

Microsoft Communities

Ganz. Schön. Schlau.

Communities sorgen für Durchblick. Sie helfen bei der Beantwortung von Fragen und der Lösung von Problemen. Darüber hinaus bieten sie Hilfestellung für den professionellen und effizienten Einsatz von Software-Anwendungen, bei der Erstellung anspruchsvoller Applikationen und der Beschaffung technischer Informationen. Rund um die Technologien, Produkte und Services von Microsoft haben sich in den letzten Jahren hunderte unabhängige Communities etabliert. In Web-Foren, Newsgroups, Blogs, Online Chats oder bei Treffen lokaler Anwendervereinigungen bieten sie ein Forum für Diskussionen, Experten-Ratschläge und den gemeinsamen Erfahrungsaustausch.

Das wichtigste Anliegen der Community-Betreiber ist es, ihren Mitgliedern und Nutzern zu helfen. Häufig sorgen neben dem Hauptverantwortlichen weitere ausgewählte Experten für die Qualität der Diskussionen, der angebotenen Artikel, Downloads, Tipps und Tricks sowie vieler anderer Elemente. Ihr Engagement beruht vor allem auf der Begeisterung für „ihre“ Technologien und Produkte, aber auch darauf, ihr enormes Wissen und Können mit anderen zu teilen.

Wenn Sie das Know-how der Experten nutzen möchten, finden Sie hier Communities zu Microsoft Technologien, Produkten und Services: www.microsoft.com/germany/community/



Die Microsoft Community-Initiative

Microsoft fördert mit ihrer Community-Initiative die Arbeit der unabhängigen Communities durch spezielle Programme und unterstützende Maßnahmen. Sie sorgt für eine größere Bekanntheit von Communities und bietet eine bessere Transparenz, um den Anwendern das Auffinden der für sie richtigen Community zu erleichtern. Die Microsoft Community-Programme bieten Community-Betreibern und ausgewählten technischen Experten sowohl allgemeine als auch fachspezifische Möglichkeiten zum Kontakt und zur Interaktion mit Microsoft. Vor allem jedoch erhalten die Mitglieder der Community-Programme Hintergrundinformatio-

nen über Microsoft Technologien und Produkte, die sie wiederum mit ihrer Community teilen können.

Als zentrale Quelle für Informationen über diese Programme inkl. einer Auflistung und Kurzbeschreibungen zahlreicher Communities im deutschsprachigen Raum dient der Microsoft Community Guide: www.microsoft.com/germany/community/

Wenn Sie eine Microsoft Community suchen, oder sich über News aus der Community-Szene informieren möchten – besuchen Sie den Community Guide!

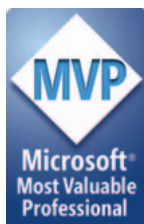


Die Microsoft Community-Programme

MVP - Most Valuable Professional

Die besondere Auszeichnung für besonderes Engagement

Mit seinem Programm Most Valuable Professional (MVP) würdigt Microsoft Spezialisten, die sich durch außerordentlichen Einsatz, hohe fachliche Kompetenz und ein herausragendes Kommunikationstalent in Communities rund um Microsoft Produkte und Technologien einen Namen gemacht haben. Hierzu zählen etwa ausgewählte Experten in Newsgroups oder Web-Foren, Buchautoren oder Sprecher. Die Auszeichnung zum MVP wird von Microsoft für jeweils 12 Monate verliehen. Dem seit 1995 bestehenden MVP-Programm gehören ca. 4.000 MVPs in mehr als 90 Ländern an (Stand 01/2008); im deutschsprachigen Raum werden ca. 180 MVPs von Microsoft direkt betreut.



| | |
|--------------------|---|
| Programmtyp | Auszeichnungsprogramm, Auszeichnung für 12 Monate |
| Mitglieder | Anerkannte technische Experten wie Sprecher, Buchautoren und alle, die sich in Communities zu Microsoft Technologien und Produkten engagieren |
| Nominierung | Vierteljährlich durch bestehende MVPs und Microsoft |

Weitere Informationen unter:

<http://mvp.support.microsoft.com> und

www.microsoft.com/germany/community/programme/mvp.aspx

CLIP – Community Leader/Insider Program

Der direkte Draht zu Microsoft für Community-Profis

CLIP ist das Betreuungsprogramm von Microsoft für Betreiber deutschsprachiger, nichtkommerzieller Online- und Offline-Communities, die sich mit Microsoft Produkten, Technologien und Services beschäftigen – z. B. in Form von Web-Portalen, Online-Foren oder User Groups. Mit CLIP unterstützt Microsoft das Community-Engagement und stellt den Community-Betreibern u. a. einen persönlichen Ansprechpartner, Hilfestellungen von Microsoft Experten und frühzeitig technische Informationen zur Verfügung. Die CLIP-Mitgliedschaft ist zeitlich unbegrenzt, erlischt aber bei Beendigung des Community-Engagements. Dieses Programm besteht seit 2003. Es zählt rund 100 Community-Betreiber aus dem deutschsprachigen Raum als Mitglieder, die direkt von Microsoft betreut werden.



| | |
|--------------------|---|
| Programmtyp | Betreuungsprogramm |
| Mitglieder | Betreiber technischer Communities zu Microsoft Produkten und Technologien |
| Nominierung | Vierteljährlich durch bestehende CLIP-Mitglieder, MVPs und Microsoft; Eigenbewerbungen sind möglich |

Weitere Informationen unter:

www.microsoft.com/germany/community/programme/clip.mspx

Regional Director Program

Unabhängig, anerkannt kompetent und direkt verdrahtet

Die Mitglieder des Microsoft Regional Director-Programms (kurz RDs) sind unabhängige und anerkannte Experten auf ihrem Gebiet. Im Rahmen ihrer breiten öffentlichen Sichtbarkeit und als Kenner der Microsoft Technologien und Strategien, stellen sie ein wichtiges Bindeglied zwischen den deutschen Fach-Gremien und Microsoft dar. Von weltweit 144 RDs gibt es 5 in Deutschland, jeweils 2 Software-Architekten und Software-Entwickler sowie einen Business-Entscheider. Sie werden regelmäßig zu Pressekonferenzen sowie Veranstaltungen eingeladen und es steht ihnen ein direkter Ansprechpartner aus dem Microsoft Management-Team zur Verfügung. RDs bieten nicht nur eine alternative und unabhängige Sichtweise auf Microsoft,



sondern sind auch lebender Beweis für die Leistungsfähigkeit der deutschen Entwicklergemeinde. Die Tätigkeit als RD ist auf 2 Jahre beschränkt, jedoch gehören sie auch nach Ablauf dieses Zeitraums zu einem kleinen Kreis anerkannter Experten.

| | |
|--------------------|---|
| Programmtyp | Auszeichnungsprogramm, Auszeichnung für 2 Jahre |
| Mitglieder | Anerkannte Experten aus spezifischen Bereichen |
| Nominierung | Zweijährlich durch Microsoft |

Weitere Informationen unter:

www.microsoft.com/germany/community/programme/rd.mspx

Microsoft Student Partners

Wertvolles Technologie Know-how und praxisorientierte Zusatzqualifikationen für Studierende

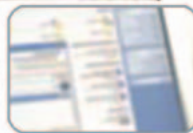
Die Initiative „Microsoft Student Partners“ fördert Studierende technischer und Mediendesign-orientierter Studiengänge. Die Teilnehmer beschäftigen sich mit Microsoft Produkten und Technologien, erlangen Zusatzqualifikationen und geben ihr Wissen durch praxisorientierte Vorträge und Workshops an andere Studenten weiter. Seitens Microsoft wird der Wissenstransfer darüber hinaus mit Lehrmaterialien, Trainings und umfangreichen Möglichkeiten zur Zertifizierung unterstützt. Seit 2003 ist die Initiative stetig gewachsen und fördert ca. 150 Studierende in ganz Deutschland. Mit Beendigung der Teilnahme am Förderprogramm erhält jeder Student Partner von Microsoft eine Teilnahmebestätigung inkl. Nennung seiner durchgeführten Aktivitäten.



| | |
|--------------------|--|
| Programmtyp | Förderprogramm für Studenten |
| Mitglieder | Technisch interessierte Studenten |
| Nominierung | Student of the Year / Newcomer of the Year / Spot Awards |

Weitere Informationen unter:

www.microsoft.com/germany/community/programme/msp.mspx und www.student-partners.de



Die Online-Angebote

Codezone.de

Das Developer Knowledge Network rund um Microsoft Technologien

Codezone.de ist die Online-Auskunft für Microsoft Entwickler – mit Links zu allen wichtigen deutschsprachigen Web-Ressourcen, mit aktuellen Nachrichten, Infos zu Veranstaltungen oder Webcast-Terminen, Buch-Tipps, Community-Portraits und einem Index von tausenden von Fachartikeln rund um Microsoft Technologien. Das Internet-Portal geht auf eine Initiative von Microsoft Deutschland zurück und wird von Mitgliedern der Entwickler-Community realisiert und betreut. Für das tägliche Info-Update sorgen die Codezone-Besucher selbst: registrierte Nutzer können hier jederzeit eigene Beiträge oder Link-Empfehlungen auf interessante Sites veröffentlichen. Und weitere Codezone-Partner nutzen die automatische Anbindung an das Suchsystem, um Inhalte ihrer Websites in der gesamten Community bekannt zu machen.



| | |
|-------------------------|--|
| Typ der Webseite | Online-Auskunft für Microsoft-Entwickler |
| Zielgruppe | Entwickler |
| Aktivitäten | Artikel, Chats, Events, Initiativen, Organisationen, Trainings, Webcasts, Community Casts, Webseiten, Code-Beispiele, Blogs, Foren |

Weitere Informationen unter:
www.codezone.de

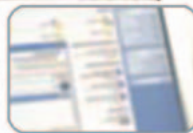
Microsoft Community Guide

Zentrale Informationsquelle rund um Microsoft Communities

In zahlreichen Web-Portalen, Online-Foren, Blogs, User Groups, Diskussionsforen oder Support-Angeboten erhalten Anwender fundierte Information rund um Microsoft Technologien, Produkte und Services. Der Community Guide stellt eine Auswahl der wichtigsten deutschsprachigen on- und offline Quellen und Initiativen vor und bietet darüber hinaus aktuelle Meldungen sowie eine Übersicht über die wichtigsten anstehenden Veranstaltungen der Microsoft Communities.

| | |
|-------------------------|--|
| Typ der Webseite | Online-Übersicht über Community-Angebote |
| Zielgruppe | Heimanwender, Konsumenten, Entwickler, IT-Spezialisten |
| Aktivitäten | News, Artikel, Events, Tipps und Tricks, FAQs, RSS über Community Ressourcen |

Weitere Informationen unter:
www.microsoft.com/germany/community/



Die Organisationen

INETA – International .NET Association

Organisierter Support für .NET User Groups

Die internationale .NET Association (INETA) ist eine gemeinnützige, unabhängige Organisation, die User Groups rund um .NET-Technologien fördert. Mitgliedsgruppen erhalten Unterstützung in Form von technischen Informationen, Software-Ressourcen oder durch die Vermittlung von Gastrednern für Anwendertreffen. INETA wird von Delegierten geleitet, die aus dem Kreis der User Groups gewählt werden. Microsoft und andere Sponsoren unterstützen die Vereinigung. Weltweit zählt INETA rund 900 Anwendervereinigungen mit mehr als 465.000 Mitgliedern; der deutschsprachigen INETA-Sektion gehören rund 50 Gruppen in Deutschland, Österreich und der Schweiz an (Stand 02/2006).



| | |
|-----------------------------------|---|
| Art der Organisation | Internationale, gemeinnützige, unabhängige Organisation |
| Zielgruppe | Betreiber von User Groups rund um .NET Technologien, IT-Professionals, Entwickler |
| Nominierung der Mitglieder | Durch die INETA-Organisation, Eigenbewerbungen sind möglich |

Weitere Informationen unter:

www.microsoft.com/germany/community/programme/ineta.aspx und www.ineta.org

Culminis

IT zusammen bringen

Culminis ist eine Non-Profit Organisation, die User Groups und Anwendervereinigungen unterstützt, deren Mitglieder mehrheitlich IT-Professionals sind. Diese Vereinigungen beschäftigen sich unter anderem mit Fragen und Themen rund um IT-Sicherheit in Unternehmen, IT-Support, IT-Administration oder Serverprodukte. Culminis unterstützt ihre Mitgliedergruppen z. B. durch die Vermittlung von Sprechern für User-Group-Treffen und andere Veranstaltungen im europäischen Raum, monatliche technische Newsletter und SharePoint-Hosting-Angebote. In Europa ist Culminis seit September 2004 aktiv und betreut User Groups in mehreren Ländern. Die Culminis-Geschäftsführung für den europäischen Raum hat ihren Sitz in den Niederlanden.



| | |
|-----------------------------------|---|
| Art der Organisation | Internationale Non-Profit Organisation |
| Zielgruppe | Betreiber von User Groups, deren Mitglieder in Mehrheit IT-Professionals sind |
| Nominierung der Mitglieder | Durch die Culminis Organisation, Bewerbungen über die Culminis Webseite |

Weitere Informationen unter:

www.microsoft.com/germany/community/programme/culminis.aspx (deutsch)
<http://emea.culminis.com> (englisch)

Microsoft Deutschland GmbH
Geschäftskundenbetreuung
Konrad-Zuse-Straße 1
85716 Unterschleißheim

Der direkte Kontakt:

Telefon: 0180 5 672330*

Telefax: 0180 5 229554*

*0,14 Euro/Min. aus dem Festnetz der T-Com. Kosten für Anrufe aus dem Netz anderer Betreiber oder aus dem Mobilfunknetz ggf. höher.

Alle mit ® und TM gekennzeichneten Bezeichnungen sind Marken oder eingetragene Marken der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Alle anderen Bezeichnungen sind Marken oder eingetragene Marken der jeweiligen Hersteller.