



Pressemitteilung

SANDISK USB-STICKS UND SPEICHERKARTEN DER NÄCHSTEN GENERATION UNTERSTÜTZEN WINDOWS READYBOOST

ReadyBoost nutzt schnellen Flash-Speicher zur Beschleunigung und Performance-Optimierung des neuen Microsoft-Betriebssystems Windows Vista



Die SanDisk® Corporation (NASDAQ: SNDK) wird die Windows ReadyBoost-Funktion des neuen Microsoft-Betriebssystems Windows Vista in umfassender Weise unterstützen. Ausgewählte SanDisk Flash-USB-Sticks mit Kapazitäten von mindestens 1 GB*, die ab Mitte Februar in den Handel kommen, werden mit Windows ReadyBoost kompatibel sein. Ebenso verhält es sich mit einer Auswahl von Flash-Speicherkarten, die im Laufe des Jahres ausgeliefert werden.

Windows ReadyBoost ist eine neue Funktion, um die Performance von Windows Vista zu optimieren: Dabei wird ein Cache mit häufig gebrauchten Daten in anderweitig ungenutztem Speicher auf einem Flash-USB-Stick oder einer Flash-Speicherkarte angelegt. Dieser Cache bleibt auch dann verfügbar, wenn der Arbeitsspeicher (RAM) des Computers vollständig belegt ist. Dies erhöht die Systemleistung und ermöglicht schnellere Reaktionszeiten, insbesondere dann, wenn umfangreiche Anwendungen oder viele verschiedene Programme gleichzeitig ausgeführt werden.

„Als weltweiter Marktführer bei Flash-Speicherprodukten ist SanDisk sehr erfreut darüber, dass wir Microsoft bei der Einführung von Windows Vista als Partner für erweiterbare Flash-Speicher unterstützen dürfen“, sagte Wes Brewer, Vice President Consumer Products Marketing von SanDisk. „Windows ReadyBoost wurde von Microsoft entwickelt, um die besten Eigenschaften eines Flash-Speichers zu nutzen, zu denen ein schneller Zugriff und einfache Bedienung zählen. Der Anschluss eines Flash-USB-Sticks ist wirklich der einfachste Weg zur Steigerung der Systemleistung.“

„Wir freuen uns über die große Unterstützung und Begeisterung für Windows Vista“, sagte Brad Goldberg, General Manager for Windows Client der Microsoft Corp. „Durch unsere enge Zusammenarbeit tragen wir dazu bei, Technologien zur Verfügung

zu stellen, um Menschen miteinander zu verbinden, sie zu unterhalten und ihnen den Alltag zu erleichtern.“

Als führender Anbieter von Flash-Speicherprodukten wird SanDisk europaweit 5.000 Flash-USB-Laufwerke für Journalisten bereitstellen, die über Windows Vista berichten.

Windows ReadyBoost arbeitet in Verbindung mit einem innovativen neuen Speichermanager in Windows Vista, der als Windows SuperFetch bezeichnet wird. Durch Überwachung verschiedener Faktoren wie der Art und Laufzeit von Anwendungen analysiert SuperFetch laufend die Strukturen der Speichernutzung und beschleunigt die Performance dann durch den Abruf der Daten, die seiner Berechnung nach in Kürze angefordert werden. Dieser Cache mit vorgeschichteten Daten wird normalerweise im Arbeitsspeicher (RAM) des Computers vorgehalten, wo er sehr viel schneller abgerufen werden kann als von einer Festplatte.

Windows ReadyBoost bedient sich des ungenutzten Speicherplatzes auf Flash-USB-Sticks oder Flash-Speicherkarten, um einen Windows SuperFetch Cache einzurichten. Flash-Speicher sind zwar nicht so schnell wie der RAM eines Rechners, können Daten aber unter bestimmten Bedingungen bis zu fünfmal schneller bereitstellen als eine Festplatte. Windows ReadyBoost eignet sich so besonders für die Leistungssteigerung von Computern mit weniger als 1 GB RAM.

Windows ReadyBoost wird bei allen Versionen von Windows Vista standardmäßig aktiviert sein. Wenn ein mit ReadyBoost kompatibler Flash-USB-Stick oder eine kompatible Flash-Speicherkarte erstmals mit dem PC verbunden wird, zeigt Windows Vista ein Fenster an, in dem der Anwender gefragt wird, welcher Anteil des Speichers auf dem Stick oder der Karte für Windows ReadyBoost reserviert werden soll. Der gesamte Speicher, der nicht für Windows ReadyBoost reserviert wird, steht dann weiterhin für Benutzerdaten wie Musik-Dateien, Fotos und Dokumente zur Verfügung.

Alle im ReadyBoost Cache gespeicherten Daten werden verschlüsselt, so dass kein Sicherheitsrisiko besteht, wenn das Flash-Laufwerk oder die Karte verloren geht oder gestohlen wird. Außerdem werden die gecachten Daten immer auf der Festplatte gespiegelt, so dass die Daten erhalten bleiben, wenn der Stick oder die Karte entfernt werden.

Flash-USB-Sticks und Flash-Speicherkarten müssen bestimmten technischen Anforderungen genügen, die Microsoft für die Kompatibilität mit Windows ReadyBoost vorgegeben hat, wobei die meisten heute erhältlichen Flash-Produkte diese Anforderungen noch nicht erfüllen und damit nicht mit ReadyBoost kompatibel sind. Zur Information der Käufer wird SanDisk deshalb auf den Verpackungen seiner mit ReadyBoost kompatiblen Flash-Laufwerke und Flash-Speicherkarten den Hinweis „Enhanced for Windows ReadyBoost“ („Optimiert für Windows ReadyBoost“) anbringen.

Der neue SanDisk Cruzer[®] Contour[™], der heute präsentiert wurde und ab März in den Verkauf geht, wird das Etikett „Enhanced for Windows ReadyBoost“ bereits tragen – ebenso wie weitere SanDisk Flash-USB-Sticks mit Kapazitäten von 1 GB und mehr ab Mitte Februar. Ausgewählte Memory Sticks[™] und SecureDigital (SD[™])-Karten von SanDisk werden noch im Laufe dieses Jahres mit Windows ReadyBoost-Kompatibilität angeboten.

Weitere Informationen zu ReadyBoost können Verbraucher auf der SanDisk Website unter www.sandisk.com/readyboost finden.

SanDisk ist der Erfinder von Flash-Speicherkartenprodukten und weltweit der größte Lieferant für Flash-Datenspeicherkartenprodukte. Bei allen Produkten kommt die patentierte HD-Flashspeicher- und Steuertechnologie zum Einsatz. SanDisk hat seinen Hauptsitz in Milpitas, Kalifornien und ist weltweit tätig. Mehr 50 % des Gesamtumsatzes werden außerhalb der USA erzielt.

* 1 Gigabyte (GB) = 1 Milliarde Bytes

Website/Homepage von San Disk: <http://www.sandisk.com>

Download von Produktfotos und Portraits der Führungskräfte von SanDisk: <http://www.sandisk.com/corporate/mediakit/>

SanDisk und das SanDisk Logo sind in den USA und anderen Ländern eingetragene Markenzeichen der SanDisk Corporation. Cruzer Contour ist das Markenzeichen der SanDisk Corporation. Memory Stick ist ein Markenzeichen der Sony Corporation. SD ist ein Markenzeichen. Andere in diesem Text genannte Markennamen dienen der Identifizierung und sind Markenzeichen ihrer jeweiligen Inhaber.

Diese Pressemitteilung beinhaltet Prognosen, auch in Bezug auf die Einführung neuer Produkte, Anwendungen, Märkte und Kunden, die auf aktuellen Erwartungen basieren und einigen Risiken und Ungenauigkeiten unterliegen können. Aufgrund dessen besteht die Möglichkeit, dass der Inhalt der Prognosen ungenau sein könnte. Mögliche Risiken, die zu Ungenauigkeiten dieser Prognosen führen können, sind: Die Nachfrage nach einem Produkt könnte geringer als erwartet ausfallen oder die Einführung dieser Produkte auf neuen Zielmärkten könnte langsamer als geplant ablaufen. Außerdem gibt es andere Risiken, die regelmäßig in unseren Securities and Exchange Commission-Berichten, einschließlich, jedoch nicht beschränkt auf Formular 10-K und unseren Quartalsberichten in Formular 10-Q detailliert erörtert werden. Eine Aktualisierung der in dieser Pressemitteilung enthaltenen Informationen ist nicht beabsichtigt.

KONTAKT:

Public Relations SanDisk Deutschland
Trimedia Communications Deutschland GmbH
Carmen Hillebrand / Marc Pedack
Telefon: +49 (0) 211-96485 -15
Mobil: +49 (0) 172 59 52 539
E-mail: sandisk@dus.trimedia.de

Public Relations SanDisk Europe
Solid Ground
Kobi Ben Simchon
Telefon: +31 (0) 204 198 400
E-mail: sandisk@solidground.nl