

2B-Found!

Die Leistungspakete im Überblick

Für die Optimierung Ihrer Webseite stehen vier standardisierte Pakete zur Wahl, die auf Wunsch flexibel an Ihre speziellen Bedürfnisse angepasst werden können. Sie alle beinhalten Analysen, deren Dokumentation, Lösungsvorschläge sowie eine telefonische Beratung. Über den genauen Umfang und Zeitaufwand sowie die Preise einzelner Module gibt Ihnen die Webseite www.microsoft.de/2b-found Auskunft.

SEO Standard Gesamtwert € 2.000.-

WKZ: € 500.- (25%)* Partnerkosten: € 1.500.-

Minimal angestrebte Verkaufschancen: **10**

Start-Analyse (Nullmessung)

Ranking-Analyse

< 10 Keywords

Keyword-Analyse

< 5 Keywords

Techn. Analyse

Website-Analyse (Basis)

Meta-Optimierung
Template-Optimierung

Problem-Analyse

Lösungsvorschläge

End-Analyse

nach Absprache aber spätestens 3 Monaten nach Projektende

SEO Advanced Gesamtwert € 3.000.-

WKZ: € 1.000.- (33%)* Partnerkosten: € 2.000.-

Minimal angestrebte Verkaufschancen: **20**

Start-Analyse (Nullmessung)

Ranking-Analyse

< 15 Keywords

Keyword-Analyse

< 10 Keywords

Techn. Analyse

Website-Analyse (Basis)

Meta-Optimierung
Template-Optimierung

Problem-Analyse

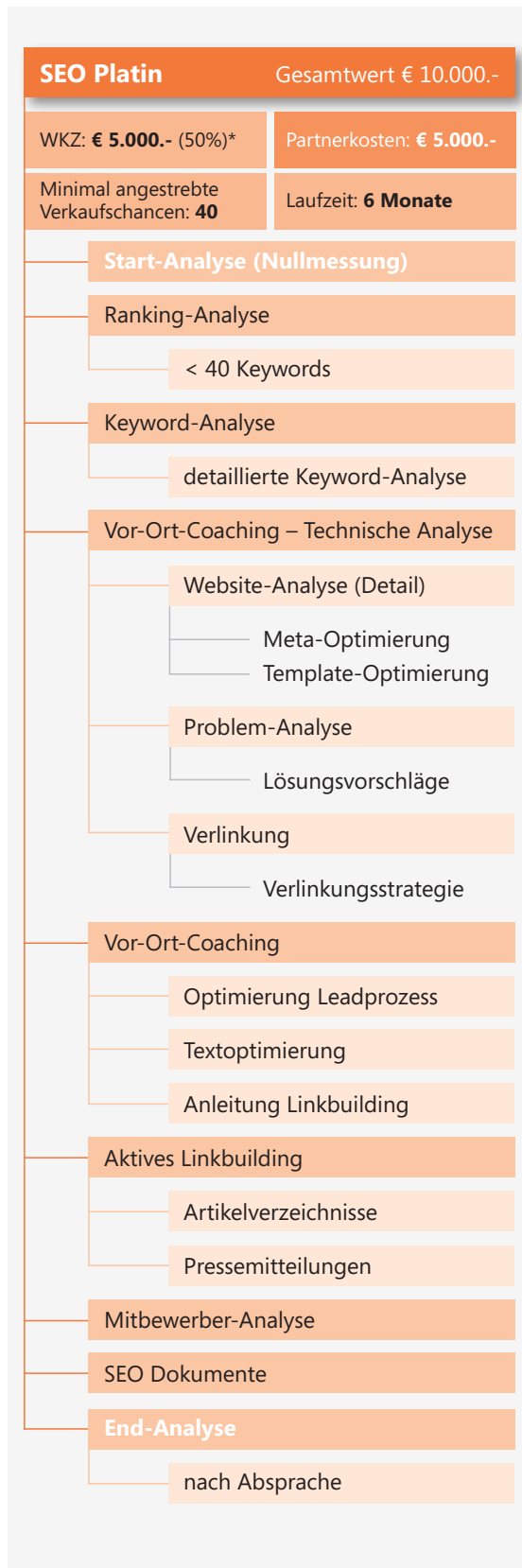
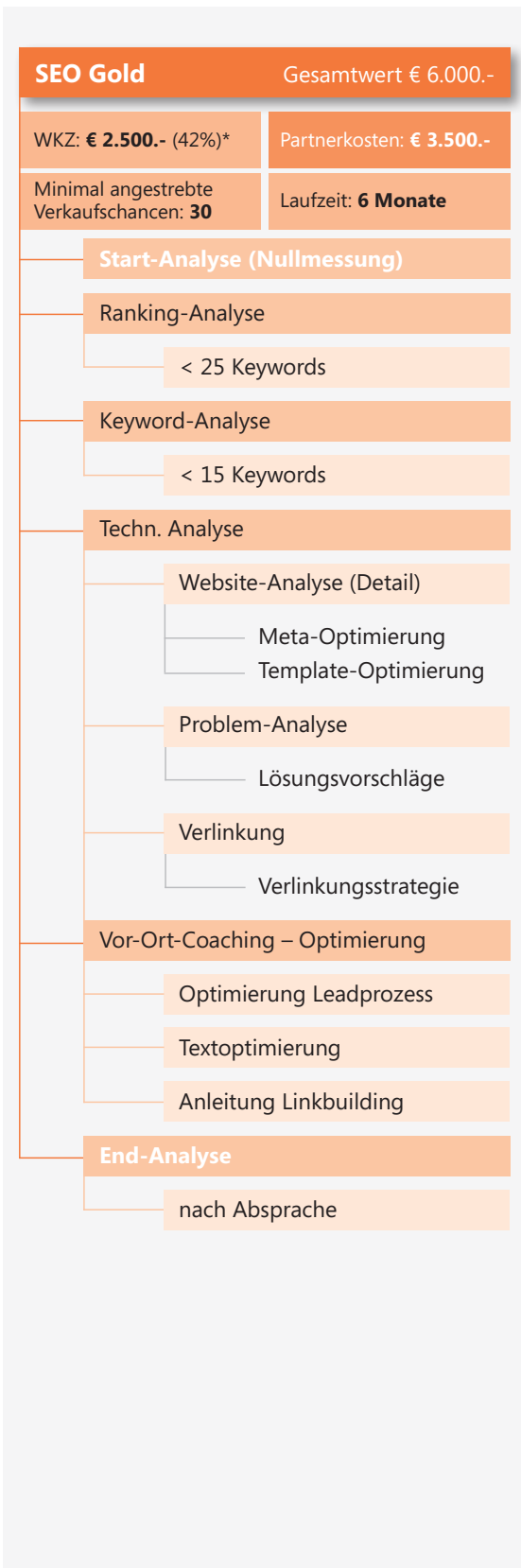
Lösungsvorschläge

Verlinkung

Verlinkungsstrategie

End-Analyse

nach Absprache aber spätestens 3 Monaten nach Projektende



SEO Expert		Gesamtwert € 5.000.-
WKZ: € 2.500.- (50%)*	Partnerkosten: € 2.500.-	
Minimal angestrebte Verkaufschancen: 40	Laufzeit: bis Juni 2009	
<ul style="list-style-type: none"> — Technische Analyse — Vor-Ort-Coaching <ul style="list-style-type: none"> — Linkbuilding — High-End — Aktives Linkbuilding 		

* Die finale Entscheidung über die Gewährung von Werbekostenzuschüssen obliegt Microsoft. Voraussetzung für die bezuschusste Teilnahme an 2B-Found! sind die MBS Kompetenz, mindestens eine Branchenlösung im Microsoft Dynamics Solution Finder und ein fertiggestellter Partner Business Plan. Das Gesamtbudget für die Werbekostenzuschüsse innerhalb von 2B-Found! ist begrenzt. Werbekostenzuschüsse können nur gewährt werden, solange dieses Budget nicht ausgeschöpft ist. Also, nicht lange zögern, sondern gleich informieren und beraten lassen.

Und jetzt sind Sie an der Reihe, oder besser gesagt, Ihre Website. Kontaktieren Sie Ihren 2B-Found! Ansprechpartner bei **bigmouthmedia**:

Trudi Kalter
 Business Development Manager
 bigmouthmedia GmbH
 Schäfflerstraße 3
 80333 München

Telefon: 089/242 167 611
 Fax: 089/242 167 66
 E-Mail: trudi.kalter@bigmouthmedia.com
www.bigmouthmedia.de