



Microsoft Business Summit

ROUNDTABLE

## Interne Kommunikation: noch relevant oder kann weg?

Bianca Bauer und Tanita Martin

@FrauBibau und @TanitaMartin



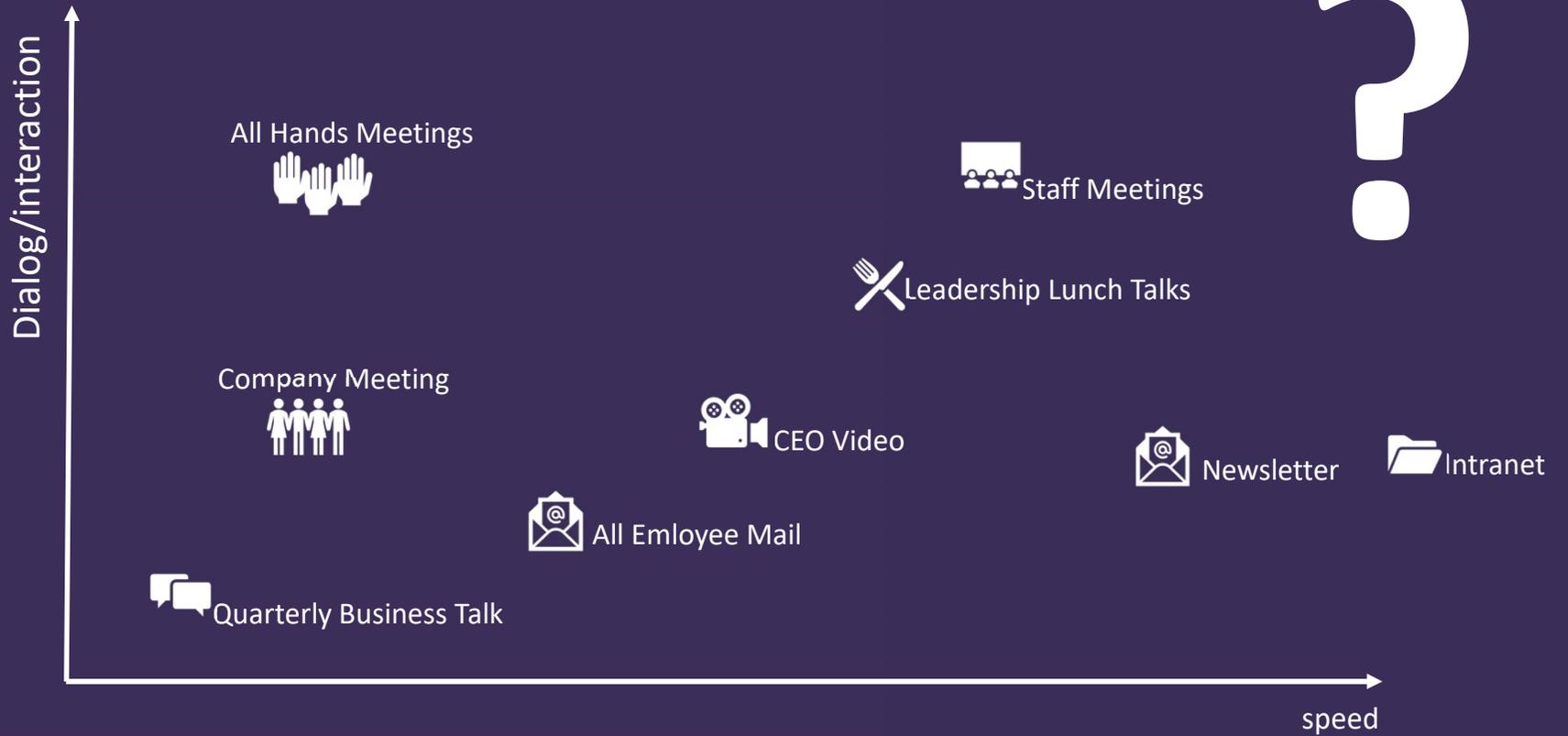
Microsoft Business Summit

IMPULS

## Interne Kommunikation bei Microsoft Deutschland

Bianca Bauer, Internal Communications  
Lead  
@FrauBibau

# Once upon a time...



# 2019: Employee Engagement @MicrosoftDE

Target Group

Employees | Managers | Potential New Hires | Journalists & Influencers | Customers | Partners | Sellers | Fans

Key Areas

Business Content

Global Initiatives

Employer Branding

Values (e.g. D&I)

Learning/ Skilling

Social Employee Engagement

Employee Advocacy

Internal Channels

Microsoft Germany Yammer Group

#MicrosoftLife Germany Hub (Intranet)

#MicrosoftLife Germany Newsletter

Digital Signage

MsLifeDE Stream Channel

Events (QBTs, All-Hands, etc.)

How?

Multi-channel approach

Maintenance / Optimization of internal channels

GLT Visibility

Employee Feedback

Employee Empowerment

Employee Celebration

Winning Hearts & Minds



# Channels and Formats

## Microsoft Germany Yammer Group

- Yam Jams
- Ms. Life Account
- Live Events + Q&A
- Community Management

## #MicrosoftLife Germany Hub (Intranet)

- Integration of SharePoint Communications Websites in the Hub
- Yammer highlights on front page
- Highlights Category on front page
- Bot: Ms. Life Assistant
- Events

## #MicrosoftLife Germany Newsletter

- Top of Mind
- Top News
- „Usual“ articles
- Events
- Yammer highlights

## Digital Signage

- Recaps & Outlooks
- Events
- Customer Stories
- GmbH Content

## MsLifeDE Stream Channel

- Video archive
- Channel as part of MsLifeDE Account
- Surveys in Videos

## Events (e.g. QBTs, etc.)

- QBTs
- All-Hands meetings
- Company Meeting
- Learning Days
- NEO Days
- Giving Week
- Ready

# #Ideafest2019

- Fiscal year kick-off event with all employees of Microsoft Germany
- Part of it: Customers, partners + current challenges
- 38 Cases for design sprints
- Slow Jam of the German Leadership Team
- Final Closing Session & Celebration



# SharePoint Communications Site = anchor point

The screenshot displays a SharePoint Communications Site for the #Ideafest2019 event. The site is titled "#Ideafest2019 Confidential" and is part of the "#MicrosoftLife Germany Hub". The navigation bar includes links for "Start", "App", "Hard Facts", "Registration", "Cases", "Assets", "FAQ", and "Bearbeiten". The main content area features a banner image of a person holding a drone, with the text "Cases voted" and "Veröffentlicht 2.7.2019". Below the banner, the site is organized into three columns: "Commercial Cases", "Social Cases", and "Technical Cases". Each column contains several case entries with titles, descriptions, and images. The "Commercial Cases" column includes entries like "Siemens certifies and attracts young talents with a new Mixed Reality Training Concept and HoloLens 2" and "Digitale Bewegung: was uns antreibt und besonders macht". The "Social Cases" column includes "Klima schützen und Artensterben minimieren" and "Über Bienen lernen dank High-Tech". The "Technical Cases" column includes "Fußball & KI: Bildarchiv mit automatischer Inhaltserkennung beim 1. FC Köln" and "Kindern helfen. Von Anfang an. Mit KI motorische Fehlentwicklung erkennen".

# Newsletter for highlight content

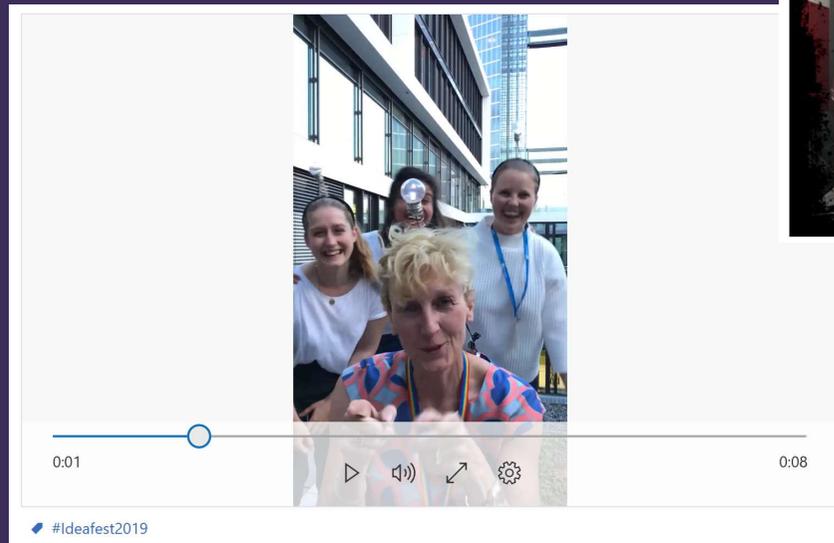
## What's happening

#Ideafest2019: Ladet euch die App runter!

Der Countdown läuft – in 3 Tagen starten unser #Ideafest2019! Wir freuen uns darauf, euch alle im Schwabing Office zu sehen – und damit ihr wisst, wo ihr wann wo sein sollt, bekommt ihr zeitnah das „Know-before-you-go“-Dokument mit allen Informationen. Außerdem ist ab sofort schon unsere App für das #Ideafest2019 verfügbar, die ihr an den beiden Tagen sicherlich brauchen werdet. Werft deshalb schon mal einen Blick rein – [hier geht's zum Download](#).



# Yammer for community feeling



To Microsoft Deutschland GmbH  
Joblinge e.V. #ideafest2019



To Microsoft Deutschland GmbH  
#ideafest2019



. visit us on Floor 2 - dark green area #IdeaFest

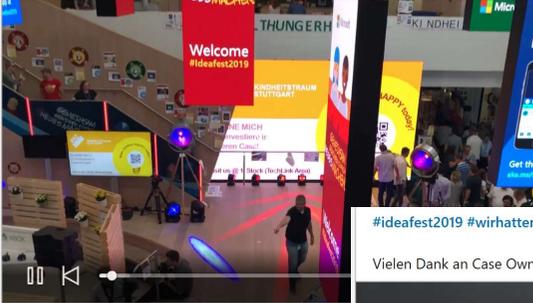


Started July 3 at 06:30 PM

# Inside out.

Our happy team flashmob @ #ideafest2019 for kindheitstraum-stuttgart e.V. vote for our Case #82 Yeahhhh ... mehr anzeigen

Übersetzung anzeigen



58 · 5 Kommentare · 1.705 Ansichten

#ideafest2019 #wirhattenspass

Vielen Dank an Case Owner [Hasti Darjani](#), an [Jan Hildebrandt](#) vo



25 · 3 Kommentare · 1.421 Ansichten

Gefällt mir



## MICROSOFT IDEAFEST

### Zwei Tage geballte Kreativität

Gemeinsam mit Kunden, Partnern und NGOs Lösungen für die Herausforderungen der digitalen Transformation finden – das ist der Anspruch des Microsoft Ideafest. Die presssprecher-Redaktion war vor Ort.

Katrina Geske

**Fiskaljahresaufaktveranstaltung:** ein unschönes, sperriges Wort. Einem solchen Termin blickt man wohl mit eher wenig Vorfreude entgegen. Kaum vereinbar mit dem bunten, innovativen Unternehmenskonzept von Microsoft Deutschland. So oder so ähnlich muss der Gedankengang der Microsoft-Geschäftsführung ausgesehen haben, als sie stattdessen das Ideafest ins Leben rief.

Eine ähnliche Veranstaltung gab es bereits im vergangenen Jahr, damals noch mit „Hackfest“ betitelt. Das Konzept blieb auch dieses Jahr dasselbe; den Namen hat man nun dem angepasst, was das Event eigentlich ist: eine Ideenwerkstatt.

Das Event ist gleichzeitig eine Art Klassentreffen aller Mitarbeiter von Microsoft Deutschland und Gelegenheit für Kunden, Partner und NGOs, ihre aktuellen Herausforderungen im Bereich der digitalen Transformation in Beratungsworkshops mit exklusiver Microsoft-Unterstützung anzugehen und gemeinsam Lösungen zu finden.

„Ziel ist es, die Unternehmenskultur zum Fiskaljahresstart noch einmal zu leben, aktiv und motiviert zu starten“, so **Bianca Bauer**, Internal Communications Lead bei Microsoft. Kreativität, Inspiration und Teamgeist: Diese Unternehmenswerte will die Veranstaltung vermitteln.

Am Morgen des ersten Tages wird zunächst Unternehmensinternes besprochen – ein öder

Beim Ideafest suchen Microsoft-Mitarbeiter gemeinsam mit Kunden und Partnern nach Lösungen für Herausforderungen der digitalen Transformation. (C) Microsoft

artikelinfo ⌚ Lesezeit 2 Min.

Kategorie: **BERICHT**  
Erstellt am: 05.07.2019

Dossiers: Unternehmenskommunikation, Externe Kommunikation, Interne Kommunikation, Microsoft Deutschland, Ideafest, Bauer, Bianca, Mickleleit, Thomas

Seite drucken

autoreninfo



Katrina Geske  
presssprecher.com  
Redaktion

Katrina Geske arbeitet seit Juni 2018 in der Online-

# What's also on our mind?

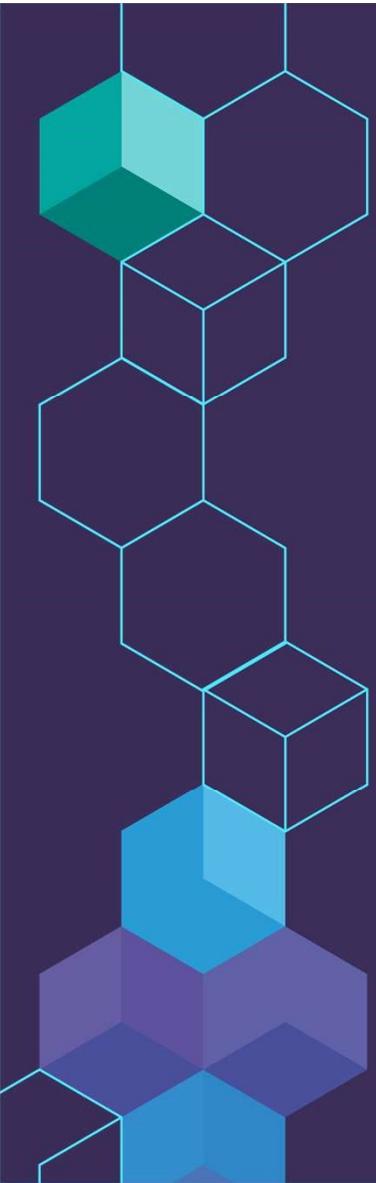


 Microsoft

"Disability is a strength.  
Disability is a talent, and we  
desperately want it at  
Microsoft so we can build  
better products."

Jenny Lay-Flurrie  
Chief Accessibility Officer, Microsoft

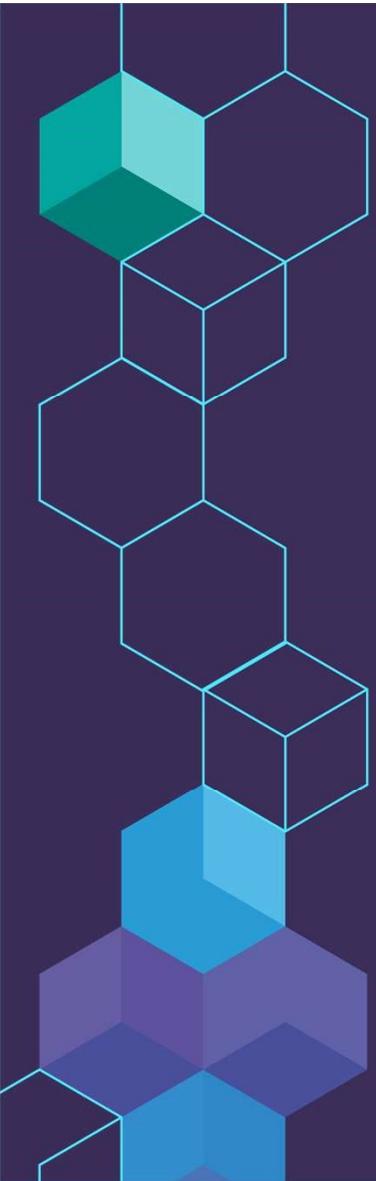
Fragen? Fragen!



**It's your turn!**



*Let's  
discuss!*



# Session – 13.30 Uhr

Menti Ergebnisse





# Interne Kommunikation, kann sie weg oder soll sie bleiben?

Mentimeter

Bleiben! wins!



Weg!

Bleiben!

39

# Whiteboard Mitschrift

3) Wieweit sind wir 10 Jahre in die Zukunft blickend, wieweit hat sich die interne Kommunikation dann entwickelt?

25% Mensch 75% Maschine

Verwendung von Hologrammen

Spracherkennung  
(Diktieren, Steuerung)

Automatisierte Zusammenfassung von Infos (individuell)

Face 2 Face

Präsenz / Große Teil der virtuellen Kommunikation

2) Welches sind die aktuellen Themenfelder in der internen Kommunikation bei Unternehmen?

Microsoft Teams vs. WhatsApp

Video - Online Besprechungen

Häufigkeit Kommunikation

Management, Angst nicht mehr Teil

der Kommunikationslinie zu sein

Ist das Intranet noch relevant

! reagiert schnell

→ Verantwortung an relevante Bereiche  
HR, DL, ...

Umstellung Telefonie

1) Welche Mehrwertwerte schaffen soziale Netzwerke für die interne Kommunikation?

Yammer → schnell, hohe Verfügbarkeit von Informationen

⊕ time to market

höhere Erreichbarkeit von Mitarbeitern, & schneller

fokussierter, schlankere Kommunikation

#noemail #findme on teams

# Session – 15.00 Uhr

Menti Ergebnisse





# Interne Kommunikation, kann sie weg oder soll sie bleiben?

Mentimeter

Bleiben! wins!



Weg!

Bleiben!

31

# Whiteboard Mitschrift

3) Wenn wir 10 Jahre in die Zukunft blicken, wohin hat sich die interne Kommunikation dann entwickelt?

personalisierte Informationen mit künstlicher Intelligenz

künstliche Intelligenz

augmented reality, Avatare die virtuell zusammen kommen, sich physisch erleben

Nutzung von jeglicher Bewegtbildkommunikation

Assistenzfunktion, jeder hat seinen kleinen Assistenten, dem wir die richtigen Fragen stellen können

intelligente Filtermechanismen

persönlicher Austausch wird weiterhin Bestandteil sein

2) Welches sind die aktuellen Themenfelder in der internen Kommunikation bei Unternehmen?

Was benötigt der Mitarbeiter wirklich?

Wie erreichen wir Mitarbeiter, welcher Weg funktioniert tatsächlich am besten?

personalisierte Informationen  
Multichannel Kommunikation --> bestehende Kanäle nutzen, Informationen so aufbereiten, dass sie auf allen Kanälen verfügbar sind  
Empfehlungen für Mitarbeiter

zu viele Kanäle?! --> Zielgruppen

Entwicklung der Unternehmensgruppe

Erfolge, über zum Beispiel Kundenerfolg

1) Welche Mehrwerte schaffen soziale Netzwerke für die interne Kommunikation?

unabhängig von Zeit und Ort, hohe Flexibilität, wann ich die Informationen konsumiere / abrufe

größere Herausforderung für Rückfragen

Aufbrechen von Silos

Unsicherheit, ob die Mitarbeiter in interner Kommunikation versinken, anstatt sich auf die Kernarbeitsthemen zu kümmern

Mitarbeiter sind besser erreichbar, besonders standortunabhängig, Mitarbeiter fühlen sich abgeholt

stellt Effizienz her, Informationen können schneller gefunden werden

integrativ, Zugänglich für alle (ortsunabhängig)

## Feedback

Ihr persönliches  
Feedback ist uns  
wichtig!

Bitte geben Sie  
Ihr Feedback per  
Business-Summit-App.



# Auf der Bühne waren



Bianca Bauer

Internal Communications Channel Lead



Tanita Martin

Customer Success Manager

