

**Microsoft Lisbon Experience*:***

*Uma nova experiência no trabalho*

**Microsoft Lisbon Experience: o conceito**

**Microsoft Lisbon Experience** é muito mais do que um edifício de escritórios, é uma janela aberta ao exterior, um espaço de experiência de um novo conceito de trabalho, uma interação inovadora das pessoas, do tempo e do espaço, alavancada no que de melhor a tecnologia oferece, com o propósito de acelerar a produtividade da organização e alcançar níveis ímpares de motivação.

**Microsoft Lisbon Experience** é, assim, uma montra viva de observação e inspiração de novas ideias e conceitos aberta aos agentes nacionais - empresas, instituições públicas, escolas e universidades, organizações sem fins lucrativos, entre outros, a particulares e a todos os interessados - de como colocar a tecnologia ao serviço da inovação, da eficiência e da competitividade em Portugal.

É um local, onde a portugalidade se funde com a modernidade e a tradição se alia à inovação.

**Microsoft Lisbon Experience:**

**representação viva de uma nova experiência no trabalho**

**MLXe** é uma janela aberta para o mundo, uma montra viva, aberta aos agentes nacionais - empresas, instituições públicas, escolas e universidades, organizações sem fins lucrativos, entre outros a particulares e a todos os interessados - de como colocar a tecnologia ao serviço da inovação, da eficiência e da competitividade em Portugal.

A nova experiência no trabalho preconizada pelo **MLX*e*** assenta essencialmente em 3 pilares:

* Pessoas
* Tecnologia
* Espaço/local de trabalho, na empresa ou em mobilidade

**Pessoas** – o **MLX*e*** remete para um tipo de organização centrada nas Pessoas e na procura da forma de as tornar mais produtivas, respeitando os seus ritmos biológicos, o contexto geo-espacial da sua esfera pessoal/privada, a conciliação casa/trabalho e a gestão da motivação, com vista a fazer alimentar o circulo virtuoso do bem-estar na organização. Pessoas felizes auto motivam-se, produzem mais e com melhores resultados individuais e de equipa, que geram retorno para a organização, ampliando o sucesso da sua intervenção.

Para conseguir isto, a organização tem que permitir às pessoas formas de trabalho flexíveis, uma gestão de proximidade mas com pleno *empowerment*, orientação ao cumprimento de objetivos, individuais e partilhados e a mobilidade necessária para que possam gozar essa flexibilidade na plenitude, como profissionais e indivíduos.

**Tecnologia** – a invasão progressiva da informática empresarial pelas tecnologias de consumo (móveis e sociais por natureza), está a mudar as expectativas que os colaboradores nas organizações têm das ferramentas que lhes são colocadas ao dispor, impondo muitas vezes o uso de tecnologias pessoais em contexto profissional, sobretudo quando estas são mais atuais.

A **MLX*e*** é um espaço que vive de tecnologia, respira tecnologia e onde a tecnologia é colocada ao serviço da produtividade. 90% das pessoas que trabalham no **MLX*e*** usam 100% de tecnologias móveis (laptop, telefone móvel, *tablet*, acesso à rede wireless, videoconferência, etc). As aplicações e ferramentas de produtividade e colaboração estão na *cloud* e são baseadas em sistemas de comunicação por voz, dados e vídeo, assentem na web e são acessíveis via browser.

No **MLX*e*** a tecnologia aproxima o que a geografia separa, de forma a evitar deslocações desnecessárias, ajudar a poupar custos e contribuindo para uma gestão mais eficaz do tempo de trabalho.

**Espaço/local de trabalho: o escritório, a casa, o automóvel, o comboio ou o jardim** – O **MLX*e*** é é uma reinterpretação totalmente inovadora do conceito de produtividade. Amplo e luminoso, o espaço foi concebido em mobilidade total, privilegiando os espaços de reunião/colaboração, brainstorming criativo, telecomunicação e organização dos colaboradores em “vizinhanças” funcionais, mas com a liberdade de lhes permitir trabalhar a partir de qualquer ponto do edifício, conforme o projeto em missão e em equipa com os intervenientes nesse objetivo partilhado.

**MLX*e*** é o mais recente edifício inaugurado pela Microsoft Corporation na Europa e reúne as mais atuais e modernas tecnologias de informação, colaboração e comunicação combinando-as, de forma original e harmoniosa, com a mais típica portugalidade, criando assim uma atmosfera única, onde modernidade, tradição e inovação se aliam a materiais típicos provenientes da indústria nacional.

**MLX*e*** é o ponto de encontro de ideias e talentos, de colaboradores Microsoft e de visitantes. Contudo, o conceito subjacente à “Nova Experiência no Trabalho” materializada pela **MLX*e*** não se esgota no espaço físico do Parque das Nações, mas assume-se como ponto central em ligação com outros espaços complementares, no país e no estrangeiro, que as tecnologias móveis torna possível para uma maior produtividade: a casa, o hotel, o meio de transporte, a rua ou um qualquer espaço público.

**Microsoft Lisbon Experience:**

**Muito mais do que Microsoft, um espaço para Lisboa e para Portugal**

A **Microsoft Lisbon Experience** pretende posicionar-se para a Microsoft Portugal, como:

* **“hub” internacional** de atração de reuniões, eventos e investimentos da Microsoft internacional, tirando partido, através de uma gestão profissional, da capacidade do país de atração de encontros internacionais internos e externos da empresa. Para alcançar este objetivo, muito contribuiu a opção por uma localização próxima do aeroporto de Lisboa, numa zona bem servida por infraestruturas de acolhimento. A Microsoft Portugal pretende apresentar a **MLXe** como o cartão-de-visita da típica hospitalidade e reconhecida capacidade de bem receber dos portugueses.
	+ - Montra tecnológica única, criando em Portugal um **laboratório vivo de tecnologias de produtividade, comunicação e colaboração em contexto**, como até agora só era possível visitar na sede internacional da empresa

*Para as empresas e demais organizações públicas e privadas em Portugal, como*

* + - **centro de formação, aprendizagem e teste** de novas tecnologias

*Para os parceiros da Microsoft, como*

* + - **Laboratório de demonstração** de tecnologias e soluções, **simulação de cenários empresariais para os seus próprios clientes**, para as suas forças de venda e equipas técnicas

Para os estudantes, como

* + - **centro de estudo e aprendizagem de novas tecnologias** e o seu impacto na vida das organizações, na gestão de pessoas e na experimentação de novos modelos económicos e de rentabilidade
		- **centro de visitas de estudo** complementar ao ensino de tecnologia na sala de aula

*Para os consumidores e o grande público, como*

* + - Ponto de visitas a pedido, complementar ao Oceanário e outros pontos de interesse turístico na zona circundante ao Parque das Nações

*Para o comércio local*

* + - Como ponto de estabelecimento de parcerias e angariação de clientes

**Microsoft Lisbon Experience:**

**Uma nova experiência de trabalho, com regras próprias**



O **MLX*e*** é um espaço livre de papel, onde 90% dos colaboradores não tem lugar fixo atribuído, podendo circular entre “vizinhanças” onde moram outras áreas funcionais distintas da sua, sempre que a tarefa ou projeto o justifique. No **MLX*e*** a política em vigor é a de “*clean desk*”, ou seja, cada colaborador possui um cacifo individual onde pode e deve guardar os seus pertences depois do dia de trabalho, devendo as mesas de grupo e colaborativas permanecer limpas e sem objetos até ao dia seguinte.

Na **MLX*e*** convivem áreas de trabalho em espaço aberto, onde os colaboradores se espalham livremente ao longo de mesas de trabalho redondas ou ovais gigantes, sofás que apelam à colaboração informal em espaço aberto, interior e exterior, com 106 salas de reunião, (78 internas e 28 externas), das quais 50 são exclusivas para *brainstorming* e produção de ideias e 18 para telecomunicação nacional e internacional. As áreas de trabalho, abertas ao diálogo e à troca de ideias, são complementadas por salas, espaços e cubículos de introspeção e concentração, insonorizados e respeitadores da privacidade.

Na **MLX*e*** não há rececionistas. Os visitantes são recebidos por uma ***hospitality team***, que é responsável por os fazer sentir em casa: mostrando-lhes o espaço, demonstrando-lhes a tecnologia e guiando-os até aos interlocutores. É um espaço onde a arte de bem receber tipicamente portuguesa é colocada ao serviço dos visitantes, nacionais ou estrangeiros.

**Microsoft Lisbon Experience:**

**Uma gestão onde a tecnologia domina**



Na **MLX*e*** o espaço é gerido pelos próprios colaboradores através de uma aplicação móvel (**Windows Phone App ou Windows 8 App**), através da qual podem-se localizar as vizinhanças funcionais, gerir a marcação de salas de reunião e colaboração. Esta gestão é complementada por ferramentas como o **Microsoft Exchange** para comunicação escrita e gestão de reuniões, **Office** para produção de conteúdo (numérico, apresentações, textos ou notas), **Lync** para mensagens instantâneas, voz, vídeo e gestão remota de reuniões com telepresença e **Sharepoint** para apoio documental web, repositório documental com capacidade colaborativa. O **Microsoft Office** complementa as ferramentas na componente da produção e apresentação de informação.

A **MLX*e*** está ligado por um **circuito interno de IPTv Meo** – uma das maiores referências Microsoft em TV sobre IP em todo o mundo e todas as ferramentas de gestão de negócio e relatórios de gestão estão acessíveis via browser **Internet Explorer**. Toda a operação do **MLX*e*** assenta em modelo *Cloud Computing.*

A quase totalidade dos colaboradores da **MLX*e*** possui um computador portátil equipado já com **Windows 8** em fase de teste e um telemóvel com gestão de dados, o que lhes permite trabalhar ininterruptamente de qualquer ponto fora ou dentro do edifício em permanente mobilidade e acesso à rede.

Na **MLX*e*** coexistem um **laboratório imersivo de tecnologias empresariais** com uma ampla zona de **demonstração de tecnologias de grande consumo**, para o cidadão comum, um **centro de investigação e desenvolvimento em tecnologias de reconhecimento de fala** e síntese de texto e um **centro europeu de suporte telefónico** que opera em todo o espaço europeu.

****

Na **MLX*e*** coexistem não há papel para escrever, há o **OneNote** para tomar notas no computador ou tablet e há **smart glass**, vidro inteligente que permite escrever nas paredes das salas de reunião, em substituição dos *flip sharts*, ao mesmo tempo que conferindo privacidade e ausência de luz, ao espaço. Os ecrãs LCD estão embutidos em todas as paredes, mesas ou armários.

**Microsoft Lisbon Experience:**

**Um espaço onde a portugalidade impera**

Na **MLX*e*** a mais moderna tecnologia convive paredes meias com a mais tradicional portugalidade.

* O chão é de cortiça de Santa Maria de Lamas, com encapsulamento feito pela Wicanders e aplicado no pavimento técnico pela **Finupe**
* As paredes estão forradas com burel de Manteigas, concebido e executado por uma empresa portuguesa de 7 pessoas, a **Saberes e Fazeres da Vila** ([www.saberesefazeresdavila.pt](http://www.saberesefazeresdavila.pt)). O burel (<http://www.burelfactory.com>) é uma técnica de tratamento de feltro de lã tipicamente portuguesa, que normalmente é aplicado em roupa, decoração, aplicações em móveis ou acessórios, foi pela primeira vez usado num escritório e em grandes superfícies com a Microsoft. A escolha do burel obedeceu essencialmente a um critério de acústica (pretendia-se isolamento de som entre as salas), mas combina na perfeição o elemento estético. No burel usado na **MLXe** trabalharam mais de uma dezena de costureiras de Manteigas, que terminaram o trabalho já em Lisboa, no espaço. Todo o projeto foi executado em 30 dias e graças a ele foi possível retirar da insolvência uma fábrica de lanifícios de Manteigas que havia encerrado em Novembro de 2011 e voltar a dar trabalho aos artesãos e operadores de máquinas, recuperando a laboração da fábrica subcontratada pela Saberes e Fazeres da Vila para o projeto **MLXe e sob a direção criativa da equipa de arquitectos da 3G office**.
* O candeeiro da entrada da **MLXe** é uma peça única, criada para a Microsoft, por **Artur Mendanha**, artesão do Porto, inspirado nos “tiles” metro style dos novos Windows Phone e Windows 8.
* A parede de painel de azulejos do MS Café é da ceramista **Ana Rita Rebelo de Andrade**
* Os candeeiros das salas de reunião internas e externas são da empresa portuguesa **Mood** ([www.mood.pt](http://www.mood.pt))
* Os candeeiros suspensos do piso de clientes, modelo “3 lágrimas”, são da empresa **Mordomias** ([www.mordomias.pt](http://www.mordomias.pt))
* Sofás e outros complementos de decoração são predominantemente de empresas portuguesas, como a **Botaca** ([www.botaca.com](http://www.botaca.com)) ,a **Sixinch** ([www.sixinch.eu](http://www.sixinch.eu)) , ou a BCT Designstore (www.bct.pt)
* O mosaico hidráulico usado é **Azulima** ([www.azulima.pt](http://www.azulima.pt))
* O mobiliário de escritório é **Vitra** ([www.vitra.com](http://www.vitra.com)) e **Interescritório** ([www.interescritorio.pt](http://www.interescritorio.pt))
* O projeto de iluminação é da **Iberinstal** ([www.iberinstal.pt/](http://www.iberinstal.pt/))
* As amendoeiras dos terraços são do Algarve
* Projeto de arquitetura do edifício Pavilhão Virtual **FOCUS group**, Arq. Nuno Malheiro da Silva
* Projecto de arquitectura de interiores, wokplace e design, **3G office**
* Projecto de engenharia:**LMSA**
* **Casa da Comida** – *catering* e cafetaria
* **Decomoda** – fardas da equipa “Hospitality Team” que será responsável pela receção, visitas guiadas ao edifício, demonstrações técnicas e apoio a eventos no MLXe
* **Planimagem** - Sinalética
* **Olho Azul** – Produção de vídeo e imagem
* **LIFT** – assessoria de imprensa

**Microsoft Lisbon Experience: Os números XL do Lx *e***

Nos 6369 m2 do **MLX*e*** foram usados …

* 1600 m2 de chão de cortiça portuguesa
* 580 m2 de *smart glass*
* 40 kms de cabos de telecomunicações
* 20 km de cabos elétricos
* 1096 m2 de espaço para reuniões internas
* 1500 m2 de espaço para reuniões externas
* 425 m2 de mostra de tecnologia
* Tendo sido obtida a certificação energética A

Nos 6369 m2 do **MLX*e*** há …

* 106 salas de reunião
* 78 internas e 28 externas
* 50 são para *brainstorming* e produção de ideias
* 18 para telecomunicação
* 1 centro de briefing tecnológico
* 1 centro de demonstração de tecnologias de consumo
* 1 centro de investigação e desenvolvimento
* 1 centro de suporte técnico europeu sedeado em Lisboa

Nos 6369 m2 do Lx colaboraram …

* **3G office:** – Projecto de arquitectura e design de interiores. Consultoria de workplace – 4 pessoas
* **LMSA:** Projecto de especialidades
* **Certiprojecto:** projecto de acústica
* **Ficope** – Coordenação e Gestão da Construção – 6 pessoas
* **Construcia** – Empreitada de C. Civil e Instalações Hidráulicas – 50 pessoas
* **Inberinstal** – Empreitada de Instalações Elétricas e de Segurança (Deteção de Incêndios) – 20 pessoas
* **Engavac** – Empreitada de Avac e Gestão Técnica – 25 pessoas
* **Redislogar** – Empreitada de Segurança (Controlo de Acessos e câmaras de CCTV) – 5 trabalhadores
* **Lusorede** – Empreitada de rede estruturada – 11 pessoas
* **Oescritório** – Empreitada de acabamentos do Show Room – 10 pessoas
* **Letratec** – Empreitada de sinalética – 4 pessoas
* **Secretscreen**. Empreitada de audiovisuais
* **Verosol** – Empreitada de estores – 3 pessoas
* Empresas de Mobiliário: 30 pessoas
* Empreitada: 164 pessoas trabalharam cerca de 55.000 horas, durante 9 semanas

Em Portugal, a Microsoft tem

* cerca de 4,000 parceiros que podem visitar e utilizar o **MLX*e*** para aprender, demonstrar e usar tecnologia
* cerca de 200 Instituições de Solidariedade Social a quem disponibiliza gratuitamente o seu software e que podem a partir de agora ver no **MLX*e*** como tirar melhor partido
* +350 start-ups tecnológicas que ajudou a criar desde 2008 e a quem disponibilizou tecnologia gratuitamente, que podem inspirar-se no **MLX*e*** para continuar a desenvolver os seus negócios tecnológicos
* 95,000 docentes e alunos universitários que usam o seu software, sem custos, ao abrigo do Programa DreamSpark e que podem ver no MLXe a materialização de muitos dos conceitos e ****tecnologias que aprendem nas universidades
* 100,000 técnicos de desenvolvimento de software que usam as ferramentas de desenvolvimento e produção de conteúdo Microsoft para criarem programas de software e web

Nos últimos 10 anos, a Microsoft foi consecutivamente considerada uma das 3 Melhores Empresas para se Trabalhar em Portugal e por 2 vezes a melhor subsidiária da Microsoft em todo o mundo.