



▶メニュー番号 028A

インテリジェント  
アプリケーション  
(System of Intelligence)

株式会社ヘッドウォータース

顧客おもてなしサービス



## AI×BI による個客最適ソリューション

AI 技術とロボット型デバイスを活用して顧客を個別認識し、個別対応を実現

### トライアルメニュー (30万円相当)

- ロボット導入場面と必要環境の実施検証並びにコンサルティング (3日間)
- トライアル期間中に提供するアプリケーションとして2種類を用意
  - ✓ コミュニケーションロボット「Sota」本体付きと、常連認識を行うアプリケーション
  - ✓ ちょっとした会話と顔認識による性別年齢毎によるレコメンデーションを行うロボアプリケーション

### デリバリ費用 (税抜):

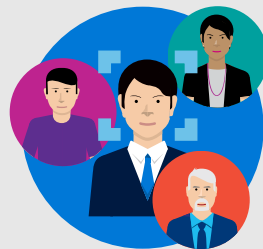
- 100万円～
- ライトプラン：無料～
- レギュラープラン：60万円～

### Azure の利用金額 (税抜/月額):

- ライトプラン：3万円/月～
- レギュラープラン：10万円/月～
- 追加オプション  
：運用サポート 4万円/月～

### 対応エリア:

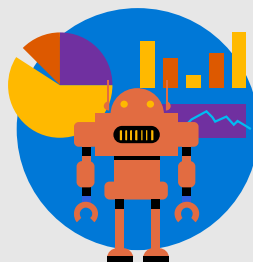
東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県、茨城県、栃木県、群馬県



顔認識し、お客様一人一人に対して接客対応を変更



性別、年齢、来店回数から接客対応を変え、おもてなし接客を提供



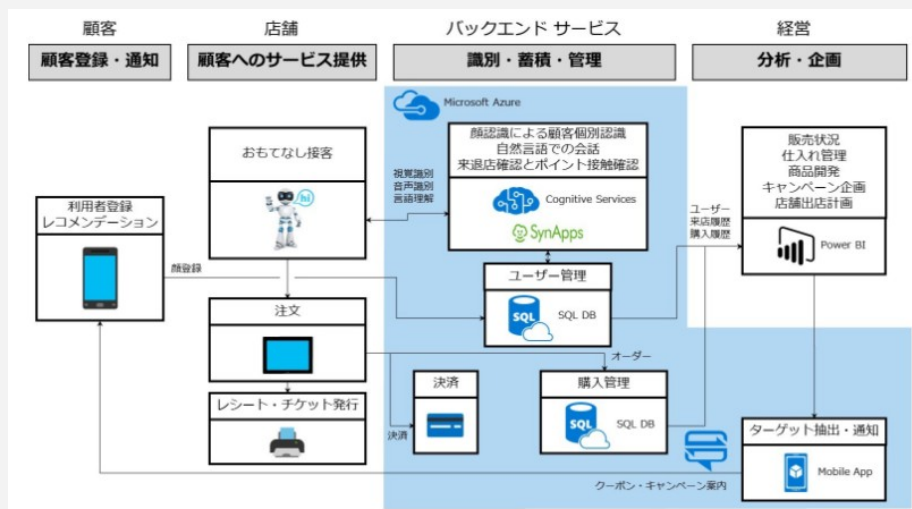
会話ログ、購入データ、人感センサーデータから、お客様の会話や動きに合わせて対応を変更

AI 技術とロボット型デバイスを活用して顧客を個別認識し、クラウドを活用してオーダーデータ等各種データと組み合わせ蓄積活用することで、個別に最適な顧客サービスの提供や従業員の生産性向上を支援します。顧客の嗜好性に合わせた最適な商品やサービスを提供し、経営予測や在庫管理など日々の店舗経営に貢献します。

- **ライトプラン**：顔認識による顧客個別認識、PowerBI による顧客分析
- **レギュラープラン**：顔認識、会話認識、センサー認識、IoTデバイス連携、PowerBI による顧客分析、外国語対応
- **運用サポート**：ロボット故障監視、ロボットの摩耗や経年劣化による故障予測、インシデント対応



## 本番導入事例 構成例



### ● 利用社登録

スマートフォンアプリストアに顔登録用アプリを用意し、店舗にQRコード付きPOPを設置

### ● 顧客へのサービス提供

顔パスキャンペーンとして、ロボットに顔を合わせて商品購入したら、サービスチケットを配布

### ● 識別・蓄積・管理

登録された顔情報から年齢、性別、来店回数、購入商品履歴を取得し、個人に合わせた接客対応を実施

### ● 分析・企画

誰に何がどれぐらい売れているかのデータを可視化し、来店予測やメニュー改善に活用

## 株式会社ヘッドウォータース

<http://www.headwaters.co.jp>

「エンジニアからビジネスパーソンを輩出する」を企業理念とし、先端技術を積極的に扱うシステムインテグレーター。

Pepperなどのロボットアプリ開発実績は国内トップクラスを誇り、AIやIoTテクノロジーを組み合わせ、新たな体験ができるソリューションラインナップを提案します。

[Azure 対応ソリューション]

<http://www.headwaters.co.jp/service/ai/robotAIcloud.html>

※本リーフレットの内容は  
2017年7月現在のものであり、  
予告なく変更される場合があります。



日本マイクロソフト株式会社

〒108-0075 東京都港区港南 2-16-3  
品川グランドセントラルタワー

詳細やお申し込みは Cloud Everywhere で!

<http://aka.ms/azea/>



Cloud Everywhere 事務局: [kkazrew@microsoft.com](mailto:kkazrew@microsoft.com)