Versión 1.2

conexión

CONOCIMIENTO PARA LA ALTA DIRECCIÓN

TECNOLOGÍA INFORMÁTICA: UN CAMINO HACIA LA PRODUCTIVIDAD

RECURSOS VIRTUALES, EMPRESAS REALES

CINCO CLAVES PARA EL MANEJO DE RIESGO

ENTREVISTA AL VICEPRESIDENTE MUNDIAL DE VENTAS MARKETING Y SERVICIOS DE MICROSOFT

Microsoft®

Microsoft
Tu potencial. Nuestra pasión.

El primer control para su negocio
Microsoft Windows® Small Business Server 2003
le ayuda a controlar su empresa y obtener mejores resultados

Encuentre mejores formas de compartir información con sus empleados. Mantenga relaciones perdurables y sólidas con sus clientes. Optimice la manera en que respalda documentos importantes. Microsoft® Windows® Small Business Server 2003 le ayuda a conseguir estos y muchos beneficios **a un precio que está justo dentro de su presupuesto y con una implementación rápida y fácil.** Conozca las ventajas de Small Business Server 2003 para su empresa en la página web de su país.

HASTA UN
65%
DE AHORRO EN LA COMPRA*

Microsoft Windows Small Business Server 2003

*Microsoft Small Business Server 2003 viene en edición Standard y Premium y contiene Windows Server 2003, Exchange Server 2003, SQL Server 200 (Premium), ISA Firewall Server 2000 (Premium), Servidor de Fax y otras aplicaciones exclusivas. Si compra Small Business Server en vez de comprar estos productos por separado, obtiene hasta un 65% de ahorro. Aproveche esta oportunidad.

Para mayor información:
Chile microsoft.com/chile/promociones/sbs | Argentina microsoft.com/argentina/promociones/sbs | Paraguay microsoft.com/paraguay/promociones/sbs | Uruguay microsoft.com/uruguay/promociones/sbs | Bolivia microsoft.com/bolivia/promociones/sbs

conexión
CONOCIMIENTO PARA LA ALTA DIRECCIÓN
Microsoft

EDITOR GENERAL
Gustavo Rodriguez

COMITÉ EDITORIAL
Santiango Douton
Pablo Folgueiras
Gabriel Gordon
Agustín Mella
Gonzalo Moreno
Cristian Osorio

COMUNICACIONES
Victor Aimi

PRODUCCIÓN GENERAL
APF suma www.apfsuma.com

COORDINACIÓN GENERAL
Julián Prieto

EDICIÓN
Andrea Cajaraville
Mariano Cáceres

ARTE Y DIAGRAMACIÓN
Guillermo Messina
Alejandro Carpintero

CORRECCIÓN
Silvia Currenti

LOGÍSTICA Y CONTROL DE CALIDAD
Julieta Cifarelli

IMPRESIÓN
Latingráfica SRL

COLABORADORES EN ESTA EDICIÓN
Silvia Baraldo
María Eugenia Blua
Martín Karich
Laura Raffo

***Conexión**, conocimiento para la alta dirección, es una publicación bimestral de Microsoft.*
***Argentina:** Bouchard 710, 4° piso, Capital Federal - Buenos Aires.*
***Chile:** Mariano Sánchez Fontecilla 310, 6° piso, Edificio Birmann, Las Condes - Santiago.*
***Uruguay:** Cebollati 1474, 5°piso, Montevideo.*
***Bolivia:** Santa Cruz de la Sierra: Av. San Martín esq. 2° Anillo, Torre Equipetrol, 7° piso. La Paz: Calle 15 de Calacoto (Zona Sur), Torre Ketal, 3° piso, Oficina 321.*

PARA MÁS INFORMACIÓN:
conexion@microsoft.com.ar

Las notas firmadas son propiedad de la revista Microsoft Executive Circle *traducidas y reeditadas con su autorización. Microsoft no se responsabiliza por las opiniones vertidas en las notas firmadas.Las marcas registradas son propiedad de sus respectivos fabricantes. La marca Microsoft y sus productos son propiedad de Microsoft Corp.*
Registro en Trámite. Impreso en la Argentina

Tecnología Informática: una herramienta para incrementar la productividad

Nos volvemos a acercarnos a usted con un nuevo número de *Conexión, Conocimiento para la Alta Dirección*, este vínculo que establecimos a fin de brindarle una herramienta informativa para ayudarlo a tomar decisiones más acertadas, en el momento preciso.

Hoy en día, las empresas deben encontrar maneras de optimizar sus operaciones, mejorar su productividad y disminuir sus costos de manera constante.

En Microsoft creemos que las compañías rentables y sustentables en el tiempo se basan en tres pilares: eficiencia operativa, colaboración y comunicación, e integración. Y tienen su principal sustento en la Tecnología Informática (IT), un facilitador de los negocios.

Asimismo, para brindar soluciones integradas de negocio, trabajamos sobre el incremento de la productividad en tres aspectos diferentes: el de las personas, el de los activos de las empresas y el del acceso a la información; es decir, cómo se comunican las personas y colaboran entre sí; cómo se puede lograr mayores prestaciones sin incrementar la inversión en los activos; y cómo se pueden tomar decisiones en el momento preciso con los datos indicados.

En estas páginas, encontrará las experiencias de dos empresas que decidieron adoptar tecnología de Microsoft, como así también le mostramos porqué IT es uno de los senderos de incremento de productividad.

Fabián Crivaro
Director de Negocios y Marketing
Microsoft Cono Sur

6

Tecnología Informática: un camino hacia la productividad
Los negocios cambiaron. Eso es innegable y la tecnología juega un importante rol en esto. Si se la usa eficientemente se convertirá en una herramienta muy útil para permitir la productividad, y en última instancia la rentabilidad de las organizaciones.

10

Solución al portador
Banca Nazionale del Lavoro eligió para su plataforma de e-banking para empresas la tecnología Microsoft. Buscaba una solución que agilizara la operatoria de los clientes (pago de sueldos, pago a proveedores, consultas y demás gestiones bancarias) y, a su vez, redujera costos. Conozca en detalle cómo hoy los clientes corporativos de BNL reemplazan sus gestiones bancarias en la sucursal por la operatoria online.

14

Recursos virtuales, empresas reales
La virtualización de servidores puede ayudar a que una empresa sea más competitiva ya que simplifica la administración de hardware y reduce los costos. Es decir, permite optimizar la inversión en Tecnología Informática.

16

Cinco claves para el manejo de riesgo
La innovación en negocios y en tecnología se entrelazan íntimamente. Cada vez más líderes actúan sobre la base de esta concepción. Mejores prácticas y consejos para manejar los riesgos y avanzar con seguridad.

18

Hacia una industria más moderna y competitiva
Un caso para aprender: Conaprole, la empresa láctea líder en Uruguay, consolidó sus servidores para revertir una situación adversa.
La compañía redujo sensiblemente sus costos de hardware y software y afianza sus operaciones informáticas.

22

Compartir para crecer
Como ser ágil y competitivo: la petrolera estatal Petróleos Mexicanos estandarizó sus herramientas de comunicación y de colaboración, para recortar costos y mejorar el flujo de la información.

24

Acercar las áreas para una mayor productividad
Una entrevista exclusiva con Kevin Johnson, Vicepresidente Mundial de Ventas, Marketing y Servicios de Microsoft. Entérese porqué su empresa debería implementar soluciones integradas de negocio para obtener mayores ventajas competitivas.

Mensajería Instantánea: mayor productividad en las comunicaciones

Según Forrester Research, el uso del correo electrónico consume enormes cantidades de tiempo en una empresa y brinda niveles de respuesta variables. Pero con las soluciones de mensajería instantánea (IM o Instant Messaging), los trabajadores pueden saber cuándo sus colegas, proveedores, socios y clientes están disponibles para colaborar. Al utilizar estas tecnologías, los empleados pueden elegir correctamente si usan el correo electrónico o un medio de comunicación alternativo —como un mensaje instantáneo, una llamada telefónica o una reunión cara a cara— para lograr una mayor productividad.

Live Communications Server 2005 de Microsoft, que está disponible en su versión beta y será lanzado en el cuarto trimestre de 2004, incluye funcionalidades para conectarse en forma segura a los servicios públicos de mensajería instantánea, incluidos AOL IM y Yahoo Messenger. Este software empresarial para mensajería instantánea corporativa está diseñado para conectar personas, información y procesos de negocios en tiempo real.
Para obtener más información sobre el Live Communications Server, visite www.microsoft.com/latam/office/livecomm/prodinfo/default.mspx.

Deje las infecciones en su casa

El temor que los usuarios que trabajan desde su hogar y los usuarios remotos puedan infectar con virus los recursos de las redes corporativas puede aplacarse con la llegada de Network Access Protection, que Microsoft incluirá en el Windows Server 2003 R2 (Release 2).
Network Access Protection brindará un método uniforme para detectar el "estado de salud" de un cliente que intenta conectarse a una red. Si este no puede demostrar que cumple con la política sanitaria del sistema —por ejemplo, que tiene instalada la última actualización del sistema operativo y del antivirus—, su acceso a la red se verá restringido a un segmento especial de la misma que contiene recursos para remediar temas de cumplimiento de requerimientos. Una vez instaladas las actualizaciones, el cliente solicita nuevamente acceso a la red.
Está previsto que las versiones beta de Network Access Protection se presenten a finales de 2004 o a principio de 2005.

Haciendo simple lo complejo

Consolidar los servidores y los sistemas operativos para reducir costos, mejorar la confiabilidad e incrementar la escalabilidad y el desempeño parece fantástico hasta que se tiene que enfrentar al esfuerzo que implica rescribir las aplicaciones que van a ejecutarse en los nuevos servidores. Con Microsoft Virtual Server 2005, que será lanzado a fin de año las empresas pueden ejecutar muchos sistemas operativos al mismo tiempo en un único servidor físico, de modo que las aplicaciones existentes pueden ejecutarse sin modificaciones en las versiones más actuales de Windows Server 2003 y en el hardware que esta solución soporta.
Para obtener más información visite www.microsoft.com/windowsserversystem/virtualserver/default.mspx.

Tecnología Informática: un camino hacia la productividad

La Tecnología Informática (TI) está cambiando la forma tradicional de hacer las cosas. Y si se la usa eficientemente se convertirá en una de las herramientas más útiles para incrementar la productividad dentro de las organizaciones. Pero no está sólo modificando la forma de hacer las tareas y el lugar de trabajo sino que también tiene un gran impacto en la forma en la que las empresas compiten.

Haga memoria. Recuerda cuando se comunicaba con sus colegas de otras oficinas sólo por teléfono o fax; cuando para tomar decisiones relevantes tenía que acudir a innumerables fuentes de información; y cuando las áreas de negocio trabajaban en cadena y no en equipo. No pasó mucho tiempo. En pocos años, las empresas tuvieron que cambiar su visión y manera de trabajar para permanecer competitivas, convirtiéndose en organizaciones de "trabajadores del conocimiento", tal como las define Peter Drucker, el padre del management.

En la actualidad, avances tecnológicos mediante, ese conocimiento se traduce en información y por ello cobra cada vez más relevancia la manera en la cual los individuos y las diferentes áreas se comunican entre sí, la comparten y acceden a ella. La Tecnología Informática (IT, según sus siglas en inglés) ayuda a las empresas a lograr una mayor eficiencia operativa, integrando individuos y procesos de tal forma que incrementen la productividad de manera tangible.
Las empresas ya no pueden darse el lujo de ignorar la importancia de IT. La competencia en el mercado actual es tan intensa que cualquier error puede ocasionar pérdidas de ganancias, ventas e incluso clientes. Y las decisiones que se toman a diario tienen un impacto profundo en la competitividad, productividad y rentabilidad de la empresa.

Construir un camino sin escollos

Mucho se ha hablado sobre la productividad en las empresas y cuáles son las diferentes alternativas para obtener mejoras significativas en este sentido. Para encarar este tema en su totalidad se puede considerar tres áreas diferentes: la productividad de las personas, la de los activos y la del acceso a la información. Para ser productivo, un individuo debe tener a su disposición las herramientas necesarias para comunicarse y colaborar con sus pares; un activo debe ser eficiente y brindar mayores prestaciones optimizando su inversión; y los tomadores de decisión deben poder tener a su alcance los datos precisos en el momento indicado. Analicemos cada una de las instancias mencionadas.

Con el foco en las personas

Trabajar en forma remota, colaborar con varias personas y acceder a información almacenada en diferentes sistemas, se han transformado en requerimientos necesarios para maximizar la productividad. Los vínculos de comunicación cambiaron. Así lo demuestran investigaciones realizadas por las consultoras internacionales Gartner Inc. y Meta Group Inc. cuyos sondeos reflejan que, en la actualidad, la mayoría de los ejecutivos cree que el e-mail es más importante que el teléfono y lo percibe como "la herramienta más confiable" para comunicarse con sus colegas, clientes y proveedores. La mayoría de los trabajadores del conocimiento pasa gran parte de su tiempo interactuando constantemente con el e-mail y otras aplicaciones; por lo que resulta necesario integrar todo el trabajo en una sola interfaz: entrar y salir de los diferentes programas ocasiona pérdidas de tiempo y/o recursos.

La productividad de las personas se incrementa cuando las empresas construyen sus estrategias de comunicación integradas alrededor de las herramientas que los usuarios utilizan con mayor frecuencia.

Las organizaciones más efectivas desarrollan e implementan sus estrategias de comunicación integrando las herramientas de front-office (correo electrónico, agenda, video-

conferencia, mensajería instantánea y aplicaciones de colaboración) con las tecnologías de back-office tales como CRM (Customer Relationship Management), ERP (Enterprise Resource Planning) y base de datos, entre otros para reducir costos administrativos, mejorar la seguridad y facilitar la conexión remota.

Una alternativa viable es el uso de tecnología de portales –que permite la conexión remota dentro y fuera de las empresas–. Esta opción permite aprovechar mejor las inversiones de tecnología existentes, al brindar una visión consolidada a través de una interfaz única y personalizada que posibilita acceder a todos los contenidos y servicios que los usuarios necesitan. Además, la tecnología de portales genera una mayor independencia de los usuarios (proveedores, clientes, empresas asociadas y empleados). Se estima que entre el 50% y el 60% de las compañías que figuran dentro de la lista Fortune 500 están planificando la implementación de portales a desarrollar durante este año. Microsoft Sharepoint Portal Server y Microsoft Office System, en este sentido, pueden ayudar a incrementar la productividad de las personas a través del uso de estas herramientas de portales.

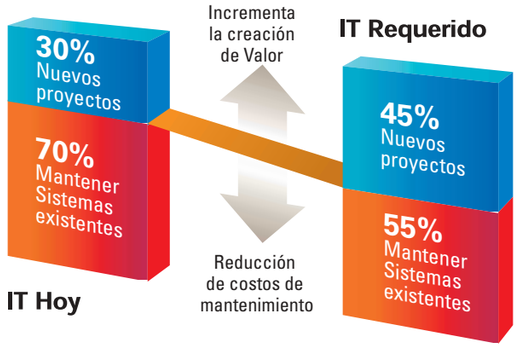
La próxima frontera para las empresas es la integración de las herramientas de colaboración y la optimización de la mensajería instantánea. En vistas de este objetivo, Microsoft hizo una apuesta más fuerte en el desarrollo de funcionalidad de integración y optimización, tanto en Exchange 2003 como en Microsoft Office System.

La mejora en la productividad de los activos permite a las empresas reducir sus costos de tecnología y destinar recursos a nuevas inversiones vinculadas al desarrollo del negocio, sin incrementar el presupuesto destinado a tecnología.

La importancia de los activos

Para mejorar el retorno de la inversión en un plazo más corto y reducir la necesidad de inversiones adicionales en activos, la tecnología se ha convertido en un habilitador indispensable para establecer ventajas competitivas. Las empresas aumentaron sus inversiones en tecnología en los últimos años, convirtiéndolas en un verdadero activo estratégico.

Recientes investigaciones descubrieron que existe una oportunidad muy interesante de obtener mejoras significativas en la productividad a través de los activos de tecnología. Según una encuesta realizada por la consultora Accenture, las empresas destinan el 70% del presupuesto del área de Tecnología al mantenimiento de sus sistemas actuales y sólo el 30% a generar nuevos proyecto que agreguen valor al negocio.



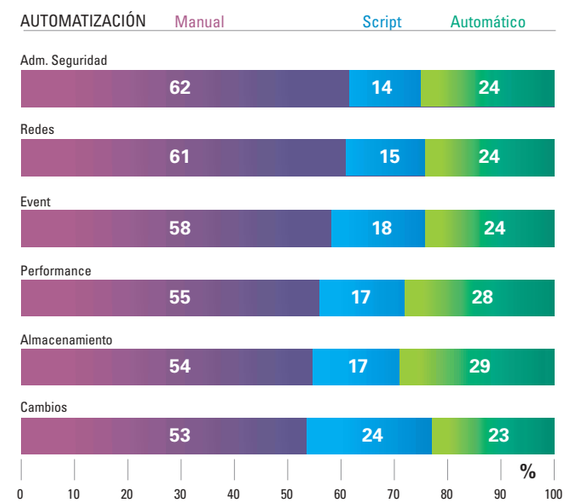
Fuente: Encuesta de gastos en IT. Accenture.

Asimismo, devela que las áreas de las empresas que mayor valor aportaban al negocio habían reducido la proporción del presupuesto destinado al mantenimiento de sistemas actuales al 55%, dedicándole al desarrollo de nuevos proyectos el 45% del presupuesto de IT. Esta re-asignación permite destinar fondos a la realización de nuevos proyectos de tecnología sin incrementar el presupuesto total del área.

Estos datos se complementan con un estudio realizado por la consultora IDC, en el cual se investigó la asignación de los recursos de las áreas de IT a diferentes tareas necesarias para mantener los sistemas funcionando. Los resultados fueron contundentes: más del 50% de las tareas cotidianas de las áreas de tecnología se realizan en forma totalmente manual, alrededor de un 15% cuenta con directivas para guiar el trabajo -que continua siendo manual- y sólo un 25% de las tareas se realizan en forma automática.

El incremento de la productividad, derivado de la automatización de las tareas típicas del área de IT, es una oportunidad real, en la cual Microsoft trabaja activamente con Windows Server System cuya funcionalidad de Administración y Operación permite obtener mejoras significativas.

La falta de automatización impacta en todas las áreas



Fuente: IDC 2002, Microsoft Primary Quantitative Research. 400 30-minutos de entrevista telefónica a profesionales de las áreas de IT in áreas de sistemas con 25 servidores o más.

Mejor acceso a la información

Obtener la información de negocios para tomar las decisiones tiene algo de arte y algo de ciencia. El arte es conocer el tipo de información que se requiere para tomar cada una de las decisiones críticas del negocio, mientras que la ciencia es brindar esa información a las personas correctas, en el momento indicado y en el formato adecuado. La tecnología utilizada para procesar los datos y obtener la información juega un rol fundamental en el incremento de la productividad de las empresas. En este sentido la tecnología contribuye a este objetivo en varios aspectos diferenciales, algunos de los cuales se incluyen a continuación:

- Tomar decisiones sobre presupuestos e inversiones con mayor rapidez.
- Llevar el control y monitorear la efectividad del movimiento financiero de la empresa.
- Personalizar las interacciones con los clientes, accediendo en forma inmediata a todo su historial, lo cual permite atenderlos mejor e identificar posibles oportunidades de venta.
- Interactuar de manera más eficiente con los proveedores, a través del acceso a información de sus inventarios de materiales, para suplirlos en fechas específicas y reducir los costos de mantenimiento de inventario.
- Planificar la producción de manera más eficiente, obteniendo la información de los requerimientos de materiales y planificando mejor los calendarios de producción, para entregar en tiempo y forma los productos al cliente.
- Administrar mejor los proyectos internos, conociendo exactamente cuáles son las responsabilidades que le caben a cada uno de los participantes, las horas presupuestadas para ejecutarlo y cómo es el progreso.
- Acceder a los datos de manera integral y transformarlos en información que pueda ser interpretada y utilizada en la toma de decisiones.

En este sentido, tanto las soluciones integrables Microsoft Business Solutions como las herramientas de Business Intelligence ofrecen una poderosa combinación de funcionalidad, plataformas tecnológicas, capacidad de crecimiento y adaptación, así como también servicios adecuados que redundan en beneficios.

En suma, la adopción e implementación de IT no sólo puede modificar la manera de conducir la operatoria diaria y su entorno sino también la forma en que se realizan sus negocios. Todos los estudios coinciden en que para asegurar una mejora genuina en la productividad es necesaria la adopción e implementación de tecnología. Ahora, el cambio está en sus manos, o por decirlo en otras palabras, las de Drucker: "Sólo basta con plantearse la pregunta correcta, pensar con seriedad la respuesta, y estar dispuesto a asumir el riesgo de tomar la delantera".

© Conexión / Fabricia Degiovanni

Solución al portador

Banca Nazionale del Lavoro eligió para su plataforma de e-banking para empresas la tecnología Microsoft, encontrando así la solución para que sus clientes reemplacen la gestión en la sucursal por la operatoria online.

La Banca Nazionale del Lavoro S.A. es una entidad financiera que pertenece al "Gruppo Bancario BNL" (Roma, Italia). A través del holding "BNL Inversiones Argentinas S.A." tiene presencia en distintas empresas financieras y aseguradoras, con una gran cobertura geográfica: más de cien puntos de atención en todo el país.

Además de brindar servicios bancarios a particulares y familias, banca privada y de inversiones, BNL tiene una importante oferta de servicios para empresas, lo que los llevó a desarrollar una solución de e-banking corporativo que agilizara la operatoria de los clientes (pago de sueldos, pago a proveedores, consultas y demás gestiones bancarias) y, a su vez, redujera costos.

Para la selección de la plataforma tecnológica, buscaron una evolución de los sistemas con los que ya contaban, de tal forma que permitiera la reutilización de la infraestructura y la arquitectura existente. El potencial de Microsoft .NET fue uno de los factores determinantes a la hora de optar por dicha plataforma para desarrollar la solución. En palabras de Javier Barallobre, Gerente de Sistemas de BNL: "La decisión de utilizar la tecnología .NET en este proyecto se basó en el gran potencial que ofrecen las herramientas de desarrollo asociadas y la inmensidad de problemas de infraestructura que están resueltos dentro de la misma. También se tuvieron en cuenta las posibilidades de diseño que ofrece una arquitectura completamente orientada a objetos, así como la versatilidad y sencillez del lenguaje de programación C#; pudimos observar que resulta sorprendente como los programadores de otros lenguajes se adaptan al mismo en tiempo récord."

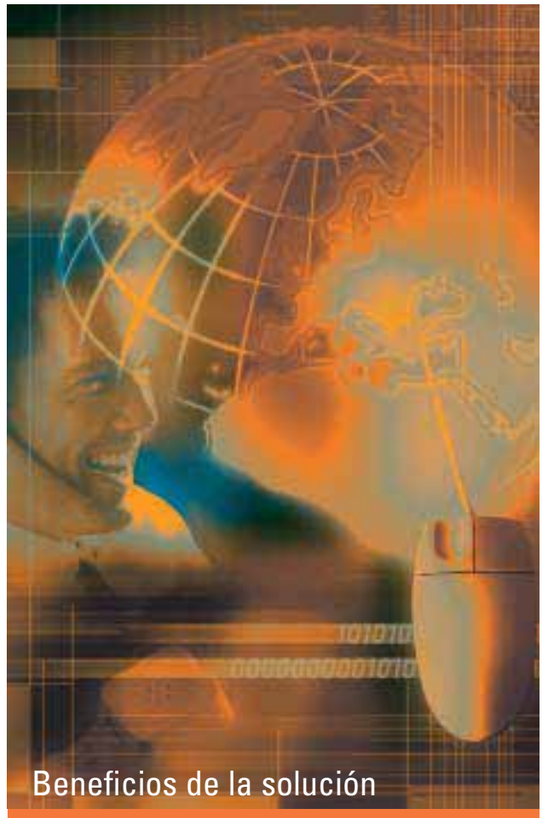
Agilidad y flexibilidad

El sistema permite a los clientes realizar consultas online de productos, transacciones y transferencias realizadas, como así también obtener información sobre exportaciones; es decir, todas las consultas y gestiones que una empresa necesita cursar con su banco las 24 horas, todos los días, lo que representa un costo diez veces inferior al de la ventanilla de la sucursal. De esta manera, la eficiencia y reducción de costos lograda benefician tanto al banco como a sus clientes.

> "La decisión de utilizar la tecnología .NET en este proyecto se basó en el gran potencial que ofrecen las herramientas de desarrollo asociadas y la inmensidad de problemas de infraestructura que están resueltas dentro de la misma."
>
> Javier Barallobre, Gerente de Sistemas de BNL.

En el proceso de desarrollo, BNL participó junto a Microsoft de Argentina en la creación del Microsoft Business Integrator, un framework de desarrollo de aplicaciones con tecnologías .NET que le proveyó de un conjunto de recursos y librerías para resolver tareas estándares y repetitivas.

El objetivo del Microsoft Business Integrator fue maximizar el aprovechamiento de las herramientas de Microsoft y los servidores corporativos, al crear un marco de trabajo que resuelve problemas técnicos comunes a diversos tipos de aplicaciones, agilizando más de un 25% los tiempos de desarrollo.



Beneficios de la solución

- Facilidad y rapidez de acceso a los servicios corporativos.
- Gran integración con los sistemas de los clientes a través de Web Services.
- Flexibilidad para incorporar nuevas funcionalidades con una rápida llegada al mercado.
- 25% de incremento en la productividad.
- Reducción del 90% del costo de las operaciones online.

Software y Servicios implementados

Windows Server System
- Microsoft Windows Server
- Microsoft SQL 2000 Server Enterprise Edition
- Host Integration Services

Microsoft Visual Studio .NET
- Microsoft .NET Framework
- Microsoft C#

Gracias al patrón de arquitectura del framework de ejecución, fue posible centralizar la realización de las tareas comunes a cualquier regla de negocio, tales como el soporte transaccional, el log del sistema y de transacciones, y el acceso a las bases de datos y la interfaz con los sistemas externos.

El conjunto de componentes, herramientas y procesos que conforman el Microsoft Business Integrator constituyeron para BNL una pieza clave en la construcción de la solución de banca corporativa con tecnología .NET. Asimismo, la estandarización facilitó los desarrollos de XML Web Services que extienden la funcionalidad del sistema, reduce los costos de producción y el tiempo que se tarda en lanzar un producto al mercado. Este servicio evolucionó con el pago electrónico a proveedores, integrando los sistemas ERP (Enterprise Resource Planning, según sus siglas en inglés) de los clientes de BNL.

El conjunto de componentes, herramientas y procesos que conforman el Microsoft Business Integrator constituyeron para BNL una pieza clave en la construcción de la solución de banca corporativa con tecnología .NET.

En cuanto a seguridad, los procesos utilizan la firma digital, que permite validar operaciones y firmantes contra un sistema en el que se almacenan todos los estatutos y poderes de las empresas.

Al alcance de un click, hoy los clientes corporativos de BNL reemplazan sus gestiones bancarias en la sucursal por la operatoria online. Todo un cambio de paradigmas para los tiempos que corren.

© Conexión

VAIO SONY

Lo máximo en diseño y portabilidad para profesionales.

VGN-S150FP
Equipada con Tecnología Móvil Intel® CENTRINO™

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

- Tecnología Móvil Intel® Centrino™ - para máxima movilidad
- Conexión para red inalámbrica[10] (WLAN) IEEE 802.11b/g integrada
- Microsoft® Windows® XP Professional
- 3,5 cm de altura y 1,89 Kg de peso
- Unidad óptica integrada CD-RW/DVD-ROM
- Pantalla ancha 13,3" WXGA con tecnología Sony XBRITE TM
- Interfaz digital i.LINK® (IEEE 1394) S400[4]
- Batería estándar de larga duración - hasta 5,5 horas[5]

intel inside centrino™ MOBILE TECHNOLOGY

B2B business solutions

División Ventas Corporativas - Sony Argentina S.A.
Para mayor información comuníquese a: e-mail: **b2b@ar.sony.com** • Tel. directo: **4779-7910**

La conectividad inalámbrica requiere software, servicio de acceso a internet u otros hardware externos adicionales que podría tener que comprar de forma separada. La disponibilidad de puntos de acceso inalámbrica es limitada. El desempeño del sistema, la duración de la batería y la funcionalidad varían según el hardware y software específicos. Intel, Intel Inside, el logotipo de Intel Inside, Intel Centrino, el logotipo de Intel Centrino y Pentium son marcas registradas o marcas comerciales de Intel Corporation o sus subsidiarias en los Estados Unidos y otros países. 2004 Sony Electronics Inc. Se prohibe la reproducción total o parcial sin autorización por escrito. Todos los derechos reservados. Sony y VAIO son marcas registradas o marcas comerciales de Sony.

Recursos virtuales, empresas reales

Lograr una compañía más competitiva es uno de los objetivos comunes de todas las organizaciones. La virtualización de servidores puede ayudar a alcanzar esta meta al simplificar la administración de hardware y reducir los costos. Conozca la experiencia de American Nacional Insurance Co. y de la prestadora de servicios de salud AtlantiCare.

Debido a la constante amenaza de huracanes, American National Insurance Co. —una de las compañías de seguros de vida más grandes de los Estados Unidos— decidió mudar su centro de cómputos y alejarse 60 kilómetros de la costa de Texas. Pero la mudanza de más de 200 servidores, muchos de ellos algo antiguos y al borde de la obsolescencia, era un asunto difícil. "Podíamos mudarlos a todos, lo cual tenía un bajo costo y un alto riesgo, pero era probable que tuviéramos problemas con los equipos viejos", dice Julien Antkowiak, director de Computación de American National. "O podíamos comprar equipos nuevos, lo cual tenía un bajo riesgo y un costo alto." Afortunadamente para la empresa existía una tercera alternativa más eficiente en términos de costos.

Virtualizar los servidores le permitió a esta compañía de seguros situada en Galveston, Texas, transformar múltiples servidores en "servidores virtuales" que se ejecutan en un único servidor físico. De esta forma se identificaron 154 servidores que se consolidaron en sólo 29 máquinas, lo cual permitió a la compañía ahorrar en nuevo hardware, espacio de planta, gastos de servicios y otros costos.

La compañía eligió una versión beta de Microsoft Virtual Server 2005 y llevó a cabo un programa piloto de cuatro semanas mediante la cual consolidó 18 servidores en tres máquinas. Posteriormente, el personal de sistemas migró los servidores a sistemas de host único, haciendo copias de seguridad completas de los mismos y luego restaurándolos y consolidándolos en nuevos sistemas host con Windows Server 2003. Los servidores instalados en estos hosts, llamados "huéspedes", representaban los sistemas operativos legacy: Windows NT 4.0 y Windows 2000 Server.

Los ejecutivos de la empresa estiman que las máquinas virtuales representarán US$400 mil en ahorros para la compañía en menores costos de hardware durante un período de tres años. También mejoraron la estrategia de la compañía para la recuperación de desastres, según explicó Curtis Bagwell, el gerente de Sistemas Distribuidos de la compañía. "Podemos construir una máquina virtual en cuestión de horas", afirma Bagwell.

"Virtual Server es una parte integral de la Iniciativa de Sistemas Dinámicos, el esfuerzo de Microsoft para todas las industrias, que procura simplificar y automatizar la forma en que las empresas diseñan, distribuyen y operan los sistemas informáticos, para obtener más flexibilidad y eficiencia", explica Eric Berg, gerente de Grupo de Productos de Microsoft. "Microsoft desarrolla herramientas de administración que tienen en cuenta la tecnología de servidores virtuales, como packs de administración y nuevas versiones de Microsoft Operations Manager, Microsoft Systems Management Server y Microsoft Automated Deployment Services. Continúa con la evolución de la tecnología de servidores virtuales para llegar al día en que se la usará para aplicaciones de planificación de recursos empresariales (ERP – Enterprise Resource Planning) y administración de relaciones con los clientes (CRM – Customer Relationship Management)", dice Berg.

Los ejecutivos de la American Nacional Isurance Co. estiman que los servidores virtuales representarán US$400 mil en ahorros para la compañía en menores costos de hardware durante un período de tres años.

Mucha capacidad excedente

El arte de dividir un sistema de computación individual en varios sistemas que funcionan independientemente data de los primeros días de las computadoras mainframe. En la actualidad, el poder informático generado por los servidores corporativos supera el desempeño de los mainframes de ayer y, sin embargo, hay muchas organizaciones que aún siguen con el enfoque "un servidor, una aplicación". El resultado: una enorme capacidad de computación excedente que permanece ociosa, inutilizada y desperdiciada.

La tecnología de servidores virtuales aprovecha la capacidad excedente y permite a múltiples sistemas operativos funcionar en un solo servidor. En consecuencia, una sola caja física aloja múltiples servidores virtuales, cada uno de ellos independiente, particionado de los demás y que ejecuta sus propias aplicaciones. Cada una actúa como un entorno separado, lo cual reduce el riesgo y permite a los programadores recrear con rapidez diferentes configuraciones de sistemas operativos o comparar versiones de aplicaciones diseñadas para diferentes sistemas operativos. Asimismo, los programadores pueden probar versiones anteriores de las aplicaciones en máquinas virtuales sin temor a desestabilizar los sistemas para los otros usuarios.

Migración de los sistemas legacy

AtlantiCare, una empresa de servicios diversificados de atención de la salud, con sede en Egg Harbor Township, New Jersey, comenzó a trabajar con Microsoft Consulting Services para migrar su infraestructura informática completa de un sistema legacy al sistema operativo Microsoft Windows Server 2003. La compañía tenía 160 servidores, pero necesitaba unos 40 más para dar cabida a nuevas aplicaciones. Sin embargo, no tenía espacio suficiente en el centro de cómputos, y carecía de capacidad eléctrica y de presupuesto para adquirir máquinas nuevas.

"La empresa comenzó a evaluar soluciones de servidor virtual y finalmente eligió Microsoft Virtual Server 2005, atraída por su precio más bajo y la rápida curva de aprendizaje", cuenta Roger Vann, gerente de proyecto senior del departamento de IT (Tecnología Informática) de AtlantiCare.

Vann utilizó Virtual Server 2005 para implementar Active Directory usando cuatro controladores de dominio en dos servidores físicos, en lugar de los cuatro servidores que habitualmente se necesitan. "Construí dos de esos servidores virtuales en mi laptop durante un vuelo de 45 minutos de Boston a Filadelfia, y los otros dos después de llegar al hotel", dice Vann. "Cuando volví a la oficina puse estos controladores de dominio en el entorno de producción en cuestión de minutos."

Durante varios meses, AtlantiCare implementó 30 servidores virtuales en dos servidores de ocho procesadores, dejando capacidad de procesamiento de sobra. "Virtual Server es notablemente eficiente. Ahora, siempre que necesitamos un servidor nuevo, primero comprobamos si podemos virtualizarlo", dice Vann.

Los beneficios que brinda esta tecnología probablemente harán que las pequeñas y medianas empresas comiencen a considerar seriamente la adopción de tecnología de máquina virtual debido a las ventajas tangibles que ofrece a las corporaciones.

© Conexión/ Ken Yamada

Cinco claves para el manejo de riesgo

Cada vez son más los líderes de empresas que tratan a la innovación de negocios y a la tecnológica, junto con las oportunidades y riesgos que conllevan, como elementos íntimamente entrelazados y actúan sobre la base de esta percepción.

Una reciente encuesta de Gartner Inc., realizada entre alrededor de 880 CIOs, señala que en los últimos 12 meses la gestión de riesgos de negocios pasó de ni siquiera estar cerca de las primeras 10 prioridades de los encuestados a ocupar el cuarto lugar. Richard Hunter, vicepresidente de la consultora, señala: "No se puede hablar de ninguna actividad que desarrolle una empresa hoy sin tener en cuenta a la informática. Y no se puede hablar de un elemento de riesgo del negocio sin mencionar los riesgos de Tecnología Informática (IT, según sus siglas en inglés)".

Ideas para prevenir y actuar

En lugar de tratar de evitar los riesgos vinculados con la informática, las empresas líderes están aprendiendo a manejarlos para poder avanzar con innovaciones estratégicas con relativa seguridad. Estas son algunas de las mejores prácticas y consejos.

1. La planificación es clave

"La base de la administración eficaz del riesgo de IT consiste en la planificación proactiva y reactiva", según Scott Charney, Gerente de Estrategia de la iniciativa de Computación Confiable de Microsoft. Y asegura que la gestión del riesgo demanda un ciclo continuo de evaluación y reevaluación.

Para él, planificación proactiva significa "determinar qué activos necesitan protección, cuáles son las amenazas y qué se puede hacer para reducirlas". En este sentido, la documentación es crucial, y agrega: "Nos obliga a pensar en un problema con mayor rigor que cuando sólo se lo enuncia. Y constituye una fuente única para probar nuevos procesos y verificar que cumplan con las reglamentaciones regulatorias".

Las empresas deben apuntar a exposiciones y vulnerabilidades específicas. En Providence Health Plans, una empresa sin fines de lucro patrocinada por Providence Health System, se trabaja para que, a medida que se avanza, incluir mini-evaluaciones de riesgo como parte del proceso de desarrollo. Chris Apgar, encargado del cumplimiento regulatorio de HIPPAA (Ley de Responsabilidad y Conservación del Seguro de Salud, según sus siglas en inglés) sostiene: "Es una buena idea realizar una evaluación de riesgo en toda la compañía una vez por año y cuando se implementan cambios importantes en el entorno informático". Sugiere hacer una recorrida de prueba por el edificio en la que la gente de Seguridad verifique la existencia de problemas, como contraseñas escritas en lugares fácilmente accesibles o computadoras que quedan conectadas a ciertos sistemas mientras su usuario no está, entre otros.

Identificados los puntos vulnerables, comienza la fase de planificación reactiva. Es necesario que exista un equipo de respuesta para emergencias que cuente con planes de contingencia.

Es necesario documentar todo, incluso las medidas de seguridad y las tecnologías implementadas así como las respuestas reales y planificadas en caso de incidentes. Esos registros podrían necesitarse para demostrar que se cumple con la reglamentación, reevaluar la estrategia de seguridad después de una violación a esas normas. La planificación debe ser parte de un proceso continuo.

2. Si no puedes evitarlo, compártelo

Las compañías que no pueden eliminar o reducir un riesgo y encuentran aceptable convivir con él tienen una tercera opción: compartirlo con una firma externa. James West, vicepresidente senior del Grupo Chubb de Compañías de Seguros, y otros aseguradores ofrecen pólizas especializadas que cubren varios riesgos informáticos, incluso fallas en la protección de información confidencial de los clientes, transmisión de virus por computadora y violación a los derechos de propiedad intelectual de terceros. Otra forma de compartir el riesgo de las operaciones de sistemas es tercerizarlas. Los típicos acuerdos de nivel de servicio hacen que los proveedores sean financieramente responsables por interrupciones en la continuidad del servicio. También pueden estipular que el proveedor deberá pagar daños y perjuicios si se viola la seguridad por negligencia o dolo.

3. Método centralizado

Cada vez más empresas enfocan la gestión de riesgos informáticos a través de políticas corporativas administradas de manera centralizada, en lugar de depender de un enfoque fragmentado. Aquellas que cotizan en bolsa han instituido "un proceso mucho más estructurado con varias verificaciones en el sistema" para todos los nuevos proyectos informáticos, según manifiesta el CIO de una institución financiera global que pidió no revelar su nombre. "Todos nuestros sistemas deben diseñarse para que los datos no queden expuestos ante personas no autorizadas a nivel interno ni externo. Nos concentramos más en identificar y autenticar usuarios, rastrear quién se conecta a nuestro sitio web y a qué páginas accede".

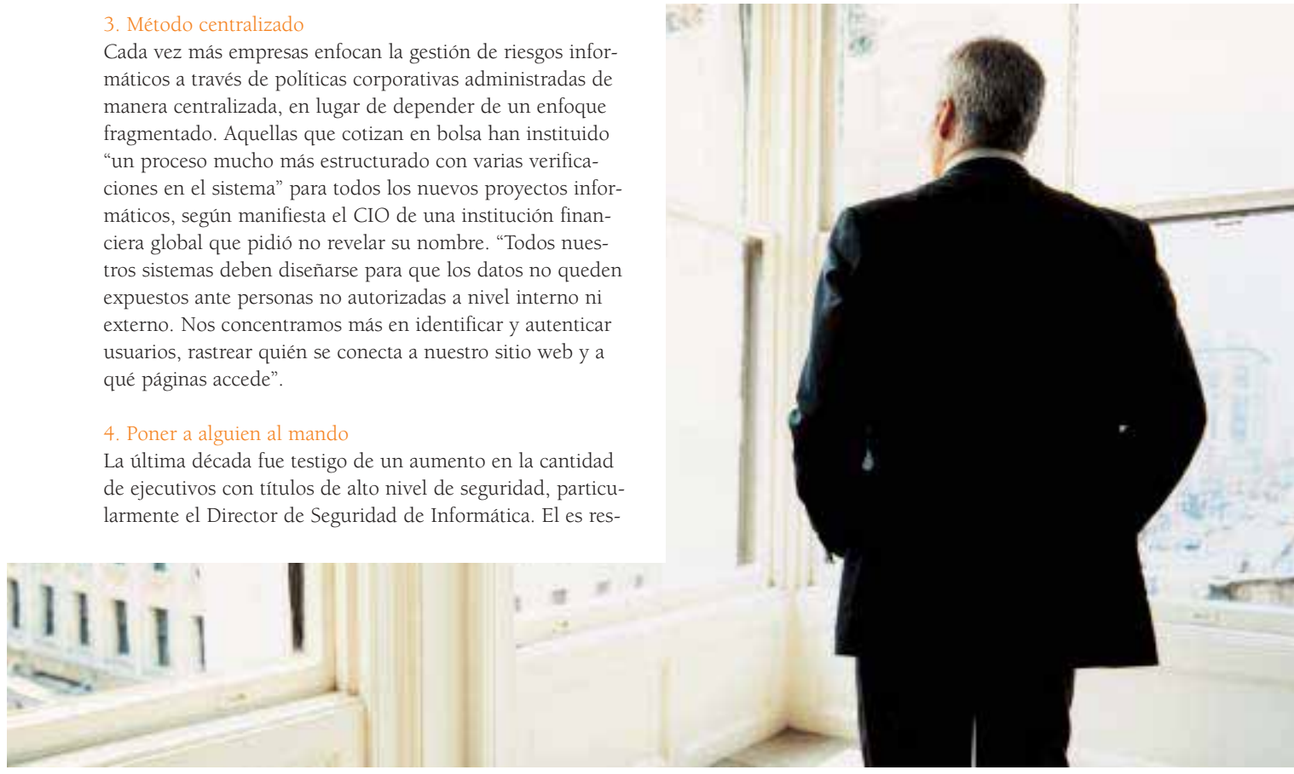
4. Poner a alguien al mando

La última década fue testigo de un aumento en la cantidad de ejecutivos con títulos de alto nivel de seguridad, particularmente el Director de Seguridad de Informática. El es responsable de la estrategia de seguridad general a largo plazo de la compañía en el área de IT. Para Hunter, sin una supervisión centralizada no se pueden investigar tendencias o evaluar el comportamiento de una estrategia en el tiempo.

5. No olvidar la naturaleza humana

Según West, los empleados necesitan capacitación uniforme y detallada sobre las últimas políticas de privacidad y seguridad de la empresa, así como sobre las reglamentaciones gubernamentales y las consecuencias que puede implicar no cumplir con las mismas.Hacer cumplir esas políticas puede ser problemático, sobre todo cuando participan clientes o empleados de otra empresa. Sin embargo, es necesario que todos entiendan que hay ciertas cosas que no pueden hacer, no pueden descargar y no pueden abrir. La mayoría de los empleados coopera, ya que entienden la relación entre riesgo y recompensa.

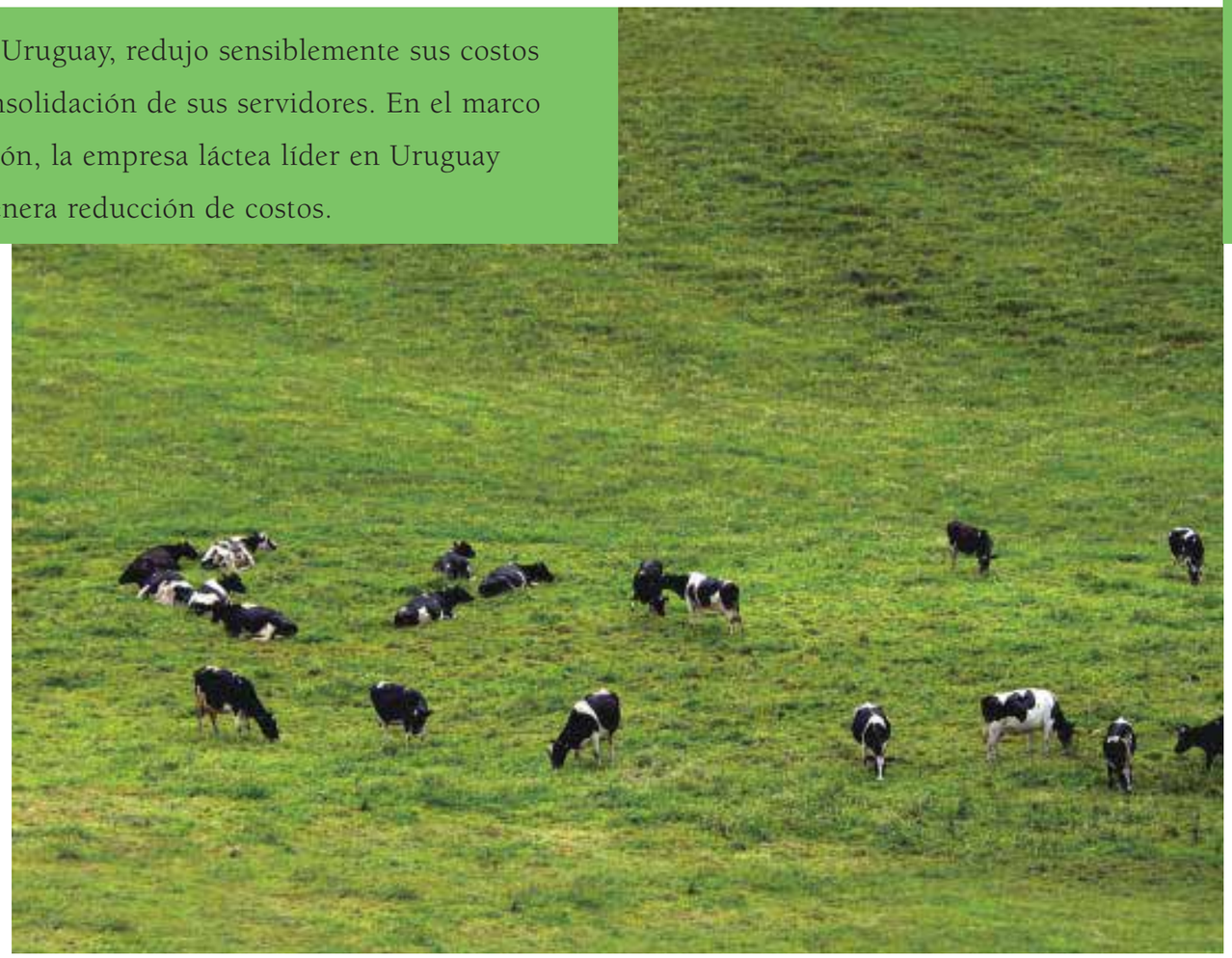
© Conexión / Elisabeth Horwitt



Hacia una industria más moderna y competitiva

Conaprole, la compañía privada líder de Uruguay, redujo sensiblemente sus costos de hardware y software a través de la consolidación de sus servidores. En el marco de su continua estrategia de modernización, la empresa láctea líder en Uruguay afianza sus operaciones informáticas y genera reducción de costos.

"La reducción de servidores en un 40% nos permitió bajar costos de software y hardware, y tener una red segura, altamente disponible y confiable". Lic. Freddy Lucía, gerente del Área de Tecnología de la Información



Luego de realizar un exhaustivo análisis de sus sistemas informáticos Conaprole, la empresa de productos lácteos líder en Uruguay, con 1.600 empleados y 2.700 tambos que le proveen 680 millones de litros anuales, había llegado a la conclusión de que necesitaba bajar costos y disminuir los problemas encontrados en sus redes. Con la firme decisión de incrementar la productividad, la empresa decidía apostar a la inversión en Tecnología Informática (IT) como una herramienta para el crecimiento.

Se realizó una auditoría, la que no había reflejado los mejores resultados: el relevamiento de sus sistemas había revelado que Conaprole enfrentaba baja productividad en los complejos sistemas informáticos y altos costos de hardware, software, licenciamiento y operaciones. ¿La causa? La dispersión de los servidores y la lentitud de sus enlaces.

Por otra parte, la compañía contaba hasta ese momento con más de 40 aplicaciones bajo Windows NT, que generaban un rendimiento de los servidores por debajo de los niveles aceptables, altos costos, una situación de seguridad que ameritaba complejos procedimientos para su mantenimiento y la inexistencia de nuevas tecnologías que permitieran manejar la comunicación corporativa, el trabajo en equipos remotos y la alta disponibilidad.

Para revertir esta situación, Conaprole, con una facturación anual de más de US$ 160 millones que la convierte en la empresa privada más importante de Uruguay, decidió consolidar sus sistemas informáticos para dotarla de los más altos estándares de seguridad y accesibilidad para sus empleados y socios de negocios.

Se presenta la solución

A partir de su decisión de volverse más competitiva y a ajustarse a los más altos estándares de calidad, Conaprole encaró una revisión profunda de sus sistemas y decidió beneficiarse con las nuevas tecnologías y las novedosas funcionalidades que ésta ofrece.

El plan necesitaba una estrategia. El camino elegido se basó en la actualización de la tecnología del software del sistema operativo para servidores. La base utilizada fue Microsoft Windows Server 2003 con Active Directory, aprovechando sus características de confiabilidad, escalabilidad y seguridad.

Asimismo, Conaprole incorporó la nueva tecnología que ofrece Microsoft Exchange Server 2003, lo que permitió consolidar los servidores y los controladores de dominio.

EL CASO EN DETALLE

PROBLEMA

- Imposibilidad de acceso remoto a e- mails.
- Gran cantidad de servidores distribuidos.
- Baja disponibilidad de servidores.
- Problemas de seguridad, administración y actualización compleja.

SOLUCIÓN

- Windows Server System:
  Microsoft Windows Server 2003 c/ Active Directory.
  Microsoft Exchange Server 2003.
  Terminal Server.
- Office Live Communication Server.
- Microsoft Windows XP.
- Microsoft Office XP.

RESULTADOS

- Reducción del 40% en la cantidad de servidores.
- Reducción de costos en hardware y software.
- Alta disponibilidad.
- Facilidad de administración y operación.
- Mayor seguridad.

Así, le fue posible operar en un único servidor consolidado todo el manejo de correo electrónico corporativo y el acceso remoto.

Finalmente, el crucial problema de lograr la compatibilidad de los nuevos sistemas implementados con las aplicaciones preexistentes fue resuelto mediante los servicios de Consultoría de Microsoft.

Menos servidores, menores costos

El plan de actualización que llevó adelante la principal empresa exportadora de Uruguay no se limitó a su sistema de producción, sino que se aplicó también al área de Tecnología, que sufría problemas debido a la proliferación de servidores y a la elevada demanda de recursos técnicos y humanos para asegurar el buen funcionamiento de los mismos. A esto se sumó la decisión firme de la compañía de contar con un sistema de seguridad más sólido, de alta disponibilidad y con más funcionalidades, que permitiera aplicar cambios en los sistemas en producción sin dejar de dar servicios.

Los pasos seguidos por Conaprole le significaron una reducción del 40% en la cantidad de servidores, con la consiguiente baja en costos de hardware y software. Además, la empresa pudo mejorar su capacidad de administración y dotar a la fuerza de venta de mejores herramientas para una mayor productividad, a través de un sistema simple bajo una red segura y siempre disponible.

© Conexión

intel. Microsoft

Cuatro buenas razones para actualizar sus Pc's

Security

PCs obsoletas son más vulnerables.
Mejores soluciones de seguridad están disponibles hoy por medio de upgrades del sistema operativo y el hardware.

Productivity

Mayor productividad genera ventajas competitivas. Ambientes productivos requieren PCs que respondan rápidamente.

Connectivity

Movilidad es primordial para la agilidad en los negocios.
Los usuarios necesitan ser productivos donde quiera que se encuentren.

Management

Gerenciamiento eficiente del parque de PCs es crítico. Las empresas necesitan incrementar la eficiencia de TI y reducir sus costos.

Tecnología Móvil Intel® Centrino™ Diseñada desde cero para Movilidad

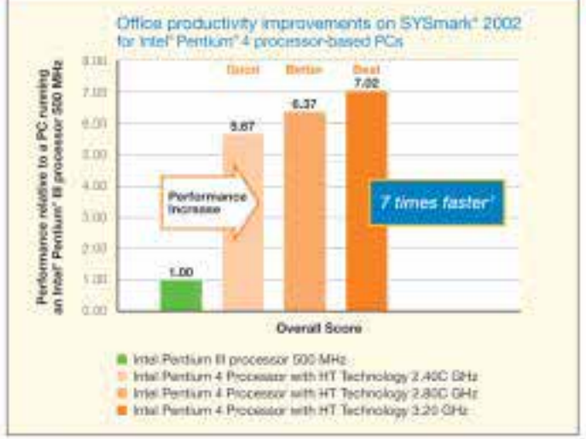
La tecnología móvil Intel® Centrino™ es la nueva tecnología de Intel diseñada específicamente para la informática móvil, con funciones integradas de LAN inalámbrica y un desempeño móvil sin precedentes. También permite la autonomía prolongada de la batería y diseños de equipos portátiles más ligeros y fáciles de transportar. Esta es la primera tecnología informática integrada de Intel diseñada completamente para los PC portátiles inalámbricos.

Computadoras con Procesador Intel® Pentium® 4 con Tecnología Hyper-Threading: Más tareas en menos tiempo.

Diseñado para el ambiente de negocios de hoy, donde el ambiente multitarea es la norma.

- Permite que los usuarios de PCs trabajen con mayor rapidez al realizar múltiples tareas al mismo tiempo - aún con aplicaciones que son intensivas para el procesador.
- Minimiza el impacto de las aplicaciones en background tales como encripción, escaneo de virus y compresión mejorando la productividad del usuario final.
- Mejora la eficiencia en aplicaciones multitarea. Hasta 3.6x mejor respuesta para el usuario comparando P4 vs. P4-HT y mayor mejora en respuesta con respecto a procesadores anteriores:

Figure 1. New usage models require multitasking processing power that older systems just can't deliver



For more information, visit www.intel.com/performance/resources/desktop/table.htm

© 2004, Intel Corporation. Intel, Centrino, Pentium y Intel Inside y los logotipos Intel, Centrino, Pentium y Intel Inside son marcas registradas o comerciales de Intel Corporation. Todos los derechos reservados.

Compartir para crecer

Si una empresa quiere ser ágil y competitiva necesita herramientas que le permitan tener una mayor productividad. La compañía petrolera estatal Petróleos Mexicanos decidió estandarizar sus herramientas de comunicación y de colaboración y así recortó costos y aumentó la efectividad en el flujo de la información.

Cuando una organización crece tanto como para convertirse en la compañía más grande de México —la petrolera estatal Petróleos Mexicanos (Pemex)—, corre el riesgo de que su mano derecha no sepa qué está haciendo la izquierda. Con 140 mil empleados e ingresos que representan un tercio de los ingresos del gobierno mexicano, Pemex tiene su cuota de operaciones complejas. Además, también debe funcionar como una empresa comercial y participa con otras empresas líderes de la industria mundial del petróleo y el gas. Para seguir contribuyendo al desarrollo económico de México y continuar siendo un gigantesco empleador, debe tener habilidades de primer nivel para la toma de decisiones y el trabajo operativo en toda su estructura.

A fines de 2002, Pemex reconoció que tener comunicaciones y herramientas de colaboración efectivas era crítico para su agilidad. Necesitaba integrar sus sistemas de e-mail, colaboración y mensajería en una plataforma única, para brindar comunicaciones transparentes en toda la compañía.

"La información no fluía de manera eficaz en la organización, porque los empleados dependían de herramientas diferentes que no estaban integradas", dice Carlos Benítez, jefe de la Unidad de Recursos Informáticos de Pemex DCA, la casa central de la compañía. "Queríamos un solo sistema unificado que permitiera comunicaciones eficientes, transparentes y universales, y una administración simplificada de los sistemas."

Hacia la integración

El primer desafío para el grupo de IT (Tecnología Informática) fue conseguir la aprobación de la gerencia. Para ello, el equipo de Benítez estudió y estableció cuáles eran los problemas de las unidades de negocios y luego definió especificaciones para las necesidades de integración, movilidad y seguridad de la compañía. Hizo un análisis de varias herramientas de correo electrónico, mensajería y colaboración de diferentes proveedores de tecnología. Luego, un comité especial de Pemex evaluó los resultados del benchmarking, propuestas técnicas y económicas y planes de inversión.

"Queríamos tener un proveedor único de mucha confiabilidad y estabilidad, para aprovechar el hardware y las aplicaciones", explica Benítez. "Como el correo electrónico es un proceso de misión crítica en Pemex no podíamos tentar a la suerte." Así, en septiembre de 2002, comenzó la migración de la infraestructura de mensajería y colaboración hacia las herramientas de colaboración y comunicaciones de Microsoft.

Para los usuarios, la mudanza a la plataforma de comunicaciones integrada fue sencilla. Como en su mayor parte les resulta familiar y fácil de usar, dice Benítez, "los usuarios finales se adaptan con facilidad al software y a sus nuevas versiones, con un mínimo de capacitación e integración." Muchos empleados de Pemex ya habían usado herramientas como Microsoft Exchange Server 5.5 y Outlook.

> "Las herramientas de colaboración mejoran la toma de decisiones porque los ejecutivos pueden acceder a información compartida en tiempo real".
>
> Carlos Benítez, Jefe de Recursos Informáticos de Pemex DCA., de México.

Al estandarizar la colaboración sobre herramientas Microsoft, Pemex permitió a sus empleados integrar las capacidades de comunicación en Outlook con las aplicaciones de escritorio de la compañía, como Word, Excel y PowerPoint. Así se brinda un flujo de información más uniforme y un acceso más fácil a los datos, de modo tal que los empleados pueden transferir la información con más eficiencia de un departamento a otro.

En la actualidad, los empleados de Pemex usan el sistema integrado para enviar documentos y mensajes de correo electrónico, confirmar agendas, concertar reuniones, programar tareas, y mucho más. "Comparten información importante para el negocio, como reportes anuales, crecimiento porcentual y tipos de inversiones", dice Gerardo Villalpando Romo, Gerente de Negocios de Software para Servidores de Microsoft. "También publican cosas tales como licitaciones públicas internacionales, el estado de los proveedores y las facturas pendientes."

Asimismo, los empleados pueden acceder de manera segura a información sobre sueldos, bonificaciones, vacaciones y otros datos de recursos humanos. La información se cruza entre las cuatro subsidiarias de la compañía: exploración y producción, refinación, gas natural y petroquímica.

Según Benítez, el sistema de comunicaciones integrado de la compañía reduce el número de llamadas telefónicas que se realizan para solicitar soporte de IT, lo que aumentó la productividad y bajó los costos. Por ejemplo, los usuarios que necesitan asistencia de IT pueden obtener información por correo electrónico, sin tener que llamar al departamento de Sistemas ni tener una reunión.

Los gerentes también se benefician de las herramientas de colaboración integradas. Como la información se actualiza más rápido, los ejecutivos pueden acceder a información compartida en tiempo real, dice Benítez, "lo cual facilita el proceso de toma de decisiones. El acceso a la información en cualquier lugar y a cualquier hora es fundamental para los ejecutivos."

Simplificar para agregar valor al negocio

"Tener un sistema integrado simplifica los procesos de los sistemas, le genera a Pemex ahorros en costos al permitir descuentos por volumen en las licencias del software y reduce los costos de personal administrativo y de mantenimiento", explica Benítez. Y cuanto menos tiempo y dinero se gasten en el mantenimiento de los sistemas, más recursos puede destinar la empresa a sus iniciativas estratégicas, como actualizar las refinerías o mejorar la exploración y la producción.

"Pemex tiene muchas aplicaciones de negocios", explica Romo. "La estandarización de las herramientas de comunicaciones y colaboración simplificó la integración de las aplicaciones, redujo el tiempo de desarrollo y disminuyó los costos de hardware y software."

Además, los empleados que trabajan en forma remota tienen acceso al sistema de mensajería corporativa de la empresa, lo cual mejora la productividad personal, afirma Benítez: "Podemos trabajar en colaboración desde nuestras propias computadoras remotas e intercambiar información a diario, independientemente de dónde nos encontremos", afirma Benítez.

Por último, una mejor comunicación entre los empleados implica una mayor atención a los participantes externos. Los gerentes pueden obtener respuestas con más rapidez y estar más disponibles para los clientes, porque no están desperdiciando su tiempo en el proceso de comunicación; por el contrario, pueden centrarse en la información propiamente dicha.

© Conexión

Qué hace que funcione

Pemex eligió Microsoft para facilitar el flujo de información a través de la compañía.

La empresa usa Microsoft Exchange Server para administrar la actividad de mensajería entre los grupos de trabajo, y Active Directory para configurar las políticas de usuarios, incluidos los perfiles y los grupos de trabajo.

Windows Server 2000 y 2003 Data Center Edition brindan un entorno operativo único, resistente a las fallas y basado en clusters, que permite a la compañía aumentar el número de usuarios conectados al servicio de mensajería.

Microsoft SQL Server 2000 crea bases de datos de control para contactos y administración de la información, mientras que Outlook brinda capacidades de correo electrónico, comunicaciones y colaboración.

Acercar las áreas para una mayor competitividad

Kevin Johnson, Vicepresidente Mundial de Ventas, Marketing y Servicios de Microsoft sostiene –en esta entrevista exclusiva– que las empresas que implementan soluciones integradas de negocio son las que obtienen mayores ventajas competitivas.

Ningún hombre es una isla, algo completo en sí mismo; todo hombre es un fragmento del continente, una parte de un conjunto", escribió el poeta inglés John Donne. Esta misma analogía se puede establecer en una compañía. Ningún departamento es completo en sí mismo ni puede funcionar por su cuenta sin estar conectado con los demás. En esta entrevista, Kevin Johnson, Vicepresidente Mundial de Ventas, Marketing y Servicios de Microsoft habla sobre las ventajas de utilizar productos que funcionen juntos para que los clientes puedan poner en funcionamiento sus soluciones más rápido y a un menor costo.

¿Por qué Microsoft está promoviendo tan proactivamente soluciones diseñadas para que las empresas estén conectadas?
Es lo que los clientes dicen que quieren y necesitan. Ya tienen suficientes sistemas y aplicaciones que no están conectadas. Sabemos que hay una enorme demanda de conectividad, ya que ellas permiten obtener un gran valor comercial.

¿Cuáles son los elementos centrales de la propuesta de valor para lograr una mayor conectividad?
Su valor para el negocio está firmemente arraigado en la competitividad. En ese sentido, hay tres dinámicas: la velocidad, calidad y el costo. Esto se ve, por ejemplo, en el tiempo necesario para llevar un producto o servicio al mercado, en mejorar la experiencia del cliente al interactuar con su compañía y en lograr hacer algo tan simple como desarrollar aplicaciones corporativas por menos dinero, quizás por mucho menos. Tomemos como ejemplo el tiempo que se tarda en llevar un producto o servicio al mercado. En algunas empresas puede haber una conexión pobre entre los departamentos de Manufactura y Marketing por lo que los productos y servicios no llegan al mercado en el momento en que la demanda es más alta. Lo mismo puede suceder en el área de los costos y esto puede generar un inventario innecesariamente alto o falta de mercadería cuando se la necesita. Todos estos puntos hacen a los temas centrales del negocio y el estar más conectados los puede ayudar a resolver estos inconvenientes.

¿Esta misma propuesta de valor se aplica a organismos gubernamentales y a organizaciones sin fines de lucro?
Sí. Una parte central de la declaración de la misión del Sector Público es la provisión efectiva de servicios a los ciudadanos, a menudo una amplia gama de servicios que se relacionan de diferentes maneras. Si estos sistemas diferentes no están conectados de manera óptima, la entidad no estará maximizando la experiencia del usuario y muy probablemente no estará prestando servicios al menor costo posible.

Considerando todos estos beneficios potenciales derivados de una mayor conectividad, ¿cuáles son los factores típicos que la dificultan? ¿Son técnicos o administrativos?
En muchos sentidos, desde el punto de vista de la empresa, las barreras tienen que ver más con la gente y los procesos que con la tecnología. Por ejemplo, una empresa que creció gracias a una adquisición puede haber heredado diferentes procesos de negocios que no están integrados y que, por lo tanto, impiden la conectividad. La empresa tiene que estandarizar sus procesos según un conjunto de prácticas comerciales comunes, y debe enfrentar los cambios culturales antes de hacer avances efectivos. En las empresas que crecieron orgánicamente, lo que solemos ver son silos de información. El departamento de Ventas tiene un excelente sistema CRM (Customer Relationship Management), el de Manufactura tiene los sistemas de cadena de abastecimiento MRP (Manufacturing Resource Planning). Pero no están conectados entre sí de manera tal que puedan generar un verdadero valor adicional para el negocio.

"Una plataforma conectada es más económica de administrar y mantener, y más flexible para realizar los cambios."

PERFIL

Al hablar de liderazgo estratégico y operativo del Grupo de Ventas, Marketing y Servicios Mundial de Microsoft, la responsabilidad recae sobre Kevin Johnson. Como Vicepresidente del grupo, Johnson trabaja junto a los partners de Microsoft con empresas de todo tamaño y de diferentes industrias para brindarle la mayor cantidad de beneficios a los profesionales de IT, desarrolladores y gerentes de empresas. Johnson también es miembro Senior del Equipo de Dirección de Microsoft, el que establece la dirección hacia la que se encamina la empresa.

¿Existen las barreras técnicas?
Por supuesto que las hay, pero no como antes. Con los nuevos estándares, las barreras técnicas están cayendo rápidamente. Tal es el caso del XML, una suerte de traductor de datos entre diferentes sistemas, y los servicios Web (Web Services) para administrar y brindar nuevos servicios. Con ellos, las compañías pueden conectar los servicios que antes no lo estaban sin tener que reemplazar los sistemas centrales, cosa que pasaba hace algunos años. Como resultado de la conexión con XML y Web Services, los desarrolladores tienen un nuevo conjunto de tecnologías y herramientas que les permiten entregar los productos mucho más rápido que antes y con mejores datos para desarrollar y mejorar las aplicaciones de negocios. Administrar aplicaciones en este mundo conectado es mucho más eficiente, lo que se traduce en ahorros reales.

¿Pueden desarrollar un caso que demuestre el retorno sobre la inversión (ROI) al invertir en conectividad?
Sin duda para la organización de Tecnología Informática el ROI es evidente, ya que una plataforma conectada es más económica de administrar y mantener, y más flexible para realizar los cambios. Los estudios demuestran que los desarrolladores pueden construir aplicaciones corporativas en el entorno .NET en un sexto de las líneas de código que necesitarían en, por ejemplo, un entorno J2EE (Java Enterprise). Eso tiene un alto impacto en términos de ROI.

Algunos podrían pensar que la expansión de las conexiones significa agregar datos a los ya existentes. ¿Qué puede decir al respecto?
Aquí es cuando entra en acción la Inteligencia de Negocios. Es decir, el proceso que convierte datos en información y, sobre ésta, luego se basan quienes toman las decisiones dentro de la compañía. Estas decisiones serán más rápidas, mejores y más exactas. La solución garantiza que la persona indicada tenga datos que puedan utilizar en el momento preciso, información que —en última instancia— influye sobre los resultados finales de la empresa.

Siendo la Inteligencia de Negocios un elemento final y clave en la conectividad, ¿qué tan comprometido está Microsoft con las soluciones de Inteligencia de Negocios?
Según un estudio reciente del mercado OLAP (Online Analytical Processing o Procesamiento Analítico En Línea), Microsoft se encuentra claramente en una posición de liderazgo con una participación de mercado del 26%, en comparación con el 24% que tenía hace un año. Estamos haciendo inversiones significativas en SQL Server 2005, gran parte de las cuales estarán destinadas a mejorar la funcionalidad y capacidades de la Inteligencia de Negocios. Es un enfoque muy importante para nosotros, y respaldamos lo que decimos con nuestra Investigación y Desarrollo. Pero el poder de nuestra solución reside en que ofrecemos una integración cabal de nuestros productos: de la solución de Inteligencia de Negocios, con el motor de base de datos, las herramientas de desarrollo y la suite de programas Office. Cuando uno analiza el modo en que los clientes realmente usan la Inteligencia de Negocios, se observa que es parte de toda la solución.

La ventaja de Microsoft es que nuestros productos funcionan juntos, de modo que los clientes pueden poner en funcionamiento sus soluciones más rápido y a un costo más bajo.

© Conexión / Bill Laberis

Alfabetización tecnológica

En una época en que la Tecnología Informática está reformulando la economía global, el 94% de los ciudadanos no está online. Para ayudar a eliminar la analfabetización tecnológica, Microsoft lanzó la iniciativa global Potencial Ilimitado (PI) que trabaja con organizaciones no lucrativas y otros socios y está enfocada a mejorar el aprendizaje de por vida para los jóvenes y adultos de escasos recursos económicos. Les provee capacitación en habilidades tecnológicas en Centros de Aprendizaje y Tecnología Comunitarios (CTLCs) como, por ejemplo, bibliotecas públicas y escuelas.
El programa tiene tres componentes clave:

- Brinda contenido, oportunidades de capacitación y herramientas completas transformando los centros de tecnología comunitarios en centros de capacitación y colaboración entre personas, para facilitar la adquisición del conocimiento.

- Crea una Red de Soporte Global para los centros comunitarios (CTLCs) desde la que brinda asistencia, promueve la colaboración, facilita la réplica de las mejores prácticas y comparte el aprendizaje. La red también ofrece currículum, investigación, herramientas, soluciones, servicios de ayuda y acceso a los servicios de soporte local.

- Cuenta con un programa competitivo de premios que reportan beneficios sociales, alientan a la innovación y otorgan los fondos necesarios para hacer realidad las mejores soluciones tecnológicas que permiten una mejor aplicación.

En la región Cono Sur, Microsoft trabaja con Fundación Equidad, Fundación escuela CDI y la Coordinadora de Organizaciones e Instituciones Juveniles.

Quienes deseen colaborar en la Argentina puede comunicarse con la Fundación CDI (http://www.cdi.org.ar) y Fundación Equidad (http://www.equidad.org). En Chile, con CDI (http://www.cdichile.org). Y en Bolivia, con COIJ Coordinadora de Organizaciones e Instituciones Juveniles (http://www.coij.org).

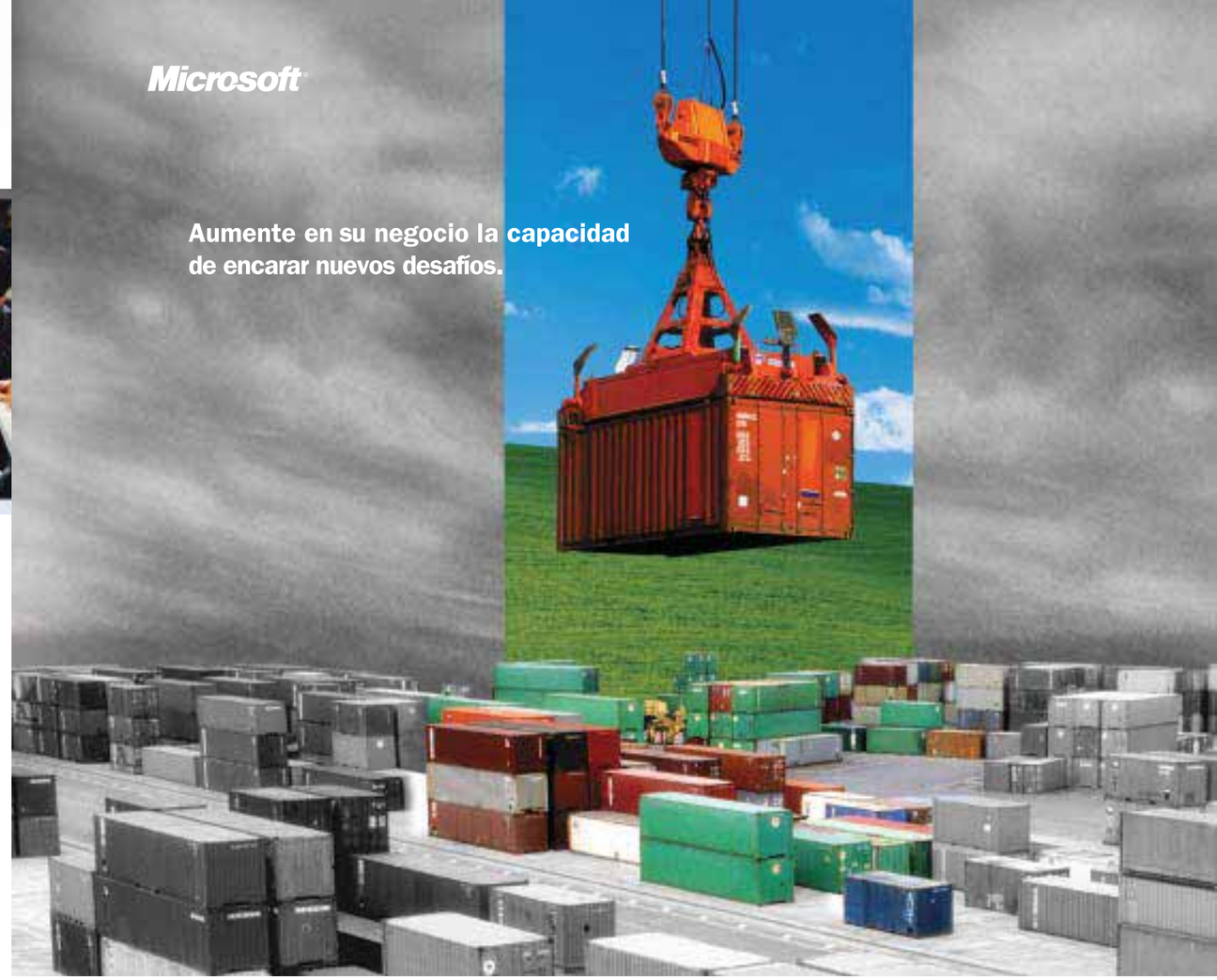
Plan +Más: capacitación y empleo

Microsoft lanzó en septiembre en la Argentina el Plan +MAS que otorgará capacitación tecnológica gratuita para 300 personas y creará más de 100 pasantías o empleos altamente calificados.

Esta iniciativa busca que los jóvenes estudiantes de sistemas puedan capacitarse y actualizarse en nuevas tecnologías y, además, que las empresas del rubro puedan contar con nuevos talentos y, así, potenciar el desarrollo de su negocio.

El programa está dirigido a desarrolladores y a estudiantes universitarios de carreras de Sistemas o relacionadas con tecnologías y programación. Los asistentes podrán postularse a búsquedas laborales online.

"En Microsoft estamos convencidos de que la educación es una pieza fundamental para aumentar la competitividad del país", señaló Sebastián Lancestremere, director de Plataforma .Net y Desarrolladores de Microsoft Cono Sur. El Plan +MAS será lanzado antes de fin de año en Chile y Paraguay y en 2005 llegará a Uruguay y Bolivia.



Comprando su PC con Windows XP Professional le da empuje extra a todos sus emprendimientos.

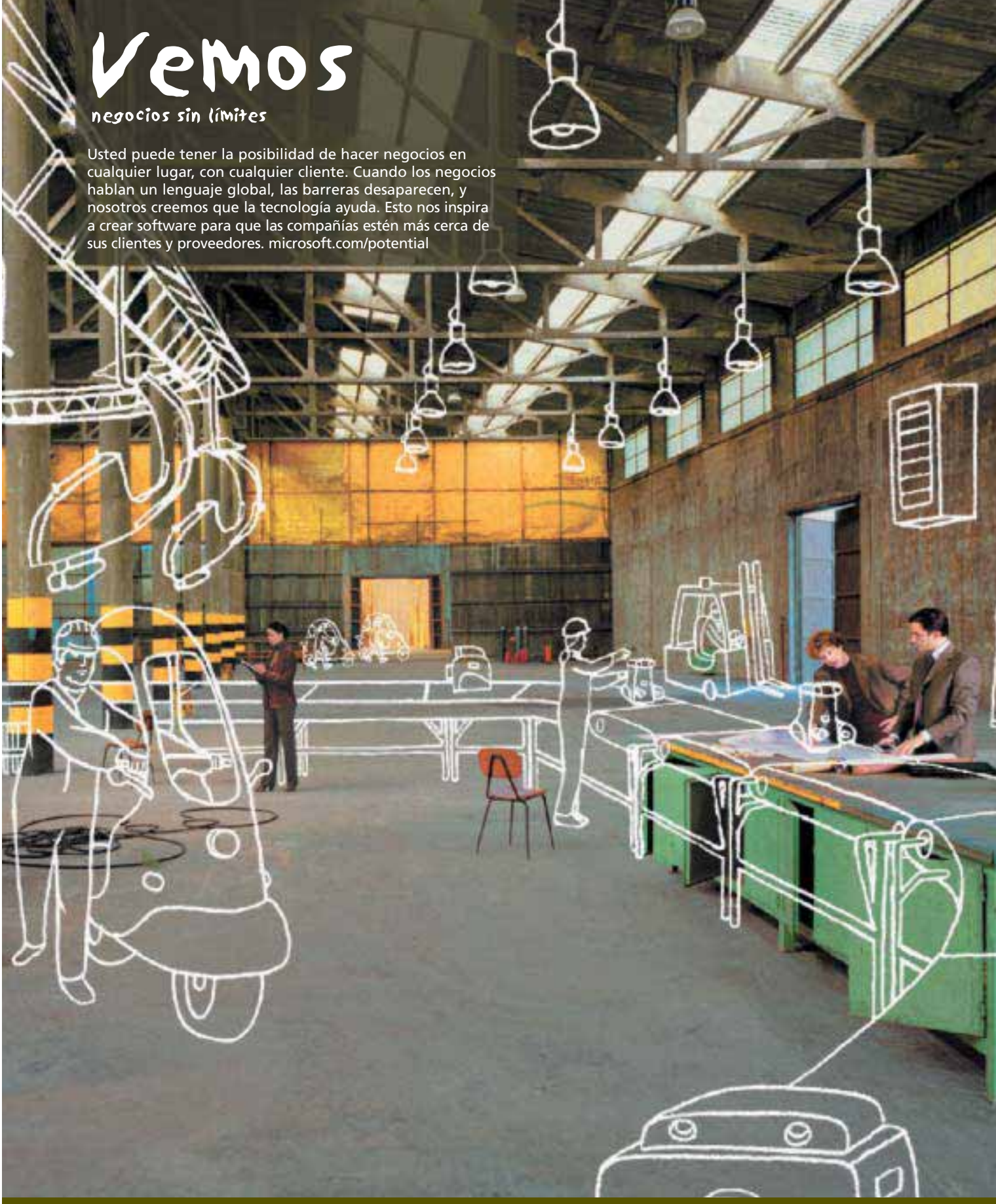
• **Eficiencia** para compartir documentos y acceder a archivos ubicados en su oficina desde cualquier lugar.

• **Confiabilidad** para sentirse respaldado cada vez que lo necesite actualizando en forma permanente su sistema.

• **Calidad** en procesos para ofrecer siempre el mejor producto.

Para más información ingrese a
www.microsoft.com

Microsoft Windows xp Professional



Tu potencial. Nuestra pasión.®

Microsoft®