



Microsoft Business Solutions - Navision



Přehled

Země:

Česká republika

Odvětví:

Potravinářský průmysl

Profil zákazníka

Společnost EMCO zahájila činnost 1.1.1991. Zakladatelem a jediným majitelem až do dneška je ing. Zdeněk Jahoda. Hlavní náplní společnosti je vývoj, výroba, distribuce a marketing potravinářského zboží. Firma začínala pouze o dvou zaměstnancích jako dovozce sortimentu potravin, kterých nebyl na našem trhu začátkem devadesátých let dostatek. Společnost EMCO již více než 10 let nabízí široký sortiment snídaňových cereálií. Od kukuřičných lupínků, přes ochucené hravé dětské cereálie až po bohatý výběr křupavých a sypaných müsli výrobků. V oblasti cereálií je EMCO vedoucí značkou s téměř 40 % podílem na českém trhu. S obratem téměř 800 mil. Kč se, za relativně krátkou dobu své existence, EMCO zařadilo mezi největší české výrobce a distributory potravin. V roce 2003 se společnost EMCO stala členem Evropské prodejní a marketingové asociace, prestižní organizace sdružující největší distributory potravinářských výrobků v Evropě.

Implementace produktu Microsoft Business Solution - Navision jako komplexní řešení pro celkový ekonomický pohled na společnost

Snad cílem každé společnosti je jednotná správa a komplexní přehled o ekonomickém stavu společnosti. Společnost EMCO tohoto cíle dosáhla pomocí produktu Microsoft Navision.

Výchozí stav:

Společnost EMCO se rozhodla k první implementaci systému Navision v roce 1998. V této době byl na trhu systém Navision 3.56 ve znakové podobě a nepokrýval plně celou firemní agendu, především pak oblast výroby, která je pro společnost EMCO stěžejní, pokud pomineme oblast prodeje. V roce 2002 došlo k zásadnímu rozhodnutí, které nastartovalo projekt upgrade systému Navision 3.56 na nejnovější verzi Microsoft Navision.

Vlastnímu vývoji systému předcházela detailní analýza a návrh řešení, které zahrnovaly i zmapování a nastavení všech firemních procesů ve společnosti EMCO s ohledem na nový ERP systém. Projekt byl řízen jako všechny projekty ve společnosti WEBCOM a.s. podle metodologie On Target.

Microsoft Business Solutions



Profil partnera

Společnost WEBCOM a.s. byla založena v 1998 s vizí prosadit se na trhu internetových obchodních systémů. Realizace této vize byla úspěšná, důkazem jsou desítky realizovaných projektů po celém světě. S růstem společnosti bylo rozšiřováno také portfolio nabízených služeb a produktů, a to zejména o dodávky ERP systémů. Tato expanze s sebou ke konci roku 2002 přinesla potřebu výrazně rozšířit geografickou působnost firmy. Byly založeny nové pobočky v Praze a Brně, značně posílen byl tým obchodních poradců, konzultantů a vývojářů, a to na více než dvojnásobek. Společnost je partnerem společnosti Microsoft (Microsoft Certified Partner a Navision Solution Partner) a úzce spolupracuje s divizí Microsoft Business Solutions v oblasti ERP systémů.

Cíl řešení

Hlavním cílem upgradu na nejnovější verzi produktu Microsoft Navision byla především komplexní správa a přehled o hospodaření celé společnosti. Musel se tedy vybrat systém, který nejprve splní vytýčené dílčí cíle:

- Jednotné procesy pro celou společnost
- Sjednocení evidence výroby a ostatních částí systému do jednoho komplexního řešení
- Členění dokladů podle míst vzniku i s možností nastavení přístupových práv pro vytváření a prohlížení dokladů a tím zajistit větší přehlednost a správu dokladů.
- Jednotná databáze pro veškeré pobočky a dceřinné společnosti
- Efektivní plánování nákupu, který by umožňoval efektivnější udržování optimální hodnoty zásob a sledování vývoje zásob podle předpokládaného prodeje.
- Automatické vkládání objednávek do systému
- Automatický proces elektronické komunikace s obchodními partnery prostřednictvím EDI komunikace

Ing. Jana Vyskočilová, ředitelka společnosti Emco k tomu říká:

„Společnost Emco je především obchodní firma působící v oblasti FMCG – vysoce konkurenčním a rychle se vyvíjejícím prostředí. Je jednou z mála ryze českých firem, které úspěšně měří své síly s nadnárodními giganty. Filozofií firmy je pohybovat se na špici pelotonu, předvídat vývoj v našem odvětví a být připraveni na nové situace, podmínky a nároky zákazníků.“

Implementaci Microsoft Navision považujeme za základní podmínku dalšího rozvoje firmy, neboť:

*vytváří předpoklady pro efektivní řízení firmy,
přináší flexibilitu do řešení nových situací na trhu,
rozvíjí možnosti spolupráce jednotlivých divizí firmy /výroba, obchod,../,
jednoduchou a tudíž efektivní cestou umožňuje přístup k informacím všem
zaměstnancům včetně pobočky na Slovensku.*

Management informací považujeme za klíčový faktor úspěchu.“

Kontakty:

Emco spol. s r.o.
Žirovnická 2389
106 00 Praha 10
Czech Republic

Ing. Jana Vyskočilová
ředitelka společnosti
tel.: +420 267 182 121
fax: +420 272 770 056
e-mail: direct@emco.cz
www.emco.cz

Ing. Stanislav Hertl
IT manager
tel.: +420 267 182 121
fax: +420 272 770 056
e-mail: hertl@emco.cz
www.emco.cz

WEBCOM a.s.
Vratimovská 624/11
718 00 Ostrava- Kunčičky, Czech
Republic

Jaroslav Voráček
account manager
tel.: +420 595 226 500
fax: +420 595 226 516
e-mail: info@webcom.cz
www.webcom.cz

Projektový tým



Zleva:

Ing. Jiří Malík, Microsoft Business Solutions,
Jana Vyskočilová, výkonná ředitelka Emco spol. s r.o.,
Vladimír Smutný, obchodní ředitel Microsoft Česká republika,
Laurent Delaporte, Vice prezident, Microsoft EMEA,
Olga Haumerová, finanční ředitelka Emco spol. s r.o.,
Niels Theilmann Moeller, Regional Direktor SMS&P, Microsoft Deutschland GmbH

Řešení

„Průběh implementace Microsoft Navision hodnotíme s odstupem času jako velmi náročný proces, který byl ze strany společnosti WEBCOM a.s. profesionálně řízen. Zvládnutí řady složitých situací považujeme za výsledek týmové spolupráce a maximálního nasazení obou stran.

Úspěch projektu, který se projevuje ve splnění jeho základních cílů potvrzených nyní již několikaměsíční praxí patří ke klíčovým úspěchům firmy Emco v roce 2003.

Firma WEBCOM je pro nás stabilní partner pro zlepšování a rozvoj informačního systému Microsoft Navision.

Výsledky spolupráce s firmou WEBCOM nám potvrzují správnost volby informačního systému i implementátora.“

Harmonogram prací

Analýza	1.6.2002 – 10.7.2002
Návrh systému	11.7.2002 – 31.8.2002
Vývoj a testování	12.7.2002 – 31.10.2002
Školení	4.11.2002 – 20.11.2002
Implementace	4.11.2002 – 23.12.2002
Nasazení	27.12.2002 – 31.12.2002
Rutinní provoz	2.1.2003

Hlavní přínosy

- **Sjednocení a zjednodušení správy** celé společnosti
- **provázanost celého systému** od zaevidování obchodního případu až po samotnou fakturaci, a tím **zvýšení efektivity práce**
- podstatně větší **přehled o stavu a pohybu zásob**
- **zvýšení bezpečnosti dat , stabilita systému**
- jednotná databáze a tím i **komplexní přehled o ekonomických výsledcích firmy**

Školení

Školení ve společnosti EMCO bylo koncipováno tak, aby všichni školení uživatelé měli k dispozici živý systém a měly tedy možnost při výkladu jednotlivé funkčnosti zkoušet. Uživatelé byli rozdělení do skupin tak, aby školená látka plně pokryla procesy, kterými se jednotliví uživatelé ve společnosti EMCO zabývají. Po každém školení následoval test uživatelů, který jednak ohodnotil úroveň školitele a jednak zjistil jak byla školená látka pochopena uživateli.

Technická podpora

Po uvedení systému do rutinního chodu následovala automaticky další fáze projektu Technická podpora. V rámci technické podpory jsou řešeny požadavky klíčových uživatelů jednak na rozvoj systému a jednak na servis. Pro hlášení požadavků využívá společnost EMCO elektronický HELPDESK, který je k dispozici na stránkách společnosti WEBCOM. Každá odpovědná osoba na straně společnosti EMCO má zřízen přístup do HELPDESKu pod svým uživatelským jménem a heslem. Výhodou elektronického HELPDESKu je jednotná správa požadavků a on-line informace o stavu požadavku, termínu dodání, pracnosti.

Více informací

ČESKÁ REPUBLIKA:

Více informací o produktech a službách společnosti Microsoft s.r.o. naleznete na webových stránkách společnosti www.microsoft.com/cze nebo na telefonních číslech **Informační linky** +420 221 777 222, kde Vám jsou naši operátoři k dispozici denně od 8:00 do 20:00 a na **Hotline (Horké lince)** +420 221 503 222 v době od 8:00 do 18:00.

SLOVENSKÁ REPUBLIKA:

Více informací o produktech a službách společnosti Microsoft Slovakia naleznete na webových stránkách společnosti www.microsoft.com/slovakia nebo na telefonních číslech **Informační linky** +421 243 426 565, kde Vám jsou naši operátoři k dispozici denně od 9:00 do 17:00 a na **Hotline (Horké lince)** +421 267 296 296 v době od 9:00 do 17:00.

Používané moduly

- Finance
- Správa hotovosti
- Nákup & závazky
- Prodej & pohledávky
- Dlouhodobý majetek
- Sklad
- Výroba

Technologie Microsoft

- Podnikový informační systém Microsoft Business Solutions Navision 3.60
- Nativní databáze Microsoft Business Solutions NAVISION
- Windows 2000 Server

Technologie dalších výrobců

- Hamilton - software pro obchodní zástupce na přenosných počítačích, ze kterého se
 - importují objednávky do systému Microsoft Business Solutions Navision
- EDI - software pro posílání a přijímání dokladů v elektronické podobě od partnerů společnosti EMCO.

Partner

- WEBCOM a.s.
Vratimovská 624/11
718 00 Ostrava- Kunčičky
Czech Republic
- Kontakt: www.webcom.cz

Logo Microsoft je registrovanou obchodní známkou společnosti Microsoft Corp. ve Spojených státech a/nebo v dalších zemích. Zmíněná jména ostatních společností a produktů mohou být rovněž ochrannými známkami.

Microsoft®