

Mehr Komfort bei der Jobsuche via Gadget Exklusive Partnerschaft von JobScout24 und Microsoft in Deutschland

München, 29.01.2007 – Passgenaue Ergebnisse und eine einfache Handhabung sind die Erfolgsrezepte von JobScout24. Um noch mehr Komfort bei der Jobsuche zu bieten, intensiviert der Karrieremarkt jetzt seine enge Kooperation mit Microsoft. Als exklusiver Microsoft Partner integriert JobScout24 seine Suchfunktion in Windows Vista. Bewerber, die das neue Betriebssystem verwenden, erhalten aktuelle Jobangebote direkt und bequem auf den Desktop.

Das ab Ende Januar auch für Privatanwender erhältliche Windows Vista bietet mit Miniapplikationen, so genannten Gadgets, einen Schnellzugriff auf Informationen wie Nachrichten, Börsenwerte oder Stellenangebote von JobScout24. Ohne dass der Browser geöffnet sein muss, sucht das JobScout24-Gadget permanent nach den aktuellen Stellenausschreibungen und gibt die Ergebnisse sofort weiter. Sie werden im Vordergrund oder unterhalb maximierter Fenster kontinuierlich angezeigt. Der User spart sich so den Browseraufruf, hat neue Jobs ständig im Blick und erkennt unkompliziert für ihn relevante Offerten.

Darüber hinaus können Bewerber Angebote nutzen, die von JobScout24 im Internet zur Verfügung gestellt werden. Dazu gehören unter anderem ein RSS-Feed für passgenaue Stellenanzeigen sowie die Möglichkeit, Unternehmen über so genannte „Kostenlos telefonieren“ Buttons kostenfrei anzurufen. JobScout24 setzt als einziger Karrieremarkt in Deutschland Microsoft Virtual Earth Kartenmaterial ein. Dabei werden Jobs oder genauer der Sitz von Unternehmen übersichtlich auf einer digitalen Landkarte angezeigt. Durch straßengenau positionierte Pins ist für Bewerber sofort ersichtlich, wo sich der potenzielle Arbeitgeber befindet.

Langfristig angelegte Partnerschaft

Die neue Kooperation ist ein weiterer Schritt in der langen Partnerschaft von JobScout24 mit Microsoft. So hat der Münchner Anbieter bereits frühzeitig auf die .NET-Technologie von Microsoft gesetzt und ist permanent nah an der Entwicklung von Microsoft-Technologien. Eine dauerhafte Zusammenarbeit der Kooperationspartner zur Weiterentwicklung der Integration ist vereinbart.

Über JobScout24

JobScout24 ist der große Karrieremarkt aus Deutschland für qualifizierte Fach- und Führungskräfte und bietet rund 3,14* Mio. potenziellen Nutzern über 22.000 Stellenangebote namhafter Unternehmen. Zum reichweitenstarken Kooperationsnetzwerk von JobScout24 zählen unter anderem die renommierten Fachtitel Computerwoche, PC Welt, tecchannel.de, Horizont, PR Report sowie die Portale T-Online.de und freenet.de.

JobScout24 ist Teil der Scout24-Gruppe, deren Angebote monatlich rund 6 Millionen Menschen nutzen. Scout24 erleichtert seinen Kunden das Finden oder Anbieten von Produkten, Services und Kontakten und spart ihnen damit Zeit und Geld. Neben JobScout24 zählen AutoScout24, ElectronicScout24, FinanceScout24, FriendScout24, ImmobilienScout24 und TravelScout24 zur Scout24-Gruppe. Scout24 ist ein Teil des Deutsche Telekom Konzerns.

Weitere Informationen finden Sie unter

www.jobscout24.de.

Kontakt JobScout24:

JobScout24 GmbH
Karsten Borgmann
Rosenheimer Straße 145i
81671 München

Tel +49 (0)89/45036 352
Fax +49 (0)89/45036 101
E-Mail: presse@jobscout24.de

Pressekontakt PR-Agentur

Ketchum GmbH
Caroline Tomassetti
Nymphenburger Str. 86
80636 München

Tel +49 (0)89/12445 171
Fax +49 (0)89/12445 114
E-Mail: caroline.tomassetti@ketchum.com