



## Microsoft SQL Server



### Přehled

#### Země:

Česká republika

#### Odvětví:

Služby

#### Profil zákazníka

GfK Praha je předním dodavatelem služeb v oblasti výzkumu trhu a veřejného mínění v České republice. Zabývá se získáváním, analýzou a interpretací marketingových informací pro zákazníky z oblasti průmyslu, obchodu, médií, i pro poskytovatele služeb ze soukromého i veřejného sektoru. Vzhledem k velikosti a záběru GfK Praha disponuje společností velmi silnou kapacitou nejmodernější výpočetní techniky, jedná se řádově o stovky počítačů.

## Výzkumná agentura zkracuje dobu přípravy mobilního průzkumu na minuty

### Výzkumná agentura GfK Praha realizuje „bleskové průzkumy“ za použití produktu myAVIS, který pracuje na technologiích Microsoft® Windows Mobile™ pro Pocket PC a Microsoft SQL Server 2000.

#### Výchozí stav:

GfK Praha je spoluzakladatelem organizace SIMAR -sdružení agentur pro výzkum trhu v ČR. Několik výzkumných pracovníků GfK Praha je členem ESOMAR-u celosvětové asociace odborných pracovníků výzkumu trhu. INCOMA vznikla 1.února 1991 s cílem poskytovat informace a poradenství pro marketingové řízení. V dubnu 2000 prošla skupina firem INCOMA zásadní transformací a prohloubila svoji kooperaci s mezinárodní výzkumnou sítí GfK Praha.

Incoma a GfK Praha pro své standardní průzkumy používá papírové formuláře nebo notebooky. Při zpracování takto získaných dat dochází k časové prodlevě při přepisování a rovněž kvůli zvýšené možnosti chyb se musí provádět několika násobná kontrola zpětná z důvodů eliminace chybovostí.

#### Cíl řešení

Ve společném zadání vytvoření nové metodiky mobilních bleskových průzkumů byly stanoveny náročné a zároveň protichůdné cíle:

- zvýšit spolehlivost a důvěryhodnost získaných dat
- vytvořit sofistikované a snadno ovladatelné řešení pro specifické výzkumy upřednostňující rychlost a správnost.
- zajistit rychlou a zároveň přehlednou možnost prezentace výsledků klientovi
- zajistit maximální mobilitu tazatelů pro nasazení v celé Evropě
- použít zařízení, které je malé a nenápadné

#### Řešení

Produkt myAVIS™ Market Research (Dynamic Forms) snadno a rychle dovolí vytvořit formuláře a distribuovat je na mobilní zařízení tazatelů.

myAVIS™ - Mobilní Informační Systém umožňující efektivní přenesení mobilních dat až do terénu. Univerzální připojení na všechna dostupná řešení informačních systémů jej předurčují jako vstupní část informačních technologií s přesně definovatelnou funkcí. Nová technologie DF - dynamické formuláře - dovoluje mobilní aplikaci přizpůsobovat dynamicky potřebám užítí přímo zákazníkem, a výrazně tak snižuje náklady na vývoj a udržování v provozu. Aplikace je navržena především pro prodejní, marketingové a distribuční společnosti a umožňuje u všech zákazníků společnosti efektivní řízení obchodních procesů. Monitoring a řízení aktivit mobilních uživatelů je zpracováváno v serverové aplikaci systému myAVIS™.

Microsoft  
**SQL Server 2000**



#### Profil partnera:

KVADOS, a.s. je česká softwarová společnost se sídlem v Ostravě, která si za své dvanáctileté působení na trhu s informačními technologiemi získala renomé spolehlivého partnera pro dodávku a správu informačních systémů.

#### Kontakty:

##### GfK Praha, s.r.o.

Geologická 2/1062  
152 00 Praha 5  
Tel.: +420 296 555 111

E-mail: [institut@gfk.cz](mailto:institut@gfk.cz)  
<http://www.gfk.cz>

Michal Ševera, generální ředitel

##### KVADOS, a.s.

Pivovarská 4/10  
701 00 Moravská Ostrava  
Tel.: +420 596 126 210 (211)

<http://www.kvados.cz>

[Petr Gregor](#), obchodní ředitel

[Rostislav Hlosta](#), marketingový ředitel

myAVIS™ Market Research - Mobilní Informační Systém společnosti KVADOS, a.s., využívá vzájemnou kompatibilitu produktů Microsoft. Důležitá je komunikační část mezi serverovou částí řešení postaveném na technologii Microsoft SQL Server 2000 s mobilní částí Microsoft® Windows Mobile™ pro Pocket PC umístěnou v kapesním počítači typu PDA.

Tazatelé se dotazují svých respondentů, jejich odpovědi vyznačují do mobilních zařízení. Data jsou odesílána dávkově pomocí mobilní sítě zabezpečeně do centrální části myAVIS™ Mobile Server, kde jsou připravena pro export do vyhodnocovacích nástrojů agentury.

V průběhu spolupráce společnosti GfK Praha a INCOMA realizovaly několik konferencí, na kterých byly v ostrém provozu prováděny konferenční výzkumy. V průběhu těchto akcí byly realizovány standardizované výzkumy pro BVV-Veletrhy Brno, Tesco, PRE- pražská energetika.

Společnost Microsoft plně podporovala testovací projekty při vývoji produktu myAVIS™ Market Research včetně společného projektu Mobile Flying Research konaný na veletrhu CEBIT 2004 v Hannoveru společně s Microsoft Germany, GfK a T-Mobile.

#### Přínosy

Klienti agentur i agentura samotná deklaruje vysokou použitelnost pro průzkumy a sběr informací v terénu. Modul myAVIS™ Dynamic Forms plně nahrazuje ostatní metody a vyniká především mobilitou řešení, kdy tazatelé mají jen malá mobilní zařízení, která obsahují veškeré informace pro potřebu jejich činnosti v terénu. Doba přípravy mobilního průzkumu se pohybuje v řádech minut, pracovník agentury připraví dotazník pomocí specializovaných metod výzkumu. Tento dotazník je zadán do serverové části myAVIS™ Dynamic Forms a distribuován mobilním uživatelům. Data jsou přenesena pomocí mobilní sítě zpět do centrální části řešení a zpracovávána. Vše se vkládá do systému jen jednou a to v mobilních zařízeních, data nejsou nikde přepisována ani upravována.

#### Produkty a technologie

- Microsoft SQL Server 2000
- Microsoft® Windows Mobile™
- myAVIS™ pracuje na platformě Microsoft® Windows Mobile™ pro Pocket PC
- použitý mobilní klient: kapesní počítač typu PDA s operačním systémem Microsoft® Windows Mobile™ 2003 pro Pocket PC Phone Edition (Compaq Ipack MDA II, Dataphone II, Pocket Loox)

#### Kontakt

- KVADOS, a.s.
- <http://www.kvados.cz>

Logo Microsoft je registrovanou obchodní známkou společnosti Microsoft Corp. ve Spojených státech a/nebo v dalších zemích. Zmíněná jména ostatních společností a produktů mohou být rovněž ochrannými známkami.

**Microsoft®**