

**BON DE COMMANDE DE PARRAINAGE A RETOURNER PAR COURRIER EN DEUX EXEMPLAIRES A VOTRE CONTACT COMMERCIAL  
MICROSOFT A :**

**MICROSOFT France, Nom du responsable commercial Microsoft, 39 Quai du Président Roosevelt – 92130 Issy-les-Moulineaux**

**NOM de L'EVENEMENT :**

**DATE(S) de L'EVENEMENT :**

**CONTACTS POUR LES NOTIFICATIONS :**

**Responsable Finance Microsoft:**

Microsoft France  
39 quai Franklin Roosevelt  
92130 Issy les Moulineaux

À l'attention de : Ambre Steyer  
Téléphone: 01 57 75 27 71  
Fax: 01 57 75 74 87  
Email: v-  
cecibo@microsoft.com

**Responsable Commercial Microsoft:**

Rentrer nom et adresse du  
responsable Microsoft

À l'attention de :  
téléphone:  
Fax:  
Email:

**Responsable Commercial Parrain:**

Société :

Adresse :

A l'attention de :  
téléphone:  
Fonction :  
Fax:  
Email:

**ADRESSE DE FACTURATION DU PARRAIN & AUTRES INFORMATIONS**

Société :  
Adresse :

À l'attention de :  
Téléphone:  
Fax:  
Email:

N° TVA Intracommunautaire:  
N° de Bon de Commande du  
Parrain:

**PARTICIPATION DU PARRAIN ET MODALITE DE PAIEMENT**

Participation financière totale du Parrain:  
€ HT et € TTC

Termes de paiement: La facture vous sera adressée à la date de  
réception de ce bon de commande et devra être réglée dans les 30  
jours de la date de facture.

☐ Chèque à envoyer à:  
Service Finance, Microsoft France,  
39 quai Franklin Roosevelt 92130  
Issy les Moulineaux.

☐ Virement Bancaire\*  
(\* Les coordonnées bancaires de Microsoft vous seront  
communiquées dans la facture)

**POLITIQUE D'ACOMPTE, D'ANNULATION ET DROIT DE REFUS DE MICROSOFT**

En cas d'annulation par le Parrain à quelque date que ce soit et pour quelque raison que ce soit le Parrain  
demeure redevable de l'intégralité du montant TTC de sa participation, et ce même en cas de réattribution  
ou de remise en location de la visibilité accordée.

**N.B. PLAN DE MEDIA PACKAGE PARTENAIRE**

Le Parrain accepte que le plan media compris dans les packages figurant à l'Annexe 1 du Bon de  
Commande, puisse être modifié à tout moment par Microsoft. En cas de changement, Microsoft accordera  
au Parrain une visibilité au moins équivalente à celle prévue aux Packages.

**PACKAGE DU PARRAIN**

		Prix Unitaire en Euros	
<b>Formule Bronze</b> (dans la limite des places disponibles)		<b>3 500 €</b>	
<b>Formule Silver</b>		<b>6 500 €</b>	
	Remise Programme MSPP (-15%)	- 975 €	
	Si partenaire présent sur 2 grands Evénements Microsoft * (-15%)	<b>5 525 €</b> -829 €	
<b>Formule Gold</b>		<b>19 000 €</b>	
	Remise Programme MSPP (-15%)	-2 850 €	
	Si partenaire présent sur 2 grands Evénements Microsoft * (-15%)	<b>16 150 €</b> -2 180,25 €	
<b>Formule Platinum</b>		<b>50 000 €</b>	
	Remise Programme MSPP (-15%)	- 7 500 €	
	Si partenaire présent sur 2 grands Evénements Microsoft * (-15%)	<b>42 500 €</b> -6 375 €	
<b>Option 1 Communication et Conférences (**)</b>		<b>Prix en euros HT</b>	<b>Total</b>
Salle équipée pour animation <b>d'une session</b> dans la limite des salles disponibles et <b>diffusion</b> sur la chaine web des webcasts.		4 500 €	
<b>Espace Projets.</b> Disponible Pour 5 parrains. Non disponible pour les parrains Bronze.		4 900 €	
Présence logo sur le <b>cordon badge</b> en exclusivité Disponible pour un parrain		7500 €	
<b>Sac officiel.</b> Distribution du sac logotypé du parrain en exclusivité aux accueils de l'événement (sac non fourni). Disponible pour un parrain.		5 000 €	
<b>Disposition de documents en accueil.</b> Document de 4 pages disposé en libre service dans les zones d'accueil de l'événement. Disponible pour 4 parrains.		3 000 €	
<b>Distribution d'un kit crayon/bloc note</b> logotypé fourni par le sponsor en zone d'accueil. Disponible pour 1 parrain.		5 000 €	
<b>Personnalisation d'une zone d'assise de bar</b> au logo du partenaire. En fonction du nombre de bars disponibles. Prix indiqué par bar personnalisé.		2 500 €	
<b>Logos sur les 6 plans de l'exposition.</b> Disponible pour 4 parrains.		2 500 €	
<b>Diffusion de flyers</b> sur la zone d'exposition avec hôtesse officielles. Flyers non fournis. Disponible pour 4 parrains.		4 000 €	
<b>Page de publicité</b> sur le programme des sessions. Disponible pour 3 parrains. Edition à 12 000 exemplaires. Création à fournir.		3 000 € (2eme ou 3eme de couverture) 4 000 € (4eme de couverture)	
<b>Diffusion d'un clip vidéo en démarrage de plénière</b> – 1 passage par jour*3jours ; (90 secondes maximum) ; film fourni par le parrain au format adéquat). Disponible pour 4 parrains.		2 500 €	
<b>Covering des vitres latérales d'escalators.</b> Disponible pour 2 parrains. Création à fournir. Choix du côté Paris ou Neuilly.		2 800 € 1 côté/5 000 € 2 côtés d'escalator 9 000 € les 2 escalators	
<b>Covering des portes d'entrée de l'exposition.</b> Disponible pour 2 parrains. Création à fournir. Choix d'un accès côté Paris ou Neuilly.		2 000 €	
<b>Spot Webcasts.</b> Disponible pour 3 parrains. Durée 10 secondes. Diffusion sur 2 mois.		9 000 €	
<b>Interview Live Plénière.</b> Disponible pour 1 parrain. Participation au live backstage en introduction des plénières.		10 000 €	
<b>Spot Webcasts + Interview Live Plénière</b>		15 000 €	
<b>TOTAL HT</b>			
		<b>TVA 19,6%</b>	
		<b>TOTAL HT</b>	

\*Evénements concernés : Tour de France MS Days de septembre à novembre 2011 et TechDays 2011.

\*\* Sous réserve des disponibilités. Microsoft se réserve le droit d'annuler toute Option 1, sous préavis écrit de 30 jours et sous remboursement intégral du prix payé par le Parrain sur l'Option 1.

**LE BON DE COMMANDE EST REGI PAR LES CONDITIONS GENERALES DE PARRAINAGE ACCESSIBLES SUR LE SITE WEB : <http://www.microsoft.com/france/partenaires/cg-vente.aspx> QUE VOUS RECONNAISSEZ AVOIR LU ET ACCEPTE LORS DE SA SIGNATURE. SI VOUS AVEZ DES DIFFICULTES POUR ACCEDER AU SITE WEB, MICROSOFT VOUS COMMUNIQUERA LES CONDITIONS GENERALES PAR COURRIER DES VOTRE DEMANDE.**

**BON DE COMMANDE A RETOURNER PAR COURRIER EN 2 EXEMPLAIRES A : MICROSOFT FRANCE, Nom du responsable commercial Microsoft, 39, quai Franklin Roosevelt - 92130 Issy Les Moulineaux.**

**PARRAIN :**

Signature

\_\_\_\_\_  
Nom

\_\_\_\_\_  
Fonction

\_\_\_\_\_  
Date d'Effet du Bon de Commande

\_\_\_\_\_  
Tampon de l'Entreprise

**ANNEXE 1 DU BON DE COMMANDE**  
**DESCRIPTIF DES PACKAGES DU PARRAIN**

**Parrainage de niveau « Silver »**

**Parrainage de niveau « Silver »**

- ➔ Fourniture d'un kit de communication TechDays 2011 comprenant des modèles :
  - ➔ email prêt à l'emploi
  - ➔ bannière prête à l'emploi,
  - ➔ signature de courrier électronique
  - ➔ poster et flyer en pdf HD,
  - ➔ texte du communiqué de presse Microsoft TechDays 2011 pour personnalisation et relais par le Parrain
- ➔ Une présence 'logo' et descriptif de la société (dans la limite de 100 caractères) sur le plan visiteurs du salon, sous réserve de la fourniture par le Parrain, avant le 11 janvier 2011, des éléments conformes aux spécifications communiquées par Microsoft..
- ➔ Une présence 'logo' ainsi que la publication d'un texte de 100 caractères maximum décrivant la société et son activité sur le site web <http://www.microsoft.com/france/mstechdays/partenariats/> à partir du 1<sup>er</sup> décembre 2010, ou de la date de signature du présent Bon de Commande, si celle-ci intervient après le 1<sup>er</sup> décembre 2010, et jusqu'au 10 février 2011 ; sous réserve de la fourniture par le Parrain, avant le 11 janvier 2011, des éléments conformes aux spécifications communiquées par Microsoft (logo et textes).
- ➔ Une présence durant les 3 jours des TechDays 2011 sur un espace de 7,5m<sup>2</sup> aménagé et comprenant le mobilier nécessaire listé ci-dessous :
  - 1 banque d'accueil et 1 tabouret haut
  - 1 espace discussion (1 table et 3 chaises)
  - 1 porte-documents
  - 1 réserve
  - 1 tracker (lecteur de badge)
  - Connexion web filaire
  - Equipement électrique
  - Service montage / démontage / nettoyage inclus
  - le logo du Parrain sur la banque d'accueil
  - L'identité et numérotation du Parrain sur les supports de l'entrée du stand du Parrain
  - Le logo du Parrain et 1 espace de communication sur la cloison de fond du stand du Parrain

## **Parrainage de niveau « Gold »**

- ➔ Fourniture d'un kit de communication TechDays 2011 comprenant des modèles :
    - ➔ email prêt à l'emploi
    - ➔ bannière prête à l'emploi,
    - ➔ signature de courrier électronique,
    - ➔ poster et flyer en pdf HD,
    - ➔ texte du communiqué de presse Microsoft Techdays 2011 pour personnalisation et relais par le Parrain
  - ➔ Une présence 'logo' et descriptif de la société (dans la limite de 100 caractères) sur le plan visiteurs du salon, sous réserve de la fourniture par le Parrain, avant le 11 janvier 2011, des éléments conformes aux spécifications communiquées par Microsoft.
  - ➔ Une présence 'logo' ainsi que la publication d'un texte de 750 caractères maximum décrivant la société et son activité sur le site web <http://www.microsoft.com/france/mstechdays/partenariats/> à partir du 1<sup>er</sup> décembre 2010, ou de la date de signature du présent Bon de Commande si celle-ci intervient après le 1<sup>er</sup> décembre 2010, et jusqu'au 10 février 2011 ; sous réserve de la fourniture par le Parrain, avant le 11 janvier 2011, des éléments conformes aux spécifications communiquées par Microsoft (logo et textes).
  - ➔ Une présence durant les 3 jours des TechDays 2011 sur un espace de 15m<sup>2</sup> aménagé et comprenant le mobilier nécessaire listé ci-dessous :
    - ◆ 1 banque d'accueil
    - ◆ 1 espace discussion (1 table et 3 chaises)
    - ◆ 1 table de présentation et 4 tabourets hauts
    - ◆ 1 porte-documents
    - ◆ 1 réserve
    - ◆ 1 tracker (lecteur de badge)
    - ◆ Connexion web filaire
    - ◆ Equipement électrique
    - ◆ Service montage / démontage / nettoyage inclus
    - ◆ Le logo du Parrain sur la banque d'accueil
    - ◆ Le identité et numérotation du Parrain sur les supports de l'entrée du stand du Parrain
    - ◆ Le logo du Parrain et 2 espaces de communication sur la cloison de fond du stand du Parrain
  - ➔ Mise à disposition d'une salle équipée (sans PC) pour 1 sessions x 1h ; relais dans le programme officiel (papier /online) et sur site avec une signalétique dédiée 'Sessions Partenaires'.  
Webcasts de cette session réalisés par Microsoft et diffusion sur la chaîne TechDays Microsoft.
- Microsoft se réserve la possibilité de ne pas diffuser les webcasts ainsi réalisés notamment si Microsoft considère que ces webcasts ne sont pas conformes aux thèmes développés au cours des Microsoft TechDays.
- ➔ Mise en avant d'une actualité sur le blog des TechDays et possibilité de relais sur les sites :
    - audience développeurs : <http://msdn.microsoft.com/fr-fr>
    - OU le site TechNet : <http://technet.microsoft.com/fr-fr>
- Sous réserve de validation du contenu de l'actualité par Microsoft et son lien avec l'événement ainsi que de la fourniture par le Parrain des éléments conformes aux spécifications communiquées par Microsoft avant le 6 janvier 2011.
- ➔ Association à l'Espace Projets\* :
    - ➔ Le logo du Parrain sur le site web d'inscription à l'Espaces Projet et signalétique de la salle.
    - ➔ Présentation de la société du Parrain et des experts proposés aux personnes intéressées.
    - ➔ Prise de rendez-vous entre l'expert et les visiteurs intéressés pour rencontrer le Parrain durant l'événement.
    - ➔ Organisation d'un rendez-vous de 30 minutes avec chaque contact validé par le Parrain sous réserve de la présence effective du contact.

*\*Microsoft s'engage, avec le prestataire sélectionné, à mettre en œuvre l'ensemble des moyens nécessaires pour organiser les rendez-vous (mise à disposition d'une*

salle équipée, accueil, phoning et promotion du service, service de mise en relation et prise de rendez-vous). Les rendez-vous non effectués seront repositionnés après l'événement dans la mesure du possible et des volontés des prospects contactés. En aucun cas Microsoft ne pourra être tenu responsable en cas de non présentation d'un prospect. Le Parrain s'engage à présenter des experts techniques capables de répondre à la demande des prospects et à tenir ses engagements de rendez-vous.

### **Parrainage de niveau « Platinum »**

- ➔ Fourniture d'un kit de communication TechDays 2011 comprenant des modèles :
  - ➔ email prêt à l'emploi
  - ➔ bannière prête à l'emploi,
  - ➔ signature de courrier électronique,
  - ➔ poster et flyer en pdf HD,
  - ➔ texte du communiqué de presse Microsoft TechDays 2011 pour personnalisation et relais de votre part
- ➔ Une présence 'logo' et descriptif de la société (dans la limite de 200 caractères) sur le plan visiteurs du salon, sous réserve de la fourniture par le Parrain, avant le 11 janvier 2011, des éléments conformes aux spécifications communiquées par Microsoft.
- ➔ Une présence 'logo' ainsi que la publication d'un texte de 1500 caractères maximum décrivant la société et son activité sur le site web <http://www.microsoft.com/france/mstechdays/partenariats/> à partir du 1<sup>er</sup> décembre 2010, ou de la date de signature du présent Bon de Commande si celle-ci intervient après le 1<sup>er</sup> décembre 2010, et jusqu'au 10 février 2011 ; sous réserve de la fourniture par le Parrain, avant le 11 janvier 2011, des éléments conformes aux spécifications communiquées par Microsoft (logo et textes).
- ➔ Mise en avant d'une actualité sur le blog des TechDays et possibilité de relai sur les sites :
  - audience développeurs : <http://msdn.microsoft.com/fr-fr>
  - OU le site TechNet : <http://technet.microsoft.com/fr-fr>Sous réserve de validation du contenu de l'actualité par Microsoft et son lien avec l'événement ainsi que de la fourniture par le Parrain des éléments conformes aux spécifications communiquées par Microsoft avant le 6 janvier 2011.
- ➔ Une présence durant les 3 jours des Microsoft TechDays 2011 sur un espace de 32 m<sup>2</sup> offrant :
  - ➔ 1 banque d'accueil et 1 tabouret haut
  - ➔ 1 espace discussion (1 table et 4 fauteuils)
  - ➔ 2 tables de présentation + 3 tabourets hauts
  - ➔ 1 porte-document
  - ➔ 1 réserve (3,5m<sup>2</sup>)
  - ➔ 1 tracker (lecteur de badge)
  - ➔ 1 écran plasma
  - ➔ 1 lampadaire sur pied
  - ➔ Connexion web filaire et équipement électrique
  - ➔ Service montage / démontage / nettoyage inclus
  - ➔ Le logo du Parrain sur la banque d'accueil, lettrage et numérotation sur les 2 totems lumineux
  - ➔ 1 grand visuel de votre choix en support de communication sur votre stand (avec caisson lumineux)

Les Microsoft TechDays 2011 offrent au Parrain la possibilité de bénéficier d'un stand nu personnalisable. Il s'agit d'une option ouverte exclusivement aux Packs PLATINUM. Cette offre ne modifie pas le prix du package Platinum. Dans cette formule Microsoft fournira un espace entièrement nu de 32m<sup>2</sup> ainsi que l'accès web filaire, le service de nettoyage (n'inclus ni moquette ni ameublement ou éclairage). Le Parrain pourra transmettre le cahier des charges au standiste de son choix sous réserve de sa validation préalable par Microsoft et du respect des contraintes techniques de la zone d'exposition TechDays 2011. La maquette devra être soumise à l'approbation de Microsoft avant le 6 janvier 2011. Microsoft s'engage à valider ou invalider le projet dans un délai de 4 jours ouvrés dès réception de votre dossier et au plus tard le 6 janvier, 2011.

- ➔ Mise à disposition d'une salle équipée pour 2 sessions x 1h ; relais dans le programme officiel (papier /online) et sur site avec une signalétique dédiée 'Sessions Partenaires'.  
Webcasts de ces 2 sessions réalisés par Microsoft et diffusion de ces 2 webcasts sur la chaîne TechDays Microsoft.

Microsoft se réserve la possibilité de ne pas diffuser les webcasts ainsi réalisés notamment si Microsoft considère que ces webcasts ne sont pas conformes aux thèmes développés au cours des Microsoft TechDays.

- ➔ Relations presse :
  - ➔ L'accès du Parrain à la salle Presse. Présence du parrain sur un panneau présentant les parrains Platinum au sein de la salle de presse.
  - ➔ Association et présence du Parrain au sein du communiqué et dossier de presse Microsoft TechDays 2011. La présence des contacts RP du Parrain au sein du « save the date Microsoft TechDays 2011 » envoyé aux journalistes associés à l'événement 3 semaines en amont. La participation à des réunions de synchronisation avec les services RP de Microsoft en amont de l'événement afin de convenir des modalités et des modes de valorisation des annonces liées au Parrain. Les contacts RP du parrain sont à remonter avant le 17 décembre 2011.
  - ➔ Diffusion des communiqués de presse du parrain au sein de la salle de presse.
- ➔ Une présence logo du Parrain sur la bâche TechDays, façade du Palais des Congrès (environ 5 jours de présence en fonction des conditions climatiques), sous réserve de la fourniture par le Parrain des éléments conformes aux spécifications communiquées par Microsoft (logo et textes) avant le 17 décembre 2010.
- ➔ La présence du Parrain sur l'ensemble de la signalétique principale dans l'événement.
- ➔ Visibilité et citation dans la plénière (logo sur signalétique. Et sous réserve de validation de Microsoft et en fonction de la pertinence et de l'adéquation du contenu diffusion de messages ou témoignage vidéo client)
- ➔ Le fichier des inscrits et des participants ayant acceptés d'être contactés par un partenaire Microsoft vous sera mis à disposition pour le 15 mars 2011 (le fichier inclura Raison Sociale / Adresse postale / Contact / Fonction / Tél). Le Parrain s'engage à l'utiliser selon les conditions d'usage indiquées dans l'article « Confidentialité ; Protection des Données » des Conditions Générales de Parrainage.
- ➔ Association à l'Espace Projets\* :
  - ➔ Le logo du Parrain sur le site web d'inscription à l'Espaces projet et signalétique de la salle.
  - ➔ Présentation de la société et des experts proposés aux personnes intéressées.
  - ➔ Prise de rendez-vous entre l'expert et les visiteurs intéressés pour rencontrer le Parrain durant l'événement.
  - ➔ Organisation d'un rendez-vous de 30 minutes avec chaque contact validé par le Parrain sous réserve de la présence effective du contact.
- ➔ Association au parcours Décideurs Informatiques :
  - ➔ Le logo du Parrain sur le site web d'inscription et signalétique le jour de l'événement RDI
  - ➔ Valorisation du parcours RDI pendant la plénière du même jour (citation des partenaires associés)
  - ➔ Accès aux 10 sessions « Rendez-vous Décideurs informatiques » et à l'un espace de convivialité accessible aux participants des RDI pendant les 3 jours, avec 2 accréditations full access par Parrain « Platinum » pour 2 représentants de la société sur les 3 jours
  - ➔ Invitation de tous vos clients décideurs informatiques
  - ➔ Accès à la base des inscrits RDI (le fichier inclura Raison Sociale / Adresse postale / Contact / Fonction / Tél).
  - ➔ **Le choix d'une valorisation additionnelle parmi la liste ci-dessous\*\* :**
    - ➔ Co-animation de 1 session sur un sujet validé avec les experts Microsoft (3 sessions disponibles)
    - ➔ Co-participation et présence sur 1 pôle du lounge (via une démonstration application spécifique, matériel spécifique ou un témoignage; et visibilité du logo sur le stand). 3 pôles disponibles.
    - ➔ Slot privatisé au sein de l'Espace Lounge en fin de journée sur des créneaux fixés le 8 ou le 10 février 2011
    - ➔ Envoi d'un email d'invitation co-brandé avec Microsoft, renvoyant sur une page d'inscription gérée par le Parrain (Logo et texte). Disponible pour 1 partenaire.

*\*Microsoft s'engage, avec le prestataire sélectionné, à mettre en œuvre l'ensemble des moyens nécessaires pour organiser les rendez-vous (mise à disposition d'une salle équipée, accueil, phoning et promotion du service, service de mise en relation et prise de rendez-vous). Les rendez-vous non effectués seront repositionnés après l'événement dans la mesure du possible et des volontés des prospects contactés.*

*En aucun cas Microsoft ne pourra être tenu responsable en cas de non présentation d'un prospect. Le Parrain s'engage à présenter des experts techniques capables de répondre à la demande des prospects et à tenir ses engagements de rendez-vous.*

*\*\* Sous réserve de validation finale par Microsoft.*