

#MBS19  
22.-23. Oktober  
Messe Frankfurt



Microsoft Business Summit

# Shared Intelligence



Wir gestalten. Zukunft. Jetzt.

# Das Partner-Business der Zukunft

Thomas Appel  
Sr. Partner Development Manager  
Microsoft Deutschland GmbH

Markus Schulte  
Innovation Coach  
Verrocchio Institut für  
Innovation GmbH

Robin Eisbach  
Unternehmensberater  
UNITY AG



# Agenda

 Das neue „Normal“ ...

 Was ist eigentlich „Business Transformation“ und warum ist es wichtig?

 Was hat Innovationsfähigkeit damit zu tun und was bringt sie?

 Was sind Ihre nächsten Schritte, um das Neue-Normal-Business Ihrer Zukunft zu starten?





# Das Partner-Business der ~~Zukunft~~ *Gegenwart*

#MBS19





Zukunft  
1000 m



# Das neue Normal



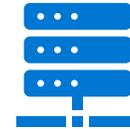
Social Media



Multichannel-  
Marketing



Mobile



Plattformen



Cloud



Agile



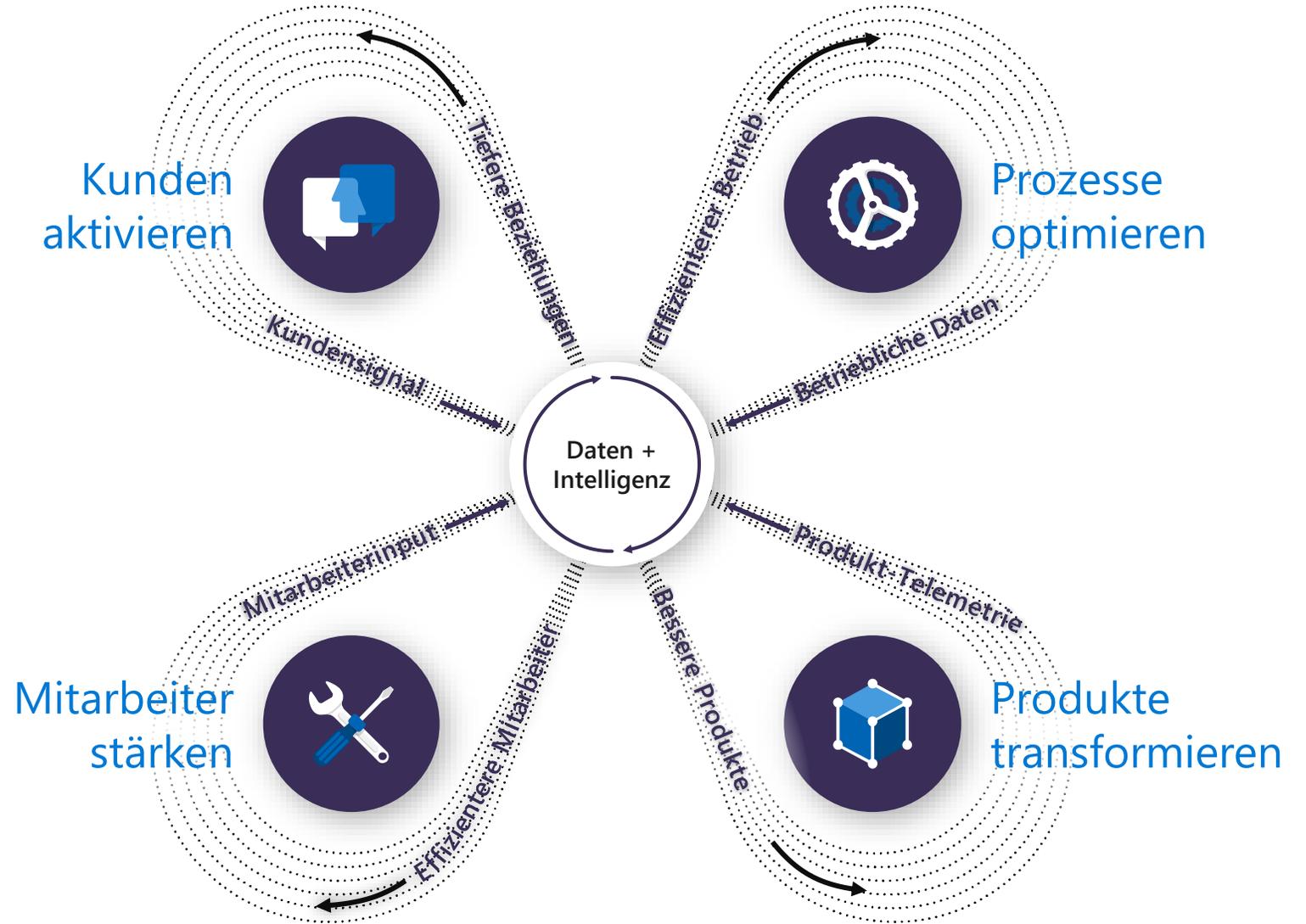
Big Data



API



# Das neue „Normal“

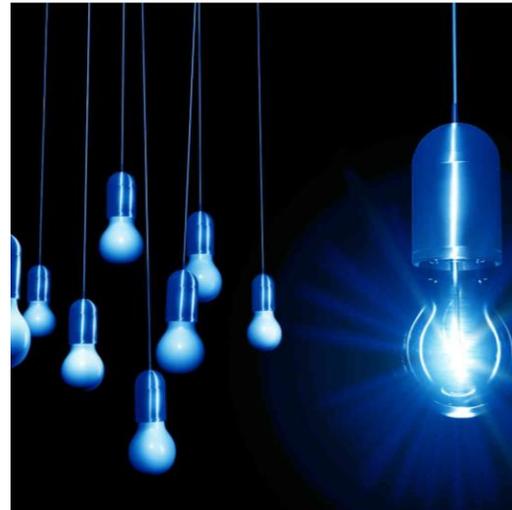




# Fähigkeiten und Fertigkeiten eines Next Generation Managed Service Providers



Business Transformation



Innovationsfähigkeit



Technische Kapazitäten / Fertigkeiten



Kundenzentrierung, Agilität, datengetriebene Entscheidungen



# Business Transformation Workshops

Robin Eisbach, UNITY AG



# Warum Business Transformation?

## Stimmen aus unseren Workshops

„Wir sind Premium-Anbieter in einem Commodity-Markt.“

„Erfolg macht träge – wir haben keine klare Cloud-Strategie für die nächsten Jahre.“

„Welchen Umsatzanteil planen Sie mit Cloud Services in 2023?“ – Antworten: „5-30%.“

„Richtig griffig können wir Ihnen unseren USP nicht erklären.“

„Schon heute verlieren wir gute Leute an Konzerne im Umland – hier brauchen wir dringend eine Strategie.“

„Wir haben gestern einen alten Kunden verloren – er wollte Cloud, aber unser Vertrieb war noch auf On-Prem verzielt.“

„Wir sind nicht sicher, ob wir Cloud Services mit der Kernmannschaft aufsetzen – oder dafür ein Beiboot gründen.“

„Unsere Kultur macht uns langsamer als wir sein könnten.“

# „What's in it for me?“ Klare strategische Leitplanken bis 2025.



## **PTI: Business analysieren**

Durchleuchten Sie gemeinsam mit uns Ihr Unternehmen, um Handlungsbedarf zu identifizieren und von Best Practice Playern zu lernen.



## **Impulse: Zukunft verstehen**

Schaffen Sie im Führungskreis ein einheitliches Bild zu zukünftigen Kundenanforderungen, Märkten und Technologien.



## **Strategie: Leitplanken setzen**

Setzen Sie einen klaren Management-Fokus auf Zielbild, Serviceportfolio und Handlungsfelder bis 2025.



## **Planung: Roadmap gestalten**

Entwickeln Sie eine konkrete Roadmap mit Maßnahmen und Verantwortlichkeiten für die digitale Transformation Ihres Unternehmens.

# „What's in it for me?“ Klare strategische Leitplanken bis 2025.



PTI: Business analysieren



Impulse: Zukunft verstehen



Strategie: Leitplanken setzen



Planung: Roadmap gestalten



Arbeit in Ihrem  
Führungskreis

Workshop-Tag 1

Workshop-Tag 2

Workshop-Tag 3

# Konkrete Ergebnisse

## Vom Status quo zur Transformation Roadmap

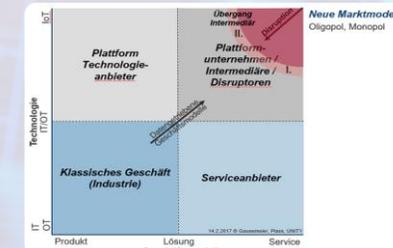
### Ergebnisse der 3 Workshops



Stärken, Schwächen & Handlungsbedarf



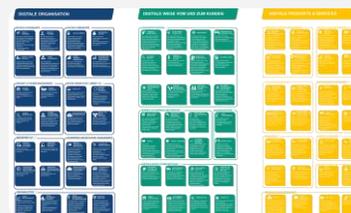
„Vision 2025“ als Leitplanke für die digitale Transformation



Plan für Ihr zukünftiges Produkt- und Serviceportfolio



Zukunftsimpulse inkl. Einfluss auf Ihr Unternehmen



Capability Map: Erforderliche Kompetenzen der Zukunft



Strategie-Roadmap mit konkreten Maßnahmen

# Unsere Pilotprojekte

## Erste Partner-Feedbacks



Martin Stratmann  
Geschäftsführer OEDIV

Im Rahmen des eintägigen Workshops und des zweitägigen Follow-ups haben wir **wichtige Erkenntnisse über das gemeinsame Zielbild 2022** gewonnen.

Am ersten Workshop-Tag konnten wir bereits **wichtige Eckpunkte für die weitere Cloud-Strategie** – es ist faszinierend, wie viel **Klarheit wir in** in so kurzer Zeit schaffen konnten.

Freigabe ongoing

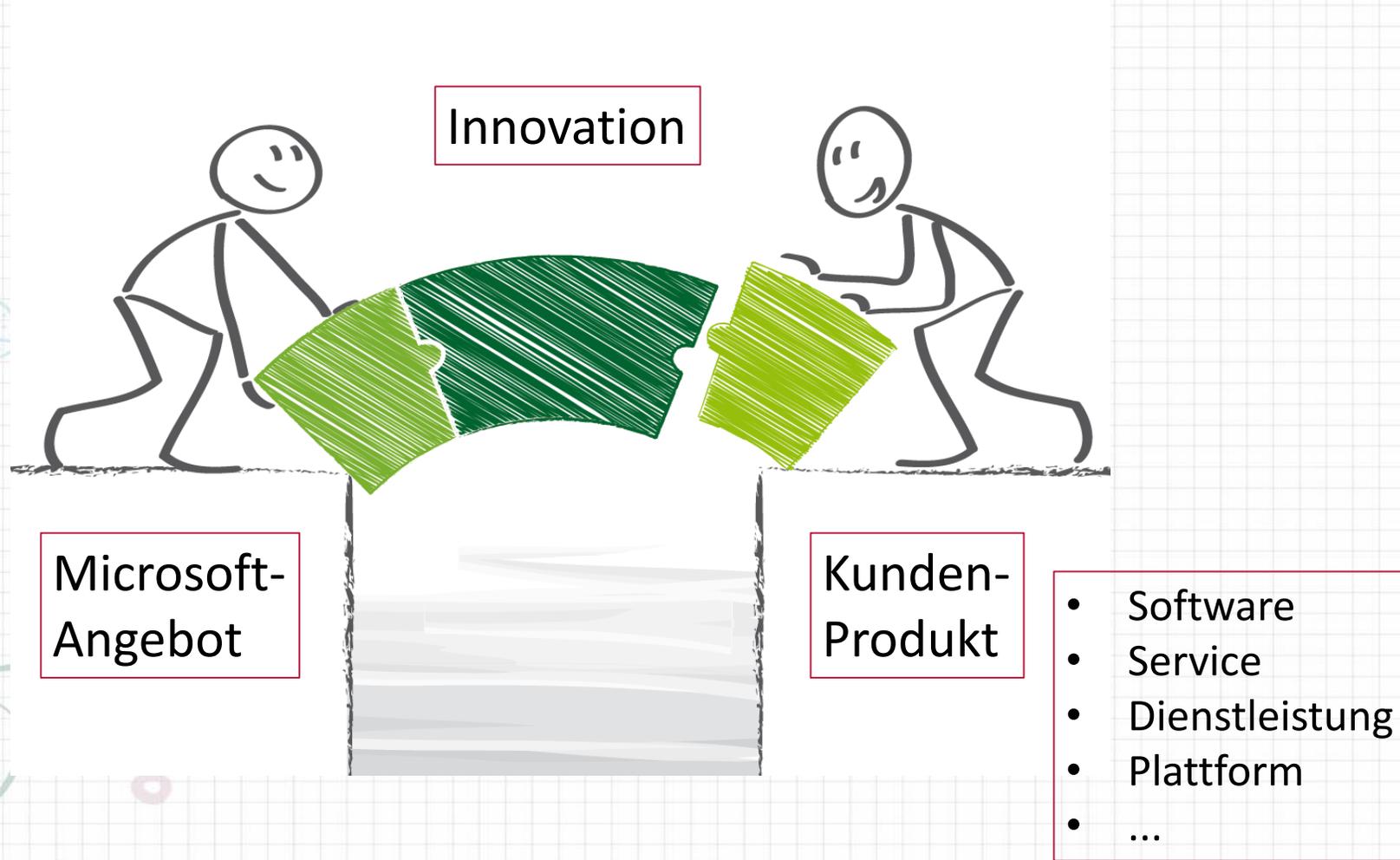


Till Vieregge  
Vorstand akquinet

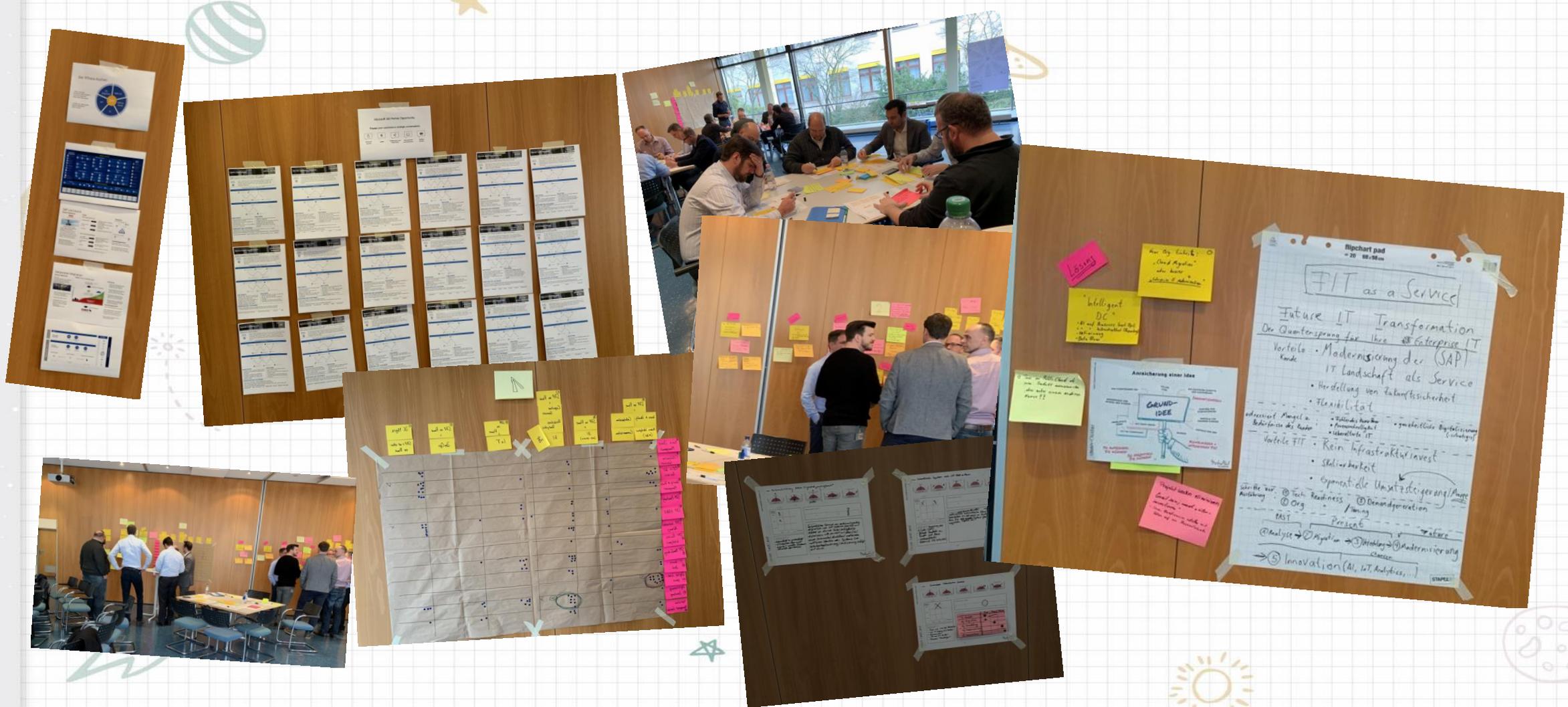
# Kunden begeistern ...

...oder: Wie lernen Sie, mit eigenen Ideen  
neue Lösungen für Kunden zu schaffen?

# Sinnvoll: Reden Sie mit Ihrem Kunden über „Innovation“



- Vorbereitung: Wissen erwerben
- Lernen, wie man Ideen findet
- Lernen, wie man Ideen perfektioniert



# Referenzen

## Ideation Workshop

Intense introduction „What is innovation?“ including practical use of creativity techniques combined with Azure / Microsoft 365

- overview on brainstorming, creativity, innovation management and innovation culture
- prov
- A kn
- innov

Durati  
Sched  
Forms

Cost:

**„Ich fand es total klasse – trifft meine Situation in der Firma wie die Faust aufs Auge!“**

Dietrich Seibel, CEO, fescon GmbH  
(Microsoft Partner)

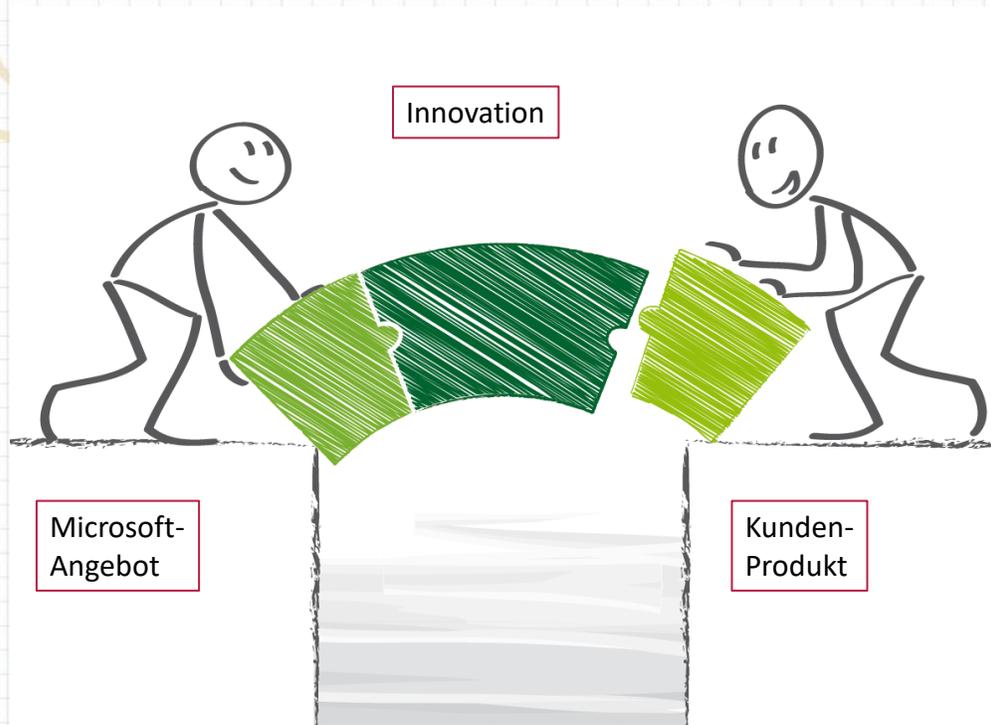
**„viel mehr gekommen, als ich erwartet hatte, viele praktische Beispiele - Format gut, Setup gut – alles gut! Material besonders gut!“**

Andre Missing, CEO, creativity GmbH  
(Microsoft Partner)



# Angebot zum #MBS 2019: „Zufriedenheitsgarantie“

Lernen Sie in drei Tagen, wie Sie neue, kundenzentrierte Lösungen schaffen können. Sollten Sie nicht zufrieden sein, entfällt das Honorar.



[www.verrocchio-institute.com](http://www.verrocchio-institute.com)

[markus.schulte@verrocchio-institute.com](mailto:markus.schulte@verrocchio-institute.com)

0170 / 232 545 6

# Ihr erster Schritt: Den passenden Workshop finden

## WHY?



### Wandel im „Mindset“

- Wie verändert sich mein Kunden- und **Marktumfeld**?
- Was bedeuten Cloud-Technologien für mein **Geschäftsmodell**?
- Welche **Ziele** setzen wir uns für die kommenden Jahre?

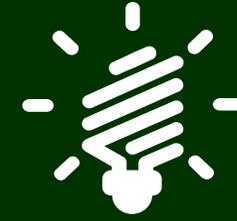
## HOW?



### Strategie und Roadmap

- Welche Optionen haben wir und wo setzen wir **strategische Leitplanken**?
- Wie **differenzieren** wir uns vom Wettbewerb?
- Auf welche **Märkte und Services** fokussieren wir uns?

## WHAT?



### Kundenzentrierte Services

- In welchen **Suchfeldern** entwickeln wir neue Services?
- Wie beziehen wir **Kunden** in die agile Serviceentwicklung ein?
- Wie entwickeln wir Services von der Idee zum **erfolgreichen Geschäftsmodell**?

**UNITY**  
CONSULTING & INNOVATION  
Transformation Workshops

**verrocchio** | Institute for  
Innovation  
Competence  
Innovation Workshops

# Ihr zweiter Schritt: Vereinbaren Sie einen Termin – wenn Sie möchten, gleich hier!

Unverbindlich

Persönlich

Kostenlos

**UNITY**  
CONSULTING & INNOVATION  
Transformation Workshops

**verrocchio** | Institute for  
Innovation  
Competence  
Innovation Workshops

# Feedback

Ihr persönliches  
Feedback ist uns  
wichtig!

Bitte geben Sie  
Ihr Feedback per  
Business-Summit-  
App.



#MBS19  
22.-23. Oktober  
Messe Frankfurt



Microsoft Business Summit

# Shared Intelligence



Wir gestalten. Zukunft. Jetzt.