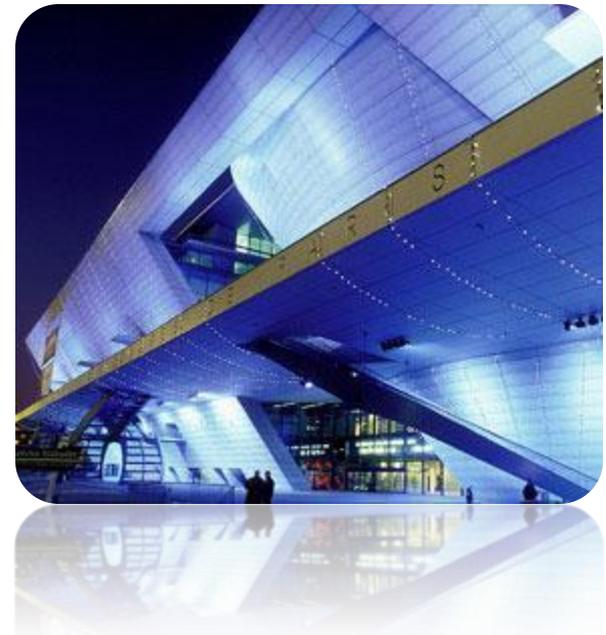


## **Dossier Sponsoring**

5ème édition (8 au 10 février 2011)

Palais des Congrès - Paris

Mai 2010



## ➔ **Microsoft TechDays : Plus qu'un événement !**

- ⇒ Bilan de l'édition précédente
- ⇒ Qui expose ? Les partenaires sponsors 2010

## ➔ **L'édition 2011 :**

- ⇒ Nos ambitions – Vos objectifs
- ⇒ 4 bonnes raisons de devenir partenaire
- ⇒ Le programme le plus complet du marché
  - Les Rendez-vous Décideurs informatique et l'Espace Projets
  - Les thèmes des conférences et de l'exposition

## ➔ **L'offre sponsors : faire des TechDays votre événement**

- ⇒ L'exposition 2011 : villages et plans au sol
- ⇒ Niveaux de sponsoring disponibles et nouveautés
  - Des packs sponsors pour tous les budgets
  - Un éventail d'options complémentaires : visibilité, génération de leads, de trafic, opportunités de prise de parole...
  - Une plateforme accélératrice de business : les Rendez-vous d'Affaires

## ➔ **Informations pratiques**

- ⇒ Devenir sponsor : les étapes clé et démarches
- ⇒ Vos contacts

# MS TechDays Plus qu'un événement

**Le plus grand événement technique en Europe,**

Une affluence exceptionnelle,

Un public connaisseur et enthousiaste,

Un engouement général de tous les participants...

Les **Microsoft TechDays 5ème édition** arrivent et s'imposent une année de plus comme LA manifestation à ne pas manquer pour les professionnels de l'informatique et les développeurs !



# MS Techdays – Bilan de l'édition 2010

- ➔ **Plus de 17 000 visiteurs sur 3 jours**
  - ⇒ 11 000 visiteurs uniques
  - ⇒ 3 300 participants aux "Rendez-Vous des Décideurs Informatiques"
- ➔ Plus de **100 partenaires sponsors, 20** communautés et groupes utilisateurs
- ➔ **336 conférences & workshops**
  - ⇒ 7 800 personnes présentes en sessions plénières / 12 500 personnes ayant suivi les conférences en ligne
- Un plan de communication robuste ayant touché plus de **450 000 contacts uniques**
- Une note de satisfaction des visiteurs de : **4,5/5**



# MS TechDays - Bilan de l'édition 2010

**Les Echos**  
L'Édition de France

INFORMATIQUE

## « Cloud » : Microsoft lance son offensive

Microsoft appuie sur l'accélération de son offensive dans le cloud. À l'occasion des Tech Days, l'éditeur de logiciels a précisé ses ambitions dans le domaine des services aux entreprises. Avec comme priorité affichée, le « cloud computing ». Avec l'objectif de permettre à ses clients de bénéficier de leurs ressources informatiques en ligne, Microsoft annonce un partenariat avec Orange pour accélérer la commercialisation de ses services cloud. L'éditeur de logiciels a également annoncé un partenariat avec Bull pour améliorer la compatibilité entre leurs logiciels et ceux de Microsoft.

LeJournalduNet

## Techdays 2010 : cinq produits Microsoft sous les projecteurs



Exchange Server 2010, Office Communication Server, Office 2010, SharePoint 2010... L'événement a été l'occasion de découvrir plusieurs solutions en avant-première.

Avec 1 700 visiteurs uniques sur les trois jours de la manifestation, Microsoft a fait le plein du Palais des Congrès de Paris, porte Maillot. L'occasion de présenter les nouveautés 2010, les partenaires, et de faire le tour de l'ensemble de la gamme de produits Microsoft.

**01netPro**

## Techdays 2010 : Microsoft imagine une continuité entre data center et cloud

Microsoft imagine une continuité entre le cloud et le data center. L'éditeur de logiciels a précisé ses ambitions dans le domaine des services aux entreprises. Avec comme priorité affichée, le « cloud computing ». Avec l'objectif de permettre à ses clients de bénéficier de leurs ressources informatiques en ligne, Microsoft annonce un partenariat avec Orange pour accélérer la commercialisation de ses services cloud. L'éditeur de logiciels a également annoncé un partenariat avec Bull pour améliorer la compatibilité entre leurs logiciels et ceux de Microsoft.

- **132 journalistes & 229 interviews** incluant TF1, 01.Net, le MagIT, ZD.Net...
- **A J+ 1 avec 215 articles** presse à J+1 de l'événement

**Distributique.com**

## "Nos objectifs pour Microsoft Online Services sont colossaux"

Les applications en ligne Microsoft Online Services sont disponibles en France depuis le mois de mai 2009. À l'occasion des TechDays, le plus gros événement annuel de l'éditeur, Guenaël Fourné, responsable produit Information Worker chez Microsoft France, dresse un bilan des premiers résultats obtenus.



## Microsoft et Bull coopèrent pour une meilleure compatibilité entre logiciels

Microsoft et Bull coopèrent pour améliorer la compatibilité de leurs logiciels. L'éditeur de logiciels a précisé ses ambitions dans le domaine des services aux entreprises. Avec comme priorité affichée, le « cloud computing ». Avec l'objectif de permettre à ses clients de bénéficier de leurs ressources informatiques en ligne, Microsoft annonce un partenariat avec Orange pour accélérer la commercialisation de ses services cloud. L'éditeur de logiciels a également annoncé un partenariat avec Bull pour améliorer la compatibilité entre leurs logiciels et ceux de Microsoft.

**Le Point**

**LeJournalduNet**

## Techdays 2010 : Microsoft imagine une continuité entre data center et cloud

Microsoft imagine une continuité entre le cloud et le data center. L'éditeur de logiciels a précisé ses ambitions dans le domaine des services aux entreprises. Avec comme priorité affichée, le « cloud computing ». Avec l'objectif de permettre à ses clients de bénéficier de leurs ressources informatiques en ligne, Microsoft annonce un partenariat avec Orange pour accélérer la commercialisation de ses services cloud. L'éditeur de logiciels a également annoncé un partenariat avec Bull pour améliorer la compatibilité entre leurs logiciels et ceux de Microsoft.

## Thomas Servat (Microsoft) "Avec Visual Studio 2010, nous allons de la génération de Code au test logiciel"

Thomas Servat (Microsoft) : "Avec Visual Studio 2010, nous allons de la génération de Code au test logiciel". L'éditeur de logiciels a précisé ses ambitions dans le domaine des services aux entreprises. Avec comme priorité affichée, le « cloud computing ». Avec l'objectif de permettre à ses clients de bénéficier de leurs ressources informatiques en ligne, Microsoft annonce un partenariat avec Orange pour accélérer la commercialisation de ses services cloud. L'éditeur de logiciels a également annoncé un partenariat avec Bull pour améliorer la compatibilité entre leurs logiciels et ceux de Microsoft.

**ITespresso.fr**

**fr-6770A**  
• États de maintenance types  
• Taille de document A4 à A3  
• Rendement position : 15.000



**Microsoft**

# Qui expose ? Partenaires sponsors 2010



# Vos objectifs - Nos ambitions

Parce que nos ambitions rejoignent vos objectifs,  
TechDays est aussi VOTRE événement !

## Vos objectifs

**Capitaliser sur votre image**  
d'acteur actif sur le marché et partenaire Microsoft

**Générer des leads** en captant les visiteurs porteurs de projet

**Bénéficier d'une plateforme Marketing intégrée** pour booster votre business

**Faire connaître vos offres** à un public ciblé, annoncer vos nouveautés et démontrer vos compétences

## Nos ambitions

**Former et satisfaire nos clients**  
Readiness technique : accélérer le **déploiement** et l'**adoption des produits**

Démultiplier l'impact des **lancements de produits**

Optimiser la captation **d'opportunités commerciales** et la **génération de demande**

Promouvoir l'**écosystème de partenaires et communautés Microsoft**

# 4 bonnes raisons de devenir partenaire

Vous êtes opérateur télécom, hébergeur, fournisseur d'accès, fournisseur de réseaux, installateur, intégrateur, équipementier, fournisseur d'infrastructures, développeur/intégrateur de solutions, fournisseur d'applicatifs, SSII, éditeurs de logiciels, progiciels, société d'assistance technique, société de conseil, organisme de formation, dans l'enseignement et la recherche...

*...cet événement s'adresse à vous.*

## L'événement IT bénéficiant de la plus forte affluence technique en France

- Plus de 17 000 visiteurs
- Près de 8 000 personnes en conférences plénières



## L'événement technique le plus reconnu par les visiteurs et les professionnels

- Plus de 250 conférences techniques délivrées
- Un contenu inédit réunissant plus de 350 experts et acteurs majeurs du marché
- Un engouement unique de tous les participants (4,5/5 de satisfaction)



## Des offres sponsors pour tous

- clé en main
- pour tous les budgets
- Un large choix d'options
- bénéficiant d'un excellent rapport qualité/prix



## Une plateforme de développement de votre activité complète

- Un plan de communication puissant sur plus de 350 000 contacts
- Une forte visibilité auprès de plus de 130 journalistes et Very Important Bloggers
- Une plateforme web de rediffusion des conférences

# Le programme le plus complet du marché

## → Un programme sur 3 jours

- ⇒ 3 conférences plénières (4000 places par jour)
- ⇒ 250 à 300 conférences thématiques dont :
  - Plus de 10% dédiées aux partenaires sponsors
  - des workshops développeurs et IT pro
- ⇒ Des événements dans l'événement dont 1 dédié aux Décideurs informatique (Les RDI !)
- ⇒ Une zone d'exposition de 140 stands sur 1 niveau
- ⇒ Une plateforme de rendez-vous : l'Espace Projets
- ⇒ Une plateforme web de diffusion de l'intégralité des conférences

**Du 8 au 10 février 2011 – Palais des Congrès de Paris**

**8 février**  
**Focus Développeurs**

- Conférence Plénière
- Sessions thématiques
- Exposition

**9 février**  
**Focus Développeurs/IT Pro**

- Conférence Plénière
- Sessions thématiques
- Exposition

**10 février**  
**Focus IT Pro**

- Conférence Plénière
- Sessions thématiques
- Exposition



# Le programme le plus complet du marché



## ➔ 1 parcours Décideurs dédié tout au long de l'événement : les RDI

- ➔ Une conférence Plénière de 9h30 à 10h30 avec des places réservées aux premiers rangs pour les décideurs.
- ➔ Des sessions RDI pour les décideurs leur présentant des problématiques/thèmes dédiés.
- ➔ Un accès privilégié à l'espace Lounge (un espace de convivialité incluant des pôles de démonstration et des zones de discussion informelle accessible aux participants pendant les 3 jours)

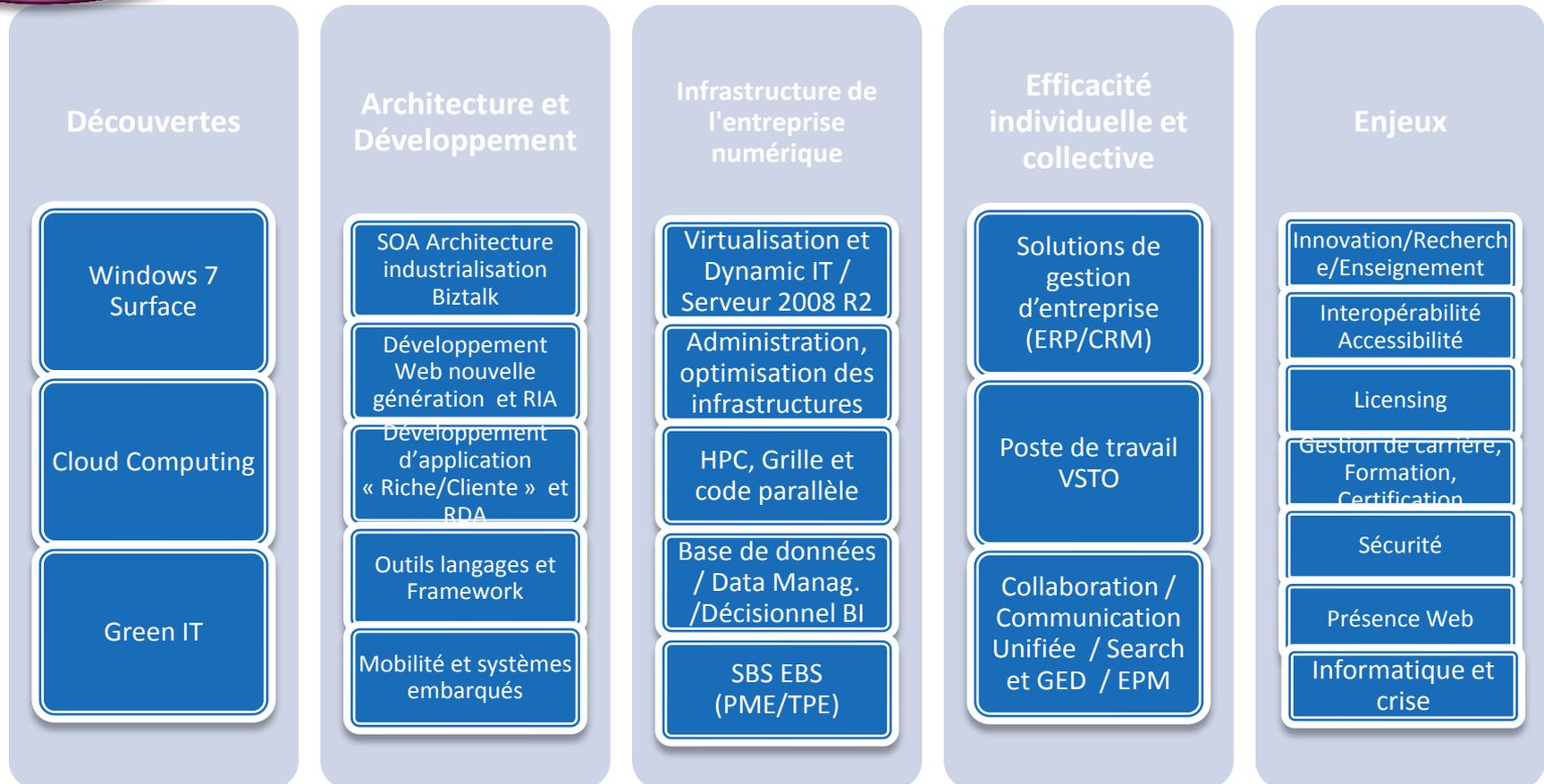
## ➔ 1 mécanique de génération de projets : l'Espace Projets

- ➔ Une mécanique de génération de lead basée sur de la prise de rendez-vous pendant et après l'événement avec des porteurs de projets (principalement décideurs informatique)
- ➔ Des rendez-vous sélectionnés sur vos domaines d'expertise
- ➔ Via un intermédiaire neutre et reconnu dans ce domaine de mise en relation (garant de la crédibilité du service proposé) : le Service Direct Expert d'IT Facto
- ➔ Un format court et efficace : 30 minutes d'entretien (le format des RDV est volontairement restreint afin de permettre à chacun de poursuivre la relation selon votre processus commercial et le profil du prospect)

# Les thèmes présentés

Programme 2010.  
Programme 2011 en  
cours de définition

Les Microsoft TechDays offrent une vitrine complète, carrefour incontournable où sont présentés toutes les solutions et technologies au service de l'entreprise. Quels que soient vos domaines de compétences, vous trouverez votre place aux TechDays.



\* Parcours pré-définis, pouvant être soumis à modification

# L'OFFRE SPONSORS

Faire des TechDays votre événement !

# L'exposition 2011 : villages et plans au sol

Les Microsoft TechDays consacrent une large place aux partenaires : une association qui vous offre une occasion unique de toucher un cœur de cible directement intéressé par votre expertise et vos produits.

La partie exposition partenaires 2011 est organisée autour de 5 domaines clés afin de mettre en avant les synergies offertes par l'écosystème Microsoft :

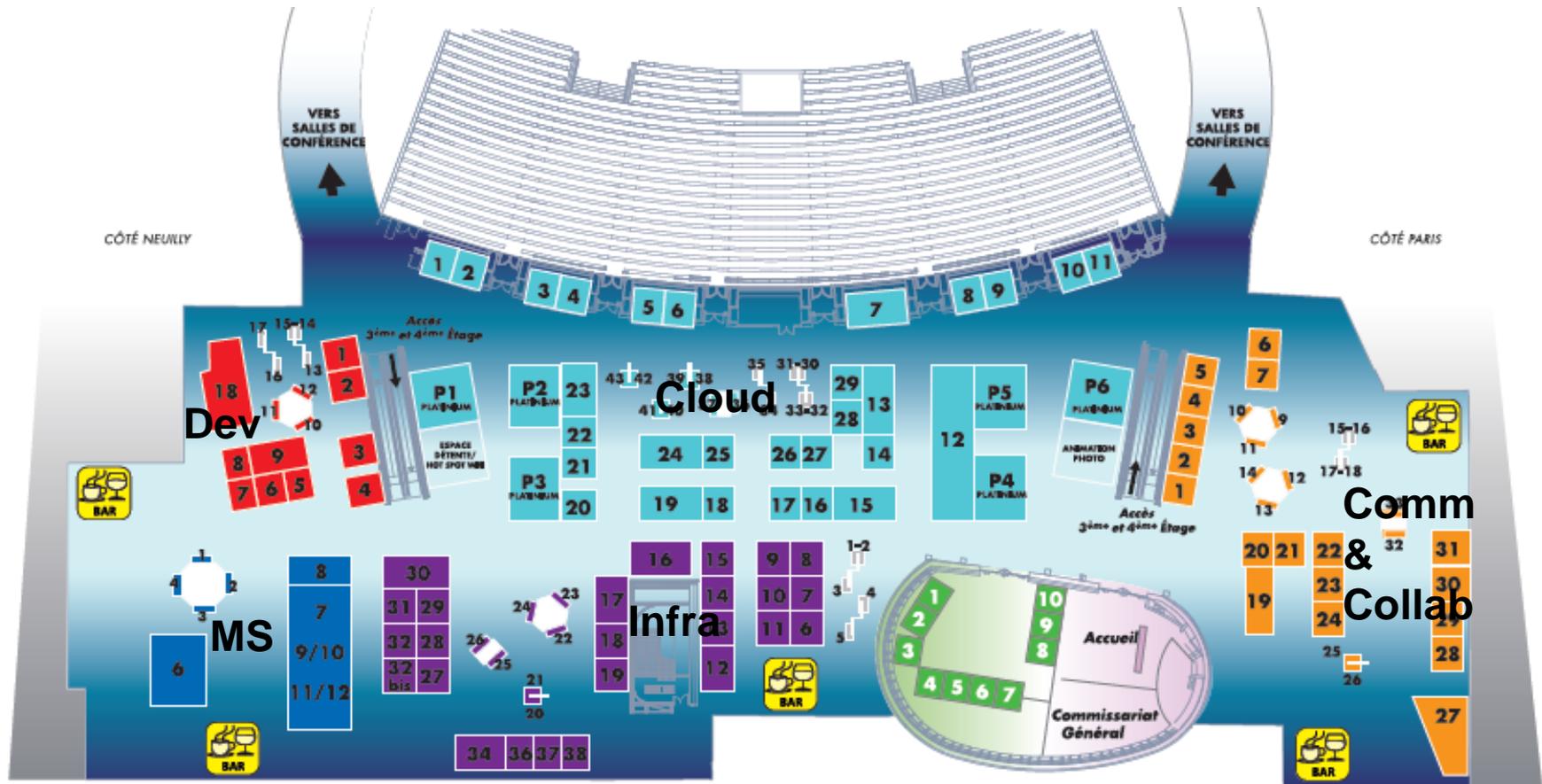
- ⇒ Communications Unifiées & Collaboration
- ⇒ Infrastructure
- ⇒ Cloud computing
- ⇒ Développement & Bases de données
- ⇒ Microsoft pour les partenaires et Education



➔ 3 types de stands intégrés par zone

- ⇒ Stands Microsoft
- ⇒ Stands Partenaires
- ⇒ Stands Communautés

# Plan d'implantation de l'exposition



Plan soumis à modifications

# Les packages de l'édition 2011

**Votre présence, votre organisation, vos options.  
Pendant trois jours, aux Microsoft TechDays, vous serez chez vous !**

Vous profiterez de conditions optimales pour rencontrer clients et prospects, dans un espace à votre image et en profitant de nombreux services et options qui font des Microsoft TechDays VOTRE événement.



# De nouveaux packages

## SPONSOR PLATINUM

- 1/ Votre stand de 32m<sup>2</sup>
  - Equipé
  - Personnalisé
- 2/ Des Services dédiés : RDI / Espace Projets / BBD stand+salon
- 3/ Des outils de communication
- 4/ De la visibilité (Plan+web+chaîne webcasts+salon+bâche)
- 5/ L'accès aux relations presse
- 6/ 2 conférences de 1h webcastées et diffusées

50 000  
€ non  
remisé

## SPONSOR GOLD

- 1/ Votre stand de 15m<sup>2</sup>
  - Equipé
  - Personnalisé
- 2/ Des Services dédiés : Espace Projets
- 3/ Des outils de communication
- 4/ De la visibilité (Plan + web + chaîne webcasts)
- 5/ La base de données visiteurs du stand
- 6/ 1 conférence de 1h webcastée et diffusée

19 000  
€ non  
remisé

## SPONSOR SILVER

- 1/ Votre stand de 7,5m<sup>2</sup>
  - Equipé
  - Personnalisé
- 2/ Des outils de communication
- 3/ De la visibilité (Plan + web)
- 4/ La base de données visiteurs du stand

6 500 €  
non  
remisé

## SPONSOR BRONZE

- (Corners en villages – place limitées)
- 1/ Votre corner en zone village (2m<sup>2</sup>)
    - Equipé
    - Personnalisé
  - 2/ Des outils de communication
  - 3/ De la visibilité (web section village)

3 500 €

## Prendre la parole

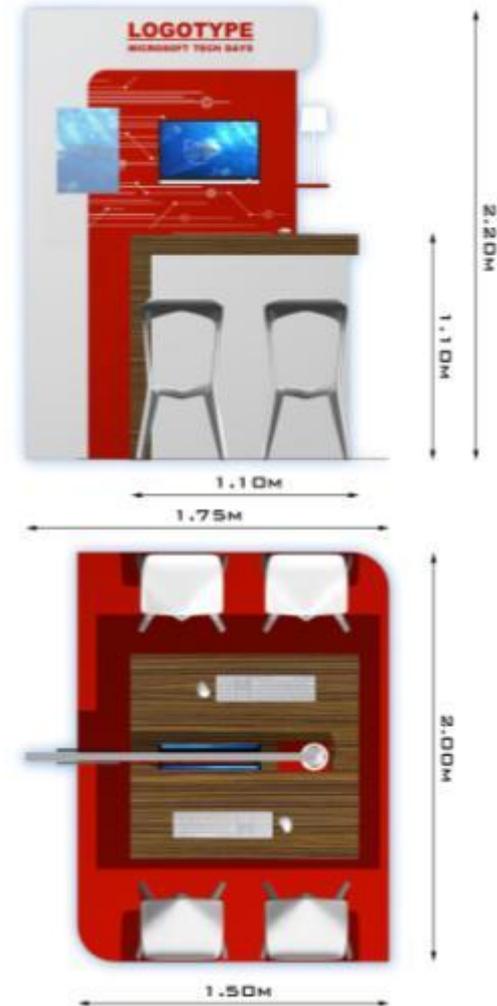
- ◆ Sur option, animation d'une session partenaire avec:
  - ◆ 1 salle équipée (sans matériel informatique) pour 1 heure
  - ◆ Relais dans le programme officiel et sur le site avec une signalétique dédiée Sessions Partenaires
  - ◆ Webcast de votre session (Réalisation / Diffusion sur la chaine Microsoft Techdays)

## Visibilité

- ◆ Votre présence sur le site web des Techdays jusqu'à l'événement (logo + texte)
- ◆ Votre présence sur le Plan du Visiteur (logo)
- ◆ Votre kit de communication (email prêt à l'emploi, bannière prête à l'emploi, signature de mail, poster et flyer en pdf HD, texte du communiqué de presse Microsoft Techdays pour personnalisation et relais de votre part)
- ◆ Un stand de 2m2 équipé et personnalisé:
  - ◆ 1 desserte de travail
  - ◆ 2 tabourets hauts
  - ◆ Connexion web filaire et équipement électrique
  - ◆ Service montage / démontage / nettoyage inclus
  - ◆ Votre logo en hauteur sur la cloison de fond du stand
  - ◆ 1 visuel de votre choix format A3
  - ◆ Eclairage > 1 lampe de table

➔ **PACK BRONZE => 3 500€ HT**  
➔ **Aucune remise applicable.**

# Pack Bronze



Visuels et coloris non contractuels

## Prendre la parole

- ◆ En option, animation d'une session partenaire avec:
  - ◆ 1 salle équipée (sans matériel informatique) pour 1 heure,
  - ◆ Relais dans le programme officiel et sur le site avec une signalétique dédiée Sessions Partenaires
  - ◆ Webcast de votre session (Réalisation / Diffusion sur la chaîne Microsoft Techdays)

## Générer des projets

- ◆ La base des visiteurs badgés sur votre stand incluant adresses email et postales et selon option base participants à votre session partenaires
- ◆ Sur option, Espace Projets

➔ **PACK SILVER => 6 500€ HT**

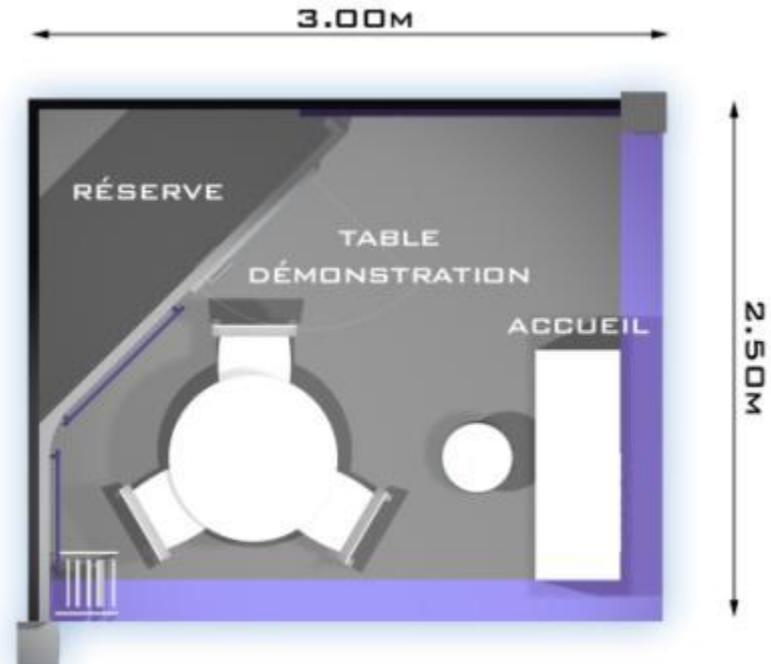
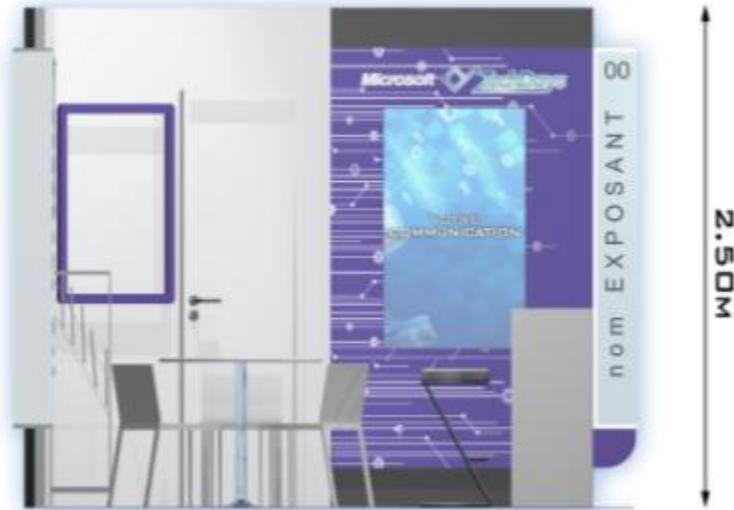
➔ Remise de 15% pour les partenaires MSPP Gold Certified => 5525€ HT

## Visibilité

- ◆ Votre présence sur le site web des Techdays jusqu'à l'événement (logo + texte)
- ◆ Votre présence sur le Plan du Visiteur (logo + texte)
- ◆ Votre kit de communication (email prêt à l'emploi, bannière prête à l'emploi, signature de mail, poster et flyer en pdf HD, texte du communiqué de presse Microsoft Techdays pour personnalisation et relais de votre part)
- ◆ Un stand de 7,5 m2 équipé et personnalisé:
  - ◆ 1 banque d'accueil fermant à clé+ 1 tabouret haut
  - ◆ 1 espace discussion (1 table et 3 chaises)
  - ◆ 1 porte-documents
  - ◆ 1 réserve avec tablette de rangement
  - ◆ 1 tracker (lecteur de badge)
  - ◆ Connexion web filaire
  - ◆ Equipement électrique
  - ◆ Service montage / démontage / nettoyage inclus
  - ◆ Votre logo sur la banque d'accueil
  - ◆ Votre identité et numérotation sur les supports lumineux de l'entrée de votre stand
  - ◆ Votre logo et 1 espace de communication sur la cloison de fond de votre stand



*Visuels et coloris non contractuels*



Visuels et coloris non contractuels

## Prendre la parole

- ◇ Animation de 1 session partenaire avec:
  - ◇ 1 salle équipée (sans matériel informatique) pour 1 heure
  - ◇ Relais dans le programme officiel et sur le site avec une signalétique dédiée Sessions Partenaires
  - ◇ Webcast de vos sessions (Réalisation / Diffusion sur la chaîne Microsoft Techdays)
- ◇ Mise en avant d'une actualité liée à l'événement sur le blog des TechDays. Relais de l'actualité sur msdn et technet (sous réserve de validation de Microsoft).

## Générer des projets

- ◇ La base des visiteurs badgés sur votre stand et session partenaires incluant adresses email et postales
- ◇ L'accès à l'Espace Projets

## Visibilité

- ◇ Votre présence sur le site web jusqu'à l'événement et sur la chaîne des Techdays pendant 12 mois
- ◇ Kit de communication (email prêt à l'emploi, bannière prête à l'emploi, signature de mail, poster et flyer en pdf HD, texte du communiqué de presse Microsoft Techdays pour personnalisation et relais de votre part)
- ◇ Votre présence sur le Plan du Visiteur (logo + texte)
- ◇ Un stand de 15 m2 équipé et personnalisé:
  - ◇ 1 banque d'accueil fermant à clé
  - ◇ 1 espace discussion (1 table et 3 chaises)
  - ◇ 1 table de présentation + 4 tabourets hauts
  - ◇ 1 porte-documents
  - ◇ 1 réserve avec tablette de rangement
  - ◇ 1 tracker (lecteur de badge)
  - ◇ Connexion web filaire
  - ◇ Equipement électrique
  - ◇ Service montage / démontage / nettoyage inclus
  - ◇ Votre logo sur la banque d'accueil
  - ◇ Votre identité et numérotation sur les supports lumineux de l'entrée de votre stand
  - ◇ Votre logo et 2 espaces de communication sur la cloison de fond de votre stand

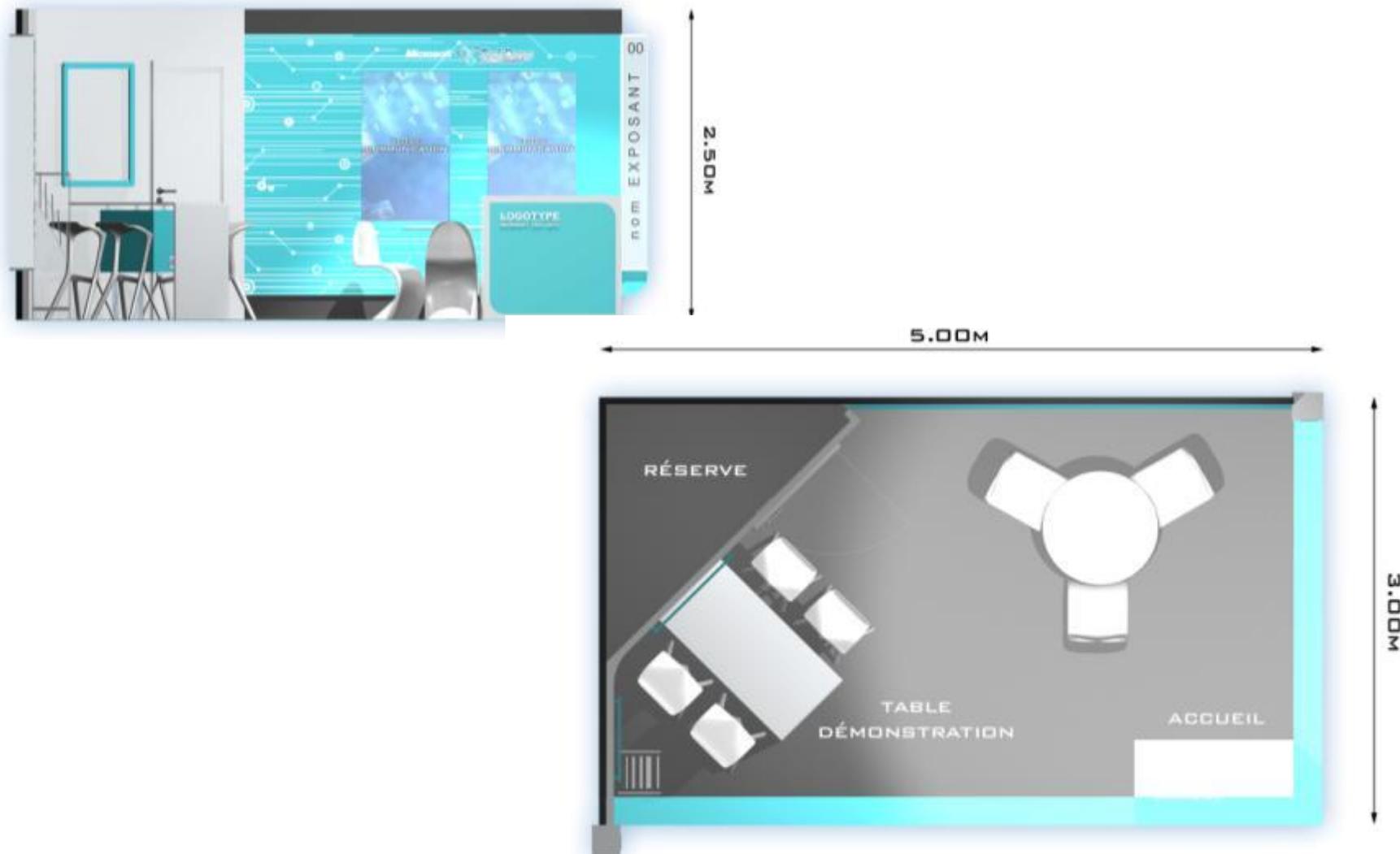
➔ **PACK GOLD => 19 000€ HT**

➔ **Remise de 15% pour les partenaires MSPP Gold Certified => 16 150€ HT**



*Visuels et coloris non contractuels*

# Pack Gold



Visuels et coloris non contractuels

## Prendre la parole

- ◆ Animation de 2 sessions partenaire avec:
  - ◆ 1 salle équipée (sans matériel informatique) pour 1 heure
  - ◆ Relais dans le programme officiel et sur le site avec une signalétique dédiée Sessions Partenaires
  - ◆ Webcast de votre session (Réalisation / Diffusion sur la chaine Microsoft Techdays)
  - ◆ Bénéfices liés au parcours Rendez vous Décideurs Informatiques
  - ◆ >> cf slides 29 et 30
- ◆ Mise en avant d'une actualité liée à l'événement sur le blog des TechDays. Relais de l'actualité sur msdn et technet (sous réserve de validation de Microsoft).

## Visibilité

- ◆ Votre présence sur le site web et sur la chaine des Techdays jusqu'à l'événement (home page et rubrique partenaires)
- ◆ Visibilité et citation dans la plénière (Signalétique, vidéo référence client)
- ◆ Votre présence dans le Plan du Visiteur (logo+ texte de présentation)

- ◆ Votre logo sur la bâche TechDays sur la façade du Palais des Congrès (5 jours d'affichage en fonction des conditions climatiques)
- ◆ Votre présence sur la signalétique de l'évènement
- ◆ Votre kit de communication (email et bannière, signature de mail, poster et flyer en pdf HD, texte du communiqué de presse Microsoft Techdays pour personnalisation et relais de votre part)
- ◆ Un stand de 32 m2 équipé et personnalisé:
  - ◆ 1 banque d'accueil fermant à clé + 1 tabouret haut
  - ◆ 1 espace discussion (1 table et 4 fauteuils)
  - ◆ 2 tables de présentation + 3 tabourets hauts
  - ◆ 1 porte-document
  - ◆ 1 réserve (3,5m<sup>2</sup>) avec tablette de rangement
  - ◆ 1 tracker (lecteur de badge)
  - ◆ 1 écran plasma
  - ◆ 1 lampadaire sur pied
  - ◆ Connexion web filaire et équipement électrique
  - ◆ Service montage / démontage / nettoyage inclus
  - ◆ Votre logo sur la banque d'accueil + lettrage et numérotation sur les 2 totems lumineux
  - ◆ 1 grand visuel de votre choix en support de communication sur votre stand (avec caisson lumineux)

## Générer des projets

- ◆ L'accès à l'Espace Projets
- ◆ La base des visiteurs badgés sur votre stand et vos sessions partenaires incluant adresses email et postales
- ◆ Le fichier des inscrits et des participants (RS / Adresse / Contact / Fonction / Tél / Mail)

## Vos relations presse

- ◆ L'accès du Parrain à la salle Presse.
- ◆ Présence du parrain sur un panneau présentant les partenaires Platinum au sein de la salle de presse.
- ◆ Association et présence du parrain au sein du communiqué et dossier de presse Microsoft Techdays 2011.
- ◆ La présence des contacts RP du Parrain au sein du « save the date Microsoft TechDays 2011 » envoyé aux journalistes associés à l'événement 3 semaines en amont.
- ◆ La diffusion des communiqués de presse du parrain au sein de la salle de presse.

➔ **PACK PLATINUM => 50 000€ HT**

➔ **Remise de 15% pour les partenaires MSPP Gold Certified => 42 500€ HT**

**Offrez vous l'opportunité de vous différencier !\***

Les Microsoft TechDays vous offrent la possibilité de construire vous-même votre stand. Il s'agit d'une option « Stand nu\* » ouverte exclusivement aux Packs Platinum.

# Pack Platinum

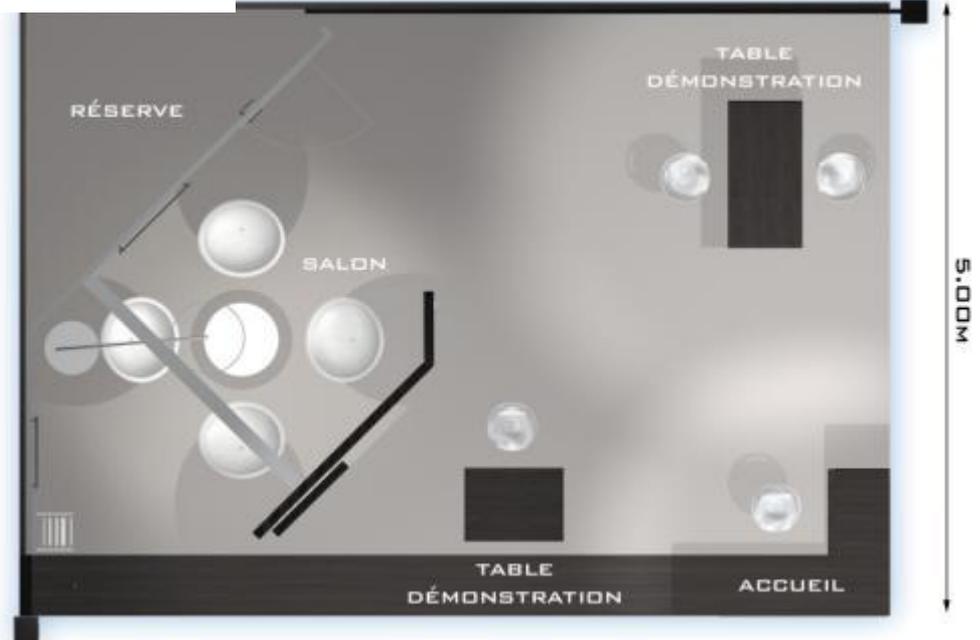


*Visuels et coloris non contractuels*

# Pack Platinum



7.00M



Visuels et coloris non contractuels



# Les RDV décideurs informatiques

DRAFT

RESERVE  
AUX PACKS  
PLATINUM

## → 1 parcours Décideurs dédié tout au long de l'événement

- ⇒ Une conférence Plénière de 9h30 à 10h30 avec des places réservées aux premiers rangs pour les décideurs.
- ⇒ Des sessions RDI pour les décideurs leur présentant des problématiques/thèmes dédiés.
- ⇒ Un accès privilégié à l'espace Lounge (un espace de convivialité incluant des pôles de démonstration et des zones de discussion informelle accessible aux participants pendant les 3 jours)

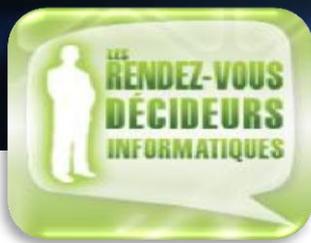
## → Vos bénéfices en tant que Platinum

### Une visibilité accrue :

- ⇒ Le logo des Partenaires Platinum sur le site web d'inscription et signalétique le jour de l'événement RDI
- ⇒ Valorisation du parcours RDI pendant la plénière du même jour (et donc des partenaires Platinum associés)
- ⇒ Visibilité associée du partenaire sur 1 plot de démo si option choisie

### Des possibilités de rencontres et d'échanges avec des décideurs informatiques :

- ⇒ Accès aux 10 sessions « Rendez-vous Décideurs informatiques » et à l'Espace Lounge, avec 2 accréditations full access par partenaire « Platinum » pour 2 représentants de la société sur les 3 jours
- ⇒ Invitation de tous vos clients décideurs informatiques
- ⇒ Accès à la base des inscrits RDI (hors email)



# Les RDV décideurs informatiques

DRAFT

RESERVE  
AUX PACKS  
PLATINUM

## → Vos bénéfices en tant que Platinum

**Par ordre d'inscription, vous pouvez choisir parmi les options suivantes\* :**

- ⇒ Possibilité d'une co-animation de session sur un sujet validé avec les experts Microsoft
- ⇒ Co-participation et présence sur un pôle du lounge (via une démonstration application spécifique, matériel spécifique ou un témoignage; et visibilité du logo sur le stand)
- ⇒ Possibilité de bénéficier d'un slot privatisé au sein de l'Espace Lounge en fin de journée
- ⇒ Envoi d'un email d'invitation RDI Microsoft, co-brandé avec le partenaire sponsor

\* Sous réserve de validation finale par Microsoft

\*\* Liste des secteurs définitifs communiqués ultérieurement



# Nouvelles options 2011

Spot webcast

- Limité à 3 partenaires
- D'une durée de 10 secondes
- Diffusion sur 2 mois
- **9 000 EUROS**

Interview Live Plénière

- Limité à 1 partenaire
- Participation au live backstage en introduction des plénières
- **10 000 EUROS**

Page de publicité sur le programme des sessions

- Limité à 3 partenaires, édition sur 12 000ex
- Création à fournir par le partenaire
- 2° et 3° de couv: **3 000 EUROS**
- 4° de couv: **4 000 EUROS**



Covering des vitres latérales d'un escalator

- Limité à 2 partenaires
- Création à fournir par le partenaire
- **2 800 € un côté, 5 000 € les deux côtés sur un escalator**  
**9 000€ les 2 escalators (choix côté Paris ou Neuilly)**

Covering des portes d'entrée de l'exposition

- Limité à 2 partenaires
- Choix d'un accès (côté Paris ou Neuilly)
- Création à fournir par le partenaire
- **2 000 EUROS**

**15 000€**  
pour les 2 options

EN OPTION  
(hors pack  
Platinum)

**Rencontrez vos futurs clients,  
répondez directement à leurs problématiques projet sur le salon !**

## → Qu'est-ce que l'Espace Projets ?

### **Pour le client :**

- ⇒ Un service gratuit de mise en relation avec des experts sur des domaines définis (spécialistes techniques/métier)
  1. Présentation commerciale de l'offre
  2. Questions/réponses avec un spécialiste du produit (ou d'un module produit)
  3. Conseil/assistance PROJET sous un angle TECHNIQUE (Fonctionnalité spécifique, mise en oeuvre ou intégration d'un produit ou d'un module, solution palliative d'un dysfonctionnement) ou FONCTIONNEL (« Nous cherchons un moyen de ... »)
  4. Assistance au cahier des charges
  5. Présentation d'une étude de cas dans un secteur ou un contexte similaire
  6. Rencontre et benchmark de sociétés spécialisées

### **Pour Vous :**

- ⇒ Une mécanique de génération de lead basée sur de la prise de rendez-vous pendant et après l'événement avec des porteurs de projets (principalement décideurs informatique)
- ⇒ Des rendez-vous sélectionnés sur vos domaines d'expertise
- ⇒ Via un intermédiaire neutre et reconnu dans ce domaine de mise en relation (garant de la crédibilité du service proposé) : le Service Direct Expert d'IT Facto
- ⇒ Un format court et efficace : 30 minutes d'entretien (le format des RDV est volontairement restreint afin de permettre à chacun de poursuivre la relation selon votre processus commercial et le profil du prospect)

EN OPTION  
(hors pack  
Platinum)

## → Les bénéfices de l'Espace Projets ?

- ⇒ Accès aux fiches de rendez-vous selon vos domaines de compétences et l'approbation du client (sur une base totale d'environ 200 rendez-vous sur 3 jours)
- ⇒ Accès au service de mise en relation sur le salon (nous organisons pour vous les rdv et proposons les créneaux horaires à vos experts désignés)
- ⇒ Votre logo et descriptif d'entreprise ou présentation de votre offre sur le site dédié
- ⇒ Votre logo devant l'espace Rendez-vous d'Affaires

## → Cette opportunité est :

- ⇒ Ouverte à 5 partenaires maximum (ouvert pour les Silver)
- ⇒ En option à 4900 €
- ⇒ Intégrée au package Platinum & Gold

# Remise supplémentaire - conditions

Vous participez à d'autres événements Microsoft ? Nous vous permettons de bénéficier d'une remise supplémentaire sur le prix de votre pack :

## **Prix spécial MSPP / Gold Certified\***

→ Remise spéciale => -15%

## **Vous étiez au MS Days Septembre-Novembre 2010 et vous êtes aux Techdays 2011\***

**=> -15% supplémentaires**

→ Événements Microsoft concernés : MS Days et Techdays

Remise applicable sur le budget Techdays.

*\*Aucune remise ne pourra être applicable au package Bronze*

# INFORMATIONS PRATIQUES

# Devenir sponsor : étapes clé

## → Etape 1

La commercialisation des stands a démarré le 19 juillet et prendra fin le 17 décembre 2010.

- ⇒ Pour toute demande d'informations : consulter le dossier de présentation TechDays 2010 disponible sur le site <http://www.microsoft.com/france/mstechdays/partenaires/devenir-partenaire.aspx>
- ⇒ Contact : [sponsor@microsoft.com](mailto:sponsor@microsoft.com)

## → Etape 2

Si vous êtes intéressé pour être exposant, merci :

- ⇒ De nous adresser le bon de commande dûment complété disponible sur le site : <http://www.microsoft.com/france/mstechdays/partenaires/devenir-partenaire.aspx>
- ⇒ Par mail à [sponsor@microsoft.com](mailto:sponsor@microsoft.com) , ou par courrier.
- ⇒ D'accepter les conditions générales de partenariat sur le site <http://www.microsoft.com/france/partenaires/cg-vente.aspx>
- ⇒ De nous indiquer votre choix de village (sous validation de Microsoft) dans un premier temps
- ⇒ De nous indiquer votre choix de stand dans un second temps après avoir consulté les stands disponibles sur le plan d'implantation à l'adresse suivante <http://workspace.office.live.com/?id=hACQzMmZiYTIjMC1IMDQzLTQ3YTctODdhNi04YzY0Njg4YWVmNzcAe6cMkuK6MpJNkZd9hbLJ4tN9>

## → Etape 3

- ⇒ Votre dossier sera ensuite validé par Microsoft et nous vous adresserons le Guide de l'exposant qui vous présentera toutes les informations nécessaires au bon déroulement de votre participation aux TechDays.
- ⇒ L'attribution de votre stand sera faite par ordre d'arrivée de votre bon de commande par mail à [sponsor@microsoft.com](mailto:sponsor@microsoft.com)

## → Microsoft

- ⇒ En priorité : **Recrutement en cours** : [sponsor@microsoft.com](mailto:sponsor@microsoft.com)
- ⇒ Puis : Valérie Gelperowic : [vagelper@microsoft.com](mailto:vagelper@microsoft.com)

## → L'équipe logistique

Notre agence d'événements Le Public Système assure la gestion globale de votre présence, dont la conception de votre stand, elle est à votre service pour :

- ⇒ Répondre à vos besoins spécifiques
- ⇒ Gérer vos demandes de logistique et de service
- ⇒ Vous soutenir dans l'organisation de votre présence aux Microsoft TechDays
- ⇒ Sylvie MULERO / [smulero@le-public-systeme.fr](mailto:smulero@le-public-systeme.fr) (disponible à partir de mi-octobre)

