

Construindo uma nova economia



Paula Bellizia
Diretora de Marketing e Negócios da Microsoft Brasil

Não importa qual a atividade ou ramo de atuação: o segredo do sucesso está sempre em enxergar além do horizonte, detectar oportunidades que outros não conseguem ver – e transformar adversidades em crescimento. Não é algo fácil, mas com as ferramentas certas, e com os parceiros adequados, é plenamente possível.

O novo cenário econômico exige de todos os profissionais esses exercícios de releitura. Ao aprimorar a estrutura, a empresa torna os processos mais eficientes e, portanto, mais produtivos.

Nesse contexto, a Microsoft pode auxiliar ao prover soluções que atendem às diversas necessidades corporativas. No momento em que a redução dos custos está em foco, a empresa pode oferecer diversas ferramentas voltadas a esse fim e que, ao mesmo tempo, conferem mais dinamismo à organização.

As soluções de virtualização, que otimizam o trabalho das equipes de TI e permitem utilizar melhor os recursos, representam um exemplo claro. Assim como as soluções de comunicação unificadas, que viabilizam comunicação ágil, segura e econômica entre os colaboradores. Em paralelo, os sistemas voltados à gestão do negócio e do relacionamento com os clientes possibilitam detectar tendências e fidelizar consumidores.

Os benefícios proporcionados por esse amplo portfólio, você pode conferir na matéria “Crise? Oportunidade!”. Nela, Itaú, BR Distribuidora, Grupo Back, Associação Telecentro de Informação e Negócios, Grupo Lwart, GBarbosa e BES Investimento do Brasil contam como as plataformas Microsoft aumentaram a eficiência operacional e permitiram reduzir custos, com qualidade e flexibilidade.

Para facilitar o acesso das companhias a tecnologias avançadas, a Microsoft anunciou um novo programa de financiamento, o Microsoft Financing, resultado do acordo entre a fabricante e a Aymoré Financiamentos/Banco Real. A oferta prevê o financiamento de soluções completas, incluindo software, hardware e serviços de parceiros.

O objetivo é ajudar o nosso mercado, no Brasil, a ter acesso a sistemas de ponta. Afinal, a tecnologia é um dos motores do crescimento econômico e nos ajudará a construir uma nova economia, ainda mais forte.

MICROSOFT BRASIL
PRESIDENTE
Michel Levy

MICROSOFT BUSINESS
CONSELHO EDITORIAL

André Ruiz
Claudia Ferris
Daniela Sicoli
Emílio Munaro
Loredane Feltrin
Maurício Ferreira
Paula Bellizia
Priscilla Cortezze
Rodrigo Munhoz
GERENTE DE PROJETO
Alessandra Vianna
GERENTES
Cassiane Pascoal
Cristiane Popero
Luciana Lancerotti
Patrícia Bastos
Tavane Gurdos

PRODUÇÃO EDITORIAL
CROSS CONTENT COMUNICAÇÃO

DIRETOR
Marcelo Bauer
TEXTO
Roberta Gonçalves (editora), Andreza Marino, Camila Souza, Débora Oliveira, Eduardo Lima e Sheila Zabeu
REVISÃO
Rosi Ribeiro
ARTE
Cristiano Rosa (editor), Carla Florit, José Dionísio Filho e Kelven Frank (diagramadores), Glair Arruda (ilustradora)
FOTOS
Antonio Carlos Carreiro, Dyego Rodrigues, Eduardo Albarello, Izilda França, Jorge Henrique, Julio Cavalheiro, Neide Carlos, Ricardo Benichio e Wanderlei Pozzembom

PUBLICIDADE
NOW DIGITAL BUSINESS LTDA

Tel.: (11) 3049-2000
Fax.: (11) 3049-2066
comercial@nowdigital.com.br
DIRETOR COMERCIAL
Ademar de Abreu
ademar@nowdigital.com.br
GERENTE COMERCIAL
Luiz Filipe Roschel
lroschel@nowdigital.com.br

Microsoft Business circula com a edição nº 510 do Computerworld e é distribuída também para clientes e parceiros da Microsoft. Tiragem: 215 mil exemplares. Nenhuma informação poderá ser reproduzida, arquivada, transmitida ou incorporada a sistema de busca de qualquer espécie sem o prévio consentimento por escrito da Microsoft. A Microsoft não se responsabiliza, direta ou indiretamente, pelos dados fornecidos pelas fontes consultadas. Microsoft, Windows, o logo do Windows e os demais produtos Microsoft citados nesta publicação são marcas registradas da Microsoft Corporation nos Estados Unidos, no Brasil e/ou em outros países. Os nomes das companhias e dos produtos mencionados são marcas registradas das respectivas empresas.

© 2009 Microsoft Corporation
Todos os direitos reservados

ENTRE EM CONTATO
Opiniões, dúvidas e sugestões sobre a revista Microsoft Business:

revmb@microsoft.com
www.microsoft.com/brasil/revistamb

Atendimento ao cliente Microsoft
0800-8884081