



# AER Webcast

## Köln, 15.Mai 2013

**Microsoft®**  
**Authorized Education Reseller**

Mona Tarimizad, Partner Channel Marketing  
Manager AER, Microsoft Deutschland GmbH

Alexander Barz, Licensing Sales Specialist Edu,  
Microsoft Deutschland GmbH

# Agenda

- Auslaufen der FWU Verträge zum 31.07.2013
- Wie kann der FWU Vertrag verlängert werden?
- Pricing bei Verlängerung des Beitrittes
- Wichtige Vertragsunterlagen sind...?
- Allgemeine Anliegen Bereich AER

Auslaufen der FWU Verträge zum 31.07.2013

Wie kann der FWU Vertrag verlängert werden?

# Pricing bei Verlängerung des Beitrittes

Wichtige Vertragsunterlagen sind...?

# Fragen?



Bitte stellen Sie Ihre Fragen über die F&A Funktion.

# Roundtable

**Microsoft®**

**Authorized Education Reseller**



## Roundtable am 11. Juni 2013 in Köln

Besuchen Sie uns am **11. Juni** in unseren Räumlichkeiten in **Köln** und tauschen Sie sich direkt mit der AER-Betreuung und anderen Partnern aus. Was bewegt Sie und wo benötigen Sie im AER-Bereich Unterstützung seitens Microsoft? Melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich einen der wenigen Plätze.

Anmeldungen bitte an: [a-motari@microsoft.com](mailto:a-motari@microsoft.com)

Bitte beachten Sie: Die Teilnehmeranzahl ist begrenzt!





## Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Mona Tarimizad  
Partner Channel Marketing Manager AER  
Mail [a-motari@microsoft.com](mailto:a-motari@microsoft.com)  
Tel +49 221 8010 1510

Alexander Barz  
Licensing Sales Specialist Edu  
Mail [abarz@microsoft.com](mailto:abarz@microsoft.com)

Microsoft Deutschland GmbH  
Niederlassung Köln  
Holzmarkt 2a  
50676 Köln  
[www.microsoft.com/germany](http://www.microsoft.com/germany)

© 2013 Microsoft Corporation. All rights reserved. Microsoft, Windows, Windows Vista and other product names are or may be registered trademarks and/or trademarks in the U.S. and/or other countries.

The information herein is for informational purposes only and represents the current view of Microsoft Corporation as of the date of this presentation. Because Microsoft must respond to changing market conditions, it should not be interpreted to be a commitment on the part of Microsoft, and Microsoft cannot guarantee the accuracy of any information provided after the date of this presentation. MICROSOFT MAKES NO WARRANTIES, EXPRESS, IMPLIED OR STATUTORY, AS TO THE INFORMATION IN THIS PRESENTATION.

