

Em sintonia com a inovação



RICARDO BENICHO

FRANCISCO CUNHA

Cargo atual

Diretor de Tecnologia da Informação da Sky

Formação

Economia na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP) e MBA em Administração de Empresas pela PUC-SP

Experiências anteriores

Atuou na Levi Strauss & Co, AMP, TNG, Vila Romana, Uemura e Lojas Americanas

Desafio futuro

Liderar inovações em serviços na Sky

Hobbies

Caminhar, viajar, ir à academia e ao cinema

Libra com ascendente em Aquário. É nos signos do Zodíaco que o diretor de Tecnologia da Informação (TI) da Sky, Francisco Cunha, encontra a justificativa para seu espírito inovador. Sempre antenado com as últimas tendências tecnológicas, o paulistano ostenta no currículo passagens por grandes empresas do setor de varejo e de serviço, como Levi Strauss, TNG e Vila Romana.

Embora graduado em Economia pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), foi na TI que ele se encontrou. “Sempre gostei do assunto. Meu primeiro trabalho foi na área, na multinacional AMP, e de cara me encantei”, lembra. Quando se formou foi atuar na Levi Strauss como funcionário júnior até conquistar o cargo de gerente. Ele recorda com orgulho do primeiro grande projeto que desenvolveu e participou na companhia. “Automatizamos o controle de produção e de logística por meio de um sistema de ERP.”

Segundo o executivo, um dos maiores projetos de sua carreira, antes de entrar na DirecTV – companhia de TV por assinatura que se uniu à Sky em 2006 – aconteceu na Vila Romana. Lá, criatividade e inovação foram palavras de ordem durante o processo de reestruturação do negócio. “Modernizamos o parque, automatizamos os processos da fábrica e implementamos um modelo diferenciado de atendimento nas lojas, que anulou o tempo de espera na fila do caixa, que era de 40 minutos”, conta.

Já na Sky, o desafio foi integrar os sistemas da DirecTV, após a fusão das companhias. “Migramos cerca de 450 mil assinantes para um único sistema em apenas um ano.” A partir de então, os esforços se concentraram na redução de custo e na constante melhoria do atendimento aos clientes. Um exemplo foi a automatização do processo de solicitação e de venda de assinaturas. “O sistema era manual. Cada proposta era enviada em papel pelo correio. Ao migrar para um processo eletrônico, conseguimos uma redução de 80% com papel.”

Sua trajetória de uma década na operadora de serviços de TV por assinatura digital lhe rendeu em 2008 o título de melhor CIO do ano no setor de mídia, prêmio concedido pela revista *Info Corporate*. “É um reconhecimento pessoal e também de toda a minha equipe”, orgulha-se.

Cunha espera continuar liderando inovações e passar aos funcionários aquilo que sempre pregou: o sucesso. Na parede da sala, ele ostenta dois pôsteres do filme *300*, que, segundo ele, é uma referência para que os profissionais da equipe vençam, mesmo diante de adversidades.