

LES DIRIGEANTS DE PME ET LE NUMÉRIQUE

L'ENTREPRENEUR 3.0 : QUI EST-IL ?

EQUIPÉ ET TECHNOPHILE

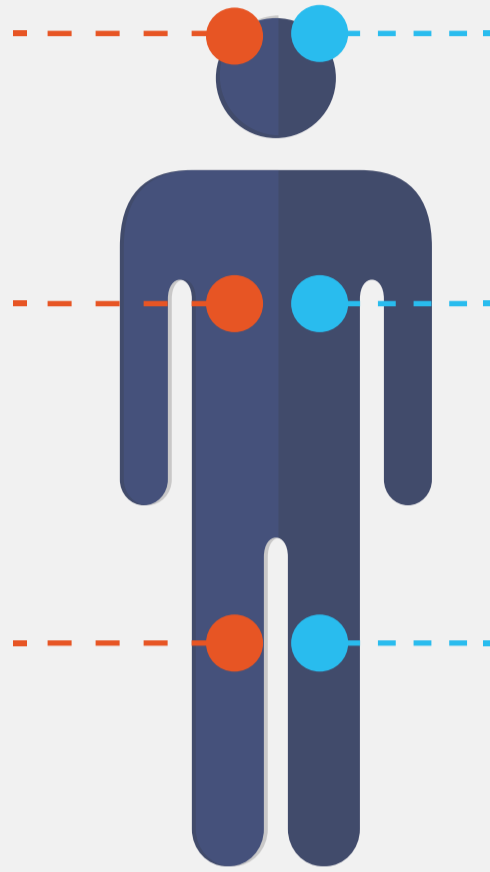
68%

utilisent des outils de collaboration de manière intensive mêlant vie professionnelle et personnelle

Ils disposent de **2,2** terminaux 1,4 mobile (PC portable, smartphone et tablette)

58%

accèdent à l'information de l'entreprise quand ils le souhaitent, depuis n'importe où



PORTEUR DE LA TRANSFORMATION

2/3

pensent qu'il doivent porter eux-mêmes l'évolution

69%

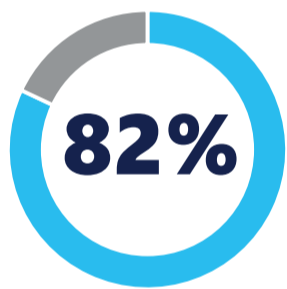
s'estiment par ailleurs responsable du choix des solutions technologiques retenues

50%

envisagent d'investir plus cette année dans le numérique

IMPACT DU NUMÉRIQUE

ORGANISATION



des dirigeants perçoivent clairement l'impact du numérique sur leur activité

LES AXES DE DÉVELOPPEMENT

Les dirigeants de PME pensent faire évoluer l'utilisation de solutions numériques dans :



La relation avec leurs clients

39%



Le mode de travail des salariés

37%



Le développement de nouveaux canaux de vente

31%

COMPÉTENCES



des dirigeants envisagent d'acquérir de nouvelles compétences

LES DOMAINES PRIORITAIRES

Au-delà du dirigeant, de nombreuses PME françaises prévoient de faire évoluer les compétences des salariés :

Relation client

13%

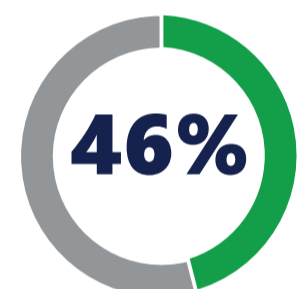
Marketing digital et réseaux

11%

Applications de comptabilité et finance

8%

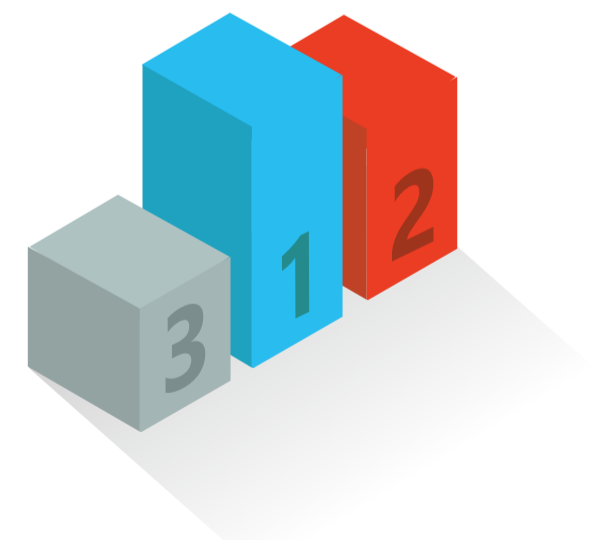
CROISSANCE



des dirigeants perçoivent le numérique comme un levier de croissance

LE TOP 3 DES OPPORTUNITÉS

Les dirigeants de PME voient une forte contribution du numérique :



71% Dans les supports et les échanges avec les clients existants

52% Pour la recherche de nouveaux clients

46% Sur le développement de nouveaux services.