

Radek Pospíšil

Commerce Server 2002

Příručka pro rychlé seznámení

Obsah

Úvod	5
Výhody a vlastnosti MS Commerce Serveru 2002	6
Vše v jednom pro e-business	6
Zjednodušení a zrychlení vývoje aplikací	7
Maximální dostupnost, spolehlivost a škálovatelnost aplikací	9
Snadná administrace a úspora provozních nákladů	9
Přehled funkcí Commerce Serveru 2002	10
Systém profilů (Profiling system)	10
Systém řízení cílené nabídky	10
Katalog produktů	11
Zpracování obchodních procesů	11
Obchodně analytický systém	12
Business Desk	12
Architektura řešení nad Commerce Serverem 2002	13
Integrace Commerce Serveru 2002 s jinými produkty	14
Instalace Commerce Serveru 2002	15
Minimální znalosti potřebné pro instalaci	16
Technické požadavky	16
Softwarové požadavky	17
Postup instalace	18
Instalace pro reálné nasazení	24
Zrušení instalace	24
Instalace testovací aplikace Retail2002	25
Průvodce obchodem Retail2002	32
Nastavení obchodu	32
Nákup v obchodě	37
Správa obchodu	44
Marketingové kampaně	53
Analytické možnosti	61
Predikce	66
Reference	70

Úvod

Microsoft Commerce Server 2002 je prodejní portál s rozsáhlými možnostmi analýzy dat pro podporu prodeje a marketingu. Skládá se z několika knihoven, komponent a nástrojů, které umožňují rychlou a stabilní implementaci prodejních portálů pro různé obchodní scénáře.

Škála obchodních scénářů zahrnuje vše od klasického internetového obchodu pro prodej výrobků a služeb koncovým zákazníkům přes firemní portály pro distribuci komodit pro interní potřeby, portály pro on-line obchodování mezi firmami až po rozsáhlé obchodní systémy, kde se na jednom místě integrují nabídky od několika nezávislých prodejců.

Tato příručka slouží jako návod pro rychlé seznámení s výhodami a vlastnostmi Commerce Serveru 2002. První část příručky popisuje základní vlastnosti Commerce Serveru 2002 a výhody, které přináší jeho použití. Prostřední část je věnována instalaci testovací verze Commerce Serveru 2002 krok za krokem. Následuje podrobný popis instalace demonstrační aplikace postavené na Commerce Serveru 2002. Jedná se o internetový obchod s turistickým vybavením nazvaný Retail2002. Součástí instalace je i česká verze tohoto obchodu. Závěrečná část příručky pak praktickými ukázkami na demonstrační aplikaci Retail2002 ukazuje možnosti, které Commerce Server 2002 nabízí.

Popis instalací a praktické ukázky jsou koncipovány tak, aby je mohl čtenář vlastnoručně provádět na vlastním testovacím počítači. Tímto způsobem se nejlépe seznámí s vlastnostmi a výhodami Commerce Serveru 2002. Technické požadavky a minimální znalosti jsou uvedeny v kapitole "Instalace Commerce Serveru 2002".

Přečtení příručky by mělo přispět k vytvoření základní představy o možnostech a výhodách Commerce Server 2002, která bude podložena první praktickou zkušeností. Kapitoly příručky je vhodné číst v pořadí, v jakém následují za sebou. Při praktickém provádění demonstračních postupů je provedení předcházejících kapitol dokonce nezbytné.

Na přiloženém CD můžete kromě produktu Commerce Server 2002 Evaluation Version, který se nachází v adresáři CS2002 Eval, nalézt také tyto materiály:

- **Retail2002 CZ** - Podpora češtiny pro demonstrační aplikaci obchodu Retail2002. Popis instalace se nachází v příručce pro rychlé seznámení.
- **Prezentace Airlift** - Prezentace o Commerce Serveru 2002 ve formátu PowerPoint. Prezentace se nacházejí v adresáři Airlift.
- **Prezentace SPRINX** - Krátká prezentace společnosti SPRINX ve formátu HTML. Prezentace se nachází v adresáři SPRINX.
- **Dokumenty MSIB a MSSE** - Dokumenty k návazným řešením MSIB a MSSE. Soubory se nacházejí v adresáři Solution.

Stručný přehled dalších zdrojů informací o Commerce Serveru 2002 lze nalézt v závěru příručky v kapitole "Reference".

Výhody a vlastnosti MS Commerce Serveru 2002

Tato kapitola shrnuje základní vlastnosti Commerce Serveru 2002 a také popisuje výhody při implementaci prodejních portálů nad Commerce Serverem 2002.

Commerce Server 2002 staví na šesti letech zkušeností s dodávkami serverové technologie pro oblast e-commerce. Microsoft je jedním z vedoucích prodejců technologie pro e-commerce již od uvedení produktu Microsoft Merchant Server v roce 1996. Všechny verze serveru byly vysoce hodnocené a oceňované analytiky, zákazníky i partnery.

Produkt Commerce Server 2002 pokračuje v této tradici a udržuje v souboji s konkurencí největší podíl na trhu. Odhaduje se, že do současnosti byl použit pro více než 11 000 webových serverů, přičemž polovina z nich spadá do oblasti enterprise a druhá polovina se uplatnila v podnicích z oblasti mid-market a e-business.

Vše v jednom pro e-business

Commerce Server 2002 představuje integrované řešení zajišťující většinu funkcí potřebných pro implementaci moderních e-commerce aplikací. Následující výčet uvádí největší novinky Commerce Serveru 2002:

Podpora mnohonárodních webových serverů

Většina současných elektronických obchodů je globální. Řada z nich obchoduje s mnoha zeměmi nebo slouží mnohonárodnostní základně zákazníků prostřednictvím centralizovaných webových aplikací. Aby bylo možno účinně plnit tyto úkoly, musí být tomuto účelu přizpůsoben celý obchodní proces, nestačí tedy jen pouhá prezentace dat v různých jazycích nebo měnách.

Commerce Server 2002 poskytuje mnohonárodní podporu ve všech svých základních systémech, od katalogů a uživatelských profilů až po marketingové kampaně a analýzu dat. Umožňuje tak obchodním organizacím obsluhovat globální síť zákazníků. Commerce Server 2002 umožňuje, aby obchodníci mohli svým zákazníkům a partnerům nabídnout volbu jazyka a měny včetně vícejazyčného vyhledávání produktů. Dále umožňuje přizpůsobit na základě preferencí obsah katalogů a marketingové akce nabízené zákazníkům. Commerce Server 2002 Business Analytics System podporuje tvorbu sestav členěných podle místa a měny vhodnou pro nadnárodní organizace.

Silnější funkce v oblasti B2B

Commerce Server 2002 nyní nabízí významný pokrok v podpoře složitých požadavků na řízení několika prodejních kanálů, včetně publikování a slučování dodavatelských katalogů. Virtuální katalogy umožňují podnikům vytvářet specializované nabídky pro určité trhy nebo skupiny zákazníků a poskytují tak nejvyšší možnou pružnost nabídky produktů podle aktuálních potřeb zákazníků.

Commerce Server 2002 rovněž usnadňuje výměnu uživatelských informací a katalogových informací se servery obchodních partnerů. Díky těsnější integraci s produktem Microsoft BizTalk® Server je nyní jednodušší spolupráce s existujícími ERP systémy zajišťujícími realizaci obchodních procesů.

Tato verze produktu Commerce Server zjednodušuje proces výměny katalogů, neboť podporuje přírůstkové exporty, mazání katalogu, importní a exportní proudy dat a vícejazyčné exporty. Tím, že Commerce Server 2002 usnadňuje slučování dodavatelských katalogů a jejich publikování, umožňuje obchodníkům minimalizovat administrační náklady spojené s údržbou katalogů.

Rozšířené funkce cíleného prodeje

Microsoft úzce spolupracuje s podnikovými zákazníky zabývajícími se maloobchodním prodejem a přizpůsobuje své produkty jejich požadavkům na komplexní cílený prodej. Nástroj Commerce Server 2002 Campaign Manager nyní podporuje uplatnění více slev na jednu položku nebo objednávku a další složité interakce umožňující manažerům cíleného prodeje větší pružnost v zacílení kampaní. Všechny kampaně mohou být nyní cíleny na určitá místa a nabízeny ve více jazycích, takže obchodník může přemisťovat nadbytečné zásoby určitých druhů zboží do určených geografických míst či jiným cílovým skupinám. Business Analytics System obsahuje nová výkonná rozšíření funkcí pro analýzu obchodních dat, které lze získávat z různých zdrojů.

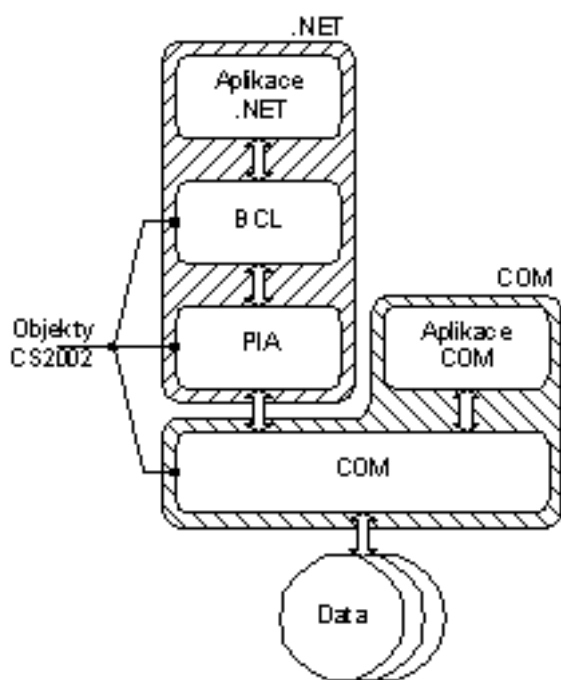
Funkce Predictor byla obohacena o čtyři nové modely, které předpovídají souvislost mezi nakupováním a prohlížením stránek, demografické charakteristiky a sledování reakcí na reklamu. Umožňuje tak tvorbu doporučení pro jednotlivé produkty v reálném čase a zvyšuje účinnost on-line reklamních kampaní.

Zjednodušení a zrychlení vývoje aplikací

Commerce Server 2002 je nyní mnohem více integrován s vývojovým prostředím produktu Visual Studio .NET. Vzniká tak jediný unifikovaný vývojářský nástroj. Všechny vývojářské nástroje Commerce Serveru 2002 jsou převzaty z produktu Visual Studio .NET, což zmenšuje nutnost učení, redukuje počet řádků kódu nutného ke konfiguraci aplikací Commerce Serveru 2002 a optimalizuje vývoj. Mezi významné vlastnosti Commerce Serveru, které ocení vývojáři, patří:

- **Commerce Server .NET Framework** - Umožňuje vyvíjet aplikace založené na Commerce Serveru s využitím ASP.NET. Vývojáři používající Commerce Serveru 2002 tak získávají přístup k plné škále .NET technologií.
- **Základní knihovna tříd** - Commerce Server Base Class Library (BCL) je kolekce vlastních tříd, rozhraní a datových typů, vycházející z programovacího modelu .NET Framework. Tato knihovna zajišťuje přístup ke všem run-time službám a funkcínostem Commerce Serveru.
- **Common Language Run-time Interop Layer** - Commerce Server 2002 podporuje jak klasický COM/ASP, tak ASP.NET vývoj, což vývojářům přináší flexibilitu v použití takových vývojových nástrojů, které jim nejlépe vyhovují.
- **Plná podpora XML** - Všechna data ve všech subsystémech Commerce Serveru 2002 podporují reprezentaci pomocí XML.
- **Integrace s BizTalk serverem** - Díky stupni využití formátu XML pro reprezentaci dat umožňuje Commerce Server 2002 snadnou integraci s produktem Microsoft BizTalk® Server. Typicky je tato integrace využívána pro vzájemnou výměnu dat z katalogů a objednávek mezi obchodními partnery.
- **Webové služby XML** - Commerce Server 2002 podporuje .NET Framework, což umožňuje, aby většina funkcí potřebných pro front-end aplikaci mohla být realizována jako XML webové služby.
- **Hromadění profilů** - Umožňuje sbírat profilová data z mnoha datových zdrojů včetně LDAP v3 a OLEDB, což umožňuje ochránit dosavadní investice do technologií.
- **Commerce Server SDK** - Vývojové prostředí zahrnuje hlavičkové soubory, příkladový kód, předpřipravené webové stránky (sitelets), a nástroje pro vývoj e-commerce řešení pro Commerce Server 2002.
- **Vývojové prostředí pro Business Desk** - Připravená platforma, která pomáhá zkrátit cestu při vývoji nových modulů pro Business Desk.
- **Průvodce pro tvorbu komponent pi pelines** - Usnadňuje uživatelům Microsoft Visual C++® a Microsoft Visual Basic® tvorbu vlastních komponent.
- **Vyřešené www stránky** - Předpřipravené aplikace pro běžné on-line obchodní modely - umožní okamžitý start a rychlé vytvoření požadovaných řešení.

Schématické znázornění jednotlivých vrstev vývojového rozhraní Commerce Server .NET Framework ukazuje následující obrázek.



Aplikační rozhraní Commerce Serveru 2002 se skládá ze tří základních vrstev. Nejnížší vrstvou jsou COM komponenty, které poskytují základní objekty pro tvorbu obchodního portálu. Pomocí této vrstvy lze vytvářet aplikace libovolnou technologií, která umožňuje používání COM komponent (např. ASP, Visual Basic, atd.).

Druhou vrstvou je potom tzv. Primary Interop Assemblies (PIA). Tato vrstva zpřístupňuje COM komponenty Commerce Serveru v prostředí .NET Runtime. Třídy v této vrstvě představují proxy, které přenášejí volání metod z prostředí .NET do prostředí COM.

Poslední a patrně nejvýznamnější vrstvou je vrstva Base Classes Library (BCL). Tato knihovna tříd umožňuje tvorbu aplikací v prostředí .NET Runtime. Právě s touto vrstvou pracují vývojáři při tvorbě nových aplikací, založených na technologiích .NET a Commerce Server 2002.

Uvedená knihovna BCL dramaticky snižuje náročnost vývoje aplikací nad Commerce Serverem 2002. Příkladem mohou být následující ukázky kódu v jazyce C#. První příklad ukazuje jak zobrazit seznam kořenových kategorií z katalogu nazvaného "Adventure Works Catalog". Pro zobrazení seznamu je použit prvek DataGrid, který je standardní součástí ASP.NET.


```
using Microsoft.CommerceServer.Runtime;
Using Microsoft.CommerceServer.Runtime.Catalog;

string c = "Adventure Works Catalog";
CommerceContext cc;
cc = CommerceContext.Current;

ProductCatalog pc = cc.CatalogSystem.GetCatalog(c);

DataGrid1.DataSource = pc.GetRootCategories();
DataGrid1.DataBind();
```

Pro zobrazení seznamu kořenových kategorií katalogu na webové stránce postačí těchto několik řádek kódu. Další ukázka přibližuje jednoduchost, se kterou lze implementovat přidání produktu do nákupního košíku. Položku v košíku reprezentuje třída `LineItem`, samotný košík potom třída `Basket`.

```
using Microsoft.CommerceServer.Runtime;
Using Microsoft.CommerceServer.Runtime.Orders;

Basket b = CommerceContext.Current.OrderSystem.GetBasket
            (new Guid(CommerceContext.Current.UserID));

LineItem li = new LineItem();
li.ProductCatalog = "Adventure Works Catalog";
li.Quantity = 1;
li.ProductCategory = "crampons";
li.ProductID = "AW109-15";

b.OrderForms["default"].LineItems.Add(li);
b.Save();
```

Poslední příklad kódu demonstruje, jak lze získat jméno aktuálně přihlášeného uživatele a toto jméno zobrazit na webové stránce ve výběrovém seznamu.

```
using Microsoft.CommerceServer.Runtime;
Using Microsoft.CommerceServer.Runtime.Profiles;

Profile user = CommerceContext.Current.UserProfile;

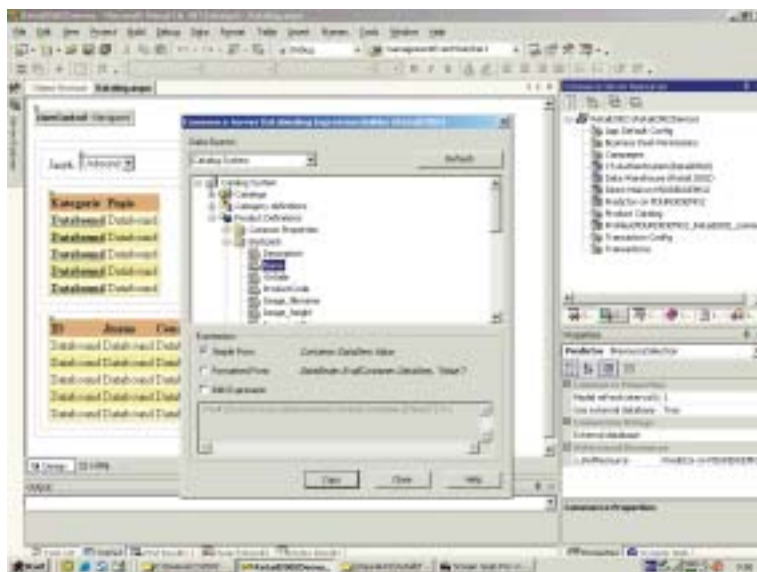
ListBox1.Items.Add("Last Name: " +
                  (string)user["GeneralInfo.last_name"].Value);
```

Jak je z ukázek kódu vidět, knihovna BCL je optimalizována na použití v prostředí .NET Runtime a ve spojení s tímto prostředím umožňuje rychlý a kvalitní vývoj technologicky vyspělých aplikací nad Commerce Serverem 2002.

Používáním BCL získá vývojář všechny výhody .NET prostředí a hlavně ASP.NET, jako jsou:

- možnost vývoje v libovolném jazyce (C#, Visual Basic, C++, JScript, ...)
- typově bezpečné prostředí s automatickým úklidem paměti (garbage collection)
- možnost ladění napříč všemi vrstvami aplikace
- možnost objektového rozkladu celé aplikace (viz Retail2002 demo)
- využívání funkční i vizuální dědičnosti jednotlivých stránek
- maximální produktivitu (menší počet řádků kódu na ekvivalentní úlohu)
- plná integrace vývoje do Visual Studio.NET® (viz obrázky)

BCL je navíc strategickým rozhraním s ohledem na budoucí verze produktu.



Maximální dostupnost, spolehlivost a škálovatelnost aplikací

Commerce Server 2002 splňuje nejvyšší požadavky na spolehlivost, škálovatelnost a dostupnost vytvářených aplikací.

Vysoká škálovatelnost

Škálovatelnost internetových serverů se měří mnoha způsoby. Commerce Server 2002 podporuje nasazení na platformě Microsoft Windows® Datacenter Server, kde garantuje maximální škálovatelnost a pružnost. Commerce Server 2002 má implementovány mechanismy, které zrychlují přístup k datům tím, že se často používaná data uchovávají v paměti serveru. Celá architektura je navíc optimalizována tak, že mohou být plně využity mechanismy vyrovnávacích pamětí a výkon operačního systému Windows a produktu Microsoft SQL Server™.

Snadná správa aplikací

E-commerce aplikace určené pro koncové zákazníky vyžadují možnost rychlé reakce na změny požadavků trhu. Je proto důležité podpořit obchodní i technické manažery nástroji umožňujícími rychle reagovat na měnící se požadavky zákazníků a systémového prostředí. Commerce Server 2002 nabízí obchodním manažerům, kteří řídí každodenní obchodní procesy, zlepšenou tvorbu a správu uživatelských profilů, katalogů a katalogových dat. Administrátoři webových serverů mají nyní k dispozici nové nástroje umožňující uživatelům jednotné přihlášení pro několik serverů a nástroje usnadňující tvorbu datových skladů, správu importu a správu uživatelských práv.

Zlepšená ochrana dat

Commerce Server 2002 nabízí zlepšenou ochranu dat ve dvou základních oblastech: Profile System a modul Business Desk Security. Profile System zahrnuje jednocestné kódování a asymetrické šifrování k ochraně citlivých uživatelských dat ukládaných do systému. Nový modul Business Desk Security umožňuje zlepšení zabezpečení na bázi rolí až na úroveň jednotlivých úkolů a polí v databázi. Kromě nových zabezpečovacích funkcí je do základní dokumentace produktu přidán také průvodce zabezpečením, který zákazníkům nabízí množství rad k implementaci bezpečnostních vlastností produktu Commerce Server 2002.

Ověřená architektura pro zajištění vysoké dostupnosti

Žádný server by neměl odmítnout zákazníka proto, že má technické potíže. Zajištění maximální dostupnosti pomáhá získat zákazníky a udržet jejich věrnost. Commerce Server 2002 plně využívá výkonnost technologie clustering systému Windows ke zvýšení odolnosti proti poruchám a zajištění mimořádné dostupnosti. Všechny základní funkce produktu Commerce Server 2002 byly rozsáhle testovány v aplikacích kategorie enterprise a při vysokém zatížení. Testy jsou zárukou, že aplikace budou funkční a umožní rychlé a bezpečné zotavení po všech známých typech poruch.

Snadná administrace a úspora provozních nákladů

Commerce Server 2002 přináší vysoký výkon, variabilitu a vyzkoušenou spolehlivost, jaká je potřeba i pro ta nejnáročnější řešení. Pro jeho administraci lze využívat účinné a snadno ovladatelné nástroje a minimalizovat tak náklady spojené s provozem a správou aplikací.

- **Podpora scale-out** - Plná podpora pro dynamické rozdělování výkonu umožňuje maximální variabilitu v nasazování na serverových farmách.
- **Podpora scale-up** - Commerce Server 2002 je certifikován pro Microsoft Windows® Datacenter Server, který umožní osazení severu až 32 CPU.
- **Podpora clusteringu** - Všechny klíčové služby v Commerce Server 2002 podporují Windows clustering a byly důkladně testovány pod velkým zatížením. Tak je zajištěno, že fungují a rychle se zotaví v případě všech běžných chyb.
- **Schopnost rychlého zotavení** - Commerce Server 2002 umožňuje rychlejší zotavení z chyb, mimo jiné tím, že dlouhodobě běžící úlohy (jako je Direct Mailer a Data Warehouse Data Transformation Services - atp.) mohou být restartovány a pokračovat dál od místa chyby.
- **Logování událostí** - Byla zvětšena dostupnost a správa logů s podporou zpráv Microsoft Windows® NT Event Log.
- **Administrační nástroje Commerce Serveru** - Tyto účinné a dále rozšiřitelné nástroje slouží pro zjednodušení konfigurace, rozvoje a správy serverů, obchodních procesů a dat.
- **Commerce Server Manager** - Umožňuje snadno nakonfigurovat a spravovat aplikace založené na Commerce Serveru pomocí jednoho integrovaného rozhraní.

- **Balíčkováč aplikací** - Umožňuje zabalit www stránky, soubory, zdroje z administrační databáze a z databází Microsoft SQL Serveru™ do jediného souboru, takže mohou být snadno přeneseny a nainstalovány na jiný server běžící pod Commerce Serverem.
- **Sledování zátěže** - Administrátoři mají k dispozici zlepšenou možnost sledování zdraví systému pomocí monitorovacích nástrojů Windows, jako je Windows Management Instrumentation (WMI) a System Monitor.
- **Podpora Single Sign-on** - Pro úsporu času uživatelů jejich vyšší uživatelský komfort můžete použít vestavěnou podporu pro single sign-on.
- **Kódování dat** - Uživatelská data jsou chráněna jednosměrným kódováním a asymetrickým šifrováním dat.
- **Podpora různých autentifikačních módů** - Commerce Server 2002 podporuje celou řadu autentifikačních módů včetně Windows Authentication, metody využívající či nevyužívající cookies a také vlastní autentifikační módy implementované uživatelem.
- **Přesná správa práv uživatelů** Zajišťuje, že přístup k administračním nástrojům pomocí modulu Business Desk budou mít pouze autorizovaní uživatelé. Modul správy uživatelských práv umožňuje na rolích založený přístup až na rovině přístupu k jednotlivým úkolům a datovým polím.

Přehled funkcí Commerce Serveru 2002

Tato kapitola shrnuje přehled funkcí, které poskytuje Commerce Server 2002. Funkce jsou rozděleny tak, že jejich členění přibližně odpovídá jednotlivým modulům nebo komponentám, které Commerce Server 2002 obsahuje.

Systém profilů (Profiling system)

Správa profilů Commerce Serveru 2002 umožňuje rozsáhlou personalizaci obsahu v závislosti na osobních preferencích a chování uživatelů. Tím je možné dosáhnout vysokého stupně zacílení reklamní nabídky a on-line kampaní. V rámci personalizace je možno dojít až na úroveň naprosto individuálních cen, katalogů a obchodních procesů v závislosti na preferencích zákazníka.

- **Nastavitelná správa zákazníků a obchodních partnerů** - Vysoce variabilní nástroje správy uživatelských informací jsou navrženy na desítky milionů registrovaných nebo anonymních uživatelů a umožňují jejich seskupování a profilování. Zákazníci a obchodní partneři mohou sami spravovat všechna svá osobní data, nebo lze správu dat rozdělit mezi partnery a administrátory serveru.
- **Dynamická tvorba profilů** - Umožňuje vašim obchodním managerům zavádět nové atributy zákaznických profilů bez nutnosti programátorských změn. Tím jsou vytvořeny předpoklady pro maximální flexibilitu personalizace.
- **Flexibilní autentifikace uživatelů** - Podporuje více módů autentifikace, delegování administračních práv obchodním partnerům a také jednotné přihlašování do skupin serverů využívajících Commerce Server 2002.
- **Agregace profilových dat** - Umožňuje propojovat profilová data z několika zdrojů LDAP v3 a OLEDB tak, aby dosavadní investice do technologií nebyly ztraceny.
- **Microsoft .NET Passport Integration** - Poskytuje uživatelům MS Passport snadnou autentifikaci a zvyšuje uživatelský komfort při správě osobních dat.
- **Microsoft .NET Alerts** - Využití této služby umožňuje zasílat okamžitá oznámení na e-mailové adresy, mobilní zařízení či obrazovky zákazníků podle preferencí v jejich uživatelském profilu.

Systém řízení cílené nabídky

Systém řízení cílené nabídky umožňuje upravit předkládanou nabídku, reklamu, slevové akce a podobně dle individuálních preferencí uživatelů. Cílení nabídky je dále možné upravovat na základě průběžného vyhodnocování chování uživatele, a jeho reakce na předkládanou nabídku a reklamu. Mezi hlavní možnosti systému řízení cílené nabídky patří:

- **Systém pro výběr obsahu** - Inteligentní a dále rozšiřitelný systém pro výběr rozsahu umožňuje definovat komplexní pravidla pro výběr toho nejrelevantnějšího obsahu každému zákazníkovi vzhledem k jeho uživatelskému profilu a k okamžité situaci v průběhu nakupování.
- **Mnohajazyčné reklamní kampaně** - Flexibilní řízení kampaní umožňuje obchodním managerům tvorbu, správu a analýzu personalizovaných a cílených cross-sell a up-sell nabídek, reklamních kampaní a slev. Všechny kampaně mohou být nabídnuty v několika jazycích a zaměřeny na určené cílové skupiny.

- **Rozvinuté funkce slev** - Slevy jsou podporovány na úrovni jednotlivých položek katalogu, na úrovni celé objednávky i s ohledem na historii nákupů. Je možná kombinace různých slev a dokonce distribuce slevy na celý nákupní košík a jednotlivé objednané položky.
- **Prediktivní nabídka v reálném čase** - Commerce Server Predictor umožňuje přesně cílenou reklamu a nabídku založenou na analýze chování uživatele při procházení webu i na základě nákupů a historických trendů napříč celou populací zákazníků.
- **Pravidly řízená nabídka obsahu** - Poskytuje obchodním manažerům možnosti snadno vytvářet obchodní pravidla pro definici cílových skupin uživatelů na základě click-stream analýzy (cesta, kterou uživatel prochází webovou aplikací) a celé řady dalších obchodních parametrů a podmínek www stránek.
- **Správa seznamů** - Umožňuje snadnou tvorbu a správu seznamů uživatelů použitelných pro zacílení obsahu, aktualizaci uživatelských profilů nebo direkt marketing.
- **Variabilní direkt-mailové kampaně** - Umožňují snadnou tvorbu vysoce variabilních a personalizovaných e-mailových zpráv pro velké skupiny uživatelů. U přímých e-mailových kampaní je sledována úspěšnost doručení, počet přečtení a počet kliknutí, což umožňuje přesně měřit úspěšnost kampaně.

Katalog produktů

Commerce Server 2002 podporuje snadnou tvorbu, správu, agregaci a sdružování katalogů produktů z více zdrojů. Dále umožňuje implementovat katalogy s individuálními cenami pro jednotlivé zákazníky či regiony, a tím podporuje provoz vícejazyčných a multiregionálních aplikací. Vyspělé možnosti vyhledávání také respektují vícejazyčnost a usnadní zákazníkům rychlé nalezení toho, co potřebují.

- **Globální katalogy** - Podporují uložení regionálně specifických informací o produktech včetně cen v různých měnách a zobrazení detailních informací v různých jazycích. Produktoví manažeři mohou snadno kontrolovat, která produktová pole jsou zastoupena v různých jazycích a mohou umožnit vyhledávání v konkrétních jazycích. Také reklamní a slevové kampaně mohou brát ohled na region, z kterého nakupující pochází.
- **Virtuální katalogy** - Představují optimální nástroj pro sdružování nabídek z katalogů různých dodavatelů a pro tvorbu regionálně specifických či individuálních nabídek s možností tvorby vlastních cen na úrovni jednotlivých položek.
- **Agregace dodavatelských katalogů** - Pokročilé funkce správy katalogů, které přináší Commerce Server 2002, maximálně usnadňují agregaci katalogů. Agregace dodavatelských katalogů je snazší a rychlejší. Zákazníci tak mají vždy k dispozici nejaktuálnější informace o produktu.
- **Sdružování vybraných katalogů** - Umožňuje snadno vytvořit regionálně specifické nebo individuální katalogy, které zahrnou produkty od několika prodejců, přičemž je možné stanovit vlastní ceny. Katalogy si mohou zákazníci prohlížet přímo na www stránkách, nebo je lze exportovat pro jiný způsob distribuce.
- **Import a export XML katalogů** - Commerce Server 2002 redukuje čas, náklady a komplexnost vzájemné výměny dat v katalogích podporou různých exportů, importů z a do XML formátu. Výhodou jsou možnosti kontroly XML před importováním, možnosti mazání katalogů a tvorba vícejazyčných exportů. Integrace s Microsoft BizTalk® Serverem a podpora XML katalogů umožňuje integraci s interními ERP systémy a se systémy zákazníků i obchodních partnerů.
- **Vyspělé funkce vyhledávání v katalogu** - Vyhledávání v katalogu produktů přináší maximální pohodlí pro zákazníky a partnery. Rychlé nalezení hledaného zvyšuje spokojenost a loajalitu zákazníků, a tedy i vlastní on-line tržby.
- **Tvorba a správa katalogů** - Produktoví manažeři mohou používat aplikaci Business Desk pro design a správu svých katalogů, obsah produktů, určování cen a import a export katalogů pro zákazníky či partnery.

Zpracování obchodních procesů

Systém tvorby a řízení obchodních procesů pomocí tzv. pipeline komponent umožňuje snadné přizpůsobení chování Commerce Serveru 2002 potřebám libovolných obchodních procesů.

- **Připravené pipeline komponenty** - Commerce Server 2002 přináší sérii připravených rozšiřitelných pipeline komponent pro správu procesu objednávky. Dále komponenty pro direkt mailové kampaně, výběru a nabídku reklamy, slevy a doplňkového prodeje.
- **Pipeline editor** - Nástroj pro snadnou tvorbu, správu a rozšiřování pipeline, které budou odpovídat vašemu specifickému obchodnímu procesu.

- **Integrace objednávek založená na XML** - Celý systém zpracování objednávek podporuje ukládání do XML, což usnadňuje integraci s vnitřními ERP systémy nebo systémem obchodního partnera.
- **Rozšiřitelnost** - Pipeline komponenty mají modulární stavbu, která umožní maximální přizpůsobení libovolným obchodním procesům. Můžete vytvářet vlastní komponenty, nebo si vybrat z nabídky osvědčených firem, které prodávají certifikované komponenty s celou škálou přídatných schopností.

Obchodně analytický systém

Obchodně analytický systém umožňuje zefektivnit interakci se zákazníky a dodavateli a zvýšit výnosy pomocí vyspělých analytických a predikčních nástrojů.

Podpora pro datové sklady - Díky vysoce přizpůsobitelné a rozšiřitelné podpoře data-miningu je možné do datových skladů ukládat téměř veškeré informace o návštěvách www stránek, včetně sekvencí proklikávání stránkami (click-stream), historií návštěv a nakupování, údajů o produktech z katalogů, kampaní a uživatelských profilů.

- **Nástroje pro řízení data-miningu** - Zjednodušují tvorbu a konfiguraci datových skladů včetně načasování a správy importů a transformačních procesů.
- **Data Warehouse Configurator** - Tento nový nástroj umožňuje snadnou konfiguraci datového skladu, který je přímo součástí dodávky Commerce Serveru 2002.
- **Data Warehouse Data Transformation Services** - Nadstavba k MS SQL Serveru, která automaticky zajistí a načasuje procesy nutné pro činnost datového skladu (jako například importování www logů pomocí) úloh Data Transformation Services (DTS).
- **Průvodce importem do datového skladu** - Umožňuje snadný a rychlý import dat.
- **Sledování uživatelů bez cookies** - Sledování a tvorba zpráv i o uživateli, kteří mají zakázané ukládání cookies.
- **Podpora mnoha měn** - Bere v úvahu uživatelské preference měn, což umožňuje tvorbu zpráv o jednotlivých měnách.
- **Obchodní data mining** - Umožňuje identifikovat skryté trendy a nové segmenty zákazníků a předvídat náklonnost zákazníků k určitým produktům.
- **Predictor** - Průběžně analyzuje chování zákazníků, aby bylo možné předvídat jejich sklony při surfování a nakupování, demografickou charakteristiku a vhodnost reklamy. Výsledkem budou doporučení v reálném čase využitelná k zefektivnění funkcí personalizace a doplňkového prodeje.
- **Zobrazování segmentů** - Umožní obchodním manažerům zobrazovat vybrané segmenty dat a získat tak náhled do skrytých vzorců a trendů v chování uživatelů.
- **Seznamy náklonnosti** - Pomáhají vytvářet chytřejší kampaně identifikací zákazníků, kteří mají největší zájem o konkrétní produkty.
- **Obchodně analytické zprávy** - Nabízejí obchodním manažerům pohled na fungování obchodu skrze dynamické zprávy založené na OLAP. Přinášejí více než 100 kritických obchodních parametrů a podporují tak správné obchodní rozhodování.
- **Dynamické zprávy** - Přinášejí tvorbu zpráv na základě datového skladu v reálném čase. Podpora Microsoft Office Web Controls umožňuje tvorbu dynamických zpráv podporujících procházení detailů (drill through).
- **Informování uzavřeného okruhu lidí** - Všechna data z analytických zpráv mohou být snadno exportována do Správce seznamů, takže obchodní manažeři na ně mohou rychle zareagovat cílenými kampaněmi, aktualizací uživatelských profilů, nebo jinou akcí.

Business Desk

Business Desk je centrální ovládací konzole, která umožňuje obchodním manažerům, produktovým manažerům i systémovým administrátorům snadnou a rychlou správu aplikací nad Commerce Serverem 2002. Umožňuje správu profilů partnerů a zákazníků, personalizačních pravidel, katalogů produktů a jejich cen, doplňkového prodeje, reklamních kampaní a provádění obchodních analýz.

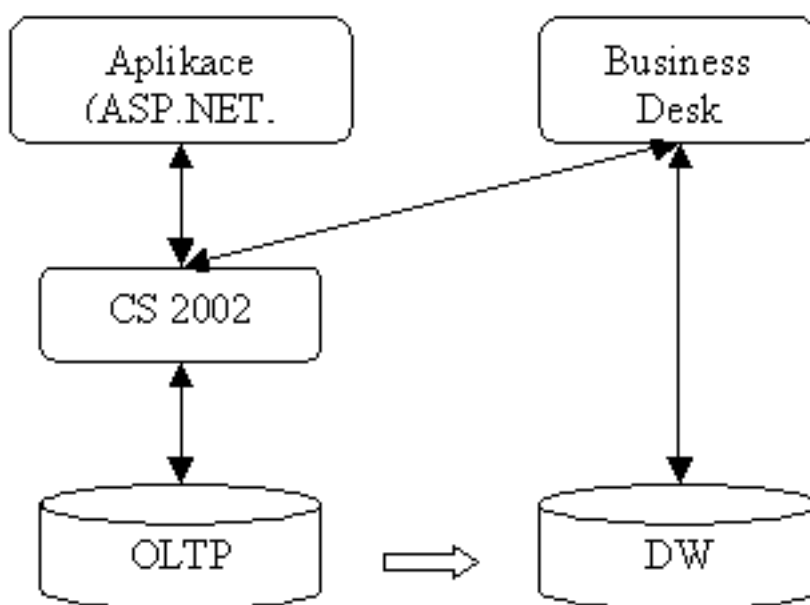
- **Analytické zprávy** - Umožňují definovat, prohlížet a spouštět sestavy, segmentační modely a další analýzy dat obsažených v datových skladech Commerce Serveru.
- **Správa přístupových práv** - Slouží k přidělení vstupních práv obchodním partnerům a zaměstnancům. Na rolích založená bezpečnost umožňuje řídit přístup na úrovni modulů, datových polí či úkolů.

- **Správa kampaní** - Umožňuje snadno a rychle definovat pomocí pravidel cílové skupiny a obsah nabídek pro sofistikované reklamní a prodejní kampaně. Marketingoví manažeři mohou vytvářet cílené komplexní slevové akce, řídit vlastní nebo zákaznické reklamní kampaně a přinášet široce účinné direkt e-mailové kampaně.
- **Správa katalogů** - Umožňuje jednoduchou tvorbu a správu on-line katalogů bez zvláštních znalostí. Obchodní manažeři mohou snadno importovat a hromadit dodavatelské katalogy, exportovat sdružené katalogy a vytvářet regionálně specifické nebo individuální katalogy. Obsah katalogů může být definován včetně vícejazyčných detailů o produktech, mnohojazyčného vyhledávání a tvorby cen závislé na regionu a měně.
- **Správa objednávek** - Umožňuje komplexní tvorbu, správu a kontrolu zpracování objednávek v různých stavech obchodního procesu.
- **Profily** - Umožňují personalizaci a cílený merchandising správou profilových informací o zákaznících a partnerech.

Architektura řešení nad Commerce Serverem 2002

Tato kapitola stručně popisuje architekturu řešení nad Commerce Serverem 2002 a aplikační rozhraní, které Commerce Server nabízí vývojářům.

Řešení postavená na Commerce Serveru 2002 používají dnes již klasickou vícevrstvou architekturu. Její jednodušší podobu zachycuje následující obrázek.



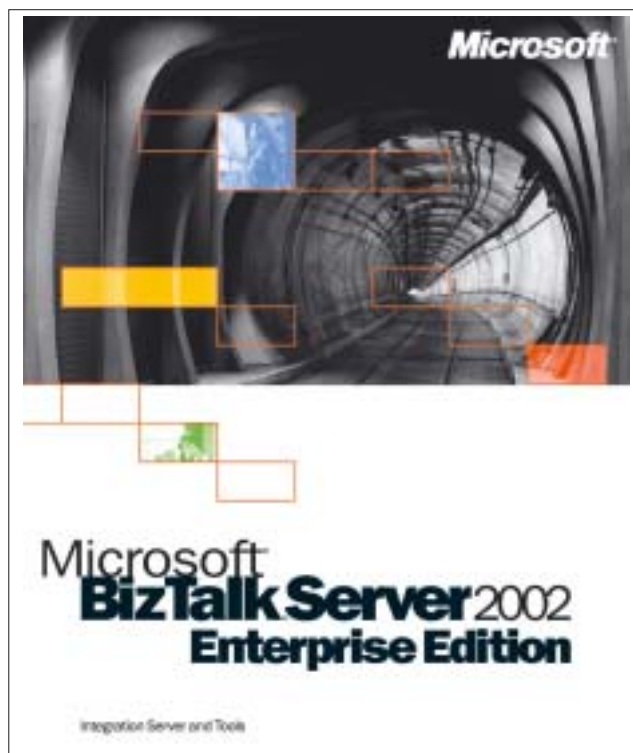
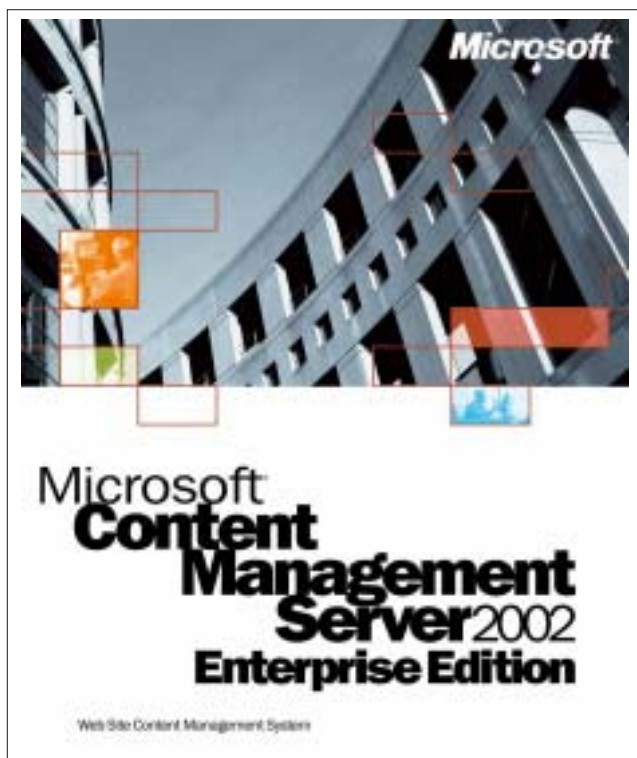
Spodní datovou vrstvu tvoří databáze pro vlastní data aplikace (OLTP). V této databázi jsou uloženy informace o katalozích, produktech, uživatelských profilech a další data. Tato databáze také v reálném čase uchovává obchodní transakce, které v aplikaci probíhají. Systém profilů nemusí být uložen v jediné databázi, ale lze jej rozložit do různých databází a datových zdrojů. Součástí datové vrstvy je i databáze, která obsahuje datový sklad (DW). Do datového skladu se data přesunují pro následnou analýzu. Do datového skladu lze získávat data nejen z vlastní databáze aplikace, ale prakticky z libovolného zdroje (např. logy z webového serveru).

Na datovou vrstvu navazuje vrstva, která představuje základní stavební kámen aplikace. Tuto vrstvu tvoří komponenty a služby Commerce Serveru 2002. Základ představují COM komponenty, které se využívají při vývoji aplikací technologií ASP (ActiveX Server Pages), Visual Basic nebo libovolnou jinou technologii, která umí využívat COM komponenty. Mezi těmito komponentami lze nalézt komponenty pro správu uživatelů, katalogů, produktů, objednávek a mnohé další. Pro vývoj aplikací v prostředí Microsoft .NET Framework obsahuje Commerce Server 2002 obdobnou sadu komponent, která se nazývá BCL (Base Classes Library).

Další vrstvou v architektuře řešení nad Commerce Serverem 2002 je potom vlastní kód aplikace, která využívá komponenty k vytvoření vlastní aplikační logiky a následně prezentaci uživateli. Příkladem takové aplikace je například obchod Retail2002, který je popsán dále v této příručce. Jiným příkladem je nástroj Business Desk, který představuje již hotovou administrační část budoucích aplikací nad Commerce Serverem 2002.

Integrace Commerce Serveru 2002 s jinými produkty

V této kapitole jsou popsány možnosti integrace Commerce Serveru 2002 s jinými produkty společnosti Microsoft a také poskytované řešení pro integraci s produkty jiných společností.



Integrace Commerce Serveru 2002 s BizTalk Serverem 2002

BizTalk Server je produkt určený k integraci aplikací, a to jak uvnitř organizace (EAI - Enterprise Application Integration), tak k integraci s jinými organizacemi nebo firmami "na dálku" (business-to-business - B2B). BizTalk Server je tedy možné použít k propojení Commerce Serveru s ekonomickými systémy (ERP systémy), jako jsou SAP R/3, mySAP, Navision, Noris, Great Plains apod. Z ERP systému je možné prostřednictvím BizTalk Serveru do Commerce Serveru exportovat katalog. Commerce Server naopak může do ekonomického systému posílat objednávky.

Spolupráce Commerce Serveru 2002 s BizTalk Serverem může být mnohem rozmanitější a scénářů použití je mnoho. Jejich popis přesahuje rámec této publikace a čtenáře tak odkazujeme na články na Microsoft Developer Network.

Bližší informace o BizTalk Serveru 2002 lze nalézt na adrese <http://www.microsoft.com/biztalk/>

Podrobněji se zde zmíníme o dvou možnostech využití BizTalk Serveru:

Nastavení Commerce Serveru jako tržiště

Tržištěm (marketplace) se rozumí webová aplikace, která nabízí produkty zákazníkům, přičemž katalogy produktů přijímá od několika různých dodavatelů.

V dokumentu Retail2002_BizTalk Deployment.doc, který je součástí vzorové internetové aplikace Retail2002 je popsáno, jak vytvořit Catalog Adaptor, prostřednictvím kterého publikují jednotliví dodavatelé své katalogy, a také jak nakonfigurovat workflow, aby objednávky určitého zboží směřovaly k příslušnému dodavateli. Stejně podrobně - krok po kroku - je v dokumentu popsána konfigurace na straně dodavatele.

Řešení společnosti Microsoft pro podporu dodavatelů

Řešení společnosti Microsoft pro podporu dodavatelů (Microsoft Solution for Supplier Enablement - MSSE) je odezvou na vznikající modely elektronického obchodování, které transformují e-komerci typu B2B (business-to-business), konkrétně podnikové zásobovací procesy, z manuálního procesu založeného na papírových dokumentech na proces automatizovaný.

MSSE usnadňuje podnikům všech velikostí obchodování přes více elektronických prodejních kanálů, jako jsou tržiště (marketplaces), nákupní aplikace (e-procurement) a také přímo přes internet. Tyto interakce zahrnují výměnu elektronických katalogů produktů, objednávek a dalších dokumentů mezi obchodními partnery.

Ve skutečnosti jde o rozšíření výše uvedeného řešení (nastavení Commerce Serveru 2002 jako tržiště) na straně dodavatele s tím, že nyní se připojuje Commerce Server 2002 k standardním tržištím založeným na řešení firm Commerce One, Ariba nebo Clarus. Toto řešení pro podporu dodavatelů na rozdíl od předchozího dovoluje zavedení elektronického obchodování "přímo z krabice". Ve své podstatě jde o integrační kód mezi Commerce Serverem 2002 a výše uvedenými systémy.

MSSE rovněž poskytuje funkce (známé jako vzdálené nakupování), které obohacují on-line nakupování tím, že kupujícímu umožňují v průběhu nakupování přístup na webový server dodavatele.

Více informací naleznete na adrese <http://www.microsoft.com/cze/solutions/msse/>.

Commerce Server 2002 a Content Management Server 2002

Content Management Server 2002 (CMS 2002) je produkt určený k udržování obsahu internetových stránek. Jde o velmi vespělý nástroj, který výrazně šetří programátorskou práci a dovoluje i laikům udržovat přitažlivé a přehledné internetové stránky. Tyto stránky přitom mohou být vícejazyčné, mohou používat schvalovací proces a mohou být automaticky přizpůsobeny pro prohlížeč nebo klienta, kterým se na internetové stránky přistupuje (Pocket PC, WAP, ...). Nová verze je plně integrovaná s prostředím Microsoft .NET Framework a s vývojovým nástrojem Microsoft Visual Studio .NET.

Content Connector, který je součástí Content Management Serveru je možné použít pro údržbu webových aplikací, postavených na Commerce Serveru 2002. Propojením získáme funkčnost Commerce Serveru a publikační schopnosti CMS. Přidáním nové položky do katalogu automaticky vznikne nová stránka, která se objeví na internetových stránkách aplikace nad Commerce Serverem (pokud projde schvalovacím procesem v CMS).

Více informací o Content Management Serveru naleznete na adrese <http://www.microsoft.com/cmserver/>.

Řešení společnosti Microsoft pro komerční internet

Řešení společnosti Microsoft pro komerční internet (Microsoft Solution for Internet Business - MSIB) pomáhá zákazníkům rychle vytvořit dynamickou internetovou prezentaci, zvýšit obrát a zlepšit spokojenost jejich zákazníků prostřednictvím on-line prodejního kanálu a návazných informací.

Řešení je založeno na spojení produktů Commerce Server 2002 a Content Management Server 2002 a obsahuje též integrační kód pro tyto produkty a návody k implementaci a provozu těchto produktů.

Více informací naleznete na adrese <http://www.microsoft.com/solutions/msib/>.

Instalace Commerce Serveru 2002

V této kapitole je popsán postup instalace testovací verze Commerce Serveru 2002 na jeden server. V úvodu jsou uvedeny minimální technické požadavky a také seznam softwaru, který je nutno nainstalovat před vlastní instalací Commerce Serveru 2002.

Příložená demonstrační verze Commerce Serveru 2002 je plně funkční verze, která nemá žádné funkční omezení po dobu čtyř měsíců. Po uplynutí této doby instalace automaticky přestane pracovat. Pokud zakoupíte licenci na Commerce Server 2002 a budete chtít instalovat plnou verzi na již existující instalaci demonstrační verze, přečtěte si návod, který je obsažen v dokumentu "Commerce Server 2002 Upgrade Guide". Tento dokument lze nalézt na webových stránkách společnosti Microsoft.

Minimální znalosti potřebné pro instalaci

Commerce Server 2002 je poměrně rozsáhlý produkt, který nabízí mnoho funkcí na různých úrovních od knihoven pro tvorbu obchodního portálu přes nástroje pro jeho administraci až po analytické nástroje pro práci s daty. Commerce Server 2002 proto využívá mnoho jiných standardních nástrojů a komponent, které jsou buď součástí operačního systému nebo jiných aplikací, a které jsou pro činnost Commerce Serveru 2002 nezbytné.

Z tohoto důvodu může být instalace Commerce Serveru 2002 při požadavku na určitou konfiguraci někdy poněkud složitější. Ačkoliv je v kapitole "Postup instalace" popsána instalace krok za krokem, je vhodné mít před jejím zahájením tyto znalosti:

- Instalace a základní systémová nastavení Windows 2000 Serveru
- Správa uživatelů Windows 2000 Serveru
- Instalace a základní administrace Microsoft SQL Serveru 2000
- Konfigurace Microsoft IIS serveru

Technické požadavky

Pro spolehlivý běh aplikací Commerce Serveru 2002 je potřeba počítač, který splňuje minimální technické požadavky uvedené v této kapitole. Následující tabulky uvádějí minimální technické požadavky pro běh jednotlivých aplikací Commerce Serveru 2002.

Commerce Server 2002

Procesor	Procesor kompatibilní s procesorem Pentium 400 MHz nebo vyšším.
Operační systém	Microsoft Windows® 2000 Server nebo Windows 2000 Advanced Server spolu s: <ul style="list-style-type: none"> - Service Pack 2 (SP2) nebo vyšší - Security Release Package 1 (SRP1) nebo vyšší Provoz Commerce Serveru 2002 na platformě Windows .NET Server bude podporován až od aktualizace Service Pack 1.
Paměť	Doporučeno minimálně 256 MB paměti RAM
Pevný disk	100 MB volného místa na disku pro instalaci základních služeb. Další místo je potřeba pro jednotlivé webové aplikace a jejich databáze. Pevný disk musí být formátován systémem NTFS.
Výměnné médium	CD-ROM mechanika
Displej	Grafický adaptér kompatibilní s Windows 2000 a minimálním rozlišením 800x600 bodů.
Myš	Myš kompatibilní se systémy Microsoft.
Ostatní požadavky	Síťová karta Microsoft SQL Server™ 2000 spolu s: - SP2 nebo vyšším - Analysis Services

Administrační konzole pro Commerce Server 20002

Procesor	Procesor kompatibilní s procesorem Pentium 266 MHz nebo vyšším.
Operační systém	Windows 2000 Professional, Windows 2000 Server nebo Windows 2000 Advanced Server spolu s: Service Pack 2 (SP2) nebo vyšší Security Release Package 1 (SRP1) nebo vyšší
Paměť	128 MB paměti RAM.
Pevný disk	20 MB volného místa na disku.
Výměnné médium	CD-ROM mechanika
Displej	Grafický adaptér kompatibilní s Windows 2000 a minimálním rozlišením 800x600 bodů.
Myš	Myš kompatibilní se systémy Microsoft.
Ostatní požadavky	- Síťová karta - Microsoft Internet Explorer 5.5 nebo vyšší.

Commerce Server 2002 Business Desk

Procesor	Procesor kompatibilní s procesorem Pentium 266 MHz nebo vyšším.
Operační systém	Microsoft Windows Millennium Edition (Windows Me), Windows 2000 Professional, Windows 2000 Server nebo Windows 2000 Advanced Server spolu s Service Pack 1 (SP1) nebo vyšší; Microsoft Windows NT® Workstation 4.0 nebo Windows NT Server 4.0 nebo Microsoft Windows 98.
Paměť	32 - 128 MB paměti RAM v závislosti na operačním systému.
Pevný disk	5 MB volného místa na disku.
Výměnné médium	CD-ROM mechanika
Displej	Grafický adaptér kompatibilní s Windows 2000 a minimálním rozlišením 800x600 bodů.
Myš	Myš kompatibilní se systémy Microsoft.
Ostatní požadavky	- Síťová karta - Microsoft Internet Explorer 5.5 nebo vyšší.

Aktuální požadavky mohou záviset na systémové konfiguraci a také na komponentách a službách, které se budou nebo nebudou instalovat.

Softwarové požadavky

Tato kapitola obsahuje seznam softwaru, který je třeba mít nainstalován pro správnou funkci Commerce Serveru 2002, administračních nástrojů a aplikace Business Desk Client.

Detailní popis požadovaného softwaru spolu s postupem jeho instalace je uveden v instalačním návodu pro Commerce Server 2002, který je ke stažení na internetu na adrese:

<http://go.microsoft.com/fwlink/?linkid=6125>

Při instalaci je doporučeno řídit se tímto návodem. Instalace jak potřebného software, tak později samotného Commerce Serveru 2002 probíhá bez komplikací.

Commerce Server 2002

Před instalací Commerce Serveru 2002 je nutno mít nainstalován následující software v uvedeném pořadí. Odkazy, na kterých lze získat níže uvedené produkty a aktualizace najdete na konci této příručky v kapitole "Reference".

1. Microsoft Windows 2000 Server, Advanced Server nebo Datacenter Server.
Poznámka: Commerce Server 2002 Server Pack 1 bude poskytovat podporu pro běh Commerce Serveru 2002 pod operačním systémem .NET Server a Internet Information Services (IIS) 6.0.
2. Windows 2000 Service Pack 3.
3. Internet Explorer 5.5 Service Pack 2 nebo vyšší.

4. SQL Server 2000.

Poznámka: Microsoft® SQL Server™ 2000 musí být instalován ve stejné síti jako Commerce Server 2002.

5. SQL Server 2000 Analysis Services (OLAP).

6. SQL Server 2000 Service Pack 2 nebo vyšší.

7. SQL Server 2000 Analysis Services Service Pack 2 nebo vyšší.

8. Office XP Web Components.

9. Microsoft .NET Framework.

10. Microsoft .NET Framework SP1 nebo vyšší.

Pokud chcete používat knihovny a nástroje Commerce Serveru 2002 pro .NET, instalujte před jeho instalací Microsoft® Visual Studio® .NET a .NET Framework. Obchod Retail2002 je implementován v jazycích C# a Visual Basic.

Poznámka: Na operační systém Windows XP lze instalovat pouze administrační nástroje a dokumentaci.

Business Desk klient

Aplikace Business Desk umožňuje používat pro připojení k analytickým službám SQL Serveru 2000 Standard protokol HTTP. Pro připojení přes protokol HTTPS je vyžadována verze SQL Server 2000 Enterprise.

Před instalací klienta Business Desk je třeba mít na klientském počítači následující software:

1. Microsoft® Windows® 98, Microsoft® Windows NT® Workstation 4.0, Microsoft® Windows NT® Server 4.0, Microsoft® Windows® Millennium Edition, Microsoft® Windows® NT 4.0, Windows 2000 Professional, Windows 2000 Server nebo Windows 2000 Advanced Server spolu se Service Pack 1 nebo vyšším.

Poznámka: V případě problémů s ovládacími prvky pro zadávání datumů nastavte na počítači volbu regional settings na English - United States.

2. Internet Explorer 5.5 Service Pack 2 nebo vyšší. Internet Explorer této verze je třeba instalovat i v případě, že aplikace a klient jsou na stejném počítači.

Office XP Web Components.

Microsoft Office XP Web Components obsahují komponentu PivotTable®, která je potřeba pro dynamické reporty v analytických službách. Instalace Microsoft® Office XP, Microsoft® Excel XP, Access XP nebo Microsoft® FrontPage XP v sobě již Microsoft Office XP Web Components zahrnují. V takovém případě již není nutno Microsoft Office Web Components zvlášť instalovat.

Pokud klient Business Desk spustí dynamický report a přitom na klientském počítači nejsou nainstalovány Microsoft Office XP Web Components, zobrazí se hypertextový odkaz na stažení a instalaci těchto komponent na stránce reportu. Nicméně Business Desk klient vyžaduje další podpůrné soubory, které se pomocí tohoto odkazu neinstalují.

Microsoft Office XP Web Components nelze kopírovat z instalačního CD Commerce Serveru 2002 pro distribuci mimo vlastní instalaci Commerce Serveru 2002.

Postup instalace

Tato kapitola popisuje krok za krokem postup při instalaci Commerce Serveru 2002.

Pro účely seznámení s Commerce Serverem 2002 v rámci této příručky se doporučuje vyhradit pro instalaci jeden počítač, který bude používán pouze pro účely seznámení se s Commerce Serverem 2002. Zjednoduší to instalaci a konfiguraci Commerce Serveru 2002.

Před vlastní instalací Commerce Serveru 2002 je nutno instalovat SQL Server 2000, analytické služby pro SQL Server a několik dalších aplikací. Úplný přehled potřebného software a pořadí jeho instalace jsou popsány v kapitole "Softwarové požadavky".

Před spuštěním instalačního programu Commerce Serveru 2002 se ujistěte, že uživatelský účet, pod kterým jste právě přihlášení, je členem skupiny lokální skupiny Administrátorů na počítači, na který budete produkt instalovat. Detailnější popis uživatelských účtů a skupin můžete nalézt v dokumentaci k systému Windows 2000.

Pokud budete instalovat Commerce Server 2002 pomocí Windows Terminal Services, je nutno používat UNC cesty (Uniform Naming Convention) místo přímo mapovaného disku.

Instalační program nabízí 4 druhy instalace:

- Web server** - Instaluje nejčastěji používané součásti, které jsou nutné pro běh Commerce Serveru 2002 na webovém serveru. Součástí této instalace jsou základní komponenty Commerce Serveru 2002 a Commerce Server Manager. Komponenty Predictor, Direct Mailer a Software Development Kit (SDK) nejsou instalovány.
- Complete** - Instaluje všechny komponenty Commerce Serveru 2002 včetně SDK.
- Custom** - Umožňuje instalaci pouze uživatelem zvolených součástí a komponent Commerce Serveru 2002.
- Business Analytics** - Instaluje komponentu Business Analytics jako samostatnou aplikaci.

Během první instalace Commerce Serveru 2002 se vytváří administrační databáze. V průběhu instalace je nutno zadat jméno počítače, na kterém je nainstalován SQL Server 2000. Na tomto počítači pak bude vytvořena administrační databáze.

Následující postup popisuje instalaci Commerce Serveru 2002 na jeden počítač s použitím volby kompletní instalace. Před zahájením instalace je nutno ukončit všechny ostatní aplikace.

Poznámky:

- Pokud instalujete Commerce Server 2002 na počítači, na který byl již instalován Commerce Server 2000 Service Pack, potom adresář <disk:>\commerce_server_root\SP<číslo> obsahuje soubory, které je možno bez obav smazat.
- Pokud instalujete Commerce Server 2002, nepoužívejte při zadávání URL označení "localhost" pro název počítače, a to ani pro určení SQL Serveru.
- Před instalací komponenty Direct Mailer si ověřte, zda na je na SQL Serveru spuštěna služba SQL Agent. Pokud tato služba není spuštěna, Direct Mailer se nepodaří nainstalovat.
- Instalace aplikace Business Desk a instalace klienta Business Desk jsou dva oddělené kroky, které se provádějí až po instalaci samotného Commerce Serveru 2002.
- Pokud chcete používat výukového průvodce službou Predictor, je nutno instalovat Commerce Server 2002 s volbou SQL Authentication.
- **Důležité:** Pokud instalujete na již existující instalaci Commerce Serveru 2000, kde byla provedena ruční nastavení globálních zdrojů pro komponenty Direct Mailer a Predictor, tato nastavení nebudou zachována. Zaznamenejte si tato nastavení a po instalaci Commerce Serveru 2002 je opět obnovte.

Následuje postup instalace krok za krokem.

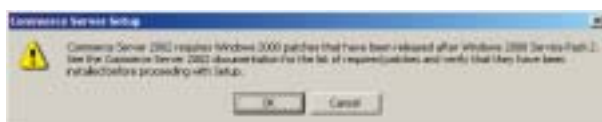
1. Vložte instalační CD do mechaniky a v kořenovém adresáři CD Commerce Serveru 2002 spusťte program **Setup.exe**. Tím se spustí instalační program Commerce Serveru 2002.

Upozornění: Nesnažte se spustit soubor Commerce Server 2002.msi. Pro zahájení instalace je nutno spustit program Setup.exe, který instaluje MSI 2.0 a provádí nezbytnou kontrolu systémového nastavení.

2. Na úvodní obrazovce klikněte na volbu **Commerce Server 2002 Evaluation Edition Components**.



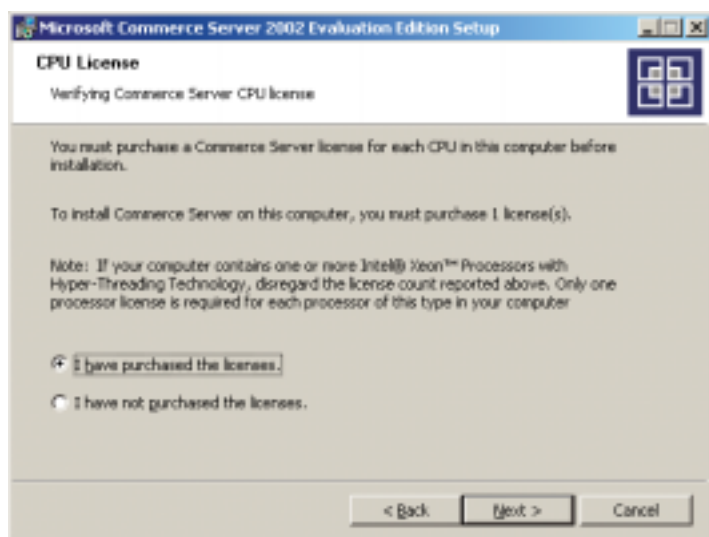
3. V dialogu, který informuje o instalaci nutných aktualizací po instalaci Windows 2000 Service Pack 2, klikněte na tlačítko **OK**. Podrobnější informace o potřebných aktualizacích viz. kapitola "Softwarové požadavky".



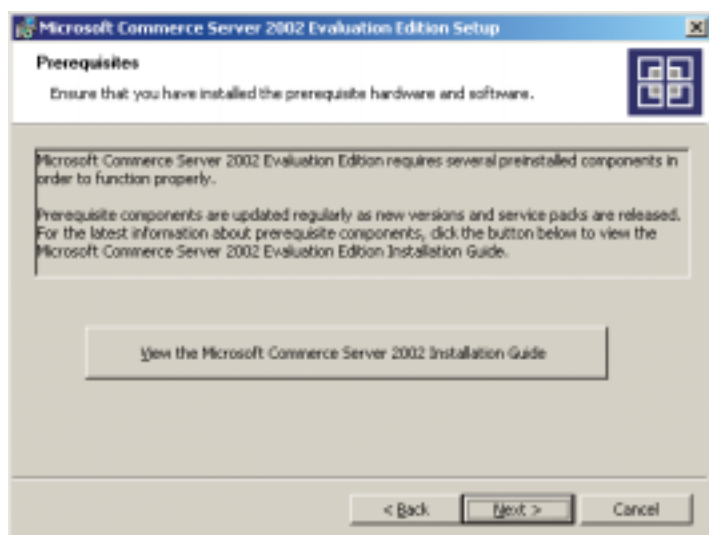
4. Pokud se zobrazí dialog, který se dotazuje na instalaci prostředí .NET Framework, zvolte odpovídající volbu. Pokud zvolíte Ano, spustí se instalační program pro .NET Framework. Pokud zvolíte Ne, pokračujte bodem 7.
5. V okně instalátoru pro Microsoft .NET Framework klikněte na tlačítko **Next**. Tím zahájíte instalaci tohoto prostředí.
6. V dialogovém okně instalátoru pro Microsoft .NET Framework klikněte na tlačítko **OK**.



7. V uvítacím dialogu průvodce instalací Microsoft Commerce Serveru 2002 klikněte na tlačítko **Next**.

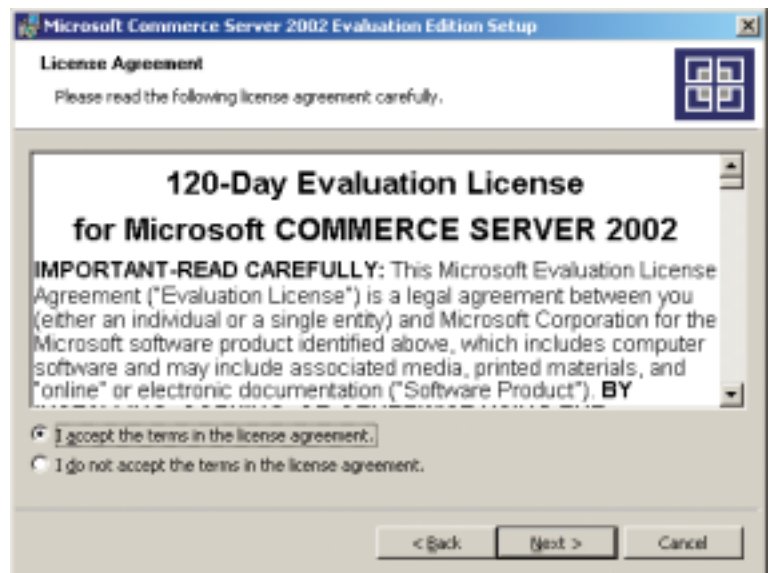


8. V dialogu CPU Licence zvolte volbu **I have purchased the licenses**, a klikněte na tlačítko **Next**.

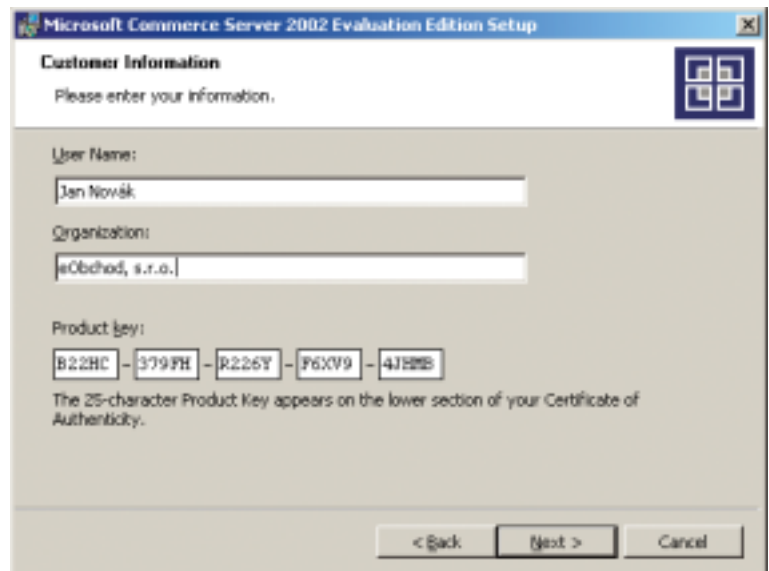


9. V okně informujícím o požadavcích pro instalaci nazvaném Prerequisites klikněte na tlačítko **Next**.

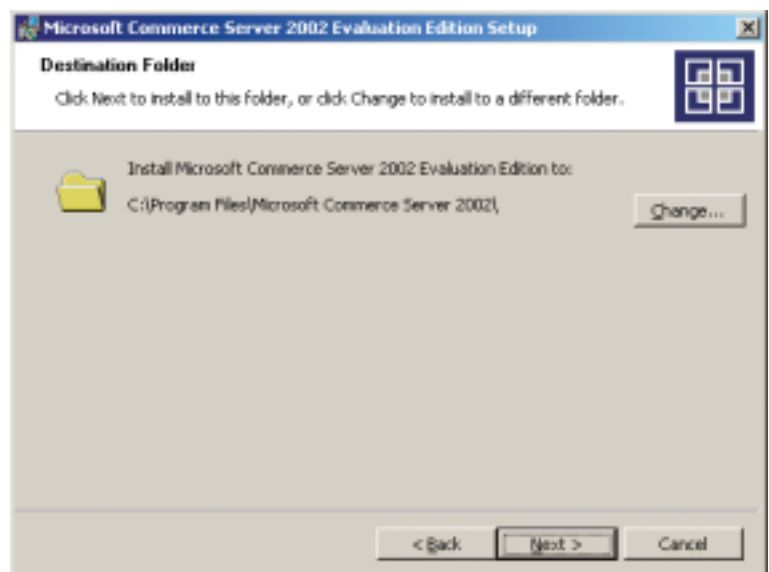
10. V okně, které zobrazí licenční podmínky na instalovaný produkt si přečtete text těchto podmínek a zvolte volbu **I accept the terms in the license agreement**. Následně klikněte na tlačítko **Next**.

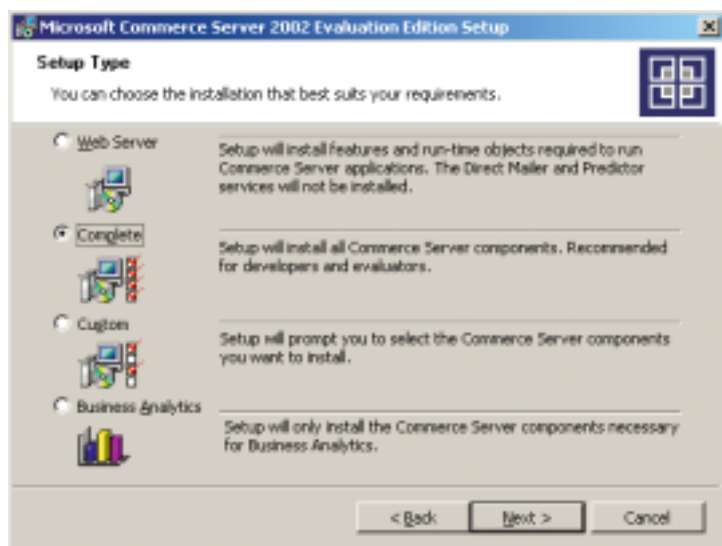


11. Do formuláře pro informace o zákazníkovi vyplňte Vaše jméno a název organizace. Poté klikněte na tlačítko **Next**.

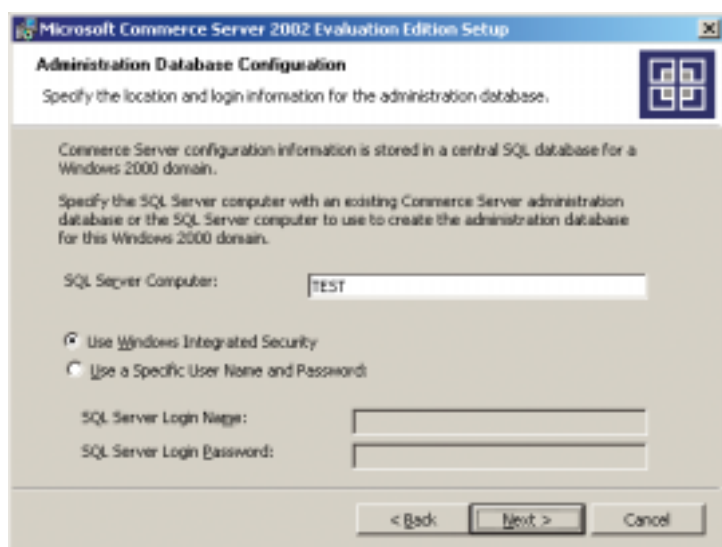


12. V dialogu pro výběr cílového adresáře potvrďte přednastavený adresář nebo klikněte na tlačítko **Change** pro výběr jiného umístění. Klikněte na tlačítko **Next**.





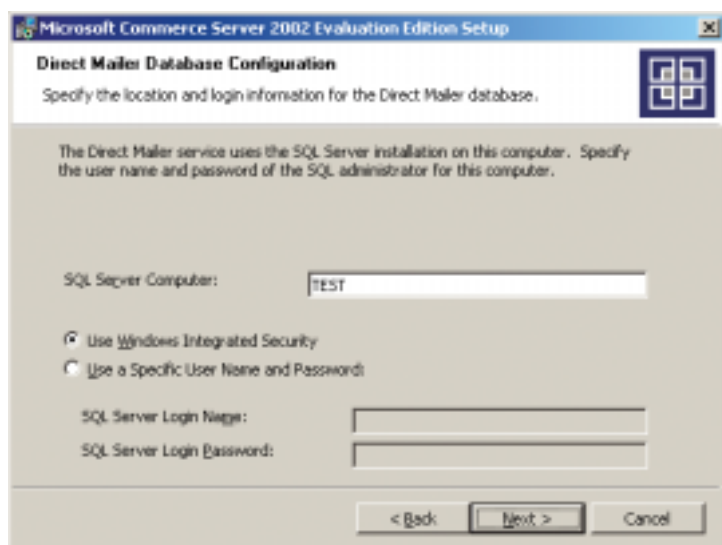
13. V okně pro volbu typu instalace zvolte volbu **Complete** a klikněte na tlačítko **Next**.



14. V okně pro nastavení administrační databáze proveďte následující nastavení:
- Vyplňte do pole **SQL Server Computer** jméno počítače, na kterém je nainstalován SQL Server. Pokud je na lokálním počítači SQL Server nainstalován, je v tomto poli jméno lokálního počítače přednastaveno. Nepoužívejte jako jméno počítače označení "localhost".
 - Zvolte volbu **Use Windows Integrated Security**.



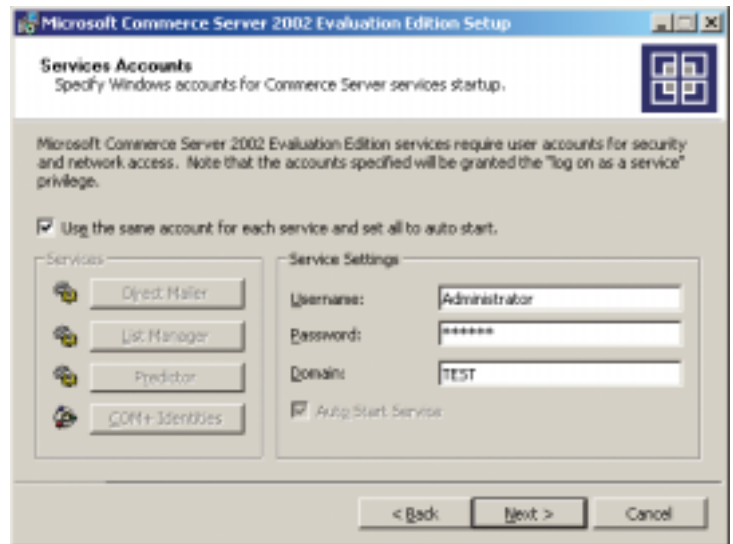
15. Klikněte na tlačítko **Next**.
16. Po zobrazení dialogu s informací o tom, že bude vytvořena nová administrační databáze klikněte na tlačítko **OK**.



17. V okně pro nastavení databáze pro Direct Mailer proveďte následující nastavení:
- Vyplňte do pole **SQL Server Computer** jméno počítače, na kterém je nainstalován SQL Server. Pokud je na lokálním počítači SQL Server nainstalován, je v tomto poli jméno lokálního počítače přednastaveno. Nepoužívejte jako jméno počítače označení "localhost".
 - Zvolte volbu **Use Windows Integrated Security**.
18. Klikněte na tlačítko **Next**.

19. V okně pro nastavení účtů jednotlivých služeb Commerce Serveru 2002 nastavte příslušné uživatelské jméno, heslo a doménu účtu, pod kterým mají tyto služby běžet. Můžete také nastavit pro každou službu jiný účet. Potom klikněte na tlačítko **Next**.

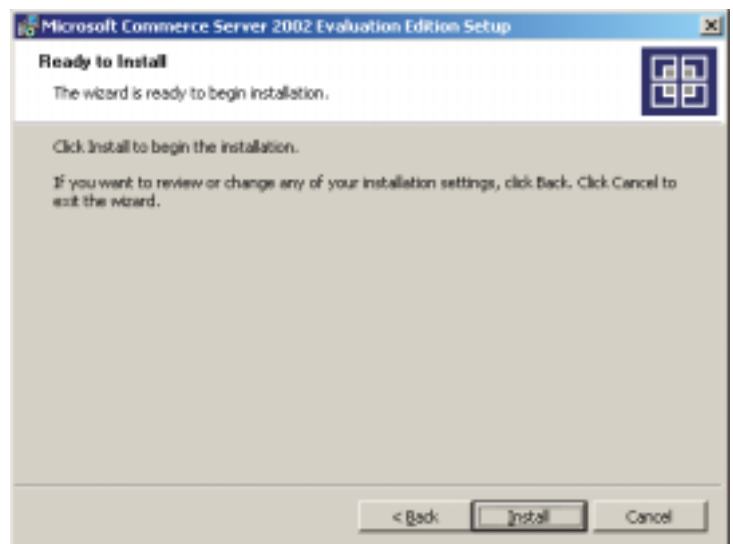
Instalační program Commerce Serveru 2002 automaticky přidělí oprávnění "logon as service" všem zde uvedeným uživatelským účtům. Služby Direct Mailer, List Manager, Predictor a Event Logging vyžadují oprávnění pro přístup k bezpečnostním prvkům a pro přístup k síti. Služba Event Logging musí mít oprávnění jako lokální administrátor.



Pro účely testování je nejjednodušším řešením nastavit pro všechny služby stejný účet a to sice účet lokálního administrátora.

Více informací o bezpečnostních otázkách spojených s uživatelskými účty pro služby Commerce Serveru 2002 se můžete dočíst v dokumentaci Commerce Serveru 2002.

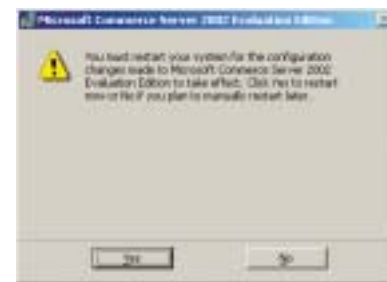
20. Klikněte na tlačítko **Install** pro zahájení vlastní instalace.



21. V závěrečném okně průvodce instalací po proběhnutí instalace klikněte na tlačítko **Finish** pro ukončení instalačního programu.



22. V dialogu, který vyzývá k restartování počítače klikněte na tlačítko **Yes**.



Pokud se během instalace neobjevila žádná závažná chyba, měl by být po restartu počítače Commerce Server 2002 úspěšně nainstalován.

Instalace pro reálné nasazení

Instalační postup uvedený v této příručce slouží pouze pro instalaci demonstrační verze Commerce Serveru 2002 za účelem seznámení se s Commerce Serverem 2002. Za tímto účelem byl postup instalace zjednodušen například tím, že celá instalace probíhá se standardními nastaveními, a to na jeden jediný počítač.

Při reálném nasazení je nutno instalaci pečlivě naplánovat, a to zejména při instalaci na více serverů. Důležitými hledisky jsou bezpečnost, výkon, správa aplikace a mnoho dalších. Commerce Server 2002 nabízí například různé varianty uložení profilů, analytických databází a mnoho dalších nastavení.

Více informací pro plánování a provedení reálného nasazení Commerce Serveru 2002 lze nalézt v on-line dokumentaci k Commerce Serveru 2002 v kapitole "Planning your commerce server installation".

Zrušení instalace

Tato kapitola popisuje postup, kterým lze provést odstranění instalace Commerce Serveru 2002.

Poznámka: Názvy dále uvedených databází, adresářů a virtuálních adresářů se mohou lišit, pokud byly při instalaci změněny.

Odstranění Commerce Serveru 2002

Pro odstranění instalace Commerce Serveru 2002 je třeba provést následující kroky:

1. Odstranit Commerce Server 2002 Solution Sites - jejich odstranění se provede pomocí Přidat/Odstranit Programy z Ovládacího panelu systému Windows 2000 (resp. Add/Remove Programs z Control Panel).
2. Odstranit Commerce Server 2002 - provede se také pomocí Přidat/Odstranit Programy (resp. Add/Remove Programs).
3. Smazat instalační adresář Commerce Serveru 2002 - smazání lze provést pomocí Průzkumníka (resp. Exploreru). Standardně se adresář nachází na cestě <systemdrive>:\Program Files\Commerce Server 2002.
4. Odstranit databáze Commerce Serveru 2002 - lze pomocí SQL Enterprise Manageru. Databáze, které se instalují při instalaci Commerce Serveru 2002 a demonstrační aplikace Retail2002 se jmenují: DirectMailer, MSCS_Admin, MSCS_CatalogScratch, Retail2002_commerce.
5. Odstranit analytické databáze - provede se pomocí nástroje Analysis Manager, který je v programové skupině SQL Serveru. S demonstrační aplikací Retail2002 se instaluje analytická databáze Retail2002_dw.
6. Odstranit virtuální adresáře Commerce Serveru 2002 - nejlépe pomocí Internet Services Manageru. Při instalaci aplikace Retail2002 se vytvářejí tyto virtuální adresáře: retail2002bizdek, retail2002 a retail2002b2b.
7. Smazat ISAPI filtr z nastavení webu - tento krok je nutno provést pouze pokud bylo změněno standardní nastavení autorizace uživatelů. Lze jej provést změnou nastavení webu v Internet Services Manageru.
8. Odstranit adresáře jednotlivých webových aplikací - standardně se nacházejí na cestě <systemdrive>:\InetPub. Názvy adresářů jsou většinou stejné jako názvy virtuálních adresářů.
9. Odstranit úlohy komponenty Direct Mailer v SQL Serveru - tento krok je nutno učinit pouze pokud byla nějaká úloha vytvořena. Odstranění lze provést pomocí SQL Enterprise Manageru.

Po provedení uvedených kroků se doporučuje restartovat počítač. Podrobnější popis odstranění instalace Commerce Serveru 2002 lze nalézt v on-line dokumentaci k Commerce Serveru 2002 v kapitole "Uninstalling Commerce Server 2002".

Odstranění klienta Business Desk

Aplikaci Business Desk lze odstranit pomocí volby Přidat/Odstranit Programy z Ovládacího panelu systému Windows 2000 (resp. Add/Remove Programs z Control Panel). Název komponenty je Commerce Server 2002 Business Desk a v závorce je jméno aplikace - jméno počítače - port).

Instalace testovací aplikace Retail2002

Tato kapitola krok za krokem popisuje postup pro instalaci internetového demonstračního obchodu Retail2002 spolu s podporou českého jazyka pro tento obchod.

Instalace spočívá v těchto základních krocích:

- Rozbalení instalačního balíčku
- Zkopírování podpory českého jazyka
- Nastavení účtu v databázi
- Instalace aplikace Business Desk pro Retail2002
- Import katalogu

Před zahájením instalace je nutno, aby byla již provedena instalace Commerce Serveru 2002. Následuje popis instalace testovací aplikace krok za krokem:

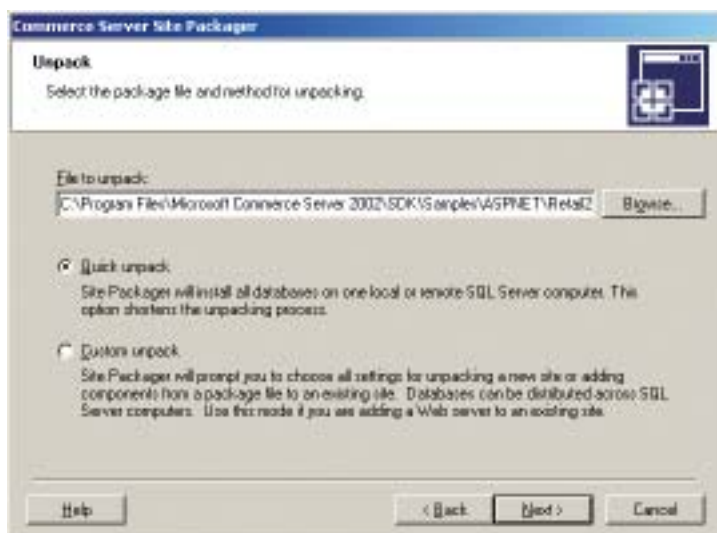
1. Spustíte Průzkumníka (Windows Explorer) a zobrazíte v něm obsah adresáře

```
<%systemdrive%>\Program Files\Microsoft  
Commerce Server 2002\SDK\Samples\ASPNET\  
Retail2002\
```

kde <%systemdrive%> je označení systémového disku.



2. Dvojitým poklepáním na soubor Retail2002.pup spustíte program Commerce Server Site Packager. Zvolte volbu **Quick unpack** a klikněte na tlačítko **Next**.

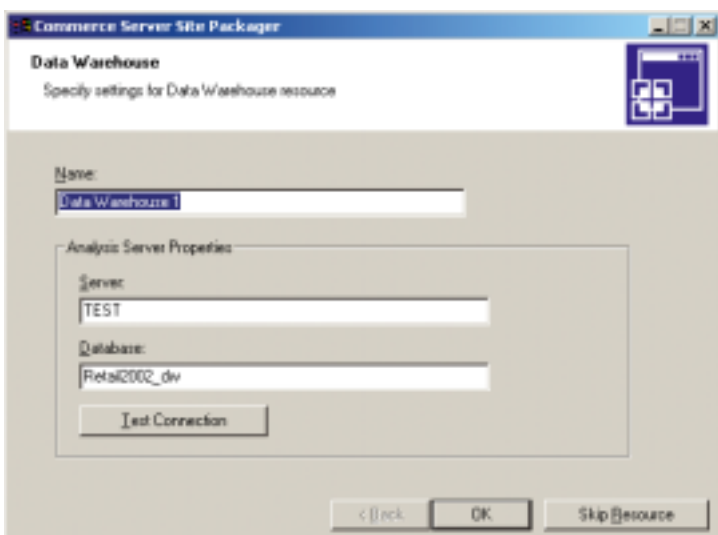




3. V okně pro nastavení parametrů proveďte následující nastavení:

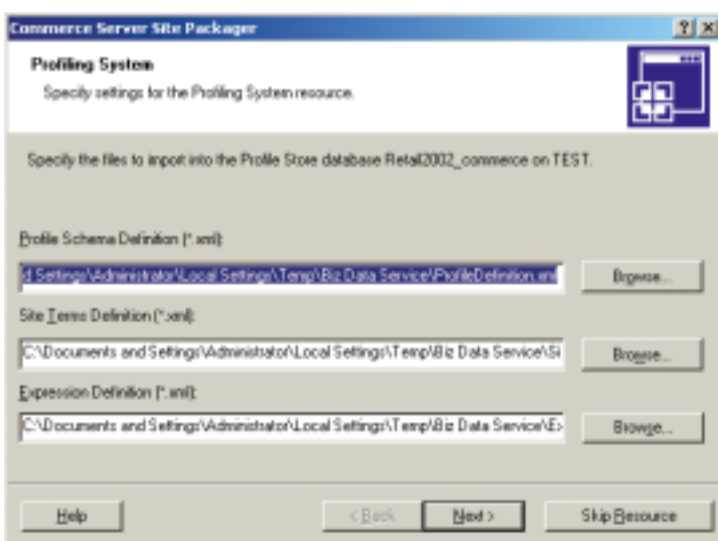
- a. Vyplňte do pole **SQL Server Computer** jméno počítače, na kterém je nainstalován SQL Server. Pokud je na lokálním počítači SQL Server nainstalován, je v tomto poli jméno lokálního počítače přednastaveno. Nepoužívejte jako jméno počítače označení "localhost".
- b. Zvolte volbu **Use Windows Integrated Security**.

Poznámka: Pokud budete chtít prohlížet nebo upravovat stránky Retail2002 z prostředí Visual Studio .NET, zvolte **Use a specific user name and password**.



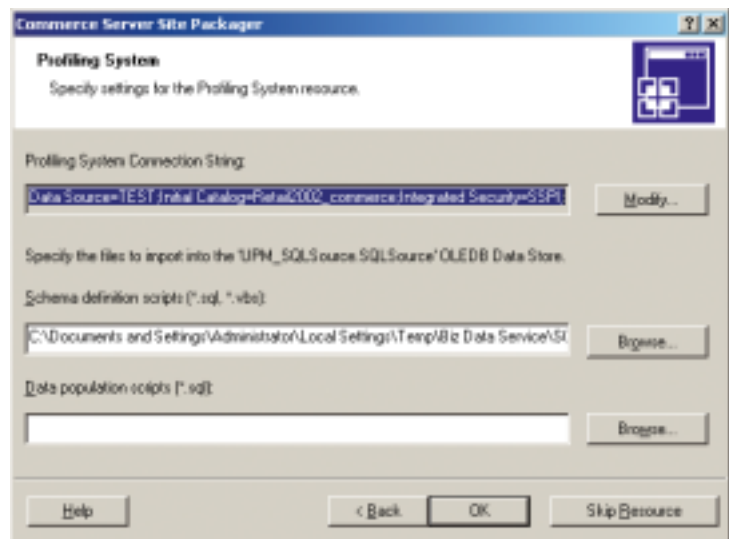
4. Klikněte na tlačítko **Next** a vyčkejte, než proběhne rozbalení instalačního balíčku pro Retail2002.

5. V okně pro nastavení Data Warehousing zkontrolujte název analytického serveru a klikněte na tlačítko **OK**.



6. V okně pro nastavení profilů ponechte původní nastavení a klikněte na tlačítko **Next**.

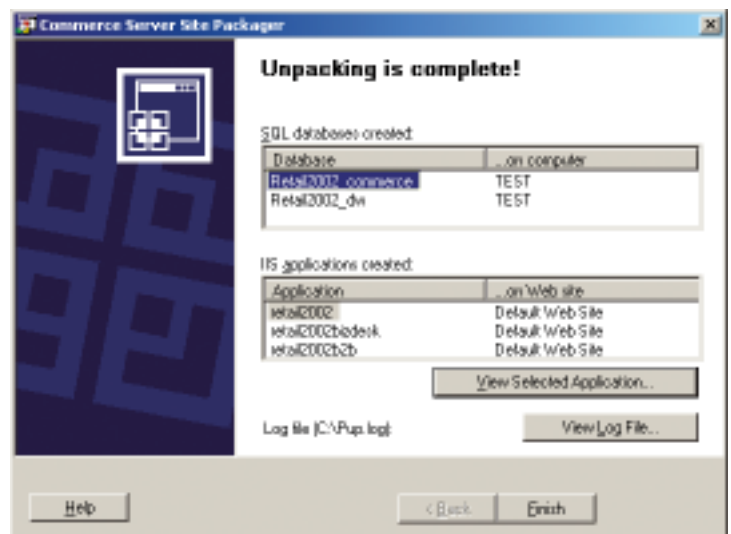
7. V okně pro nastavení databázového spojení a definice schémat profilů ponechte původní nastavení a klikněte na tlačítko **OK**.



8. Po zobrazení hlášení o nastavení příslušných zdrojů a databázových spojení klikněte na tlačítko **OK**.



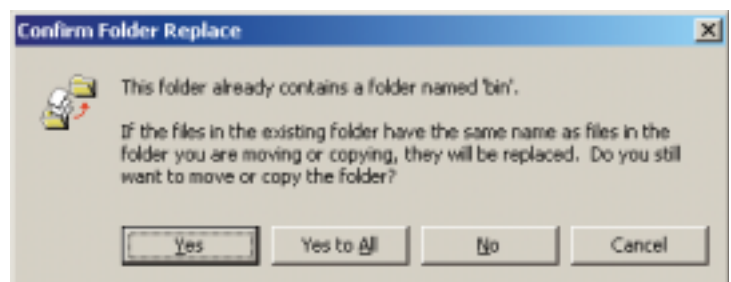
9. V závěrečném dialogu, který zobrazuje potvrzení o úspěšném rozbalení instalačního balíčku, klikněte na tlačítko **Finish**.



10. Pomocí Průzkumníka (Windows Explorer) zkopírujte obsah adresáře Retail2002 CZ z instalačního CD do adresáře

<%systemdrive%>\inetpub\wwwroot\Retail2002\

kde <%systemdrive%> je označení systémového disku.



V dialogu, který informuje, že některé adresáře již existují, klikněte na tlačítko **Yes to all**.

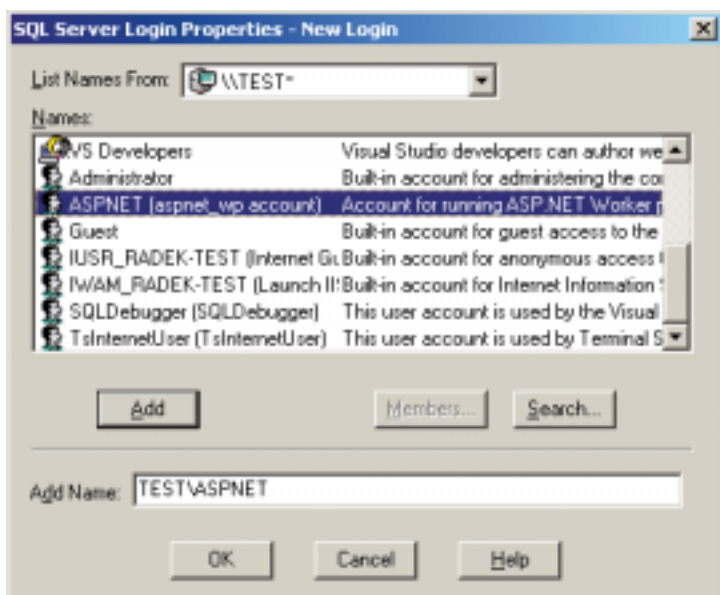
11. Spustíte aplikaci SQL Enterprise Manager. Aplikaci lze spustit volbou menu **Start -> Programy -> Microsoft SQL Server -> Enterprise Manager**.
12. V levé části okna ve stromu rozvíňte **Microsoft SQL Servers**, poté rozvíňte **SQL Server Group**, dále <jméno serveru> a **Security**.



13. Pravým tlačítkem myši klikněte na **Login** a zvolte položku **New Login**.



14. V dialogu nazvaném New Login klikněte na tlačítko se třemi tečkami, které je vedle pole nazvaného **Name**.



15. V okně pro výběr účtu vyberte účet nazvaný ASPNET (aspnet_wp account) a klikněte na tlačítko **Add** a potom na tlačítko **OK**.

16. Přepněte na záložku Database Access a v seznamu databází označte volbu ve sloupci Permit u databáze nazvané MSCS_Admin. V seznamu rolí v dolní části dialogu označte volbu před rolí nazvanou db_datareader (volbu u role public ponechte také označenou).



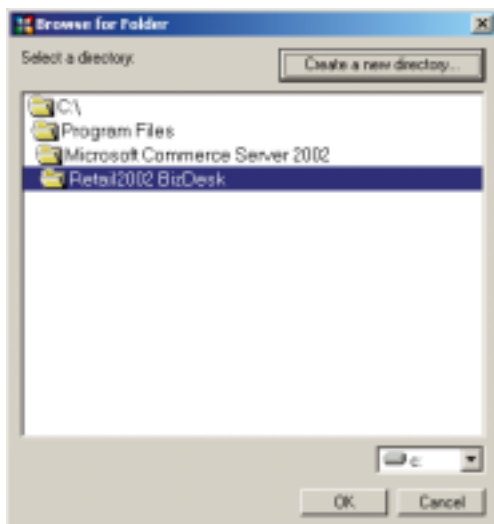
17. Na záložce Database Access v seznamu databází označte volbu ve sloupci Permit u databáze nazvané MSCS_CatalogScratch. V seznamu rolí v dolní části dialogu označte volbu před rolí nazvanou db_owner (volbu u role public ponechte také označenou).



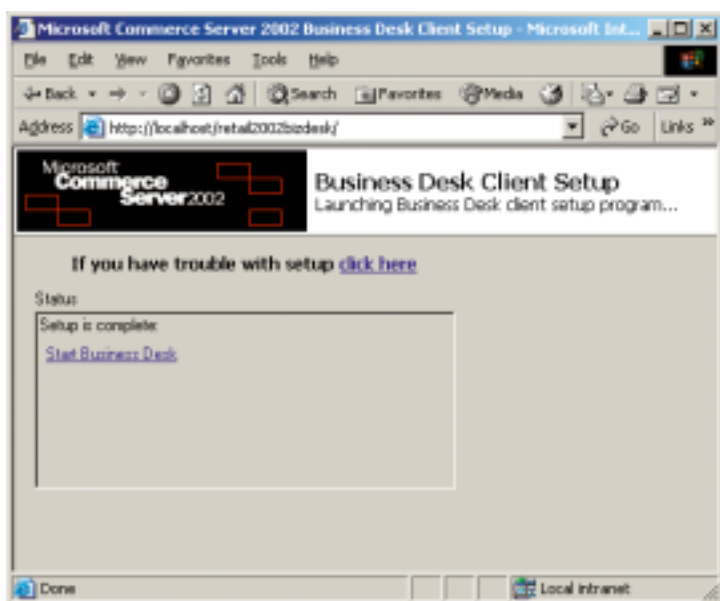
18. Na záložce Database Access v seznamu databází označte volbu ve sloupci Permit u databáze nazvané Retail2002_commerce. V seznamu rolí v dolní části dialogu označte volbu před rolí nazvanou db_owner (volbu u role public ponechte také označenou).



19. Klikněte na tlačítko **OK** a následně ukončete aplikaci SQL Enterprise Manager.
20. Spusťte internetový prohlížeč Internet Explorer a přistupte na adresu <http://localhost/Retail2002bizdesk> a vyčkejte až se spustí instalace aplikace Business Desk.

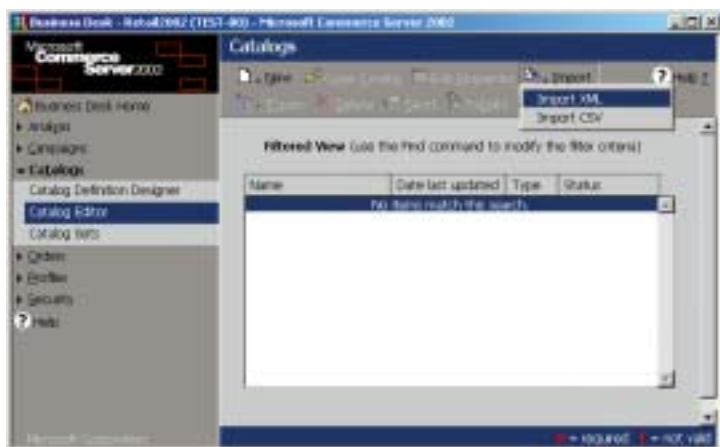


21. V dialogu pro výběr cílového adresáře zvolte cílový adresář (v případě potřeby vytvořte nový). Klikněte na tlačítko **OK**.



22. Klikněte na odkaz **Start Business Desk**.

Poznámka: V případě problémů s ovládacími prvky pro zadávání datumů nastavte na počítači volbu regional settings na English - United States.



23. V okně aplikace Business Desk klikněte v levé části na menu **Catalogs** a po jeho rozvinutí klikněte na menu **Catalog Editor**.
24. V pravé horní části obrazovky aplikace Business Desk klikněte na tlačítko **Import** a zvolte menu **Import XML**.

25. V dialogu pro import XML katalogu zvolte volbu Specify an XML file on the server a do pole pod ní vepište cestu k souboru:

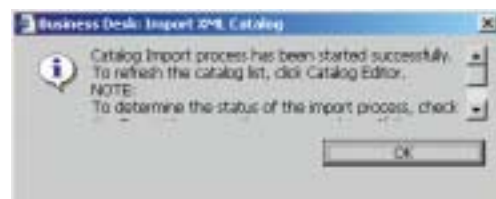
```
<%systemdrive%>\Inetpub\wwwroot\Retail2002\AdvWorksCatalog_CZ.xml
```

kde <%systemdrive%> je označení systémového disku.

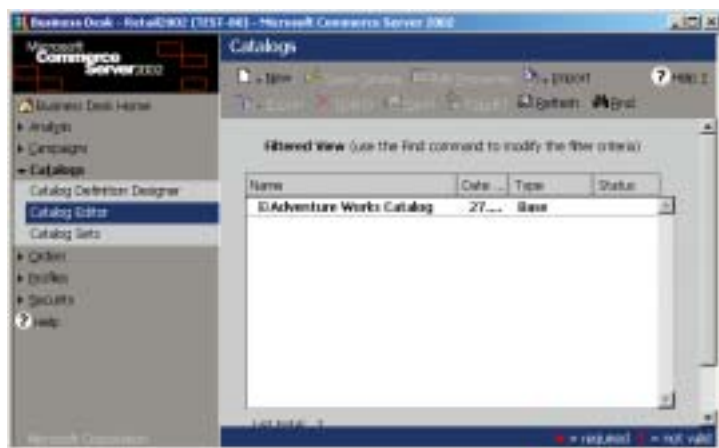
26. Klikněte na tlačítko **OK**.



27. V dialogu, který informuje o zahájení importu katalogu, klikněte na tlačítko **OK**.

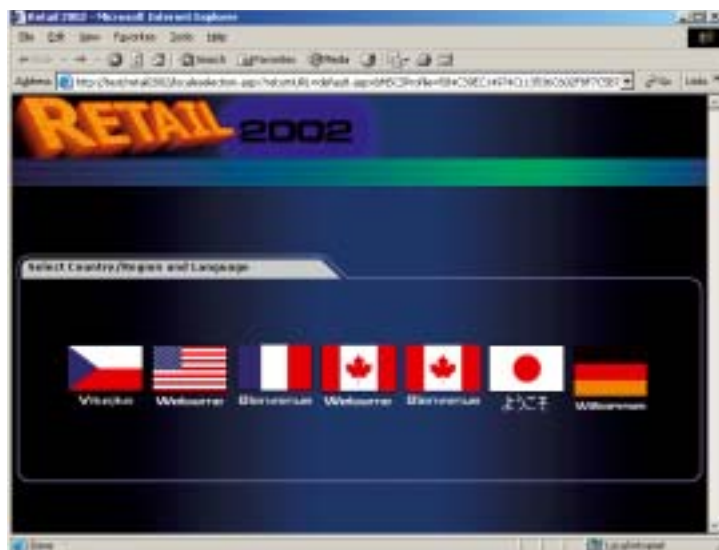


28. Klikněte v levém menu opět na položku **Catalog Editor** pro obnovení stránky se seznamem katalogů. Vyčkejte, zda se v seznamu katalogů zobrazí importovaný katalog. Pokud se katalog nezobrazuje, chvíli vyčkejte a obnovte opět stránku kliknutím na menu **Catalog Editor**. Tento postup opakujte tak dlouho, až se katalog zobrazí a sloupec pro zobrazení statusu katalogu bude prázdný. Doba mezi importem a zobrazením katalogu může být i několik minut.



Poznámka: Neklikejte na tlačítko **Refresh** v horní části obrazovky. Toto tlačítko neslouží k obnovení obrazovky, ale k publikování katalogů a bude použito v následujícím kroku.

29. Poté co se katalog zobrazí v seznamu katalogů, klikněte na tlačítko **Refresh** v horní části obrazovky. Tím se zahájí publikování katalogu a indexů a obnoví se vyrovnávací paměti.
30. Ukončete aplikaci Business Desk.



Uvedeným postupem se nainstalovala demonstrační aplikace obchodu Retail2002 spolu s podporou českého jazyka v tomto obchodu. Správnost instalace lze ověřit přistoupením na hlavní stránku obchodu, která je na adrese <http://localhost/Retail2002>. Na této adrese by se měla zobrazit úvodní stránka obchodu s výběrem jazyka.

Průvodce obchodem Retail2002

Demonstrační implementace internetového obchodu Retail2002 slouží jednak k základnímu seznámení s možnostmi a vlastnostmi Commerce Serveru 2002, ale také jako základ pro rozšiřování a inspiraci při tvorbě vlastního internetového obchodu.

Následující část příručky popisuje postupy, které můžete provést pro podrobnější prozkoumání funkčnosti a vlastností obchodu Retail2002 a zároveň také Commerce Serveru 2002. Po základním nastavení obchodu jsou demonstrovány činnosti běžného návštěvníka obchodu. Následuje pohled správce internetového obchodu a na závěr jsou předvedeny možnosti v oblasti marketingových kampaní a analýzy obchodních dat.

Jednotlivé příklady je nutno procházet v pořadí, ve kterém následují za sebou. Většina příkladů totiž využívá data nebo nastavení z předchozích příkladů.

Nastavení obchodu

Před vlastní návštěvou obchodu Retail2002 je po jeho instalaci potřeba provést několik málo základních nastavení. Pro správnou funkčnost obchodu je nutno nastavit metodu doručení, sazbu regionální daně a kurz měny.

Pro nastavení obchodu se používá aplikace Business Desk. Více o této aplikaci se můžete dočíst v kapitole "Business Desk" nebo v dokumentaci ke Commerce Serveru 2002.

Přidání metody doručení "Dobírkou"

Pro úspěšné dokončení objednávky vyžaduje obchod Retail2002 nastavení alespoň jedné metody doručení. Produkty jsou v katalogu obchodu nastaveny tak, že je možno je doručovat dvěma doručovacími metodami:

- **Podle množství** - při použití této metody je cena za doručení vypočítána podle množství produktů v objednávce.
- **Podle ceny** - při použití této metody je cena za doručení vypočítána z celkové ceny objednávky.

Následující postup popisuje, jakým způsobem se přidává nová metoda pro doručení:

1. Spustíte aplikaci Business Desk pro Retail2002. Aplikaci lze spustit buď poklepnutím na příslušnou ikonu na pracovní ploše nebo volbou menu **Start -> Programy -> Business Desk Retail2002**.
2. V menu na levé straně klikněte na položku **Orders** a po jejím rozbalení zvolte menu **Shipping Methods**.



3. Po zobrazení stránky nazvané Shipping Methods v pravé části obrazovky, klikněte v její horní části na tlačítko **New** a zvolte volbu **Charge by Subtotal**.

4. Na stránce Charge by Quantity -New vyplňte v sekci Shipping method properties položky takto:
 - **Language:** Ze seznamu vyberte položku Czech - Czech Republic
 - **Name:** Zadejte hodnotu "Dobírkou".
 - **Description:** Zde můžete doplnit popis metody doručení.
 - **Enabled:** Ponechte checkbox zaškrtnutý, aby byla metoda povolena.

Vzhledem k tomu, že metoda doručení se váže na konkrétní jazyk, bylo by nutné při reálném nasazení aplikace doplnit metodu doručení pro všechny aplikací podporované jazyky. V našem případě nám ovšem stačí nastavit metodu pro češtinu.

5. V sekci Rates označte položku **over 0** a klikněte na tlačítko **Edit**.
6. V poli **Shipping rate** vyplňte cenu za doručení (např. 200) a klikněte na tlačítko **Accept**.
7. Klikněte na tlačítko **Save & Back** pro návrat na seznam doručovacích metod.
8. Na obrazovce se seznamem doručovacích metod zvolte v seznamu, který je umístěn napravo od obrázku zeměkoule, položku Czech - Czech Republic.

V seznamu doručovacích metod by nyní již měla být zobrazena metoda "Dobírkou".

Nastavení sazby regionální daně

Dalším nezbytným krokem pro správnou funkci obchodu Retail2002 je nastavení regionální sazby daně pro danou zemi a region. Před vlastním nastavením sazby je nutno přidat Českou republiku do seznamu zemí a regionů.

Regionální sazba daně má význam zejména v zemích jako jsou Spojené státy americké nebo Kanada. V českých zemích a většině Evropy se používá daň z přidané hodnoty.

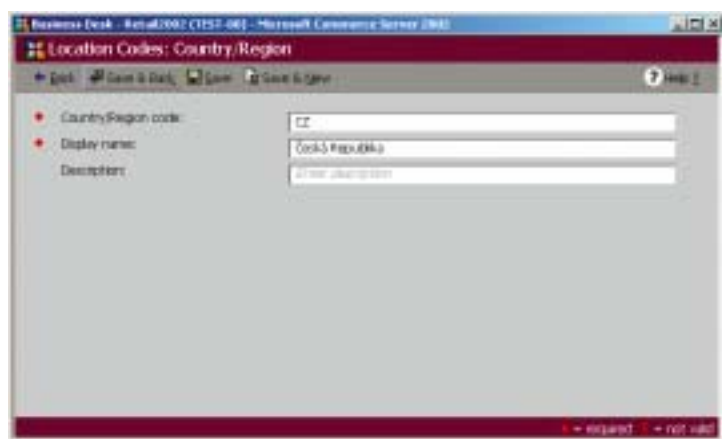
Demonstrační obchod Retail2002 nemá implementovanou daň z přidané hodnoty a je nutno nastavit regionální daň. V případě reálného nasazení Commerce Serveru 2002 se DPH implementuje většinou tak, že se u produktu nadefinuje nová vlastnost, a to sice sazba DPH. Při výpočtu ceny objednávky se potom tato sazba započítá. Implementace více sazeb DPH je tedy velmi jednoduchá.

Následující postup popisuje způsob, jak aktualizovat seznam zemí a regionů a nastavit příslušnou sazbu regionální daně:

1. Spustíte aplikaci Business Desk pro Retail2002. Aplikaci lze spustit buď poklepáním na příslušnou ikonu na pracovní ploše nebo volbou menu **Start -> Programy -> Business Desk Retail2002**.
2. V menu na levé straně klikněte na položku **Orders** a po jejím rozbalení zvolte menu **Location Codes**.



3. Po zobrazení stránky nazvané Location Codes v pravé části obrazovky klikněte v její horní části na tlačítko **New**.

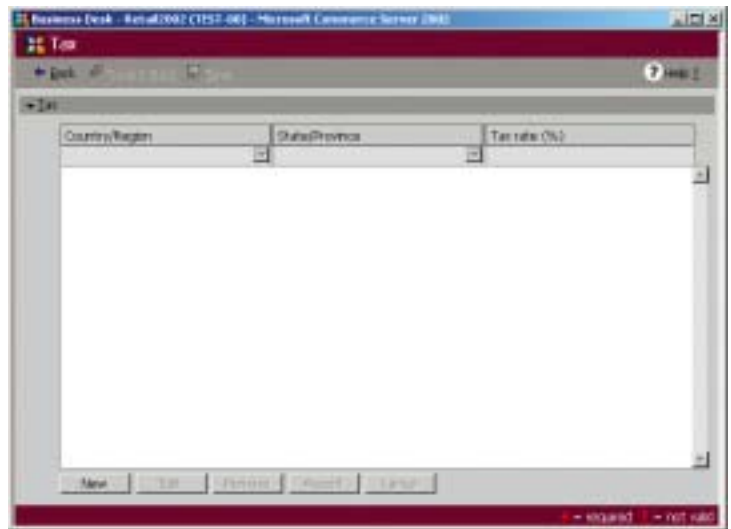


4. Na stránce nadepsané Location Codes: Country/Region vyplňte položky takto:
 - **Country/Region Code:** Zadejte hodnotu "CZ".
 - **Display name:** Zadejte hodnotu "Česká Republika".
 - **Description:** Zde můžete doplnit popis země.
5. Klikněte na tlačítko **Save & Back** pro návrat na seznam zemí a regionů.

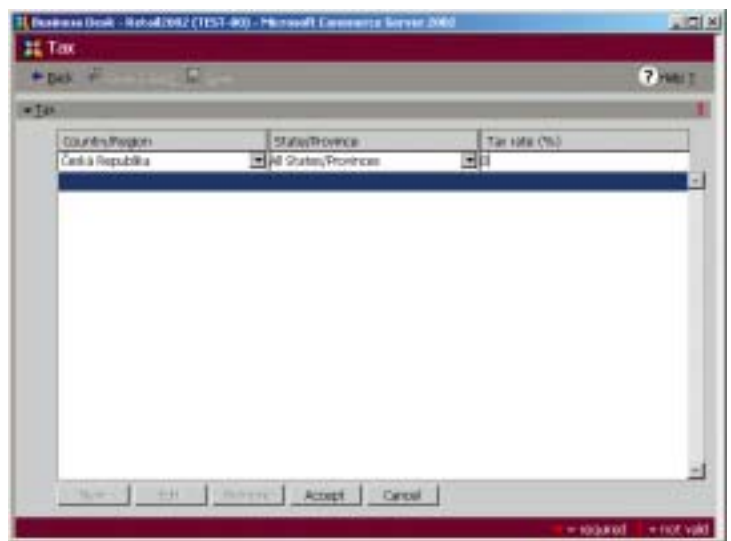


6. V menu na levé straně klikněte pod menu **Orders** na položku **Tax Rates**.

7. Po zobrazení stránky nazvané Tax v pravé části obrazovky klikněte v její spodní části na tlačítko **New**.



8. V sekci Tax vyplňte položky takto:
- **Country/Region:** Ze seznamu vyberte položku "Česká Republika".
 - **State/Province:** Ze seznamu vyberte položku "All States/Provinces".
 - **Tax rate(%):** Zadejte sazbu daně v procentech (např. 0).



9. Klikněte na tlačítko **Accept** a následně na tlačítko **Save & Back**.

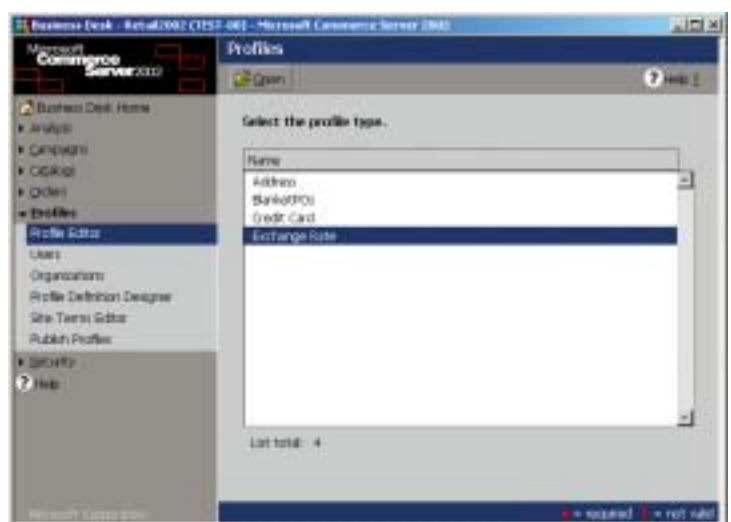
Nastavení sazby daně si můžete zkontrolovat kliknutím na menu Tax Rates v levé části obrazovky.

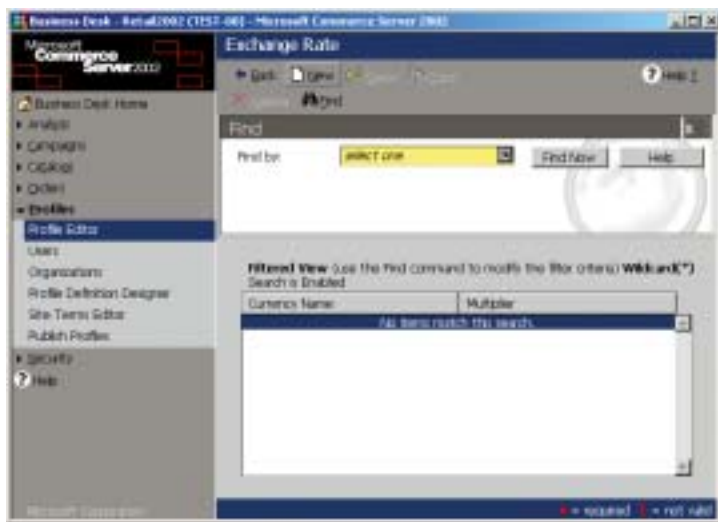
Nastavení kurzu měn

Stránky obchodu umožňují uvádět ceny přepočítané na konkrétní měnu, kterou si uživatel zvolí. Nástroj pro přepočet cen se na stránkách objeví pouze pokud je v systému definována i jiná měna než je základní měna aplikace.

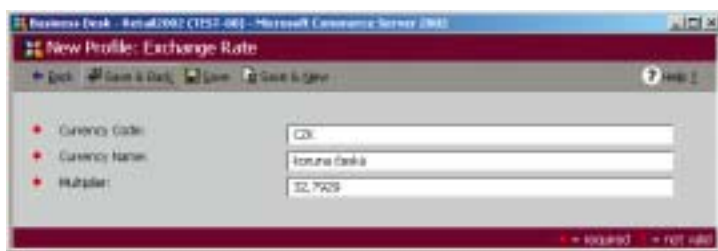
Následující postup ukazuje jak nastavit více měn a povolit přepočty:

1. Spustíte aplikaci Business Desk pro Retail2002. Aplikaci lze spustit buď poklepáním na příslušnou ikonu na pracovní ploše nebo volbou menu **Start -> Programy -> Business Desk Retail2002**.
2. V menu na levé straně klikněte na položku **Profiles** a po jejím rozbalení zvolte menu **Profile Editor**.
3. Po zobrazení stránky nazvané Profiles v pravé části obrazovky vyberte v seznamu typů profilů typ **Exchange Rate** a potom klikněte v horní části na tlačítko **Open**.





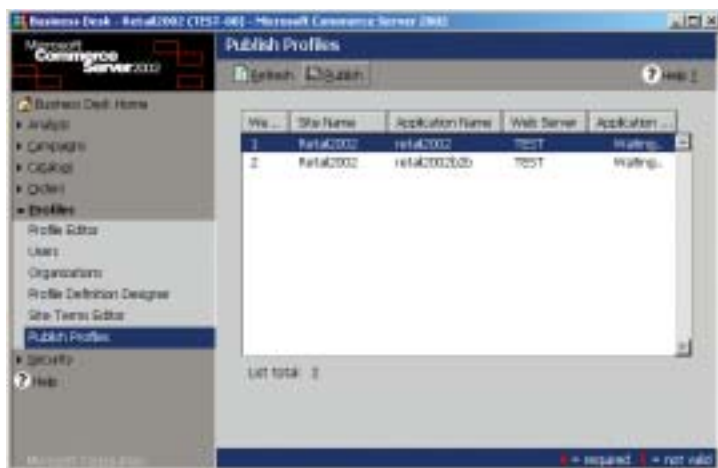
4. Po zobrazení stránky nazvané Exchange Rate klikněte v horní části na tlačítko **New**.



5. Na obrazovce nazvané New Profile: Exchange Rate vyplňte položky takto:
- **Currency Code:** Zadejte hodnotu "CZK".
 - **Currency Name:** Zadejte hodnotu "koruna česká".
 - **Multiplier:** Zadejte násobek, kterým je třeba vynásobit základní měnu aplikace pro přepočítání na novou měnu. Základní měnou obchodu Retail2002 je \$ (dolar). Pro převod na korunu tedy zadejte 32,7929. Protože platí, že 1 USD = 32,7929 CZK (květen 2002).

6. Klikněte na tlačítko **Save & Back** pro uložení nastavení měny.

7. V menu na levé straně klikněte na položku **Profiles** a po jejím rozbalení zvolte menu **Publish Profiles**.



8. Po zobrazení stránky nazvané Publish Profiles v pravé části obrazovky vyberte ze seznamu aplikací aplikaci s názvem retail2002 a potom klikněte v horní části na tlačítko **Publish**.

Tímto postupem by měla být nastavena česká koruna jako další měna. Ověření, že je měna nastavena v pořádku, můžete provést v průběhu nakupování na Retail2002, které je popsáno v další kapitole.

Nákup v obchodě

V této kapitole je popsána aplikace Retail2002 z pohledu zákazníka internetového obchodu. Jsou popsány a demonstrovány základní činnosti uživatele obchodu z pohledu zákazníka. Postupně je předvedeno vytvoření uživatelského účtu, přihlášení se pod účet, procházení katalogu a nakonec nákup až po dokončení objednávky.

Před prováděním následujících činností je nutno provést základní nastavení obchodu, které je popsáno v kapitole "Nastavení obchodu".

Pro přístup k aplikaci Retail2002 spusťte internetový prohlížeč a přistupte na adresu `http://<server>/Retail2002`, kde <server> je jméno počítače, na kterém je nainstalován Commerce Server 2002 a demonstrační obchod Retail2002. Po prvním přístupu na stránky obchodu se zobrazí stránka pro výběr země a jazyka. Kliknutím na českou vlajku zvolíte češtinu. Následně se zobrazí hlavní stránka obchodu. Změnu jazyka lze provést v nastavení účtu.

Vytvoření uživatelského účtu

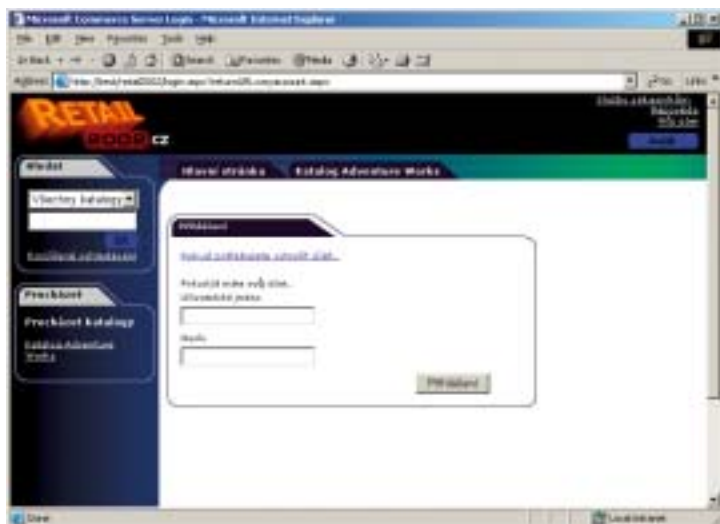
Ačkoliv první činností, kterou běžný uživatel provádí na internetovém obchodě, zpravidla není založení uživatelského účtu, přesto se mu při uskutečnění nákupu nevyhne. Také obchod Retail2002 je implementován tak, že přihlášení uživatele nebo založení účtu vyžaduje až v průběhu kompletace údajů pro objednávku. Uživatelský účet lze také vytvořit samostatně tak, jak je popsáno dále:

1. Na úvodní stránce obchodu s výběrem jazyka a regionu klikněte na obrázek české vlajky s nápisem **Vítejte**.

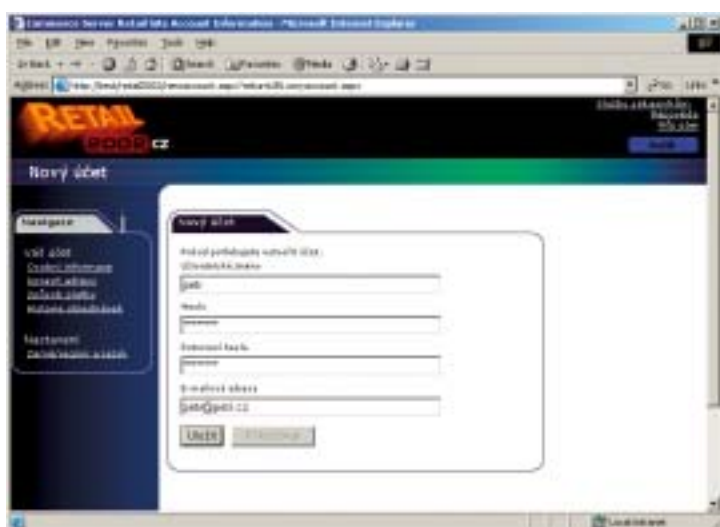


2. Na hlavní stránce obchodu Retail2002 klikněte vpravo nahoře na odkaz **Přihlášení**.



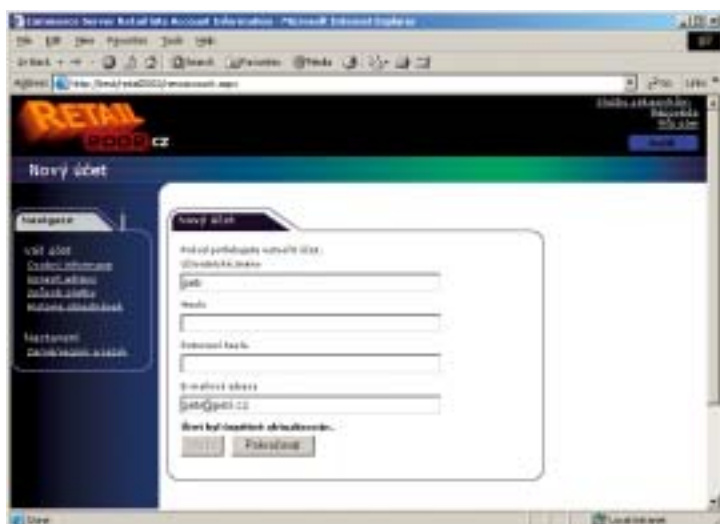


3. Na stránce pro Přihlášení klikněte na odkaz **Pokud potřebujete vytvořit účet...**



4. Na stránce nazvané Nový účet vyplňte požadované údaje a klikněte na tlačítko **Uložit**.

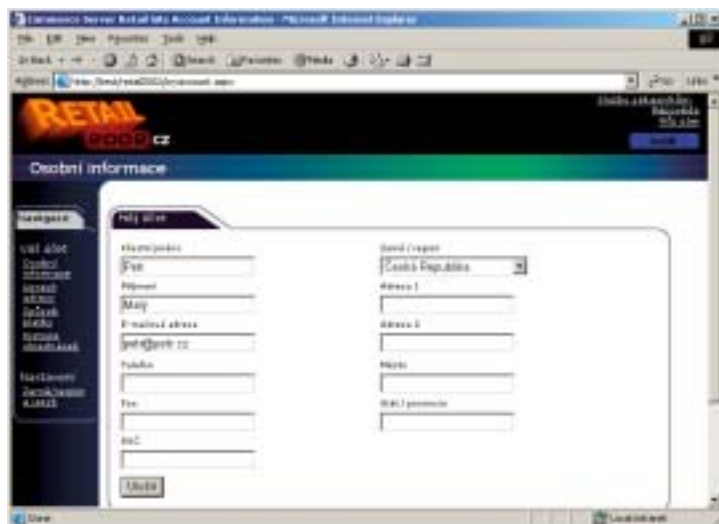
Poznámka: Internetový obchod Retail2002 je implementován tak, že nedovoluje použití tečky v emailové adrese vlevo před znakem @.



5. Pokud se údaje uložily v pořádku, klikněte na tlačítko **Pokračovat**.

- Na stránce nazvané **Můj účet** doplňte další údaje a klikněte na tlačítko **Uložit**.

Po úspěšném vytvoření uživatelského účtu je uživatel automaticky přihlášen pod tímto účtem. Na hlavní stránce aplikace by se již mělo zobrazit jméno a příjmení uživatele. Na hlavní stránku se lze dostat přes odkaz **Hlavní stránka** v dolní části obrazovky.

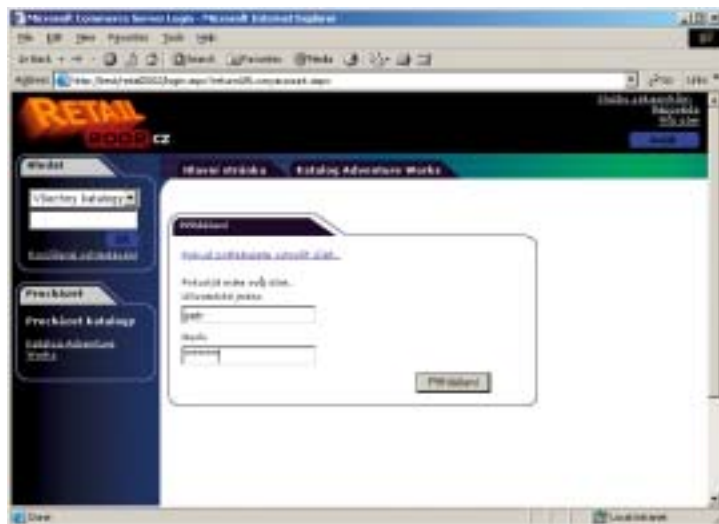


Přihlášení uživatele

Pokud již má uživatel vytvořen uživatelský účet, může se po přístupu na stránku obchodu Retail2002 přihlásit. Přihlášení je velmi jednoduché:

- Na hlavní stránce obchodu Retail2002 klikněte vpravo nahoře na odkaz **Přihlášení**. Pokud je místo odkazu **Přihlášení** uveden odkaz **Odhlášení**, klikněte nejprve na něj.
- Zadejte uživatelské jméno a heslo pro účet, pod kterým se chcete přihlásit, a klikněte na tlačítko **Přihlášení**.

Po přihlášení se zobrazí obrazovka s dalšími informacemi o uživatelském účtu.



Prohlížení katalogu

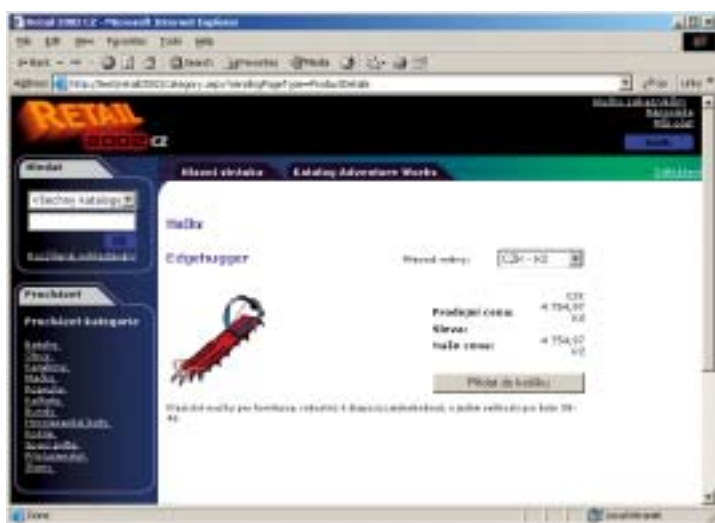
Prohlížení katalogu je asi nejčastější činností uživatele internetového obchodu. Přesvědčit uživatele, aby si něco koupil, to je již práce pro vlastní obchod. Commerce Server 2002 nabízí mnoho možností, jak vlastní prodej podpořit. Základem je katalog a možnosti jeho prohledávání a prohlížení. Další možnosti podpory prodeje jsou uvedeny v ostatních kapitolách.

Na hlavní stránce obchodu Retail2002 jsou v levé části obrazovky sekce pro práci s katalogy. Sekce pro vyhledávání v katalogu je popsána v následující kapitole. Sekce pro procházení se používá následovně:

- Na hlavní stránce obchodu Retail2002 klikněte vlevo v sekci nazvané **Procházet** na název katalogu, který chcete prohlížet. V rámci instalace obchodu Retail2002 je instalován pouze jeden katalog a to sice **Katalog Adventure Works**.
- Po kliknutí na název katalogu se v sekci **Procházet** zobrazí seznam kategorií, které jsou ve vybraném katalogu definovány. Klikněte na libovolnou kategorii.



- Po kliknutí na kategorii se v pravé části obrazovky zobrazí seznam produktů, které jsou obsaženy ve vybrané kategorii.



- Po kliknutí na název produktu se zobrazí detailní informace o vybraném produktu. Na obrazovce s detailem je zobrazen i výběr měny, ve které mají být zobrazeny ceny.

Vyhledání produktu

Druhou možností, jak uživatelé hledají produkty v internetovém obchodě, je kromě prohlížení katalogu také přímé vyhledávání. Vyhledávání zpravidla probíhá přes jednotlivé vlastnosti produktu nebo tzv. fulltextem.

Druhá zmíněná možnost je také implementována v aplikaci Retail2002. Produkty lze tedy přímo vyhledat tímto postupem:

- Na hlavní stránce obchodu Retail2002 vlevo v sekci nazvané Hledat zadejte text, který chcete vyhledat v názvu nebo popisu všech produktů a kategorií, a klikněte na tlačítko **OK**.



- V pravé části obrazovky se zobrazí seznam produktů, které odpovídají zadaným kritériím.
- Po kliknutí na název produktu se zobrazí detailní informace o vybraném produktu.

Pokud v sekci Hledat kliknete na odkaz **Rozšířené vyhledávání**, zobrazí se stránka, kde lze kromě hledaného textu zvolit také logické spojky, které budou použity mezi jednotlivými slovy hledaného textu. V rozšířeném vyhledávání lze také omezovat počet položek zobrazených ve výsledku hledání.

Nákup produktů

Nákup produktů probíhá pomocí nákupního košíku stejným způsobem, jak je zvykem u většiny internetových obchodů. Uživatel postupně přidává do košíku produkty, které chce nakoupit a potom dokončí nákup vystavením objednávky. Při vystavování objednávky jsou doplňovány chybějící údaje jako adresa pro doručení a způsob platby.

Příklad nákupu produktů v obchodu Retail2002 je uveden v následujících krocích:

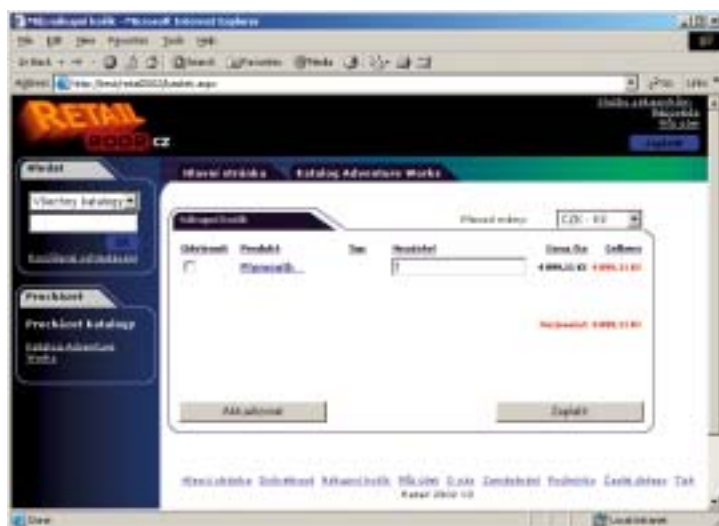
1. Na hlavní stránce obchodu Retail2002 klikněte vpravo nahoře na odkaz **Přihlášení** a přihlaste se pod účtem, který jste vytvořili. Pokud je místo odkazu **Přihlášení** uveden odkaz **Odhlášení**, jste již přihlášení.

Poznámka: Pokud neprovedete přihlášení, budete k němu automaticky vyzváni při vystavování objednávky.

2. Pomocí prohlížení katalogu nebo přímým vyhledáním najdete produkt, který chcete koupit, a klikněte na tlačítko **Přidat do košíku**.

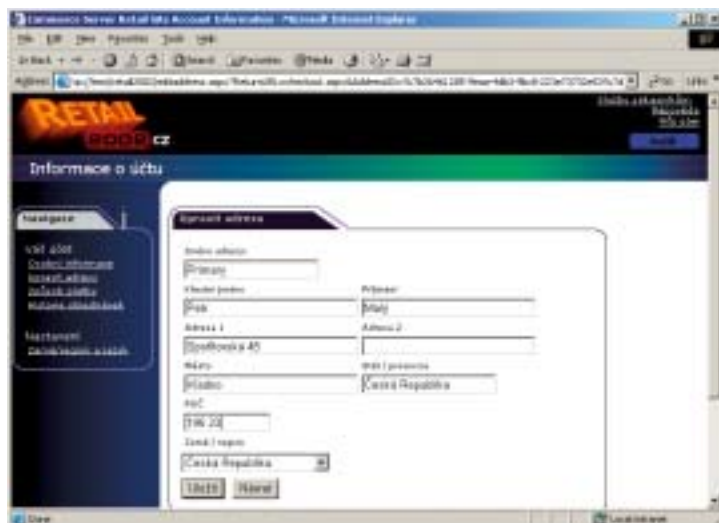
Poznámka: Pokud jste vybrali produkt, který má více variant, je nutno před přidáním do košíku vybrat konkrétní variantu.

3. Zobrazí se stránka s obsahem košíku. U každé položky lze změnit množství nebo ji označit k odstranění. Změny se projeví až po kliknutí na tlačítko **Aktualizovat**. V seznamu pro převod měny lze vybrat měnu, ve které se mají zobrazovat ceny.



4. Klikněte na tlačítko **Zaplatit**.

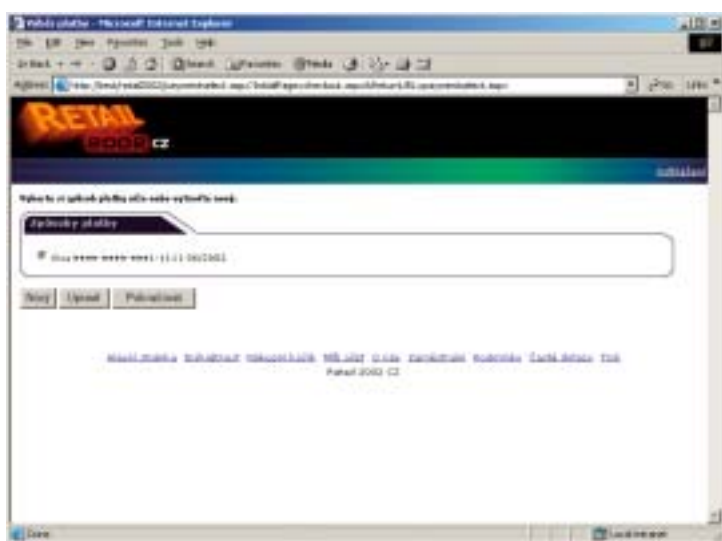
5. Pokud nemáte vyplněnu žádnou adresu, klikněte na odkaz **Nová...**. Pokud je adresa neúplná, klikněte na odkaz **Upravit...**, vyplňte příslušné položky adresy, klikněte na tlačítko **Uložit** a pokud proběhlo uložení v pořádku, klikněte na tlačítko **Návrat**.



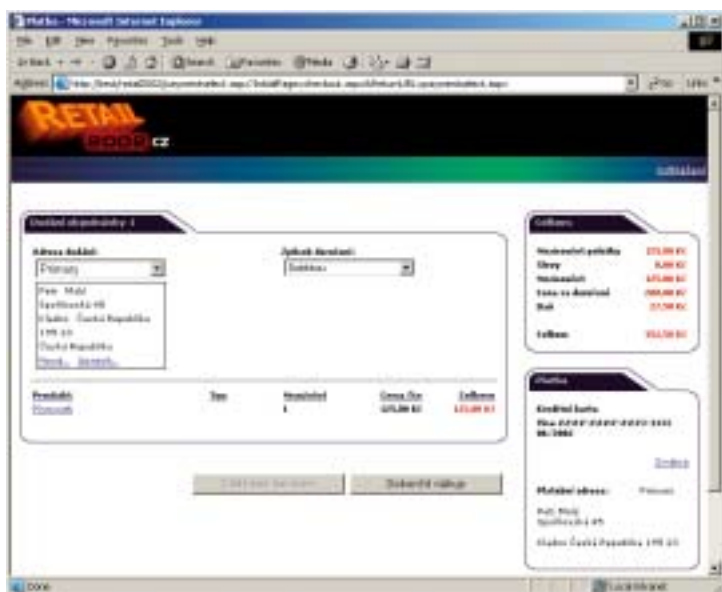
6. V sekci Platba klikněte na odkaz **Změna** pro výběr způsobu platby.



7. Jako typ kreditní karty vyberte "Visa" a do pole pro číslo karty zadejte hodnotu 4111-1111-1111-1111 (včetně pomlček). Doplňte jméno držitele karty a klikněte na tlačítko **Uložit** a potom na tlačítko **Pokračovat**.



8. Na stránce se seznamem způsobů platby vyberte jeden způsob a klikněte na tlačítko **Pokračovat**.



9. Na stránce pro kompletaci údajů objednávky klikněte na tlačítko **Dokončit nákup**.

10. Po zobrazení závěrečného účtu objednávky klikněte na tlačítko **Pokračovat v nakupování**.

Pro zobrazení Vašich objednávek klikněte v pravém horním rohu obrazovky na odkaz **Můj účet** a potom v sekci Navigace klikněte na odkaz **Historie objednávek**.

Po vystavení objednávky je tato uložena v databázi Commerce Serveru 2002. Další zpracování záleží na konkrétní implementaci internetového obchodu.

V uvedeném příkladu by byly produkty doručeny na jednu konkrétní adresu. Commerce Server 2002 nabízí možnost tzv. odděleného doručení. Každé položce v košíku lze nastavit vlastní adresu a způsob doručení. Při zpracování rozdělí Commerce Server 2002 jednotlivé položky objednávky do skupin, které mají stejnou adresu a způsob doručení. Na každou adresu jde tedy jediná zásilka.

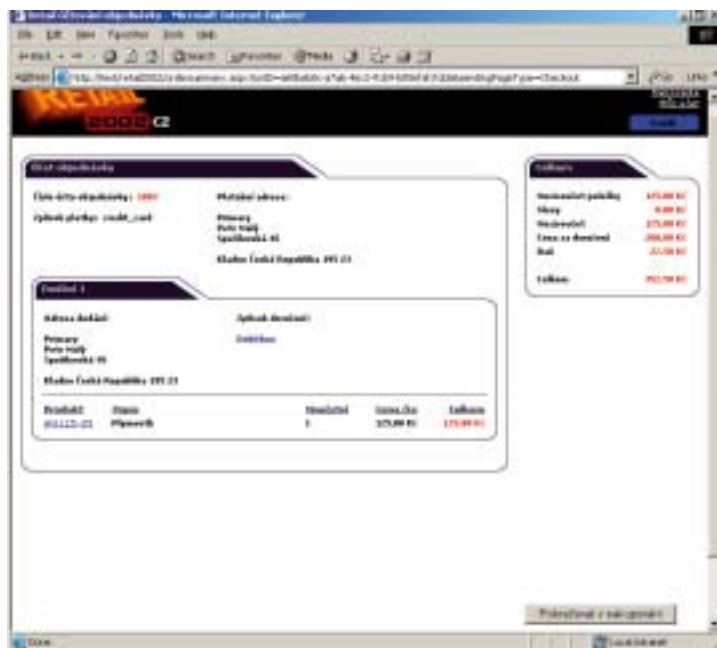
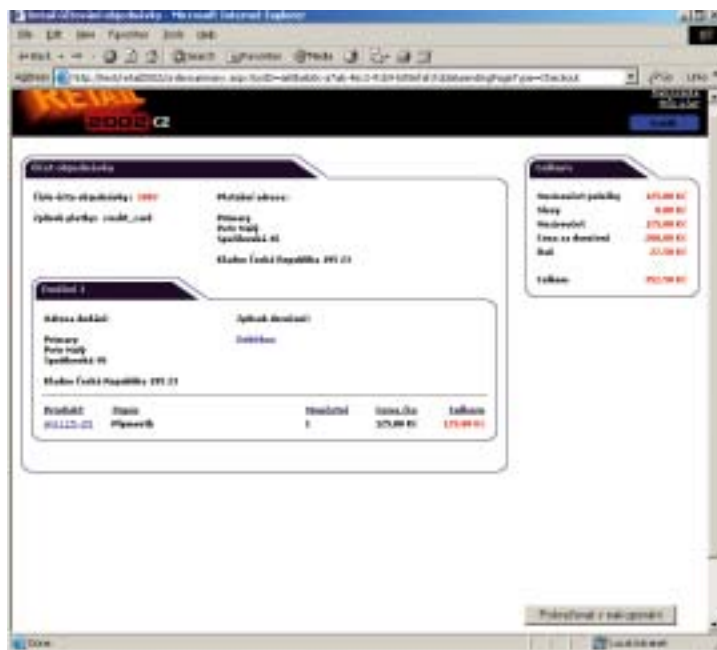
Pokud chcete vyzkoušet oddělené doručení, je potřeba nejprve nastavit alespoň dvě adresy a do košíku přidat alespoň dvě položky. Postupovat lze následujícím způsobem:

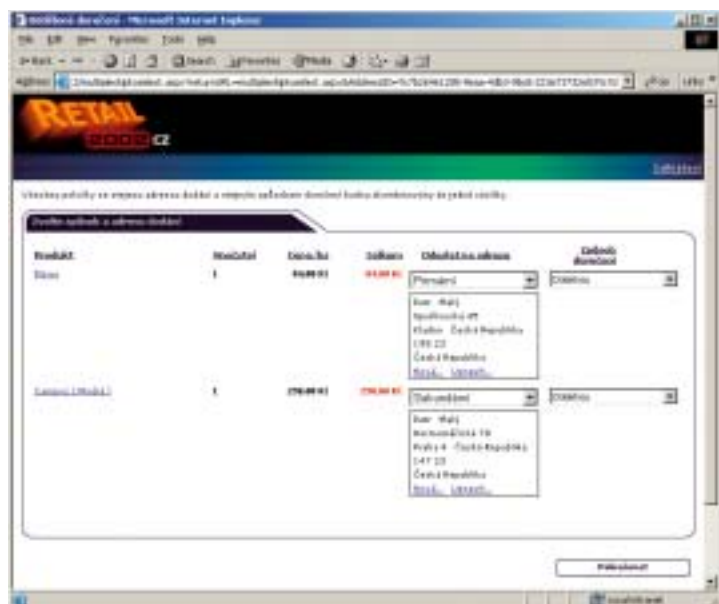
1. Nastavte si v nastavení účtu alespoň dvě adresy. Klikněte v pravém horním rohu obrazovky na odkaz **Můj účet** a potom v sekci Navigace klikněte na odkaz **Upravit adresy**. V sekci Upravit adresy klikněte na odkaz **Nová...** Vyplňte potřebné údaje a klikněte na tlačítko uložit.
2. Do nákupního košíku přidejte alespoň dvě položky. Pomocí prohlížení katalogu nebo přímým vyhledáním najděte produkty, které chcete koupit a klikněte na tlačítko **Přidat do košíku**.

Poznámka: Pokud jste vybrali produkt, který má více variant, je nutno před přidáním do košíku vybrat konkrétní variantu.

3. Na stránce s obsahem nákupního košíku klikněte na tlačítko **Zaplatit**.
4. Na stránce pro kompletaci údajů objednávky klikněte na tlačítko **Oddělené doručení**.

Poznámka: Tlačítko Oddělené doručení není povoleno, pokud nejsou nastaveny alespoň dvě adresy, nebo pokud nejsou v košíku alespoň dvě položky.





5. Na stránce pro oddělené doručení vyberte pro každou položku ze seznamu příslušnou adresu a způsob doručení. Klikněte na tlačítko **Pokračovat**.
6. Na stránce pro kompletaci údajů objednávky klikněte v sekci Platba na odkaz **Změna**.
7. Vyberte způsob platby a klikněte na tlačítko **Pokračovat**.
8. Na stránce pro kompletaci údajů objednávky klikněte na tlačítko **Dokončit nákup**.
9. Po zobrazení závěrečného účtu objednávky klikněte na tlačítko **Pokračovat v nakupování**.

Demonstrační obchod Retail2002 je implementován bez využití možností, které nabízí Commerce Server 2002 pro podporu prodeje. Jsou to zejména různé druhy slevových a inzertních kampaní, doporučení pro nákup souvisejících výrobků apod. Některé z uvedených možností jsou popsány a demonstrovány v dalších kapitolách.

Správa obchodu

V této kapitole je popsán Commerce Server 2002 a aplikace Retail2002 z pohledu správce internetového obchodu. Mezi základní činnosti správce obchodu, které jsou zde popsány a demonstrovány, patří správa uživatelů, správa katalogu, správa objednávek, atd. Některé činnosti, které vykonává správce, již byly popsány v kapitole "Nastavení obchodu".

Před prováděním následujících činností je nutno provést základní nastavení obchodu, které je popsáno v kapitole "Nastavení obchodu". Také je vhodné provést činnosti uvedené v kapitole "Nákup v obchodě", aby databáze obsahovala alespoň nějaké údaje o uživateli a objednávkách.

Základním prostředkem, který se využívá pro správu jednotlivých aplikací, vytvořených na Commerce Serveru 2002, je aplikace Business Desk. Více se o této aplikaci můžete dočíst v kapitole "Business Desk".

Aplikaci Business Desk pro Retail2002 lze spustit buď poklepáním na příslušnou ikonu na pracovní ploše nebo volbou menu **Start -> Programy -> Business Desk Retail2002**.

Správa uživatelů

V okamžiku, kdy uživatel poprvé přistoupí na stránky obchodu Retail2002, stává se jeho anonymním uživatelem. Pokud uživatel provede registraci, vytvoří se mu uživatelský účet a stává se registrovaným uživatelem. Uživatelské účty jsou v Commerce Serveru 2002 implementovány pomocí tzv. profilů (v tomto případě se jedná o uživatelské profily).

Pro správu uživatelských profilů je v aplikaci Business Desk modul Profiles, který slouží ke správě všech profilů a tedy i uživatelských profilů. Následující postup demonstrovuje, jak vyhledat, zobrazit a editovat údaje o uživateli.

1. Spusťte aplikaci Business Desk pro Retail2002. Aplikaci lze spustit buď poklepáním na příslušnou ikonu na pracovní ploše nebo volbou menu **Start -> Programy -> Business Desk Retail2002**.
2. V menu na levé straně klikněte na položku **Profiles** a po jejím rozbalení zvolte menu **Users**.
3. Po zobrazení stránky nazvané User Object v pravé části obrazovky vyberte v seznamu nazvaném Find By libovolnou položku, např. Logon name.

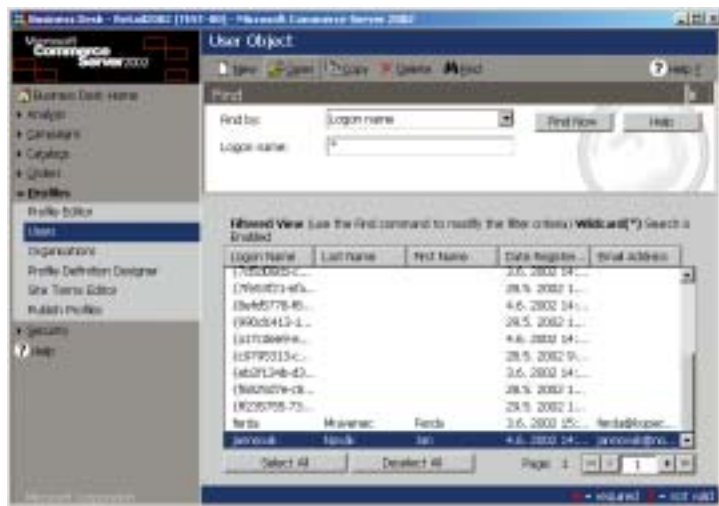
4. Do pole nazvaného stejně jako vybraná položka vepište znak * (hvězdičku).

Poznámka: Tímto postupem se zobrazí seznam všech uživatelů v systému. Pro vyhledání pouze určité skupiny uživatelů vyberte v seznamu potřebnou položku a zadejte kritérium.

5. Klikněte na tlačítko **Find Now**.

6. V seznamu nazvaném Filtered View je zobrazen seznam nalezených uživatelů. Označte uživatele, kterého jste vytvořili v průběhu kapitoly "Nákup v obchodě", a klikněte na tlačítko **Open**.

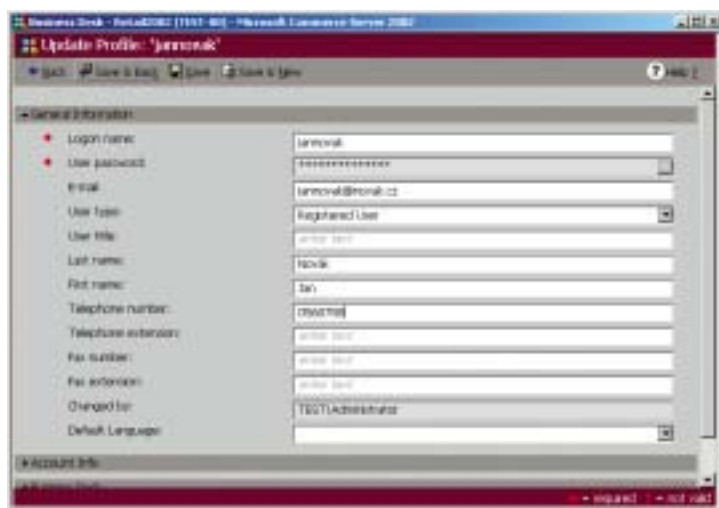
Poznámka: V seznamu jsou zobrazeny i anonymní účty, které jsou automaticky vytvořeny pro uživatele po jejich prvním přístupu na stránky obchodu Retail2002. Jsou to ty účty, které mají místo přihlašovacího jména (Logon Name) tzv. globální identifikátor (GUID). Pokud chcete zobrazit jen registrované uživatele, lze tak učinit pomocí kritéria Find by property a následně vybrat jen ty účty, které mají jako typ uživatele hodnotu Registered User.



7. Po zobrazení stránky Update Profile, která umožňuje editovat údaje o uživateli, změňte například příjmení uživatele nebo libovolný jiný údaj.

8. Klikněte na tlačítko **Save & Back**.

9. V seznamu uživatelů si nyní můžete ověřit, že změněné údaje jsou uloženy.



Modul pro správu profilů v aplikaci Business Desk obsahuje kromě správy uživatelů také editor profilů. Pomocí tohoto editoru lze pro každý profil definovat, jaké položky obsahuje, jaký typ hodnoty lze do dané položky uložit a podobně. Pokud by například bylo potřeba evidovat u každého uživatele jeho oblíbenou barvu, stačí pomocí editoru profilů přidat do uživatelského profilu položku Oblíbená barva.

Systém profilů není určen pouze pro evidenci uživatelských profilů, ale k evidenci profilů obecně. V Commerce Serveru 2002 je standardně nadefinován ještě profil pro organizace a je možno doplnit ještě další profily.

Vzhledem k tomu, že Commerce Server 2002 využívá pro dosažení maximálního výkonu systému několika vyrovnávacích pamětí (cache), je nutno po změně profilů publikovat tyto profily do aplikace (na produkční web) a tím paměti aktualizovat.

Správa katalogu

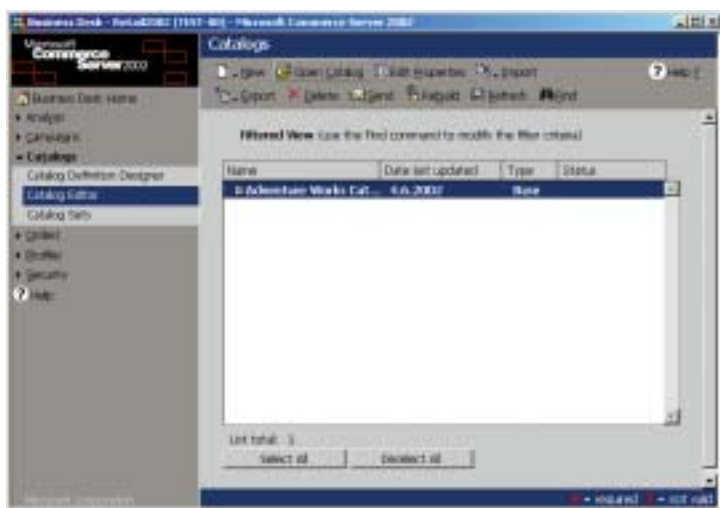
Definice názvů produktů a jejich dalších parametrů jsou v Commerce Serveru 2002 uloženy v katalogu. U produktu lze definovat v podstatě libovolné množství parametrů jako např. hmotnost, detailní popis, odkaz na obrázek, základní cenu, atd. Parametry produktu mohou být definovány jako vícejazyčné. Hodnota takového parametru se potom ukládá pro každý podporovaný jazyk zvlášť. Mezi jednotlivými produkty mohou být definovány pojmenované vazby. Lze tak například definovat příslušenství k tiskárně a toto příslušenství pak nabízet na detailu stránky o tiskárně.

Obsahem katalogu jsou také definice kategorií produktů. Pro každou kategorii je opět definováno množství parametrů. Kategorie jsou organizovány do stromové struktury pomocí vazby rodičovská-dceřiná kategorie. Kromě této základní vazby lze mezi kategoriemi definovat další vztahy. Každý produkt pak lze přiřadit do jedné kategorie (základní) a dále do libovolného počtu dalších kategorií.

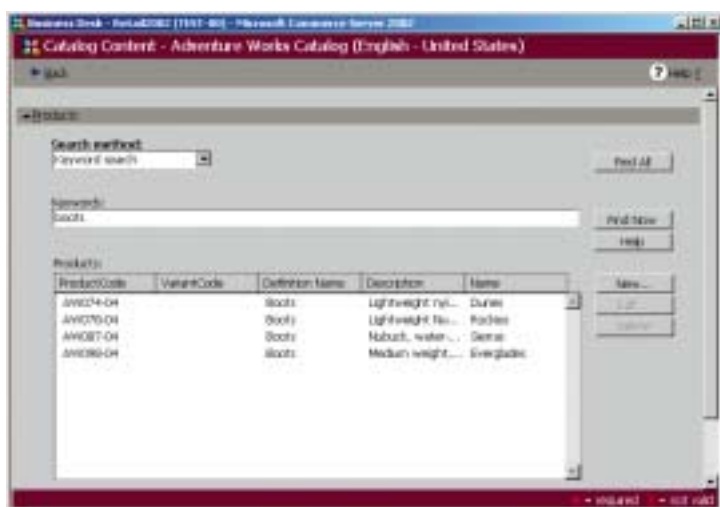
Commerce Server 2002 umožňuje definovat pro každou aplikaci libovolné množství katalogů. Tyto katalogy lze pak seskupovat do skupin katalogů a jednotlivým skupinám uživatelů nebo přímo jednotlivým uživatelům lze zpřístupnit jen vybranou skupinu katalogů.

Pro správu katalogů je v aplikaci Business Desk modul Catalogs. Následující postup demonstruje jak vyhledat, zobrazit a editovat údaje o produktu.

1. Spustíte aplikaci Business Desk pro Retail2002. Aplikaci lze spustit buď poklepáním na příslušnou ikonu na pracovní ploše nebo volbou menu **Start -> Programy -> Business Desk Retail2002**.
2. V menu na levé straně klikněte na položku **Catalogs** a po jejím rozbalení zvolte menu **Catalog Editor**.



3. Po zobrazení stránky nazvané Catalogs v pravé části obrazovky vyberte v seznamu instalovaných katalogů katalog **Adventure Works Catalog** a klikněte na tlačítko **Open Catalog**.



4. Na stránce Catalog Content zadejte do pole Keywords klíčové slovo pro produkt, který chcete vyhledat (např. boots) a klikněte na tlačítko **Find Now**.

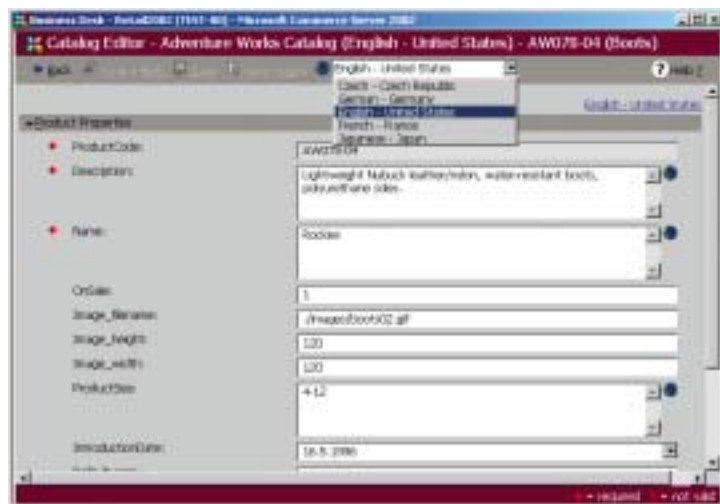
Poznámka: Pokud chcete zobrazit všechny produkty, klikněte na tlačítko **Find All**.

5. V seznamu nalezených produktů vyberte libovolný produkt a klikněte na tlačítko **Edit**, které je vpravo vedle seznamu.

- Po zobrazení stránky s detailem produktu upravte libovolný parametr (např. Popis produktu).

Poznámka: Parametry, které jsou vícejazyčné, jsou označeny symbolem zeměkoule. Výběr jazyka, pro který se zadávají vícejazyčné parametry, lze provést v horní části obrazovky v seznamu se symbolem zeměkoule.

- Po změně některého parametru klikněte na tlačítko **Save & Back**.

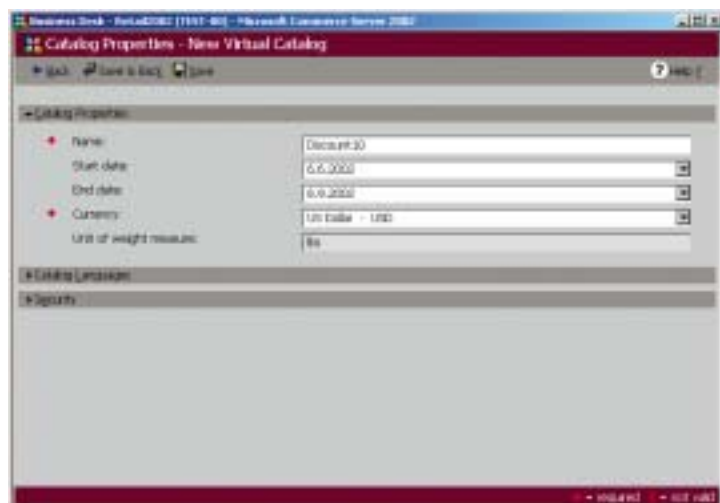
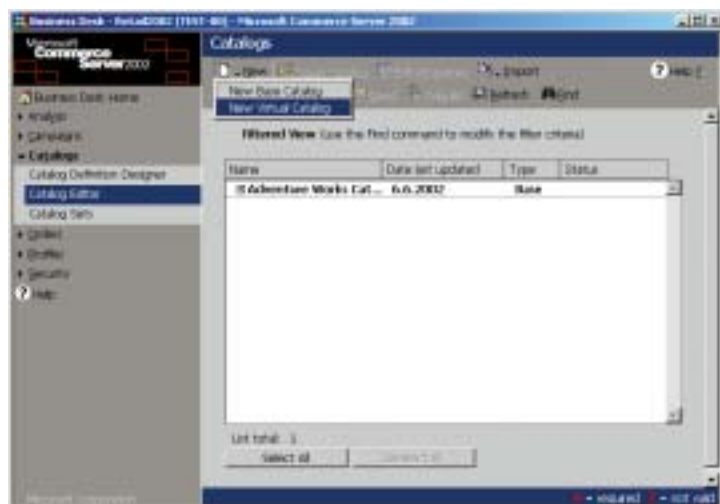


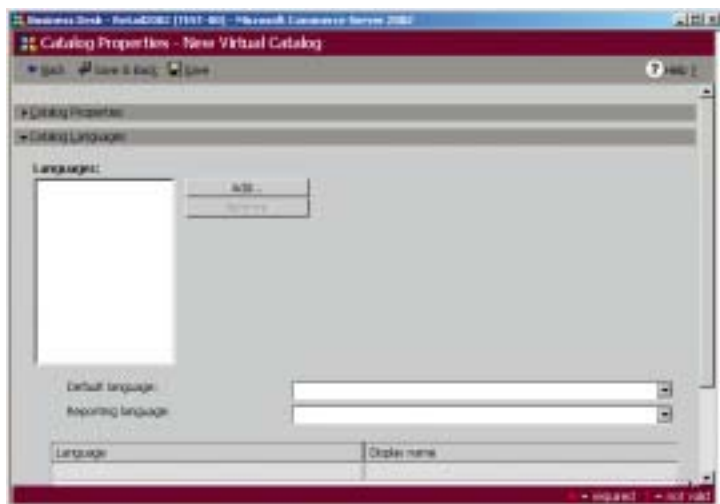
Jak se změna parametru projeví, si můžete vyzkoušet tak, že vyhledáte příslušný produkt na stránkách obchodu Retail2002.

Novinkou v Commerce Serveru 2002 je kromě jiného také možnost definovat tzv. virtuální katalogy. Virtuální katalog je obdoba pohledu nad tabulkou v databázi. Vytváří tedy jakýsi pohled na existující katalog nebo katalogy. Virtuální katalog lze využít např. k vytvoření katalogu, ve kterém budou všechny produkty s 10% slevou. V reálném nasazení lze pak tento katalog zobrazovat vybraným partnerům.

Následující postup ukazuje jak vytvořit takový virtuální katalog:

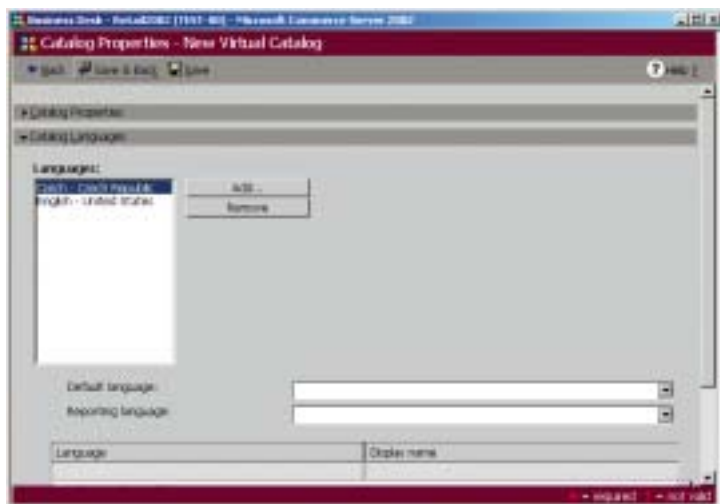
- Spusťte aplikaci Business Desk pro Retail2002. Aplikaci lze spustit buď poklepáním na příslušnou ikonu na pracovní ploše nebo volbou menu **Start -> Programy -> Business Desk Retail2002**.
- V menu na levé straně klikněte na položku **Catalogs** a po jejím rozbalení zvolte menu **Catalog Editor**.
- Po zobrazení stránky nazvané Catalogs v pravé části obrazovky klikněte na tlačítko **New** a vyberte položku **New Virtual Catalog**.
- Na stránce Catalog Properties zadejte v sekci Catalog Properties do pole Name název katalogu (např. Discount10). Ve výběrovém seznamu nazvaném Currency vyberte základní měnu pro katalog (např. US Dollar - USD).



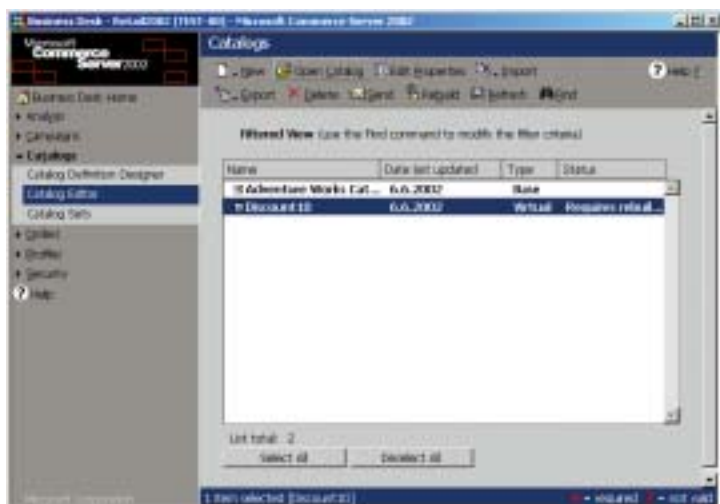


5. Otevřete sekci Catalog Languages (kliknutím na její název) a v ní klikněte na tlačítko **Add...** .

6. V zobrazeném seznamu jazyků vyberte jeden nebo více jazyků, ve kterých budou položky katalogu vedeny. Vyberte alespoň Czech - Czech Republic a English - United States. Klikněte na tlačítko **Add**.

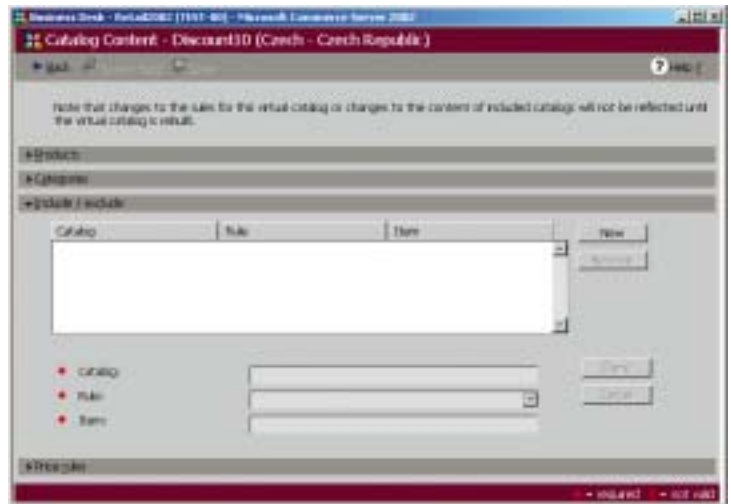


7. Klikněte na tlačítko **Save & Back** v horní části obrazovky.

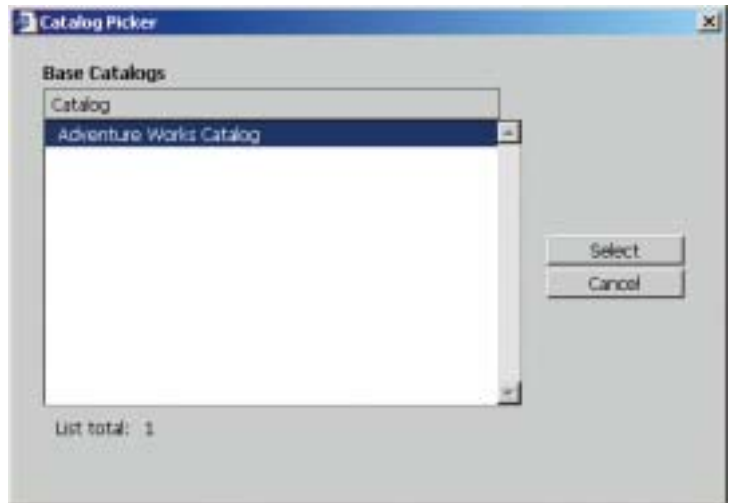


8. Na stránce nazvané Catalogs vyberte nově vytvořený katalog Discount10 a klikněte na tlačítko **Open Catalog**.

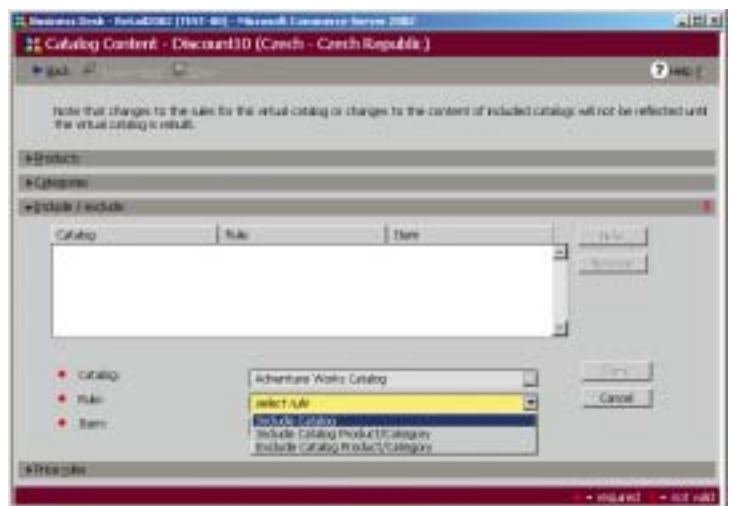
9. Na stránce pro obsah katalogu nazvané Catalog Content klikněte v sekci Include/exclude na tlačítko **New**.



10. V téže sekci klikněte v poli Catalog na tlačítko se třemi tečkami a v seznamu katalogů, který se zobrazí v novém okně, a vyberte katalog Adventure Works Catalog. Klikněte na tlačítko **Select**.

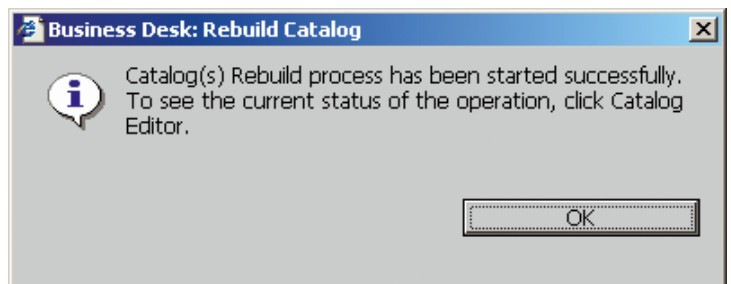


11. Ve výběrovém seznamu nazvaném Rule vyberte položku **Include Catalog** a klikněte na tlačítko **Done**.
12. Klikněte na tlačítko **Save & Back** v horní části obrazovky.
13. Na stránce nazvané Catalogs vyberte nově vytvořený katalog Discount10 a klikněte na tlačítko **Rebuild**.

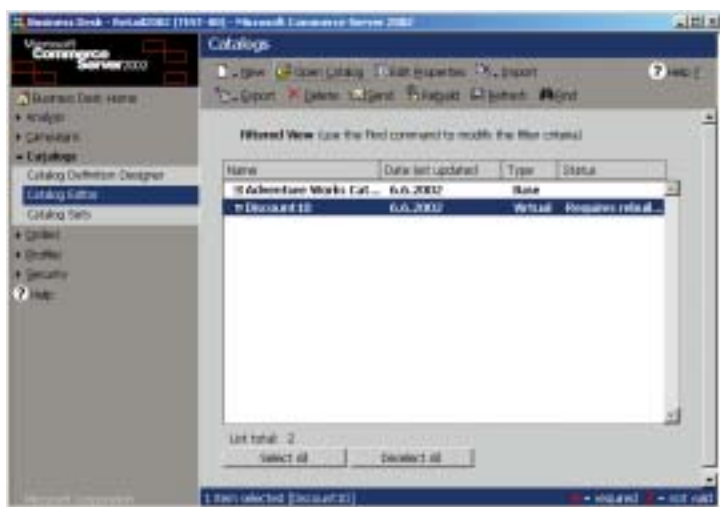


Poznámka: Tento krok je v této fázi nutný proto, aby se ve virtuálním katalogu již mohly objevit produkty, pro které se bude nastavovat sleva v dalších krocích.

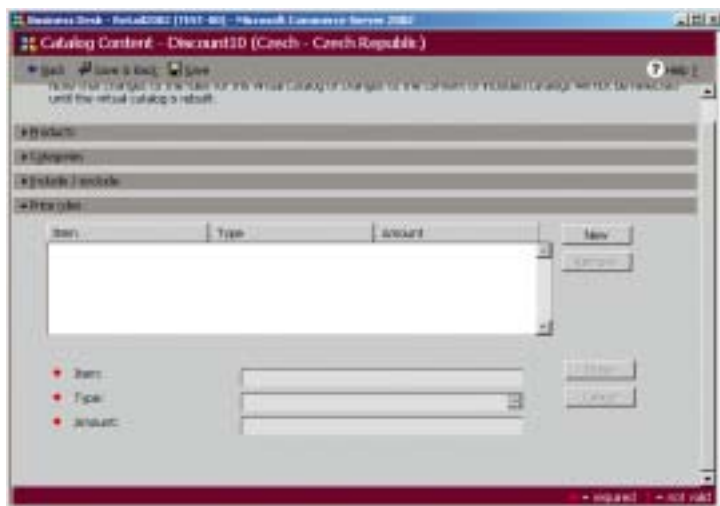
14. V okně, které informuje o tom, že sestavování katalogu začalo, klikněte na tlačítko **OK**.



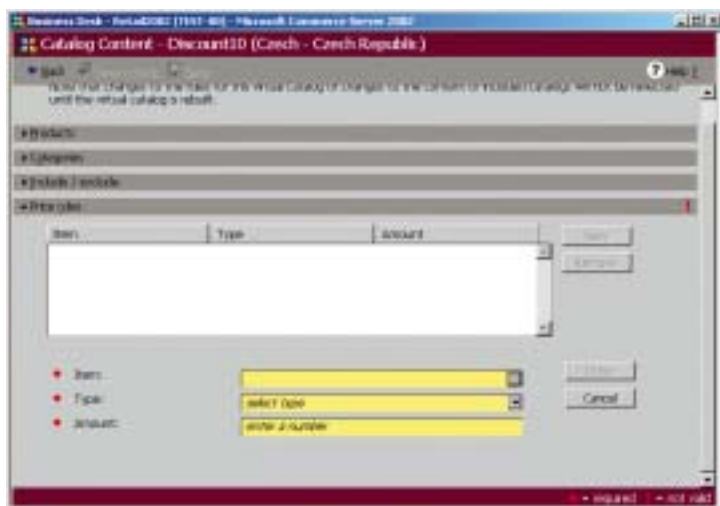
15. V menu na levé straně klikněte na položku **Catalog Editor**. Pokud se následně v seznamu katalogů u katalogu Discount10 neobjeví ve sloupci Status hodnota Up-to-date, vyčkejte chvíli a opakujte tento krok ještě jednou.



16. Na stránce nazvané Catalogs vyberte nově vytvořený katalog Discount10 a klikněte na tlačítko **Open Catalog**.

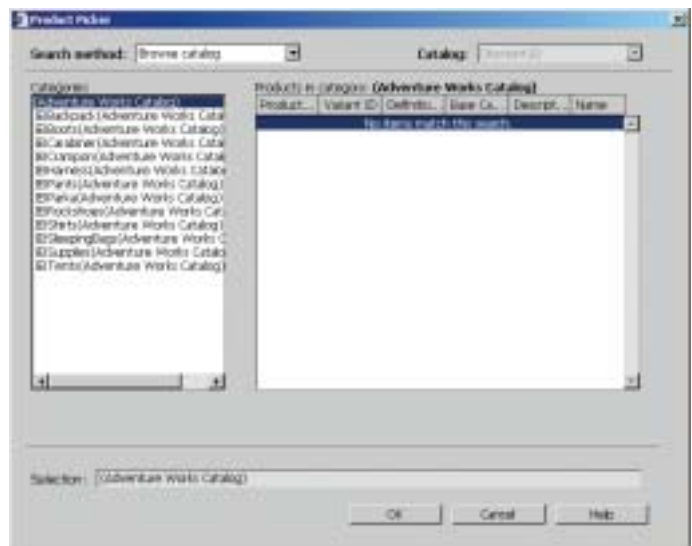


17. Otevřete sekci Price Rules (kliknutím na její název) a v ní klikněte na tlačítko **New**.

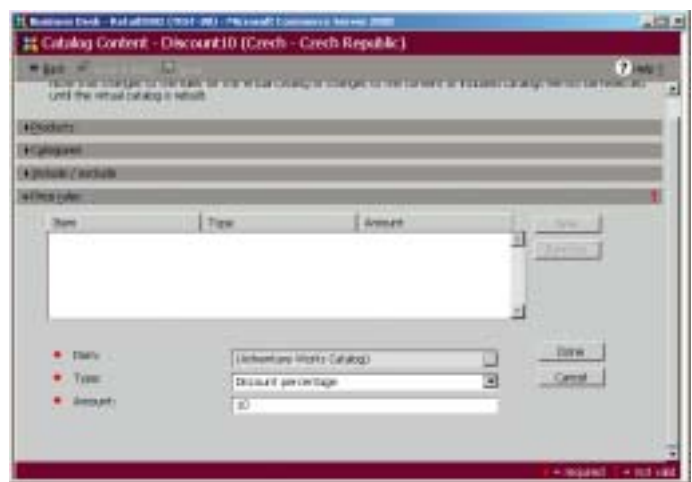


18. V této sekci klikněte v poli **Item** na tlačítko se třemi tečkami.

19. V nově zobrazeném okně pro výběr produktů vyberte v seznamu kategorií první položku nazvanou (Adventure Works Catalog) a klikněte na tlačítko **OK**.

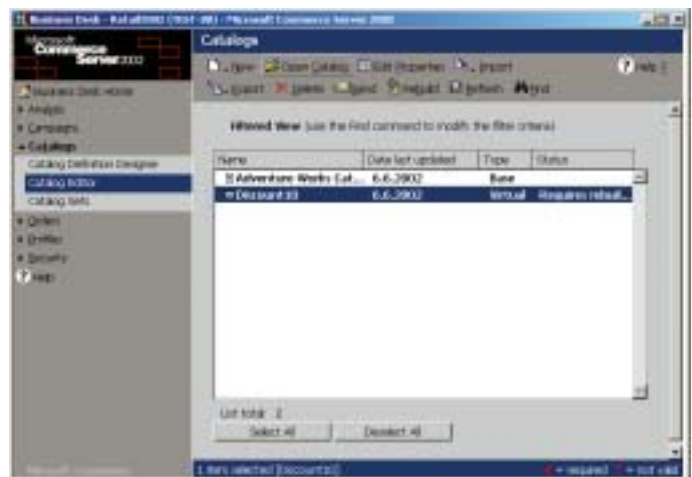


20. V sekci Price Rules vyberte v výběrovém seznamu nazvaném Type položku Discount percentage. Do pole nazvaného Amount zadejte hodnotu 10 a klikněte na tlačítko **Done**.

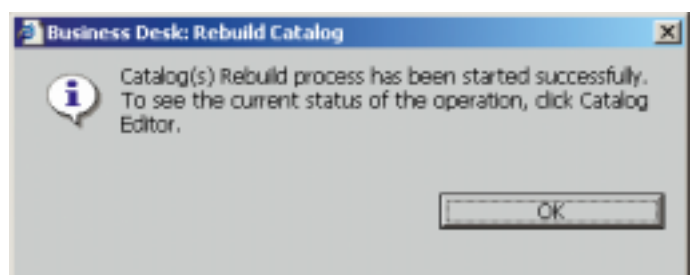


21. Klikněte na tlačítko **Save & Back** v horní části obrazovky.

22. Na stránce nazvané Catalogs vyberte nově vytvořený katalog Discount10 a klikněte na tlačítko **Rebuild**.



23. V okně, které informuje o tom, že sestavování katalogu začalo, klikněte na tlačítko **OK**.



24. V menu na levé straně klikněte na položku Catalog Editor. Pokud se následně v seznamu katalogů u katalogu Discount10 neobjeví ve sloupci Status hodnota Up-to-date, vyčkejte chvíli a opakujte tento krok ještě jednou.

Ověřit funkčnost takto vytvořeného virtuálního katalogu můžete tak, že nyní přistoupíte na stránky obchodu Retail2002. Na hlavní stránce bude v sekci Procházet kromě původního katalogu Adventure Works také nově vytvořený katalog Dicount10. Tento nový katalog obsahuje stejné produkty jako původní, pouze všechny ceny jsou o 10 % nižší.



Správa objednávek

Vytvořením objednávky končí proces nákupu v internetovém obchodě. Commerce Server 2002 poskytuje základní nástroje pro evidenci objednávek a jejich správu. Správce obchodu si tedy může vyhledat konkrétní objednávku, zobrazit její detail, upravit některé parametry objednávky apod. Kromě správy objednávek obsahuje Commerce Server 2002 také funkce pro správu nákupních košíků jednotlivých uživatelů, možnosti nastavení různých metod doručení a další funkce spojené s objednávkami.

Protože další zpracování objednávky po jejím vytvoření se liší nejen pro každý internetový obchod, ale může se lišit pro každého dodavatele položky na objednávce, neobsahuje Commerce Server 2002 přímé nástroje na další zpracování objednávky. Místo toho nabízí řadu rozhraní, pomocí kterých lze implementovat napojení na externí dodavatelské systémy. Tyto možnosti zahrnují například odeslání objednávky prostřednictvím elektronické pošty, odeslání objednávky ve XML formátu přes MSMQ (Microsoft Message Queue Server), integraci s externími systémy přes Microsoft BizTalk Server apod. Nejtěsnějším způsobem vazby může být implementace vlastní komponenty, kterou lze následně jednoduchým způsobem zařadit do posloupnosti zpracování objednávky (tzv. uživatelská pipeline komponenta).

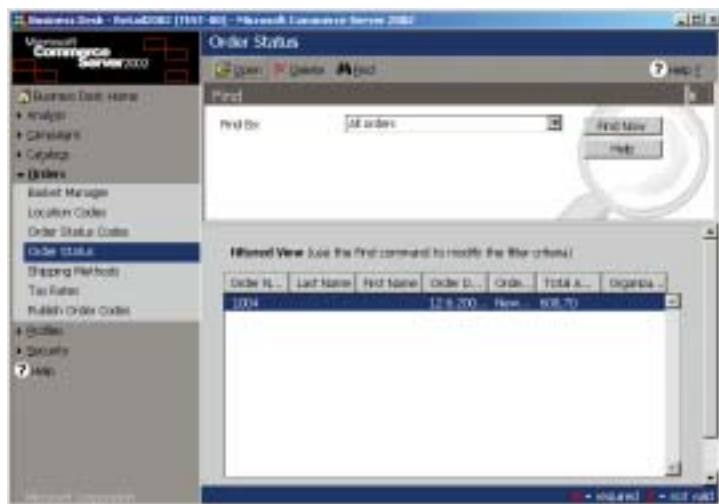
Pro správu objednávek je v aplikaci Business Desk modul Orders. Následující postup demonstruje, jak vyhledat objednávku, zobrazit její detail a následně ji vymazat ze systému.

Poznámka: Před zkoušením následujícího postupu je nutné, abyste v obchodu Retail2002 provedli alespoň jeden nákup (viz. kapitola "Nákup v obchodě")

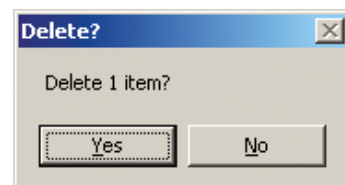


1. Spusťte aplikaci Business Desk pro Retail2002. Aplikaci lze spustit buď poklepnutím na příslušnou ikonu na pracovní ploše nebo volbou menu **Start -> Programy -> Business Desk Retail2002**.
2. V menu na levé straně klikněte na položku **Orders** a po jejím rozbalení zvolte menu **Order Status**.
3. Po zobrazení stránky nazvané Order Status v pravé části obrazovky vyberte ve výběrovém seznamu nazvaném Find By položku All orders a klikněte na tlačítko **Find Now**.

4. V seznamu objednávek vyberte jednu objednávku a klikněte na tlačítko **Open**.



5. Otevřete sekci Order Detail (kliknutím na její název). V této sekci můžete vidět jednotlivé položky objednávky.
6. Pro návrat na seznam objednávek klikněte na tlačítko **Back**.
7. V seznamu objednávek vyberte jednu objednávku a klikněte na tlačítko **Delete**.
8. V dialogu, který žádá potvrzení vymazání, klikněte na tlačítko **Yes**.



Obdobným způsobem lze spravovat nákupní košíky uživatelů a případné další entity.

Marketingové kampaně

Commerce Server 2002 obsahuje přímou podporu pro marketingové kampaně. Moduly pro kampaně, které jsou obsaženy v aplikaci Business Desk, jsou těsně svázány se systémem profilů a systémem katalogů pomocí tzv. výrazů. Použití těchto výrazů umožňuje zacílit marketingovou kampaň na vybranou skupinu uživatelů nebo aplikovat slevy na vybranou skupinu produktů. Ve verzi Enterprise je navíc systém kampaní integrován s moduly pro analýzu obchodních dat, a tak je možno sledovat úspěšnost jednotlivých kampaní.

Jednotlivé marketingové kampaně jsou seskupovány podle zákazníka, pro kterého jsou vytvářeny. Informace o zákazníkovi jsou potom využívány pro všechny jeho kampaně. Správa zákazníků je součástí modulu pro kampaně v aplikaci Business Desk.

Každá marketingová kampaň se v Commerce Serveru 2002 skládá z jednotlivých součástí kampaně. Existují tři druhy součástí kampaně:

- Inzerce (reklamní proužky a jiná reklama)
- Slevy na produkty
- Reklamní elektronická pošta

Například kampaň na podporu prodeje určitého produktu se tak může skládat z reklamního proužku na hlavní stránce obchodu, personalizovaných reklamních emailů a ze slevy pro ty, kdo si produkt koupí v určitém časové období.

Před prováděním činností uvedených v následujících kapitolách je nutno provést základní nastavení obchodu, které je popsáno v kapitole "Nastavení obchodu".

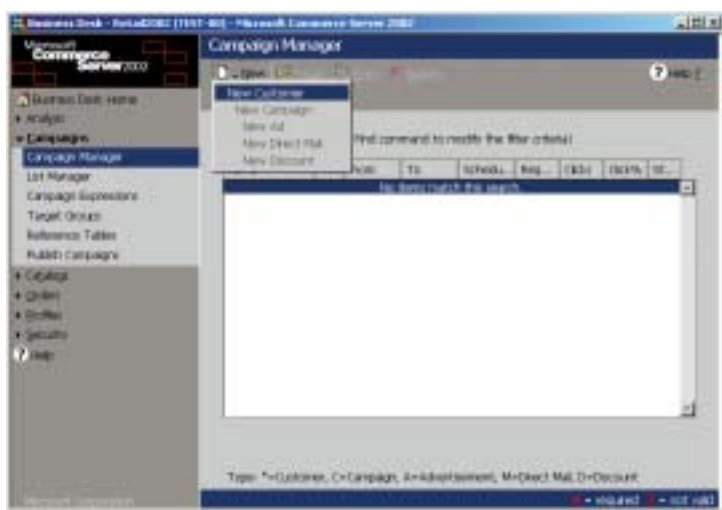
Inzertní kampaň

Commerce Server 2002 podporuje dva typy reklamních proužků pro kampaně:

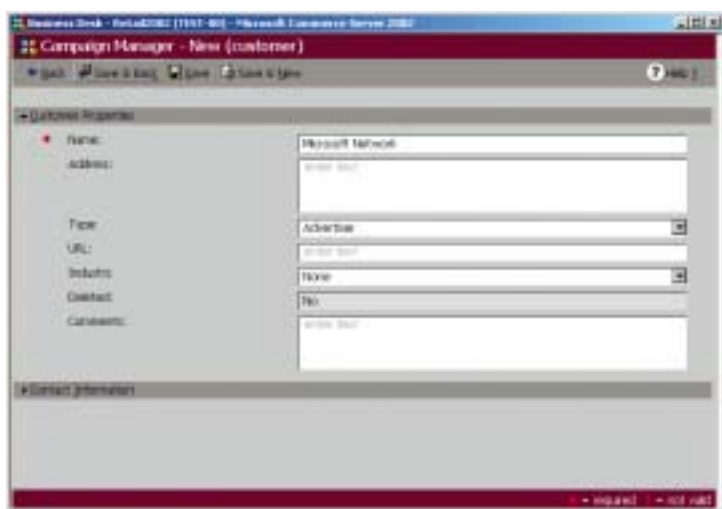
- **Placená inzerce** - Placený inzerát představuje část obsahu HTML stránky, kterou dodá Commerce Server 2002 na základě požadavku na zobrazení. Příkladem může být požadavek na zobrazení reklamního proužku v celkovém počtu jednoho tisíce zobrazení v průběhu dvou měsíců.
- **Domovská inzerce** - Tato inzerce se zobrazuje v případě, že požadavku na zobrazení inzerčního proužku nevyhovuje žádný z placených inzerátů. Zobrazuje se například když není definována žádná placená inzerce, nebo když její zobrazování předbíhá před stanoveným plánem.

Následující postup ukazuje, jak vytvořit zákazníka pro marketingovou kampaň, jak vytvořit vlastní kampaň a jak vytvořit a naplánovat zobrazování reklamních proužků jako součást této kampaně.

1. Spustíte aplikaci Business Desk pro Retail2002. Aplikaci lze spustit buď poklepáním na příslušnou ikonu na pracovní ploše nebo volbou menu **Start -> Programy -> Business Desk Retail2002**.
2. V menu na levé straně klikněte na položku Campaigns a po jejím rozbalení zvolte menu **Campaign Manager**.

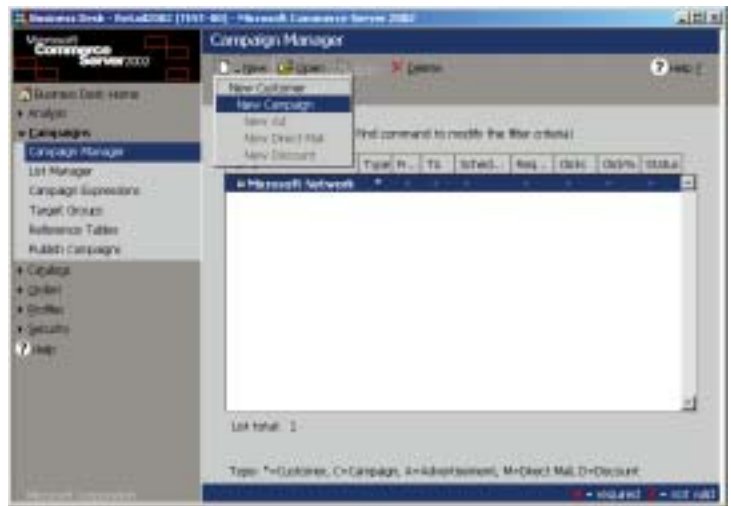


3. Po zobrazení stránky nazvané Campaign Manager v pravé části obrazovky klikněte na tlačítko **New** a zvolte menu **New Customer**.

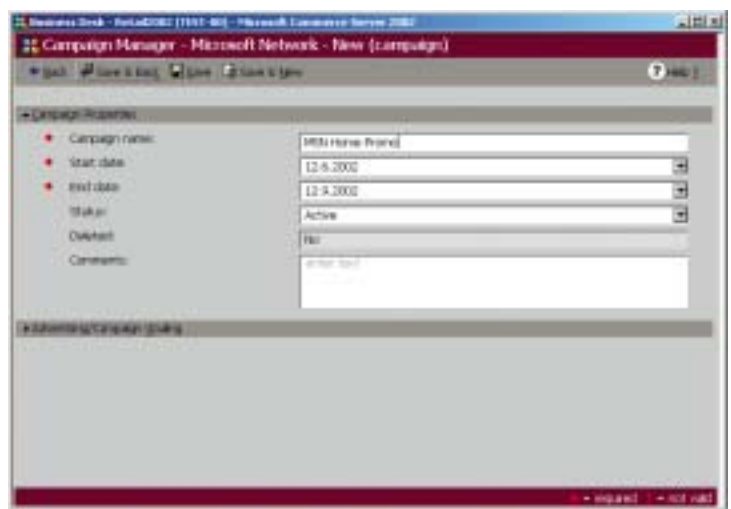


4. Na stránce nazvané Campaign Manager - New (customer) vyplňte v sekci Customer Properties název zákazníka do pole Name a klikněte na tlačítko **Save & Back**.

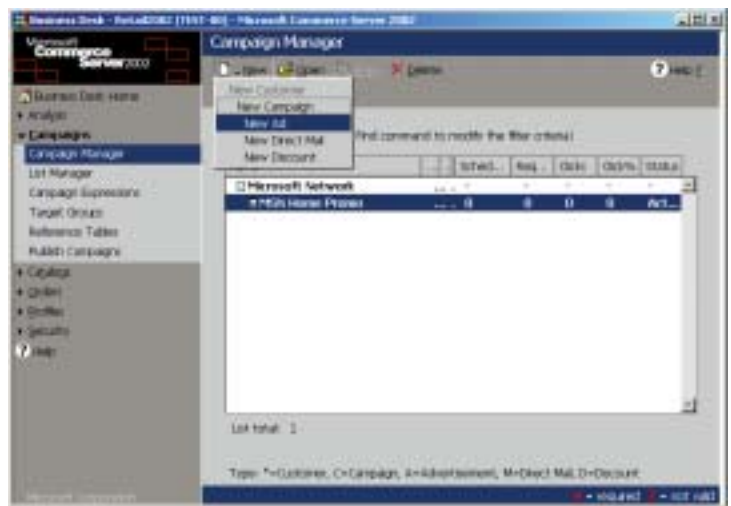
5. Na stránce nazvané Campaign Manager v pravé části obrazovky vyberte nově vytvořeného zákazníka, klikněte na tlačítko **New** a zvolte menu **New Campaign**.

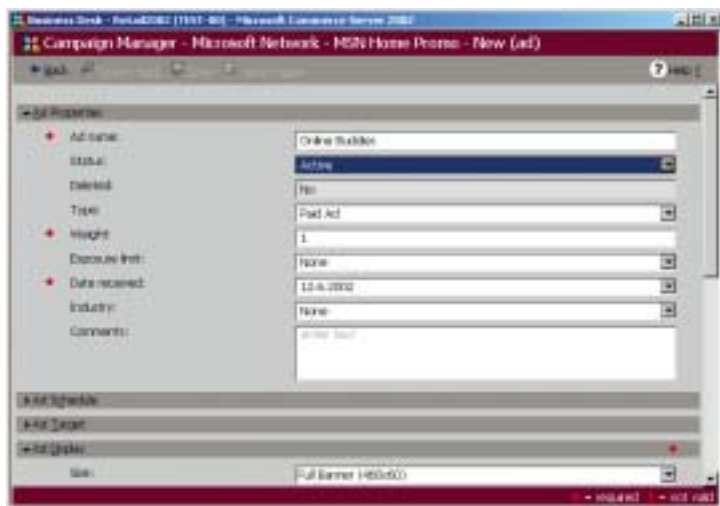


6. Na stránce nazvané Campaign Manager - <název zákazníka> - New (campaign) vyplňte v sekci Campaign Properties název kampaně do pole **Campaign Name** a klikněte na tlačítko **Save & Back**.

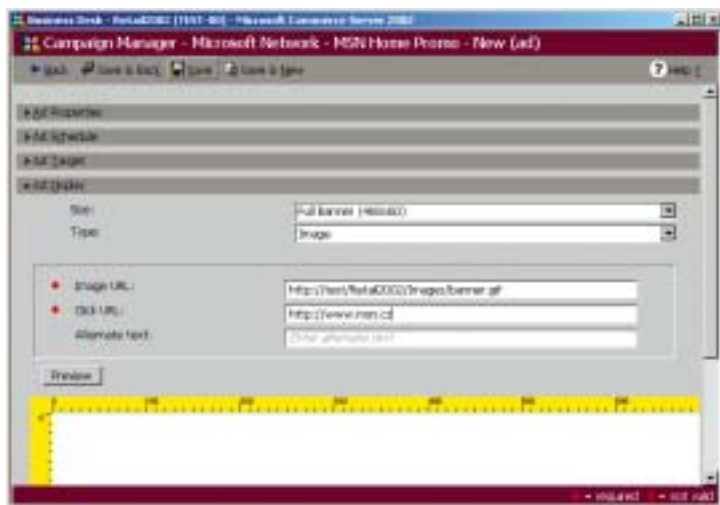


7. Na stránce nazvané Campaign Manager v pravé části obrazovky rozviňte vytvořeného zákazníka, vyberte nově vytvořenou reklamní kampaň, klikněte na tlačítko **New** a zvolte menu **New Ad**.





8. Na stránce nazvané Campaign Manager - <název zákazníka> - <název kampaně> - New (ad) vyplňte v sekci Ad Properties název pro reklamní proužek do pole **Ad Name** a ve výběrovém seznamu nazvaném **Status** vyberte hodnotu **Active**.



9. V sekci Ad Display zadejte do pole **Image URL** adresu, kde se nachází obrázek pro reklamní proužek. Tuto adresu je třeba zadávat ve formátu celé URL adresy. V testovacím obchodě Retail2002 je připraven reklamní proužek na adrese <http://<server>/Retail2002/Images/AdBanner.gif>, kde <server> je jméno počítače, na který jste instalovali testovací obchod Retail2002.

10. V sekci Ad Display zadejte do pole **Click URL** adresu, kam má být uživatel přesměrován po kliknutí na reklamní proužek. Adresu je nutno zadávat ve formátu celé URL adresy.

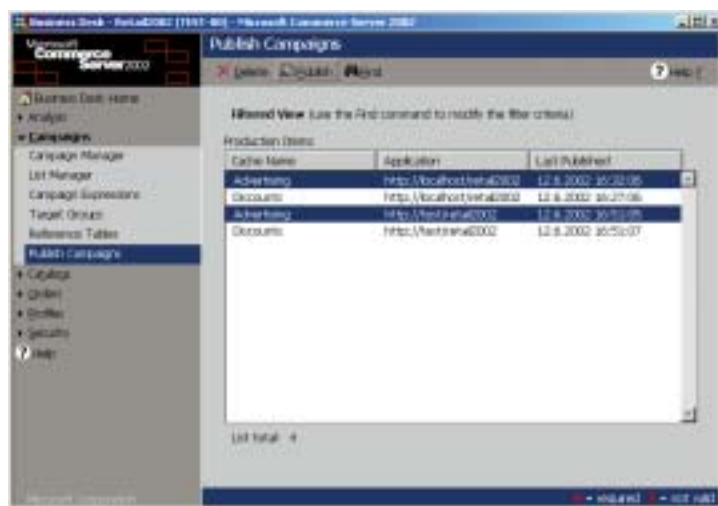


11. Klikněte na tlačítko **Save**. Pokud je adresa obrázku zadána v pořádku, zobrazí se v sekci Ad Display reklamní proužek.

12. Klikněte na tlačítko **Back**.

13. V menu na levé straně obrazovky pod položkou **Campaigns** klikněte na položku **Publish Campaigns**.

14. V seznamu aplikací a jejich marketingových kampaní vyberte všechny kampaně typu Advertising pro všechny aplikace a klikněte na tlačítko **Publish**.



Ověřit funkci takto vytvořené reklamní kampaně můžete tak, že nyní přistoupíte na stránky obchodu Retail2002. Na hlavní stránce se v horní části zobrazí reklamní proužek kampaně. Uvedený postup demonstroval jen zlomek možností, které Commerce Server 2002 nabízí pro podporu reklamních kampaní. Více o reklamních kampaních lze nalézt v dokumentaci ke Commerce Serveru 2002.

Slevová kampaň

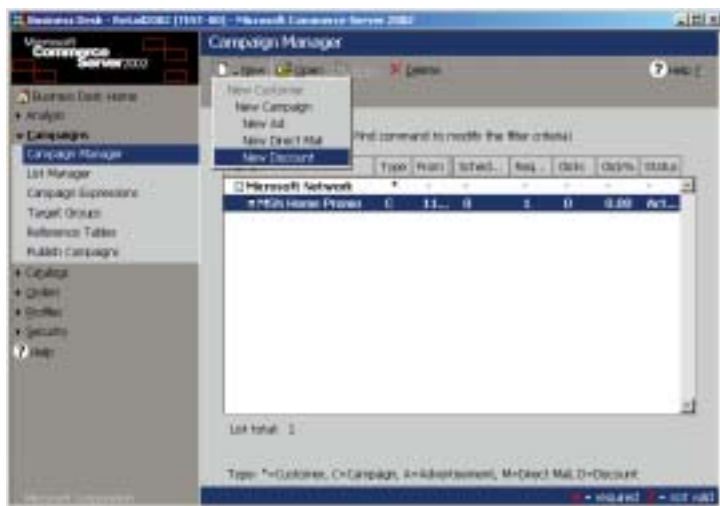
Slevy jsou důležitou součástí obchodního systému Commerce Serveru 2002. Součástí každé kampaně může být vytvoření a publikování slevy na produkty nebo skupiny produktů pro uživatele, kteří splňují zadané podmínky. Slevu lze nastavit pro libovolnou položku v katalogu. Jednotlivé slevy lze aplikovat na celou objednávku nebo jen na vybrané položky objednávky.

Commerce Server 2002 umožňuje definovat pro každou položku katalogu jeden nebo více různých druhů slev:

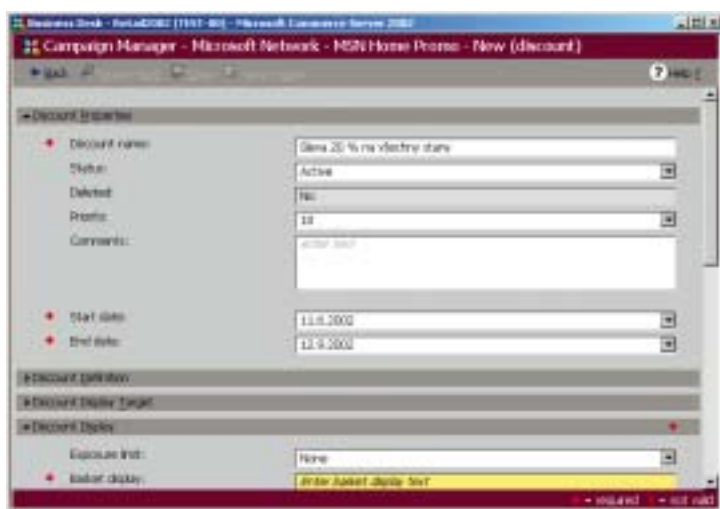
- **Sleva za kliknutí** - Je aplikována pouze pokud uživatel klikne na URL adresu pro tuto slevu. Odkaz na tuto adresu může být například na obrázku, který slevu anoncuje.
- **Závislá sleva** - Je podmíněna zakoupením jiného produktu. Pokud například přidá uživatel to svého nákupního košíku mobilní telefon, je mu nabídnuta sleva na hands-free sadu.
- **Procentní sleva** - Snižuje cenu produktů o určité procento z původní ceny. Lze tak například definovat slevu 10 % z ceny produktů bez ohledu na výši jejich původní ceny.
- **Absolutní sleva** - Snižuje cenu produktů o pevnou částku. Lze tak například definovat slevu 50 Kč z ceny vybraných produktů bez ohledu na výši jejich původní ceny.
- **Časová sleva** - Tato sleva je aplikována na vybrané produkty pouze v zadaném časovém období. Lze například definovat slevu 10 %, která se bude aplikovat každý den jen v období od 11:00 do 13:00.
- **Cílená sleva** - Je poskytována vybrané množině uživatelů na základě údajů v uživatelském profilu. Tak lze poskytnout slevu například těm uživatelům, kteří navštívili obchod alespoň 5x.

Následující postup demonstuje, jak definovat v rámci marketingové kampaně slevu 20 % na všechny stany v katalogu. Příklad využívá marketingovou kampaň vytvořenou v předchozí kapitole.

1. Spustíte aplikaci Business Desk pro Retail2002. Aplikaci lze spustit buď poklepnutím na příslušnou ikonu na pracovní ploše nebo volbou menu **Start -> Programy -> Business Desk Retail2002**.
2. V menu na levé straně klikněte na položku **Campaigns** a po jejím rozbalení zvolte menu **Campaign Manager**.

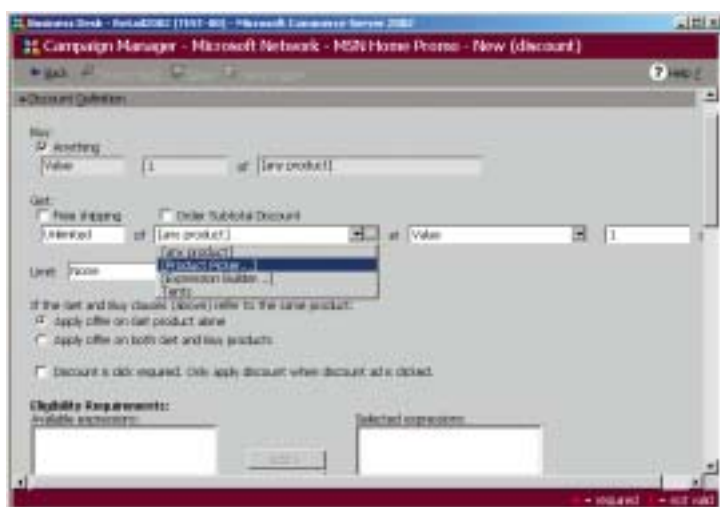


- Na stránce nazvané Campaign Manager v pravé části obrazovky rozviňte zákazníka a vyberte reklamní kampaň vytvořenou v kapitole "Inzertní kampaň". Klikněte na tlačítko **New** a zvolte menu **New Discount**.



- Na stránce nazvané Campaign Manager - <název zákazníka> - <název kampaně> - New (discount) vyplňte v sekci Discount Properties název pro slevu do pole **Discount Name** a ve výběrovém seznamu nazvaném **Status** vyberte hodnotu **Active**.

- V sekci Discount Definition pod nadpisem Buy: vyberte volbu **Anything**, protože sleva není podmíněna nákupem určitého produktu nebo produktů.

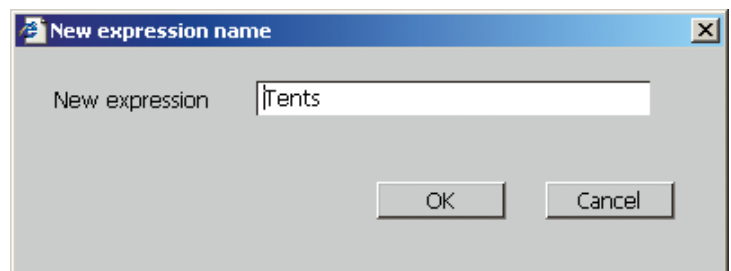


- Pod nadpisem Get: ponechte v prvním sloupci hodnotu Unlimited a ve druhém sloupci vyberte z výběrového seznamu položku **[Product Picker]**.

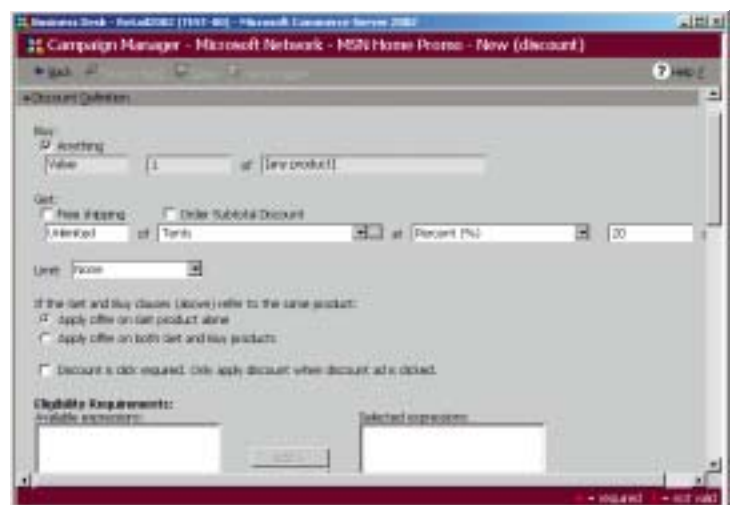
7. V okně pro výběr produktu vyberte v seznamu kategorií kategorii nazvanou Tents a klikněte na tlačítko **OK**.



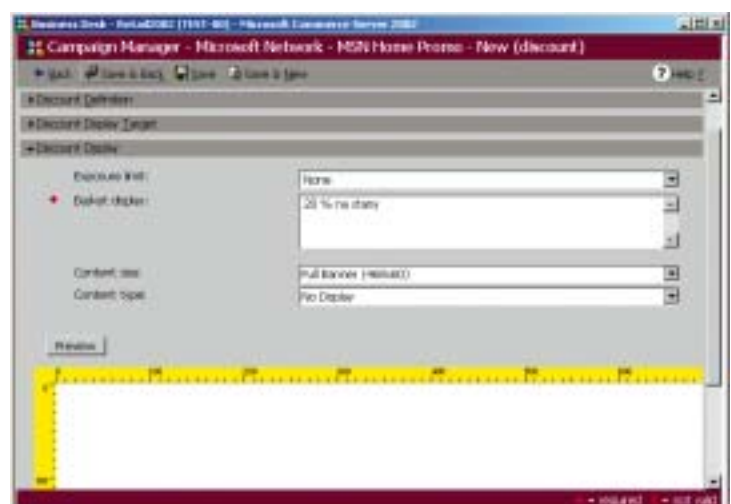
8. V dialogu pro zadání názvu nového výrazu klikněte na tlačítko **OK**.



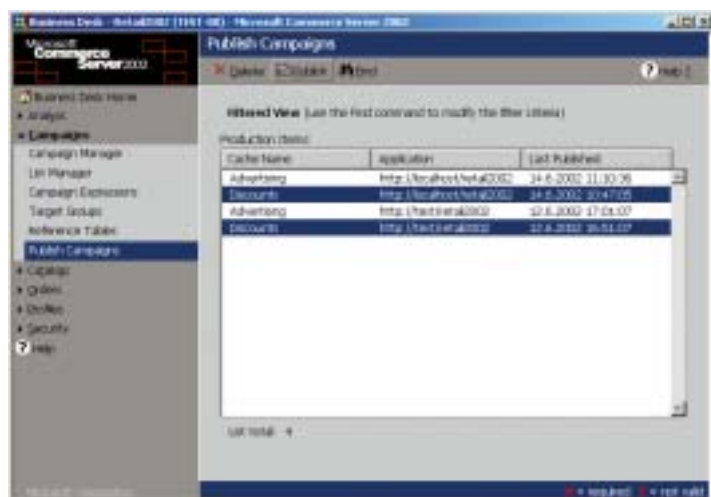
9. Pod nadpisem Get: ve třetím sloupci vyberte z výběrového seznamu položku **Percent %** a do posledního sloupce vepište hodnotu 20.



10. Uzavřete sekci Discount Definition a v sekci Discount Display vyplňte do pole Basket display text, který se bude zobrazovat v nákupním košíku uživatele (např. 20 % na stany). Ve výběrovém seznamu nazvaném Content Type vyberte položku **No Display** a klikněte na tlačítko **Save & Back**.



11. V menu na levé straně obrazovky pod položkou **Campaigns** klikněte na položku **Publish Campaigns**.



12. V seznamu aplikací a jejich marketingových kampaní vyberte všechny kampaně typu Discounts pro všechny aplikace a klikněte na tlačítko **Publish**.



Ověřit funkci takto vytvořené slevy můžete tak, že nyní přistoupíte na stránky obchodu Retail2002. V seznamu kategorií produktů vyberte Stany a přidejte alespoň jeden stan do košíku. Pro rozlišení produktů se slevou a bez ní je vhodné do košíku přidat i produkt z jiné kategorie než jsou stany. Na stránce, která zobrazuje nákupní košík, je pak vidět, že sleva 20% je uplatněná pouze na stany (Obchod Retail2002 je implementován tak, že se v košíku text slevy nezobrazuje).

Uvedený postup demonstroval jen základní možnosti nastavení slevy. Commerce Server 2002 nabízí mnohem detailnější nastavení slev a jejich aplikací. Více o slevách najdete v dokumentaci ke Commerce Serveru 2002.

Reklamní elektronická pošta

Commerce Server 2002 umožňuje distribuovat reklamní elektronickou poštu vybrané skupině uživatelů. Cílem je získat co největší odezvu na rozesílané reklamní zprávy. Rozesílané zprávy mohou být buď ve formě personalizované HTML stránky nebo ve formě prostého textu. Zprávy mohou obsahovat přílohy, obrázky, slevy, URL adresy a další. Rozesílání zpráv provádí služba Direct Mailer, která je navržena pro rozesílání velkého množství personalizovaných zpráv milionům uživatelů s maximální rychlostí.

Příprava a rozeslání reklamní elektronické pošty se skládá z těchto kroků:

- **Příprava reklamní zprávy** - Pro vytvoření personalizované zprávy je potřeba vytvořit dynamickou webovou stránku (ASP.NET nebo ASP), která obsahuje personalizovaný obsah zprávy. Tuto stránku je třeba umístit na webový server. Pokud chcete vytvořit nepersonalizovanou zprávu, postačí její text uložit do textového souboru.
- **Generování seznamu příjemců** - Pro generování seznamu příjemců lze použít analytické nástroje Commerce Serveru 2002. Seznamy příjemců se spravují v aplikaci Business Desk modulem List Manager. Seznamy lze vytvořit například na základě vybraného segmentu populace (muži/ženy, věk apod.) nebo použitím reportů pro přesnou definici množiny uživatelů, kteří mají být v daném seznamu. Do správce seznamů lze seznam také importovat z textového souboru.
- **Vytvoření kampaně** - Rozesílání reklamních zpráv je jednou z položek, která může být součástí marketingové kampaně. Při vytváření této položky lze potom určit datum, seznam příjemců a zprávu, která se má rozeslat.

Problematika tvorby uživatelských seznamů a rozesílání reklamních zpráv je poměrně rozsáhlá a Commerce Server 2002 poskytuje pro tuto oblast mnoho zajímavých a užitečných funkcí. Více informací o správě seznamů a rozesílání reklamních zpráv lze nalézt v dokumentaci ke Commerce Serveru 2002.

Analytické možnosti

Commerce Server 2002 obsahuje nástroje pro práci s datovým skladem. Datový sklad kombinuje data z různých zdrojů do jedné společné struktury, což umožňuje nad těmito daty vytvářet reporty a provádět analýzu jednotlivých segmentů uživatelů a produktů. Tento systém se nazývá Commerce Server Business Analytics System. Analýza obchodních dat odpovídá na konkrétní otázky týkající se výkonnosti a dalších provozních dat obchodu. Výsledky analýzy obchodních dat lze využít k zlepšení služeb zákazníkům a zvýšení prodejnosti produktů.

Analýza obchodních dat umožňuje kvalifikovaně odpovědět například na následující otázky:

- Z kterých webových stránek přicházejí uživatelé na naši aplikaci ?
- Která stránka z naší aplikace je nejvíce navštěvovaná ?
- Které produkty se nejvíce prodávají ?
- Kteří uživatelé nejvíce nakupují ?
- Který způsob propagace má největší odezvu ?

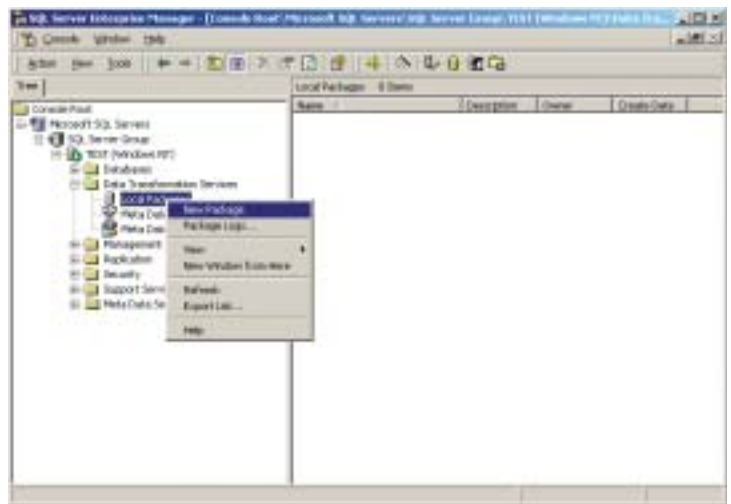
Při správném použití dokáže analýza obchodních dat zodpovědět prakticky na každou otázku, která se týká provozních dat aplikace.

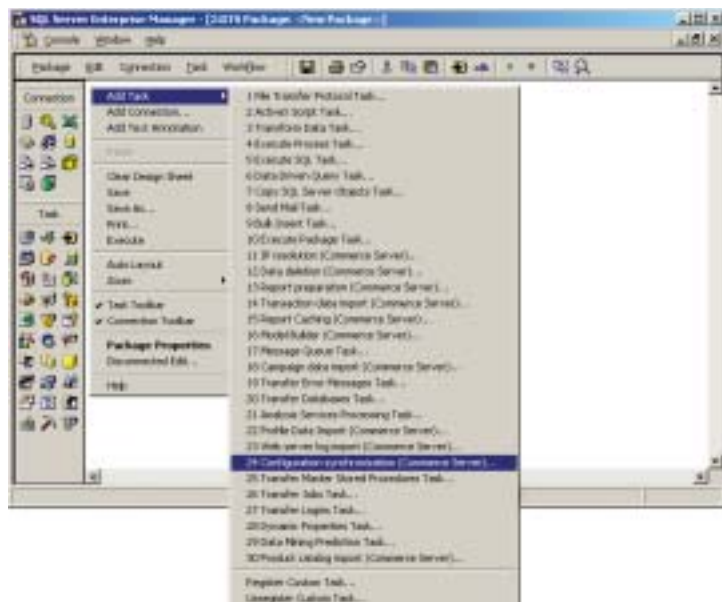
Před prováděním vlastní analýzy obchodních dat je nutno nejprve přenést data z různých zdrojů do datového skladu. Následně je možno zobrazovat nad těmito daty různé reporty. Commerce Server 2002 obsahuje celou řadu předdefinovaných reportů, a to jak statických, tak dynamických. Vzhledem k tomu, že je pro analýzu obchodních dat využíváno standardních nástrojů Microsoft SQL Serveru a jeho analytických schopností, je možno definovat vlastní sestavy a reporty.

Následující postup ukazuje jakým způsobem lze přenést některá data do datového skladu a následně nad těmito daty zobrazit jednoduchý report, který ukazuje kolik uživatelů navštěvuje stránky obchodu Retail2002.

Poznámka: Přesun dat do datového skladu může provádět pouze systémový administrátor nebo uživatel, který má přístup k aplikaci SQL Server Enterprise Manager.

1. Spustíte aplikaci SQL Enterprise Manager. Aplikaci lze spustit volbou menu **Start -> Programy -> Microsoft SQL Server -> Enterprise Manager**.
2. V levé části okna ve stromu rozvířte **Microsoft SQL Servers**, poté rozvířte **Server Group**, dále <jméno serveru> a **Data Transformation Services**. Pravým tlačítkem myši klikněte na **Local Packages** a zvolte položku **New Package**.





3. V okně editoru DTS klikněte pravým tlačítkem myši na volnou plochu okna. V kontextovém menu zvolte položku **Add Task** a ze seznamu úloh vyberte **Configuration synchronization (Commerce Server)**.



4. V dialogu nazvaném Synchronize DW Properties vyberte ve výběrovém seznamu nazvaném Site položku **Retail2002** a klikněte na tlačítko **OK**.

5. V okně editoru DTS klikněte pravým tlačítkem myši na volnou plochu okna. V kontextovém menu zvolte položku **Add Task** a ze seznamu úloh vyberte **Web server log import (Commerce Server)**.



6. V dialogu nazvaném Import Web Server Logs Properties vyberte ve výběrovém seznamu nazvaném Site položku **Retail2002**. Na záložce nazvané Log File Locations vyberte ve sloupci Application aplikaci Retail2002 (název začíná na <jméno počítače>/Retail2002) a do pole nazvaného Log File Path zadejte cestu k logům webového serveru. Cesta bývá obvykle ve tvaru

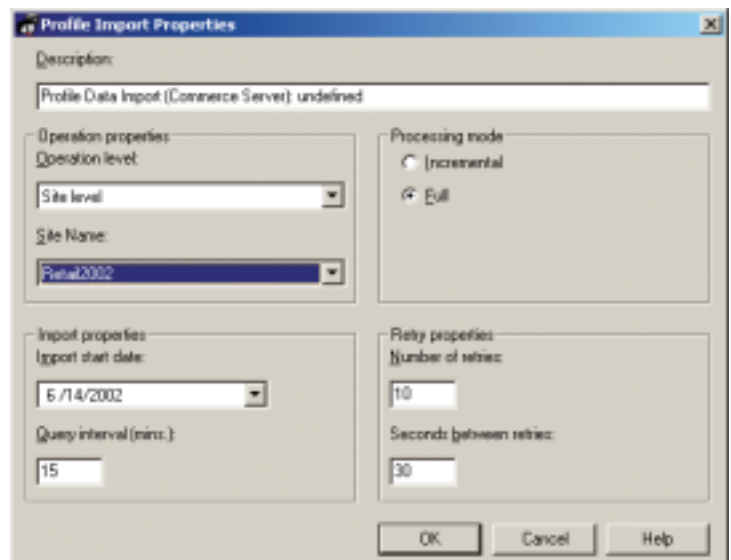
<disk>:\Winnt\System32\LogFiles\W3svc1

Poznámka: Cesta k souborům s logy webového serveru se může lišit. Záleží na nastavení webového serveru.

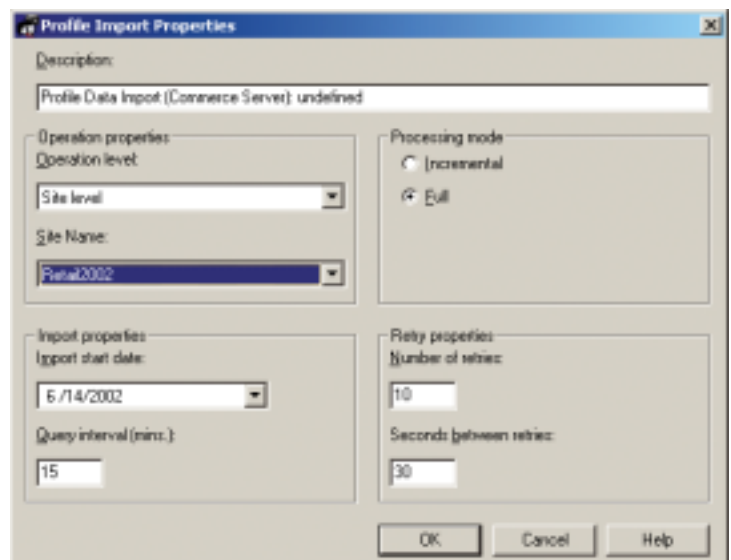
Klikněte na tlačítko **OK**.

7. V okně editoru DTS klikněte pravým tlačítkem myši na volnou plochu okna. V kontextovém menu zvolte položku **Add Task** a ze seznamu úloh vyberte **Profile Data Import (Commerce Server)**.

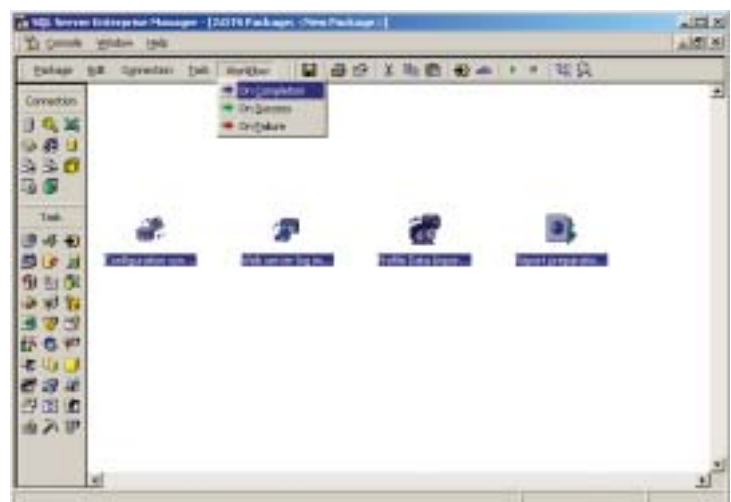
8. V dialogu nazvaném Profile Import Properties vyberte ve výběrovém seznamu nazvaném Site položku **Retail2002** a klikněte na tlačítko **OK**.

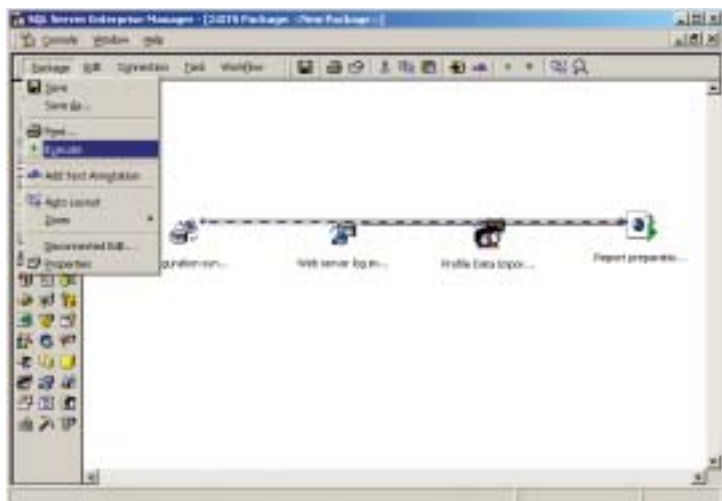


9. V okně editoru DTS klikněte pravým tlačítkem myši na volnou plochu okna. V kontextovém menu zvolte položku **Add Task** a ze seznamu úloh vyberte Report preparation (Commerce Server).
10. V dialogu nazvaném Prepare Reports Properties zkontrolujte, zda je v seznamu nazvaném Sites obsažena položka **Retail2002**. V sekci Processing Mode vyberte volbu **Full** a klikněte na tlačítko **OK**.

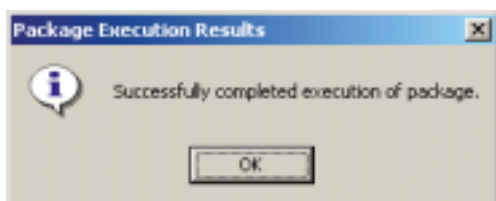


11. V okně editoru DTS stiskněte a držte klávesu **Ctrl** a myší postupně vyberte všechny čtyři úlohy Commerce Serveru, které jsou vytvořeny v okně editoru DTS. Jako poslední vyberte úlohu Report Preparation. Následně uvolněte klávesu **Ctrl**. Všechny čtyři úlohy Commerce Serveru by měly být vybrány.
12. V menu editoru DTS zvolte **Workflow** a vyberte položku **On Completion**.

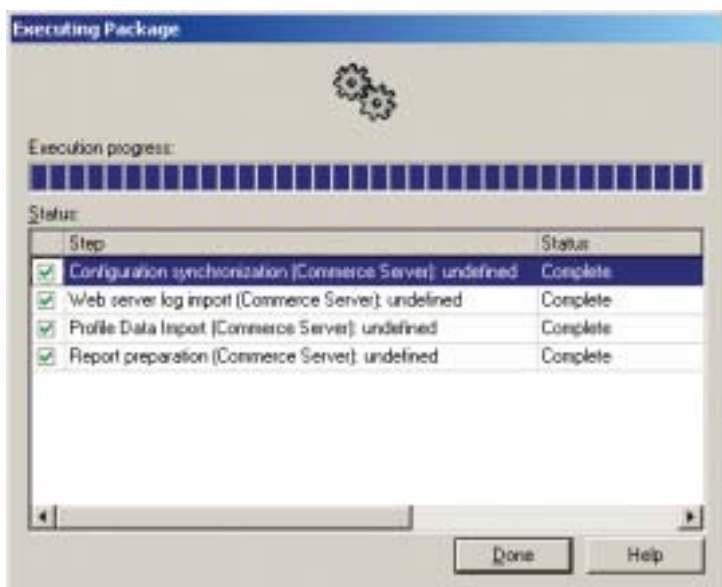




13. V menu editoru DTS zvolte **Package** a vyberte položku **Execute**. Tím spustíte provádění vytvořených úloh.



14. Vyčkejte, až bude dokončeno provádění úloh, které bude oznámeno dialogem. V tomto dialogu klikněte na tlačítko **OK**.



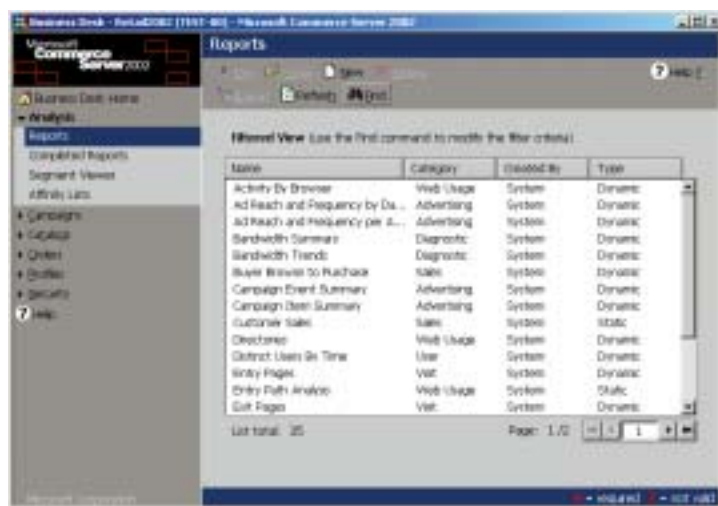
15. V dialogu nazvaném Executing Package, který zobrazuje výsledky provádění úloh, klikněte na tlačítko **Done**.

16. Ukončete aplikaci SQL Enterprise Manager bez ukládání DTS balíčku.

Poznámka: Uvedeným postupem byla do datového skladu importována data z logů webového serveru a data z uživatelských profilů.

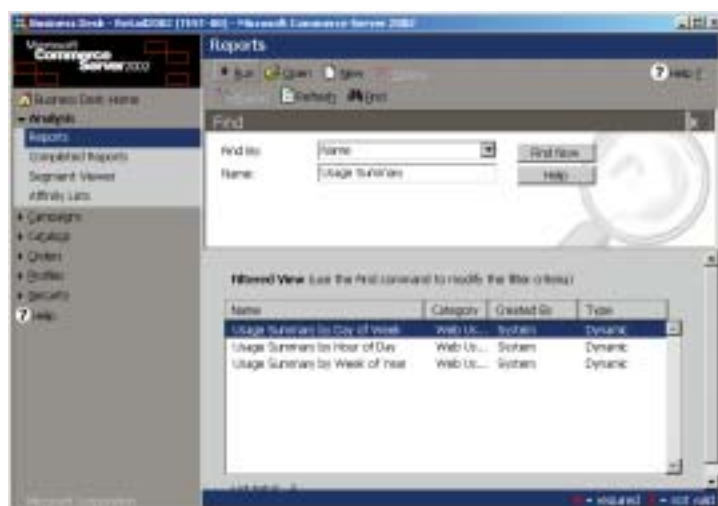
17. Spusťte aplikaci Business Desk pro Retail2002. Aplikaci lze spustit buď poklepáním na příslušnou ikonu na pracovní ploše nebo volbou menu Start -> Programy -> Business Desk Retail2002.
18. V menu na levé straně klikněte na položku Analysis a po jejím rozbalení zvolte menu Reports.

19. Po zobrazení stránky nazvané Reports v pravé části obrazovky klikněte na tlačítko **Find**.

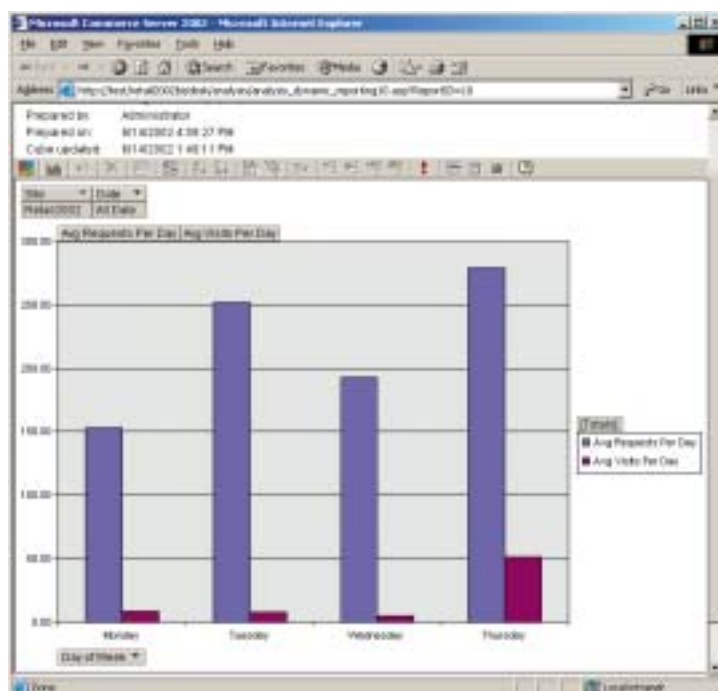


20. Ve výběrovém seznamu nazvaném Find By vyberte položku **Name** a do pole Name vyplňte hodnotu **Usage Summary**. Klikněte na tlačítko **Find Now**.

21. V seznamu reportů vyberte report nazvaný **Usage Summary by Day of Week** a klikněte na tlačítko **Run**.

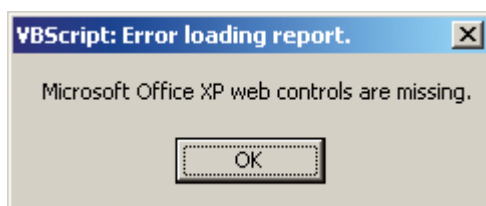


22. V nově otevřeném okně prohlížeče se zobrazí vybraný report.

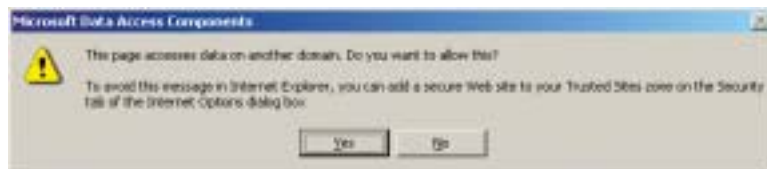


Poznámky:

- Pokud se zobrazí hlášení "Microsoft Office XP web controls are missing.", klikněte na stránce na odkaz pro stažení komponent a příslušné komponenty nainstalujte.



- Pokud se zobrazí hlášení "This page accesses data on another domain. Do you want to allow this?", klikněte na tlačítko **Yes**.



- Pokud se na stránce zobrazí místo reportu hlášení "The query could not be processed, the cube name mscsWebUsage is invalid.", nejsou pravděpodobně správně přesunuta data do datového skladu.

Uvedený postup demonstroval zobrazení tzv. dynamického reportu. Dynamický report je generován v okamžiku jeho zobrazení a jsou v něm použita vždy aktuální data. U dynamického reportu se ukládá pouze definice reportu. Výsledky dynamického reportu lze exportovat například do aplikace MS Excel. Commerce Server 2002 obsahuje také řadu statických reportů. Výsledky statických reportů jsou ukládány pro pozdější prohlížení, typicky v pravidelných časových intervalech.

Více o možnostech, které Commerce Server 2002 nabízí v oblasti analýzy obchodních dat, se můžete dočíst v následující kapitole nebo v dokumentaci Commerce Serveru 2002.

Predikce

Základní analýza obchodních dat není jediným výstupem, který lze získat z datového skladu. Commerce Server 2002 obsahuje modul Predictor, který představuje výkonný nástroj pro pokročilou analýzu obchodních dat. Umožňuje vybavit aplikaci schopnostmi předpovídat. Predictor lze použít pro analýzu typického chování uživatelů a hledání vztahů v rámci tohoto chování. Získané informace lze využít pro zacílení obsahu na uživatele s podobným chováním. Generováním reportů z datového skladu se tedy ještě neuzavírá cyklus práce s obchodními daty, ale slouží jako základ pro předpověď chování uživatelů.

Modul Predictor umožňuje provádět nad datovým skladem mimo jiné tyto aktivity:

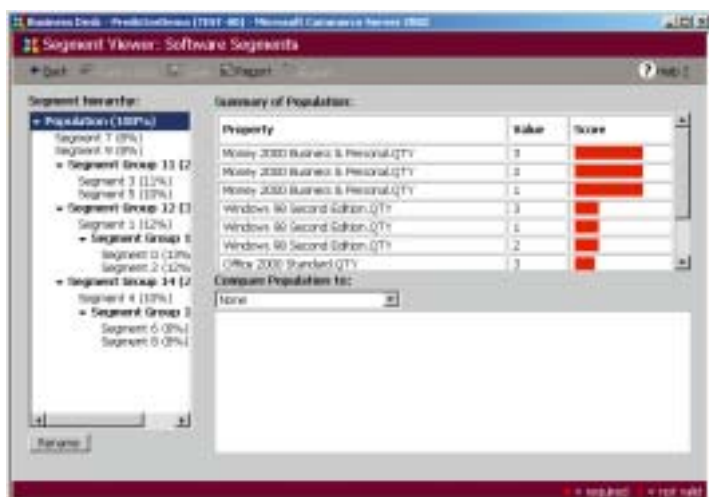
- **Poskytuje inteligentní podporu prodeje podobných výrobků.** Navrhuje produkty, které by mohli uživatelé zajímat na základě vzájemných vztahů mezi vlastnostmi uživatelů nebo mezi produkty, které si zakoupili. Množinu navrhaných produktů lze omezit na vybranou část katalogu.
- **Rozděluje uživatele na segmenty na základě jejich chování nebo vlastností.** Analýzou segmentového modelu odhaluje charakteristické chování uživatelů a rozděluje je do jednotlivých segmentů.
- **Doplňuje chybějící údaje v uživatelském profilu.** Předpovídá chybějící údaje pro ty položky uživatelského profilu, které uživatel nevyplnil.
- **Předpovídá nejvhodnější inzerát.** Vybírá inzerát, u kterého je největší pravděpodobnost, že na něj uživatel klikne. Výběr inzerátu se řídí v závislosti na údajích v uživatelském profilu, obsahu košíku, prohlížené stránce apod.

Predictor provádí analýzu a předpovědi pomocí analytických modelů. Analytický model tvoří množina statistických vazeb, založených na známých vlastnostech uživatelů, jejich nákupní historii, historii prohlížení obchodu a dalším chování. Model obsahuje informace o typech uživatelů, kteří navštěvují internetový obchod, ale neobsahuje konkrétní informace o jednotlivých uživateli. Podrobné informace, které se používají pro vytvoření analytického modelu, jsou uloženy v datovém skladu nebo v jiném úložišti.

V detailu je v sekci THEN vidět, s jakou pravděpodobností si uživatel koupí žádný, jeden, dva nebo tři kusy analyzovaného produktu při splnění podmínky uvedené v sekci IF. V našem příkladu je tedy vidět, že jeden kus si koupí při splnění podmínek s pravděpodobností 17,5 %. Předpovědi jednotlivých počtů ukazují v rozhodovacím stromu jednotlivé zelené sloupce.



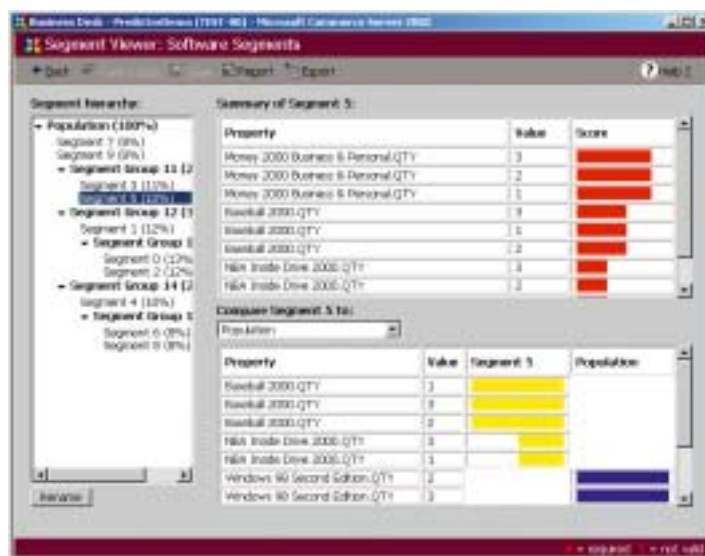
Pro práci se segmentovými modely slouží prohlížeč segmentů, který obsahuje aplikace Business Desk. Následující obrázek ukazuje strukturu segmentů populace uživatelů, kteří nakupovali softwarové produkty a hry.



Populace uživatelů je pomocí segmentového modelu rozdělena do jednotlivých segmentů a segmentových skupin. Segment je množina uživatelů, kteří mají podobné vlastnosti (např. uživatelé, kteří si koupili stejný produkt). Segmentová skupina je množina podobných segmentů. Hierarchie segmentů a skupin je zobrazena v levé části obrazovky.

Souhrnná sekce vpravo nahoře zobrazuje vlastnosti a jejich hodnoty s největší četností pro celou populaci uživatelů. Čím větší je skóre (delší červený pruh), tím větší četnost má dvojice vlastnost-hodnota v populaci.

Prohlížeč segmentů umožňuje vzájemné srovnávání segmentů, skupin nebo populace. Srovnávat lze libovolnou kombinací, jak ukazuje následující obrázek.



Na obrázku je zobrazeno srovnání segmentu č. 5 s celou populací uživatelů. Ze souhrnu v horní části je zřejmé, že v tomto segmentu jsou nejčastěji uživatelé, kteří si koupili jeden, dva nebo tři produkty Money 2000 Business & Personal. V dolní části obrazovky je pak srovnání vybraného segmentu s celou populací uživatelů. Srovnávat lze ovšem s kterýmkoliv jiným segmentem nebo skupinou segmentů. Žluté pruhy indikují dvojice vlastnost-hodnota, které zvyšují sílu členství uživatele v daném segmentu. V uvedeném příkladu zvyšuje členství v segmentu koupě produktu Baseball 2000. Modré pruhy naopak signalizují, které dvojice vlastnost-hodnota snižují členství v daném segmentu. V našem příkladu je to tedy koupě produktu Windows 98 SE.

Závěr, který lze učinit z uvedeného porovnání segmentů je ten, že koupě produktů Baseball 2000 a Microsoft NBA Inside Drive zařadí uživatele do segmentu č.5. Z toho lze odvodit, že uživatelé v tomto segmentu jsou vzhledem k ostatní populaci fandové sportu a počítačových her. Prohlížeč segmentů dovoluje segmenty přejmenovat, aby mohla být struktura segmentů přehlednější a čitelnější.

Rozdělení uživatelů na segmenty lze přehledně zobrazit jako HTML stránku a následně uložit pro další zpracování. Další možností, jak využít segmenty, je export uživatelů vybraného segmentu v podobě seznamu uživatelů do správce seznamů. Následně lze těmito uživateli rozeslat reklamní elektronickou poštu, nebo jim na stránkách obchodu nabízet vybrané produkty.

Commerce Server 2002 obsahuje opravdu silné nástroje pro analýzu obchodních dat a predikci. Jejich správné použití vede v konečném důsledku ke zvýšení prodeje. Více o analýze obchodních dat, možnostech predikce a práci se seznamy uživatelů se lze dočíst v dokumentaci Commerce Serveru 2002.

Reference

Více informací o Commerce Serveru a tvorbě aplikací na něm založených lze nalézt zejména v elektronické dokumentaci k produktu, na internetu, v knihách a publikacích. V této kapitole je uveden stručný přehled zdrojů informací o Commerce Serveru 2002 a příbuzných technologiích.

Informace o Commerce Serveru 2002 na internetu

Na internetu lze nalézt informace o Commerce Serveru například na těchto stránkách:

<http://www.microsoft.com/commerceserver/>

Domovská stránka produktu Microsoft Commerce Server 2002 na stránkách společnosti Microsoft.

<http://www.mscsug.com/>

MS Commerce Server Users Group jsou stránky věnované technologiím Commerce Serveru.

<http://www.microsoft.com/mspress/net/servers/commerce/>

Přehled knih z vydavatelství MS Press věnované Commerce Serveru.

<http://www.microsoft.com/solutions/msib/>

Informace o řešení společnosti Microsoft pro komerční internet (Microsoft Solution for Internet Business - MSIB).

<http://www.microsoft.com/solutions/msse/>

Informace o řešení společnosti Microsoft pro podporu dodavatelů (Microsoft Solution for Supplier Enablement - MSSE).

Knihy o Commerce Serveru 2002

Seznam obsahuje několik knih věnovaných Commerce Serveru 2002 a tvorbě aplikací s jeho pomocí. Kromě uvedených titulů lze očekávat v brzké době vydání klasických titulů pro verzi 2002 jako jsou Commerce Server 2002 Resource Kit, Commerce Server 2002 Professional a mnoho dalších.

Special Edition Using Microsoft® Commerce Server 2002

Don Jones, Mark D. Scott

Que 2002; ISBN: 0789727633

Building Solutions with Microsoft® Commerce Server 2002 and Microsoft Content Management Server 2002

Clayton C. Peddy, Derek Armentrout

Microsoft Press 2002; ISBN: 0-7356-1854-2

Microsoft .Net E-Commerce Bible

Don Jones

Wiley 2001; ISBN: 076454831X

Odkazy na software pro Commerce Server 2002

Následující seznam obsahuje odkazy, na kterých lze získat produkty a aktualizace, které jsou potřeba pro instalaci a běh Commerce Serveru 2002:

1. Microsoft Windows 2000 Server, Advanced Server nebo Datacenter Server.

<http://www.microsoft.com/windows2000/edk/>

2. Windows 2000 Service Pack 3.

<http://www.microsoft.com/windows2000/downloads/servicepacks/>

3. Internet Explorer 5.5 Service Pack 2 nebo vyšší.

<http://www.microsoft.com/windows/ie/>

4. SQL Server 2000.

<http://www.microsoft.com/sql/evaluation/trial/>

5. SQL Server 2000 Analysis Services (OLAP).

<http://www.microsoft.com/sql/evaluation/trial/>

6. SQL Server 2000 Service Pack 2 nebo vyšší.

<http://go.microsoft.com/fwlink/?LinkId=6730>

7. SQL Server 2000 Analysis Services Service Pack 2 nebo vyšší.

<http://go.microsoft.com/fwlink/?LinkId=6730>

8. Office XP Web Components.

Limitované komponenty Office XP Web Components lze po instalaci Commerce Serveru 2002 instalovat spuštěním souboru:

```
<disk>:\Program Files\Commerce Server 2002\Widgets\OWC10\<xxxx>\owc10.exe
```

Kde `xxxx` je Business Desk locale ID a `<disk>` je označení disku, kde je Commerce Server 2002 nainstalován. Plná verze komponent se instaluje s vybranými produkty řady Microsoft Office XP. Více informací viz. odkaz:

<http://www.microsoft.com/office/developer/platform/webcomp.asp>

9. Microsoft .NET Framework.

<http://msdn.microsoft.com/netframework/downloads/>

10. Microsoft .NET Framework SP1 nebo vyšší.

<http://msdn.microsoft.com/netframework/downloads/updates/>

Názvy produktů a společností uvedené v této brožuře mohou být obchodními značkami jejich vlastníků.

Texty neprošly jazykovou korekturou.

Vydal:

Microsoft, s.r.o., Novohradská 1010/14B, 140 00 Praha 4, tel.: +420 261 197 111, fax: +420 260 197 100

<http://www.microsoft.com/cze>, <http://www.microsoft.com/slovakia>