

ข่าวประชาสัมพันธ์

ไมโครซอฟท์ ประเทศไทย ตอกย้ำพันธสัญญาในการพัฒนาประเทศไทย

เอ็มดี คนใหม่ ยึดหลักแนวคิดองค์กร “เทคโนโลยีช่วยพัฒนาชีวิตผู้คนให้ดีขึ้น” ในการดำเนินงาน

กรุงเทพฯ 12 มีนาคม 2556---วันนี้ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด ตอกย้ำถึงพันธสัญญาในการนำประโยชน์ของเทคโนโลยีสู่ประเทศไทย ภายใต้วิสัยทัศน์ของบริษัท “We Make 70 Million Lives Better” โดยในงานแถลงข่าวครั้งนี้ นายฮาเรช กูบัจันดานิ กรรมการผู้จัดการคนใหม่ ได้เน้นถึงแนวคิดที่เป็นหัวใจหลักของไมโครซอฟท์ที่ว่า “เทคโนโลยีนั้นสามารถเปลี่ยนโลกและเปลี่ยนชีวิตผู้คนให้ดีขึ้นได้”

นายฮาเรช ซึ่งเข้ารับตำแหน่งกรรมการผู้จัดการคนใหม่ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) เมื่อช่วงปลายปีที่ผ่านมา เป็นผู้ที่เปี่ยมด้วยประสบการณ์ โดยได้ร่วมงานกับไมโครซอฟท์มาเป็นเวลานานกว่า 15 ปี โดยก่อนหน้านี้ นายฮาเรช เคยดำรงตำแหน่งประธานฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ไมโครซอฟท์ ประเทศไทย อินโดนีเซีย โดยเขาสามารถสร้างการเติบโตให้กับไมโครซอฟท์ อินโดนีเซีย สูงถึง 30 เปอร์เซ็นต์

ในงานแถลงข่าว นายฮาเรช ได้ตอกย้ำถึงชื่อเสียงของไมโครซอฟท์ในฐานะองค์กรที่เด็ดเดี่ยวและกล้าเผชิญกับความท้าทายที่ยากลำบากเพื่อที่จะนำเทคโนโลยีมาสู่ผู้คนในวงกว้าง “ด้วยความเชื่ออย่างแรงกล้าที่ว่าเทคโนโลยีสามารถเปลี่ยนโลกและช่วยพัฒนาชีวิตของผู้คน ทำให้ไมโครซอฟท์ทำในสิ่งที่ทำอยู่ขณะนี้ เป็นระยะกว่า 20 ปี ในการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ที่ไมโครซอฟท์ได้ร่วมมือกับหลากหลายพันธมิตร ไม่ว่าจะเป็น ภาครัฐ คู่ค้า ลูกค้า เอ็นจีโอ และองค์กรต่างๆ มุ่งมั่นที่จะนำสิ่งที่ดีสู่สังคมไทย ภายใต้วิสัยทัศน์ “We Make 70 Million Lives Better” โดยเน้นให้ความรู้ถึงประโยชน์ของเทคโนโลยีและการเข้าถึงเทคโนโลยีเพื่อสร้างโอกาสที่ดีกว่า” นายฮาเรชกล่าว

“ไมโครซอฟท์ ไม่ได้มีแต่ความเชื่อในการสร้างโอกาสให้กับผู้คนไม่ว่าจะเป็นพนักงานของเราหรือคนในสังคม แนวคิด “people-centric” ของไมโครซอฟท์ยังได้หยั่งรากลึก ตั้งแต่ยุคของการปฏิบัติการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล โดยเทคโนโลยีจะต้องถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อตอบสนองต่อผู้ใช้อย่างดีที่สุดโดยไม่มีข้อยกเว้น สำหรับไมโครซอฟท์แล้วคอมพิวเตอร์ล้วนเป็นเรื่องเกี่ยวกับ “ส่วนบุคคล” ไม่ว่าจะเป็นคอมพิวเตอร์เครื่องแรก ไปจนถึงอุปกรณ์ไอทีที่ทันสมัยบนระบบปฏิบัติการวินโดวส์ 8 หรือมือถือบนระบบปฏิบัติการวินโดวส์ โฟน 8 โดยในวันนี้ แนวคิดของไมโครซอฟท์ได้ขยายจากคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล มาสู่เว็บ สู่โลกของอุปกรณ์ และคลาวด์ คอมพิวติ้ง”

นอกจากนี้ นายฮาเรช ยังได้ย้ำถึงความมุ่งมั่นของไมโครซอฟท์ที่มีต่อพันธมิตรคู่ค้า ว่า “แนวคิด partner-centric เป็นสิ่งที่ไมโครซอฟท์ยึดถือตั้งแต่เราเริ่มทำธุรกิจ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการกำหนดความสำเร็จของเราในยุคของคอมพิวเตอร์พีซี และสร้างความแตกต่างให้กับเราในวันนี้ เมื่อเราได้ก้าวเข้าสู่ยุคอุปกรณ์และบริการ (Devices and Services Era) ไมโครซอฟท์ได้ให้การสนับสนุนพันธมิตรและระบบไอทีซิสเต็มในประเทศไทยในการขยายธุรกิจให้กว้างมากขึ้น ด้วยโปรแกรมการฝึกอบรมและบริการอย่างไม่เคยมีมาก่อน”

ทั่วโลก ไมโครซอฟท์ ได้ทำงานร่วมกับบริษัทพันธมิตรมากกว่า 640,000 ราย ซึ่งพวกเขาได้ใช้ประโยชน์จากเครื่องมือและแพลตฟอร์มที่เปิดกว้างของไมโครซอฟท์ พัฒนาธุรกิจจนประสบความสำเร็จ เครือข่ายพันธมิตรคู่ค้าของไมโครซอฟท์ในประเทศไทย (Microsoft Partner Network) มีจำนวน 1,140 ราย จาก ผลการศึกษาล่าสุด พบว่าทุก 1 เหรียญสหรัฐที่ไมโครซอฟท์สร้างรายได้ ไมโครซอฟท์สามารถช่วยให้พันธมิตรของเรานำไปสร้างรายได้ต่อได้มากกว่า 8 เหรียญสหรัฐ

นายฮาเรช ได้กล่าวถึงการที่ไมโครซอฟท์กำลังก้าวเข้าสู่บริษัทที่ให้บริการสำหรับอุปกรณ์และด้านบริการ (devices and services) ว่า “ปัจจุบันผู้คนทั่วโลกเชื่อมโยงถึงกันมากขึ้น มีการเคลื่อนที่ และพวกเขารู้ว่าเทคโนโลยีสามารถสร้างผลกระทบที่ดีให้กับพวกเขาได้อย่างไรบ้าง ผู้คนเหล่านี้จะติดต่อและเชื่อมโยงถึงกันด้วยอุปกรณ์และบริการรูปแบบใหม่ จะเห็นได้จากการเพิ่มขึ้นของซอฟต์แวร์ของไมโครซอฟท์ที่เข้าไปอยู่ในอุปกรณ์และบริการต่างๆ ทั้งในตลาดผู้บริโภคและกลุ่มองค์กรธุรกิจ ไมโครซอฟท์ได้ให้ความสำคัญกับอุปกรณ์และบริการ (devices and services) โดยมีซอฟต์แวร์รองรับมากขึ้น โดยแนวคิดนี้ได้ขยายไปยังกลุ่มผู้บริโภคและบริการด้านธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ เราจึงลงทุนมหาศาลไปกับการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ สร้างและเปิดโอกาสให้กับนักพัฒนาหน้าใหม่ รวมถึงพัฒนาโซลูชันสำหรับอุปกรณ์ที่หลากหลายที่เชื่อมต่อกับคลาวด์คอมพิวเตอร์”

ไมโครซอฟท์ ประเทศไทย มุ่งมั่นที่จะตอกย้ำความแข็งแกร่งในฐานะพันธมิตรที่มีความน่าเชื่อถือ (Trusted Partner) ที่ทำงานร่วมกับภาคธุรกิจ ชุมชน และภาครัฐ ในการร่วมพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจให้เติบโต โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อทุกคนมุ่งสู่คลาวด์ คอมพิวติ้ง ไมโครซอฟท์ ถือได้ว่าเป็นหนึ่งในผู้นำในเรื่องของความปลอดภัย ความเป็นส่วนตัว และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อทุกคนต่างมุ่งสู่คลาวด์ คอมพิวติ้ง “เราไม่หยุดยั้งในการพัฒนาและดำเนินการปกป้องความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของลูกค้าของเรา ลูกค้าองค์กรธุรกิจสามารถไว้วางใจได้ว่าไมโครซอฟท์ได้พยายามอย่างเต็มที่ที่จะช่วยเหลือและปกป้องข้อมูลทางธุรกิจที่สำคัญของลูกค้าของเรา ส่วนผู้บริโภค พวกเขาสามารถไว้วางใจไมโครซอฟท์ได้ว่าเราจะไม่ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือนำข้อมูลไปใช้ในเชิงพาณิชย์ โปรแกรมความน่าเชื่อถือในการใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ หรือ The Trustworthy initiative ที่ได้เริ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2545 ยังคงเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนิน



ธุรกิจของไมโครซอฟท์ ซึ่งรายละเอียดเกี่ยวกับหลักการได้ระบุไว้ในเว็บไซต์ Trust Center ซึ่งทุกคนสามารถเข้าไปดูรายละเอียดได้” นายฮาเรช อธิบายเพิ่มเติม

###

ข้อมูลเกี่ยวกับไมโครซอฟท์

บริษัท ไมโครซอฟท์ (NASDAQ “MSFT”) ซึ่งก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2518 เป็นผู้นำระดับโลกด้านบริการซอฟต์แวร์ และโซลูชันที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพของผู้ใช้และองค์กรธุรกิจ

บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี 2536 บริษัทฯ เสนอซอฟต์แวร์ชั้นนำระดับโลกที่ใช้งานง่ายและเหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้คนไทย ตลอดจนแพลตฟอร์มที่ช่วยให้องค์กรธุรกิจพัฒนาโซลูชันที่ตรงตามความต้องการอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถรองรับได้ตั้งแต่คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กไปจนถึงเครื่องขนาดใหญ่ระดับเมนเฟรม เพื่อให้สอดคล้องกับการขยายตัวของจำนวนผู้ใช้คอมพิวเตอร์ในประเทศไทย หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถเข้าไปเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ของไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) <http://www.microsoft.com/thailand>

ไมโครซอฟท์เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ ไมโครซอฟท์ คอร์ป ประเทศสหรัฐอเมริกา และหรือประเทศอื่นๆ ชื่อ บริษัทและผลิตภัณฑ์ที่มีการกล่าวถึงในเอกสารชุดนี้อาจจะเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของนั้นๆ

หมายเหตุ:หากท่านต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับไมโครซอฟท์สามารถดูได้ที่ <http://www.microsoft.com/presspass/> ในส่วนของหน้าข้อมูลบริษัท

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ (สำหรับสื่อมวลชน)

คุณพรวิ สุรมูล และ คุณปณิศา ผ่องแผ้ว

ฮิลล์ แอนด์ นอลตัน สแตรทิจีส

โทรศัพท์: 0-2627-3501 ต่อ 110, 106 หรือ 081-735-9213, 081-812-9381

โทรสาร: 0-2627-3510

อีเมล: psuramool@hkstrategies.com , pphongphaew@hkstrategies.com