

## **Statements Partner, die sich bereits für das neue Microsoft Partner Network (MPN) qualifiziert haben**

### **Bechtle AG**

"Das Microsoft Partner Netzwerk trifft den Nerv der Zeit. Es setzt inhaltlich die richtigen Akzente und betont die Idee des One-Stop-Shoppings. Damit honoriert das Programm die Leistungsstärke der Partner. Ein Aspekt, der uns bei Bechtle mit unserem umfassenden Angebotsspektrum sehr entgegen kommt. Wir sind gemeinsam mit Microsoft auf Wachstum ausgerichtet."

Markus Kirchner, Leitung Geschäftsbereich Software, Bechtle AG

### **campus GmbH**

„Wir sind mit der Umstellung auf das neue Partnerprogramm bisher sehr zufrieden und werden unsere Reprofilierung sogar um 3 Monate vorziehen, um schon eher die Vorteile des neuen Programms nutzen zu können. Durch die Veränderungen im Partnerprogramm können Kunden und Partner nun noch einfacher den für sie passenden Microsoft Partner mit der gesuchten Expertise finden.“

Annelie Walther, Alliance Manager bei the campus GmbH, Microsoft Gold Certified Partner for Learning Solutions

### **Rachfahl IT**

„Das neue Microsoft-Partnerprogramm schärft das Profil der einzelnen Partner. Deshalb war es für uns wichtig, dass wir uns gleich zu Beginn, in unseren Schwerpunktthemen Virtualisierung und Volume Licensing für die Gold Kompetenz qualifizieren. Durch Microsoft wurden wir dabei optimal unterstützt. Die Umsetzung zum Starttermin war völlig einfach. Mitarbeiter zuordnen,

Mitgliedsbeitrag bezahlen – fertig. Kunden sehen jetzt in welchen IT-Themen wir besonders Fit sind.“

Carsten Rachfahl, Geschäftsführer IT-Solutions GmbH & Co. KG

### **ThinPrint AG**

„Als Cloud Anbieter der ersten Stunde begrüßen wir Microsofts klares Bekenntnis zur Cloud, neben unserem eigenen Cloud Service Cortado Workplace der in unserem deutschen Rechenzentrum gehostet wird, werden wir Anfang 2011 mit dem ersten Windows Azure Dienst online gehen.“

Carsten Mickeleit, CEO der ThinPrint AG

### **triomis GmbH**

Das Cloud-Computing erschließt nun auch kleinen und mittelständischen Unternehmen, Technologien für die Bereitstellung von Diensten, die bisher nur Großkonzernen vorbehalten waren. Für uns als Microsoft Partner bedeutet das, dass wir unser Wissen, das wir in den vergangenen 10 Jahren bei der Implementierung von SAS-Projekten bei unserer Großkunden gesammelt haben, jetzt auch mittelständischen Unternehmen zur Verfügung stellen und so neue Marktbereiche erschließen können.

Stephan Thurek, geschäftsführender Gesellschafter triomis GmbH

### **Microsoft Deutschland GmbH**

Die Microsoft Deutschland GmbH ist die 1983 gegründete Tochtergesellschaft der Microsoft Corporation/Redmond, U.S.A., des weltweit führenden Herstellers von Standardsoftware, Services und Lösungen mit 62,48 Mrd. US-Dollar Umsatz (Geschäftsjahr 2010; 30. Juni 2010). Der operative Gewinn im Fiskaljahr 2010 betrug 24,10 Mrd. US-Dollar. Neben der Firmenzentrale in Unterschleißheim bei München ist die Microsoft Deutschland GmbH bundesweit mit sechs Regionalbüros vertreten und beschäftigt rund 2.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Verbund mit rund 31.500 Partnerunternehmen betreut sie Firmen aller Branchen und Größen. Das European Microsoft Innovation Center (EMIC) in Aachen hat Forschungsschwerpunkte in IT-Sicherheit, Datenschutz, Mobilität, mobile Anwendungen und Web-Services.

### **Ansprechpartner Microsoft**

Frank Mihm-Gebauer

Communications Manager Anwendungssoftware

### **Microsoft Presseservice**

E-Mail: [prserv@microsoft.com](mailto:prserv@microsoft.com)

<http://www.microsoft.de/presse>

<http://twitter.com/microsoftpresse>

### **Ansprechpartner PR-Agentur FAKTOR 3 AG**

Claudia Rudisch

Kattunbleiche 35

D-22041 Hamburg

Tel.: 0 40 - 67 94 46-65

Fax: 0 40 - 67 94 46-11

[c.rudisch@faktor3.de](mailto:c.rudisch@faktor3.de)