

# Microsoft Ad SDK for Windows 8 におけるアップデートおよび一部広告仕様の変更について

2013 年 8 月



## Windows 8 アプリ開発者の皆様へ

この度、Microsoft Ad SDK for Windows 8 におけるアップデートおよび一部広告使用に関して変更がございましたので、以下にてお知らせいたします。

### ■ Microsoft Ad SDK for Windows 8 のアップデートについて

#### 1) ターゲティング広告のサポート

2013 年 7 月より Microsoft が提供している Windows 8 アプリ内広告にターゲティング機能が追加され、アプリネットワーク（3rd パーティアプリ）全体でターゲティング（年齢、性別、国/地域などによる）が可能となります。これにより、広告配信がより正確・効率的になり、開発者とパブリッシャーのための CPM（インプレッション単価）の向上につながるものと考えています。

ターゲティング対応のインベントリに加わるためには、開発者は新しい Ad SDK を実装し、Windows ストアにアプリを再申請する必要があります。

新たな広告商品のサポートにより、広告収益のさらなる拡大が期待できますので、できるだけ早いタイミングにて、最新 Ad SDK の実装とストアへの再登録をお願いいたします。

#### SDK アップデート方法

1. 下記のリンクより最新の SDK をダウンロードをお願い致します。  
<http://go.microsoft.com/fwlink/?LinkId=309654>
2. SDK をインストールをして頂き、アプリの再コンパイルとストアへの再登録をお願い致します。



## 2) 広告の仕様変更について

今後展開予定の新たな広告商品も考慮し、現在展開されている広告サイズの見直しと最適化を行い、出稿クリエイティブ機会の多い、以下の5サイズを標準サイズとし、広告主においては今後広告入稿時の必須サイズとすることとなりました。

(注) 新しい Ad SDK の更新と広告サイズの最適化を一緒に行うと、Windows ストアへの再申請が一度で済みます。

### **Windows 8 アプリ内広告対応サイズ**

160x600, 300x250, 728x90, 250x250、300x600 (新規追加)

なお、これらの広告サイズの対応は、Microsoft pubCenter の UI でも対応し、今後上記以外のサイズ (292x60, 500x130, 250x125) に関しては、新規サイズの作成・追加はできなくなるとともに、入稿サイズの対象から外れるため、これらのサイズに対する広告は次第に配信されなくなりますのでご了承ください。現在、これらのサイズの広告を実装しているアプリにおきましては、可及的速やかに上記標準サイズへの差し替え対応のご協力をお願いいたします。

### **広告サイズの更新方法**

開発者は次の3つの手順でアプリを新しいサイズに更新する必要があります。

3. 新しい広告ユニットを作成する
4. 提供停止となる広告ユニットを新しい広告ユニットに置き換える
5. 新しい広告ユニットが最適なユーザー エクスペリエンスを提供することを確認する

本件に関する詳細情報はこちらをご確認ください。問い合わせについては、下記までご連絡いただきますようお願いいたします。

問い合わせ先：[aiareq@microsoft.com](mailto:aiareq@microsoft.com)