



Répondez aux attentes de vos utilisateurs grâce à Microsoft Dynamics CRM 2013

Bonjour %%CustomerFirstName%%,

Dans un monde où nous sommes connectés en permanence et où les réseaux sociaux donnent à chacun le moyen de s'exprimer, il est plus important que jamais d'offrir une expérience enthousiasmante et unique à vos clients. Votre solution CRM peut jouer un rôle essentiel. C'est pourquoi nous sommes si heureux de vous annoncer que la prochaine mise à jour de Microsoft Dynamics CRM sera disponible cet automne. Préparez-vous à ravir vos utilisateurs et vos clients!

La version Microsoft Dynamics CRM 2013 offre notamment :

- **Une expérience utilisateur revisitée** : plus épurée, plus rapide et plus intuitive, sans fenêtres contextuelles et très fluide lorsque vous passez d'une application à une autre.
- **Agilité des processus** : Les processus guidés aident vos utilisateurs à garder le cap et sont complètement configurables pour que vous restiez agile et répondiez rapidement à l'évolution des besoins de votre activité.
- **CRM mobile** : Les nouvelles applications pour Windows 8 et iPad permettent à votre équipe de vente de rester connectée où qu'elle soit, offrant une expérience fluide entre les différents appareils qu'elle utilise.
- **Social dans le contexte** : Collaborez par-delà les frontières avec les fonctionnalités puissantes de Yammer incorporées à Microsoft Dynamics CRM.

Pour plus de détail, vous pouvez télécharger le [guide de la prochaine version de Microsoft Dynamics CRM](#)

Aspects clés de la mise à jour :

- **Disponibilité de la version** : La commercialisation est prévue pour l'automne 2013. Nous vous informerons 90 jours avant la mise à jour prévue pour votre organisation. [En savoir plus](#)
- **Politique de support** Avec la nouvelle version de Microsoft Dynamics CRM 2013, Microsoft Dynamics CRM va cesser de prendre en charge les produits hérités Windows XP, Internet Explorer 7.0 et Microsoft Office 2003. [En savoir plus](#)

Nous sommes impatients de vous faire découvrir les opportunités offertes par Microsoft Dynamics CRM 2013, car nous tenons à votre réussite. Pour toute question, veuillez contacter votre partenaire ou l'équipe de compte Microsoft.

Cordialement,
L'équipe client Microsoft Dynamics CRM

©2013 Microsoft Corporation. Tous droits réservés.

[Confidentialité](#) [Support](#)

Cinq étapes faciles pour vous préparer à la mise à niveau

1. Enregistrez dans les signets la [page Informations sur la version](#) pour vous tenir au courant sur la prochaine version.
2. Assurez-vous que votre entreprise possède le [code client](#) et [personnalisé](#) requis.
3. Planifiez le test de la nouvelle version avant de mettre à jour votre environnement de production.
4. Planifiez une formation pour vos utilisateurs internes.
5. Coopérez avec votre partenaire et votre équipe Microsoft pour tirer parti des formidables fonctionnalités de cette nouvelle version.



2.



Assurez-vous que votre entreprise respecte les prérequis en matière de configuration minimale et de personnalisation

Nom de l'organisation : %%CustomerOrgName%%

Nous avons récemment annoncé le lancement de Microsoft Dynamics CRM 2013. Cette nouvelle version apportera de nombreux changements qui séduiront vos utilisateurs et leur permettront d'être plus agiles que jamais auparavant. Pour tirer parti de ces nouvelles fonctionnalités, vous devez vous assurer que votre solution est conforme à la configuration requise notamment en ce qui concerne les paramétrages et personnalisations.

Lorsque vous vous préparerez à la mise à jour, portez une attention particulière aux éléments suivants :

Configuration requise par le client

Avec la version de Microsoft Dynamics CRM 2013, le support de certains produits va cesser, notamment pour :

- Windows XP que vous utilisiez Microsoft Dynamics CRM pour Outlook ou l'application Web
- Microsoft Office 2003

Pour éviter toute interruption, nous vous recommandons d'identifier les utilisateurs au sein de votre entreprise qui utilisent ces technologies et de prendre des mesures immédiates de façon à effectuer la mise à niveau vers les versions prises en charge. [En savoir plus](#)

Personnalisations

Certaines personnalisations ne seront pas prises en charge et ne fonctionneront pas avec la nouvelle version de Microsoft Dynamics CRM Online. Notamment, les personnalisations qui impliquent :

- des objets et des fonctions CRM 4.0
- du code JavaScript qui modifie le modèle DOM (Document Object Model)
- des extensions côté client qui utilisent un point de terminaison 2007

Pour vous aider à détecter ces personnalisations, nous mettons à votre disposition un outil de validation de code personnalisé. Veuillez à installer et exécuter cet outil pour identifier et résoudre les problèmes. [Obtenir l'outil](#)

En outre, pour en savoir plus sur la prochaine version et pour tirer parti de toutes les nouvelles fonctionnalités, consultez la page [Préparez-vous !](#) du [Centre client CRM](#).

Nous tenons à votre réussite et nous vous fournirons des informations en temps opportun pour vous aider à vous préparer pour la nouvelle version. En attendant, pour toute question, veuillez contacter votre partenaire ou l'équipe de comptes Microsoft.

Cordialement,
L'Équipe Microsoft Dynamics CRM

©2013 Microsoft Corporation. Tous droits réservés.

[Confidentialité](#) [Support](#)

Cinq étapes faciles pour vous préparer à la mise à niveau

1. Enregistrez dans les signets la page [Préparez-vous !](#) pour obtenir les dernières informations.
2. Assurez-vous que votre entreprise possède le [code client](#) et le [code personnalisé](#) requis.
3. Planifiez le test de la nouvelle version avant de mettre à niveau votre environnement de production.
4. Planifiez une formation pour vos utilisateurs internes.
5. Coopérez avec votre partenaire et votre équipe Microsoft pour tirer parti des formidables fonctionnalités de cette nouvelle version.



3.



Microsoft Dynamics CRM 2013 disponible maintenant !

Nom de l'entreprise : %%CustomerOrgName%%

La version tant attendue de Microsoft Dynamics CRM 2013 est maintenant disponible. Très puissante, elle comporte des évolutions qui vont séduire vos utilisateurs, notamment :

- ✓ **Une expérience utilisateur revisitée**
- ✓ **Agilité des processus**
- ✓ **CRM mobilité**
- ✓ **Social dans le contexte**
- ✓ **Et bien plus**

Consultez notre [guide des nouveautés Microsoft Dynamics CRM](#) pour en savoir plus sur ces changements. Nous vous invitons également à regarder la [Première mondiale de Microsoft Dynamics CRM 2013](#) pour voir la nouvelle version en action.

Comme nous l'avons vu dans les [communications précédentes](#), de nombreux ressources supplémentaires vous aideront à mieux comprendre les nouvelles fonctionnalités proposées et à mieux préparer votre entreprise pour Microsoft Dynamics CRM 2013. Nous vous encourageons à ajouter à vos favoris et à visiter régulièrement la page [Soyez prêt !](#) pour connaître les dernières ressources d'aide à votre disposition.

Enfin, assurez-vous que votre entreprise possède les codes [client](#) et [personnalisé](#) requis pour cette nouvelle version. Pour toute assistance supplémentaire, veuillez contacter le [Support technique](#) pour [Microsoft Dynamics CRM](#).

Nous vous remercions de votre fidélité à Microsoft Dynamics CRM.

Cordialement,
L'Équipe Microsoft Dynamics CRM

©2013 Microsoft Corporation. Tous droits réservés.

[Confidentialité](#) [Support](#)

Cinq étapes faciles pour vous préparer à la mise à niveau

1. Visitez la page [Préparez-vous !](#) pour obtenir les dernières informations.
2. Assurez-vous que votre entreprise possède les codes [client](#) et [personnalisé](#) requis.
3. Planifiez le test de la nouvelle version avant de mettre à niveau votre environnement de production.
4. Planifiez une formation pour vos utilisateurs internes.
5. Coopérez avec votre partenaire et votre équipe Microsoft pour tirer parti des formidables fonctionnalités de cette nouvelle version.



4.



Microsoft Dynamics CRM offre des options tarifaires plus flexibles

Nom de l'entreprise : %%CustomerOrgName%%

Comme nous l'avons vu [dans des communications précédentes](#), la version 2013 de Microsoft Dynamics CRM apporte des fonctionnalités inédites qui vous permettront d'offrir à vos clients une expérience unique, personnalisée et irrésistible. Cette nouvelle version présente également nos nouvelles **options de licence et tarifaires plus flexibles** et à plus forte valeur ajoutée.

Nouvelles options de licence

Microsoft Dynamics CRM 2013 propose trois niveaux de licence pour vos déploiements sur site. Le modèle de licence à plusieurs niveaux offre de nombreux avantages, dont :

- **Flexibilité**. Les clients peuvent associer plusieurs types de licences utilisateurs dans un déploiement afin de répondre aux besoins spécifiques de leurs activités.
- **Forte valeur ajoutée**. Les clients peuvent choisir parmi des offres de licence très compétitives pour optimiser le coût total de possession.
- **Simplicité de compréhension**. Les clients obtiennent les licences en fonction des fonctionnalités dont leurs utilisateurs ont besoin (plutôt qu'en fonction de la façon dont les utilisateurs accèdent à l'application).
- **Parité**. L'équivalence des droits d'utilisation des licences en ligne et sur site permet aux clients de mieux comparer les offres et de choisir celle qui leur convient le mieux.

La structure de licence comprend les niveaux suivants :

- **Professionnel** – La licence la plus complète, pensée pour des utilisateurs impliqués dans une gestion de la relation client de bout en bout. Elle permet d'accéder à tous les produits Microsoft Dynamics CRM. Cette licence est fortement recommandée pour les scénarios de type CRM et CRM étendue.
- **Basique** – Conçue essentiellement pour les analystes commerciaux et d'autres acteurs dont les besoins se limitent à des capacités de reporting, et pour les utilisateurs qui ont uniquement besoin de gérer des comptes, des contacts, des opportunités et des demandes client (ou des applications personnalisées basées sur ces derniers).
- **Essentiel** – Idéale pour les utilisateurs qui ont besoin de suivre des activités (ou des applications personnalisées basées sur ces dernières).

Cliquez [ici](#) pour obtenir plus de détails sur la façon dont votre logiciel peut être couvert par ces nouvelles licences.

Outre cette flexibilité accrue, nous avons inclus des avantages supplémentaires destinés à étendre votre utilisation de Microsoft Dynamics CRM 2013.

Accès mobile

Comme nous l'avons annoncé, l'une des fonctionnalités les plus attrayantes de la version à venir est la possibilité offerte à vous et à vos utilisateurs d'accéder aux informations client sur tout un éventail d'appareils, afin de s'adapter aux nouvelles manières de travailler. Nous offrons donc désormais un accès à Microsoft Dynamics CRM sur nos applications mobiles **sans frais de licence supplémentaires**.

Nouveaux avantages de la Software Assurance

À partir du 1er octobre 2013, Microsoft Dynamics CRM offre un nouvel avantage dans le cadre de la Software Assurance : un engagement Planning Services baptisé Implementing Microsoft Dynamics CRM (SSDPS), qui aide les partenaires qualifiés à définir avec les clients Microsoft Dynamics CRM des plans d'implémentation personnalisés. Pour plus de détails, cliquez sur [En savoir plus](#).

Pour plus de détails sur Microsoft Dynamics CRM 2013, nous vous encourageons à ajouter à vos favoris et à consulter régulièrement la page [Soyez prêts !](#) Pour toute assistance supplémentaire, veuillez contacter le [Support technique produit pour Microsoft Dynamics CRM](#).

Nous vous remercions de votre fidélité,

L'Équipe Microsoft Dynamics CRM

©2013 Microsoft Corporation. Tous droits réservés.

[Confidentialité](#) [Support](#)

