

# Microsoft® Business Intelligence

Paris le 29/02/2008

## **Microsoft se place dans le quadrant des Leaders du Magic Quadrant Gartner pour les plateformes d'analyse décisionnelle**

**Microsoft Business Intelligence propose une gamme complète d'outils décisionnels pour les collaborateurs, les équipes et les entreprises, afin d'améliorer les processus de prise de décision.**

Microsoft vient d'être classé dans le quadrant des Leaders dans le Magic Quadrant du Gartner pour ses plateformes d'analyse décisionnelle<sup>1</sup>. Le Magic Quadrant place les éditeurs de logiciels en fonction de leur capacité à réaliser leur vision.

Selon le rapport de Gartner, « *Les leaders sont des fournisseurs qui proposent une large gamme de fonctionnalités dans leur plateforme d'analyse décisionnelle (BI) et qui peuvent proposer des implémentations de grande envergure à l'échelle de l'entreprise. Les leaders ont une proposition métier qui plaît aux acheteurs et ils ont la capacité opérationnelle et la fiabilité pour la mettre en œuvre dans le monde entier.* »

« *Nous sommes honorés d'être placés dans le quadrant des Leaders. Depuis des années, nous avons beaucoup travaillé pour fournir une technologie innovante et attirante, et des solutions qui apportent de la valeur à nos clients* », a expliqué Bill Baker, directeur général BI, Microsoft Office Business Platform, et Distinguished Engineer chez Microsoft. « *La confiance de nos clients dans notre solution BI intégrée nous motive pour continuer à investir dans l'analyse décisionnelle. Notre classement dans le quadrant des Leaders souligne le succès de nos récentes innovations ainsi que notre vision pour fournir des capacités d'analyse décisionnelle à tous les employés de nos clients, pas à quelques individus uniquement.* »

Cette étude récente fait suite au classement de Microsoft dans le quadrant des Visionnaires pour les suites CPM (Corporate Performance Management) en 2007<sup>2</sup>. Enfin, Microsoft a été classé dans le quadrant des Leaders dans le Magic Quadrant Gartner pour les DBMS (système de gestion des bases de données pour entrepôts de données)<sup>3</sup>. « *Ces classements reconnaissent l'engagement permanent de Microsoft à fournir une plateforme complète pour les données, capable de faire face aux besoins des applications d'entreprise et des stockages de données* » a ajouté M. Baker. « *La position de Microsoft dans ces trois rapports importants montre nos progrès dans l'adoption par le marché de nos produits, et notre engagement pour aider nos clients à réussir.* »

Avec le récent lancement de Microsoft Office PerformancePoint Server 2007, solution de gestion de la performance, Microsoft propose aux clients une offre complète en analyse décisionnelle (BI) qui regroupe les principaux éléments pour une gestion de la performance entre les départements d'une organisation. « *Nous pensons que 2008 sera une année tout aussi productive pour Microsoft Business Intelligence et pour nos clients* » a ajouté M. Baker. « *Avec le prochain lancement de Microsoft SQL Server 2008 et l'impact de PerformancePoint Server 2007, nous espérons maintenir notre position de leader en continuant d'aider nos clients à développer leurs entreprises via nos produits en analyse décisionnelle.* »

<sup>1</sup> Gartner, Inc. « Gartner Magic Quadrant for Business Intelligence Platforms, 2008 » James Richardson et autres, 1<sup>er</sup> février 2008

<sup>2</sup> Gartner, Inc. « Gartner's Magic Quadrant for CPM Suites, 2007 » Nigel Rayner et autres, 15 décembre 2007

<sup>3</sup> Gartner, Inc. « Magic Quadrant for Data Warehouse Database Management Systems, 2007 » Donald Feinberg et Mark A. Beyer, 10 octobre 2007

## **Le Magic Quadrant**

Information légale Magic Quadrant : Les Magic Quadrants sont déposés par Gartner Inc. en 2007 et 2008 et ces termes sont utilisés ici avec la permission de Gartner. Un Magic Quadrant est une représentation graphique du marché sur une période de temps définie. Il résume l'analyse faite par Gartner sur certains fournisseurs en fonction de critères définis par Gartner. Gartner ne soutient ni ne favorise aucun fournisseur, produit ou service décrit dans le Magic Quadrant et ne conseille pas aux acheteurs potentiels de ne choisir que les fournisseurs placés dans le quadrant « Leaders ». Le Magic Quadrant doit être uniquement considéré comme un outil d'analyse. Il n'est pas un guide d'achat. Gartner exclut toute garantie, expresse ou implicite, liée à cette étude et notamment toute garantie de qualité ou d'adéquation à un usage particulier.

## **A propos de Microsoft**

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1 200 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.

## **Contacts presse**

### **Microsoft France**

Guillaume Tourres Responsable relations presse

T +33 (0) 1 69 86 48 38M +33 (0) 6 64 40 48 39

Email : [gtourres@microsoft.com](mailto:gtourres@microsoft.com)

### **Agence i&e Consultants**

Ghislain Garesse – Tél : 01 56 03 12 22

Pely Mendy – Tél : 01 56 03 12 29

Adresse mail dédiée : [microsoft@i-e.fr](mailto:microsoft@i-e.fr)