



Microsofts företagspresentation

Uppdaterad december, 2003

På Microsoft ser vi inga gränser för vad människan kan åstadkomma, eftersom vi inte ser några gränser för fantasins förmåga. Det är det som inspirerar oss i vårt arbete att utveckla programvaror. Faktiskt i allt vi gör. Möjligheten att upptäcka och lyfta människors potential.

Mission, vision och värderingar

Under de tre senaste decennierna har tekniken förändrat sättet vi arbetar, kommunicerar och roar oss på. Idag når vi information och människor från hela världen på ett ögonblick. Banbrytande tekniker har öppnat dörrar till innovationer och skapat nya möjligheter, bekvämlighet och värde till våra liv. Sedan företagets start 1975 har Microsoft varit en drivande kraft i den här utvecklingen.

Vår mission återspeglar denna roll och vår vision stödjer företagets fokus på möjligheter i framtiden.

Mission

Microsoft mission är att göra det möjligt för människor och företag runt om i världen att förverkliga sin fulla potential.

Vision

Microsoft vision är att skapa innovativ programvara som ger människor tillgång till tjänster, information och kommunikation oberoende av tid, plats och enhet.

Kärnvärderingar

Microsofts kärnvärderingar stödjer arbetet att förverkliga vår mission och vision och genomsyrar därför hela verksamheten.

- ❖ **Gedigen och omsorgsfull kundrelation**
Microsoft strävar efter att skapa goda relationer med kunder, förstå deras behov och hur de använder teknik, samt ge värdefullt stöd för att hjälpa dem förverkliga sin potential.
- ❖ **En världsomfattande inställning**
Vårt globala synsätt och agerande gör det möjligt att erbjuda kunder och partner en innovativ plattform att grunda affärsbeslut på och vi kan vara innovativa i vår strävan att minska kostnader för teknik. Det hjälper oss också att bättre stötta samhällen i de länder vi verkar i.
- ❖ **Högsta kvalitet**
Microsofts verksamhet ska vara av högsta kvalitet – i alla dess delar.
- ❖ **Tillförlitlig datahantering – "Trustworthy Computing"**
Vi vill fördjupa kundförtroendet genom kvaliteten på våra produkter och tjänster, vår tillgänglighet och tillförlitligheten i allt vi gör.
- ❖ **Bra människor med bra värderingar**
På Microsoft jobbar skickliga, kreativa och energiska människor som delar samma värderingar:
 - Integritet och ärlighet
 - Brinnande engagemang för kunder, partner och teknik
 - Öppenhet och respekt mot andra och en genuin vilja att göra dem bättre
 - Villighet att anta och fullfölja stora utmaningar
 - Självkritisk, ifrågasättande och engagerad inställning till vår egen utveckling och förbättring
 - Ansvar för åtagande, resultat och kvalitet till kunder, aktieägare, partner och anställda

❖ **Innovativt och ansvarsfullt ledarskap**

Vi vill expandera utvecklingen av plattformar, förmåner och möjligheter för kunder och partner; ha en öppen diskussion om vår inriktning i framtiden; ta emot respons; och samarbeta med andra för att säkerställa att deras produkter och våra plattformar fungerar bra tillsammans.

❖ **Hjälpa människor nå nya höjder**

Vi på Microsoft är starkt engagerade att hjälpa våra kunder mot nya höjder och mål de aldrig trodde var möjliga. Därför vill vi utöka valmöjligheterna för kunderna genom att identifiera nya affärsområden, utveckla nya produkter, förena nya kundscenarion med existerande affärsverksamheter, och förbättra samarbetet med nya och existerande partner.

Länktips:

Mission and Values (eng) www.microsoft.com/mscorp/mission

Microsoft i samhället

Microsofts samhällsengagemang bygger på filosofin att människor kan åstadkomma otroliga saker om de får tillgång till de resurser de behöver. Vi samarbetar med organisationer och föreningar i syfte att skapa bättre förutsättningar för människor med begränsad eller ingen tillgång till IT. Vi strävar efter att underlätta ett



livslångt lärande, bland annat genom att stödja teknikrelaterade utbildningar för utsatta grupper i samhället.

Unlimited Potential

Microsoft har nyligen lanserat ett globalt initiativ som kallas Unlimited Potential. Programmet handlar om att stödja lokala IT-center dit människor oavsett ålder och förmåga kan komma och lära sig mer om datorer. I vårt engagemang ingår förutom ekonomiskt bidrag även programvara, utbildningsstöd och teknisk expertis.

I Sverige samarbetar vi bland annat med Hemse IT-café på Gotland och SeniorNet, två ideella organisationer som främjar äldre och funktionshindrades användning av IT.

Länktips:

Samhällsengagemang i Sverige

<http://www.microsoft.com/sverige/giving>

Unlimited Potential (eng)

<http://www.microsoft.com/mscorp/citizenship/giving>

Innovation och forskning

Microsoft fokuserar starkt på forskning och utveckling för att kunna möta kunders behov idag och i framtiden och var ett av de första mjukvaruföretagen i världen att starta ett eget forskningscenter. Under de senaste 10 åren har Microsoft investerat mer än 23 miljarder USD på forskning och utveckling i strävan att förbättra kvaliteten på våra produkter och tjänster och samtidigt minska både våra och våra kunders kostnader.

Microsoft Research

Microsoft Research (MSR), Microsofts egna forskningscenter för utveckling av avancerad teknik, grundades 1991. Idag finns fem anläggningar runt om i världen: Redmond, Silicon Valley och San Francisco i USA, Cambridge i England och Beijing i Kina.

På MSR arbetar över 600 anställda med forskning och utveckling av artificiell intelligens, multimedia, programmeringsspråk och verktyg, taligenkänning, användargränssnitt och mycket mer. Forskarna samarbetar aktivt med produktgrupperna och teknik utvecklade på MSR återfinns i nästan alla Microsofts produkter.

Trustworthy Computing – vårt initiativ för ökad säkerhet

Säkerhet och integritet är något som berör både företagare och individer som använder en dator. Människor ska kunna ta teknik för given, precis som vi gör med elektricitet eller telefoni idag. Det är inom detta ramverk som Microsoft försöker bygga förtroende för teknik, både som ett företag och som en av de drivande krafterna i IT-industrin. Initiativet kallas Trustworthy Computing (TWC) och är något som genomsyrar hela företagets tänkande.

TWC, som startades med ett internt mail direkt från Bill Gates där han bad alla på Microsoft att sätta säkerhet i fokus, är egentligen ett samlingsnamn för flera aktiviteter som ska skapa en säker, personlig och pålitlig teknikupplevelse för alla. På Microsoft har vi tagit krafttag för att öka säkerheten i våra produkter redan på utvecklingsstadiet. Men för att skapa nya interaktiva produkter och tjänster som samtidigt är säkra, måste hela IT-industrin – från hård- och mjukvaruleverantörer till systemintegratörer – arbeta tillsammans. Inom ramen för detta arbetar Microsoft med flera parallella initiativ. Bland dessa kan nämnas STPP och Next Generation Secure Computing Base (tidigare känt som Palladium).

Ett annat område handlar om integritet, dvs att användare själva ska kunna ha full kontroll över personlig information. Detta är en förutsättning för att IT-utvecklingen ska kunna fortskrida. Microsoft arbetar tillsammans med kunder, IT-industrin och lokala regeringar att utveckla standarder och tekniker som gör detta möjligt.

Bill Gates

Bill Gates framsynthet och visioner för teknikens användning har varit avgörande för Microsofts framgång. 2001 skapade han en ny roll åt sig själv som Chief Software Architect (chefsarkitekt) för att fullt ut kunna fokusera på forskning och utveckling av framtidens tekniker. Under Gates ledarskap har Microsoft bidragit till IT-utvecklingen genom att tänja på gränserna för hur teknik kan användas.

Länktips:

Microsoft Research <http://research.microsoft.com>

Trustworthy Computing www.microsoft.com/mscorp/innovation/twc

Bill Gates www.microsoft.com/billgates/default.asp

Tekniska essäer www.microsoft.com/issues/essays/2003/07-08security.asp

Om företaget

Microsoft grundades 1975 av Bill Gates och Paul Allen. Huvudkontoret ligger i Redmond, Washington, i USA, men företaget sträcker sig över 85 länder och regioner med omkring 55 000 anställda. Omsättningen var 32,19 miljarder USD fiskala året 2003.

Bill Gates är idag styrelseordförande och chefsarkitekt med fokus på forskning och utveckling av framtidens tekniker. Steve Ballmer, som 1980 blev den första affärsområdeschef som Bill Gates anställde, tog över rollen som koncernchef år 2000.

Microsoft i Sverige

Det finns få regioner i världen där användandet av persondatorer och internet är så stort som i Sverige. Därför är Sverige sedan länge en viktig marknad för Microsoft.

I Sverige bedriver Microsoft ett stort antal samarbetsprojekt med företag, myndigheter och organisationer. Några exempel är certifiering av experter på Microsofts programvara i samarbete med landets högskolor och utbildningsföretag, samt sponsring av IT-projekt för olika grupper i samhället.

Idag arbetar ca 380 personer på Microsoft AB som ligger i Kista, strax norr om Stockholm. Peter Kopelman är Sverigechef från den 1 december 2003.

De anställda

Microsofts största tillgång är människorna som jobbar där. De arbetar i en miljö där deras kreativa tänkande och entreprenörsanda främjas. På Microsoft ska man känna att man bidrar till att driva den tekniska utvecklingen framåt.

För oss är det en självklarhet att företaget ska innefatta en mångfald av kulturer. Med en mångkulturell arbetsplats kan vi locka till oss och behålla de mest kvalificerade människorna. Eftersom Microsoft säljer programvara över hela världen är detta avgörande för vår framgång.

Målet är en företagskultur som präglas av möjligheten att nå en personlig utveckling och växa professionellt med en god balans mellan arbete och privatliv.

Länktips:

Microsofts kontor globalt (eng) www.microsoft.com/worldwide

Koncernledning (eng) www.microsoft.com/presspass/bod/default.asp

Jobba på Microsoft (eng) www.microsoft.com/careers/international.htm

Investor Relations (eng) www.microsoft.com/msft/default.mspx

Hur gick det till vid Sverigekontorets start?

Före Sverigekontorets start 1985 levererades Microsoftprodukter till Sverige från Microsofts kontor i England. Deras mest krävande svenska kund var en man vid namn Rolf Skoglund. Slutligen frågade den engelske vd:n Rolf om han var intresserad av att starta ett svenskt dotterbolag.

Ganska tveksam åkte svensken till huvudkontoret i Redmond för att träffa Bill Gates och Steve Ballmer som berättade mer om företagets visioner och mål.

Det förändrade allt och blev början på en otrolig framgångssaga. Alla planer och prognoser Rolf tog fram överträffades med stora marginaler. Bara några år senare var Sverige ett av de länder som sålde flest Windows i världen.

Svenska ledningsgruppen

Peter Kopelman, vd Microsoft Sverige

▶ petkopel@microsoft.com 

Lars Backhans, Business and Marketing Officer

(affärs- och marknadschef)

▶ larsba@microsoft.com 

Pierre Lingheim, Customer and Partner Experience

(ansvarig för kundnöjdhetsfrågor)

▶ pierrel@microsoft.com 

Per-Olof Schroeder, direktör Microsoft Services

▶ perolofs@microsoft.com 

Jonas Persson, försäljningsdirektör utvecklingsverktyg

▶ jonasp@microsoft.com 

Karin Johansson, försäljningsdirektör offentlig förvaltning

▶ karinjoh@microsoft.com 

Magdalena Augustsson Öhd, försäljningsdirektör för storföretag (Enterprise)

▶ maaugust@microsoft.com 

Michael Uhman, Small and Mid-Market Solutions and Partners (SMS&P)

(ansvarig för små och medelstora företag)

▶ muhman@microsoft.com 

Peter Svanfelt, direktör Home and Retail Division, Norden

▶ peters@microsoft.com 

Thomas Minnhagen, Sverigechef MSN

▶ thomasm@microsoft.com 

Martin Danielsson, personalchef

▶ martind@microsoft.com 

Byron Rader, ekonomichef

▶ byronrad@microsoft.com 

Utökad ledningsgrupp

Anders Wendt, affärsområdeschef Server Platform

(ansvarar för Microsofts serverprodukter)

▶ andersw@microsoft.com 

Stephanie Smitt Lindberg, affärsområdeschef Information Worker

(ansvarar för produktivhetsprogram som Office och andra tillämpningar)

▶ ssmitt@microsoft.com 

Thomas Laine, affärsområdeschef Microsoft Business Solution

(ansvarar för Microsofts affärssystem)

▶ tlaine@microsoft.com 

Eva Fors, affärsområdeschef Windows Client

(ansvarar för klientoperativsystem som Windows)

▶ evafors@microsoft.com 

Vår verksamhet

Som en av världens ledande tillverkare av programvara strävar vi efter att skapa produkter och tjänster som möter kundernas ständigt förändrade behov. Vår strategi med långsiktiga investeringar och ett nära samarbete med utvecklare hjälper Microsoft att leverera produkter som fyller behov och krav på en global marknad.

Bland produkterna finns operativsystem för persondatorer och nätverk, servertillämpningar för klient/server-miljöer, tillämpningar för professionellt och privat bruk, program för interaktiva medier samt verktyg för internetplattform och utveckling.

Microsoft erbjuder Mac-användare ett brett utbud av innovativa produkter, från mjukvara för e-posthantering till kraftfull hårdvara. Ett exempel är Microsoft Office v. X som är skapat speciellt för Mac OS X i syfte att öka användarnas produktivitet och göra deras kommunikation effektivare.

Vi tillhandahåller även online-tjänster, hårdvara (tangentbord, möss, m.m.), samt handböcker för persondatorer och hårdvara.



Våra affärsområden

På Microsoft motiveras och inspireras vi varje dag av hur kunder använder vår programvara för att finna kreativa lösningar på affärsutmaningar och utveckla banbrytande idéer.

Vi driver vår verksamhet i samma anda och tror att våra sju kärnområden har störst potential att skapa gynnsamma förutsättningar för våra kunder i det kommande decenniet.

- ❖ **Windows Client:** Microsofts klientoperativsystem som Windows XP och Windows XP Tablet PC Edition.
- ❖ **Information Worker:** Microsofts program för främst företag, till exempel Office, Access, FrontPage, Project, Visio med flera.
- ❖ **Business Solutions:** Inkluderar Great Plains och Navision affärssystem.
- ❖ **Server Platforms:** Microsoft serverplattformar som den nyligen lanserade Windows Server 2003, SQL Server, Exchange Server och BizTalk Server.
- ❖ **Windows CE & Mobility:** Mobila klienter som Pocket PC, Mobile Explorer och Smartphone.
- ❖ **MSN:** MSN, MSN Internet Access, MSNTV, Hotmail, mm.
- ❖ **Home & Entertainment:** Xbox, pc-spel, konsumenthårdvara och programvara för konsumenter, samt TV-plattformen.

Länktips:

Produktkatalog www.microsoft.com/catalog/default.asp?subid=46

The Business of Microsoft (eng) www.microsoft.com/mscorp/articles/business.asp

Historia

Microsoft i IT-utvecklingens historia



1975-1979

I mitten av 1970-talet visste bara en handfull människor vad en persondator egentligen var för något. Två barndomsvänner, William H Gates III och Paul G. Allen, var dock övertygade om att datorn skulle bli ett värdefullt verktyg för varje skrivbord och hem. Tillsammans grundade de Microsoft. Det var ett stort steg in i något okänt och riskfyllt.

1980-1989

Microsoft lanserade MS-DOS 1981 och drog med det igång persondatorernas stora genombrott. I slutet av decenniet fanns det mer än 90 miljoner pc över hela världen.

1990-1999

90-talet blev det årtionde som personatorerna gick från att vara något som få använde till att bli allmångods och ett naturligt verktyg att kommunicera med. Windows 95 blev ett av de mest sålda programmen i historien och bidrog stort till att pc:n flyttade in i företag, hem och skolor. Samtidigt kopplade människor över hela världen upp sig mot internet. Microsofts Internet Explorer bidrog starkt till att antalet internetanvändare ökade från 3 miljoner till 200 miljoner på bara 5 år. I slutet av 90-talet ökade även antalet mobila enheter, som till exempel handdatorn, markant.

2000-

25 år efter Microsofts start är Gates och Allens vision om en dator i varje hem och på varje skrivbord en självklarhet i vår vardag. Microsofts nya vision är att ge människor tillgång till tjänster, information och kommunikation, oberoende av tid, plats och enhet. Missionen är att hjälpa människor och företag runt om i världen att förverkliga sin fulla potential. Under 2000-talets första år lanserar Microsoft bland annat .NET, Windows XP och Office System 2003. Ett internt email från Bill Gates introducerar Trustworthy Computing, ett säkerhetsinitiativ inom vilket Microsoft försöker bygga förtroende för teknik, både som företag och som en av de drivande krafterna i IT-industrin.

Länktips:

Microsoft Museum (eng) www.microsoft.com/museum/default.msp

Historisk tidslinje (eng) www.microsoft.com/museum/musTimeline.msp

Kortfakta

Microsoft Corp.

Omsättning: 32,19 miljarder USD (vid verksamhetsårets slut juni 2003)

Vinst: 9,99 miljarder USD

Anställda: 54 468 (18 juli, 2003)

Grundat: 1975

Medarbetare och ekonomisk tillväxt

| Bokslutsårets slut | Antal medarbetare globalt | Nettointäkt (miljarder USD) | Tillväxt i % | Vinst (miljoner USD) | Tillväxt i % |
|--------------------|---------------------------|-----------------------------|--------------|----------------------|--------------|
| 930630 | 14,430 | 3.79 | 36 | 953 | 35 |
| 940630 | 15,017 | 4.71 | 25 | 1146 | 20 |
| 950630 | 17,801 | 6.08 | 29 | 1453 | 27 |
| 960630 | 20,561 | 9.05 | 49 | 2195 | 51 |
| 970630 | 22,232 | 11.94 | 32 | 3454 | 57 |
| 980630 | 27,055 | 15.26 | 28 | 4490 | 30 |
| 990630 | 31,575 | 19.75 | 29 | 7785 | 73 |
| 000630 | 39,170 | 22.96 | 16 | 9421 | 21 |
| 010630 | 48,030 | 25.30 | 10 | 7350 | -22 |
| 020630 | 50,621 | 28.37 | 12 | 7830 | 6 |
| 030630 | 54,468 | 32,19 | 13 | 9990 | 28 |

Historien i årtal

- 1975: Microsoft grundas
- 1 januari, 1979: Microsoft flyttar från Albuquerque, New Mexico till Bellevue, Washington
- 25 juni, 1981: Microsoft blir aktiebolag
- 12 augusti, 1981: IBM introducerar sin personator med Microsofts 16-bit operativsystem, MS-DOS 1.0
- 26 februari, 1986: Microsoft sätter upp högkvarter i Redmond, Washington
- 13 mars, 1986: Microsofts aktie blir börsnoterad
- 1 augusti, 1989: Microsoft introducerar den tidiga versionen av Office-portföljen för personlig produktivitet
- 22 maj, 1990: Microsoft lanserar Windows 3.0
- 24 augusti, 1995: Microsoft lanserar Windows 95
- 7 december, 1995: Bill Gates aviserar Microsofts satsning på att stödja och förbättra internet
- 25 juni, 1998: Microsoft lanserar Windows 98
- 17 februari, 2000: Microsoft lanserar Windows 2000
- 22 juni, 2000: Bill Gates och Steve Ballmer aviserar Microsofts .NET-strategi för webbtjänster
- 31 maj, 2001: Microsoft lanserar Office XP
- 25 oktober, 2001: Microsoft lanserar Windows XP
- 15 januari, 2002: Bill Gates aviserar Microsofts satsning på Trustworthy Computing
- 7 november, 2002: Microsoft och partners lanserar Tablet PC
- 16 januari, 2003: Microsoft slår fast om en årlig utdelning till aktieägarna
- 24 april, 2003: Microsoft lanserar Windows Server 2003
- 21 oktober, 2003: Microsoft lanserar Office System

Microsoft Corp. dotterbolag i följande länder och regioner

| | | |
|--------------------|-------------|----------------------|
| Algeria | Honduras | Panama |
| Argentina | Hungary | Paraguay |
| Australia | India | Peru |
| Austria | Indonesia | Philippines |
| Belgium | Ireland | Poland |
| Bolivia | Israel | Portugal |
| Brazil | Italy | Puerto Rico |
| Bulgaria | Japan | Romania |
| Canada | Jordan | Russia |
| Chile | Kazakhstan | Saudi Arabia |
| China | Kenya | Singapore |
| Colombia | Korea | Slovakia |
| Costa Rica | Kuwait | Slovenia |
| Côte d'Ivoire | Latvia | South Africa |
| Croatia | Lebanon | Spain |
| Cyprus | Lithuania | Sweden |
| Czech Republic | Luxembourg | Switzerland |
| Denmark | Malaysia | Taiwan |
| Dominican Republic | Mauritius | Thailand |
| Ecuador | Mexico | Trinidad & Tobago |
| Egypt | Morocco | Tunisia |
| El Salvador | Namibia | Turkey |
| Estonia | Netherlands | United Arab Emirates |
| Finland | New Zealand | United Kingdom |
| France | Nigeria | Ukraine |
| Germany | Norway | Uruguay |
| Greece | Oman | Venezuela |
| Guatemala | Pakistan | Vietnam |
| Hong Kong | | |

Medarbetare (USA) *

| | | |
|---------|--------|-----|
| Män | 27,091 | 74% |
| Kvinnor | 9,419 | 26% |

Medarbetares ålder (USA) *

| | | |
|-------|--------|-------|
| -20 | 2 | <0,0% |
| 20-29 | 8,281 | 22,7% |
| 30-39 | 18,548 | 50,8% |
| 40+ | 9,682 | 26,5% |

Medelålder (USA): 35,5 år

Fördelning på verksamheter (globalt) *

| Division | Medarbetare |
|------------------------|-------------|
| Forskning & Utveckling | 23,182 |
| Försäljning & Support | 25,038 |
| Administration | 6,703 |

*Siffror från den 1 juli 2003

Microsoft AB

Svensk omsättning: 3,155 miljarder SEK (FY03)
Anställda: Cirka 380 personer (augusti 2003)
Grundat: 1985

Länktips:

Fakta för studenter (eng) www.microsoft.com/museum/musStudent.msp

Kontaktinformation

Microsoft AB
Box 27
164 93 KISTA
Sverige

Telefon: +46 (0)8 752 56 00
Fax: +46 (08) 750 51 58

Besöksadress: Finlandsgatan 30, Akalla

Adress till huvudkontoret i USA

Microsoft Corporation
One Microsoft Way
Redmond, WA 98052-6399

Telefon: +1 425 882 8080
Fax: +1 425 936 7329

Länktips:

Vägbeskrivning och karta (Sverige) www.microsoft.com/sverige/contact/directions/directions.asp
Microsofts svenska hemsida www.microsoft.se
Microsoft i USA (eng) www.microsoft.com