

BME-Foren Beschaffung 2009

Beschaffung West

Köln, 17.03.2009



Beschaffung Nord

Hannover, 19.03.2009



Beschaffung Süd
Stuttgart, 24.03.2009



Trends & Best Practice in Einkauf und Logistik

- Elektronische Verzahnung der Materialplanung
- Branchenportal zur Unterstützung der Wertschöpfungskette
- Supply Chain Merging Strategy
- E-Procurement im Mittelstand
- Transparenz für größere Einkaufserfolge
- Zentrale Steuerung von Dienstleistungen
- Umsetzung von Konsolidierungsstrategien

Mit den Konzepten der Nominierten
zum BME-Innovationspreis 2008



BME-Foren Beschaffung 2009

Sehr geehrte Damen und Herren,

die BME-Foren Beschaffung haben sich über die Jahre hinweg zu den jährlichen Treffpunkten für den Erfahrungsaustausch und das Networking der Verantwortlichen aus dem Einkauf und der Logistik entwickelt. Im Rahmen dieser regionalen Foren stellt Ihnen der BME renommierte Experten aus Einkauf und Logistik vor und bringt Ihnen das Know-how innovativer und erfolgreicher Unternehmen direkt in Ihre Nähe.

Die Teilnehmer der Endrunde des BME-Innovationspreises 2008 sowie weitere Experten stellen ihre Konzepte zur Optimierung von Einkauf und Logistik vor. Mit dem Innovationspreis zeichnet der BME seit 1986 erfolgreiches Einkaufs- und Logistikmanagement aus. Prämiert werden herausragende Leistungen und Konzepte, die die Effizienz von Einkauf und Logistik dauerhaft steigern und dadurch das Unternehmensergebnis deutlich verbessern.

Auf den Beschaffungsforen 2009 haben Sie die Möglichkeit, Praktiker und Experten zu treffen, um mit ihnen die aktuellsten Fragestellungen und Trends rund um Einkauf und Supply Chain Management zu diskutieren. Freuen Sie sich auf Best Practice-Beispiele zu folgenden Themen:

- Ansätze zur Optimierung der Materialplanung
- Verkürzung von Lieferzeiten
- Optimierung der Supply Chain
- Übergreifende Logistikoptimierung
- Erfolgsfaktoren zur Reduktion von Logistik- und Prozesskosten
- Erfolgreiche E-Procurement-Ansätze
- Effiziente Einkaufsstrukturen

Die „BME-Foren: Beschaffung“ bieten Ihnen eine umfassende und wertvolle Kommunikationsplattform. Nutzen Sie dieses Forum, um sich Anregungen für Ihre Einkaufspraxis zu holen, denn hier erhalten Sie Tipps aus erster Hand von erfolgreichen Experten aus der Praxis.

Wir freuen uns, Sie auf einer der drei Veranstaltungen zu begrüßen!



Hildebrandt

Dr. Holger Hildebrandt
Hauptgeschäftsführer BME e.V.

Unsere Partner

Basware ist mit mehr als 1.200 Kunden und 650.000 Anwendern in über 50 Ländern weltweiter Marktführer bei Purchase-to-Pay-Lösungen. Mit Basware steuern und kontrollieren Sie Ihr gesamtes Beschaffungsmanagement. Die Lösungen erlauben einen voll automatisierten Prozess, beginnend beim Bedarf über Genehmigung, Bestellung, Auftrags- und Lieferbestätigung bis hin zur Rechnungsbearbeitung. Sie unterstützt Ausschreibungen, Katalog- sowie Freitextbestellungen und ein effizientes Vertragsmanagement. Zusätzlich decken die Reporting-Funktionen alle Aspekte einer modernen Beschaffungslösung ab. Basware vertreibt und implementiert seine Lösungen über zahlreiche eigene Niederlassungen sowie ein dichtes Partnernetz in Europa, den USA und Asien.

D&B Deutschland ist weltweit führender Anbieter von B2B-Informationen und Analysen für das Kredit-, Sales-, Marketing- und Einkaufs-Management. D&B Supply Management Solutions optimieren Ihren strategischen Einkauf. Gezieltes Sourcing anhand von Branchen-Codes und weltweiten Unternehmensverflechtungen bringt Transparenz in Ihren Lieferantensystem und senkt Kosten. Das D&B Frühwarnsystem unterstützt Sie, Risiken in der Lieferkette rechtzeitig aufzudecken. Schlüssel für die Identifizierung und Standardisierung von Geschäftspartnern ist die D&B D-U-N-S® Nummer.

Hays ist ein weltweit führender Personaldienstleister, der sich auf die Rekrutierung von Spezialisten konzentriert – sowohl für den Projekteinsatz als auch für Festanstellungen und die Arbeitnehmerüberlassung. In Deutschland, Österreich und der Schweiz vertrauen mehr als 600 internationale Topunternehmen auf unsere qualitätsgesicherten Prozesse, wenn sie Experten für die Bereiche IT, Engineering, Finance, Legal, Pharma, Construction & Property sowie Sales & Marketing suchen.

Microsoft ist der weltweit führende Hersteller von Standardsoftware, Services und Lösungen, die Menschen und Unternehmen aller Branchen und Größen helfen, ihr Potenzial zu entfalten. Sicherheit, Zuverlässigkeit, Innovation und Integration sowie Offenheit und Interoperabilität stehen bei der Entwicklung der Produkte im Mittelpunkt. Die Produktpalette erstreckt sich von Betriebssystemen für PCs, mobile Endgeräte und Netzwerke über Serversoftware, Produktivitätssoftware, Multimedia-Anwendungen und Online-Services bis hin zu Entwickler-Tools.

Schweitzer Fachinformationen ist einer der führenden Fachinformationsanbieter in Europa und betreibt in Deutschland 30 Standorte und eine Niederlassung in New York City, USA. Kunden von Schweitzer nutzen die Kombination aus lokaler Vor-Ort-Logistik, unternehmensweit durchgängigen elektronischen Beschaffungsprozessen und der Einbindung elektronischer Literatur. E-Procurement, individuelle Intranet- und Fulfillmentkonzepte sowie die bundesweite Logistik machen das Unternehmen zum starken Partner in Sachen Literaturbeschaffung. Schweitzer setzt sich in einem eigenen Geschäftsbereich mit der Zurverfügungstellung elektronischer Inhalte auseinander.

Basware GmbH
Neumarkter Str. 28
81673 München
Tel.: 089 3750505-0
www.basware.de



D&B Deutschland GmbH
Havelstr. 9
64295 Darmstadt
Tel.: 0 61 51 13 75-7 77
Fax: 0 61 51 13 75-6 75
E-Mail: service-de@dnb.com
www.dnbgermany.de



Decide with Confidence

Hays
Oliver Kömpf
Willy-Brandt-Platz 1-3
68161 Mannheim
Tel. 069 300882-250
E-Mail: oliver.koempf@hays.de
www.hays.de



Microsoft Deutschland GmbH
Konrad-Zuse-Straße 1
85716 Unterschleißheim
www.microsoft.de



**Schweitzer Fachinformationen,
Schweitzer Sortiment oHG**
Lenbachplatz 1
80333 München
Alexander Graff
Tel.: 089 55134-116
E-Mail: a.graff@schweitzer-online.de
www.schweitzer-online.de



Fachliche Leitung und Vorsitz:

Prof. Dr. Robert Fieten, Leiter Management-Forschungs-Team, Köln, Vorstandsmitglied, BME e.V., Frankfurt am Main

09.00 Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung der Veranstaltung

09.15 Dezentrale Beschaffung, zentrale Steuerung von Dienstleistungen

- Die Herausforderung: Liefersicherheit vs. Zentralisierung
- Die Lösung: IT-gestützte Automatisierung
- Der Weg: Change Management in einem länderübergreifenden und heterogenen Geschäftsumfeld
- Das Ergebnis: Einkaufsteuerung durch erhöhte Transparenz

Andreas Hettwer, Procurement External Resources Central Europe, Capgemini Deutschland GmbH, Berlin

Oliver Kömpf, Head of Managed Service Providing, Hays AG, Mannheim

10.00 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

10.30 Aus Einkauf wird Beschaffung – Elektronische Verzahnung der Materialplanungen auf Einkaufs- und Lieferantenseite

- Verkürzung der Lieferzeiten um bis zu 40%
- Reduktion der Bestände entlang der Lieferkette um 50%
- Preisreduktion durch echte Kostenminderung beim Lieferanten
- Automatisierung der kurz- und mittelfristigen Kapazitätsplanung
- Zuverlässige Anbindung von Lieferanten in Malaysia, Taiwan und China mit dem SAP Fertigungsplanungsmodul

Oliver Lawrenz, Director Purchasing Systems & Technology, Qimonda AG, München

11.15 Optimierung der Prozesskette „Anfordern-Einkaufen-Rechnungen prüfen“ durch Integration, Automatisierung und simultane Bearbeitung der Teilfunktionen

- Von der Schwachstellenanalyse und Nutzendarstellung zum Projektauftrag
- Durch funktionsübergreifende Projektorganisation zum Erfolg
- Nach der Umsetzung werden die Ergebnispotenziale realisiert

Rüdiger Volkert, Leiter Einkauf und zentrale Dienste, Bonner General-Anzeiger, Bonn

12.00 Mittagsimbiss und Besuch der Fachausstellung

13.30 Supply Chain Merging Strategy – Strategische Neuausrichtung der Supply Chain zur Reduzierung von Beschaffungs- und Prozesskosten

- Fusion der Bereiche Einkauf, Logistik, IT und Geschäftsprozessmanagement
- Erfolgsfaktoren zur Reduzierung von Einstandspreisen, Logistik- und Prozesskosten
- Transparenz und Steuerungsmöglichkeiten durch Synchronisation der Material-, Informations- und Werteflüsse
- Ausschöpfen der Potenziale des Geschäftsprozess- und Projektmanagements

Holger Reichert, Bereichsleiter Materialwirtschaft, Einkauf und IT, DOLL Fahrzeugbau AG, Oppenau

14.15 Strategischer Einkauf: Mit mehr Transparenz zum Erfolg

- Lieferantenrisiken erkennen und Ausfälle reduzieren
- Beschaffungsmärkte analysieren und Lieferanten qualifizieren
- Firmenverflechtungen erkennen und Einsparpotenziale aufdecken

Michael Seifert, Business Consultant, D&B Deutschland GmbH, Darmstadt

mit Referenzkunde

15.00 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

15.30 Konsolidierungsstrategien umsetzen, Geschäftsabläufe optimieren und den Einkauf im Unternehmen verkaufen

- Umgang mit aktuellen Herausforderungen im Einkauf
- Ziele: Konsolidierung, Standardisierung und Transparenz
- Ausrichtung der Organisation auf taktische und strategische Aufgaben
- Microsoft Procurement im globalen Kontext
- Vom „Sparkommissar“ zum Business Consultant: Wie müssen wir uns selbst verändern und wie unsere Mitarbeiter vorbereiten

Peter Stock, Area Procurement Group Manager, Global Procurement Group Germany - Austria - Switzerland, Microsoft Deutschland GmbH, Unterschleißheim

16.15 Unterstützung der gesamten Wertschöpfungskette mit dem Branchenportal CoSeDat

- Standardisierung des Artikels „Holz“ und der Partnercodes als Basis
- Elektronische Signatur und EDV für alle EDV-Entwicklungsstufen
- Daten entlang der Supply-Chain
- Übergreifende Logistiko Optimierung zu erschwinglichen Kosten

Kurt Pikel, Senior Consultant und ehem. CIO, EGGGER Holzwerkstoffe Brilon GmbH & Co., Brilon

17.00 Zusammenfassung der Ergebnisse

17.15 Ende der Veranstaltung

17.30 Get-Together mit Microsoft

Business-Dinner auf Einladung der Microsoft Deutschland GmbH:

„Konsolidierungsstrategie 2009: Mehr Effizienz im Softwarelizenz-Management“

By invitation only

Fachliche Leitung und Vorsitz:

Josip Tomasevic, Leiter Konzerneinkauf CLAAS Gruppe, CLAAS KGaA mbH, Harsewinkel

09.00 Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung der Veranstaltung

09.15 Strategischer Einkauf: Mit mehr Transparenz zum Erfolg

- Lieferantenrisiken erkennen und Ausfälle reduzieren
- Beschaffungsmärkte analysieren und Lieferanten qualifizieren
- Firmenverflechtungen erkennen und Einsparpotenziale aufdecken

Michael Seifert, Business Consultant, D&B Deutschland GmbH, Darmstadt
mit Referenzkunde

10.00 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

10.30 Aus Einkauf wird Beschaffung – Elektronische Verzahnung der Materialplanungen auf Einkaufs- und Lieferantenseite

- Verkürzung der Lieferzeiten um bis zu 40%
 - Reduktion der Bestände entlang der Lieferkette um 50%
 - Preisreduktion durch echte Kostenminderung beim Lieferanten
 - Automatisierung der kurz- und mittelfristigen Kapazitätsplanung
 - Zuverlässige Anbindung von Lieferanten in Malaysia, Taiwan und China mit dem SAP Fertigungsplanungsmodul
- Oliver Lawrenz**, Director Purchasing Systems & Technology, Qimonda AG, München

11.15 Dezentrale Beschaffung, zentrale Steuerung von Dienstleistungen

- Die Herausforderung: Liefersicherheit vs. Zentralisierung
 - Die Lösung: IT-gestützte Automatisierung
 - Der Weg: Change Management in einem länderübergreifenden und heterogenen Geschäftsumfeld
 - Das Ergebnis: Einkaufsteuerung durch erhöhte Transparenz
- Andreas Hettwer**, Procurement External Resources Central Europe, Capgemini Deutschland GmbH, Berlin
Oliver Kömpf, Head of Managed Service Providing, Hays AG, Mannheim

12.00 Mittagsimbiss und Besuch der Fachausstellung

13.30 Unterstützung der gesamten Wertschöpfungskette mit dem Branchenportal CoSeDat

- Standardisierung des Artikels „Holz“ und der Partnercodes als Basis
 - Elektronische Signatur und EDV für alle EDV-Entwicklungsstufen
 - Daten entlang der Supply-Chain
 - Übergreifende Logistiko Optimierung zu erschwinglichen Kosten
- Kurt Pikel**, Senior Consultant und ehem. CIO, EGGER Holzwerkstoffe Brilon GmbH & Co., Brilon

14.15 E-Procurement im Mittelstand – Der richtige Weg zur Prozess- und Kostenoptimierung?

- Die Vielzahl von Einkaufsprozessen verhindert eine effiziente Einkaufsstruktur
 - Analyse der IST-Situation – Entscheidend für die richtige Lösungsfindung
 - Die frühzeitige Einbindung aller beteiligten Abteilungen als zwingende Voraussetzung für einen erfolgreichen Projektverlauf
- Carsten Knebel**, Business Manager Procurement, Basware GmbH, München
mit Referenzkunde

15.00 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

15.30 Konsolidierungsstrategien umsetzen, Geschäftsabläufe optimieren und den Einkauf im Unternehmen verkaufen

- Umgang mit aktuellen Herausforderungen im Einkauf
 - Ziele: Konsolidierung, Standardisierung und Transparenz
 - Ausrichtung der Organisation auf taktische und strategische Aufgaben
 - Microsoft Procurement im globalen Kontext
 - Vom „Sparkommissar“ zum Business Consultant: Wie müssen wir uns selbst verändern und wie unsere Mitarbeiter vorbereiten
- Peter Stock**, Area Procurement Group Manager, Global Procurement Group Germany - Austria - Switzerland, Microsoft Deutschland GmbH, Unterschleißheim

16.15 Supply Chain Merging Strategy – Strategische Neuausrichtung der Supply Chain zur Reduzierung von Beschaffungs- und Prozesskosten

- Fusion der Bereiche Einkauf, Logistik, IT und Geschäftsprozessmanagement
 - Erfolgsfaktoren zur Reduzierung von Einstandspreisen, Logistik- und Prozesskosten
 - Transparenz und Steuerungsmöglichkeiten durch Synchronisation der Material-, Informations- und Werteflüsse
 - Ausschöpfen der Potenziale des Geschäftsprozess- und Projektmanagements
- Holger Reichert**, Bereichsleiter Materialwirtschaft, Einkauf und IT, DOLL Fahrzeugbau AG, Oppenau

17.00 Zusammenfassung der Ergebnisse

17.15 Ende der Veranstaltung

17.30 Get-Together mit Microsoft

Business-Dinner auf Einladung der Microsoft Deutschland GmbH:

„Konsolidierungsstrategie 2009: Mehr Effizienz im Softwarelizenz-Management“

By invitation only

Fachliche Leitung und Vorsitz:

Jan Grothe, Leiter Kundenportal und eServices, Deutsche Bahn AG, Berlin

09.00 Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung der Veranstaltung

09.15 Dezentrale Beschaffung, zentrale Steuerung von Dienstleistungen

- Die Herausforderung: Liefersicherheit vs. Zentralisierung
- Die Lösung: IT-gestützte Automatisierung
- Der Weg: Change Management in einem länderübergreifenden und heterogenen Geschäftsumfeld
- Das Ergebnis: Einkaufssteuerung durch erhöhte Transparenz

Andreas Hettwer, Procurement External Resources Central Europe, Capgemini Deutschland GmbH, Berlin

Oliver Kömpf, Head of Managed Service Providing, Hays AG, Mannheim

10.00 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

10.30 Supply Chain Merging Strategy – Strategische Neuausrichtung der Supply Chain zur Reduzierung von Beschaffungs- und Prozesskosten

- Fusion der Bereiche Einkauf, Logistik, IT und Geschäftsprozessmanagement
- Erfolgsfaktoren zur Reduzierung von Einstandspreisen, Logistik- und Prozesskosten
- Transparenz und Steuerungsmöglichkeiten durch Synchronisation der Material-, Informations- und Werteflüsse
- Ausschöpfen der Potenziale des Geschäftsprozess- und Projektmanagements

Holger Reichert, Bereichsleiter Materialwirtschaft, Einkauf und IT, DOLL Fahrzeugbau AG, Oppenau

11.15 E-Procurement im Mittelstand – Der richtige Weg zur Prozess- und Kostenoptimierung?

- Die Vielzahl von Einkaufsprozessen verhindert eine effiziente Einkaufsstruktur
- Analyse der IST-Situation – Entscheidend für die richtige Lösungsfindung
- Die frühzeitige Einbindung aller beteiligten Abteilungen als zwingende Voraussetzung für einen erfolgreichen Projektverlauf

Hans-Joachim Brand, Einkaufsleiter, Alfred Ritter GmbH & Co. KG, Waldenbuch

12.00 Mittagsimbiss und Besuch der Fachausstellung

13.30 Unterstützung der gesamten Wertschöpfungskette mit dem Branchenportal CoSeDat

- Standardisierung des Artikels „Holz“ und der Partnercodes als Basis
- Elektronische Signatur und EDV für alle EDV-Entwicklungsstufen
- Daten entlang der Supply-Chain
- Übergreifende Logistikoptimierung zu erschwinglichen Kosten

Kurt Piki, Senior Consultant und ehem. CIO, EGGGER Holzwerkstoffe Brilon GmbH & Co., Brilon

14.15 Konsolidierungsstrategien umsetzen, Geschäftsabläufe optimieren und den Einkauf im Unternehmen verkaufen

- Umgang mit aktuellen Herausforderungen im Einkauf
- Ziele: Konsolidierung, Standardisierung und Transparenz
- Ausrichtung der Organisation auf taktische und strategische Aufgaben
- Microsoft Procurement im globalen Kontext
- Vom „Sparkommissar“ zum Business Consultant: Wie müssen wir uns selbst verändern und wie unsere Mitarbeiter vorbereiten

Peter Stock, Area Procurement Group Manager, Global Procurement Group Germany - Austria - Switzerland, Microsoft Deutschland GmbH, Unterschleißheim

15.00 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

15.30 Strategischer Einkauf: Mit mehr Transparenz zum Erfolg

- Lieferantenrisiken erkennen und Ausfälle reduzieren
- Beschaffungsmärkte analysieren und Lieferanten qualifizieren
- Firmenverflechtungen erkennen und Einsparpotenziale aufdecken

Michael Seifert, Business Consultant, D&B Deutschland GmbH, Darmstadt
mit Referenzkunde

16.15 Aus Einkauf wird Beschaffung – Elektronische Verzahnung der Materialplanungen auf Einkaufs- und Lieferantenseite

- Verkürzung der Lieferzeiten um bis zu 40%
- Reduktion der Bestände entlang der Lieferkette um 50%
- Preisreduktion durch echte Kostenminderung beim Lieferanten
- Automatisierung der kurz- und mittelfristigen Kapazitätsplanung
- Zuverlässige Anbindung von Lieferanten in Malaysia, Taiwan und China mit dem SAP Fertigungsplanungsmodul

Oliver Lawrenz, Director Purchasing Systems & Technology, Qimonda AG, München

17.00 Zusammenfassung der Ergebnisse

17.15 Ende der Veranstaltung

17.30 Get-Together mit Microsoft

Business-Dinner auf Einladung der Microsoft Deutschland GmbH:

„Konsolidierungsstrategie 2009: Mehr Effizienz im Softwarelizenz-Management“

By invitation only

Fax: 069 30838-299



Ja, ich nehme am BME-Forum Beschaffung teil:

- Beschaffung West – Köln** Dienstag, 17. März 2009 2540905
 Beschaffung Nord – Hannover Donnerstag, 19. März 2009 2540906
 Beschaffung Süd – Stuttgart Dienstag, 24. März 2009 2540907

**Ja, ich nehme am Business-Dinner der Microsoft Deutschland GmbH teil.
Bitte senden Sie mir eine persönliche Einladung zu.**

Mitglied im BME Ja Nein

Mitgliedsnummer:

Name Vorname

Position Abteilung

Telefon Fax

E-Mail

Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Firma:

Branche

Straße/Postfach PLZ/Ort

Telefon Fax

Datum Unterschrift

Abweichende Rechnungsanschrift:

Name Vorname

Position Abteilung

Firma

Straße/Postfach PLZ/Ort

Telefon Fax

E-Mail

Veranstaltungsort und Termin

Beschaffung West

Dienstag, 17. März 2009

Park Inn Hotel Köln Belfortstraße

Belfortstraße 9, 50668 Köln

Tel.: 0221 77214-0, Fax: 0221 77214-259

EZ: 115,- € inkl. Frühstück;

Kontingent abrufbar bis 24.02.2009

Beschaffung Nord

Donnerstag, 19. März 2009

Best Western Premier Parkhotel Kronsberg

Gut Kronsberg 1, 30539 Hannover

Tel.: 0511-87400, Fax: 0511-867112

EZ: 99,- € inkl. Frühstück;

Kontingent abrufbar bis 18.02.2009

Beschaffung Süd

Dienstag, 24. März 2009

Mercure Hotel Stuttgart Bad Cannstatt

Teinacher Straße 20, 70372 Stuttgart

Tel.: 0711 954-00, Fax: 0711 954-0630

EZ: 105,- € inkl. Frühstück;

Kontingent abrufbar bis 10.03.2009

Im Tagungshotel haben wir für Sie Zimmerkontingente zur Verfügung gestellt. Bitte nehmen Sie Ihre Reservierung unter dem Stichwort „BME“ selbst vor. Für Stornierungen und Umbuchungen ist der Teilnehmer selbst verantwortlich.

Teilnahmegebühr

345,- € für BME-Mitglieder

395,- € für Nicht-Mitglieder

Die Teilnahmegebühr beinhaltet:

- Online-Tagungsunterlagen
- Kaffeepausen
- Mittagsimbiss
- Tagungsgetränke

Rücktritt

Bei Absagen vor dem 05.03.2009 bitten wir um Verständnis, dass eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- € berechnet wird. Bei späteren Absagen oder bei Nichterscheinen wird die volle Gebühr berechnet. Ersatzteilnehmer werden akzeptiert. Absagen sind schriftlich mitzuteilen.

Programm

Der Veranstalter behält sich Änderungen im Programm vor.

Ihre BME-Ansprechpartnerin

Hendrikje Steinbrecht

Tel.: 069 30838-234

E-Mail: hendrikje.steinbrecht@bme.de

Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. - BME

Bologarostr. 82

65929 Frankfurt/Main

Tel.: 069 30838-217

Fax: 069 30838-299

E-Mail: info@bme.de

www.bme.de

