

# Microsoft Digital Pharma

Die nächste Generation von Innovationen für Chemie und Pharma



**BearingPoint**

# Zusammenfassung des Themas / Lösungsbeschreibung

- ➔ **Branchenstrukturierte Strategie-, Prozess- und Transformationslösungen in den Tätigkeitsfeldern:**
  - Entwicklung von Geschäfts- und IT-Strategie
  - Optimierung der Leistungsbilanz in Forschung und Entwicklung
  - Enterprise Project Management (EPM)
  - Business Performance Improvement (BPI)
  - Globale Harmonisierung der IT Anwendungsumgebungen
  - Operativer IT-Betrieb und Technologien
  - Marketing/Customer Relationship Management (CRM)
  - Compliance Management
- ➔ **Unabhängige Beratungsleistungen**

# Zielgruppe

## ➔ Life-Sciences Firmen

- Pharma
- Generika
- Consumer (OTC)
- Diagnostic
- Tiergesundheit

## ➔ Key Market Player



# Value Propositions intern

- ➔ **Hohe Kosten, Ineffizienzen in Organisation oder Prozessen**  
Lösung: Performance Optimierung, kurze Amortisationszeiten, Best Practice Know-how
- ➔ **Hohe Qualitätsanforderungen**  
Lösung: Process re-design, Dokumentenmanagement, Compliance



# Value Propositions intern

- ➔ **Mangelnde Flexibilität und Zuverlässigkeit der IT-Umgebung**  
**Lösung:** Herstellerneutrale Beratung, Technologie-Implementation bis zum operativen Betrieb
- ➔ **Unwägbarkeiten von Projekten**  
**Lösung:** Risikoanalysen, Implementierung von systematischem Risikomanagement und Compliance Prozessen



# Value Propositions extern

- ➔ **Innovationsschübe durch neue wissenschaftliche Erkenntnisse und Technologien**
- ➔ **Komplexe und sich ständig verändernde rechtliche Rahmenbedingungen**  
**Lösung:** Spezifische Branchenkenntnis, Implementierung von Systemen und Prozessen unter Berücksichtigung der international relevanten Rahmenbedingungen



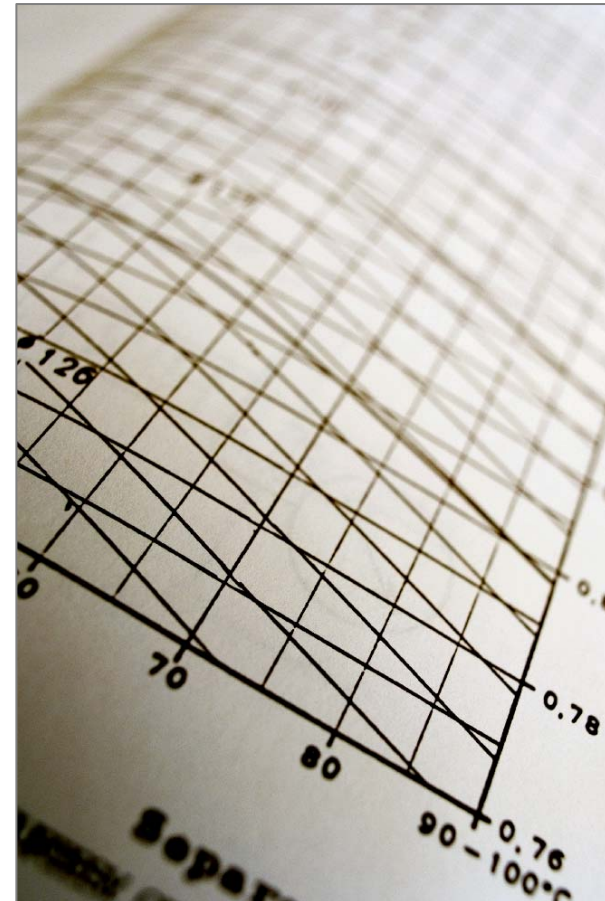
# Value Propositions extern

- ➔ **Hoher Wettbewerbsdruck**  
**Lösung:** Performance Optimierung für kürzere Forschungs- und Entwicklungszeiten, Strategie- und Prozessoptimierung für z.B. Supply Chain Management, Customer Relationship Management, Marketing und Vertrieb, Beratung und Implementierung von neuen Technologien mit hoher Investitionssicherheit



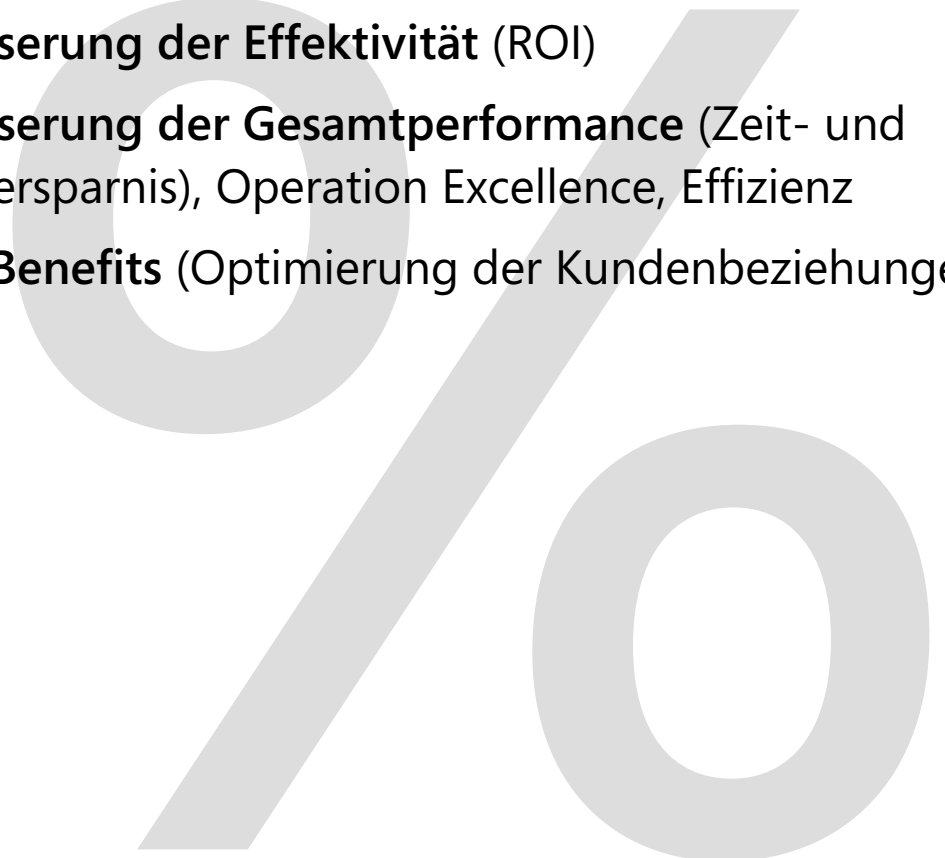
# ROI-/TCO-Berechnung, Mehrwert

- ➔ **Messung in Form von Pay-Back-Periode:**  
Durchschnittlich 6-36 Monate, abhängig von Größenordnung des Projekts



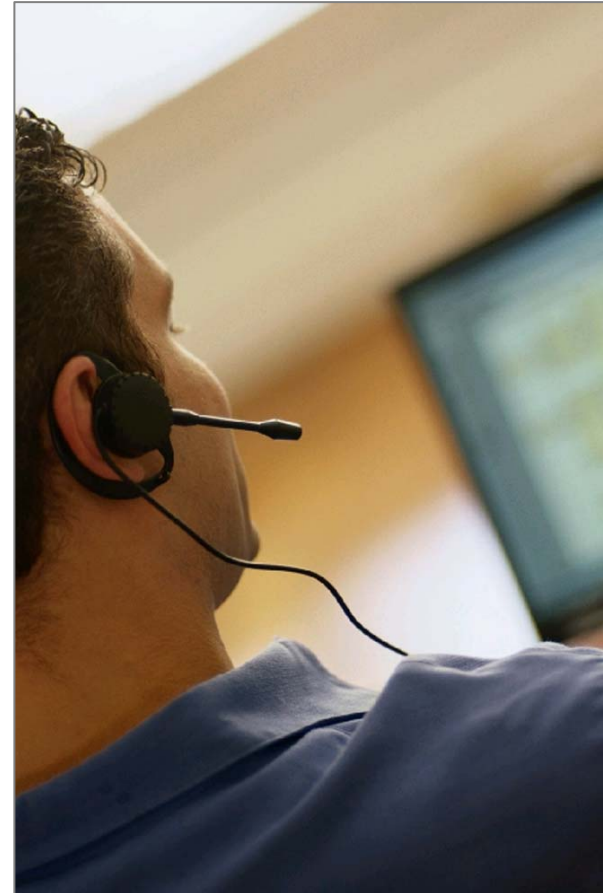


# Mehrwert für die Kunden

- ➔ **Verbesserung der Effektivität (ROI)**
  - ➔ **Verbesserung der Gesamtperformance** (Zeit- und Kostenersparnis), Operation Excellence, Effizienz
  - ➔ **Client Benefits** (Optimierung der Kundenbeziehungen)
- 

# Mehrwerte im Vergleich zum Wettbewerb

- ➔ **Nutzerfreundlichkeit**
- ➔ **Integration mit MS-Office-Produkten**



# Die Microsoft Plattform/Technologie

**Microsoft Technologien, die für Pharmaunternehmen empfohlen oder als Systemintegrator eingesetzt werden:**

- Enterprise Project Management
- Enterprise Content Management
- Sarbanes Oxley Act
- Lizenzen für MS Licences Share Point Portal Servers und MS Office Produkte

## Referenzen/Referenzinstallationen

- ➔ 17 der global Top 20 Pharma-Unternehmen sind BearingPoint Kunden
- ➔ Individuelle Projektanennung erfordert Abstimmung mit Kunden

# Kurzprofil des Unternehmens



- ➔ BearingPoint Inc., vormals KPMG Consulting, Inc., bietet als eine der weltweit größten Consultingfirmen Unternehmensberatung, Systemintegration und Managed Services für die 2.000 weltweit führenden Unternehmen, für mittelständische Unternehmen sowie für Organisationen der öffentlichen Hand an.
- ➔ Entwicklung von Business- und Technologie-Strategien, System-Design und –Architektur; Implementierung von Anwendungen, Bereitstellung von Netzwerk-Infrastrukturen, Durchführung von Systemintegrationen und Managed Services
- ➔ Ca. 17.000 Mitarbeiter in 39 Ländern (Deutschland: ca. 2.000 Mitarbeiter) mit einem jährlicher Umsatz von ca. € 3 Mrd.

# Ansprechpartner und weitere Informationen

## **Ansprechpartner**

- ➔ Jan Bernstorf, Senior Manager  
Tel: 069-13022 4632  
E-Mail: [jan.bernstorf@bearingpoint.com](mailto:jan.bernstorf@bearingpoint.com)
- ➔ Jürgen Peukert, Managing Director,  
Tel: 069-13022-1407  
E-Mail: [juergen.peukert@bearingpoint.com](mailto:juergen.peukert@bearingpoint.com)

## **Wo sind weitere Informationen zu finden?**

- ➔ [www.bearingpoint.de](http://www.bearingpoint.de)  
[www.bearingpoint.com](http://www.bearingpoint.com)
- ➔ [home](#) > [industries](#) > [commercial services](#) > [life sciences](#)