

#MBS19
22.-23. Oktober
Messe Frankfurt



Microsoft Business Summit

Shared Intelligence

Das Partner-Business der Zukunft

Thomas Appel
Sr. Partner Development Manager
Microsoft Deutschland GmbH

Markus Schulte
Innovation Coach
Verrocchio Institut für
Innovation GmbH

Robin Eisbach
Unternehmensberater
UNITY AG



Agenda

 Das neue „Normal“...

 Was ist eigentlich „Business Transformation“ und warum ist es wichtig?

 Was hat Innovationsfähigkeit damit zu tun und was bringt sie?

 Was sind Ihre nächsten Schritte, um das Neue-Normal-Business Ihrer Zukunft zu starten?



Das Partner-Business der ~~Zukunft~~ *Gegenwart*





Zukunft
1000 m



Das neue Normal



Social Media



Multichannel-
Marketing



Mobile



Plattformen



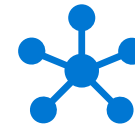
Cloud



Agile



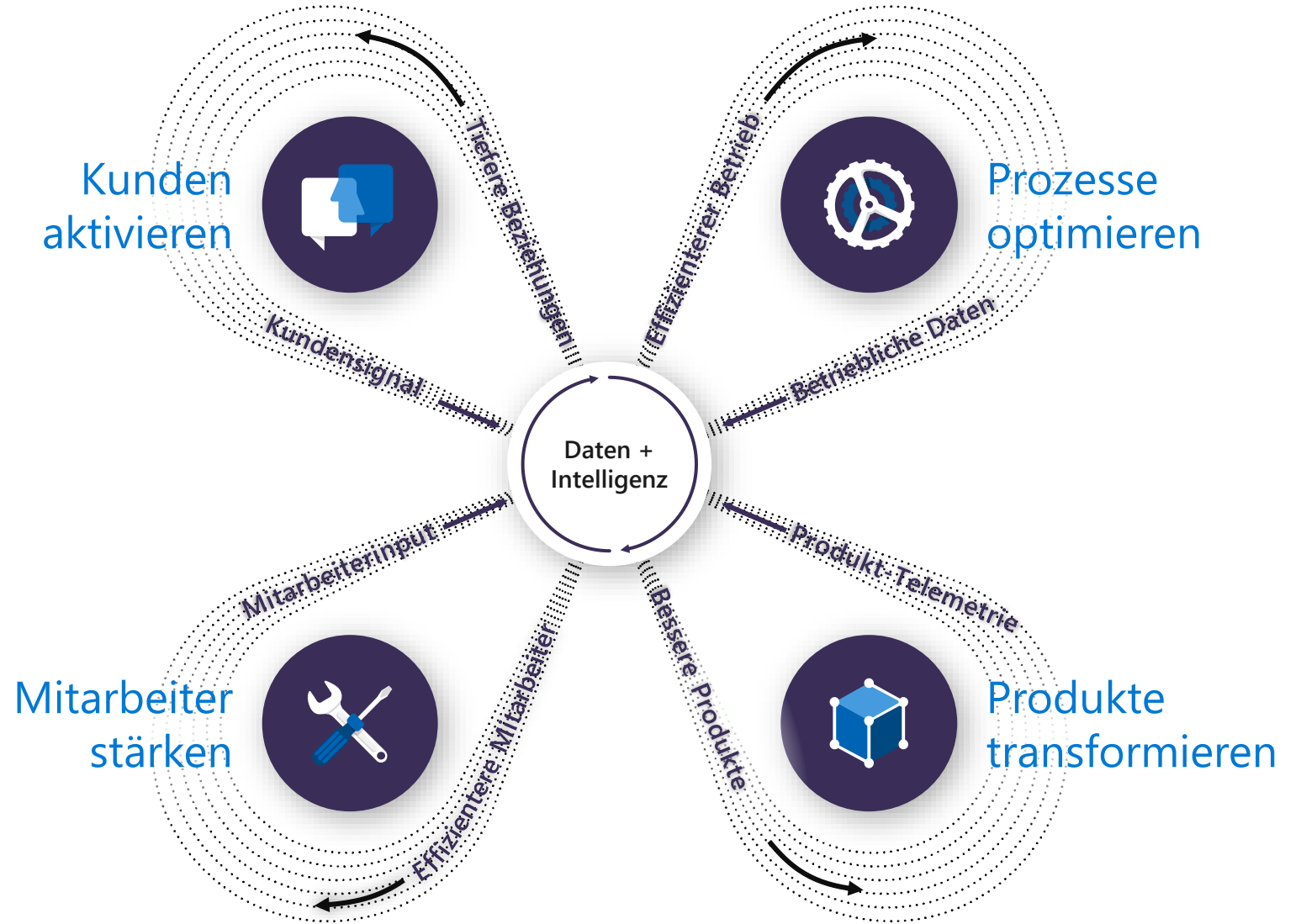
Big Data



API



Das neue „Normal“

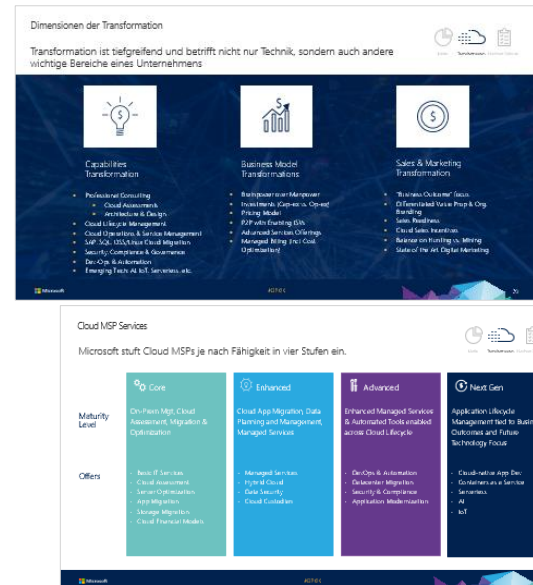


Zum Nachlesen ...

Vortrag auf der #DPK2018: *Transform your Business: Der Weg zum Next Generation Service Provider* von Ulrich Keller



Marktpotenzial und veränderte Kunden-Nachfrage



Der Weg zum Next Gen Managed Service Provider



Das Assessment
<http://aka.ms/pti>



Die Empfehlungen

Fähigkeiten und Fertigkeiten eines Next Generation Managed Service Providers



Business
Transformation



Innovationsfähigkeit



Technische
Kapazitäten /
Fertigkeiten



Kundenzentrierung,
Agilität,
datengetriebene
Entscheidungen



Business Transformation Workshops

Robin Eisbach, UNITY AG



Warum Business Transformation?

Stimmen aus unseren Workshops

„Wir sind Premium-Anbieter in einem Commodity-Markt.“

„Erfolg macht träge – wir haben keine klare Cloud-Strategie für die nächsten Jahre.“

„Welchen Umsatzanteil planen Sie mit Cloud Services in 2023?“ – Antworten: „5-30%.“

„Richtig griffig können wir Ihnen unseren USP nicht erklären.“

„Schon heute verlieren wir gute Leute an Konzerne im Umland – hier brauchen wir dringend eine Strategie.“

„Wir haben gestern einen alten Kunden verloren – er wollte Cloud, aber unser Vertrieb war noch auf On-Prem verzielt.“

„Wir sind nicht sicher, ob wir Cloud Services mit der Kernmannschaft aufsetzen – oder dafür ein Beiboot gründen.“

„Unsere Kultur macht uns langsamer als wir sein könnten.“

„What's in it for me?“

Klare strategische Leitplanken bis 2025.



PTI: Business analysieren

Durchleuchten Sie gemeinsam mit uns Ihr Unternehmen, um Handlungsbedarf zu identifizieren und von Best Practice Playern zu lernen.



Impulse: Zukunft verstehen

Schaffen Sie im Führungskreis ein einheitliches Bild zu zukünftigen Kundenanforderungen, Märkten und Technologien.



Strategie: Leitplanken setzen

Setzen Sie einen klaren Management-Fokus auf Zielbild, Serviceportfolio und Handlungsfelder bis 2025.



Planung: Roadmap gestalten

Entwickeln Sie eine konkrete Roadmap mit Maßnahmen und Verantwortlichkeiten für die digitale Transformation Ihres Unternehmens.

„What's in it for me?“

Klare strategische Leitplanken bis 2025.



PTI: Business analysieren



Impulse: Zukunft verstehen



Strategie: Leitplanken setzen



Planung: Roadmap gestalten



Arbeit in Ihrem
Führungskreis

Workshop-Tag 1

Workshop-Tag 2

Workshop-Tag 3

Konkrete Ergebnisse

Vom Status quo zur Transformation Roadmap

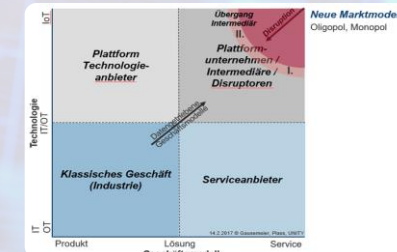
Ergebnisse der 3 Workshops



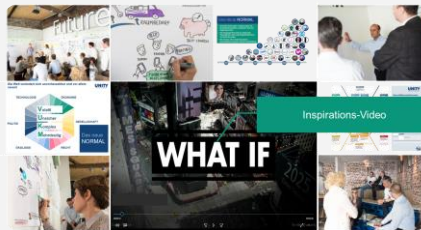
Stärken, Schwächen & Handlungsbedarf



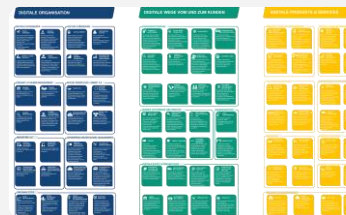
„Vision 2025“ als Leitplanke für die digitale Transformation



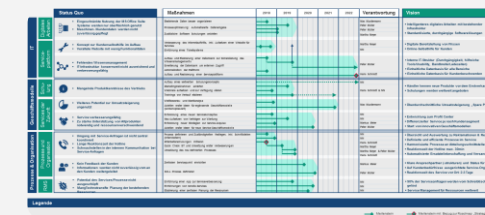
Plan für Ihr zukünftiges Produkt- und Serviceportfolio



Zukunftsimpulse inkl. Einfluss auf Ihr Unternehmen



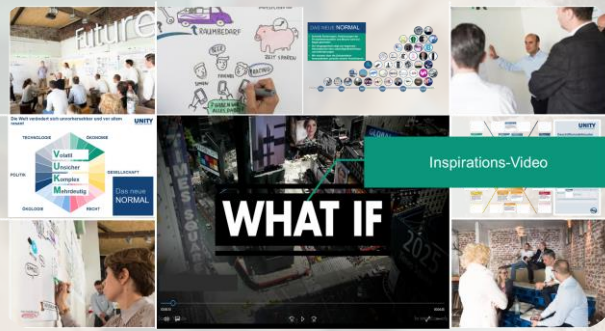
Capability Map: Erforderliche Kompetenzen der Zukunft



Strategie-Roadmap mit konkreten Maßnahmen

Unsere Pilotprojekte

Erste Partner-Feedbacks



Martin Stratmann
Geschäftsführer OEDIV

Im Rahmen des eintägigen Workshops und des zweitägigen Follow-ups haben wir **wichtige Erkenntnisse über das gemeinsame Zielbild 2022** gewonnen.

Am ersten Workshop-Tag konnten wir bereits **wichtige Eckpunkte für die weitere Cloud-Strategie** – es ist faszinierend, wie viel **Klarheit wir in** in so kurzer Zeit schaffen konnten.

Freigabe ongoing

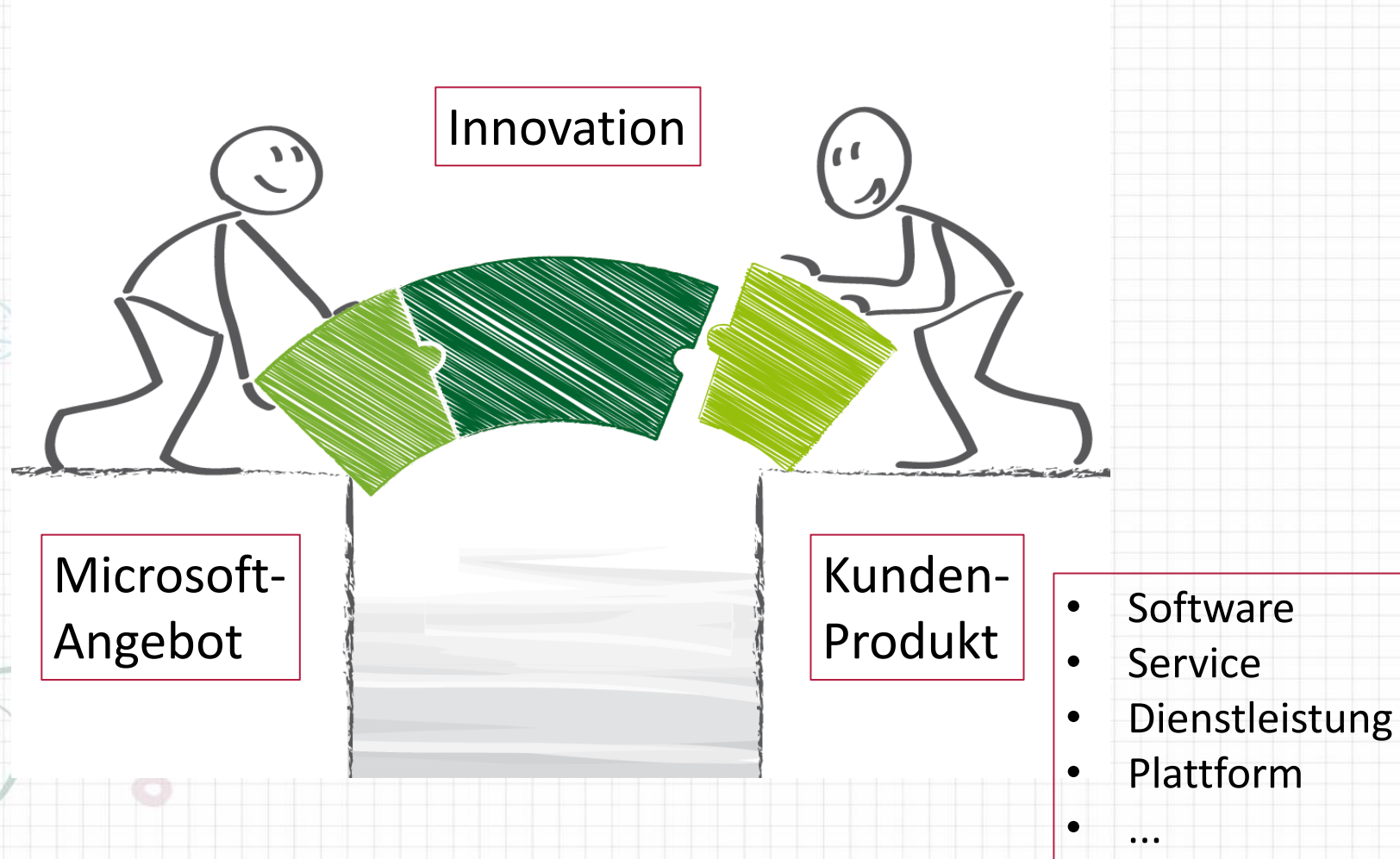


Till Vieregge
Vorstand akquinet

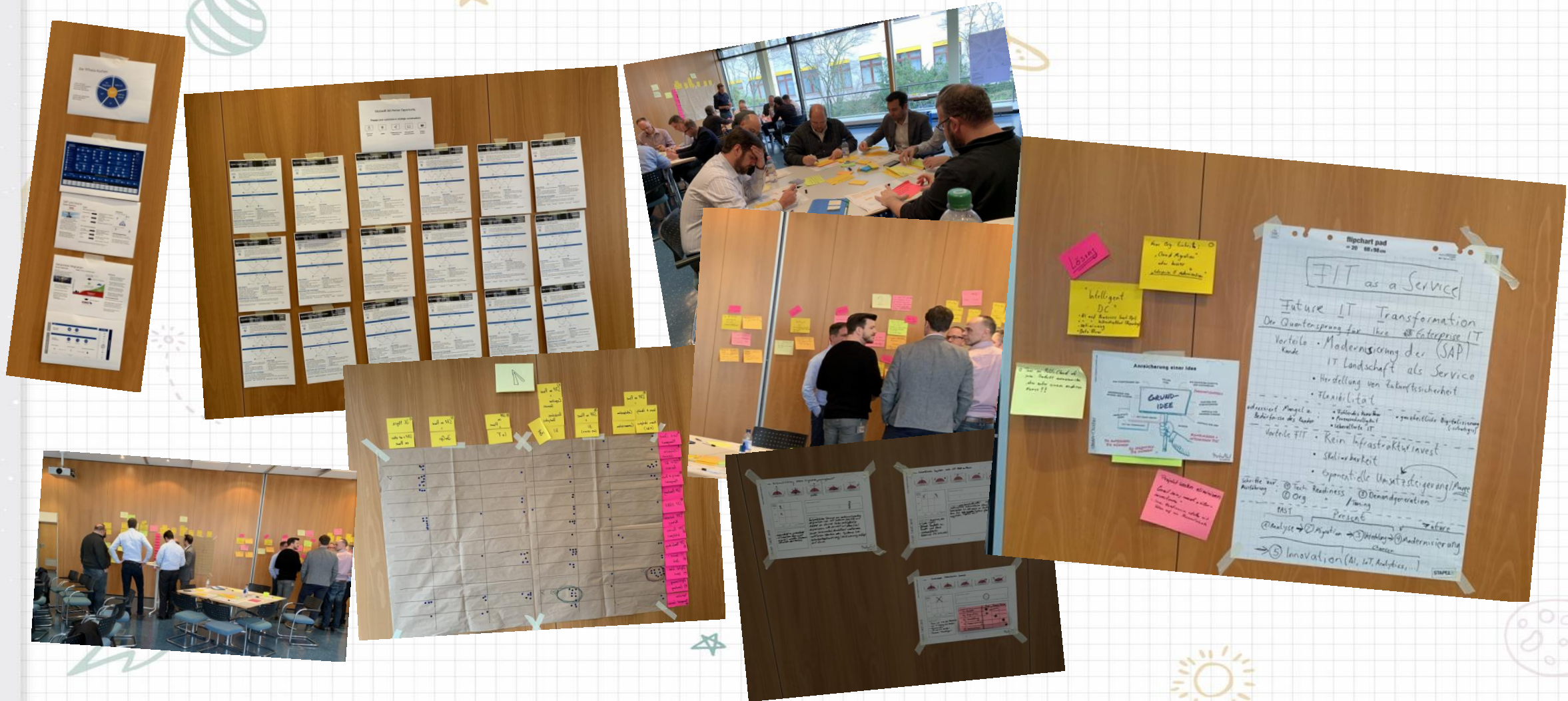
Kunden begeistern ...

...oder: Wie lernen Sie, mit eigenen Ideen
neue Lösungen für Kunden zu schaffen?

Sinnvoll: Reden Sie mit Ihrem Kunden über „Innovation“



- Vorbereitung: Wissen erwerben
- Lernen, wie man Ideen findet
- Lernen, wie man Ideen perfektioniert



Referenzen

Ideation Workshop

Intense introduction „**What is innovation?**“ including practical use of creativity techniques combined with Azure / Microsoft 365

- overview on brainstorming, creativity, innovation management and innovation culture

- prov...
- A kn... innov...

Durati...
Schedu...
Forms

Cost:

„Ich fand es total klasse – trifft meine Situation in der Firma wie die Faust aufs Auge!“

Dietrich Seibel, CEO, fescon GmbH
(Microsoft Partner)

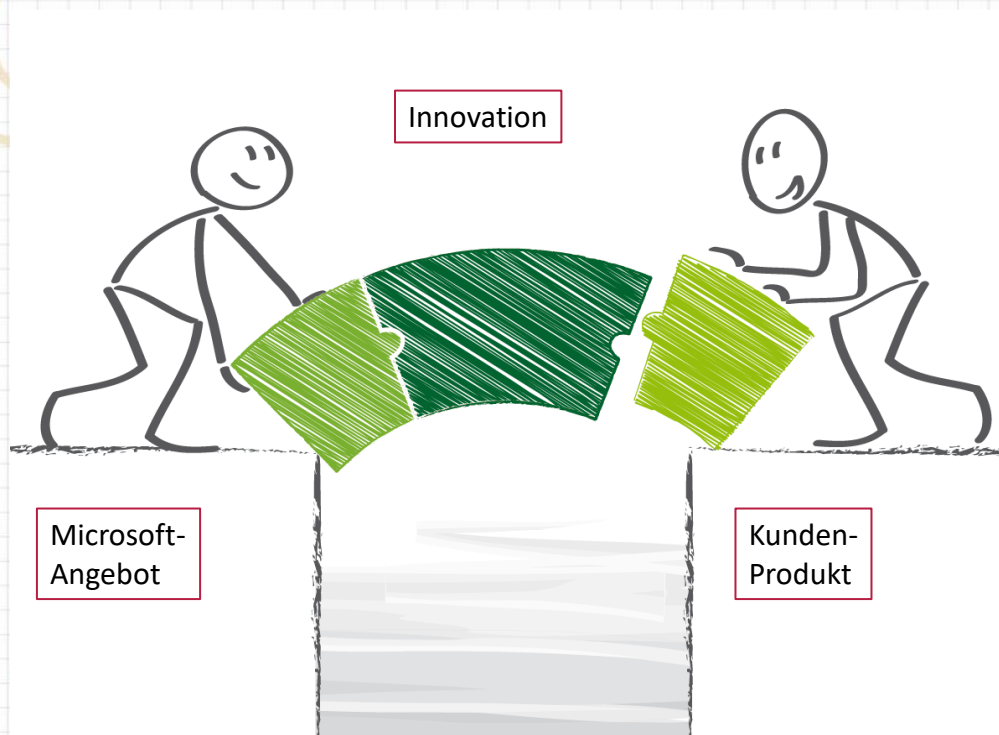
„viel mehr gekommen, als ich erwartet hatte, viele praktische Beispiele - Format gut, Setup gut – alles gut! Material besonders gut!“

Andre Missing, CEO, creativity GmbH
(Microsoft Partner)



Angebot zum #MBS 2019: „Zufriedenheitsgarantie“

Lernen Sie in drei Tagen, wie Sie neue, kundenzentrierte Lösungen schaffen können. Sollten Sie nicht zufrieden sein, entfällt das Honorar.



www.verrocchio-institute.com

markus.schulte@verrocchio-institute.com

0170 / 232 545 6

Ihr erster Schritt: Den passenden Workshop finden

WHY?



Wandel im „Mindset“

- Wie verändert sich mein Kunden- und **Marktumfeld**?
- Was bedeuten Cloud-Technologien für mein **Geschäftsmodell**?
- Welche **Ziele** setzen wir uns für die kommenden Jahre?

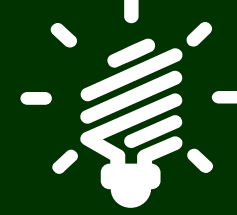
HOW?



Strategie und Roadmap

- Welche Optionen haben wir und wo setzen wir **strategische Leitplanken**?
- Wie **differenzieren** wir uns vom Wettbewerb?
- Auf welche **Märkte und Services** fokussieren wir uns?

WHAT?



Kundenzentrierte Services

- In welchen **Suchfeldern** entwickeln wir neue Services?
- Wie beziehen wir **Kunden** in die agile Serviceentwicklung ein?
- Wie entwickeln wir Services von der Idee zum **erfolgreichen Geschäftsmodell**?

UNITY

CONSULTING & INNOVATION

Transformation Workshops

verrocchio

Institute for
Innovation
Competence

Innovation Workshops

Ihr zweiter Schritt: Vereinbaren Sie einen Termin – wenn Sie möchten, gleich hier!

Unverbindlich

Persönlich

Kostenlos

UNITY
CONSULTING & INNOVATION
Transformation Workshops

verrocchio Institute for
Innovation
Competence
Innovation Workshops



Feedback

Ihr persönliches
Feedback ist uns
wichtig!

Bitte geben Sie
Ihr Feedback per
Business-Summit-
App.



#MBS19
22.-23. Oktober
Messe Frankfurt



Microsoft Business Summit

Shared Intelligence