

## Comparis Carfinder

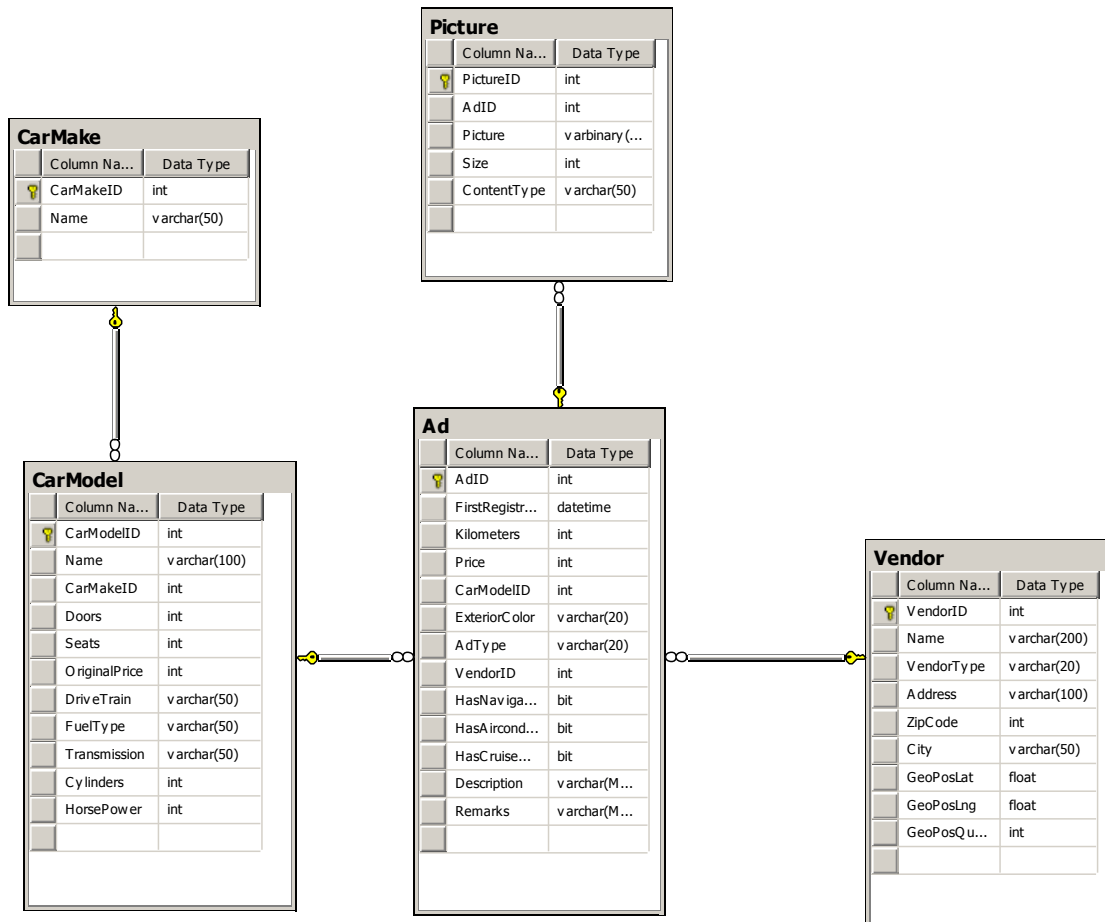


Tabelle	Beschreibung
<b>CarMake</b>	Automarke – Lookup Tabelle (Audi, BMW, etc)
<b>CarModel</b>	Automodel – Lookup Tabelle (A4 1.6, Xantia 1.8, etc)
<b>Picture</b>	<p>Inseratbild – Diese stehen im „Picture“ Feld als <i>varbinary(max)</i> zur Verfügung. „ContentType“ definiert das Format des Bildes gemäss folgender Liste:</p> <p><i>image/png – Portable Network Graphics Format</i>  <i>image/gif – Graphics Interchange Format</i>  <i>image/jpg – Joint Photographic Experts Group Format</i>  <i>image/bmp – Windows Bitmap Format</i></p>
<b>Ad</b>	<p>Inserat – Details über das angebotene Fahrzeug inkl. Link zum Originalinserat</p> <p><i>Im Feld ‚Description‘ ist eine Aufzählung von Attribute, die das angebotene Auto beschreiben. Die einzelnen Attribute sind durch ‚ ‘ getrennt. Die Aufzählung ist nur in Deutsch erhältlich.</i>  <i>Im Feld ‚Remarks‘ sind vom Inserent angegebene Angaben festgehalten. Die Sprache ist vom Inserat übernommen und entspricht der Eingabe des Inserenten.</i></p>
<b>Vendor</b>	<p>Anbieter – Details über den Verkäufer.</p> <p><i>Wir unterscheiden bei den Anbietern zwischen Privaten und Garagen. Die Art des Eintrags kann dem Feld „VendorType“ entnommen werden. Für den Contest wurden ausschliesslich Einträge von Garagen exportiert. Falls vorhanden stehen GIS Daten zur Verfügung. Das Feld GeoPosQuality beschreibt deren Qualität und enthält einer der folgenden Werte:</i></p> <p><i>0 – Unknown – unbekannt oder nicht verfügbar</i>  <i>2 – Region – Genauigkeit auf Kantonsebene</i>  <i>3 - Sub-Region – Genauigkeit auf Gemeindeebene</i>  <i>4 – Town – Genauigkeit auf Ortebene</i>  <i>5 - Post code – Genauigkeit auf Postleitzahlebene</i>  <i>6 – Street – Genauigkeit auf Strassenebene</i>  <i>7 – Intersection – Genauigkeit auf Kreuzungsebene</i>  <i>8 – Address – Genauigkeit auf Adressebene</i></p>
View	Beschreibung
<b>ExpandedAd</b>	<p>View über CarMake, CarModel, Ad, Vendor, Picture (ohne Inseratebilder).</p> <p><i>Diese View dient dem einfachen Zugriff auf die Inserate.</i></p>

Tableau	Descriptif
<b>CarMake</b>	Marques automobiles - Table de référence (Audi, BMW, etc.)
<b>CarModel</b>	Modèle de véhicule – Table de référence (A4 1.6, Xantia 1.8, etc.)
<b>Picture</b>	<p>Images contenues dans l'annonce – Elles figurent dans le champ „Picture“ comme <i>varbinary(max)</i>. „ContentType“ définit le format de l'image comme suit :</p> <p><i>image/png – Portable Network Graphics Format</i>  <i>image/gif – Graphics Interchange Format</i>  <i>image/jpg – Joint Photographic Experts Group Format</i>  <i>image/bmp – Windows Bitmap Format</i></p>
<b>Ad</b>	<p>Annonce – Détails sur le véhicule proposé ainsi que le lien vers l'annonce originale</p> <p><i>Le champ ‚Description‘ contient la liste des caractéristiques décrivant le véhicule proposé. Les caractéristiques sont séparées entre elles par ‚ ‘. La liste n'est disponible qu'en allemand. Le champ</i>  <i>Le champ ‚Remarks‘ contient les indications fournies par l'annonceur. La langue utilisée est celle de l'annonce et correspond aux indications de l'annonceur.</i></p>
<b>Vendor</b>	<p>Vendeur – Détails sur le vendeur</p> <p><i>Parmi les fournisseurs nous distinguons les privés des garages. Le champ „VendorType“ renseigne sur le type de données. Seules les données relatives aux garages ont été exportées pour le Contest . Les données GIS sont mises à disposition, pour autant qu'elles existent. Le champ GeoPosQuality offre une description de la qualité de ces données et contient les valeurs suivantes:</i></p> <p><i>0 – Unknown – Inconnu ou non disponible</i>  <i>2 – Region – Précision du canton</i>  <i>3 - Sub-Region – Précision de la commune</i>  <i>4 – Town – Précision de la ville</i>  <i>5 - Post code – Précision du code postal</i>  <i>6 – Street – Précision de la rue</i>  <i>7 – Intersection – Précision de l'intersection</i>  <i>8 – Address – Précision de l'adresse</i></p>

View	Descriptif
<b>ExpandedAd</b>	<p>View sur CarMake, CarModel, Ad, Vendor, Picture (sans images)</p> <p><i>Cette vue offre un accès facilité aux annonces.</i></p>