

REGOLAMENTO
TP 259/15

DEL CONCORSO A PREMI INDETTO DA MICROSOFT S.R.L. SEDE IN VIA LOMBARDIA 2/A-1 – 20068 PESCHIERA BORROMEO (MI).

| | |
|----------------|---|
| DENOMINAZIONE: | “WOW 10” |
| DURATA: | Dal 19 ottobre 2015 al 19 dicembre 2015 Giuria ed estrazione entro il 30 dicembre 2015 |
| AREA: | Territorio Nazionale |
| DESTINATARI: | per caricamento foto: utenti internet maggiorenni e già iscritti a Facebook prima dell’avvio del concorso per il voto: utenti internet già iscritti a Facebook prima dell’avvio del concorso |

MODALITA’

Tutti gli utenti Internet maggiorenni già iscritti a Facebook prima dell’avvio del concorso per poter partecipare alla presente iniziativa dovranno farsi una foto (selfie) che li ritragga in situazioni insolite riconducibili al tema del concorso, “fai cose wow”.

Gli utenti Internet dopo aver realizzato la foto dovranno connettersi all’applicazione del concorso "Wow 10" ospitata all’interno della piattaforma Facebook, raggiungibile dalla tab presente nella pagina Facebook del Promotore (<https://www.facebook.com/WindowsItaly>) e dal sito www.wow10.it, registrarsi, compilando in ogni sua parte l’apposito form presente nell'app stessa, prestare il consenso al trattamento dei dati e accettare i termini e le condizioni richieste oltre a caricare la foto realizzata secondo la procedura e dettagli indicati.

Si rende noto che verrà altresì richiesto agli utenti internet votanti di dichiarare attraverso l’apposito form di registrazione, anche l’avvenuta iscrizione a Facebook prima della data d’inizio del concorso. Il Promotore si riserva comunque il diritto di chiedere eventuale prova ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione, che l’iscrizione a Facebook sia avvenuta prima della data di avvio del concorso. Qualora la presente iscrizione risulti posteriore alla data di avvio del concorso, o qualora il promotore non riesca ad acquisire autonomamente prova in tal senso, il partecipante e/o vincitore verrà escluso e l’eventuale vincita annullata.

Non saranno ritenute valide ai fini concorsuali foto con chiari riferimenti a marchi concorrenti a quelli del Promotore o che non rispettino i requisiti sopra menzionati.

Si rende noto che ad insindacabile giudizio del promotore, verranno inoltre scartate in qualsiasi momento dal concorso, anche a posteriori, foto ritenute per qualsivoglia motivo indecorose, indecenti, oscene, fuori tema, che ritraggano soggetti palesemente minorenni, coperte da copyright o non eticamente accettabili, che istighino emulazione in contesti pericolosi, etc...

Ogni partecipante potrà inviare, nell’intero arco dell’iniziativa un massimo di n. 10 foto. Eventuali foto successive alla decima riconducibili alla stessa identità, verranno invalidate anche a posteriori e in caso di vincita la stessa verrà assegnata ad una riserva.

Le foto potranno ritrarre più persone ma verrà considerato quale partecipante solo colui al quale si riferiscono le credenziali inserite nel form di registrazione. Il form permetterà altresì ai partecipanti anche di invitare i propri amici, ma la presente azione sarà ininfluente ai fini concorsuali.

Il Promotore a seguito della moderazione pubblicherà le foto sull'applicazione di Facebook del concorso in una apposita gallery.

All'interno della gallery le foto potranno essere votate dagli utenti Internet che si registreranno, compilando l'apposito form e dichiarando altresì la loro avvenuta iscrizione a Facebook prima della data di avvio del concorso.

Ogni utente potrà rilasciare al massimo una preferenza nell'arco dell'intera iniziativa per una stessa foto, ma potrà votare foto differenti.

I voti espressi entro il 19 dicembre 2015 saranno registrati da un apposito software, la cui perizia è a disposizione presso il soggetto delegato.

Premio foto più votata:

Entro il 30 dicembre 2015 alla presenza di un Funzionario Camerale/Notaio verrà estrapolato dal sistema informatico l'elenco relativo a tutte le foto votate e relativo punteggio maturato.

In tale sede verrà individuata in base alla classifica la foto che avrà maturato il maggior punteggio il cui nominativo abbinato si aggiudicherà il premio consistente in:

- n.1 Console Xbox del valore di € 327,05 + IVA

Le successive n. 2 foto in classifica verranno considerate quali riserve.

In caso di ex equo che renda impossibile individuare un numero chiuso e a scalare di n.1 vincitore e n.2 riserve, si procederà sempre alla presenza del Funzionario Camerale/Notaio ad una estrazione manuale e casuale.

Premi Giuria:

Nella stessa data verranno inoltre ad essere individuate in base alla classifica le n. 10 foto che avranno maturato il maggior punteggio (inclusa la foto già vincente di cui sopra) che verranno sottoposte alla valutazione di una Giuria di esperti scelti dal Promotore. In caso di parità alla 10^a posizione verranno prese in considerazione foto per un numero superiore a 10.

La suddetta Giuria visionerà le foto e assegnerà loro un voto da 1 a 10 in base ai seguenti criteri:

- Simpatia e originalità
- Effetto wow
- Attinenza al tema del concorso
- Attinenza ai temi: produttività, innovazione, multitasking, velocità, libertà.

Le 3 foto che avranno ottenuto il punteggio più alto faranno aggiudicare ai primi nominativi abbinati il premio consistente in:

1° classificato

- "Esperienze WOW10" per un valore massimo complessivo di € 1600. Il premio consiste in attività a scelta del vincitore, tra quelle proposte dal fornitore che gli verrà segnalato (ad

esempio: softair, day spa, aperitivo a domicilio etc..). Il premio verrà erogato tramite un buono per un valore di € 1600

2° classificato

- "Esperienze WOW10" per un valore massimo complessivo di € 1000. Il premio consiste in attività a scelta del vincitore, tra quelle proposte dal fornitore che gli verrà segnalato (ad esempio: softair, day spa, aperitivo a domicilio etc..). Il premio verrà erogato tramite un buono per un valore di € 1000

3° classificato

- N.1 Surface 3 più cover con tasti - per un valore complessivo di € 617,95 + IVA

I successivi n.3 nominativi presenti nella classifica stilata dalla Giuria verranno considerati quali riserve.

Nel caso di subentro di riserve la classifica verrà fatta scalare in base al punteggio assegnato dalla Giuria.

Il buono dovrà essere fruito tramite il fornitore segnalato e secondo le modalità e tempistiche comunicate al vincitore.

Premi Votanti:

Verranno altresì assegnati dei premi ad estrazione anche ai votanti, come di seguito indicato. Infatti **sempre entro il 30 dicembre 2015** verrà messo disposizione del funzionario camerale/notaio un file contenente i dati degli utenti internet che avranno espresso almeno un voto durante il periodo concorsuale (ogni utente potrà essere presente nel file una sola volta), dal quale verrà effettuata l'estrazione manuale e casuale di n. 3 vincitori (più n. 3 riserve) che si aggiudicheranno rispettivamente il premio consistente in:

- primo estratto: n.1 Lumia 640 XL da del valore di € 171,31 + IVA
- secondo estratto: n.1 Lumia 640 LTE del valore di € 154,92 + IVA
- terzo estratto: n.1 Lumia 435 del valore di € 72,95 + IVA

Riassunto premi

Premio foto più votata

N.1 Console Xbox da € 327,05 + IVA

Premi Giuria

N.1 buono da € 1.600

N.1 buono da € 1.000

N.1 Surface 3 più cover con tasti - valore complessivo € 617,95 + IVA

Premi votanti:

N.1 Lumia 640 XL da € 171,31 + IVA

N.1 Lumia 640 LTE da € 154,92 + IVA

N.1 Lumia 435 da € 72,95 + IVA

MONTEPREMI COMPLESSIVO pari a € 3.944,18 + IVA ove dovuta salvo conguaglio.

Clausole Generali

Il concorso sarà reso noto tramite il sito www.wow10.it dove sarà disponibile anche il regolamento completo.

La manifestazione si svolgerà sotto il controllo del Funzionario della Camera di Commercio/Notaio di Milano.

I vincitori verranno avvisati mediante messaggio e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato dagli stessi nel from di partecipazione al concorso. I vincitori dovranno rispondere all'avviso vincita segnalando i dati per la spedizione del premio entro il termine e le modalità indicate nell'avviso di vincita stesso. Nel solo caso dei buoni verrà altresì richiesta accettazione scritta del premio. In tutti i casi di mancato riscontro entro il termine e le modalità indicate oppure in caso di indirizzo e-mail inesatto/inesistente/non più attivo la vincita sarà da considerarsi decaduta a favore della prima riserva.

Il Promotore si riserva il diritto di richiedere copia del documento d'identità dei vincitori al fine di verificare la maggiore età degli stessi.

Si rende noto che per i buoni:

- nel caso di non partecipazione alla/e attività scelta/e,

- nel caso in cui non venisse usufruito l'intero importo del buono,

il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla a che pretendere dalla società promotrice.

Il Promotore si riserva di rendere noti i nomi dei vincitori.

Si rende noto che saranno presenti delle postazioni web che consentiranno la registrazione al concorso, sempre secondo quanto descritto nel presente regolamento, anche presso il temporary store *Casa Microsoft* di Milano.

Il promotore non si assume alcuna responsabilità nei casi di dati non corretti o ancora per dichiarazioni e/i dati falsi, inesatti o inesistenti inseriti dagli utenti in sede di registrazione.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante la partecipazione, o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa.

E' severamente vietato modificare, o tentare di modificare, le disposizioni relative alla presente manifestazione, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dell'iniziativa.

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa, implica l'immediata squalifica del partecipante e/o invalidata la vincita anche a posteriori.

Il Promotore si riserva altresì il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque concorrente che, non rispettando il presente regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa o che comunque minacci il regolare svolgimento del concorso.

Il premio verrà consegnato entro 180 giorni dalla data di assegnazione e comunque in tempo per essere usufruito.

La partecipazione al concorso è assolutamente gratuita.

Il server relativo al presente concorso risiede su territorio nazionale.

Questa promozione non è sponsorizzata, sostenuta o amministrata da, o in associazione con, Facebook e libera Facebook da qualsiasi responsabilità relativa a questa promozione. Le informazioni vengono fornite al promotore e non a Facebook.

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati saranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge a: Croce Bianca Milano – Sezione Centro.

Non potranno partecipare al presente concorso i dipendenti del promotore e delle società coinvolte nella realizzazione dell'iniziativa.

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

La partecipazione al concorso comporta l'implicita accettazione del presente Regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

Attraverso l'accettazione del presente regolamento, ciascun partecipante al concorso:

- dichiara di essere maggiorenne;
- cede gratuitamente al promotore e soggetti terzi da lui incaricati i diritti per l'utilizzo e lo sfruttamento della fotografia inviata in quanto egli ne è proprietario a titolo originario;
- nel caso in cui la foto inviata non fosse stata scattata dal partecipante, esso manleva e tiene indenne il promotore e soggetti coinvolti nell'organizzazione della manifestazione da qualsiasi richiesta di risarcimento dei danni formulata dal legittimo proprietario dei diritti su di essa ovvero da terzi aventi causa;
- il partecipante dichiara e garantisce che ogni persona e/o cosa e/o marchio e/o nome o segno distintivo riprodotto nella fotografia è stato ripreso liberamente ed avendo ottenuto il preventivo necessario consenso alla riproduzione di tale soggetto;
- nel caso in cui le fotografie rendessero identificabili dei soggetti minori e, nel caso in cui ciò avvenisse senza l'esplicito consenso di chi esercita la potestà parentale, il partecipante manleva il promotore e soggetti coinvolti nell'organizzazione della manifestazione da ogni responsabilità o pretesa in merito.

Informativa ai sensi dell'art.13 del D. Lgs. n. 196/03

I dati personali forniti saranno trattati da Microsoft S.r.l., con sede in Via Lombardia 2/A-1 – 20068 Peschiera Borromeo (Mi), in qualità di Titolare del trattamento, con modalità informatiche e manuali, nel pieno rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali ai fini di seguito indicati. I dati da Lei forniti potranno essere trasferiti a società appartenenti al gruppo del quale il Titolare fa parte, per le medesime finalità collegate alla Sua partecipazione al concorso. Tali soggetti tratteranno i Suoi dati secondo quanto previsto dall'informativa pubblicata al sito: <http://privacy.microsoft.com/it-it/default.mspx>

1 Il conferimento dei dati, richiesti e trattati allo scopo di garantire la Sua regolare partecipazione al Concorso "WOW 10", così come il suddetto trasferimento, è di natura obbligatoria.

Il mancato conferimento dei dati non produrrà effetti in merito agli eventuali rapporti contrattuali in essere o in corso di definizione con Microsoft; tuttavia non le consentirà di partecipare al Concorso. I dati personali potranno essere comunicati a soggetti che forniscono servizi strumentali alla predetta finalità e potranno venirne a conoscenza i dipendenti e i collaboratori, anche esterni di nostra fiducia, appartenenti alla rete di vendita, ai servizi di marketing o ai servizi tecnici (gestione del sito). Tali soggetti agiranno in qualità di Responsabili o Incaricati del trattamento.

2 I dati personali potranno essere utilizzati per finalità di promozione commerciale, ad esempio, per la promozione di prodotti, servizi ed iniziative Microsoft, ricerche di mercato e customer satisfaction. Il conferimento dei dati per le suddette finalità è facoltativo. Il mancato conferimento dei dati non avrà effetto ai fini della sua partecipazione al Concorso.

Ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, i partecipanti potranno ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che li riguardano, l'aggiornamento, la rettificazione o, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati nonché la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge. I diritti d'accesso potranno essere esercitati scrivendo all'indirizzo postale del Titolare o telefonando al Servizio Assistenza dello stesso, al numero 02 7039 8398.

Responsabile del trattamento dei dati è Microsoft Srl con sede Via Lombardia 2/A-1 – 20068 Peschiera Borromeo (Mi).