



Sony Ericsson

Pressemitteilung

Generation X

Sony Ericsson stellt mit dem Launch des XPERIA X1 das erste Gerät seiner neuen Marke XPERIA vor

XPERIA™



Sony Ericsson XPERIA X1 – das Premiumversprechen

- Konvergenz von Multimedia und mobilem Internet
- Die Möglichkeiten von Windows Mobile
- Mit HSDPA / HSUPA ins Internet
- Arc-Slider-Bauform
- Individuell gestaltbare XPERIA Panels – individuelle Navigation
- Multimediaerlebnis auf hellem, kontrastreichen VGA-Touchscreen

Düsseldorf/Barcelona, 10. Februar 2008 – Die Welt der Konsumenten und Kunden ist in Bewegung. Sony Ericsson stellt heute seine Marke XPERIA vor und antwortet so auf das steigende Bedürfnis nach mobiler Kommunikation über das Internet und mobilem Multimediaerlebnis. Mit dieser neuen Marke setzt Sony Ericsson bei der Verschmelzung von Internet und Telekommunikation ein Zeichen.

Das XPERIA X1 bietet ein 3 Zoll großes, kontrastreiches WVGA-Display mit einer Auflösung von 800 x 480 Pixel und eine vollwertige QWERTZ-Tastatur. Verpackt wurde dies in ein hochwertiges Metallgehäuse. Erstmals an Bord: Windows Mobile. Das XPERIA X1 bietet damit die Möglichkeit, überall und jederzeit multimediale Inhalte abzuspielen und effizient zu arbeiten.

„XPERIA ist die erste Marke, die ausschließlich aus dem Haus Sony Ericsson kommt. Sie steht stellvertretend für unsere Vision von einer einzigartigen Art der Kommunikation im Premiumbereich“, so Gunter Thiel, Marketingleiter Sony Ericsson Deutschland. „Dieser Launch der Marke und die Ankündigung des X1 wird die Marke Sony Ericsson als solches stärken und zeigt die innovative Kraft, des Unternehmens – in Design und Technik.“

XPERIA Panel-Oberfläche

Direkt vom Standby-Bildschirm aus auf alle Menüpunkte zugreifen: egal ob Internet, Multimedia, Anwenderprogramme - mit einem Fingerdruck ist das Programm gestartet. Jeder Nutzer kann sich seine XPERIA Panels individuell zusammenstellen.

Diverse Navigationsmöglichkeiten

Das XPERIA X1 beschränkt sich nicht auf eine Art der Navigation. Wählen kann man zwischen diversen Funktionen: über den Touchscreen, eine vollwertige QWERTZ-Tastatur, einen Navigationsknopf oder den optischen Joystick, der ähnlich wie das Touchpad eines Laptops funktioniert.

Arc-Slider-Bauform

Die besondere Arc-Slider-Bauform gibt dem XPERIA X1 ein individuelles und einzigartiges Äußeres und bietet ein besonderes Nutzererlebnis. Schiebt man den Bildschirm in einer leicht gebogenen Bahn nach oben, enthüllt man die vollwertige Tastatur. Dank der großen Abstände zwischen den Tasten ist das Schreiben von Texten schnell und komfortabel möglich.

Mobiles Internet – wirklich mobil

Mit Windows Mobile, der schnellen Datenübertragung über HSDPA / HSUPA und WLAN ist das X1 wahrlich mobil. Unterhaltung, Multimedia und Arbeit – alles ist in vollem Umfang unterwegs möglich. Der integrierte GPS-Empfänger sorgt dabei für den richtigen Weg. Immer und überall: Mit dem X1 kommt man dank Quad-Band in jedes Netz.

Das Sony Ericsson XPERIA X1 ist ein Quad-Band UMTS/HSDPA/HSUPA und Quad-Band GSM/GPRS/EDGE-Handy und wird voraussichtlich im 2. Halbjahr 2008 auf den Markt kommen. Ein Preis steht noch nicht fest.

Sony Ericsson XPERIA X1

Kamera	3,2-Megapixel-Kamera Autofokus Fotolicht Videoaufnahmen
Musik	Bluetooth Stereo (A2DP) Mediaplayer PlayNow Windows Media Player Mobile UKW-Radio mit RDS Video-Streaming
Internet	Internet Explorer® Mobile RSS-Feeds E-Mail
Design	XPERIA Panels optischer Joystick Navigationsknopf Touchscreen mit Handschrifterkennung
Weitere Merkmale	Flugmodus polyphone Klingeltöne Lautsprecher Vibrationsalarm Videotelefonie Java 3D-Spiele Textnachrichten (SMS) / Bildnachrichten (MMS) Alarm Uhr Wecker Rechner Kalender Notizen Stoppuhr Texteditoren und Leseprogramme
Verbindungen	GPS Bluetooth Modem Synchronisierung USB WLAN
Windows® Mobile® Operating System	Microsoft® Outlook Mobile: E-Mail, Kontakte, Kalender, Aufgaben Microsoft® Office Mobile: Word, Excel, PowerPoint Internet Explorer® Mobile Windows Media™ Player Mobile Windows Live™ Exchange ActiveSync® Sprachsteuerung Dienstprogramme: Explorer, Taschenrechner, Bilder & Videos, Notizen
Zahlen und Fakten	Größe: 110 x 53 x 16,7 mm Gewicht: 145 g Farben: Schwarz und Silber

	<p>Bildschirm: TFT mit 65.536 Farben Auflösung: Wide-Display, 800 x 480 Pixel Größe: 3 Zoll</p> <p>interner Speicher: bis zu 400 MB Speicherkarten-Unterstützung: microSD</p> <p>Gesprächszeit: offen Standby-Zeit: offen</p> <p>Netze (Verfügbarkeiten): GSM/GPRS/EDGE 850/900/1800/1900 UMTS/HSDPA/HSUPA 900/1700/1900/2100 MHz UMTS/HSDPA/HSUPA 850/1700/1900/2100 MHz</p>
--	--

Das Liquid-Identity-Logo, XPERIA, das XPERIA Logo und PlayNow sind Warenzeichen oder registrierte Warenzeichen der Sony Ericsson Mobile Communications AB. Sony ist ein eingetragenes Warenzeichen der Sony Corporation. Ericsson ist das Warenzeichen bzw. registrierte Warenzeichen der Telefonaktiebolaget LM Ericsson. Microsoft, Windows, Powerpoint, Windows Media, Windows Mobile, Office, Active Sync und Internet Explorer sind Warenzeichen oder registrierte Warenzeichen der Microsoft Corporation. Bluetooth ist ein Warenzeichen bzw. registriertes Warenzeichen von Bluetooth SIG Inc. Java und alle Java-basierten Warenzeichen und Logos sind Warenzeichen oder registrierte Warenzeichen von Sun Microsystems, Inc.

Alle sonstigen hier erwähnten Produkt- und Firmennamen können Warenzeichen der jeweiligen Unternehmen sein. Alle hier nicht ausdrücklich eingeräumten Rechte sind vorbehalten. Änderungen ohne vorherige Ankündigung vorbehalten.

Sony Ericsson Mobile Communications tritt auf dem weltweiten Telekommunikationsmarkt mit innovativen und vielseitigen Mobiltelefonen, mit Zubehör und PC-Karten auf. Das 2001 aus den Firmen Ericsson und Sony entstandene 50:50 Joint Venture hat seinen Hauptsitz in London und weltweite Vertriebsniederlassungen, inklusive der Forschungs- und Entwicklungsabteilungen in Europa, Japan, China, Indien und Amerika.

Sony Ericsson ist weltweiter Titelsponsor der WTA Damentennis-Tour und promotet gemeinsam mit der Association die Events der Sony Ericsson WTA Tour, die im Lauf des Jahres in mehr als 80 Städten stattfinden. Weitere Informationen über Sony Ericsson finden Sie unter www.SonyEricsson.de

ANSPRECHPARTNER FÜR MEDIEN

Sony Ericsson Mobile Communications International AB, German Branch

Susanne Burgdorf

Fax: +49 211 5 22 86 - 371

E-Mail: susanne.burgdorf@sonyericsson.com

haeberlein & mauerer ag | agentur fuer public relations

franz-joseph-str. 1 | d-80801 muenchen

nick johannson

jan forster

tel. +49.89.381 08 -103

tel. +49.89.381 08 -101

nick.johannson@haebmau.de

jan.forster@haebmau.de

HOTLINE FÜR KUNDEN

01805-342020 (14 Cent/Minute, beim Anruf aus dem Mobilfunknetz können die Preise gegebenenfalls abweichen)