



Cadena Capriles Unificación del negocio y decisiones acertadas con Microsoft Dynamics GP

Resumen

País: Venezuela
Industria: Medios
Sector: Medios de Comunicación
Cliente: Cadena Capriles

Situación de Negocio

Un proceso de implantación de Microsoft Dynamics GP que presentó resistencia al cambio detuvo por cuatro años de la instalación total del sistema.

Una nueva dirección evaluó la aplicación y determinó que bastaba la incorporación de procesos para que la tecnología funcionara en la Cadena Capriles y así fue que exploraron todo el potencial de la aplicación introduciendo módulos adicionales, que por sus buenos resultados los animaron a migrar GP V.10.

Solución

- Microsoft Dynamics GP
 - MS Forecaster
 - MS Dexterity

Beneficios

- El beneficio principal obtenido por Cadena Capriles con la implantación de Microsoft Dynamics GP fue la integración de los departamentos, sucursales y distintas compañías que forman el grupo y poder contar con información confiable y rápida para la toma de decisiones.

Microsoft Dynamics GP sentó las bases para tomar las decisiones adecuadas en la Cadena Capriles...Una solución que apalancó el negocio y fortaleció la unidad de Tecnología de Información

Cadena Capriles es un grupo editorial con una trayectoria de 60 años en el mercado venezolano. Miguel Ángel Capriles Ayala, fundador y visionario inició su emporio con la adquisición del diario Últimas Noticias y otros productos que marcaron su crecimiento como Élite, Venezuela Gráfica, Cábala, Kena, Páginas, Hipódromo, entre otras.

En 1955 se une al grupo Grabados Nacionales y se crearon nuevas publicaciones como vespertinos en Caracas (El Mundo) y en el interior. Luego de un cambio generacional en 1998 Miguel Ángel Capriles López (hijo) asumió la dirección y se concentró en revisar e implantar nuevos modelos editoriales, reordenando el negocio con la incorporación de procesos tecnológicos.

En 2000 Cadena Capriles empezó una etapa de expansión, marcado por la creación del portal cadenaglobal.com, y las versiones digitales de Últimas Noticias y El Mundo; llegó el color a diarios impresos; se editaron y publicaron libros de educación primaria; adquirieron productos como el semanario juvenil Urbe y crearon la versión adulto Urbe Bikini; el diario deportivo "Lider" y recientemente relanzaron "elmundo economía y negocios".

La Cadena Capriles se ha consolidado en el mercado editorial y apunta a seguir creciendo con la gama de productos editoriales propios y de terceros, con la mejor distribución en todo el país.

“Vimos la competencia de Microsoft Dynamic GP y decidimos mantenerlo... Ratificamos la decisión de mi antecesor...”

**Pedro Romero
Vicepresidente de Tecnología de Información y Procesos de Cadena Capriles**

El mercado editorial venezolano ha madurado y sus protagonistas cuentan con una trayectoria que lo avala. Las firmas más importantes del país llevan más de medio siglo de fundadas y para seguir competitivas deben tomar las acciones necesarias para mantenerse en la vanguardia y si el ritmo de crecimiento demanda inversiones tecnológicas no dudan hacerlo.

Así lo entendió el grupo editorial Cadena Capriles, que actualmente encabeza el liderazgo en facturación publicitaria y la preferencia de la lectoría en el territorio nacional.

El producto estrella de esta editorial es el periódico Últimas Noticias, el de mayor tiraje entre los que se editan en Caracas, con 206 mil ejemplares diarios y un tiraje dominical de 316 mil, certificado por ANDA/Fevap.

Su presidente Miguel Ángel Capriles López, ha declarado en diferentes medios que la penetración de Últimas Noticias en Caracas alcanza 60 % en su segmento (D y E), cifra avalada por la firma encuestadora TGI.

En un estudio realizado por la Revista Producto a principios de 2009, López señaló que pese a ser un diario realizado en la capital, Últimas Noticias mantiene el segundo lugar en preferencia en 8 de las ciudades más pobladas del país: Valencia, Maracay, Barquisimeto, Puerto La Cruz, Barcelona, Ciudad Guayana y Maturín.

El producto más reciente del grupo editorial fue la transformación del vespertino con 50 años en el mercado El Mundo. En mayo de este año pasó a ser un tabloide matutino con el nombre: El Mundo Economía y Negocios, ahora con información la información breve, concisa e infográfica.

Con un importante liderazgo con sus productos editoriales propios y la distribución de los mismos, abrió el negocio para producir productos editoriales de terceros como libros de educación primaria, folletos y encartes para sus clientes, como una nueva vía de expansión para el negocio.

Para atender a la demanda hubo una renovación tecnológica que inicio en 1998, se instaló HERMES para la redacción y diagramación de los diarios y ATEX para el sistema de avisos.

En 2001 adquieren una nueva rotativa para atender la demanda de clientes, pero la exigencia interna de sistemas era latente porque requería una tecnología robusta que pudiera soportar todos los procesos por productos. Por ello en 2002 Cadena Global adquirió la herramienta Microsoft Great Plains (GP) versión 7.0.

No obstante, fallas en el proceso de implantación aunado a la resistencia al cambio y algunos movimientos internos, convirtieron el GP en un sistema sub utilizado cuatro años después de su instalación.

Con la entrada de Pedro Romero, Vicepresidente de Tecnología de Información y Procesos, se inició una revisión del sistema para evaluar completamente la aplicación y la conveniencia de mantener esta inversión.

Descubrieron que la aplicación era efectiva sólo cuando era acompañada de procesos por lo que Romero apuntó *“El objetivo no es incorporar tecnología sola sino adaptar procesos”*.

Maria Elena Tavares, gerente de desarrollo y mantenimiento de

sistemas, explicó que en 2006 y la implantación no se había culminado. *“detectamos que la falla estaba en la forma y la resistencia de la gente”.*

Una vez identificada la debilidad, el equipo de tecnología se avocó a trabajar en los procesos.

*“Rearmamos el proyecto y reordenamos por iniciativas: Aplicación, para poner todo en su lugar; Procesos, para analizar los procesos clave del negocio; y Cambio, Comunicación y entrenamiento, aspectos fundamentales para avanza”*r comentó Romero.

La solución

Sinca Soluciones Integrales le ofreció a Cadena Capriles la implantación de Microsoft Dynamics GP para reemplazar su sistema administrativo anterior que por el crecimiento del negocio no tenía la robustez necesaria. La propuesta era entregar a este grupo editorial “un sistema confiable, escalable y adaptable que fijaran la base para apoyar el crecimiento de la organización”, explicó Rogelio Carrillo, director de servicios de Sinca.

La gerente de desarrollo y mantenimiento de sistemas, María Elena Tavares explicó que la aplicación comenzó a ser una verdadera solución a partir del trabajo conjunto de Sinca y su gerencia, lo cual los llevó a avanzar en un plan de estabilización y adiestramiento, para acercar al sistema, en primera instancia al personal de Tecnología de Información (TI) y a todos los usuarios masivamente.

Por su parte Pedro Romero, líder de TI y Procesos destacó: *“Vimos la competencia de Microsoft Dynamics GP y decidimos mantenerlo...”*

Ratificamos la decisión de mi antecesor...”

El apoyo de Sinca, socio de negocio comercial de Microsoft, influyó también en la decisión pues Pedro Romero refiere la confianza que le han brindado en la implantación.

“Nuestra relación con Microsoft ha sido positiva a través de Sinca... Nos entregan confianza y seguridad en las soluciones que nos ofrecen, pero lo más importante es la experticia y su capacidad de entrenar a nuestros equipos de trabajo”, indicó Romero *“No sólo nos da la solución nos entrega su Know how y experiencia”.*

Por su parte, Rogelio Carrillo explica en detalle la composición de la solución: *“Ofrecimos y apoyamos la implantación de Microsoft Dynamics GP V 7.0 con sus series de Finanzas y Distribución, para lo cual se entrenó al equipo de tecnología en las herramientas de desarrollo de Dynamics, en una fase siguiente se instaló Forecaster para el control presupuestario”.*

Cadena Capriles ha continuado sus esfuerzos dar soluciones a las distintas áreas del negocio y se hizo una migración a GP V8.0, se han desarrollado algunas soluciones y reportes a la medida para mejorar la productividad de cada una de las áreas.

Unificación y confianza para la toma de decisión

Productos editoriales propios, comerciales y de terceros, componen la gran cartera de Cadena Capriles. Cada uno tiene su ciclo, de promoción, facturación venta de avisos y salidas, estos productos tienen una vinculación a una de las compañías del grupo con la carga financiera respectiva.

MS Dynamics GP, en Cadena Global logra la unificación de cada producto con sus procesos y la asocia con la compañía a la que corresponda. Además muestra el consolidado desde el punto de vista financiero

“La información operativa es fundamental porque tenemos productos con “vida Propia”, diarios, revistas, textos, etc... La organización ahora ve en un solo sitio toda la información, y con la confianza que ésta ofrece es posible tomar decisiones adecuadas y apalancar el negocio” agregó Pedro Romero.

La agilidad del sistema permite incorporar y desincorporar productos sin traumas.

La empresa a raíz de esta implantación colocó el foco en los procesos, pues consideró que ese punto además de la robustez de la solución los encaminó al éxito. Un logro que los condujo a establecer una gerencia.

Beneficios

El beneficio principal obtenido con la implantación de Microsoft Dynamics GP fue la integración de los departamentos, sucursales y distintas compañías que forman el grupo para poder contar con información confiable y rápida para la toma de decisiones.

Las perspectivas para 2009 del grupo editorial es continuar consolidando avances que los acerquen a su público objetivo y la apuesta ahora es por Microsoft Dynamics GP versión 10

Tavares fue precisa indicando: *“Estamos comprometidos para irnos a MS Dynamics GP V.10, no por imposición sino por convicción y con la confianza que contamos con el aval de los usuarios”.*

Estos son los beneficios por los cuales Cadena Capriles se dirige a una nueva versión de Microsoft Dynamics:

Procesos

- El sistema trabaja bajo la complejidad de procesos, Great Plains inició en Últimas Noticias y ahora está en Grabados y pasará a todas las empresas que ahora están migrando a V.8
- Unifica procesos y cierra los ciclos por productos
- Permitió una visión nueva y conciencia de la importancia de los procesos
- Consolidación de una gerencia de mejoras de procesos.

Financiero

- Confiabilidad para la toma de decisión
- Reducción de interfases, y amigabilidad de las mismas
- Acercamiento a Business Intelligent
- El sistema permite incorporar y retirar productos
- Sistema útil de finanzas

Personal

- Profesionalización del personal TI que les permitió establecer un plan de carrera bien definido

Sistemas

- Permitió incorporar nuevas funcionalidades como el sistema de requisiciones, luego vino la migración a versión 8
- Incorporaron módulo Forecaster Presupuestos.

- Great Plains (GP) apoyó toda la transición de reconversión monetaria
- Módulo de pago a proveedores, nómina, Integrado Great Plains para Tesorería, integrado al sistemas de avisos publicitarios
- Próximamente se integrará a un sistema de gestión de planta de impresos comerciales
- Con la versión 10 esperan manejar indicadores de gestión (Business portal)
- Se está trabajando en la Integración con el sistema de Balance Scorecard, plataforma en SQL y lenguaje de programación .NET

María Elena Tavares, gerente de desarrollo y mantenimiento de sistemas, cree que el sistema apuntó a especializar al personal en un sistema de operación administrativa que los llevará a alcanzar la inteligencia del negocio.

Este cambio les mereció una mención posición entre las 100 High Tech de la prestigiosa revista IT Manager del Grupo Editorial Gerente.

El sistema refiere Tavares “sentó las bases para nuevos productos y servicios, manejarse en la incertidumbre por su visibilidad y auditabilidad apalancó el negocio y fortaleció la unidad de Tecnología de Información”.

Pedro Romero, expresó su orgullo por los logros en la actualización de su parque tecnológico con la implantación del ERP Microsoft Dynamics GP para su unidad Grabados Nacionales, que progresivamente interconectará a otras empresas del grupo.

Mayor información

Para mayor información acerca de los productos y servicios de Microsoft, llame a nuestra línea de respuesta local en cada país. Para información en Internet vaya a www.microsoft.com/latam.

©2009 todos los derechos reservados. Microsoft Corporation.

Este caso de estudio tiene propósitos informativos únicamente. Microsoft no ofrece garantía expresa o implícita de este contenido. Todas las marcas y nombres de Microsoft son propiedad de ella. Las demás marcas y nombres mencionadas son marcas registradas de sus respectivos dueños.