

Polska Przyszłości

Cyfryzacja jako fundament wzrostu

Podsumowanie
dialogu z interesariuszami.
Raport Microsoft Sp. z o.o. (Polska),
2012 r. – 2013 r.



Polska Przyszłości

Cyfryzacja jako fundament wzrostu

Podsumowanie
dialogu z interesariuszami.
Raport Microsoft Sp. z o.o. (Polska),
2012 r. – 2013 r.



Ronald Binkofski

dyrektor generalny
Microsoft Sp. z o.o.

Zdajemy sobie sprawę, że technologie Microsoft zmieniają sposób, w jaki pracujemy, uczymy się, spędzamy wolny czas. W jakimś sensie zmieniają kraj. Jest to powód do dumy, ale też odpowiedzialność. Globalne doświadczenie firmy Microsoft może pomóc przenosić do Polski najlepsze światowe praktyki, wspierać rozwój otoczenia gospodarczego i pomagać budować Polskę przyszłości, jako aktywnego uczestnika powstającej Europy przyszłości. W ramach Lokalnego Planu Działania chcemy, by rozwiązania, które oferujemy, pomagały Polakom w podnoszeniu poziomu ich aktywności społecznej, ułatwiały życie, a jednocześnie dostarczały rozrywki. Jesteśmy przekonani, że rozwiązania Microsoft mogą usprawnić prowadzenie biznesu oraz działanie administracji publicznej. Na tym zależy nam szczególnie, bo to silnie wpływa na rozwój firm i całej gospodarki.

Więcej na temat globalnej strategii Microsoft Citizenship w Citizenship Report 2013: <http://www.microsoft.com/about/corporatecitizenship/en-us/reporting/>

Cyfryzacja drogą do budowy świata i Polski przyszłości

Misją firmy Microsoft na całym świecie, a więc także i w Polsce, jest pomoc ludziom i firmom w pełnym realizowaniu drzemiącego w nich potencjału. Wierzymy, że dysponujemy narzędziami, które – nie na papierze, ale w praktyce – pozwalają takie działania realizować. Sprowadzają się one do wspólnego mianownika –

chcemy wspierać pełne wykorzystanie obecnych i przyszłych możliwości technologii do podnoszenia jakości życia ludzi, ułatwiania prowadzenia biznesu w Polsce, wspierania systemu edukacji, doskonalenia funkcjonowania kraju, w rozumieniu reprezentujących go instytucji i urzędów i podnoszenia jego gospodarczej konkurencyjności.

Żywym dowodem tego, jak zmienia się świat i jak działają firmy w czasach globalizacji, jest sam Microsoft. Nasza spółka w Polsce jest częścią wielkiego, europejskiego i światowego łańcucha dostaw. Dobrodziejstwa europejskiego obszaru gospodarczego sprawiają, że dziś nie trzeba budować skomplikowanych, krajowych struktur, by prowadzić efektywną działalność. Właśnie m.in. dzięki technologii na Starym Kontynencie stroną transakcji handlowych jest spółka Microsoft Ireland Operations Limited. Takie rozwiązanie pozwala nam jeszcze lepiej skupić się na potrzebach lokalnego rynku, zarówno jeśli chodzi o dostarczane technologie, jak i np. jego edukację. Każda spółka działająca pod logo Microsoft chce dostarczać wartość dla klientów i konsumentów oraz działać odpowiedzialnie,

zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju w swoim obszarze kompetencji.

Nie ma odwrotu od cyfryzacji. Jest to droga do budowy świata przyszłości i Polski przyszłości. Technologia, która już dziś towarzyszy nam praktycznie we wszystkich dziedzinach życia, będzie w nich obecna coraz bardziej. Czujemy, że nasza odpowiedzialność w tym procesie jest szczególnie, bowiem to branża teleinformatyczna ma do dyspozycji narzędzia, których wykorzystanie prowadzi do wzrostu efektywności firm, redukcji kosztów działania, daje też szansę na wejście na nowe rynki zbytu i nawiązanie szerszych relacji biznesowych. Rozwiązania informatyczne, skierowane do obywateli-konsumentów, wspierają zarówno podnoszenie poziomu ich aktywności społecznej, jak i zaangażowania, bowiem za nowoczesnymi narzędziami idą także zupełnie nowe możliwości ich wykorzystania. Szeroko rozumiane **e-kompetencje budują kapitał intelektualny i społeczny, a w konsekwencji wzmacniają społeczeństwo obywatelskie i pozwalają na rozwój gospodarki opartej na wiedzy, dającej wysokiej jakości, trwałe miejsca pracy.** Dlatego tak ważne jest, co i w jaki sposób robimy, by włączyć w ten proces wszystkich obywateli. **Ważne jest także to, jak rozmawiamy o kwestiach cyfryzacji z administracją publiczną, która jest odpowiedzialna za przygotowanie państwa do efektywnego wykorzystania technologii w celu podniesienia jakości i efektywności jego funkcjonowania.**

W każdej z tych relacji chcemy być partnerem i moderatorem publicznego dialogu dotyczącego

Chcemy być partnerem i moderatorem publicznego dialogu dotyczącego wyzwań związanych z cyfryzacją, prowadzonego na styku biznesu, administracji i obywateli.

wyzwań związanych z cyfryzacją, prowadzonego na styku biznesu, administracji i obywateli.

4

Dlaczego hasło dialogu jest tak istotne? Jesteśmy świadomi wyzwań stojących przed polskim społeczeństwem i gospodarką. Eksperti Światowego Forum Gospodarczego są zgodni, że przyszłość świata będzie uzależniona od rozwoju i stopnia absorpcji nowych technologii przez gospodarki i społeczeństwa. Nasza część Europy ma tutaj jeszcze dużo do zrobienia, stoi przed nią wiele wyzwań. W rankingu na rok 2012 (WEF Global Technology Report – Network Readiness Index) Polska poprawiła wskaźniki innowacyjności technologicznej – awansowała na 49. miejsce (z 65. miejsca w 2011 roku) i uplasowała się przed Rumunią (miejsce 67.) i Słowacją (miejsce 64.), ale daleko za Estonią (miejsce 24.), Litwą (31.) i Słowenią (37.). Porównywalnie do Polski rozwijają się Czechy (miejsce 42.) i Węgry (43.). W ogólnej klasyfikacji konkurencyjności Polska jest na 39. miejscu na 139 analizowanych państw świata. Poprawiło się wiele, jeśli chodzi o funkcjonowanie rządu i administracji (miejsce 52.), ale wciąż niedomaga infrastruktura (miejsce 72.), a gospodarkę obciąża wysoki deficyt budżetowy (miejsce 61. pod względem otoczenia makroekonomicznego). Wymaga poprawy edukacja podstawowa (miejsce 39.) i transfer wiedzy pomiędzy nauką a biznesem (poziom innowacji na miejscu 54., jej transferu do firm na miejscu 83., poziom dostępu do najnowszych technologii na miejscu 86.) oraz klimat dla przedsiębiorczości (miejsce 103. w klasyfikacji pod względem liczby dni koniecznych do zarejestrowania firmy). O tym, jak podnosić jakość życia i poprawić wskaźniki konkurencyjności kraju, chcemy rozmawiać z naszymi interesariuszami w Polsce.

Widzimy, że wnioski płynące z raportów Światowego Forum Ekonomicznego dotyczących konkurencyjności polskiej gospodarki, priorytety rozwoju kraju związane z cyfryzacją, prezentowane w strategicznych dokumentach rządowych oraz kompetencje i doświadczenia Microsoft Sp. z o.o. są zbieżne co najmniej w kilku kluczowych dla kraju i obywateli sprawach. Prowadzenie dialogu z interesariuszami i włączenie się w proces e-przemian uważamy za nasz sposób realizacji idei społecznej odpowiedzialności biznesu i działania w duchu zrównoważonego rozwoju. **Uważamy, że jesteśmy w stanie zmienić coś na lepsze w kwestiach usprawnienia za pomocą nowoczesnych rozwiązań (usług i urządzeń informatycznych) funkcjonowania usług e-administracji, systemu edukacji (ze szczególnym uwzględnieniem potrzeby podnoszenia kompetencji technologicznych nauczycieli oraz zapewnienia bezpieczeństwa internetowego dzieci i młodzieży), poprawiania konkurencyjności oraz warunków prowadzenia biznesu, zwłaszcza w przypadku sektora małych i średnich przedsiębiorstw, a także zwiększania włączenia cyfrowego Polaków, promowania e-kompetencji i postaw przedsiębiorczości.**

O tym chcemy rozmawiać z interesariuszami, wiedząc, że są to kwestie ważne i dla nich, i dla nas.

Niniejszy raport jest skierowany w pierwszej kolejności do tych interesariuszy, którzy wyrazili lub wyrażą wolę wspólnego zaangażowania w rozwiązywanie zidentyfikowanych w nim wyzwań społeczno-ekonomicznych. Jest bezpośrednim zaproszeniem do współpracy. Oczywiście ważne jest dla nas również to, aby dotarł on do jak najszerszego grona pozostałych

Raport jest skierowany w pierwszej kolejności do tych interesariuszy, którzy wyrazili lub wyrażą wolę wspólnego zaangażowania w rozwiązywanie zidentyfikowanych w nim wyzwań społeczno-ekonomicznych.

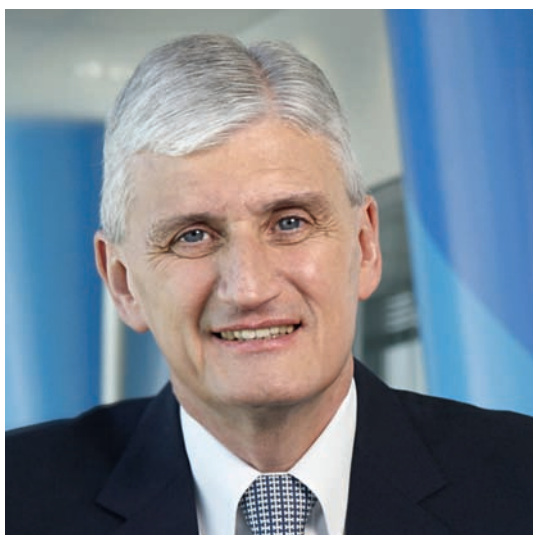
interesariuszy firmy, włączając administrację publiczną, organizacje pozarządowe i biznesowe, świat nauki, ekspertów, konsumentów itd. W ten sposób chcemy pokazać, że jesteśmy dobrym, korporacyjnym obywatelem polskiej społeczności i jednocześnie zaufanym doradcą w istotnych kwestiach rozwojowych.

Nie chcemy, aby uznali Państwo ten dokument za laurkę, jaką sobie wystawiliśmy, ale za zaproszenie do dalszej rozmowy o tym, co jeszcze wspólnie możemy zrobić w tych obszarach, w których czujemy się kompetentni. Dlatego **o ważnych dla nas zagadnieniach nie opowiada anonimowy narrator, ale przede wszystkim odpowiedzialni za nie i gotowi do współpracy pracownicy Microsoft Sp. z o.o.**

Ponieważ poruszamy się po świecie technologii, język tego raportu w niektórych fragmentach może być bardziej skomplikowany, na ogół jednak staraliśmy się szukać kompromisu pomiędzy rzeczami, które są do zrobienia, a łatwością odbioru. Konkretnie projekty wymagają konkretnego języka. Liczę, że nie będzie to dla nikogo przeszkodą.

Zapraszam i zachęcam Państwa do lektury i współpracy. Wiem, że wspólnie możemy zrobić wiele dobrego.

Ronald Binkofski
dyrektor generalny Microsoft Sp. z o.o.



Don Grantham
President Central
and Eastern
Europe Microsoft
Corporation

6

Odpowiedzialność wobec społeczeństwa to podstawa

W Microsoft uważamy, że jednym z głównych obowiązków firmy jest zarówno działanie odpowiedzialne społecznie, jak i występowanie w roli zaufanego doradcy wobec wszystkich naszych interesariuszy i klientów na całym świecie. Przez dziesięciolecia, za pośrednictwem technologii, Microsoft miał istotny wpływ na sposób, w jaki ludzie pracują, uczą się, odpoczywają, nawiązują i podtrzymują wzajemne kontakty.

Świadomość tego wpływu jest szczególnie ważna w sytuacji światowego spowolnienia gospodarczego i związanych z tym wyzwań społeczno-ekonomicznych w różnych krajach, w tym w Polsce, w której jesteśmy obecni od ponad 20 lat. Poprzez nasze silne partnerstwa z instytucjami rządowymi i placówkami oświatowymi skupiamy się na tych priorytetach, które są najbardziej istotne dla pomocy krajom w ich rozwoju i konkurencyjności, a są to wykształcenie, kwalifikacje, innowacyjność i przedsiębiorczość. W aktywny sposób promujemy programy wspierające włączenie cyfrowe,

zachęcamy do tworzenia gospodarki opartej na wiedzy, a administracji publicznej pomagamy włączyć swoich obywateli do usług elektronicznych. To wszystko staje się w tych czasach niezwykle istotne.

Microsoft Sp. z o.o. wdrożył doskonałą koncepcję dialogu z interesariuszami, którego celem jest tworzenie szerokiej koalicji złożonej z administracji publicznej, organizacji pozarządowych, firm i korporacji, instytucji edukacyjnych i ekspertów w celu zwiększenia skali działań i pozytywnych efektów społeczno-ekonomicznych. Wzajemne zaufanie i zaangażowanie w tym dialogu jest absolutnie konieczne, aby osiągnąć sukces!

Jestem niezwykle zadowolony z tego programu i jego wyników, zwłaszcza że sam uczestniczyłem w jednym ze spotkań dialogowych z ministrem administracji i cyfryzacji. Z całą pewnością jest to bardzo wartościowy model współpracy międzysektorowej, który może być powielany na innych rynkach w Europie Środkowej i Wschodniej.

Poprzez nasze silne partnerstwa z instytucjami rządowymi i placówkami oświatowymi skupiamy się na tych priorytetach, które są najbardziej istotne dla pomocy krajom w ich rozwoju i konkurencyjności, a są to wykształcenie, kwalifikacje, innowacyjność i przedsiębiorczość.

Don Grantham
President Central and Eastern Europe
Microsoft Corporation



Michał Boni
minister
administracji
i cyfryzacji
(2011–2013)

Nowe formy życia społecznego powstają w świecie cyfrowej innowacji

Istota demokratycznego, nowoczesnego, sieciowego świata polega na współuczestnictwie. Dzielenie się przez władzę informacjami prowadzi nieuchronnie do dzielenia się samą władzą. A jednocześnie to dzielenie się władzę ubogaca, pozwala wykorzystywać wszystkie przesłanki informacyjne do podejmowania właściwszych decyzji. Osią tego procesu jest dialog. Żyjemy w świecie głębokich, tektonicznych przemian cyfrowych. Technologie dostarczają ludziom miliardy informacji dziennie. Dziesięć lat temu zaledwie 10 proc. Polaków korzystało z internetu, teraz to prawie 2/3 obywateli. W sieci spędzamy średnio 30 godzin tygodniowo. Co czwarty Polak używa smartfona.

Umiejętne podążanie za oczekiwaniami ludzi to wielka szansa dla gospodarki. Polska, budując przewagę konkurencyjną, może biznesu cyfrowego użyć jako wielkiej rezerwy rozwojowej i innowacyjnej. Na tej dziedzinie nie należy oszczędzać, bo przynosi wysoki zwrot z zainwestowanego kapitału. W świecie nowych technologii każdy może się włączyć w strumień aktywności publicznej i przyczynić się do rozwiązywania lokalnych, krajowych

czy światowych wyzwań. Istnienie w sieci daje szansę na rozwój nowych modeli uczestnictwa w demokracji. Idea otwartego rządu pozwala traktować obywatela jako źródło wiedzy i inspiracji. Dlatego konieczna jest debata o otwieraniu zasobów, otwieraniu domen publicznych i wewnętrznej gotowości administracji do dzielenia się informacjami.

Skuteczna cyfryzacja państwa opiera się na trzech filarach:

- zwiększeniu powszechnego dostępu do szybkiego internetu,
- rozwoju treści i usług dostępnych w sieci,
- poprawie kompetencji cyfrowych społeczeństwa i powszechności „włączenia cyfrowego” (e-inclusion).

Te trzy filary cyfryzacji państwa zostały uwzględnione w stworzonym właśnie nowym Programie Operacyjnym „Polska Cyfrowa”. Polska staje się krajem coraz bardziej dojrzałym cyfrowo: do 2020 r. każda rodzina ma mieć zapewniony dostęp do szybkiego internetu, trwają prace nad zapewnieniem obywatelom jak najszerszego dostępu do nowoczesnych e-usług administracji publicznej, szczególnie w obszarach dotyczących szerokich rzesz obywateli, takich jak

Nowa ekonomia i nowe relacje społeczne powstają w świecie „wiki”, gdzie liczy się horyzontalna komunikacja umożliwiającą lepsze wykorzystanie zaangażowania odbiorców we współtworzenie produktów, usług lub działań publicznych.

e-usługi w ochronie zdrowia, ubezpieczeń społecznych, wymiarze sprawiedliwości, edukacji, wspierające prowadzenie biznesu czy zapewnienie bezpieczeństwa. Służyć temu będzie przygotowywany Program Zintegrowanej Informatyzacji Państwa, który pozwoli kreować i rozwijać usługi, dostarczające konkretne, wymierne korzyści głównie obywatelom, a nie samej administracji. A administracji pomóc efektywniej zarządzać zasobami informacyjnymi i teleinformatycznymi, zarówno w skali państwa, jak i na poziomie samorządowym.

W modelu otwartego rządu technologie służą tworzeniu lepszego prawa dzięki zbieraniu uwag od wszystkich obywateli. Dlatego wspólnie z partnerami społecznymi rząd opracował Siedem Zasad Konsultacji, które zostały włączone do programu „Lepsze Regulacje 2015”. Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji właśnie go wdraża, traktując otwarte konsultacje jako standard. Wszystkie nasze projekty udostępniamy online, uwagę może zgłosić każdy, chodzi bowiem o zebranie komentarzy i stanowisk od możliwie największej grupy osób. Za pomocą portalu Mamzdanie.org.pl przeprowadziliśmy już 15 konsultacji, zbierając do tej pory prawie 350 uwag. Konsultacje online wykorzystane zostały także w pracach nad projektem nowej ustawy o zbiorce publicznych przygotowanych przez resort. Ustawa zakłada zniesienie urzędowej zgody na zbiorke publiczną i zastąpienie jej informacją, która będzie dostępna dla wszystkich obywateli na publicznym

portalu internetowym. Ustawa ta dereguluje zbiórki prowadzone przez przelewy na konto np. w internecie, tam gdzie jest ślad po przepływie środków, znikną więc wcześniejsze wątpliwości interpretacyjne, czy taka forma zbierania środków finansowych jest zbiorke publiczną. Powinno to ułatwić rozwój crowdfundingu w Polsce i finansowanie w ten sposób różnego rodzaju inicjatyw biznesowych.

Bo nowa ekonomia i nowe relacje społeczne powstają w świecie „wiki”, gdzie liczy się horyzontalna komunikacja umożliwiającą lepsze wykorzystanie zaangażowania odbiorców we współtworzenie produktów, usług lub działań publicznych. Gdzie najistotniejsze są informacja, otwarte zasoby i cyfrowe „ja”, gdzie nie ma żadnych barier, a istotna jest społeczność, kooperacja, wolność, kreatywność i opinia uczestników.

Biznes czerpiący z idei otwartości, nieograniczonego przepływu wiedzy i wymiany nowatorskich idei, biznes społecznie odpowiedzialny wie, że szans należy upatrywać w wykorzystaniu kreatywnego potencjału ludzi.

Sukces firm zależy od tego, czy docenią kapitał intelektualny i społeczny pracowników, i czy będą o niego dbać. Dialog i zaufanie – pomiędzy obywatelami, organizacjami pozarządowymi, przedsiębiorstwami i administracją – są w takim podejściu kluczowymi wartościami i czynnikami napędzającymi rozwój: firm, organizacji, regionów i państw.



Henryka Bochniarz
prezydent
Konfederacji
Lewiatan

10

Dialog to dziś w biznesie słowo kluczowe

Konfederacja Lewiatan od wielu lat jest promotorem takiego sposobu prowadzenia działalności przez firmy, który odpowiada na społeczne oczekiwania ich interesariuszy. Koncepcja ta, zwana Corporate Social Responsibility (CSR), jest wspierana przez Unię Europejską, OECD i Bank Światowy. My w Lewiatanie uznajemy ją za znakomite narzędzie podnoszenia konkurencyjności polskich firm, a zatem całej gospodarki. Jest to także idea, która bazuje na praktycznych wnioskach z zarzutów dotyczących odpowiedzialności biznesu za światowy kryzys gospodarczy i polemizuje z tymi wszystkimi, którzy chcieliby w związku z tym narzucić biznesowi liczne ograniczenia. Koncepcja CSR podpowiada bowiem firmom małym i dużym, jak mogą silniej zakorzenić się w społecznościach, w których działają, nie tracąc przy tym z pola widzenia zysku jako warunku koniecznego do przetrwania. Odpowiedzialny biznes to zatem całościowa strategia zarządzania, podejście długofalowe, prowadzące do osiągnięcia trwałego zysku, a jednocześnie oparte na zasadach dialogu społecznego i poszukiwaniu rozwiązań korzystnych dla wszystkich stron.

W naszym kraju wiele firm już działa według koncepcji CSR, ale większość potrzebuje jeszcze edukacji i dobrych przykładów. Dlatego z głębokim przekonaniem popieramy wszystkie działania firm członkowskich Lewiatana, które oparły swoje strategie na zasadach CSR.

Jedną z takich firm liderów tego procesu jest Microsoft, który wypracował oryginalne podejście do ustalania swoich zobowiązań wobec otoczenia. Koncern ten podejmuje liczne przedsięwzięcia społeczne wychodzące naprzeciw realnym potrzebom zgłaszanym przez swoich interesariuszy. Mimo wielkiego skoku cywilizacyjnego, jakiego dokonaliśmy wspólnie w ciągu ostatnich dwudziestu kilku lat, Polska pozostaje jednym z najbiedniejszych państw UE. Nikt za nas nie wykona drugiego wysiłku transformacyjnego, który miałby szansę wprowadzić nas do rodziny zamożnych państw europejskich. Wymaga to jednak czegoś więcej niż inwestycji i podnoszenia wydajności pracy.

W inicjatywach podejmowanych przez Microsoft w Polsce dostrzegam zrozumienie dla wyzwań stojących przed współczesnym biznesem i społeczeństwem. Cieszy mnie, że interesariusze tej firmy mogą korzystać z jej międzynarodowego doświadczenia i uczestniczyć w przedsięwzięciach służących zarówno im, jak i jej samej.

Istotne przeszkody dla rozwoju polskiej gospodarki to niski poziom kapitału intelektualnego, niski poziom aktywności zawodowej Polaków, niski poziom innowacyjności, zagrożenia demograficzne, czyli starzenie się społeczeństwa. Państwo sobie samo z tymi wyzwaniami nie poradzi. Jak mamy ścigać się z bogatą Europą, skoro mamy tak niskie wskaźniki kapitału społecznego?

Biznes musi inwestować w rozwój swoich pracowników, ich kreatywność i „kooperacyjność”. Trzeba podejmować współpracę z otoczeniem zewnętrznym firmy, wspierać projekty społeczne realizowane przez partnerstwa, rozwijać wewnętrzne projekty biznesowe z udziałem partnerów zewnętrznych, wspomagać inicjatywy obywatelskie.

Firmy mogą też – i powinny – wprowadzać programy rozwoju innowacyjności zespołów pracowniczych i partnerów, być bardziej elastyczne w polityce personalnej, wspierać zatrudnienie kobiet, osób 50+ i niepełnosprawnych, wdrażać programy rozwoju absolwentów. To wszystko leży przecież w ich interesie, a jednocześnie jest ważne dla wspólnej sprawy. Zrozumienie dla tych wszystkich wyzwań stojących przed współczesnym biznesem i polskim społeczeństwem dostrzegam w inicjatywach podejmowanych przez Microsoft w Polsce. Cieszy mnie, że interesariusze tej firmy mogą korzystać z jej międzynarodowego doświadczenia i uczestniczyć w przedsięwzięciach służących zarówno im, jak i jej samej. Na tym właśnie opiera się dziś dobry biznes.

Henryka Bochniarz
prezydent Konfederacji Lewiatan



dr Małgorzata
Bonikowska
partner, ośrodek
dialogu i analiz
THINKTANK

12

Dialog w czasach zmian

XXI wiek to era gwałtownego rozwoju nowych technologii i nowych form aktywności obywatelskiej. Ludzie zrzeszają się w ponadnarodowych portalach społecznościowych, swobodnie wymieniają informacje i wiedzę, piszą blogi, komentują wydarzenia na forach internetowych. To wszystko stawia pytania o przyszłość znanych dotąd form relacji społecznych i zbudowania nowego kształtu przestrzeni publicznej.

Współczesne demokracje wciąż funkcjonują w oparciu o modele relacji „rządzący-rządzeni” stworzone w XVIII-XIX wieku (trójpodział władzy, reprezentowanie obywateli przez partie i parlamenty, zmiana rządów według kalendarza wyborczego itd.). Sporadyczne formy pytania społeczeństwa o zdanie w postaci referendów czy konsultacji przygotowanych wcześniej dokumentów nie budują stałego procesu współdecydowania. Efektem jest rosnący dystans pomiędzy klasą polityczną i urzędnikami a obywatelami, którzy czują, że nie mają wpływu na decyzje „na górze”, więc robią swoje. Wzrost aktywności publicznej poza tradycyjnymi

strukturami polityczno-społecznymi, takimi jak państwo, samorząd czy partia, stawia przed politykami wyzwanie znalezienia odpowiednich form demokracji partycypacyjnej, które umożliwią zmianę relacji rządzący-rządzeni w rzeczywiste współdecydowanie. Inspiracją do zmian w relacjach polityczno-społecznych mogą być działania podejmowane przez biznes w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu, której elementem jest dialog z interesariuszami firm.

Korporacje działające w globalnej skali, takie jak Microsoft, wiedzą, że kluczowe dla ich przyszłości jest zachowanie równowagi pomiędzy wyczuciem trendów i preferencji klientów oraz odpowiednim na nie reagowaniem poprzez nowe rozwiązania technologiczne – a szerszą wizją rozwoju nowych technologii i społeczeństw. Warunkiem znalezienia tego balansu jest stały kontakt ze światem zewnętrznym. Nie chodzi tu jedynie o relację producent-klient, która „siłą rzeczy” jest szybka i bliska, bo oparta na reakcjach konsumentów na oferowane im towary czy usługi. Wyzwaniem jest szersze rozumienie świata i zachodzących

Inspiracją do zmian w relacjach polityczno-społecznych mogą być działania podejmowane przez biznes w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu, której elementem jest dialog z interesariuszami firm.

w nim procesów oraz współtworzenie formującej się na nowo przestrzeni publicznej. Przedsiębiorcy na co dzień konsultują się z rynkiem – pośrednio, poprzez wyniki sprzedaży, i bezpośrednio, czytając komentarze i opinie m.in. na forach internetowych. Dialog z interesariuszami sięga szerzej, pozwalając firmom, które biznesowo działają w dużej, często globalnej skali, na włączanie się w procesy społeczne i współtworzenie wraz z instytucjami publicznymi rozwiązań wykraczających poza działalność komercyjną. Człowiek funkcjonuje pomiędzy sferą prywatną i publiczną. W państwach rozwiniętych jest zarówno obywatelem, który może korzystać z demokracji, jak i konsumentem dóbr oferowanych mu przez rynek. Umiejętności nieustannie ćwiczone w roli klienta łatwo przekłada na relacje polityczno-społeczne. Tymczasem rządzący, przyzwyczajeni do paradygmatu demokracji przedstawicielskiej, traktują rządzonych jak elektorat, a nie podmiot debaty publicznej. Nagminne jest pomijanie

obywateli lub umiejętne ich omijanie pod różnymi pozorami i dzięki wybiegom prawnym. Firmy nie mogą sobie na takie lekceważenie pozwolić, bo reakcje klientów są błyskawiczne, znacznie szybsze niż reakcje obywateli. Obywatele i konsumenci to ci sami ludzie. Zarówno w sferze komercyjnej, jak i publicznej chcą rzeczywistego wpływu na to, co jest im oferowane. Także dlatego, że są coraz bardziej świadomi, wyedukowani i wiedzą, czego chcą. Wyzwaniem nowej epoki jest więc wypracowanie mechanizmów nie tylko reagowania na zachowania społeczne (klientów, obywateli), ale współdziałania, wspólnego budowania otaczającej nas rzeczywistości. Sfera publiczna powinna więc traktować dialog poważnie, tak jak to dziś już czynią światowe przedsiębiorstwa. Rozwiązania budowane w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu i kształtowania relacji firm z interesariuszami mogą się przydać w tworzeniu metod dialogu społecznego między obywatelami a władzą.

Misja i wartości

Misją firmy Microsoft jest pomoc ludziom i firmom na całym świecie w pełnym realizowaniu ich potencjału.

Nasze działania są odzwierciedleniem tej misji oraz wartości, dzięki którym jej realizowanie jest możliwe.

Nasze wartości

Jako firma, a także jako jej pracownicy, cenimy przede wszystkim:

- **Szczerść i uczciwość;**
- **Pasję, z jaką tworzymy nowe technologie oraz jaką darzymy naszych klientów i partnerów;**
- **Otwartość i pokorę;**
- **Podejmowanie wielkich wyzwań i wizjonerstwo;**
- **Konstruktywną samokrytykę, ciągły rozwój i dążenie do doskonałości;**
- **Odpowiedzialność za wyniki pracy, osiągnięcia i jakość przed klientami, udziałowcami, partnerami i pracownikami.**

Misja Citizenship w Microsoft

Nasza misja Citizenship to zaspokajanie potrzeb społeczności na całym świecie i wypełnianie powinności wobec społeczeństw i państw.

Microsoft nieustannie działa na rzecz spełniania swoich obowiązków wobec społeczeństw i państw oraz zaspokajania potrzeb społeczności na całym świecie. Podstawą tego zaangażowania jest rola jaką wypełniamy jako globalna firma odpowiedzialna społecznie.

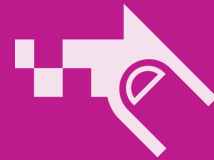
Więcej na temat globalnej strategii Microsoft Citizenship w **Citizenship Report 2013:**
<http://www.microsoft.com/about/corporatecitizenship/en-us/reporting/>

Gdy w niniejszym raporcie pojawiają się odwołania do Microsoft, odnosi się to do działań Microsoft Corp. Gdy mowa o polskiej organizacji, mówimy o Microsoft Sp. z o.o.



Działamy odpowiedzialnie

Wspieramy polską gospodarkę i społeczeństwo



strona

Jak rozmawiamy, czyli dialog z interesariuszami

Jak działamy, czyli firma i rynek

- Microsoft w Polsce
- Rynek i wyzwania
- Odpowiedzialny marketing
- Na rzecz środowiska



18

44

48
56
60
62

Microsoft Citizenship Report 2013:

<http://www.microsoft.com/about/corporatecitizenship/en-us/reporting/>



Wstęp
Polska przyszłości

- E-administracja 76
- Przedsiębiorczość 84
- Edukacja 100
- Włączenie cyfrowe 118
- Miejsce pracy 132

Microsoft YouthSpark 146

Jak spełniamy oczekiwania interesariuszy

- Odpowiedzi Microsoft w procesie dialogu 160
- Uczestnicy dialogu 172

158

Dialog jest podstawą funkcjonowania współczesnych państw, firm, organizacji i ludzi. Jest elementem procesu komunikowania się z otoczeniem, w którym ważniejsze od przekazywania informacji jest jej przyjmowanie, czyli słuchanie i wyciąganie wniosków.

17

Marek Kosycarz
dyrektor ds. odpowiedzialności społecznej
Microsoft Sp. z o.o.

Dialog



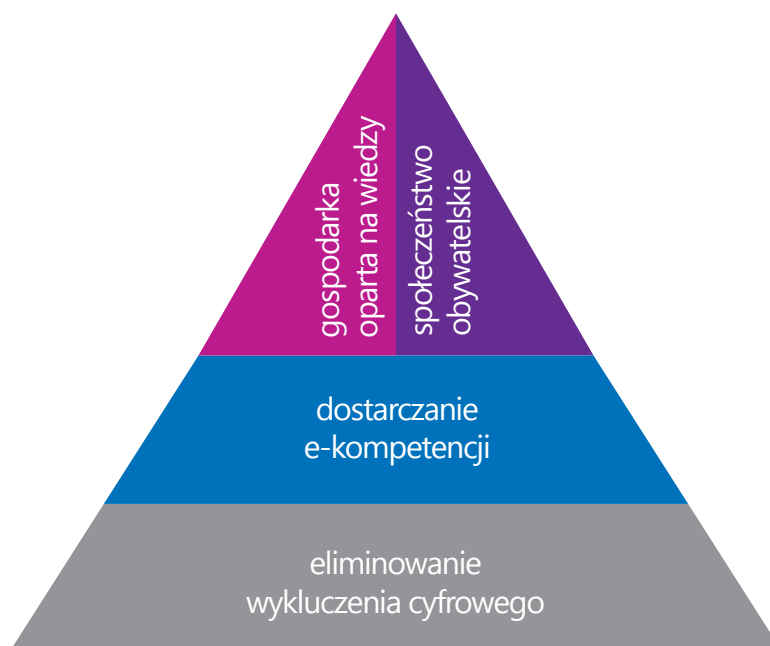


Działamy
odpowiedzialnie

Działamy odpowiedzialnie

Wstęp

W Microsoft to, jak pracujemy, jest tak samo ważne jak nasze produkty i to, co robimy, aby wspierać lokalne społeczności. Nasze zachowanie obejmuje wszystkich interesariuszy – klientów, udziałowców, pracowników, społeczności, dostawców i partnerów. Chcemy być odpowiedzialnym partnerem dla wszystkich, którzy nam zaufali.



Zintegrowane podejście do budowania państwa przyszłości – priorytety strategiczne społecznej odpowiedzialności biznesu Microsoft Sp. z o.o.

Źródło: Materiał wewnętrzny Microsoft Sp. z o.o.

21

Technologia, którą oferujemy, tak naprawdę służy do budowania wartości, także w przypadku naszych interesariuszy. Dzięki niej rośnie **kapitał intelektualny** – im więcej umiemy, im łatwiej nam posługiwać się nowoczesnymi narzędziami, tym łatwiej przychodzi nam wykorzystywać cyfrowe zasoby do różnych celów. Jeśli umiemy posługiwać się technologią, rośnie łatwość komunikacji, a to podstawa do **społeczeństwa informacyjnego**.

Wraz z większymi kompetencjami i łatwością kontaktów pojawia się nowy rodzaj „cyfrowej” współpracy, która szybko i precyzyjnie weryfikuje wzajemne relacje, czyli pozwala odpowiedzieć na pytanie, czy coś się uda wspólnie zrobić, czy nie. Tam, gdzie się udaje, pojawia się zaufanie, a wraz z nim powstaje **kapitał społeczny**. Stąd już o krok do **gospodarki opartej na wiedzy**, gwarantującej trwałe, wysokiej jakości miejsca pracy, które nie znikną w globalizującej się ekonomii, oraz **społeczeństwa obywatelskiego**, czyli kompetentnych ludzi, świadomych swoich potrzeb i możliwości, którzy biorą sprawy we własne ręce. **Jako Microsoft chcemy bardzo mocno wspierać ten proces transformacji.**

Aby robić to w sposób odpowiedzialny, pamiętamy o ważnych kwestiach związanych z działaniem firmy: uczciwości w podejściu do zarządzania i prowadzenia biznesu, odpowiedzialnym zarządzaniu, przestrzeganiu praw człowieka, ale i rzeczach

związanych z technologiami – prywatności i bezpieczeństwie danych, zwłaszcza w kontekście migracji oprogramowania i przechowywania danych do środowiska wirtualnego (chmura obliczeniowa). Chcemy uczyć się od siebie nawzajem, poznawać oczekiwania naszych interesariuszy, dlatego jednym z kluczowych elementów interakcji z interesariuszami jest dialog.

Aby wiedzieć, o czym rozmawiać ze swoimi interesariuszami, Microsoft przygotował globalne zestawienie najbardziej palących potrzeb społecznych i publicznych, w których pokonaniu mogą pomóc kompetencje firmy. W Polsce przełożyliśmy je na język konkretów, identyfikując, na podstawie dostępnych raportów ekonomicznych, dokumentów rządowych i dialogu z interesariuszami, kluczowe priorytety dla polskich interesariuszy.

Zdecydowaliśmy, że w ramach działań Citizenship wspieramy rozwój przedsiębiorczości, walczymy z wykluczeniem cyfrowym, wspieramy system edukacji oraz współpracujemy z administracją rządową i samorządową przy rozwoju usług e-administracji. Skupiamy też naszą uwagę na młodych ludziach, aby tworzyć dla nich nowe możliwości odkrywania i realizacji własnego, pełnego potencjału. Zdajemy sobie sprawę, że nie są to wszystkie wyzwania, ale wiemy, że na tych konkretnych polach razem z interesariuszami jesteśmy w stanie coś zmienić.

Działamy
odpowiedzialnie

Jak rozmawiamy,
czyli dialog
z interesariuszami



Marek Kosycarz
dyrektor
ds. odpowiedzialności
społecznej
Microsoft Sp. z o.o.

23

Wiarygodność i transparentność

Dialog jest podstawą funkcjonowania współczesnych państw, firm, organizacji i ludzi. Jest elementem procesu komunikowania się z otoczeniem, w którym ważniejsze od przekazywania informacji jest jej przyjmowanie, czyli słuchanie i wyciąganie wniosków. Jest również fundamentem wspólnego działania.

Zgodnie z globalnym strategicznym podejściem Microsoft Citizenship przedstawionym w Citizenship Report 2013 (<http://www.microsoft.com/about/corporatecitizenship/en-us/reporting/>) także i w Polsce staramy się pozytywnie wpływać na życie społeczno – ekonomiczne kraju i jego mieszkańców.

W 2012 r., jako Microsoft Sp. z o.o. rozpoczęliśmy proces dialogu z interesariuszami, inspirując się międzynarodowym standardem AA1000SES. Jego celem jest poznanie oczekiwań i postulatów otoczenia firmy wobec niej

w kontekście postępującej cyfryzacji Polski oraz zainicjowanie wspólnych przedsięwzięć z interesariuszami.

Nie ograniczając im możliwości poruszania wszelkich interesujących ich kwestii, nie chcieliśmy, aby cały proces był przypadkową rozmową „o wszystkim i o niczym”.

Zależy nam, aby nasz dialog przyniósł konkretne owoce w postaci wspólnie zdefiniowanych i potem tak samo realizowanych projektów.

Dlatego zapraszając interesariuszy do dialogu, przedstawiliśmy im naszą wizję „Polski Przyszłości”.

Istotne dla nas również było to, by poruszać te sprawy, na które mamy wpływ jako Microsoft w Polsce.

Nie prowadzimy bowiem dialogu w imieniu całej korporacji. Jesteśmy przekonani, że efektem tego procesu może być realizacja potrzebnych i ważkich społecznie inicjatyw, realizowanych

Zależy nam, aby nasz dialog przyniósł konkretne owoce w postaci wspólnie zdefiniowanych i potem tak samo realizowanych projektów.

w ramach możliwości i zasobów firmy w Polsce, przy zaangażowaniu i współpracy kluczowych interesariuszy: przedstawicieli organizacji pozarządowych, administracji państwowej, instytucji publicznych, biznesowych, organizacji konsumenckich, oświaty i uczelni wyższych, mediów, pracowników firmy itd.

W przygotowanych przez ośrodek analityczny THINKTANK sesjach dialogu odnotowaliśmy 134 różnego rodzaju postulaty, oczekiwania, wnioski i spostrzeżenia o różnym poziomie szczegółowości i konkretności. To ogromna i bardzo „niepraktyczna” liczba. **Nie chcieliśmy bowiem, aby proces dialogu przekształcił się w coś w rodzaju „konkursu życzeń” polegającego wyłącznie na spełnianiu jednostkowych, szczegółowych oczekiwań. Dlatego zaproponowaliśmy interesariuszom, abyśmy skoncentrowali się na kluczowych problemach i wyzwaniach społeczno-ekonomicznych, znajdujących się w obszarze wspólnych zainteresowań, priorytetów i celów.** Podsumowując wyniki naszych rozmów, musieliśmy wyciągnąć z nich esencję, to, co najważniejsze, co da się zrealizować w ramach dużych, długofalowych programów, takich, które dzięki efektowi skali będą bardziej skuteczne i efektywne.

W raporcie przedstawiamy postulaty i oczekiwania interesariuszy w formie zagregowanej, uprzednio uzgodnionej z nimi, bez podawania, kto jest autorem poszczególnych propozycji. Tak „umówiliśmy się” z uczestnikami procesu, co jak się nam wydaje, umożliwiło momentami bardziej otwartą dyskusję. Tych zagadnień jest 20, połączonych w osiem większych kategorii. **Odnosimy się do każdego z zagregowanych oczekiwań albo przedstawiając konkretne, mierzalne plany działań,**

albo pokazując ścieżkę, która pozwoli wypracować wspólnie z interesariuszami rozwiązania, albo tłumacząc, dlaczego określonym problemem nie możemy się zająć.

Gdy postulat nie był skierowany do Microsoft w Polsce, przekazemy go do wiadomości naszej centrali.

Okazało się, że zajmujemy się już znaczną częścią wskazanych przez interesariuszy zagadnień, realizując od wielu lat długofalowe programy. To cieszy, ponieważ pokazuje, że w dużej mierze udało się nam trafnie odczytać potrzeby społeczno-ekonomiczne kraju. Te programy będziemy kontynuowali, wzbogacając je we wskazane wątki. Na pozostałe oczekiwania odpowiadamy nowymi projektami. Nie ukrywamy przy tym, że zakres zaproponowanych przedsięwzięć jest w pewnym stopniu ograniczony zasobami, które możemy przeznaczyć na ich realizację.

Nasze odpowiedzi formułujemy na piśmie i komunikujemy publicznie. **Chcemy w ten sposób pokazać, że dialog nie był tylko sztuką dla sztuki, ale pomógł nam doprecyzować już realizowane przedsięwzięcia i zainicjować inne, oraz stał się podstawą do wspólnej pracy z interesariuszami nad przyspieszeniem procesów cyfryzacyjnych w Polsce.**

Zapraszając interesariuszy do współpracy, czuliśmy się w obowiązku podkreślić, że staramy się być dla nich wiarygodnym, poważnym partnerem. Dlatego wyniki sesji dialogowych przedstawiliśmy na tle informacji o tym, kim jesteśmy i co robimy.

Postanowiliśmy, że obejmiemy naszym raportem 1 rok finansowy Microsoft w Polsce, czyli okres od 1 lipca 2012 do 30 czerwca 2013 r. Jednak niektóre elementy, które znajdują się w tej

Dialog to element dobrych relacji z otoczeniem społecznym i instytucjonalnym firmy, to sposób na poznanie i uwzględnienie oczekiwań interesariuszy.

publikacji obejmują dłuższy okres z tego względu, że przygotowania do dialogu z interesariuszami rozpoczęliśmy dużo wcześniej i raport podsumowujący ten proces jako taki domaga się szerszego kontekstu.

W raporcie ujęliśmy także globalne priorytety Citizenship w Microsoft, takie jak program rozwoju kompetencji młodych ludzi YouthSpark.

Mamy nadzieję, że nasi interesariusze będą postrzegali to przedsięwzięcie jako dobry punkt wyjścia do wspólnych działań.

Zapewne można było niektóre rzeczy zrobić lepiej, np. przeprowadzić bardziej masowe elektroniczne konsultacje z interesariuszami. Nawet próbowaliśmy – zbieraliśmy przez miesiąc za pomocą poczty elektronicznej komentarze do naszych propozycji.

Zapraszaliśmy interesariuszy do zabrania głosu poprzez naszą stronę internetową, ale ta forma okazała się nieskuteczna. Działaliśmy jednakże pod presją budżetu i czasu, zdając sobie sprawę, że nie ma sensu „dialogowanie” w nieskończoność – trzeba przejść do czynu, z rozmów musi coś konkretnego wynikać. Stąd ten dokument jest jedynie pierwszym etapem procesu, narzędziem pomagającym angażować interesariuszy. Zapraszam do kontaktu ze mną w sprawach związanych z dialogiem i kwestiami Citizenship, które dotyczą lub też mogą dotyczyć spółki Microsoft i tego, co jest treścią tego raportu. Niech rozmowa z interesariuszami trwa dalej.

marek.kosycarz@microsoft.com

25

Marek Kosycarz
dyrektor ds. odpowiedzialności społecznej
Microsoft Sp. z o.o.

Działamy odpowiedzialnie

Jak rozmawiamy

26

Dialog to element dobrych relacji z otoczeniem społecznym i instytucjonalnym firmy, to sposób na poznanie i uwzględnienie oczekiwań interesariuszy. Dla Microsoft Sp. z o.o. to podstawowa metoda wyznaczania kierunku działań związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu.

Aby zapewnić zaangażowanie interesariuszy, Microsoft Sp. z o.o. określił jasne i czytelne kryteria włączania ich w proces dialogu. Ustaliliśmy także metodologię, która pozwala na bardziej efektywną analizę ich oczekiwań. W pierwszym etapie przeprowadziliśmy wybór reprezentatywnej grupy interesariuszy Microsoft w Polsce, reprezentującej wszystkie istotne środowiska (grupy, organizacje, instytucje, urzędy, firmy itd.), zajmujące się szeroko rozumianą tematyką cyfryzacji. W kolejnym etapie przyporządkowaliśmy ich do jednego z głównych obszarów tematycznych. Zostały one zidentyfikowane i włączone w proces dialogu przez wzgląd na ich istotność, rozumianą jako kluczowe dla firmy z punktu widzenia produktów, relacji i już istniejących działań.

Opierając się na analizie sytuacji społeczno-ekonomicznej w Polsce, formalnych strategiach rozwoju kraju i światowych analizach gospodarczo-społecznych, wybraliśmy kilka zagadnień, których wspólnym mianownikiem jest cyfryzacja. Poddaliśmy także analizie naszą organizację i jej działalność w kontekście e-przemian. Tak powstały cztery istotne zagadnienia, szczególnie ważne z punktu widzenia branży informatycznej,

lecz przede wszystkim wzrostu konkurencyjności funkcjonowania państwa i społeczeństwa oraz eliminowania nierówności społecznych:

- a)** usprawnienie za pomocą nowoczesnych technologii funkcjonowania usług e-administracji,
- b)** usprawnienie systemu edukacji (ze szczególnym uwzględnieniem potrzeby podnoszenia kompetencji technologicznej nauczycieli oraz zapewnienia bezpieczeństwa internetowego dzieci i młodzieży),
- c)** poprawa konkurencyjności oraz warunków prowadzenia biznesu (zwłaszcza dla sektora małych i średnich przedsiębiorstw),
- d)** działania związane z włączeniem cyfrowym, promowanie e-kompetencji i postaw przedsiębiorczości (w kontekście cyfryzacji).

Sesje z interesariuszami trwały od maja 2012 r. do marca 2013 r. Swoje uwagi można było także zgłaszać poprzez specjalnie uruchomiony adres internetowy.

Kluczowi interesariusze

Kluczowi interesariusze wskazani przez Microsoft Sp. z o.o. reprezentują:

- **Administrację centralną;**
- **Samorządy i podległe instytucje;**
- **Środowiska akademickie i szkolne;**
- **Organizacje pozarządowe;**
- **Niezależne ośrodki analityczne (think tanki);**
- **Organizacje biznesowe i konsumenckie;**
- **Media;**
- **Młodzież i organizacje studenckie/młodzieżowe;**
- **Pracowników.**



Proponowane przez Microsoft Sp. z o.o. obszary zaangażowania interesariuszy w kontekście cyfryzacji Polski: e-włączenie, edukacja, przedsiębiorczość, e-administracja.

Sesje dialogowe w liczbach

Liczba zidentyfikowanych interesariuszy	795
Liczba interesariuszy zaproszonych do dialogu	750
Liczba interesariuszy biorących udział w sesjach	234
Liczba reprezentowanych instytucji i organizacji	159
Liczba sesji	9 grupowych plus 3 w wersji 1 na 1

Prowadząc dialog z interesariuszami zainspirowany standardem AA1000SES, Microsoft w Polsce opracował procedurę odpowiadania na oczekiwania interesariuszy z wykorzystaniem Zasady Odpowiadania, która mówi, że organizacja odpowiada na te kwestie podnoszone przez interesariuszy, które wpływają na jej wyniki. Poza identyfikacją oczekiwań, ich weryfikacją, agregacją podobnych wątków w bloki tematyczne niezwykle istotnym elementem procesu było ustosunkowanie się firmy do każdego postulatu i poinformowanie o tym interesariuszy. Taką właśnie rolę spełnia ten raport.

Realizując poszczególne projekty i programy, wynikające z dialogu, będziemy starali się angażować do tych działań interesariuszy, którzy zgłaszali odpowiednie postulaty.

Standard AA1000SES

Należąca do uznanych standardów odpowiedzialności korporacyjnej seria AA1000 została stworzona przez międzynarodowy think tank AccountAbility właśnie w drodze dialogu z interesariuszami i we współpracy z ekspertami. Standardy te powstały, by wesprzeć organizacje w poszukiwaniu odpowiedzi na wyzwania zrównoważonego rozwoju, sposobów określenia swojej roli we współczesnym świecie i wkładu, jaki może wnieść na poziomie ochrony środowiska, rozwoju społecznego i gospodarczego. Standardy dotyczą interesariuszy i wspomagają organizację w procesach zarządzania nimi. Seria składa się z:

- **AA1000 Zasady Odpowiedzialności** (*AccountAbility Principles Standard – AA1000APS*);
- **AA1000 Weryfikacja** (*AccountAbility Assurance Standard – AA1000AS*);
- **AA1000 Zaangażowanie Interesariuszy** (*AccountAbility Stakeholder Engagement Standard – AA1000SES*).

Według standardu AA1000SES, którym inspiruje się Microsoft Sp. z o.o., właściwe zaangażowanie interesariuszy:

- prowadzi do sprawiedliwszego i bardziej zrównoważonego rozwoju społecznego dzięki oddaniu głosu tym grupom, które powinny być uwzględnione w procesie podejmowania decyzji;
- usprawnia zarządzanie reputacją i ryzykiem;
- pozwala na uwspólnianie zasobów (wiedzy, ludzi, pieniędzy i technologii), dzięki czemu możliwe jest rozwiązanie problemów i osiągnięcie celów, które trudno byłoby osiągnąć pojedynczym organizacjom;
- umożliwia uczenie się od interesariuszy, co przekłada się na ulepszenia procesów i produktów;
- informuje, edukuje i wpływa na interesariuszy, dzięki czemu mogą oni podejmować lepsze decyzje i działania mające wpływ na organizację i społeczeństwo;
- ma pozytywny wkład w rozwój opartych na zaufaniu i przejrzystości relacji z interesariuszami.

Zródło: AA1000.pl



Proces dialogu z interesariuszami, który ma na celu zaangażowanie ich we wspólne przedsięwzięcia, uprzednio zidentyfikowane i przedyskutowane.

ZASADY ODPOWIEDZIALNOŚCI I PROWADZENIA DIALOGU Z INTERESARIUSZAMI AA1000

Zasada włączania

– oznacza włączanie interesariuszy w działania firmy zgodnie ze zrównoważonym rozwojem. Organizacja zna swoich interesariuszy, rozumie ich potrzeby oraz oczekiwania i angażuje ich.

Zasada istotności

– oznacza identyfikację i określenie istotnych kwestii ważnych dla firmy i wpływających na jej interesariuszy.

Zasada odpowiadania

– oznacza, iż organizacja odpowiada na kwestie podnoszone przez interesariuszy, które wpływają na jej działanie.

Terminy sesji	Tematyka sesji dialogowych
10.05.2012	1 • Interoperacyjność technologiczna i otwarte innowacje środkiem do podniesienia konkurencyjności polskiej gospodarki oraz niwelowania wykluczenia cyfrowego
20.06.2012	2 • Rozwijanie współpracy między organizacjami pozarządowymi a branżą teleinformatyczną w celu eliminowania wykluczeń społecznych i ekonomicznych – rola Microsoft Sp. z o.o.
07.09.2012	3 • Zaangażowanie pracowników w zwiększanie oddziaływania firmy na otoczenie społeczne oraz współtworzenie wyjątkowego miejsca pracy
25.09.2012	4 • Przedsiębiorczość i rynek pracy przyszłości: współpraca rządu, sektora teleinformatycznego oraz innych podmiotów oferujących usługi sektorowi MŚP w celu usuwania barier wzrostu polskich mikro, małych i średnich firm poprzez wprowadzenie e-usług i narzędzi do sprawnego zarządzania
08.10.2012	5 • Edukacja przyszłości: współpraca rządu, samorządów, biznesu i trzeciego sektora w celu podniesienia konkurencyjności polskiej gospodarki i aktywizacji społecznej poprzez wprowadzanie innowacyjnych form kształcenia oraz wykorzystanie technologii w edukacji
07.11.2012	6 • Innowacyjna gospodarka przyszłości: tworzenie kultury technologicznej i otwarte innowacje środkiem do wzmacniania relacji w środowisku informatycznym i budowania gospodarki opartej na wiedzy
11.12.2012	7 • Potencjał technologii informatycznych we wspieraniu szans edukacyjnych i zawodowych młodego pokolenia
12.12.2012	8 • Państwo przyszłości: współpraca rządu i sektora teleinformatycznego w celu podniesienia konkurencyjności polskiej gospodarki poprzez tworzenie efektywnych kosztowo i przyjaznych obywatelom e-usług oraz niwelowanie wykluczenia cyfrowego
17.12.2012	9 • Współpraca na styku biznes, administracja publiczna i obywatel



Agnieszka
Rynkowska
dyrektor
ds. strategii
Microsoft Sp. z o.o.

Chcemy rozumieć ludzi i umieć przewidywać ich potrzeby

Rozwój takiej firmy, jak Microsoft, a także oferowanych przez nas technologii jest możliwy dlatego, że słuchamy potrzeb klientów – i tych indywidualnych, i instytucjonalnych. Dlatego też Microsoft prowadzi szeroki program inwestycji w innowacje. Nasz model biznesowy, stawiający na pierwszym miejscu ludzi i ich potrzeby, kładzie nacisk na tworzenie udogodnień dających użytkownikom maksimum komfortu w pracy i w wypoczynku w każdym miejscu i w dowolnym czasie.

Dzisiaj trudno myśleć o jakiegokolwiek gałęzi gospodarki czy życia społecznego, w której nie byłby obecna informatyka. W szybko zmieniającym się świecie, gdzie rozwiązania technologiczne nie tylko odpowiadają na oczekiwania odbiorców, ale też kreują nowe trendy, cyfryzacja ma rzeczywisty wpływ na kształtowanie lepszego jutra.

W przeszłości wykorzystywanie technologii było powiązane z konkretnym miejscem, czasem i urządzeniami. Dzisiaj płynnie łączymy zarówno pełnione role, jak i funkcjonalności

technologiczne w urządzeniach mobilnych, zapewniających stały dostęp do aplikacji, zasobów i danych. Wyszukujemy informacji w Bing, komunikujemy się przez Skype, zamieszczamy komentarze w sieci, angażujemy się w ramach lokalnych i światowych społeczności internautów, a filmami i fotografiami dzielimy się na SkyDrive. Współpracujemy w chmurze, współdzielimy kalendarze i pliki, łączymy się zdalnie przez wideokonferencje... Wierzymy, że współcześnie ludzie potrzebują wielofunkcyjnych urządzeń i stale dostępnych usług pozwalających im sprawnie i efektywnie łączyć życie zawodowe i prywatne. Technologie pomagają dzisiaj uwolnić ludzką kreatywność, na wielką skalę poprawiając jakość życia.

Działając w szybko zmieniającym się, mobilnym świecie dokładamy starań, by zapewnić coraz bardziej skuteczne narzędzia do pracy i rozrywki. Transformacja do świata usług online jest już bardzo zaawansowana. Dzięki chmurze obliczeniowej nasi użytkownicy mogą

analizować swoje dane oraz mają dostęp do informacji na dowolnym urządzeniu, z dowolnego miejsca na świecie.. W niektórych przypadkach tworzymy nasz własny sprzęt (Surface, Xbox, Kinect), na ogół jednak współpracujemy z partnerami i łączymy nasze kompetencje. Coraz częściej użytkownicy korzystają z usług internetowych, takich jak Skype, Bing, SkyDrive, Xbox, Xbox Music, Video i Gry na konsolę Xbox dla konsumentów, czy też Office 365, Dynamics CRM Online, Lync and Windows Azure dla biznesu. To właśnie tworzy unikalne i atrakcyjne środowisko do pracy i do zabawy.

32

Myślimy też szerzej o naszej roli w społeczeństwie oraz o tym, w jaki sposób możemy przyczynić się do rozwiązywania problemów gospodarczych i społecznych. Od wielu lat kierujemy nasze programy społecznego zaangażowania do różnorodnych grup osób defaworyzowanych w dostępie do wiedzy, narzędzi i umiejętności informatycznych. Wspieramy organizacje pozarządowe w realizacji ich społecznej misji poprzez udostępnianie im najnowszych rozwiązań Microsoft do pracy w chmurze i współpracy, w ramach programu darowizn dla sektora non-profit. Intensyfikujemy działania skierowane do młodych ludzi, by wspomagać ich w rozwoju i przygotowaniu do wejścia na wymagający dziś rynek pracy. Trudno jest wyobrazić sobie sprawne funkcjonowanie we współczesnym społeczeństwie, czy to zawodowe, społeczne, czy osobiste bez nowoczesnych technologii teleinformatycznych. Dialog z interesariuszami naszej firmy to doskonała okazja do jeszcze lepszego zrozumienia otoczenia, w którym prowadzimy działalność, a także rozpoznania oczekiwań naszych interesariuszy.



Agnieszka Dzedzic
rzecznik prasowy
Microsoft Sp. z o.o.

Warto dbać o reputację

Na tak dynamicznie rozwijającym się rynku, jak nowoczesne technologie, reputacja firmy ma znaczenie szczególne. Aby być cenionym i szanowanym partnerem, potrzebna jest wiarygodność, możliwość udowodnienia interesariuszom, otoczeniu biznesowemu, że nie tylko umiemy mówić o dobrych rzeczach, ale przede wszystkim je robić. Ale wiarygodności i reputacji nie zbuduje się dziś bez dialogu, dwustronnej komunikacji pomiędzy partnerami, i to prowadzonej w sposób etyczny i otwarty. Dlatego dialog staje się dziś kwestią strategiczną dla działania firmy, która musi nie tylko mówić, ale i słuchać, co mówi do niej rynek.

Dobra reputacja to wyjątkowo cenny zasób każdej firmy, wręcz skarb, którego nie można kupić na rynku, nawet jeżeli ma się ogromne zasoby gotówki. Reputację buduje się latami, trzeba na nią zasłużyć, a jej utrata jest bardzo trudna do odzyskania. Przedsiębiorstwa przekazują swoim klientom i całemu otoczeniu informację o produktach, usługach, gwarantowanym serwisie, prowadząc działalność reklamową,

sponsoringową, public relations. Często informują też o swoim zaangażowaniu społecznym. W tym dialogu, w którym musimy nauczyć się słuchać, mówimy nie tylko o tym, co zamierzamy zrobić, ale także o tym, co już zrobiliśmy lub robimy. Tylko w ten sposób zbudujemy naszą wiarygodność w oczach partnerów i interesariuszy, a jednocześnie przygotowujemy ofertę najlepiej pasującą do potrzeb rynku.

Poprzez dialog, który prowadzimy z różnymi grupami interesariuszy, udowadniamy także nasze głębokie przekonanie – poparte czynami – że rola korporacji takich jak Microsoft jest znacznie istotniejsza dla lokalnego rynku, niż mogłoby się wydawać. Naszym zadaniem jest praca nad jego rozwojem poprzez działania, które prowadzimy, służące np. likwidacji różnego typu barier rozwojowych czy wykluczeń. Szersze myślenie o roli zachodnich korporacji i ich wkładzie w budowę stabilności rynkowej powoduje ich otwartość na dyskusję z przedstawicielami tego rynku. Dialog to dziś podstawa!



Piotr Marczuk
dyrektor ds. polityki
korporacyjnej
Microsoft Sp. z o.o.

34

W tworzeniu prawa niezbędny jest dialog

Informatyka jest dziedziną podlegającą szalenie szybkiemu rozwojowi. Nowe rozwiązania, które są wdrażane dziś, za trzy lata staną się standardem, a za pięć-sześć lat trzeba je będzie wymieniać na nowe, bardziej zaawansowane i jednocześnie przyjaźniejsze dla użytkownika. Jak w każdej dziedzinie życia społecznego, tak i w technologiach informatycznych może się okazać, iż ich wykorzystanie narusza czyjeś dobra bądź powoduje zagrożenia dla porządku publicznego. W takich sytuacjach wkracza prawo. Prawo reguluje dany wycinek życia społecznego, biznesowego czy państwowego i jednocześnie ma silny wpływ na określony sektor biznesu i na nas wszystkich. Dlatego w demokratycznym państwie stanowienie prawa musi się odbywać w drodze dialogu z zainteresowanymi podmiotami. W wypadku rozwiązań technologicznych są to ich twórcy (branża) oraz użytkownicy – obywatele, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i sama administracja, która przecież też korzysta ze zdobyczy nowych technologii i powinna być zaznajomiona z nowoczesnymi i sprawdzonymi rozwiązaniami informatycznymi. Ultraszybki rozwój technologii informatycznych sprawia, że regulacje prawne w zakresie informatyzacji

administracji państwowej, upowszechniania nowych technologii w biznesie, edukacji, ochrony zdrowia oraz w innych obszarach życia społecznego raczej podążają w ślad za nowinkami technologicznymi i nowymi zjawiskami wynikającymi z ich wdrożenia, niż je wyprzedzają. Dlatego tak istotny jest dialog i współpraca pomiędzy ustawodawcą i regulatorami a reprezentantami branży technologicznej. Jego przedmiotem powinno być zarówno tworzenie nowych przepisów, jak i dostosowywanie istniejących regulacji, określających możliwość zastosowania, standardy, bezpieczeństwo oraz inne aspekty technologii informatycznych. Kształtując politykę takiego dialogu, należy mieć na uwadze ochronę konkurencyjności i innowacyjności. Nie można faworyzować nikogo ze względu na rodzaj technologii, osób lub firm je przedstawiających ani na miejsce ich pochodzenia czy sposób dystrybucji (model biznesowy). Microsoft Sp. z o.o. jako jeden z liderów w polskiej branży teleinformatycznej deklaruje stałą gotowość do takiego dialogu, do dzielenia się doświadczeniem i wiedzą w procesie stanowienia prawa i dostosowywania go do zmieniających się technologii i warunków ich zastosowania.

Ultraszybki rozwój technologii informatycznych sprawia, że coraz bardziej istotny jest dialog i współpraca pomiędzy ustawodawcą i regulatorami a reprezentantami branży technologicznej.

35

Dobra praktyka

Wspieraliśmy polską prezydencję w UE

W 2012 roku Microsoft Sp. z o.o. na podstawie umowy o współpracy przy organizacji polskiej prezydencji w Unii Europejskiej udzielił nieodpłatnego i czasowego (na okres 7 miesięcy) prawa do używania 400 kopii systemu operacyjnego Windows oraz 400 kopii pakietu biurowego Office. Przekazanie oprogramowania, jak i jego zwrot wraz z numerami rejestracyjnymi odbył się za pisemnym potwierdzeniem, a fizyczne nośniki zostały po zakończeniu prezydencji zniszczone, co również potwierdzono na piśmie. Cały proces przekazywania oprogramowania podlegał w 2013 roku audytowi wewnętrznemu, który nie wykrył żadnych nieprawidłowości w tym projekcie. To ważne stwierdzenie, bowiem Microsoft nie przekazuje z zasady finansowych i rzeczowych darowizn na rzecz partii politycznych, polityków i instytucji o podobnym charakterze.



Ewa Wołodźko
dyrektor działu
współpracy
z Klientami
i Partnerami
Microsoft Sp. z o.o.

Kultura organizacyjna zorientowana na Klienta i Partnera

Aby działać skutecznie i odpowiedzialnie, nie wystarcza już sama jakość komercyjnej oferty. Potrzebne jest całościowe podejście, polegające na ciągłym dbaniu o relacje ze wszystkimi interesariuszami przedsiębiorstwa i budowaniu ich satysfakcji. Temu służy m.in. Customer & Partner Experience w Microsoft, model wsparcia realizowany przez budowanie wartości dla Klientów i Partnerów, dostosowanie sposobu obsługi do ich oczekiwań oraz wspieranie w rozwiązywaniu problemów. To sposób myślenia, który wyzwala w nas, pracownikach, chęć niesienia pomocy i zaangażowania w budowanie relacji. Na CPE składa się mierzenie satysfakcji, ewentualne plany naprawcze, gdyby coś było nie tak, i działania na przyszłość wspierające budowanie lojalności we współpracy. Strategia CPE opiera się na czterech głównych filarach: budowaniu kultury organizacyjnej zorientowanej na Klientów i Partnerów, szerzeniu pozytywnego odbioru produktów i usług Microsoft, zwiększaniu poziomu zadowolenia Klientów z segmentu małych i średnich przedsiębiorstw oraz budowaniu długofalowych relacji oraz zwiększaniu poziomu satysfakcji na rynku dużych przedsiębiorstw.

Dział Współpracy z Klientami i Partnerami (CPE) jest grupą centralną dla wszystkich działań klienckich Microsoft. Pozostaje w stałej komunikacji z rynkiem, słuchając, jak zmieniają się oczekiwania różnych grup Klientów, dba także o możliwość przekazywania informacji zwrotnych, organizując spotkania i prezentacje. Organizacja CPE skupia się głównie na wsparciu opiekunów Klienta i Partnera oraz aspektach kultury organizacyjnej (świadomość, zachowania, procesy, komunikacja, efektywność, nagradzanie najlepszych, tworzenie organizacji uczącej się w sensie klienckim).

Istotną miarą podejmowanych działań jest dla nas satysfakcja Klientów i Partnerów – myślę, że działamy skutecznie, bowiem ona systematycznie wzrasta. Na przestrzeni ostatnich trzech lat, począwszy od roku rozliczeniowego 2009 do 2013, odnotowaliśmy 33 pkt wzrostu poziomu zadowolenia naszych Klientów, Partnerów i szeroko rozumianych interesariuszy. To wynik systematycznego podejścia, wprowadzenia wielu wewnętrznych procesów, budowania kultury organizacyjnej oraz dostosowania sposobu komunikowania się z rynkiem

Aby działać skutecznie i odpowiedzialnie, potrzebne jest całościowe podejście, polegające na ciągłym dbaniu o relacje ze wszystkimi interesariuszami przedsiębiorstwa i budowaniu ich satysfakcji. Temu służy m.in. Customer & Partner Experience w Microsoft.

do potrzeb odbiorców. Wykorzystujemy do tego celu dwa narzędzia: Global Relationship Study (GRS) – badanie satysfakcji prowadzone przez zewnętrzną firmę badawczą Ipsos Loyalty. Swoim zasięgiem obejmuje wszystkie oddziały firmy na całym świecie. Odbywa się dwa razy w roku – wiosną i jesienią. Klienci i Partnerzy Microsoft otrzymują wtedy internetową ankietę, w której mają możliwość wyrażenia swojej opinii na temat produktów, usług i współpracy z firmą. Informacje uzyskane w tym badaniu traktujemy bardzo poważnie, opinie są traktowane jako istotny czynnik budowania strategii biznesowej oraz komunikacji do poszczególnych rynków.

Drugim narzędziem jest Enterprise Customer Survey (ECS) – badanie dedykowane dla rynku dużych firm oraz organizacji sektora publicznego. ECS jest przeprowadzane raz na kwartał przez firmę badawczą KS&R. Raporty, które są tworzone po badaniu ECS, skupiają się na relacji z daną organizacją. W przypadku każdej negatywnej opinii tworzony jest plan naprawczy. Kontrolę nad jego realizacją sprawuje kadra zarządzająca działu sprzedaży we współpracy z działem CPE. Dodatkowym procesem realizowanym w dziale sprzedaży w odniesieniu do dużych przedsiębiorstw jest program ustalania i monitorowania warunków satysfakcji klientów, polegający na indywidualnych spotkaniach przedstawiciela Microsoft z klientami w celu ustalenia indywidualnych warunków zadowolenia.

Warto także zwrócić uwagę na program Quick Assistance, jedną z kluczowych inicjatyw CPE. Umożliwia on pracownikom Microsoft zostanie ambasadorem firmy poprzez udostępnienie bezpłatnego, telefonicznego wsparcia technicznego.

Chociaż wskaźniki satysfakcji i zadowolenia rosną, musimy być przygotowani także na kwestie ewentualnych reklamacji. W ramach struktury organizacyjnej Microsoft funkcjonuje specjalny zespół, którego celem jest reagowanie na reklamacje oraz pytania Klientów i Partnerów (Customer & Field Advocacy Team). Istotą i głównym celem CFA jest proaktywne słuchanie oraz reagowanie na problemy i skargi, zgłaszane z zewnątrz. Jednocześnie to źródło opinii Klientów i Partnerów Microsoft, w tym również zażaleń oraz reakcji na nie, które można wykorzystać w celu podniesienia poziomu ich satysfakcji. Narzędziem służącym do rejestracji zgłoszeń oraz do monitorowania ich przebiegu jest portal GetHelp.

Wszystko to wpisuje się w plan budowania kultury organizacyjnej zorientowanej na Klienta i Partnera, wpisuje się w wartości, jakie każdy pracownik Microsoft powinien reprezentować w codziennej pracy. Firma dba, aby pracownicy mieli świadomość, jak ważne dla Microsoft jest zadowolenie Klientów i Partnerów, komunikowanie się z nimi w odpowiedni sposób oraz prezentowanie odpowiednich zachowań. Osoby, które wyróżniają się i mogą być stawiane jako wzór w tym zakresie, są nagradzane.

Przy budowaniu relacji z rynkiem stale zapraszamy do komunikacji, do dzielenia się z nami uwagami, zarówno za pośrednictwem cyklicznego badania satysfakcji, jak i na co dzień, przekazując swoje opinie za pośrednictwem strony CPE. Zależy nam, aby nasi klienci i partnerzy mieli jak najwięcej pozytywnych doświadczeń ze współpracy z Microsoft w Polsce, dlatego każda opinia jest dla nas cenna.



Małgorzata Gryz
dyrektor działu
strategii partnerskiej
Microsoft Sp. z o.o.

38

Pomagamy naszym Partnerom

Microsoft nie tylko inicjuje przemiany technologiczne, ale także pomaga w rozwoju firmom, które z nami współpracują. Mamy niemały wpływ na to, co się dzieje na rynku, bowiem do Microsoft Partners Network należy ok. 7000 Partnerów w Polsce. To zarówno duże przedsiębiorstwa, jak i niewielkie firmy zajmujące się wdrożeniami, dystrybucją naszych technologii czy też tworzeniem oprogramowania w oparciu o nasze rozwiązania. Staramy się być dla nich zasobem, do którego w każdej chwili mogą sięgnąć w związku z prowadzoną działalnością.

Współpracujemy z nimi na dwa sposoby – najwięksi mają status tzw. Partnerów Zarządzanych, którzy mają swojego opiekuna w ramach naszego działu. Pozostałe 6750 firm to tzw. organizacje niezarządzane, co nie znaczy, że traktujemy je z mniejszym zaangażowaniem, wspierając je albo bezpośrednio, albo też przekazując nasze informacje związane z technologiami czy też ogólnie – zasadami mądrego i efektywnego prowadzenia biznesu – za pośrednictwem większych firm dystrybucyjnych. W każdym przypadku naszym celem jest pomaganie

im w rozwoju ich zasobów technologicznych, sprzedażowych i marketingowych po to, by nasi Partnerzy podnosili swoją efektywność i zyskowość, by mogli być konkurencyjni na rynku.

Specjalnie dla naszych Partnerów uruchomiliśmy Solution Incentive Program – najpierw za pomocą korporacyjnych narzędzi poprawiania marży pomagamy podnieść rentowność ich biznesów, a potem wspieramy ich w inwestowaniu dodatkowych zysków w rozwój firmy lub kształcenie pracowników. Promujemy także bezpośrednią wymianę doświadczeń w ramach Microsoft Partners Network, zarówno na szczeblu krajowym, jak i globalnym. Raz do roku zapraszamy Partnerów na konferencję organizowaną przez centralę Microsoft w USA. W 2013 r. będzie ona organizowana w Houston. Ponad 300 firm bierze też udział w krajowym spotkaniu, które także jest przygotowywane corocznie. Wspieramy naszych Partnerów w rozwoju umiejętności biznesowych ich pracowników, czego beneficjentem jest Klient końcowy oraz obie strony, Partner i Microsoft. Prowadzimy także Akademię dla Partnerów,

autorski projekt, w ramach którego proponujemy osobom zarządzającym firmami oraz ich pracownikom współpracującym z Microsoft w Polsce cały pakiet sesji szkoleniowych, poruszających zarówno tematy stricte biznesowe, techniczne, licencjonowania, jak i miękkie, związane np. z zarządzaniem ludźmi, motywowaniem, budowaniem zespołów.

W związku z rosnącym znaczeniem rozwiązań chmurowych i – co za tym idzie – koniecznością zmiany modelu biznesowego związanego ze sprzedażą naszych rozwiązań technologicznych, prowadzimy także warsztaty transformacji biznesowej. Zależy nam, aby nasi Partnerzy i ich organizacje byli przygotowani na wszelkie wyzwania współczesnego rynku, by tworzyli środowisko jak najlepiej wykształconych i przygotowanych do konkurowania o Klienta. Innowacyjnym projektem realizowanym przez dział zarządzania kanałem partnerskim jest – nazywany przez nas technokratycznie – program współdzielenia zasobów. Polega on na tym, że w przypadku wybranych Partnerów przygotowujemy najlepszych pracowników do sprzedaży najnowszych technologii. Współfinansujemy dodatkowe szkolenia dla tych osób, a także ich wynagrodzenie. Z jednej strony dzięki takiemu działaniu współpracujące z nami firmy bez dodatkowych nakładów zyskują doskonale przygotowanych pracowników, podnoszących efektywność działania ich organizacji, a Microsoft ma poszerzone kadry sprzedażowe, które może wykorzystać także do własnych działań.

Teraz największym wyzwaniem nie tylko dla Microsoft, ale i innych firm technologicznych, jest konieczność przekonania części polskich przedsiębiorców do zmiany, której niektórzy się wciąż obawiają. Do niedawna, zwłaszcza do małych i średnich firm, sprzedawaliśmy głównie rozwiązania „pudełkowe”, cloud computing wyraca do góry nogami zarówno dotychczasową filozofię sprzedaży technologii, jak i metody korzystania z niej. Czekają nas trudny czas transformacji zarówno naszej organizacji i sieci Partnerów, jak i samych Klientów, by wszyscy zrozumieli ewidentne korzyści wynikające z tej rewolucji.

Wpływ Microsoft Sp. z o.o. na współpracujące z firmą podmioty gospodarcze (tzw. Microsoft Ekosystem)

Ekosystem Microsoft w Polsce obejmuje firmy, które sprzedają komputery, serwery, pamięci masowe i inteligentne urządzenia przenośne z systemem oprogramowania firmy Microsoft; producentów oprogramowania, którzy piszą aplikacje działające na platformach firmy Microsoft; sprzedawców detalicznych, którzy sprzedają i dystrybuują te produkty, oraz firmy serwisowe, instalujące i zarządzające rozwiązaniami opartymi o technologie Microsoft, a także konsumentów. Obejmuje on także firmy, które łączą te funkcje. Według badań IDC Poland, w 2009 r. cała grupa firm, które można nazwać ekosystemem Microsoft w Polsce, wygenerowała prawie 12 mld zł przychodów. Oznacza to, że na każdą złotówkę, którą obraca Microsoft Sp. z o.o., przypada 11,45 zł przychodu wytworzonego przez firmy z lokalnego ekosystemu.

Microsoft Sp. z o.o.	1 zł
Ekosystem łącznie	11,45 zł
części ekosystemu	
Dystrybutorzy hardware	7,94 zł
Dystrybutorzy i twórcy oprogramowania	1,29 zł
Serwisy	2,25 zł

Źródło: IDC Poland



Mirella
Panek-Owsiańska
prezeska Forum
Odpowiedzialnego
Biznesu

40

Długoletnie relacje sprzyjają zaufaniu

Uczestnicząc w jednej z sesji dialogu z interesariuszami, byłam pod wrażeniem aktywności zaproszonych na nią organizacji pozarządowych. Przedstawiciele i przedstawicielki reprezentujący bardzo różne podmioty otwarcie mówili o swoich potrzebach, oczekiwaniach i nadziejach związanych ze współpracą z Microsoft Sp. z o.o. Widać, że długoletnie relacje sprzyjają wzajemnemu zaufaniu i zrozumieniu. Przy okazji zgłoszono bardzo wiele pomysłów i innowacji, które mogłyby być wdrożone przez firmę samodzielnie lub we współpracy z partnerami społecznymi. Myślę, że taka otwarta postawa mimo obaw związanych z procesem dialogu i tym, co może zostać powiedziane, bardzo wzbogaca relacje z organizacjami i ich aktywistami/tkami, dostarcza też nowych pomysłów. Nie ma lepszego sposobu na wspólne zaangażowanie i rozwiązywanie palących problemów społecznych niż otwarty dialog, współpraca i próba wykorzystywania synergii i komplementarności wiedzy i doświadczeń firmy i III sektora.



Bolesław Rok
Centrum Etyki
Biznesu i Innowacji
Społecznych

Konieczność wspólnego działania

Etyczne i innowacyjne firmy nie mogą już dłużej działać w oparciu o te same zasady co zwykle. Chyba należy w końcu uznać za zbyt naiwne przekonanie, że podstawą biznesu jest zysk i chciwość, a niewidzialna ręka rynku samoistnie przekształci te cechy w rozwój społeczny i dobrobyt dla wszystkich. Wypracowywanie zysku jest ważne, ale równie ważna jest umiejętność dostrzegania możliwości wpływu na poziomie ekonomicznym, społecznym i ekologicznym w ramach prowadzonej działalności gospodarczej. Podstawą rozwoju firmy staje się wtedy proces uzgadniania celów i zasad postępowania pomiędzy zarządem, pracownikami wszystkich szczebli i interesariuszami zewnętrznymi, którego efektem jest zwiększanie pozytywnego wpływu. Dlatego droga, którą podąża Microsoft w Polsce, dotyczy budowania wzajemnie satysfakcjonujących relacji ze wszystkimi, równoważenia sprzecznych interesów poprzez partycypację i rzeczywisty dialog, z którego w naturalny sposób wynika potrzeba i konieczność wspólnego działania.

Oczekiwania/postulaty wyrażone przez interesariuszy Microsoft Sp. z o.o. w procesie dialogu w obszarze „działamy odpowiedzialnie”

Zagregowane odpowiedzi Microsoft Sp. z o.o. zamieściliśmy na str. 160-171

Odpowiedź Microsoft Sp. z o.o.

- | | |
|---|--------------------|
| <p>1 • Kontynuować projekt dialogu z interesariuszami firmy, uwzględniając pracowników firmy, przedstawicieli biznesu, administracji, organizacji pozarządowych i środowiska akademickiego, by mieć większy wpływ na otoczenie oraz budować pozytywny wizerunek Microsoft Sp. z o.o.</p> | <p>A1</p> |
| <p>2 • Podtrzymywać regularne kontakty (w tym spotkania) z interesariuszami (w tym z przedstawicielami środowisk Open Source) umożliwiające dyskusje w mniejszych grupach nad szczegółowymi zagadnieniami.</p> | <p>A2</p> |
| <p>3 • Podnosić standardy społecznej odpowiedzialności biznesu w Polsce oraz efektywność CSR poprzez bycie wzorem do naśladowania, edukowanie partnerów biznesowych (zwłaszcza małych i średnich przedsiębiorstw), tworzenie koalicji CSR, współpracę z podmiotami ekonomii społecznej, osobami niepełnosprawnymi i społecznością lokalną, uczestniczenie w rankingach odpowiedzialnych firm. Promować współpracę międzysektorową (biznes, organizacje pozarządowe, administracja) w zakresie społecznej odpowiedzialności organizacji instytucji.</p> | <p>F2.1</p> |
| <p>4 • Zachowywać transparentność i neutralność działań w obszarze społecznej odpowiedzialności (nie mieszać tych działań z działaniami marketingowymi).</p> | <p>A3</p> |
| <p>5 • Zacieśniać współpracę z obecnymi partnerami CSR Microsoft Sp. z o.o. (fundacja Orange, FRIS, Uniwersytet Śląski), poszukiwać synergii, zwiększać skalę działań.</p> | <p>F2.1</p> |
| <p>6 • Inicjować i uczestniczyć w wydarzeniach społecznej odpowiedzialności biznesu i wolontariatu pracowniczego adresowanych do młodzieży, skierowanych na dzielenie się kompetencjami i zwiększaniem szans edukacyjnych i zawodowych młodych ludzi. Działać w partnerstwie z administracją publiczną.</p> | <p>H2.3</p> |
| <p>7 • Rozwijać ideę wolontariatu, w tym e-wolontariatu (wspierać społeczności e-wolontariackie). Wspierać wolontariatem pracowniczym program rozwoju bibliotek, uniwersytety drugiego i trzeciego wieku, mikroprzedsiębiorstwa działające w obszarze kultury (np. poprzez mentoring, coaching).</p> | <p>F2.3</p> |

Oczekiwania/postulaty wyrażone przez interesariuszy Microsoft Sp. z o.o. w procesie dialogu w obszarze „działamy odpowiedzialnie”

Zagregowane odpowiedzi Microsoft Sp. z o.o. zamieściliśmy na str. 160-171

Odpowiedź Microsoft Sp. z o.o.

<p>8 • Uwzględnić aspekty ekologiczne zarówno w prowadzeniu własnego biznesu, jak też w działaniach prospołecznych mających na celu walkę z ubóstwem i wyrównywanie szans („zielona gospodarka”).</p>	<p>F2.5</p>
<p>9 • Zwiększyć widoczność kobiet w działaniach firmy.</p>	<p>E3.2, G3.3</p>
<p>10 • Wykorzystywać język równościowy (np. specjaliści i specjalistki od IT) w nauczaniu informatyki.</p>	<p>A4</p>
<p>11 • Uprościć i dostosować umowy (kontrakty) do specyfiki lokalnej w Polsce (m.in. nie odwoływać się do prawa irlandzkiego, nie wykorzystywać w umowach angielskiej terminologii itp.).</p>	<p>A5</p>

Etap programu/projektu	Kontynuacja
	Nowy projekt
	Przekazany do centrali
	Nierealizowane
	Zrealizowane

Działamy
odpowiedzialnie

Jak działamy,
czyli firma i rynek



Renata Zalewska
radca prawny
Microsoft Sp. z o.o.

Z szacunkiem i odpowiedzialnością do każdego

Każdego dnia Microsoft, podobnie jak i inne firmy, wchodzi w interakcje z otoczeniem rynkowym – klientami, partnerami, konkurentami, współpracownikami, akcjonariuszami, dostawcami, przedstawicielami rządu i władz lokalnych, regulatorami oraz społecznościami, w których działamy. Zobowiązaliśmy się do współdziałania ze wszystkimi podmiotami, z którymi ma kontakt Microsoft Sp. z o.o., z szacunkiem, w sposób etyczny i zgodny z obowiązującymi przepisami ustawowymi i wykonawczymi. To także podstawa do prowadzenia naszego dialogu z rynkiem. Chcemy nie tylko przestrzegać przepisów prawa, ale i budować jeszcze bardziej rygorystyczne standardy, idące dalej niż polskie prawodawstwo. Wprowadzając własne rozwiązania, takie jak Business Code of Conduct, czyli Kodeks Dobrych Praktyk Biznesowych, polityki związane z przeciwdziałaniem korupcji, określające zasady współpracy m.in. z administracją publiczną i samorządową, zapobiegające konfliktowi interesów czy jakiegokolwiek dyskryminacji, to wszystko czyni z nas firmę etyczną i przejrzystą, postępującą w sposób uczciwy w stosunku do rynku,

partnerów biznesowych i klientów. Code of Conduct zawiera główne wytyczne wyznaczające wartości, którymi pracownicy kierują się podczas wypełniania swoich obowiązków, do zapoznania z nim zachęcamy także naszych partnerów.

Z uwagi na to, iż jako firma kontaktujemy się z administracją publiczną, kwestie antykorupcyjne mają dla nas znaczenie pierwszorzędne. Szkoleniami z tego tematu, organizowanymi regularnie raz w roku, są objęci wszyscy pracownicy. Są to szkolenia na temat Standard of Business Conduct oraz Anti-Corruption prowadzone zarówno bezpośrednio przez Dział Prawny i Dział Compliance, jak i szkolenia w formie online. Wiedza na tematy etyczne jest także promowana za pośrednictwem narzędzi intranetowych oraz procedur wewnętrznych. Szkolenia w powyższym zakresie musi przejść także każdy nowo zatrudniony pracownik – część szkolenia wprowadzającego porusza kwestie zapobiegania korupcji i zgodności z procedurami Microsoft.

Microsoft ma polityki określające m.in. zasady prowadzenia rozmów biznesowych czy zaproszeń

Chcemy nie tylko przestrzegać przepisów prawa, ale i budować jeszcze bardziej rygorystyczne standardy, idące dalej niż polskie prawodawstwo.

na wizyty studyjne w zagranicznych oddziałach lub centrali Microsoft w USA. Podczas służbowych spotkań nasi pracownicy mogą wydać np. na lunch biznesowy określoną w wewnętrznych przepisach sumę pieniędzy, niezbyt zresztą dużą, podobnie jak na większe imprezy – catering, ewentualne gadżety prelegenci – wszystkie takie wydatki nie mogą przekroczyć określonego pułapu, jeśli zaś miałyby to być więcej, wymaga to dodatkowej aprobaty ze strony władz Microsoft w Polsce. Taka prośba jest szczegółowo weryfikowana pod kątem celowości wydatków – czy planowane spotkanie jest ściśle biznesowe.

To samo dotyczy wszelkiego typu podróży. Kiedy zapraszamy osoby publiczne, np. do naszej centrali w Redmond w USA, zawsze pytamy ich bezpośrednich przełożonych, czy ich wyjazd nie będzie kolidował z wewnętrznymi przepisami czy procedurami tej instytucji. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości ciałem rozstrzygającym w Microsoft jest Compliance Advisory Board, usankcjonowana formalnie grupa złożona ze ścisłego kierownictwa firmy, dbająca o przestrzeganie zgodności postępowania z naszymi regulacjami. Podmiotem doradczym w kwestiach etyki może być także Leadership Team, grupa powołana do opracowywania strategii, ale będąca też ciałem kontrolnym.

W celu zapewnienia skutecznego procesu monitorowania i zapobiegania konfliktowi interesów wdrożonych jest szereg procesów kontrolnych, kwestia ta jest opisana w politykach i procedurach

wyznaczających zasady i wskazujących wytyczne dotyczące postępowania pracowników, ujęta jest także w szkoleniach dla osób nowo zatrudnionych w Microsoft Sp. z o.o. oraz corocznych szkoleniach dla pracowników. Dodatkowo konflikt interesów jest jednym z zagadnień dyskutowanych na Compliance Advisory Board, którego spotkania odbywają się raz w miesiącu. Zagadnienia związane z monitorowaniem potencjalnego konfliktu interesów są również przedmiotem korporacyjnych audytów wewnętrznych oraz lokalnych przeglądów. O tym, że nasze procedury są skuteczne, świadczy fakt, że w ciągu ostatnich trzech lat nie zostały wobec Microsoft w Polsce podjęte jakiegokolwiek kroki prawne dotyczące przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji czy związane ze stosowaniem niedozwolonych praktyk monopolistycznych, podobnie jak nie było sytuacji, w której zostalibyśmy ukarani z tytułu niezgodności z powyższymi regulacjami.

Microsoft przestrzega także zasad opisanych w korporacyjnych dokumentach określających politykę udziału w życiu publicznym i politycznym, takich jak „2012-2013 Global Public Policy Agenda – Real impact for the better tomorrow” czy „Principles and Policies for Guiding Microsoft’s Participation in the Public Policy Process”. Podobnie jak w pozostałych przypadkach rygorystycznie opisują one, w jaki sposób mamy działać w tych kwestiach. To wszystko sprawia, że Microsoft w Polsce może mówić o odpowiedzialnym zarządzaniu i odpowiedzialnym prowadzeniu biznesu.



Artem Kornilov
dyrektor finansowy
Microsoft Sp. z o.o.

Działamy właściwie

Microsoft działa w Polsce jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, w której 100% udziałów należy do Microsoft Corporation. W związku z tym jesteśmy objęci korporacyjnymi standardami kontroli i zgodności z wewnętrznymi procedurami i politykami, jak również zobowiązani jesteśmy do przestrzegania amerykańskich regulacji, takich jak na przykład Ustawa Sarbanes-Oxley (SOX), precyzyjnie regulująca kwestie audytu i kontroli wewnętrznej. Ponadto Microsoft w Polsce jako spółka prawa handlowego podlega także lokalnym regulacjom, takim jak kodeks spółek handlowych, Ordynacja Podatkowa, Ustawa o Rachunkowości itd.

Główne obszary, które są przedmiotem kontroli wewnętrznej, to między innymi zagadnienia finansowe, takie jak polityka zakupowa, zarządzanie procesami sprzedaży i jej egzekucji, zarządzanie siecią partnerską, jak również zagadnienia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi (HR),

przeciwdziałanie korupcji, zarządzanie kanałem detalicznym, bezpieczeństwo i ochrona danych osobowych. Microsoft Sp. z o.o. prowadzi swoją działalność w oparciu o model kontroli i zgodności, w ramach którego przeprowadzane są kwartalne samooceny oraz regularne korporacyjne audyty wewnętrzne odbywające się w cyklu od dwóch do trzech lat.

Ostatni audyt wewnętrzny miał miejsce w 2012 roku, po jego przeprowadzeniu firma uzyskała najwyższą możliwą ocenę. Wynik ten świadczy o uznaniu dla naszej lokalnej strategii zakładającej wpisanie procesów kontroli i zgodności w DNA spółki w celu zapewnienia, iż jej działalność prowadzona jest właściwie oraz zgodnie z wartościami organizacji Microsoft.

Działamy odpowiedzialnie

Microsoft w Polsce

48

Microsoft Corporation powstał w 1975 roku w USA, a polski oddział firmy istnieje od 1992 r. W swoich spółkach na całym świecie Microsoft zatrudnia ponad 95 tys. specjalistów z różnych dziedzin, w tym w Polsce 355 pracowników posiadających umowę o pracę oraz 128 tzw. vendorów, zatrudnionych przez firmę pośrednictwa pracy Randstad i delegowanych do Microsoft Sp. z o.o. (trzy osoby na okres próbnny – stan na 31 marca 2013 r.). Nie prowadzimy rekrutacji na część etatu, więc wszyscy są zatrudnieni na pełen etat z wyjątkiem 3 kobiet będących obecnie na 7/8 etatu (powroty z urlopów macierzyńskich/wychowawczych i przejście na niepełny etat zgodnie z ustawą). Wszyscy zatrudnieni są na umowę o pracę, z wyjątkiem praktykantów – studentów, którzy są zatrudnieni na podstawie umowy o praktykę.

Firma współpracuje także z Centrami Innowacji Microsoft w Łodzi i Poznaniu. Centra Innowacji pełnią rolę ośrodków współpracy w dziedzinie badań naukowych, technologii oraz rozwiązań informatycznych pomiędzy instytucjami rządowymi, uczelniami i przedsiębiorstwami w celu przyspieszonego zastosowania nowoczesnych technologii. W projektach tych uczestniczą naukowcy, przedsiębiorcy, programiści, specjaliści IT, studenci oraz samorządy lokalne. Nie mają one osobowości prawnej. Centrum w Poznaniu zostało uruchomione we współpracy z Poznańskim Centrum Superkomputerowo-Sieciowym oraz Politechniką Poznańską, przy współudziale firmy

Intel, która dostarczyła sprzęt. Prowadzi doradztwo dla szkół wyższych, jednostek samorządowych, służby zdrowia oraz małych i średnich przedsiębiorstw w zakresie wprowadzania nowych technologii, bezpieczeństwa informatycznego i tworzenia specjalistycznych aplikacji. Ponadto oferuje szkołom wyższym usługę hostowania aplikacji, z możliwością wykorzystania i zdalnego ich udostępniania do zajęć dydaktycznych. Centrum Łódzkie specjalizuje się w realizacji potrzeb administracji publicznej, ze szczególnym uwzględnieniem administracji samorządowej w zakresie technologii informatycznych. Łódzkie Centrum Innowacji jest pierwszą w Polsce i jedną z nielicznych na świecie podobnych placówek o tym profilu.

Istotą działalności prowadzonej przez Microsoft Sp. z o.o. jest świadczenie usług serwisowo-konsultingowych i reprezentowanie globalnej firmy-matki w kontaktach z klientami detalicznymi, przedsiębiorstwami, od tych najmniejszych aż do dużych firm, instytucjami edukacyjnymi (szkoły średnie, szkoły podstawowe, szkoły wyższe), samorządami lokalnymi, administracją państwową i instytucjami centralnymi, organizacjami pożytku publicznego i organizacjami pozarządowymi. Bezpośrednia działalność Microsoft Sp. z o.o. obejmuje rynek polski, na którym świadczymy usługi i zajmujemy się marketingiem naszego oprogramowania i produktów konsumenckich.

Zatrudnienie w Microsoft Sp. z o.o.
(stan na koniec czerwca)

Liczba pracowników zatrudnionych na etatach

2012 r.	314
---------	-----

	Zatrudnienie według płci kobiety	mężczyźni
2012 r.	84	230

	Zatrudnienie według płci jako zarządzający kobiety	mężczyźni
2012 r.	7	36



Główne marki, które reprezentuje Microsoft w Polsce:

Windows 8, Windows Phone, Windows Server, Windows Azure, Office, Office 365, Lync, Sharepoint, Exchange, Microsoft Surface, SQL Server, Skydrive, Outlook, Xbox, Skype, Microsoft Dynamics

50

 Windows

 Windows Phone

 Windows Server

 Windows Azure

 Office

 Office 365

 Lync

 SkyDrive

SharePoint

 Outlook

 Exchange

 XBOX

Surface

 skype™

 Microsoft
SQL Server

 Microsoft Dynamics

Struktura zarządcza Microsoft Sp. z o.o.

- Ronald Binkofski
- Agnieszka Rynkowska
- Michał Jaworski
- Dariusz Piotrowski
- Piotr Chrobot
- Krzysztof Florczak
- Przemysław Szuder
- Paweł Jakubik
- Magdalena Taczanowska
- Rafał Albin
- Andrzej Borczyk
- Marek Kosycarz
- Piotr Marczuk
- Artem Kornilov

Stanowisko

- dyrektor generalny
- dyrektor ds. strategii biznesowej
- dyrektor ds. strategii technologicznej
- dyrektor działu sprzedaży do sektora przedsiębiorstw
- dyrektor działu małych i średnich przedsiębiorstw i partnerów
- dyrektor działu rynku konsumenckiego
- dyrektor ds. marketingu
- dyrektor działu usług
- dyrektor ds. sektora publicznego
- dyrektor działu nowych technologii
- dyrektor personalny
- dyrektor ds. odpowiedzialności społecznej
- dyrektor ds. polityki korporacyjnej
- dyrektor finansowy

Struktura działów Microsoft Sp. z o.o.

- Dział strategii biznesowej
- Dział strategii technologicznej
- Dział sprzedaży do sektora przedsiębiorstw
- Dział małych i średnich przedsiębiorstw i partnerów
- Dział rynku konsumenckiego
- Dział marketingu
- Dział usług
- Dział sektora publicznego
- Dział nowych technologii
- Dział personalny
- Dział Citizenship
- Dział finansów

Global Delivery Center

W 2012 r. powstał Global Delivery Center, globalny dział usług konsultingowych, prowadzący działalność wspierającą wdrażanie rozwiązań Microsoft na rzecz klientów z całej Europy. Centrum Global Delivery w Warszawie jest jedynym w Europie, co jest wyróżnieniem i docenieniem działań lokalnych i budowania pozycji Microsoft Sp. z o.o. w ramach firmy. Oprócz warszawskiego dwa centra Global Delivery działają w Indiach. Ich usługi to kompleksowe wsparcie klienta w projektach technicznych. Współpraca konsultantów Global Delivery w lokalnych działaniach Microsoft Consulting Services pomaga w tworzeniu nowych rozwiązań i wysokich standardów pracy z klientami. Według stanu na 31 marca 2013 r. w Polsce Global Delivery Center zatrudnia 30 osób.

Microsoft Sp. z o.o. należy do:

- Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji
wiceprezes: Michał Jaworski
- Polskiego Związku Pracodawców Prywatnych
Informatyki i Telekomunikacji Lewiatan
wiceprezes: Piotr Marczuk
- Pracodawców Rzeczypospolitej Polskiej
- Forum Odpowiedzialnego Biznesu
członek zarządu: Marek Kosycarz
- Business Center Club
- Stowarzyszenia Producentów
i Importerów Oprogramowania
Rozrywkowego SPIDOR
wiceprezes: Piotr Marczuk
- Amerykańskiej Izby Handlowej – AmCham

Michał Jaworski jest również członkiem Rady Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, natomiast Katarzyna Lorecka, Katarzyna Tokarz i Andrzej Borczyk reprezentują komitet Kobiety i Nowe Technologie przy Polskiej Izbie Informatyki i Telekomunikacji.

Jesteśmy nagradzani!

Nagrody dla Microsoft Sp. z o.o. otrzymane od 1 lipca 2010 do 30 czerwca 2012 r.:

- **Program edukacyjny „3...2...1...Internet!”** realizowany przez firmę Microsoft i Fundację Dzieci Niczyje został uznany przez Ministerstwo Edukacji Narodowej za Inicjatywę Edukacyjną Roku;
- **Nagroda „Przyjaciół Fundacji Iskierka”** dla Microsoft Sp. z o.o. za wkład we wspieranie dzieci – pacjentów oddziałów onkologicznych polskich szpitali;
- **Great Place to Work 2011** – 1. miejsce, wraz z nagrodą Firma Odpowiedzialna Społecznie za wolontariat pracowniczy Microsoft Sp. z o.o.;
- **Nagroda Prezydenta Gdyni** dla Microsoft Sp. z o.o. za wsparcie inicjatywy Gdynia Business Week (Gdyński Tydzień Biznesu) (2012);
- **Great Place to Work 2012** – 1. miejsce wśród firm konkurujących w kategorii pracodawców zatrudniających do 500 osób;
- **Wyróżnienie Polskiej Akcji Humanitarnej 2012** dla najbardziej zasłużonych partnerów Akcji.

55



Działamy odpowiedzialnie

Rynek i wyzwania

56

Branża, w której działamy, jest dynamiczna i wysoce konkurencyjna. Musimy umieć przewidywać zmiany w technologiach i modelach biznesowych. Model naszego rozwoju opieramy na zdolności zapoczątkowywania i wykorzystywania „wyłomowych” trendów technologicznych, by wchodzić na nowe rynki, zarówno w ujęciu geograficznym, jak i zakresu produktów, a także wpływania na szerokie przyjmowanie się na rynkach produktów i usług, które opracowujemy i komercjalizujemy.

Firma Microsoft najwyższy priorytet nadaje inwestycjom stwarzającym największe możliwości długofalowego rozwoju. Wymagają one dużych, wieloletnich nakładów. Produkty i usługi, które wprowadzamy na rynki, zarówno opracowujemy samodzielnie, wdramy w ramach partnerstw i aliansów, bądź poprzez przejęcia. Popyt na nasze oprogramowanie, usługi i sprzęt jest silnie związany z ogólnoswiatowymi czynnikami makroekonomicznymi.

Nowe technologie i nowe usługi

Dzięki takiej polityce jesteśmy dziś, zarówno na rynku globalnym, jak i polskim, liderem branży nowych technologii – dostawcą produktów i usług dla konsumentów oraz klientów instytucjonalnych i komercyjnych. Wśród sztandarowych produktów oferowanych przez Microsoft jest system operacyjny

Windows. Jego najnowsza wersja oznaczona numerem 8 to pierwszy w pełni dotykowy system operacyjny Windows, który działa na klasycznych komputerach, oraz na urządzeniach z ekranami dotykowymi, m.in. na tabletach. Wraz z premierą Windows 8 Microsoft wprowadził na rynek również pierwszy komputer sygnowany własnym logo – Microsoft Surface. System operacyjny Windows dostępny jest również w wersjach na platformę mobilną – Windows Phone oraz platformę serwerową – Windows Server. Kluczową pozycję w portfolio Microsoft zajmuje również Microsoft Office, powszechnie używany zestaw aplikacji wspierających komunikację i produktywność. Ponadto w ofercie spółki znajdują się rozwiązania wspierające zarządzanie z rodziny Microsoft Dynamics.

Microsoft jest również liderem w zakresie rozwiązań dostarczanych w formie usług w modelu cloud computing i jako jeden z nielicznych dostawców może się pochwalić w pełni kompleksową ofertą zarówno aplikacji, infrastruktury, jak i platformy programistycznej w formie usług w chmurze obliczeniowej.

Rozwiązania te są oferowane klientom w modelu chmury publicznej, jak np. usługa Office 365 czy Windows Azure, ale również w modelach chmury prywatnej oraz hybrydowej, która jest połączeniem obu poprzednich modeli dostosowanym do potrzeb klienta.

Dużą popularnością cieszą się też oferowane

Microsoft jest liderem w zakresie rozwiązań dostarczanych w formie usług w modelu cloud computing i jako jeden z nielicznych dostawców może się pochwalić w pełni kompleksową ofertą zarówno aplikacji, infrastruktury, jak i platformy programistycznej w formie usług w chmurze obliczeniowej.

przez Microsoft usługi chmury konsumenckiej. Jej przykładem jest wirtualny dysk SkyDrive, z którego na świecie korzysta już ponad 17 milionów osób przechowujących tam swoje pliki. Przetwarzanie w chmurze obliczeniowej to jedna z największych rewolucji technologicznych ostatnich lat. Rozwiązania, które ją wykorzystują, zapewniają klientom dostęp do oprogramowania, usług i treści poprzez internet dzięki możliwości współużytkowania zasobów obliczeniowych znajdujących się w scentralizowanych ośrodkach przetwarzania danych. Ponosimy duże nakłady na rozwijanie infrastruktury, platform i aplikacji chmurowych, w tym ofert takich jak Microsoft Dynamics Online, Microsoft SQL Azure, Office 365, Windows Azure, Windows Intune i Windows Server.

Jednolitość platformy

Ponieważ technologia powinna służyć rozrywce i być jak najprostsza w obsłudze, inwestujemy w opracowywanie i wprowadzanie na rynek rozwiązań, które zapewniają takie same doznania i wrażenia w ramach ujednoczonej platformy sprzętowej – czy to na komputerach PC, Windows Phone, Xbox 360 czy urządzeniach Surface. Ujednoczamy interfejs użytkownika i nasze usługi, takie jak SkyDrive, Xbox LIVE, wyszukiwarka Bing, komunikator Skype oraz platforma chmurowa Windows Azure. Wszystko po to, by dzięki naszym

produktom i usługom prowadzenie biznesu i życie było łatwiejsze i lepsze.

Aby zapewnić jak najlepszy dostęp do naszych technologii w Polsce, dysponujemy siecią 6695 firm współpracujących w ramach MS Partners Network, a 5000 certyfikowanych profesjonalistów, posiadających udokumentowane kompetencje związane z produktami lub usługami MS, jest zatrudnionych w organizacjach partnerskich.

Odpowiedzialność i bezpieczeństwo

Problemem występującym na wszystkich rynkach, w tym także w Polsce, jest kwestia ochrony praw własności intelektualnej, związanych z zaawansowanymi technologicznie produktami, które oferujemy. Jest to niezbędny warunek, by inwestujące w innowacje firmy mogły się rozwijać. Tymczasem prawa własności intelektualnej, w tym także te obejmujące rozwiązania technologiczne, stają się celem działalności przestępczej. Mamy wiele przykładów sprzedaży, przede wszystkim za pośrednictwem internetu, podrobionych pakietów naszego oprogramowania, często celowo zainfekowanych wirusami. To jeden z krytycznych problemów branży, na równi z zagadnieniem bezpieczeństwa komunikacji i wymiany danych w sieci. Fałszywe oprogramowanie szkodzi klientom, psuje wizerunek oryginalnych producentów i ogranicza ich przychody.

Aby zwalczać negatywne działania i podnosić bezpieczeństwo danych, konieczne są wspólne działania branży, wymuszające większą aktywność służb odpowiedzialnych za przestrzeganie prawa. Polskie prawo własności intelektualnej w sposób wystarczający chroni interesy firm, w których taka własność powstaje, problemy są jednak po stronie jego skutecznej egzekucji. W tym celu Microsoft współpracuje z organizacją Business Software Alliance, wspiera także antypiracki program FOTA.

Współpraca z partnerami biznesowymi i społecznymi

Odpowiedzialność i partnerstwo jest wpisane w model biznesowy Microsoft, zarówno na poziomie globalnym, jak i lokalnym. Dlatego wymagamy od swoich dostawców i podwykonawców postępowania zgodnie z wysokimi normami etycznymi oraz przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów prawa. Wszyscy, którzy chcą z nami współpracować, muszą zaakceptować postanowienia Kodeksu postępowania dostawcy firmy Microsoft – dokumentu, który jasno określa normy etyczne prowadzenia działalności i wymogi przestrzegania obowiązującego prawa. Firma Microsoft oczekuje od swoich dostawców równie rygorystycznego, jak w jej wypadku,

Więcej na temat globalnej strategii Microsoft Citizenship: Citizenship Report 2013:

<http://www.microsoft.com/about/corporatecitizenship/en-us/reporting/>

Całkowita liczba godzin szkoleniowych na temat polityk i procedur regulujących kwestie przestrzegania praw człowieka w zakresie prowadzonej działalności oraz procent przeszkolonych pracowników

Procent przeszkolonych pracowników: 100%

2012 r. 235,5 h

314 zatrudnionych x 45 minut szkolenia

przestrzegania praw człowieka i równych warunków zatrudnienia. W sprawach związanych z zatrudnieniem wszyscy dostawcy i podwykonawcy firmy Microsoft muszą postępować zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa oraz zasadami opisanymi w kodeksie. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do postępowania dostawcy mamy prawo zażądać od niego dodatkowych wyjaśnień, a gdy te nie będą satysfakcjonujące, przeprowadzić audyt

Firma Microsoft nie chce być po prostu dobra – chce być najlepsza. Dążąc do tego celu, realizujemy naszą misję jak najefektywniejszego pomagania klientom indywidualnym i firmom z całego świata. Realizacja naszej misji nie polega tylko na tworzeniu innowacyjnych technologii. Obejmuje również troskę o to, kim jesteśmy jako firma i jako każda osoba oddzielnie, o zasady wewnętrznego działania oraz o sposób współpracy z klientami, partnerami, instytucjami rządowymi, społecznościami i dostawcami.

weryfikujący stosowanie się do naszych zasad. W okresie raportowania nie mieliśmy przypadku uruchomienia procedury kontrolnej. W dokumencie zatytułowanym „Standardy działalności biznesowej” (www.microsoft.com/mscorp/legal/buscond) Microsoft wyznaczył zestaw standardów, które obejmują etyczne działania biznesowe oraz zgodność z przepisami. Są one wiążące dla wszystkich zatrudnionych pracowników, dyrektorów i kierowników. Firma Microsoft

oczekuje również, że jej dostawcy zaakceptują przedstawione oczekiwania dotyczące przestrzegania Kodeksu postępowania dostawcy firmy Microsoft i zapewnią swoim pracownikom odpowiednie szkolenia. Kwestie ujęte w Kodeksie to m.in. przestrzeganie prawa, przepisy antykorupcyjne, zasady etycznego postępowania i prowadzenia działalności, zasady zatrudnienia i prawa człowieka, BHP, ochrona środowiska, ochrona zasobów i własności intelektualnej.

Działamy odpowiedzialnie

Odpowiedzialny marketing

60

Obecnie, gdy dostęp do różnego rodzaju produktów i usług jest łatwiejszy niż kiedykolwiek dotąd, kwestia odpowiedzialnego marketingu zyskuje znaczenie szczególne. Długofalowe relacje z klientami i konsumentami jesteśmy w stanie zbudować tylko wtedy, gdy będziemy im oferować to, czego oczekują, i spełniając obietnice, które składamy w reklamach czy innych formach promocji. Głęboko wierzymy, że nadużywanie tego zaufania przez prowadzenie działań nieetycznych jest krótkowzroczne i nie pozwala zbudować firmie prawdziwej wartości. Zachęcamy za to do dialogu z nami, także o oferowanych produktach i usługach. To najważniejsza metoda, by poznać oczekiwania rynku i móc z nimi podążać, a nawet je wyprzedzać.

Przestrzegamy reguł

Microsoft prowadzi działania rynkowe, w pełni uwzględniające przepisy prawne regulujące działalność marketingową i reklamową. Dbamy m.in. o ochronę własności intelektualnej w reklamie, zasady uczciwej konkurencji, zasady regulujące prowadzenie konkursów i promocji. Dodatkowo regulujemy krytyczne obszary działań marketingowych wewnętrznymi programami, które kładą nacisk na przejrzystość wydatkowania budżetów marketingowych, dobór właściwych

kontrahentów i poufność współpracy z podwykonawcami. Główne programy i narzędzia to platforma Smart Buy, która reguluje proces przetargów marketingowych, oraz Marketing Vendor Program i Vendor Privacy Assurance, które regulują współpracę z podwykonawcami usług marketingowych. Komunikacja marketingowa dotycząca właściwości i funkcjonalności produktów jest prowadzona zgodnie z wytycznymi korporacyjnymi. Na poziomie lokalnym zajmujemy się tylko lokalizacją komunikatów i planowaniem sposobów dotarcia do odbiorców – doбором kanałów komunikacji, które zapewniają, że komunikat dociera precyzyjnie do zainteresowanych osób z uwzględnieniem norm prawnych (ochrona danych poufnych i osobowych). Obowiązująca polityka prywatności (MS Privacy Policy) zgodna jest z wytycznymi polskiej Ustawy o ochronie danych osobowych.

Ale odpowiedzialny marketing to nie tylko przestrzeganie przepisów i rygorystycznych procedur, to także działalność edukacyjna, zwłaszcza skierowana do najbardziej podatnej na negatywne komunikaty grupy konsumentów, czyli dzieci i młodzieży. Badania przeprowadzone w Polsce przez Fundację Dzieci Niczyje oraz firmę badawczą Gemius pokazały, że ponad 90% dzieci w wieku 12–17 lat korzysta z serwisów komunikacyjnych, a 68% dzieci otrzymuje propozycje spotkań od osób poznanych przez internet. Najmłodszy użytkownicy internetu, odkrywając jego możliwości, często nie są świadomi

czyhających zagrożeń. Przygotowany przez Microsoft program „3...2...1...Internet!” w atrakcyjny sposób pokazuje dzieciom, jak bezpiecznie korzystać z sieci. Materiały edukacyjne składają się z animowanej prezentacji multimedialnej z udziałem Krzysztofa Hołowczyca, komiksu tematycznego dla dzieci oraz scenariusza zajęć, dostarczającego nauczycielom i wolontariuszom gotowy plan lekcji na temat bezpieczeństwa internetowego, które można bezpłatnie pobrać ze stron: www.321Internet.pl, oraz www.dzieckowsieci.edu.pl. Program został nagrodzony przez Ministerstwo Edukacji Narodowej jako Inicjatywa edukacyjna roku 2010 (więcej na temat programów skierowanych do najmłodszych w części raportu poświęconej włączeniu cyfrowemu).

Działając odpowiedzialnie, staramy się także realizować projekty wychodzące ponad marketing wyłącznie o charakterze sprzedażowym. Nasza kampania „Windows 7 spełnia 7 marzeń” podopiecznych Fundacji Mam Marzenie została wyróżniona w konkursie na najlepsze kampanie w roku 2010 w kategorii „Marketing zaangażowany społecznie”. W ramach tej kampanii z każdej sprzedanej paczki Windows 7, 5 złotych przekazywaliśmy na spełnienie marzeń dzieci bardzo chorych. Dzięki naszemu zaangażowaniu udało nam się do uczestnictwa zaprosić wielu innych partnerów, takich jak: Samsung, HP, ACER, ASUS, Interia, RMF, Saatchi & Saatchi; Universal McCann; „Dziennik Gazeta Prawna”, Best Film, Gram.pl i spełnić 27 marzeń dzieci.

Długofalowe relacje z klientami i konsumentami jesteśmy w stanie zbudować tylko wtedy, gdy będziemy im oferować to, czego oczekują, i spełniając obietnice, które składamy w reklamach czy innych formach promocji.

Działamy odpowiedzialnie

Na rzecz środowiska

62

Choć Microsoft w Polsce nie ma fabryk, a jedynie biura, nie znaczy to, że nie prowadzi działań związanych z ograniczeniem swojego wpływu na środowisko. Każdy bowiem, nawet najmniejszy gest, zgaszenie zbędnej żarówki, ograniczenie zużycia wody, zmniejszenie emisji spalin przez samochody służbowe, jest z ekologicznego punktu widzenia godny pochwały.

Ograniczając zużycie energii elektrycznej w naszych biurach, przeprowadziliśmy akcję wymiany starych urządzeń elektrycznych, znajdujących się na wyposażeniu firmy, na nowe, o wyższej klasie energetycznej. Wprowadziliśmy energooszczędne żarówki, a tam, gdzie było to możliwe (ciągi komunikacyjne), także automatyczne wyłączniki światła połączone z czujnikami ruchu. Zachęcamy także pracowników, by włączyli się do tych działań poprzez umieszczenie w biurze nalepek „Gaś światło”. W podobny sposób zachęcamy także do oszczędności wody.

Staramy się również ograniczać emisję spalin floty samochodowej przez kupno coraz bardziej ekologicznych modeli aut. Zgodnie z wytycznymi korporacyjnymi z 2011 r. naszym celem do 2014 r. jest ograniczenie emisji spalin floty samochodowej do 130 g CO₂/km. Oprócz wymiany floty staramy się także promować rozwiązania ograniczające korzystanie z tego środka komunikacji, np. poprzez organizowanie telekonferencji zamiast spotkań wyjazdowych czy zachęcając – o ile to możliwe – do pracy z domu, co eliminuje konieczność dojazdów. Microsoft Sp. z o.o. uiszcza także wymaganą obwieszczeniem ministra środowiska (z dn. 26 września 2011 r.) opłatę za korzystanie ze środowiska w odniesieniu do zużytego paliwa.

Technologie mogą wspierać tworzenie zrównoważonego rozwoju obecnych i przyszłych pokoleń. Więcej na temat globalnej strategii Microsoft Citizenship w Citizenship Report 2013:

<http://www.microsoft.com/about/corporatecitizenship/en-us/reporting/>

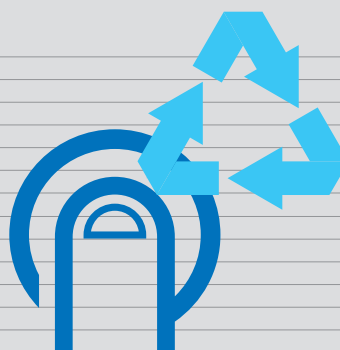
Od lipca 2013 roku Microsoft spełnia już swoje nowe zobowiązanie utrzymywania neutralności emisji dwutlenku węgla wytwarzanych przy okazji naszej działalności na całym świecie, w tym w Polsce. Firma finansuje inwestycje w rozwiązania zmniejszające zużycie energii, jej odnawialne źródła oraz zakup certyfikatów energo-emisyjnych z wewnątrzfirmowej opłaty za emisje dwutlenku węgla wnoszonej przez nasze działy na całym świecie z tytułu korzystania ze środowiska naturalnego poprzez, na przykład, zużywanie energii elektrycznej czy podróże lotnicze. Więcej:

<http://www.microsoft.com/environment>



70 kg

Tyle sprzętu elektronicznego według kart odpadów zutylizowaliśmy w 2012 r. Bardzo dokładnie monitorujemy kwestię odpadów, których utylizacją zajmuje się wyspecjalizowana firma zewnętrzna.



1 tona

Tyle substancji ropopochodnych z kratek ściekowych w garażu zutylizowaliśmy w 2012 r. To efekt naszych działań związanych z unieszkodliwianiem odpadów i substancji niebezpiecznych.





W 2012 roku odbyło się 9 grupowych sesji dialogowych z interesariuszami spółki, których celem było zebranie opinii i oczekiwań uczestników na temat propozycji działań Microsoft w obszarze cyfryzacji Polski. Podczas spotkań zaproszeni goście mogli wymieniać poglądy oraz omówić wspólne koncepcje projektów odpowiadających na postulaty interesariuszy.





W sesjach dialogowych wzięło udział 234 interesariuszy, reprezentujących w sumie 159 instytucji ze świata administracji rządowej i samorządowej, nauki, biznesu, bankowości, organizacji pozarządowych i mediów. Niezwykle istotnym elementem procesu dialogu jest ustosunkowanie się Microsoft Sp. z o.o. do każdego zgłoszonego postulatu i poinformowanie o tym interesariuszy. Temu służy właśnie niniejszy raport.



Dialog



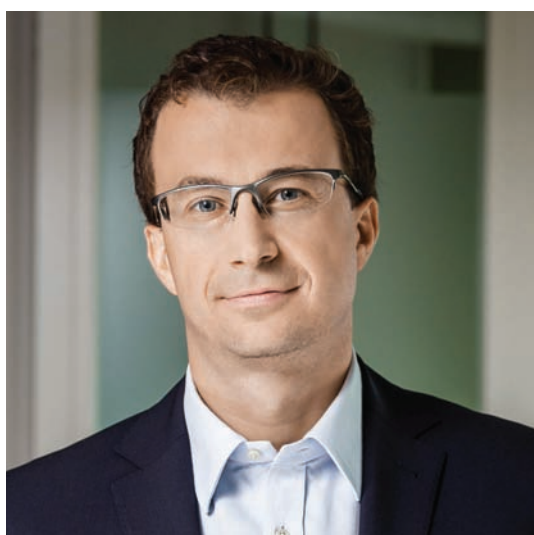


Wspieramy
polską
gospodarkę
i społeczeństwo

Wspieramy polską gospodarkę i społeczeństwo

Wstęp

Szeroko rozumiane oszczędności i podnoszenie efektywności na najróżniejszych polach to jedne z podstawowych propozycji Microsoft dla klientów. Między innymi tak postrzegamy znaczenie naszych technologii.



Przemysław Szuder
dyrektor działu
marketingu
Microsoft Sp. z o.o.

Troszczymy się o końcowego odbiorcę

Nasze technologie wciąż zmieniają sposoby pracy, uczenia się, spędzania wolnego czasu. W jakimś sensie zmieniają kraj i czujemy się za to odpowiedzialni. Chcemy, by rozwiązania, które oferujemy, pomagały Polakom w podnoszeniu poziomu ich aktywności społecznej, ułatwiały życie, a jednocześnie dostarczały rozrywki. Jesteśmy również przekonani, że technologie Microsoft mogą także usprawnić prowadzenie biznesu oraz działanie administracji publicznej. Na tym aspekcie zależy nam szczególnie, bo od tego zależy rozwój firm i całej gospodarki. Dlatego też promując nasze produkty i usługi, jednocześnie staramy się edukować klientów, aby maksymalizowali wykorzystanie naszych programów i w ten sposób podnosili swoją produktywność. A służyć temu może zarówno Office 365, jak i technologie serwerowe, platformy wymiany dokumentów, a także programy do obsługi różnych kanałów komunikacji, od poczty elektronicznej, poprzez usługi głosowe aż do wideokonferencji.

Aby pokazać, jak skutecznie wykorzystywać możliwości naszych technologii, przygotowujemy webinaria, czyli seminaria transmitowane w internecie, na naszych stronach publikujemy firmy instruktażowe, w jaki sposób mądrze posługiwać się różnymi rozwiązaniami Microsoft, organizujemy także tradycyjne seminaria. Wszystko po to, żeby powiedzieć naszym klientom: zanim zaczniecie się zastanawiać nad kupnem kolejnych programów czy rozwiązań, zobaczcie najpierw, co możecie jeszcze zrobić z tym, co już macie, jak wykorzystać to w większym stopniu, bardziej efektywnie, przy okazji obniżając skalę ponoszonych wydatków. Tym tematom poświęcone są bezpłatne e-seminaria (webinaria), na które raz w tygodniu zapraszamy wszystkich zainteresowanych. Tematy są bardzo różne, od bardzo praktycznych, np. dotyczących ograniczania kosztów podróży służbowych, do skomplikowanych, obejmujących zagadnienia związane z analizą danych firmy czy wykorzystaniem nowoczesnych technologii w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

Budujemy wizerunek firmy troszczącej się o odbiorcę końcowego, niezależnie czy jest osobą prywatną, małą firmą czy korporacją.

Podczas tych wirtualnych spotkań można na żywo zadawać pytania lub przesłać je wcześniej pocztą elektroniczną – lista webinarów jest publikowana i na bieżąco aktualizowana na stronie www.microsoft.pl.

70

Specjalnie dla naszych użytkowników przygotowujemy także strony edukacyjne związane z poszczególnymi produktami, np. portal Office, gdzie nie tylko można znaleźć informacje, jak lepiej korzystać z rozwiązań tego pakietu biurowego, ale i pobrać np. niezbędne do pracy małej firmy szablony różnych urzędowych podań czy innych dokumentów. W ten sposób podnosimy efektywność wykorzystania naszych programów, a przedsiębiorcy nie muszą wydawać pieniędzy na kolejne rozwiązania technologiczne. Z drugiej zaś budujemy wizerunek firmy troszczącej się o odbiorcę końcowego, niezależnie czy jest osobą prywatną, małą firmą czy korporacją.

Ale to nie wszystko. Chcemy także pokazywać, że dzięki naszym programom można integrować różne środowiska, co także sprzyja oszczędnościom i upraszcza korzystanie z posiadanych zasobów. Microsoft od kilku lat wspiera rozwiązania Open Source, projektując oprogramowanie w taki sposób, żeby różne technologie mogły się ze sobą komunikować. Dziś serwery oparte o system Linux mogą korzystać z naszej chmury, w tym środowisku uda się także uruchomić nasze rozwiązania serwerowe. Nie zmuszamy klientów do wyboru wyłącznie naszych rozwiązań, pokazujemy, że można dzięki nim łączyć platformy i systemy.

Zdarza się przecież, że po przejęciach w firmie są serwery wykorzystujące system Linux, Unix, Windows Server – dzięki oprogramowaniu System Center Server 2012, służącemu do zarządzania infrastrukturą fizyczną, jak i plikami, nie trzeba tego zmieniać, wszystko będzie działało. Znowu komunikujemy naszym klientom: nie musicie nic kupować, wymieniać sprzętu czy platform, na których działają wasze serwery, bo oferujemy wam narzędzia, które rozwiążą tę sytuację, i to zdecydowanie taniej. I znowu prowadzimy działania edukacyjne po to, by mogli oni zmaksymalizować efekty działania tego, co już mają, bez niepotrzebnych inwestycji.

Staramy się także pomagać firmom oszczędzać w inny sposób, związany z działaniami proekologicznymi m.in. dlatego, że nasza technologia pomaga oszczędzać energię elektryczną. Centra obliczeniowe, serwerownie zużywają ogromne ilości energii, przede wszystkim na chłodzenie. Często bieżące koszty ich utrzymania są większe od początkowej inwestycji. Za pomocą Windows Server można zoptymalizować fizyczną infrastrukturę, by lepiej zarządzając zasobami, zmniejszyć konieczną firmie liczbę komputerów. To dość specyficzna sytuacja, dotyczy bowiem jednego produktu adresowanego do dużych centrów danych, ale w oczywisty sposób przynoszącego oszczędności. Bo właśnie szeroko rozumiane oszczędności i podnoszenie efektywności na najróżniejszych polach to jedno z podstawowych propozycji Microsoft dla klientów. Między innymi tak postrzegamy znaczenie naszych technologii.



Sesje dialogowe z interesariuszami pomogły Microsoft Sp. z o.o. doprecyzować kluczowe cele działań na polskim rynku na najbliższe lata w taki sposób, by odnosiły się do oczekiwań i postulatów partnerów firmy. Ponieważ jednak świat technologii zmienia się błyskawicznie, a wraz z nim zmienia się nasze otoczenie, jesteśmy stale otwarci na dialog, by nasza rozmowa z interesariuszami trwała.





Krzysztof Florczak
dyrektor ds. rynku
konsumenckiego
Microsoft Sp. z o.o.

72

Rozwój to upraszczanie rozwiązań

Komputery osobiste zrewolucjonizowały nasze życie. Na początku tej rewolucji mieliśmy z nimi do czynienia głównie w środowisku pracy. Nasze nawyki oraz urządzenia firmowe coraz chętniej używane były także w domu, do nauki i rozrywki. Teraz, wraz z dynamicznym rozwojem technologii konsumenckich, mamy do czynienia z zupełnie odwrotnym trendem, który nazywamy konsumeryzacją IT. W rezultacie tego zjawiska obserwujemy, że użytkownicy w domu dysponują bardziej wydajnymi, a przede wszystkim dostosowanymi do ich potrzeb i oczekiwań urządzeniami i coraz częściej chcieliby używać ich również w pracy. Rosną oczekiwania użytkowników związane ze sposobem działania oprogramowania, z modelami komunikacji z aplikacjami i usługami i zaczynają przenikać do biznesu. Korzystamy z bankowości elektronicznej, z komunikatorów, portali społecznościowych, przyzwyczailiśmy się do ich funkcjonalności. Naturalne jest, że chcemy z podobnych rozwiązań, które lubimy i które pozwalają nam działać szybciej i sprawniej, korzystać również w naszym życiu zawodowym.

Jeszcze kilka lat temu biznes w obszarze IT stawiał przede wszystkim na standaryzację i bezpieczeństwo. Teraz wyraźnie widać, że przedsiębiorstwa zaczynają się otwierać na nowości, które płyną właśnie z segmentu konsumenckiego, i to nas bardzo cieszy. Nie wystarczy jednak zaimplementować konsumenckich rozwiązań do świata biznesu. Przedsiębiorstwa i instytucje publiczne potrzebują – owszem – dostosowanych do oczekiwań klientów i pracowników usług i aplikacji, ale z zachowaniem bezpieczeństwa danych i zasobów. Dlatego pracujemy nad podniesieniem standardów bezpieczeństwa przy bardziej otwartym środowisku, tak by domowy komputer mógł być w 100% bez ryzyka połączony z firmową, zwykle zamkniętą siecią. Chcemy także przekonać biznes, że takie rozwiązania jak rozpoznawanie głosu, dotykowy interfejs, multimedialność – mogą służyć zarówno zadowoleniu ich klientów i pracowników, jak i większej produktywności i w efekcie rozwojowi przedsiębiorstw oraz jednostek administracji.

Jeszcze kilka lat temu biznes w obszarze IT stawiał przede wszystkim na standaryzację i bezpieczeństwo. Teraz wyraźnie widać, że przedsiębiorstwa zaczynają się otwierać na nowości, które płyną z segmentu konsumenckiego. I to nas bardzo cieszy.

73

Tu z pomocą przychodzą technologie chmurowe, które z jednej strony pozwalają tak udostępniać zasoby, żebyśmy mieli do nich dostęp z każdego miejsca i urządzenia, a z drugiej strony skutecznie separować i zabezpieczać te z nich, które są kluczowe dla firmy. Dlatego, idąc za trendem, proponujemy rozwiązania biznesowe, które są jednocześnie innowacyjne, uniwersalne i bezpieczne oraz pozwalają integrować rozmaity sprzęt i środowiska. Przekonujemy przy tym klientów, że dziś rozwój to nie jest dokładanie komputerom kolejnych, skomplikowanych funkcji, ale maksymalne upraszczanie, tak by obsługa tych aplikacji i systemów była intuicyjna i przez to dostępna dla większej liczby osób.

W dzisiejszych czasach komputer lub dowolne inne urządzenie z dostępem do internetu to instrument, który może wyrównywać szanse. Tym bardziej że to element wielkiej rewolucji – przez około 10 lat proces e-ewolucji sprowadzał się do coraz szybszego działania procesora, migracji użytkowników najpierw

do notebooków, a potem do netbooków. Teraz to się całkowicie zmieniło. Ewolucja gwałtownie przyspieszyła, a powszechnie dostępne urządzenia i usługi umożliwiają nam bycie online przez cały czas. Stają się tak niezbędne jak szczoteczka do zębów. Z kolei nowe formy interakcji z technologiami, takie jak sterowanie głosowe czy dotykowe tabletem czy smartfonem, to już dla wielu użytkowników codzienność. Microsoft chce wspierać takie zmiany.

Trzeba powiedzieć uczciwie, że mamy w tym obszarze silną konkurencję, ale jednocześnie najbardziej chyba kompleksową ofertę i w pełni zintegrowaną platformę. Dajemy konsumentom wybór. Dotyczy to zarówno gamy urządzeń klasy tablet PC, smartfonów i komputerów osobistych, ale także modelu korzystania z aplikacji i usług. Wspólnie z naszymi Partnerami będziemy konsekwentnie rozwijać tę ofertę, uwzględniając nowe trendy i oczekiwania konsumentów.

Wspieramy
polską
gospodarkę
i społeczeństwo

Polska
przyszłości

Wykorzystanie trendów rozwojowych branży teleinformatycznej – takich jak konsumeryzacja i konwergencja, sieci społecznościowe, wirtualizacja, chmura obliczeniowa (cloud computing), technologie mobilne (mobile computing) przez administrację, biznes, edukację i organizacje pozarządowe będzie miało kluczowe znaczenie dla rozwoju krajów, regionów i społeczeństw.

Globalne doświadczenie firmy Microsoft może pomóc transponować do kraju najlepsze światowe praktyki, wspierać rozwój otoczenia gospodarczego i pomagać budować Polskę przyszłości.

Na naszych oczach odbywa się potężna rewolucja w zakresie dostarczania i jakości spójnych treści rozrywkowych poprzez różne urządzenia, zmieniają się sposoby nauki, komunikowania się, modyfikacji ulega podejście do pracy. Polska musi nadążać za tymi przemianami.

Doznania „bogaty mediów” obejmują książki, magazyny, gazety, gry, filmy, muzykę, programy telewizyjne oraz kontakty z rodziną, przyjaciółmi i kolegami. Firma Microsoft dąży do uproszczenia i zwiększania dostępności tej rozrywki. Wzrasta ilość treści w sieci i kontaktów społecznościowych przez nią, ponieważ ludzie spędzają w niej coraz więcej czasu, a wyszukiwanie i korzystanie z treści staje się coraz łatwiejsze. Podążamy w kierunku stosowania maszyn uczących się rozumienia zamiarów użytkowników i wyróżniania naszych produktów i usług przez skupienie się na integracji mowy, obrazów, interakcji społecznych i innych obszarów, by ułatwić interaktywne korzystanie z internetu.

Wszechobecność informatyki i oprogramowania użytkowego zmieniła wydajność pracy zarówno zawodowej, jak i pozazawodowej. W ciągu ostatniej dekady firma Microsoft rozszerzyła pojęcie wykorzystania oprogramowania poza bogaty pakiet Office zainstalowany lokalnie na PC. Zwiększanie

wydajności pracy obejmuje obecnie ujednoczoną komunikację, taką jak błyskawiczne komunikatory, komunikację głosową i wizyjną, business intelligence, współpracę, zarządzanie treściami i relacjami – wszystko to coraz bardziej realizowane w środowiskach serwerowych. Takie aplikacje serwerowe mogą być lokowane w chmurze obliczeniowej przez klientów, partnerów lub przez Microsoft. Otwierają się duże możliwości dalszego zwiększania wydajności pracy i komunikacji z wykorzystaniem komputerów PC, urządzeń mobilnych i innych urządzeń łączących się z usługami.

Angażujemy ogromne zasoby w rozwój naszych produktów i usług, które to umożliwiają – Dynamics, Exchange, Lync, Skype, Office, Office 365, SharePoint, Windows Live i Windows Phone.

To wszystko to szeroko pojęta cyfryzacja naszego codziennego życia, prowadzenia biznesu, edukacji, form kontaktu państwa z obywatelem i wreszcie działania samego państwa. Nasi interesariusze oczekują, byśmy aktywnie uczestniczyli i wspierali procesy cyfryzacji Polski. Wierzymy, że jest to nasz wspólny cel, który realizujemy i będziemy realizować z obecnymi i potencjalnymi partnerami – biznesem, administracją wszelkich szczebli czy też organizacjami pozarządowymi.

Proponowane przez Microsoft obszary współpracy międzysektorowej, mieszczące się w zakresie szeroko rozumianej cyfryzacji Polski, to **włączenie cyfrowe**, promowanie e-kompetencji i przedsiębiorczości; **usprawnienie systemu edukacji**

(ze szczególnym uwzględnieniem potrzeby podnoszenia kompetencji IT nauczycieli oraz zapewnienia bezpieczeństwa internetowego dzieci i młodzieży); **usprawnienie za pomocą nowoczesnych technologii funkcjonowania usług e-administracji** oraz **poprawa konkurencyjności oraz warunków prowadzenia biznesu** (zwłaszcza dla sektora MSP).

Wspieramy polską gospodarkę i społeczeństwo

E-administracja

76



Michał Jaworski
dyrektor
ds. strategii
technologicznej
Microsoft Sp. z o.o.

Chcemy być zaufanym doradcą

Hasło cyfryzacja jest bardzo pojemne, dlatego musimy ograniczyć to pojęcie do kilku istotnych elementów. Pierwszym jest szeroko rozumiana informatyzacja procesów w administracji, czyli działania służące do podnoszenia efektywności działania urzędów publicznych. Przykładem może być np. system organizujący obieg dokumentów, który eliminuje konieczność biegania

przez przysłowiową panią Krysię od biurka do biurka i z piętra na piętro. Ten sam dokument pokona teraz tę drogę w postaci elektronicznej i będzie sygnowany cyfrowym podpisem przez kolejne osoby. To ogromny postęp. To już dzisiaj nie tylko systemy działające wewnątrz jednej organizacji, ale i takie, które łączą za pośrednictwem sieci więcej urzędów czy jednostek organizacyjnych

Angażujemy się w dyskusję o tym, co jest ważne w budowaniu państwa przyjaznego obywatelom, bo dzięki cyfryzacji państwo staje się bardziej efektywne, skuteczne i transparentne.

administracji, bo na przykład procedura, którą automatyzują, wymaga współdziałania np. dwóch czy trzech ministerstw czy gmin i powiatów. Tu oczywistym wyzwaniem jest interoperacyjność, od poziomu semantycznego, tak by wszystkie urzędy posługiwały się tymi samymi pojęciami i słownictwem, poprzez operacyjny – tak by wszyscy zainteresowani w jednakowy sposób rozumieli procedury administracyjne i były one opisane tymi samymi algorytmami, aż do poziomu standardów technicznych (interoperacyjność techniczna). Dalszym krokiem jest wymiana informacji pomiędzy administracją a światem zewnętrznym, obywatelami i przedsiębiorcami. Już pierwszy krok, czyli umieszczenie w internecie najnowszej informacji czy właściwego aktualnie obowiązującego formularza, jest dużym ułatwieniem. Kolejny etap to możliwość korespondencji drogą elektroniczną pomiędzy administracją a obywatelem lub przedsiębiorstwem, a celem jest komunikacja odbywająca się w czasie rzeczywistym, online.

Drugi, bardzo istotny filar to umiejętność aktywnego korzystania z technologii. Z jednej strony to konieczność nieustannego szkolenia urzędników w zakresie wykorzystania sprzętu i oprogramowania. To także takie przygotowanie systemów w administracji, by ich użycie było proste i podobne do innych systemów, którymi posługują się jako osoby prywatne. Ale jeszcze większym zadaniem jest poszerzenie takich umiejętności w całym społeczeństwie. Wykluczenie cyfrowe pojawia się wtedy, kiedy przechodzenie różnych usług czy ofert do cyfrowej rzeczywistości odcina od nich obywateli pozbawionych dostępu do sieci lub też niepotrafiących z niej korzystać.

Trzecim filarem jest tworzenie warunków do korzystania z technologii informatycznych w gospodarce i życiu codziennym. Ta cyfryzacja, która przybiera postać systemów e-administracji takich jak ePUAP czy ZUS, to tak naprawdę niewielka część polskiej informatyki. Kilkanaście milionów ludzi korzysta niemal codziennie z bankowości internetowej. Sprzedaż detaliczna poprzez internet sięga już kilkudziesięciu miliardów złotych rocznie! Tu dotykamy bardzo poważnego problemu bezpieczeństwa w sieci, bezpieczeństwa danych osobowych, bezpieczeństwa obrotu gospodarczego, zasad ochrony własności intelektualnej. To ogromne wyzwanie, o którym rozmawiając o cyfryzacji, często się zapomina. A przecież wszyscy ci Polacy, którzy na co dzień korzystają z sieci, chcą mieć zapewnione bezpieczeństwo i pewność, że państwo właściwie chroni ich samych i ich pieniądze.

Podsumowując: e-administracja, umiejętność wykorzystania technologii i zasady, w ramach których działają podmioty gospodarcze i obywatele – to wszystko rozumiem jako szeroki mechanizm cyfryzacyjny. W każdym z nich nasza firma ma możliwości pokazania czegoś więcej niż czystej technologii – to doświadczenia z innych krajów, to dodatkowe wsparcie materiałami czy szkoleniami, to umiejętność tworzenia ekosystemu partnerów działających na rynku. Chcemy i potrafimy być zaufanym doradcą rządu i administracji samorządowej, a także wiarygodnym partnerem dla otoczenia biznesowego i społecznego, by poprzez cyfryzację rozwiązywać wyzwania społeczno-ekonomiczne. Angażujemy się w dyskusję o tym, co jest ważne w budowaniu państwa przyjaznego obywatelom, bo dzięki cyfryzacji państwo staje się bardziej efektywne, skuteczne i transparentne.



Magdalena
Taczanowska
dyrektor sektora
publicznego
Microsoft Sp. z o.o.

Państwo sprawne instytucjonalnie i nastawione na obsługę obywateli aktywizuje ich, wyzwala energię rozwojową, sprzyja konkurencyjności gospodarki. E-administracja, czyli elektroniczna administracja, pozwala obywatelom i przedsiębiorcom załatwiać wiele spraw przez komputer, a urzędnikom ułatwia pracę. Microsoft chce aktywnie uczestniczyć w tym procesie.

Nowe technologie mogą być skutecznie wykorzystywane do budowania dialogu pomiędzy społeczeństwem a administracją. Jego elementem jest cyfryzacja, postępująca w różnym tempie we wszystkich obszarach funkcjonowania państwa i samorządu, wspierana przez sektor technologiczny. Jego rolą jest pomoc pracownikom administracji publicznej w zrozumieniu zmian zachodzących w technologiach informacyjnych i komunikacyjnych oraz wsparcie przy określaniu właściwych rozwiązań. Włączanie się firm technologicznych w działania rządu i samorządu jest szczególnie istotne tam, gdzie pojawiają się rozbieżności w koncepcji i podejściu do cyfryzacji. Nasz komunikat jest prosty:

my mamy doświadczenie i narzędzia, jeśli administracja ma zidentyfikowane potrzeby bądź chce je zdiagnozować, możemy przygotować propozycje rozwiązań i wdrożyć po rozsądnych kosztach. Bo jako firmie technologicznej zależy nam na każdej formie poszerzania rynku.

Czas na e-administrację

Różne jednostki administracji publicznej reprezentują różne podejścia do sposobów planowania i wdrażania projektów informatycznych. Można budować e-państwo na dwa sposoby. Pierwszy to kompleksowe wdrożenia zintegrowanych systemów, których realizacja trwa wiele lat; są planowane centralnie, wymagają dużych zasobów finansowych i ludzkich. Drugi to systemy modułowe, wdrażanie pojedynczych rozwiązań zapewniających otwartość i interoperacyjność z innymi systemami, wprowadzanie obsługi prostych procesów przy użyciu standardowych narzędzi, a dopiero potem ich integrowanie i testowanie funkcjonowania wspólnie z obywatelami i rozwijanie

z uwzględnieniem wyników takiego monitoringu. Oba typy systemów funkcjonują, ale te zintegrowane sprawdzają się w obsłudze tylko niektórych problemów i zjawisk. Przede wszystkim takich, które niewiele zmieniają się w czasie i mają bardzo stabilne zasady prawne. Działają dobrze, kiedy dotyczą tylko jednego resortu czy jednostki. Takie sytuacje nie są jednak częste, a interakcja pomiędzy różnymi jednostkami administracji rośnie. Duże projekty są kosztowne, a stopień ich złożoności generuje dodatkowe obciążenia i nakłady.

Doświadczenia z dotychczasowych projektów tego typu wskazują na konieczność nowego podejścia w ścisłej współpracy ze środowiskami administracji publicznej. Systemy budowane modułowo są obciążone mniejszym ryzykiem błędu i dają wymierny efekt w krótszym czasie. Przykładem może być polski e-sąd, wdrożony w trzy miesiące przez Ministerstwo Sprawiedliwości (więcej na ten temat w Dobrej praktyce dalej w tym rozdziale), czy elektroniczny rejestr firm, uruchomiony przez Ministerstwo Gospodarki. Systemy te są elastyczne i przystosowane do zmian choćby dlatego, że prawo związane z ich zakresem działania jest nieustannie modyfikowane. Zdaniem Microsoft przy wykorzystaniu doświadczeń z całego świata, nowoczesnych technologii i podejścia opartego na modelu „chmury prywatnej” (a niekiedy także chmury publicznej) istnieje możliwość budowy centrów przetwarzania wspierających zadania statutowe administracji w sposób efektywny i elastyczny. Należy założyć takie działania, które obniżą koszty utrzymania systemów poprzez wykorzystanie scentralizowanych platform, a jednocześnie umożliwią udostępnianie prostych usług komponentowych. To jest kierunek, w którym – od strony technologicznej – powinna rozwijać się e-administracja.

Tworzenie e-administracji musi uwzględniać także fakt, że ludzie, którzy będą z niej korzystać, oczekują rozwiązań zbliżonych do tych, które już znają. Dlatego dla przeprowadzenia skutecznej cyfryzacji państwa kluczowe jest integrowanie procesów, a nie systemów.

Tworzenie e-administracji musi uwzględniać także fakt, że ludzie, którzy będą z niej korzystać, oczekują rozwiązań zbliżonych do tych, które już znają. Dlatego dla przeprowadzenia skutecznej cyfryzacji państwa kluczowe jest integrowanie procesów, a nie systemów. Szczególnie ważne dla obywateli są: prywatność i bezpieczeństwo danych w sieci, przełamywanie barier mentalnych (np. związanych ze stosowaniem chmury obliczeniowej) oraz eliminowanie wykluczenia cyfrowego. Jednocześnie istotne jest wprowadzanie odpowiednich regulacji prawnych przyspieszających cyfryzację.

W stronę e-gospodarki i e-usług

Na podstawie dialogu z interesariuszami oraz własnych doświadczeń uważamy, że są trzy istotne przyszłościowe trendy informatyzacji usług publicznych. Pierwszy to model chmury obliczeniowej. Przykładem mogą być centra przetwarzania dostępne dla wszystkich jednostek samorządowych, z możliwością osadzania własnych aplikacji tych jednostek, wprowadzenie w takich centrach spójnych narzędzi uwierzytelniania, zarządzania tożsamością, zarządzania i monitorowania oraz oparcie się na technologiach powszechnych, standardowych, tanich w utrzymaniu i mających przewidywalne w czasie wsparcie techniczne. Dzięki takiemu rozwiązaniu do pewnego stopnia można ograniczyć obawy związane z możliwą koniecznością zatrudnienia (i wynagrodzenia) kadr informatycznych. W takim modelu można uzyskać więcej za mniej, a efektywność jest zdecydowanie większa niż w przypadku dzisiejszych systemów rozproszonych. Powstające centra przetwarzania powinny wykorzystać istniejący potencjał ośrodków zbudowanych i utrzymywanych przez podmioty publiczne i komercyjne.

Przy budowie nowych zasad działania administracji, opartych na rozwiązaniach technologicznych, konieczne jest uwzględnienie trendu konsumeryzacji, czyli spełnienie

oczekiwań obywateli, że rozwiązania stosowane w e-administracji będą proste oraz dostosowane do wzorców stosowanych przez usługodawców komercyjnych (np. banki). W innym wypadku propozycje te mogą zostać odrzucone. To sytuacja nowa dla administracji – to ona ma być dla obywatela, a nie obywatel dla niej. Aby wszystkie pojedyncze przedsięwzięcia miały większe znaczenie i w istotny sposób poprawiały efektywność jej działania, konieczna jest łączność (wymiana danych) pomiędzy systemami wykorzystywanymi przez instytucje publiczne, czyli rzeczywista, a nie papierowa interoperacyjność. Ciekawym kierunkiem jest także uwzględnianie w proponowanych rozwiązaniach rosnącej chęci obywateli do bezpośredniego uczestnictwa w procesie podejmowania decyzji i życiu publicznym za pomocą technologii informacyjnych i komunikacyjnych (open government). Cyfrowe usługi świadczone przez administrację powinny także uwzględniać włączanie osób niepełnosprawnych. Dobrym przykładem jest rozporządzenie o konieczności przystosowania przez wszystkie polskie gminy swych serwisów internetowych dla osób niepełnosprawnych zgodnie ze standardem WCAG (obecnie takie możliwości ma zaledwie 10% z nich). Stopniowy wzrost liczby obywateli korzystających z tworzonych dla nich e-usług jest ważnym miernikiem sukcesu cyfryzacji państwa.

Wdrażanie e-usług publicznych nie tylko ułatwia pracę urzędnikom i życie obywatelom, ale sprzyja także tworzeniu nowych form demokracji bezpośredniej. To z kolei ma pozytywny wpływ na wprowadzanie gospodarki opartej na wiedzy i przyczynia się np. do rozwoju prywatnych przedsięwzięć typu mesh, korzystających z publicznych zasobów informacyjnych do świadczenia komercyjnych usług. Aby proces ten był skuteczny, niezbędne jest także podnoszenie e-kompetencji i wiedzy urzędników, np. w oparciu o szkolenia, ale i bazę najlepszych praktyk i wdrożeń typu e-government w wybranych sektorach w Polsce i za granicą.

Dobra praktyka

Microsoft Sp. z o.o. wspiera wymiar sprawiedliwości

Przykładem działań Microsoft we wdrażaniu e-administracji jest współpraca z resortem sprawiedliwości: rozwijanie Centrum Kompetencyjnego Ministerstwa Sprawiedliwości (platforma edukacyjna służąca szkoleniu urzędników) oraz integracja wszystkich systemów informatycznych resortu (Courts Case Management System). Współpracowaliśmy także przy powstaniu e-sądu, który skraca czas postępowania i obniża koszty operacyjne – obywatel może złożyć pozew z dowolnego miejsca, a jego sprawą zajmie się sędzia z dowolnego sądu. Zajmowaliśmy się także budową i wdrożeniem sieci wewnętrznej w instytucjach wymiaru sprawiedliwości.

81

Według statystyk resortu w Polsce przed powstaniem e-sądu prowadzonych było ok. 12 mln spraw sądowych rocznie, z czego ok. 1,5 mln dałoby się łatwo z informatyzować. Zrobiliśmy założenie, że w Polsce będzie ok. 100 tys. spraw, które przejdą przez e-sądy, odwołując się do rynku niemieckiego, który jest dwukrotnie większy, a w formie elektronicznej prowadzi ok. 200 tys. postępowań rocznie. Pierwszy milion spraw e-sądy osiągnęły po 15 miesiącach. Oczywiście pojawiły się także efekty uboczne, takie jak wykorzystywanie ich do nazbyt mechanicznego egzekwowania płatności, ale w skali jest to jednak margines. Są też inne, zupełnie niezwykle zjawiska – liczba spraw w e-sądach dalej rośnie, bo w ten sposób ludzie otrzymali możliwość rozpoczęcia prostej procedury sądowej, której w tradycyjnym systemie nie było. Obywatele uwierzyli, że państwo jest w stanie im pomóc w drobnych sprawach. Jest także wzrost efektywności – sędzia analogowy robi 500 takich spraw rocznie, sędzia cyfrowy – ok. 20 tysięcy.

Oczekiwania/postulaty wyrażone przez interesariuszy Microsoft Sp. z o.o. w procesie dialogu w obszarze „e-administracja”

Zagregowane odpowiedzi Microsoft Sp. z o.o. zamieściliśmy na str. 160-171

Odpowiedź Microsoft Sp. z o.o.

<p>12 • Współtworzyć standardy współpracy między biznesem a sektorem administracji publicznej. Tworzyć i promować produkty usprawniające komunikację sektora publicznego z obywatelem.</p>	<p>B1.1</p>
<p>13 • Dzielić się wiedzą i doświadczeniem z sektorem administracji publicznej (np. poprzez utworzenie studium umiejętności teleinformatycznych dla sektora publicznego, forum wymiany doświadczeń itp.).</p>	<p>B1.1</p>
<p>14 • Intensyfikować kontakty między biznesem i administracją, gdyż istniejących relacji nie jest za wiele, a sama administracja nie jest w stanie zbyt wiele zrobić.</p>	<p>B1.1</p>
<p>15 • Zidentyfikować wspólnotę interesów sektora administracji publicznej, biznesu i organizacji pozarządowych w obszarze budowania e-usług dla obywateli, uwzględniając zapisy strategicznych dokumentów rządowych. Inicjować wspólne przedsięwzięcia zainteresowanych stron w obszarze tworzenia e-usług ze szczególnym uwzględnieniem kwestii tożsamości w sieci oraz potencjału, jaki daje chmura obliczeniowa (np. kontekstowa personalizacja usług).</p>	<p>B1.2</p>
<p>16 • Wspierać innowacyjnych urzędników we wdrażaniu usług e-administracji. Uczynić z nich ambasadorów zmian.</p>	<p>B1.2</p>
<p>17 • Zaproponować administracji rozwiązania wypracowane w ramach współpracy na styku biznes – środowisko akademickie.</p>	<p>B1.2</p>
<p>18 • Opracowywać w sposób transparentny, przy udziale interesariuszy, koncepcje współpracy z administracją rządową i samorządową, np. w obszarze e-administracji, e-edukacji (np. „komputer dla”), e-wykluczenia (np. dostępności języka migowego w urzędach) itd.</p>	<p>B1.2</p>
<p>19 • Regulacje prawne: warto pomyśleć o stworzeniu mechanizmu konsultacji przedstawicieli rządu i branży IT w kontekście tworzenia regulacji sprzyjających rozwojowi usług dla seniorów i niepełnosprawnych w oparciu o nowe technologie. Bez sprzyjającego otoczenia prawnego proces ten będzie postępował znacznie wolniej, ponieważ wiąże się z koniecznością dużych inwestycji ze strony firm. Z drugiej strony nowelizacja ustawy Prawo zamówień publicznych wprowadza możliwość stosowania w zamówieniach dodatkowych klauzul społecznych, które obligują wykonawców do wprowadzenia jakiegoś rozwiązania prospołecznego jako warunek uzyskania zamówienia. Warto, aby Microsoft zaangażował się w te procesy.</p>	<p>B1.2</p>
<p>20 • Wspierać rozwój społeczeństwa obywatelskiego poprzez promowanie wymiany informacji na styku administracja publiczna – obywatel (np. poprzez BIP).</p>	<p>B1.3</p>
<p>21 • Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji jest otwarte na współpracę z Microsoft. Współpraca ta mogłaby m.in. opierać się na pracach stałej wspólnej grupy konsultacyjnej (taskforce), działającej stale, regularnie monitorującej postępy swych prac.</p>	<p>B1.4</p>

Oczekiwania/postulaty wyrażone przez interesariuszy Microsoft Sp. z o.o. w procesie dialogu w obszarze „e-administracja”

Zagregowane odpowiedzi Microsoft Sp. z o.o. zamieściliśmy na str. 160-171

Odpowiedź Microsoft Sp. z o.o.

<p>22 • W ramach budowania bezpieczeństwa informatycznego Microsoft mógłby wspierać prace NASK i CERT.</p>	<p>B1.4</p>
<p>23 • Firma Microsoft mogłaby dzielić się swoimi doświadczeniami oraz angażować w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu w obszarze wspierania e-administracji, wspierania edukacji, eliminowania wykluczenia cyfrowego i innych obszarów ważnych z punktu widzenia rozwoju społeczno-ekonomicznego Polski.</p>	<p>B1.4</p>
<p>24 • Microsoft mógłby podzielić się krytycznym spojrzeniem na dokumenty Programu Zintegrowanej Informatyzacji Państwa wraz z dodawaniem pomysłów.</p>	<p>B1.4</p>
<p>25 • Warto skupić się nie na tworzeniu nowych inicjatyw, ale na systematycznej realizacji tego, co już jest inicjowane/realizowane – wykorzystywanie potencjału już istniejącego.</p>	<p>B1.4</p>
<p>26 • Wykorzystać możliwości pakietu Office (Word) do stworzenia standardu dokumentów elektronicznych (wykorzystywanych w procesie legislacyjnym) oraz otwartej platformy ich klasyfikowania i przechowywania.</p>	<p>B2.1</p>
<p>27 • Rozszerzyć przekaz produktowy o informację nt. usług Microsoft Sp. z o.o. w kontekście korzyści dla sektora publicznego i obywateli. Rozszerzyć produktowe działania marketingowe o współpracę z partnerami pozwalającymi na dotarcie do szerokiego ogółu społeczeństwa.</p>	<p>B2.2</p>
<p>28 • Współpracować z uczelniami kształcącymi kadry urzędnicze dla administracji.</p>	<p>B2.3</p>
<p>29 • Wesprzeć zakup komputerów dla komisariatów policji.</p>	<p>J3 (nierealizowane)</p>
<p>30 • Microsoft powinien rozważyć możliwość współpracy w ramach Narodowego Programu Szerokopasmowego.</p>	<p>J6 (nierealizowane)</p>
<p>31 • Należy zmienić język w informatyce i mówić e-usługami, a nie e-systemami, bo z perspektywy użytkownika-obywatela ważne jest, jakie sprawy można załatwić przez internet, a nie – jaki system to realizuje.</p>	<p>J7 (nierealizowane)</p>

83

Etap programu/projektu		Kontynuacja
		Nowy projekt
		Przekazany do centrali
		Nierealizowane
		Zrealizowane

Wspieramy
polską
gospodarkę
i społeczeństwo

Przedsiębiorczość

84



Piotr Chrobot
dyrektor ds. sektora
małych i średnich
przedsiębiorstw
Microsoft Sp. z o.o.

Nowoczesne technologie pomagają rosnąć małym i średnim firmom

Biznes, przede wszystkim mały i średni, powinien działać w sprzyjających warunkach, które nie zaburzają zasad konkurencji wolnorynkowej. Państwo ma różnorodne narzędzia do tworzenia takiego środowiska, od kreowania e-usług (m.in. elektroniczny rejestr przedsiębiorstw), poprzez tworzenie sprzyjającego biznesowi klimatu w administracji, finansowe wsparcie dla stosowania najnowszych

rozwiązań technologicznych (m.in. przez konkursy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości dofinansowane z funduszy europejskich), po wprowadzanie przyjaznej biznesowi legislacji (m.in. zmiany w prawie zamówień publicznych ułatwiający wchodzenie firm technologicznych – w tym także małych i średnich – na rynek zamówień), dofinansowanie udziału w targach,

Staramy się zbudować społeczność firm, instytucji publicznych i samorządów, która zbierałaby wiedzę o barierach rozwoju przedsiębiorczości, a potem mogłaby zająć się ich usuwaniem.

wspieranie finansowe działalności klastrów czy też stwarzanie przejrzystych, prostych regulacji umożliwiających szerokie korzystanie z technologii chmury obliczeniowej, która obniża bariery wejścia na rynek, pozwala na optymalizację i obniżenie kosztów (oraz skoncentrowanie się na głównym biznesie generującym przychody), zwiększa bezpieczeństwo danych itp. Problem w tym, że na razie rynek małych i średnich przedsiębiorstw, zatrudniających od 10 do 250 osób, nie rozwija się w Polsce tak, jak by mógł. A to istotny problem, bo to grupa, która może być bardzo dynamiczna, innowacyjna, niebojąca się wyzwań generujących wzrost. Mikrofirmy, zatrudniające poniżej 10 osób, bardziej myślą o bieżącym funkcjonowaniu, nie mają woli szybkiego wzrostu, inwestując, kierują się ceną, a nie wartością. Tymczasem MSP, zwłaszcza gdyby udzielić im instytucjonalnego wsparcia, chcą rosnąć, mają swoje cele, które mogą realizować bądź przez organiczny rozwój, bądź przez przejęcia, można z nimi toczyć dyskurs biznesowy i oferować im wartość naszych produktów, a nie tylko ich cenę. Niestety, na naszym rynku takie firmy stanowią 3 proc. wszystkich, gdy tymczasem średnia dla krajów UE jest blisko trzykrotnie wyższa (8 proc.). Jest wiele powodów, dla których tak się dzieje – to problemy z pomysłami, z patentowaniem własnych rozwiązań, niedostatki wiedzy menedżerskiej, brak dostępu lub ograniczony dostęp do finansowania, do infrastruktury, w tym rozwiązań telekomunikacyjnych, wreszcie przeszkody podatkowe. Oczywiście firmy jakoś sobie radzą z tymi przeszkodami, jednak trzeba mieć świadomość, że gdyby zaczęły one znikać, wpływ małych i średnich przedsiębiorstw na polski produkt krajowy brutto w sposób zdecydowany wzrosłby. Jedną z metod usuwania barier wzrostu małych i średnich przedsiębiorstw są nowoczesne technologie. Do tej pory jednak większość produktów, które rozwiązywałyby ich problemy, nie była dostępna

cenowo – zarówno licencje, jak i sprzęt okazywały się zbyt drogie. Teraz ta sytuacja się zmienia, przede wszystkim dzięki usługom i aplikacjom opartym na technologii chmury, outsourcingu oprogramowania, wykorzystaniu programów w trybie „na życzenie”. Zmiana filozofii świadczenia usług technologicznych obniża próg wejścia i czyni je bardziej dostępnymi. Można powiedzieć: wreszcie nie trzeba budować elektrowni, żeby mieć prąd, tym bardziej że w przypadku małych i średnich firm potężne inwestycje np. w sprzęt komputerowy nie były wcale niezbędne. Trzeba było chmury, żeby tę konkluzję zamienić w realną biznesową ofertę. Ale znoszenie barier nie jest tylko rolą firm technologicznych, ale i instytucji finansowych, szkoleniowych i edukacyjnych, operatorów telekomunikacyjnych, kancelarii prawnych. Gdyby wszyscy działali razem, gdyby wspólnie popracować nad „modernizacją” otoczenia, w jakim działają małe i średnie przedsiębiorstwa, efekty mogłyby być znakomite, zarówno dla tych firm, jak i tych, które im pomogły. Otworzy to zupełnie nowe perspektywy biznesowe także i dla nas. Dlatego jako Microsoft Sp. z o.o. staramy się zbudować społeczność firm, instytucji publicznych i samorządów, która wspólnie zbierałaby wiedzę o barierach rozwoju przedsiębiorczości, a potem w sposób kompleksowy mogłaby się zająć ich usuwaniem. Wiem, że brzmi to nieco idealistycznie, ale jakby się nad tym głębiej zastanowić, okaże się, że taka koalicja to rozsądny projekt biznesowo-wizerunkowy, o efektach niezwykle korzystnych i ważnych dla całej gospodarki. Myślimy o tym, by tę społeczność oprzeć o wybrane medium społecznościowe, bo to ułatwia wzajemną komunikację. Na razie to projekt na etapie kreacji, ale jest to temat, który poruszyliśmy podczas naszego dialogu z interesariuszami i zobaczyliśmy, że takie działania mogą być dla rynku bardzo ważne. Wierzymy, że możemy spełnić te oczekiwania, ułatwiając wzrost naszym przedsiębiorcom.



Dariusz Piotrowski
dyrektor działu
sprzedaży
do sektora
przedsiębiorstw
Microsoft Sp. z o.o.

Możemy dużo zrobić dla polskich przedsiębiorstw

Wraz z rozwojem technologii rola firm takich jak Microsoft w kształtowaniu rzeczywistości biznesowej, w jakiej funkcjonują przedsiębiorstwa, jest coraz większa. Naszym zadaniem jest upraszczanie procesów, istotnych dla działania firm, tych, które w istotny sposób skracają czas niezbędny do wykonywania jakiejś operacji. Weźmy na przykład kwestię zlecenia przelewów – jeszcze kilka lat temu zarówno firma, jak i osoby prywatne musiały to robić przy bankowym okienku, poświęcając na to sporo czasu, dziś większość kontaktów z bankami odbywa się przez internet. Takiemu uproszczeniu, dzięki rozwiązaniom proponowanym przez firmy technologiczne, podlegają te aspekty działania przedsiębiorstw, które nie są bezpośrednio związane z podstawowym biznesem, wspólne np. dla dużego producenta przetworów spożywczych i fabryki butów. To np. HR, księgowość, obsługa dostawców za pomocą systemów ERP, obsługa klientów dzięki systemom CRM. W środowisku zintegrowanym, takim jak chmura, ich stosowanie będzie jeszcze prostsze i bardziej efektywne. W ten sposób technologia wpływa na zmiany w procesach biznesowych.

Jest rzeczą naturalną, że rozwiązania technologiczne stosowane na początku w dużych przedsiębiorstwach stopniowo schodzą w dół, do coraz mniejszych firm wraz z obniżaniem się bariery wejścia, czyli przede wszystkim spadkiem cen. Technologia chmury i możliwość opłacania korzystania z oprogramowania na określony, potrzebny w danym momencie czas, w sposób zdecydowany ten proces przyspieszają. Niegdyś wdrożenie systemu CRM wymagało potężnych inwestycji zarówno w oprogramowanie, jak i sprzęt, dziś CRM online pozwala korzystać z takich rozwiązań także mniejszym podmiotom.

Obecnie na rynku technologii dla przedsiębiorstw identyfikujemy cztery główne trendy, w których Microsoft ma do odegrania swoją rolę. Pierwszym z nich jest przetwarzanie w chmurze. Największe przedsiębiorstwa, które zwykle dysponują własnymi zasobami informatycznymi, mogą także skorzystać z opcji chmury prywatnej, publicznej lub hybrydowej. Ważnym aspektem jest w tym przypadku analiza, które obszary funkcjonalne można

Obecnie na rynku technologii dla przedsiębiorstw identyfikujemy cztery główne trendy, w których Microsoft ma do odegrania swoją rolę. To przetwarzanie w chmurze, business intelligence, social networking i mobility.

87

przenieść do chmury publicznej po to, by podnieść efektywność ich wykorzystania. W naszym portfolio mamy już produkty pozwalające wykorzystywać możliwości chmury, takie jak Office 365, CRM online czy platformę Windows Azure.

Drugi trend to business intelligence oraz przetwarzanie coraz większych zbiorów danych – Big Data. TOP 500 polskich przedsiębiorstw uważa wdrożenie BI za jeden z głównych priorytetów informatycznych. Dynamiczna sytuacja gospodarcza sprawia, że bieżąca analiza danych jest potrzebna od ręki. Analityka działająca w oparciu o duże zbiory danych to jeden z priorytetów dużych firm. Microsoft oferuje tu takie narzędzia, jak SQL czy Parallel Data Warehouse.

Kolejna kwestia to social networking – biznes, obserwując media społecznościowe, zaczyna się zastanawiać, czy nie dałoby się wykorzystać tych mechanizmów do prowadzenia firm oraz zwiększania efektywności działania.

Szczególne zainteresowanie budzi opcja gromadzenia ludzi wokół tematów, czyli budowania np. zespołów projektowych dzięki zupełnie nowym narzędziom społecznościowym, wykorzystując również m.in. voice mail, połączenia wideo czy komunikatory, takie jak należący do Microsoft Skype czy Yammer.

Wreszcie mobility, czyli permanentna dostępność w sieci z wykorzystaniem różnych urządzeń – komputerów, tabletów, smartfonów, pozwalających na przykład na pracę współdzieloną poza biurem. Tu pomocne mogą być systemy oparte o system operacyjny Windows 8, takie jak SharePoint czy Lync.

Jak widać, część tych trendów tak naprawdę od razu schodzi do mniejszych firm, głównie ta, która jest im niezbędna do prowadzenia biznesu. To znak czasu, sygnał, że jako Microsoft naprawdę dużo możemy zrobić dla polskich firm i polskiej gospodarki.



Paweł Jakubik
dyrektor
działu usług
Microsoft Sp. z o.o.

88

Globalne doświadczenia, lokalny rozwój

Po co jest dział usługowy? Podstawowym celem działu usług jest wspieranie pełnego wykorzystania obecnych i przyszłych możliwości technologii poprzez wdrożenie ich u naszych klientów w optymalny sposób. Działamy na dwa sposoby – z jednej strony docierając bezpośrednio do dużych klientów, u których wdrożenia są najbardziej skomplikowane i wymagają bezpośredniego zaangażowania ze strony naszej firmy, z drugiej wspieramy naszych partnerów przy wprowadzaniu na rynek naszych technologii. Nie tylko zresztą naszych, ale także tych stworzonych przez współpracujące z nami firmy i samych klientów, tak by powstał spójny system informatyczny.

Co wnosimy na rynek? Doświadczenie całej organizacji Microsoft, nie tylko z Polski, ale przede wszystkim z innych krajów. Dzięki temu, że jesteśmy częścią globalnej korporacji, dysponujemy zarówno najnowszymi informacjami o technologiach, jak i mamy dostęp do najlepszych praktyk wdrożeniowych nie tylko z Polski i z Europy, ale całego świata. Wprowadzając rozwiązania

dla banków, firm telekomunikacyjnych, ubezpieczeniowych, dla energetyki, przemysłu i administracji publicznej, możemy sprawdzić, jak wdrażaliśmy je gdzie indziej, tym bardziej że kontekst rynkowy w większości przypadków nie różni się aż tak bardzo. Zasady działania instytucji finansowych czy przedsiębiorstw telekomunikacyjnych na całym świecie są do siebie zbliżone, są także zbieżności w sektorze publicznym na poziomie Unii Europejskiej. Taka baza najlepszych praktyk ułatwia nam życie, pomaga replikować najlepsze rozwiązania światowe, ale i daje wiedzę o tym, czego robić nie należy, jakie gdzie indziej popełniliśmy błędy, by ich już nie powtarzać.

Istotnym warunkiem do tego, by skutecznie z tego korzystać, jest istnienie grupy konsultantów, architektów i kierowników projektów, którzy posiadają największą w Polsce wiedzę na temat technologii Microsoft. Dziś mamy zespół kilkudziesięciu ekspertów, którzy są bezpośrednim wsparciem dla najbardziej wymagających rozwiązań, a jednocześnie służą radą partnerom przy innych realizacjach.

Co wnosimy na rynek? Doświadczenie Microsoft, nie tylko z Polski, ale przede wszystkim z innych krajów. Dzięki temu, że jesteśmy częścią globalnej korporacji, dysponujemy zarówno najnowszymi informacjami o technologiach, jak i mamy dostęp do najlepszych praktyk wdrożeniowych z całego świata.

89

Wychodzimy z założenia, że grupa ta nie musi być duża, ważne, by zgromadzić w niej najszerze dostępne kompetencje, pozwalające na bezproblemowe wprowadzanie na rynek rozwiązań Microsoft z zakresu systemów biznesowych CRM i ERP, systemów Big Data, bazujących na naszych produktach rozwiązań komunikacyjnych, takich jak Lync, Skype, Exchange czy portale lub też związanych z bezpieczeństwem. Wspieramy także migracje dużych systemów z wersji starszych do nowszych, tak aby jak najlepiej wykorzystać możliwości nowoczesnych technologii.

Ograniczeniem są dla nas wszystkich relatywnie niskie nakłady na informatykę w Polsce, zwłaszcza w segmencie średnich i małych firm. Tu rozmiary projektów są zdecydowanie niższe od średniej europejskiej, zwłaszcza odnosząc je do potencjału kraju. To istotna blokada dla rozwoju rynku, samych firm i naszych partnerów, docierających właśnie do tego segmentu. Dlatego też razem z firmami partnerskimi podejmujemy szereg działań, które mają pomóc przedsiębiorstwom w efektywnym dostępie do technologii.

Rolę nowoczesnej firmy w aktywnym sieciowym społeczeństwie rozumiemy m.in. jako promowanie nowych, w pełni transparentnych, efektywnych, opartych na zaufaniu form współpracy, które gwarantują uczciwe warunki rynkowej konkurencji, a także zapewniają maksymalne wykorzystanie zasobów i komplementarnych kompetencji wszystkich uczestników gry społeczno-ekonomicznej.

Jednym z głównych problemów wciąż młodej polskiej przedsiębiorczości jest brak umiejętności kooperacji i trudność w osiągnięciu efektu skali oraz przechodzenia kolejnych etapów rozwoju firmy. Wspieranie przedsiębiorczych jednostek w przechodzeniu z poziomu mikro do skali działania firmy małej to kluczowy element budowania kapitału społecznego. Drugi, bardzo ważny aspekt to popularyzacja postaw przedsiębiorczości wśród ludzi młodych. To właśnie oni najchętniej posługują się nowymi technologiami i dzięki temu mogą kreować nowe pomysły biznesowe. Trzeci aspekt to budowanie pozytywnego klimatu dla biznesu w administracji publicznej – centralnej i samorządowej. Wreszcie czwarty – to działania firm i ich wzrost produktywności wynikający ze zwiększania wydajności i doskonalenia samoorganizacji. Z drugiej strony polskie przedsiębiorstwa, także te mikro-, poszukują nowych sposobów zwiększenia własnej efektywności, a stosowanie nowych technologii może im w tym pomóc.

Sektor teleinformatyczny może i powinien wesprzeć rząd w celu najlepszego i najpełniejszego wykorzystania potencjału zarysowanego m.in. w Wizji zrównoważonego rozwoju dla polskiego biznesu 2050, która powstała w wyniku dialogu społecznego z udziałem Ministerstwa Gospodarki. Duże, globalne firmy, takie jak Microsoft, dysponują najnowszą wiedzą oraz doświadczeniem

informatycznym i zarządczym, które mogą pomóc administracji w budowaniu konkurencyjnej gospodarki. Interakcja rząd – sektor nowoczesnych technologii jest bardzo potrzebna, zwłaszcza w szukaniu rozwiązań z zakresu budowania efektywnego e-państwa, wzmacniającego efektywność i innowacyjność przedsiębiorstw. Potrzebna jest też integracja różnych sektorów gospodarki, które oferują usługi dla mikro- i małych przedsiębiorstw, aby zapewnić synergię rozwiązań proponowanych przez producentów. Coraz częściej rozwiązania technologiczne adresowane z początku do większych firm stają się dostępne dla mniejszych struktur i są przez nie łatwo adaptowane. Dlatego kluczowe jest uzupełnianie wiedzy, także z zakresu nowoczesnych technologii, oraz rozwijanie umiejętności zarządczych osób prowadzących działalność gospodarczą, aby zwiększać efektywność zarządzania i rozwijać firmy.

Ważnym punktem odniesienia dla przedsiębiorców jest samorząd. To on odpowiada za tworzenie odpowiednich lokalnych warunków do prowadzenia biznesu oraz planuje działania wspierające firmy, m.in. decydując o infrastrukturze, pozwoleniach na budowę i całym otoczeniu zewnętrznym. Regularna i kompleksowa komunikacja między samorządowcami a przedsiębiorcami, prowadzona np. w oparciu o rozwiązania chmurowe, nie tylko poprawia obieg informacji, lecz przede wszystkim uczy na punkt widzenia drugiej strony. Urzędnicy samorządowi inaczej planują działania, gdy mają kompleksową wiedzę o potrzebach i preferencjach przedsiębiorców działających na ich terenie.

Gmina może przyciągać firmy, nie tylko budując drogi, lecz także zapewniając odpowiednią infrastrukturę teleinformatyczną (np. szerokopasmowe łącza), kluczową dla działania innowacyjnych biznesów. Samorządowcy dysponują także narzędziami

stymulowania popytu, np. przez zamówienia publiczne, których skala i częstotliwość mogą inspirować przedsiębiorców do tworzenia lepszych ofert.

Rola rządu i samorządu we wspieraniu postaw przedsiębiorczości i budowaniu pozytywnego klimatu dla biznesu jest kluczowa. Firmy takie jak Microsoft mogą te działania uzupełniać – realizować własne pomysły i współpracować z administracją. Konkretnym przykładem takich działań może być program „Your Business Your Fame” (w Polsce jako „Twój biznes – twoją szansą”, szerzej o projekcie dalej w tym rozdziale) skierowany do małych i średnich firm. Jego celem jest edukacja na temat najnowszych technologii i popularyzacja aplikacji w chmurze obliczeniowej. Microsoft stara się również inspirować swoich małych i średnich partnerów nie tylko do stosowania rozwiązań technologiczno-komunikacyjnych, lecz także do sprzedawania ich usług za granicą i ekspansji międzynarodowej, np. dzięki skorzystaniu z Windows Azure Marketplace.

Wpływ technologii informatycznych na edukację i przedsiębiorczość

W strategii Polska 2030 nazwano innowacyjność jednym z trzech „rozwojowych filarów”, a budowanie e-państwa – bazą tego rozwoju. Szansą dla Polski jest młode, stosunkowo dobrze wykształcone i głodne sukcesu pokolenie oraz „impet cyfrowy”, czyli pęd do modernizacji. Nowe technologie mogą być skutecznie wykorzystywane do aktywizowania obywateli, zwiększania ich indywidualnych możliwości oraz budowania kapitału społecznego, m.in. poprzez ułatwianie współdziałania. Zwiększenie cyfrowych

kompetencji Polaków nie może się jednak odbyć bez szerokiej edukacji społeczeństwa i szczególnego wsparcia dla osób podejmujących decyzje o wprowadzaniu nowych technologii, innowacyjnych rozwiązań i usług do firm i instytucji. Kluczową rolę odgrywają w tym procesie specjaliści: informatycy, programiści, dostawcy usług komputerowych i internetowych, czyli nasi partnerzy.

Ogromna jest w tym rola sektora technologicznego: dostawcy rozwiązań informatycznych działający na naszym rynku są (obok mediów) dla firm, zwłaszcza małych i średnich, działających na lokalnych rynkach, podstawowym źródłem informacji o nowych technologiach oraz ich możliwościach. Kompetencje technologiczne pracowników tych firm oraz umiejętność przekazywania przez nich wiedzy są kluczowe w procesie wyboru optymalnych rozwiązań informatycznych w dobie rosnącej mobilności klientów oraz eksplozji danych. Dobrym przykładem jest przetwarzanie danych w chmurze obliczeniowej, na które przestawia się cały rozwinięty technologicznie świat. Rozwiązania te wciąż jednak budzą wątpliwości wielu użytkowników w kontekście prywatności i bezpieczeństwa ich danych. Dlatego poprzez swój program partnerski Microsoft Sp. z o.o. inspirowa do większej aktywności i regularnego uzupełniania wiedzy. Pracownicy z firm partnerskich uczestniczą w licznych seminariach i szkoleniach, zarówno biznesowych, jak i technologicznych, po to, by lepiej służyć polskim firmom. Na szczególną uwagę zasługuje także coroczna konferencja Microsoft Technology Summit, w trakcie której prezentowane są najnowsze trendy w świecie informatyki.

Zmiana filozofii wymaga zupełnie nowego podejścia zarówno ze strony firm – przyszłych użytkowników rozwiązań technologicznych, jak i przedstawicieli dostawców rozwiązań, takich jak Microsoft.

Obawy o bezpieczeństwo danych, o prywatność są właśnie szczególnie istotne w małych i średnich firmach, które wcześniej w mniejszym stopniu korzystały z nowoczesnych rozwiązań informatycznych ze względu na ich cenę. Oferta chmury wypełnia miejsce, w którym w wielu wypadkach nic nie było, a więc nie mogło być też i żadnych doświadczeń związanych z praktycznym zastosowaniem nowoczesnych technologii. To ten moment, w którym trzeba rozmawiać o wartościach, o tym, jakie korzyści przynoszą rozwiązania informatyczne, dlaczego są im potrzebne, skoro do tej pory firmy sobie bez nich dawały radę. Konieczna jest edukacja, jak wykorzystać wartość nagle dostępnych aplikacji do rozwoju firmy, do usprawnienia zarządzania, do automatyzacji projektów. To ogromne wyzwanie także dla naszych partnerów handlowych – musimy ich nauczyć, jak sprzedawać taką ofertę. W Polsce z Microsoft współpracuje około 7 tys. firm, które segmentujemy w różny sposób zależnie od stopnia ich zaangażowania w dystrybucję naszych rozwiązań. Do tej pory kluczowa w ich modelu biznesowym była cena oferowanego produktu, teraz wszyscy musimy dojść do sprzedawania wartości. Podstawowym produktem, który już oferujemy na tym rynku, jest Office 365 wraz z usługą wirtualnego biura. Wszystkie te rozwiązania oparte są o chmurę obliczeniową.

Oprócz wspierania rozwoju MSP zależy nam także na rozwoju młodych innowacyjnych przedsiębiorstw technologicznych. W 2012 r. w ramach programu BizSpark (więcej na ten temat w dziale Edukacja) Microsoft Sp. z o.o. wspiera technologicznie i biznesowo ponad 1000 takich firm – udostępnia im najnowsze technologie oraz zapewnia wsparcie biznesowe poprzez lokalnych i globalnych partnerów.

Innowacyjność produktowa Microsoft

Aby ułatwić małym i średnim firmom dostęp do technologii i nowoczesnych aplikacji, propagujemy rozwiązania chmurowe dla tego segmentu rynku. Przejście w chmurę powodowane jest trzema ważnymi czynnikami ekonomicznymi: w większych ośrodkach przetwarzania danych koszt jednostkowy zapewnienia zasobów obliczeniowych jest znacząco niższy niż w ośrodkach mniejszych; w większych ośrodkach przetwarzania danych można koordynować i obsługiwać obciążenia obliczeniowe pochodzące od zróżnicowanych klientów znajdujących się w różnych miejscach świata i korzystających z różnych aplikacji, co podwyższa współczynnik wykorzystania zasobów obliczeniowych, pamięci i sieci; a współdzielenie zasobów obniża koszty osobowe utrzymania aplikacji w dużych chmurach publicznych. Dzięki znacznie lepszym uwarunkowaniom ekonomicznym chmura umożliwia niespotykany dotąd zakres swobody i niezawodności, pozwalając na wdrażanie nowych rozwiązań i zastosowań. Chmura pozwala przedsiębiorstwom dowolnej wielkości skupiać się na innowacji, a zadania bardziej „techniczne” oddać w ręce niezawodnych usługodawców realizujących je taniej. To wielka zaleta dla małych i średnich przedsiębiorstw. Aplikacje serwerowe mogą być ulokowane w chmurze obliczeniowej przez samych klientów, przez partnerów lub przez Microsoft. Otwiera to duże możliwości dalszego zwiększania wydajności pracy i komunikacji z wykorzystaniem komputerów PC, urządzeń mobilnych i innych urządzeń łączących się z usługami. Angażujemy ogromne zasoby w rozwój naszych produktów i usług, które to umożliwiają – Dynamics, Exchange, Lync, Skype, Office, Office 365, SharePoint, Windows Live i Windows Phone.

Dobra praktyka

Chmura w służbie środowiska

Cloud computing jest już nie tylko teorią, ale coraz częściej koncepcją stosowaną produkcyjnie we wszystkich swoich wymiarach. Nieco inna jest motywacja implementowania chmury prywatnej, a inna wykorzystania chmury publicznej, ale w obydwu przypadkach gra toczy się o oszczędności i bardziej optymalne wykorzystanie sprzętu. Oszczędności polegają na mniejszym zużyciu energii elektrycznej, które często stanowi większość bieżących kosztów funkcjonowania serwerowni. Już sama wirtualizacja i konsolidacja pozwalają zredukować liczbę serwerów poprzez „dociążenie” ich aplikacjami z innych maszyn, które posiadamy, ale ich w pełni nie wykorzystujemy. Chmura prywatna dodatkowo zwiększa korzyści płynące wprost z samej wirtualizacji, pozwalając lepiej wykorzystać posiadane zasoby. Dodatkowym plusem jest możliwość dokładnego finansowego rozliczania rzeczywiście wykorzystanych zasobów używanych w chmurze. Do zarządzania takimi działaniami służy np. aplikacja Microsoft System Center. Lepsze „dociążenie” posiadanych serwerów oraz optymalne gospodarowanie ich wykorzystaniem oznacza mniejszą liczbę potrzebnych maszyn, a to przekłada się na niższe zużycie prądu przez sprzęt

komputerowy i potężne systemy chłodzenia, w które wyposażone są większe centra danych.

Podobne oszczędności może generować również chmura publiczna. Microsoft świadczy usługi Software as a Service (np. Office 365) oraz Platform as a Service (Azure) ze swoich centrów danych ulokowanych w kilkunastu ośrodkach na całym świecie. Tego typu centra zajmują ogromną powierzchnię, obsługują tysiące klientów, a dzięki temu również i skala oszczędności jest globalnie bardzo duża. Dzięki najnowocześniejszym technologiom w porównaniu z centrami danych o klasycznej architekturze, zużycie wody wykorzystywanej do chłodzenia (szacunkowa redukcja o 99%) oraz energii elektrycznej niezbędnej do funkcjonowania centrum danych zostało znacząco zmniejszone. Microsoft przez cały rok wykorzystuje do chłodzenia infrastruktury powietrze atmosferyczne, znacząco ograniczając tym samym emisję dwutlenku węgla. Centrum danych w Dublinie zostało oficjalnie wyróżnione przez Komisję Europejską jako wzór w realizacji celów polityki UE w zakresie ochrony środowiska i racjonalnego wykorzystania energii.

Wspieramy rozwój

Przykładem realizacji własnych pomysłów firmy Microsoft przy współpracy z administracją publiczną jest program „Twój biznes – twoją szansą na sukces”, skierowany do małych i średnich przedsiębiorstw. To międzynarodowa inicjatywa Microsoft uruchomiona w 2010 r., mająca na celu udzielenie wsparcia biznesowego i technologicznego dla firm tworzących oprogramowanie. Ideą programu jest zwiększenie innowacyjności i konkurencyjności lokalnych producentów oprogramowania dzięki wykorzystaniu najnowszych technologii informatycznych. Uczestnictwo w konkursie to szansa na wypromowanie swojej firmy i własnych rozwiązań, dostęp do profesjonalnego wsparcia technologicznego, a także możliwość wygrania nagród pieniężnych i rzeczowych. Patronem przedsięwzięcia jest Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości. W 2012 firmy mogły rywalizować w dwóch kategoriach: Windows Azure oraz Windows Phone, natomiast w 2013 r. do konkursu zaproszono firmy i partnerów tworzących oprogramowanie na platformę Windows oraz chmurę obliczeniową Microsoft. Od tej edycji konkurs został podzielony dodatkowo na dwie kategorie – aplikacje konsumenckie oraz aplikacje biznesowe i skupiony jest wokół projektów stworzonych z myślą o platformie Windows 8. Wszystkie firmy, których rozwiązania zostaną zakwalifikowane do finałowego etapu, otrzymają od Microsoft wsparcie biznesowe i marketingowe, które ma wspomóc proces sprzedaży rozwiązań.

Do pierwszego finału w 2011 r. dostało się 10 firm (zgłosiło się 109 partnerów firmy Microsoft, którzy nadesłali projekty 149 aplikacji wykorzystujących możliwości przetwarzania

w chmurze), a zwycięzcą została firma BCMLogic za aplikację BCMLogic Business Availability, zestaw narzędzi pozwalających na zarządzanie ciągłością działania firmy i monitorowanie środowiska IT z punktu kluczowych aktywności biznesowych. W drugiej edycji zainteresowanie konkursem wyraźnie wzrosło: 157 firm z Polski zgłosiło w obu kategoriach lokalnych eliminacji łącznie 307 pomysłów na aplikację. Niewielką przewagę miały projekty wykorzystujące chmurę obliczeniową Windows Azure – 165, natomiast aplikacji działających na platformie Windows Phone zgłoszono 142. W kategorii Windows Azure zwycięzcą została firma ILUO, twórca oprogramowania do zarządzania małą i średnią firmą, w kategorii Windows Phone zwycięzcą została firma Place Challenge, która do konkursu zgłosiła aplikację umożliwiającą zabawę wykorzystującą m.in. geolokalizację. Tytuł Najlepszej Aplikacji Programu „Twoja firma, Twoja szansa na sukces – 2012” otrzymał projekt LifeCircle+, zaprezentowany przez firmę Hilverse. Ma on pomóc ratować ludzkie życie, informując o nagłym zapotrzebowaniu na krew centrów krwiodawstwa. Laureat Grand Prix otrzymał opłacony przez Microsoft wyjazd na międzynarodową konferencję Worldwide Partner Conference (WPC) w Toronto, a także możliwość reprezentowania Polski w ramach regionalnych finałów konkursu dla Europy Środkowej i Wschodniej (CEE).

Otwieramy się na Open Source

Microsoft zmienia się jako firma i staje bardziej otwarty. Dawne spory „czarne czy białe”; oprogramowanie otwarte czy komercyjne; my i oni – zdecydowanie przechodzą do historii.

Większość klientów wykorzystuje heterogeniczne środowiska informatyczne zawierające zarówno oprogramowanie własnościowe, jak i takie o otwartym kodzie. Klienci chcą maksymalizować wykorzystanie już dokonanych w informatyce inwestycji, zachowując jednocześnie swobodę wyboru nowych rozwiązań wspomagających ich działalność gospodarczą. Pomagamy im w optymalizacji posiadanej infrastruktury informatycznej i zarządzaniu mieszanym środowiskiem informatycznym przy użyciu sprawnych i ekonomicznych rozwiązań.

Nasze zaangażowanie to także korzyść dla programistów i partnerów. Inwestycje w standardy i doprowadzenie do tego, by HTML5 stał się modelem programowania w Windows 8 i IE 9 oraz 10; partnerskie kontakty, które nawiązaliśmy ze społecznościami oprogramowania otwartego, takiego jak PHP, Apache i Linux; wkład w wielkie projekty oprogramowania otwartego, w tym Hadoop, Samba i Linux; oraz praca, którą włożyliśmy w umożliwienie działania oprogramowania otwartego na naszych platformach, na przykład obsługa PHP, Node.js, i Java pod Windows Azure; to podstawy ułatwiania przez nas programistom i partnerom realizowania projektów na platformach Microsoft. Nie uciekamy również przed inwestowaniem w nowe, otwarte standardy i tworzeniem wokół nich grup i społeczności (przykładem może tu być protokół OData). Ogromną wagę przykładamy także do interoperacyjności swoich produktów oraz dostarczania platformy pozwalającej na tworzenie projektów otwartych, przygotowując gotowe szkielety takich rozwiązań (jak np. open government data initiative).

W celu większego uwiarygodnienia naszych działań na rzecz przejrzystości biznesu

i współpracy ze środowiskami skupionymi wokół idei otwartego oprogramowania Microsoft poczynił rzecz bez precedensu – opublikowaliśmy listę wszystkich posiadanych patentów w różnych dziedzinach. Interaktywna, łatwa w przeszukiwaniu lista nazwana „Patent Tracker” jest odpowiedzią na prowadzone na rynku „podjazdowe” wojny patentowe. Jest to również doskonałe uzupełnienie opublikowanej przez naszą firmę pełnej dokumentacji protokołów, formatów plików i specyfikacji produktów w ramach wcześniejszej inicjatywy Open Specification Promise. Microsoft jako jedyna firma z sektora technologii informatycznych zdecydował się na taki krok.

W ten sposób Microsoft, pozostając przy swoim tradycyjnym modelu, bazującym na licencjonowaniu oprogramowania i sprzedaży usług – opiera rozwój biznesowy na rozszerzaniu rynku dzięki współpracy.

Jednocześnie problematyka Open Source jest polem do współpracy z organizacjami pozarządowymi. W 2012 r. rozpoczęliśmy współpracę z Fundacją Aegis, która powstała, by pomagać przekuć pomysły związane z otwartym oprogramowaniem, otwartymi standardami, otwartymi danymi i interoperacyjnością w żywe projekty. Jej celem jest propagowanie idei tworzenia wolnego i otwartego oprogramowania na platformie Microsoft Azure oraz dbanie o zachowanie interoperacyjności – szczególnie w dziedzinie otwartych danych. Pierwszym efektem wspólnych działań jest uruchomienie w Szczecinie, przy Fundacji Aegis w Technoparku Pomierania, platformy Innowacji na Microsoft Windows Azure. W 2013 r. ma ruszyć wspólny portal promujący rozwiązania Open Source.

E-edukacja szansą na rozwój kraju

Rozwój przedsiębiorczości i konkurencyjności gospodarki wymaga nie tylko zniesienia barier formalnych, ułatwienia w dostępie do technologii i infrastruktury, przede wszystkim telekomunikacyjnej, ale i aktywizacji społecznej. Konieczne jest wprowadzanie innowacyjnych form kształcenia oraz wykorzystania technologii w edukacji, tak na poziomie szkolnym, jak i zawodowym, podnoszenie e-kompetencji obywateli, a także zmiana modelu świadczenia pracy. **Włączenie cyfrowe oznacza zwiększanie szans na zatrudnienie (niezbędny jest rozwój systemu edukacji ustawicznej na odległość, współtworzenie platformy edukacyjnej oraz treści edukacyjnych, takich jakie oferuje np. wspierany przez Microsoft portal oraz e-Centra**, o których piszemy dalej w tym raporcie). Kolejny krok to powiązanie umiejętności cyfrowych z możliwościami świadczenia pracy zawodowej (nowe formy zatrudnienia, np. praca zdalna), co także oznacza konieczność kolejnych działań edukacyjnych (szkolenia) oraz regulacyjnych i mentalnych (np. regulacje dotyczące telepracy, akceptacja pracy czasowej itd.). Takie są jednak wyzwania współczesnej gospodarki. O nowej jakości edukacji ułatwiającej start w e-rzeczywistości piszemy na kolejnych stronach tego raportu.

Oczekiwania/postulaty wyrażone przez interesariuszy Microsoft Sp. z o.o. w procesie dialogu w obszarze „przedsiębiorczość”

Zagregowane odpowiedzi Microsoft Sp. z o.o. zamieściliśmy na str. 160-171

Odpowiedź Microsoft Sp. z o.o.

<p>32 • Wspierać podmioty ekonomii społecznej.</p>	<p>C1.1</p>	
<p>33 • Promować postawy przedsiębiorczości ludzi młodych (ze szczególnym uwzględnieniem kobiet i młodych informatyków). Wspierać programy akademickie i inicjatywy społeczne w tym zakresie. Propagować rozwiązania technologiczne obniżające koszty prowadzenia działalności gospodarczej.</p>	<p>C1.1</p>	
<p>34 • Wpływać na poprawę warunków prowadzenia biznesu w Polsce przez małe i średnie przedsiębiorstwa oraz mikroprzedsiębiorstwa (w tym również działające w obszarze kultury).</p>	<p>C1.1</p>	
<p>35 • Stworzyć wraz z partnerami program skierowany do sektora MŚP wspierającego postawy przedsiębiorczości (w tym przedsiębiorczości społecznej), ze szczególnym uwzględnieniem integracji informacji i wiedzy niezbędnej w prowadzeniu działalności gospodarczej.</p>	<p>C1.1</p>	<p>97</p>
<p>36 • Wspierać małe i średnie przedsiębiorstwa w pozyskiwaniu finansowania. Stworzyć system zabezpieczeń (gwarancji) dla pożyczek/dotacji otrzymywanych przez MŚP.</p>	<p>C1.1</p>	
<p>37 • Uruchomić projekt umożliwiający wspieranie rozwoju start-upów i małych firm przez duże przedsiębiorstwa, np. we wchodzeniu na rynki zagraniczne.</p>	<p>C1.1</p>	
<p>38 • Współpracować międzyrodowiskowo przy projektach rozwijających informatyczne kompetencje biznesowe.</p>	<p>C1.1</p>	
<p>39 • Dzielić się doświadczeniem i wiedzą z partnerami biznesowymi ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw.</p>	<p>C1.1</p>	
<p>40 • Wspierać małe firmy, tworzące usługi dla administracji publicznej.</p>	<p>C1.1</p>	
<p>41 • Zapewnić większe wsparcie w obsłudze istniejących produktów i usług, m.in. przez call center oraz szkolenia, także online.</p>	<p>C1.2</p>	
<p>42 • Rozszerzyć Helpdesk o wsparcie w języku polskim.</p>	<p>C1.3</p>	
<p>43 • Ułatwić dostęp do informacji na temat praw licencyjnych użytkownika oprogramowania Microsoft.</p>	<p>C1.4</p>	

Oczekiwania/postulaty wyrażone przez interesariuszy Microsoft Sp. z o.o. w procesie dialogu w obszarze „przedsiębiorczość”

Zagregowane odpowiedzi Microsoft Sp. z o.o. zamieściliśmy na str. 160-171

Odpowiedź Microsoft Sp. z o.o.

- 44** • Wspierać podnoszenie kompetencji menedżerskich poprzez popularyzację roli technologii IT w zarządzaniu na etapie kształcenia (środowisko akademickie) oraz w codziennej praktyce biznesowej – zwłaszcza w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw – i start-upów. Przykładowo poprzez: popularyzowanie certyfikacji kompetencyjnych w obszarze technologii informatycznych w zarządzaniu, promowanie programu BizSpark wśród absolwentów itp.

**C2.1,
C2.2**

- 45** • Wprowadzić certyfikację dla narzędzi IT w chmurze komputerowej.

C2.3

- 46** • Informatyka zawodem także dla kobiet: w Polsce występuje zróżnicowanie pod względem branż, w których kobiety podejmują pracę. Najwięcej kobiet jest to w usługach, najmniej w energetyce i w sektorze ICT. Związane jest to z występowaniem barier „na wejściu”: plany zawodowe dziewczynek i chłopców są w szkołach średnich kształtowane inaczej, dziewczynki zniechęca się do wybierania kierunków uważanych za „męskie”, studiowanych głównie na politechnikach. Efektem jest mały udział kobiet w pracy działów technicznych i technologicznych takich firm jak Microsoft. Kobiety są tam zatrudnione zazwyczaj w działach marketingu i sprzedaży. Firma Microsoft mogłaby pomagać utalentowanym technologicznie gimnazjalistkom i licealistkom przełamywać bariery związane z chęcią podjęcia zawodu programisty. Zwłaszcza że branża IT stwarza kobietom idealne warunki rozwoju zawodowego, nie wymaga bowiem siły fizycznej, stosuje elastyczne formy zatrudnienia i świadczenia pracy (np. telepraca etc.).

**C3.1,
C3.2,
E2.1,
E2.5**

- 47** • Zapewnić interoperacyjność oprogramowania Microsoft – również w chmurze obliczeniowej – z oprogramowaniem Open Source (m.in. uwzględnić fakty: bootloader systemu Windows „nie widzi” systemów Linuxowych, brak programów Microsoft działających w systemie Linux, brak współpracy Remote Installation Services z Linuxem, brak współpracy środowisk programistów związanych z Windows i Linux). Przekonać środowisko Open Source o rzeczywistej chęci współpracy ze strony Microsoft.

C4.1

- 48** • Zachęcać użytkowników technologii „zamkniętych” do udostępniania swoich prac w modelu Open Source.

C4.2

- 49** • Jak Microsoft mógłby kontrybuować w tworzeniu parków technologicznych, jak mógłby wesprzeć możliwości kreowania start-upów, dostarczać wiedzy i kompetencji informatycznych, wspierać budowanie międzymiastowych mostów technologicznych do wymiany wiedzy i doświadczeń, np. Mielec, Suwałki, Rzeszów?

E2.6

Oczekiwania/postulaty wyrażone przez interesariuszy Microsoft Sp. z o.o. w procesie dialogu w obszarze „przedsiębiorczość”

Zagregowane odpowiedzi Microsoft Sp. z o.o. zamieściliśmy na str. 160-171

Odpowiedź Microsoft Sp. z o.o.

<p>50 • Wprowadzić do komunikacji o firmie i produktach/certyfikatach kompetencyjny prosty język zrozumiały przez laików (nieinformatyków). Wykorzystać informację zwrotną od użytkowników.</p>	<p>E3.1</p>
<p>51 • Zachęcać kobiety pracujące w Microsoft do promowania informatyki wśród kobiet. Pokazywać dobre praktyki kobiet sukcesu w branży informatycznej. Mówić o informatyce prostym, zrozumiałym językiem.</p>	<p>G3.3</p>
<p>52 • Kontynuować praktyki studenckie w Microsoft także dla studentów kierunków nietechnologicznych, prezentując firmę jako dobrego pracodawcę.</p>	<p>H2.7</p>
<p>53 • Rozwijać program praktyk studenckich, również w ich innowacyjnych formach (np. wirtualne praktyki).</p>	<p>H2.7</p>
<p>54 • Uwzględnić w produktach Microsoft (Windows, pakiet Office) certyfikaty polskich instytucji certyfikujących. Współpracować na tym polu z polskimi firmami informatycznymi.</p>	<p>I3 (informacja przekazana do centrali Microsoft)</p>
<p>55 • Udostępnić zasoby Microsoft poprzez otwarcie oprogramowania oraz aktywnie promować otwarte standardy.</p>	<p>J1 (nierealizowany)</p>

99

Etap programu/projektu	Kontynuacja
	Nowy projekt
	Przekazany do centrali
	Nierealizowane
	Zrealizowane

Wspieramy polską gospodarkę i społeczeństwo

Edukacja

100



Cecylia
Szymańska-Ban
kierownik
ds. sektora edukacji
Microsoft Sp. z o.o.

Innowacyjne szkoły kluczem do przyszłości

Edukacja jest jednym z głównych filarów każdego rozwiniętego społeczeństwa. Im wyższa jakość edukacji, tym społeczeństwo lepiej i szybciej się rozwija, i w rezultacie lepiej będzie przygotowane na wyzwania współczesnego świata. Stąd wynika filozofia Microsoft w tym obszarze – podnoszenie jakości edukacji, wspieranie zmian systemowych w Polsce, które stymulują rozwój na poziomie szkół

podstawowych, gimnazjalnych oraz ponadgimnazjalnych, a potem przenoszą się na działania edukacyjne na wyższych uczelniach, tak by opuszczający je młodzi ludzie byli gotowi na wyzwania cyfryzującego się świata i gospodarki.

Technologie informatyczno-telekomunikacyjne można doskonale wykorzystać do jakościowej zmiany

w edukacji nie tylko w obszarze systemu dydaktycznego obecnego w szkole i poza nią, ale i metod zarządzania placówkami oświatowymi. Pozwalają one nie tylko unowocześnić sposób prowadzenia pojedynczych lekcji, ale także konstruować całościowe programy na poziomie państwa. Jako Microsoft chcemy uczestniczyć w tym procesie, być traktowani jako partner rządu, jako podmiot, który jest w stanie zbudować środowisko zainteresowanych sprawą interesariuszy, by te zmiany systemowe wprowadzać i w ten sposób wzmacniać i rozwijać cyfrowe kompetencje zarówno Polski, jak i Polaków. Realizacji tego celu służy m.in. globalny program „**Partners in Learning**”, w Polsce funkcjonujący pod nazwą „**Partnerstwo dla Przyszłości**”, w ramach którego realizujemy kilka inicjatyw służących podnoszeniu jakości kształcenia i budowania kompetencji nauczycieli i uczniów. Staramy się także wspierać budowanie nowego modelu biznesowego szkoły. Chcemy docierać do dyrektorów szkół i instytucji prowadzących placówki edukacyjne z komunikatem, że za pomocą naszych technologii można udoskonalić i ułatwić administrowanie szkołą czy zarządzanie procesem dydaktycznym. Tu także jesteśmy partnerem dla rządu, wsparliśmy centralny program „**Cyfrowa szkoła**”, stworzyliśmy też wraz z innymi podmiotami działającymi na rynku dokument pokazujący, jak z informatyzować szkołę i – przede wszystkim – jak myśleć o takim procesie. Że cyfrowa szkoła to nie system Windows, pakiet Office i notebook czy stacjonarny komputer pochodzący z oferty partnera, ale przede wszystkim cel, jaki szkoła chce osiągnąć. Czy chodzi o stworzenie e-szkoły opartej o szkolne pracownie, czy też działającej bardziej mobilnie, czy potrzebna jest do tego własna serwerownia, co kosztuje, czy też wystarczy technologia chmury. Gdy dyrekcja szkoły zna odpowiedzi na te pytania, w naszym dokumencie znajdzie propozycje rozwiązań systemowych. To kierunek, który pozwoli na przeformatowanie instytucji szkoły, tym chcemy się zajmować jako Microsoft.

W odpowiedzi na zapotrzebowanie naszych interesariuszy zaczęliśmy realizować ideę **Education Alliance Agreement**, rodzaj porozumienia z instytucjami rządowymi i samorządowymi,

którego celem jest otwarcie dostępu do technologicznych zasobów zmieniających i unowocześniających edukację na każdym etapie. Mamy nadzieję, że kiedyś uda się je podpisać na poziomie centralnym, na razie prowadzimy rozmowy z urzędami marszałkowskimi i urzędami miast. Zaczynamy rozmawiać, gdy przedstawiciele tych instytucji powiedzą: chcemy podwyższać jakość edukacji. My wtedy możemy zaproponować z jednej strony szkolenia pokazujące, w jaki sposób wykorzystać do tego celu technologię, z drugiej – udostępnić ją, w wielu wypadkach za darmo lub też za niewielką odpłatnością, bowiem dla rynku edukacyjnego Microsoft przygotował ceny specjalne. Zadaniem naszych ekspertów realizujących takie porozumienie będzie przekazywanie nauczycielom, dyrektorom szkół i uczniom wiedzy, jak informatyzować edukację i jak budować kompetencję do wykorzystania rozwiązań i możliwości oferowanych przez technologię. Taką umowę, obejmującą 60 szkół, podpisaliśmy w 2012 r. z Radomiem, kolejną już w 2013 r. będzie zawarta z miastem Gdańsk. Obejmie 198 szkół. Globalnym pomysłem na instytucjonalne wspieranie przemian jest także projekt „**Shape the Future**”. Wyszliśmy z założenia, że jeżeli rząd czy instytucja odpowiedzialna za edukację z kraju, w którym działamy, dokonuje zbiorowych zakupów sprzętu do szkół czy innych placówek oświatowych, czy to notebooków, tabletów czy smartfonów, i skala takiej operacji jest duża, to my możemy zaproponować w takiej sytuacji nie tylko bardzo specjalne ceny systemu operacyjnego, ale i rodzaj offsetu. Deklarujemy, że część kwoty, którą otrzymamy z tego tytułu, przekazemy na wdrożenie tego projektu, na szkolenia użytkowników. Jesteśmy bowiem zainteresowani, by docelowo każdy uczeń i każdy nauczyciel miał swój indywidualny sprzęt, by w ten sposób powstawał ekosystem edukacyjno-domowy. Edukacja bowiem, wraz z migracją zasobów do chmury, zaczyna odrywać się od pracowni szkolnej. E-szkoła to infrastruktura do nauczania, do zarządzania, to ten model, nad którym chcemy pracować. A jest to ogromne wyzwanie, bowiem w Polsce jest ok. 30 tys. szkół – od podstawowych do ponadgimnazjalnych. To wraz z nimi chcemy budować środowisko innowacyjnych nauczycieli i innowacyjnych szkół.



Rafał Albin
dyrektor działu
nowych technologii
Microsoft Sp. z o.o.

102

Podnosimy innowacyjność polskiej gospodarki

Uważamy, że jako firma będąca w centrum nowych technologii jesteśmy zobligowani do dostarczania wiedzy pomagającej efektywnie je wykorzystywać. Naszym celem jest wspieranie klientów i partnerów poprzez tworzenie rozwiązań ułatwiających rozwój ich biznesu. Jednym z działań, które do tego prowadzą, są projekty edukacyjne na poziomie szkół wyższych. Wierzymy, że długoterminowo inwestycja w edukację młodych ludzi jest najlepszym sposobem transferu najnowszych, innowacyjnych rozwiązań do firm. Dlatego współpracujemy z wyższymi uczelniami technicznymi w Polsce, realizując wspólne przedsięwzięcia. Każdego roku razem z uczelniami wydajemy studentom ponad 400 tys. licencji najnowszego oprogramowania w ramach projektu DreamSpark. Oprogramowanie to instalowane w laboratoriach, jak i na komputerach prywatnych pomaga studiującym na wydziałach technicznych rozwijać innowacyjne projekty i budować wiedzę ekspercką potrzebną w przyszłym życiu zawodowym. Oczywiście bezpłatny dostęp do oprogramowania nie wystarczy.

W związku z tym corocznie dzięki współpracy z wykładowcami w ramach programu IT Academy uczymy ponad 50 tys. młodych ludzi, w jaki sposób budować i wykorzystywać najnowsze technologie. Dodatkowo wspieramy entuzjastów najnowszych technologii poprzez współpracę z kołami naukowymi. Każdego roku wspieramy około 50 kół naukowych działających na najlepszych uczelniach w Polsce. Prócz transferu wiedzy corocznie organizujemy praktyki dla studentów. Od 200 do 300 młodych, wybranych przez nas ludzi dostaje do realizacji zadania lub współuczestniczy w realizacji naszych projektów. Co ważne, nie muszą oni wcale pojawiać się w centrali firmy, wszystko może dzieć się online, łącznie ze wsparciem przy prowadzonych działaniach. W ten sposób mogą oni pracować w nowoczesnym środowisku, wykorzystując innowacyjne rozwiązania technologiczne i sprawdzając ich działanie w praktyce. To dla nich cenne doświadczenie, bowiem kontakt pomiędzy uczelniami technicznymi a biznesem w Polsce nie jest zbyt intensywny.

Wierzymy, że długoterminowo inwestycja w edukację młodych ludzi jest najlepszym sposobem transferu najnowszych, innowacyjnych rozwiązań do firm. Dlatego współpracujemy z wyższymi uczelniami technicznymi w Polsce, realizując wspólne przedsięwzięcia.

103

Centrala Microsoft w Redmond corocznie zaprasza na praktyki do USA najlepszych studentów z całego świata. Jeszcze 10 lat temu kandydaci z Polski nie przechodzili przez bardzo wymagającą selekcję, obecnie nasze ośrodki akademickie – Warszawa, Poznań i Wrocław – są jednymi z pięciu w Europie, które mogą prowadzić rekrutację bezpośrednią, w pozostałych przypadkach jest ona realizowana online. To ogromne wyróżnienie wskazujące, że właśnie z tych ośrodków w przeszłości trafiało do Redmond najwięcej obiecujących studentów. Na 30 miejsc, którymi co roku dysponuje Europa, Polacy potrafią zająć nawet 20. W 2013 ze względu na rewelacyjnych kandydatów pula miejsc dla Polski został rozszerzona do 41 osób. Nasi studenci przeważnie trafiają do najtrudniejszych grup produktowych. O tym, jacy są nasi studenci, świadczy też organizowany przez Microsoft globalny, programistyczny konkurs Imagine Cup. W ciągu ostatnich lat Polska to drugi po Brazylii kraj na świecie pod względem liczby zespołów stających na podium.

Rzeczony rozwój wiedzy technologicznej studentów jest tylko jednym z wielu elementów podnoszących innowacyjność naszej gospodarki. Z ponad 10-letniego doświadczenia wiemy, że niewystarczający. W związku z tym w ramach naszej współpracy ze studentami staramy się rozbudzać w nich ducha przedsiębiorczości. W 2012 prawie 1000 młodych, startujących firm otrzymało w ramach programu BizSpark narzędzia pomagające przekształcić pomysł w biznes. Wierzymy, że ta inwestycja przyspieszy budowę gospodarki opartej na wiedzy i stanie się źródłem prawdziwych polskich innowacji w obszarze nowych technologii.

Jesteśmy przekonani, że mamy swój udział w tym, że poziom kształcenia technologicznego w Polsce jest wysoki i ciągle rośnie. Możemy tak mówić, bo od lat tak kompleksowo wspieramy uczelnie technologiczne. Nie boimy się tego stwierdzenia, fakty mówią za siebie.

Reformowanie systemu edukacji podstawowej i średniej musi nadążać za rozwojem technologii i wyzwaniem czasów. Wprowadzenie rozwiązań umożliwiających funkcjonowanie e-szkoły jest konieczne nie tylko ze względu na rosnący dystans pokoleniowy, lecz także z uwagi na wymogi zmieniającego się rynku pracy.

Umiejętność korzystania z narzędzi komunikacyjnych, treści dostępnych przez internet, serwisów społecznościowych i narzędzi multimedialnych oraz zwyczaj stałego uzupełniania informacji to podstawowe elementy nowoczesnego programu nauczania, od poziomu podstawowego do wyższego. A coraz większy poziom cyfryzacji praktycznie wszystkich dziedzin życia sprawia, że e-kompetencje stają się jednymi z najważniejszych umiejętności współczesnego ucznia, studenta i wreszcie – pracownika. Na szkołach i uczelniach wyższych spoczywa zadanie wyposażenia młodych ludzi w zestaw kwalifikacji pozwalających odnaleźć się na rynku pracy. Temat e-kompetencji został niedawno poruszony przez Komisję Europejską podczas Europejskiego Tygodnia e-Umiejętności 2012. Microsoft bardzo intensywnie włącza się w proces przechodzenia edukacji z epoki „analogowej” do cyfrowej.

Cyfrowa edukacja

Współczesne systemy edukacyjne stają przed koniecznością transformacji, aby dostosować formy kształcenia do nowej rzeczywistości oraz oczekiwań uczniów i studentów. Rozwój technologii informacyjnych i komunikacyjnych oraz popularyzacja internetu i przekształcenie go w interaktywną, globalną, otwartą, innowacyjną przestrzeń społeczną podważyły pozycję tradycyjnych instytucji edukacyjnych. Dominujące tam klasyczne formy kształcenia sprawiają, że dystans między

nauczycielami a uczniami rośnie, i – niestety – coraz trudniej utrzymać jest autorytet tego zawodu. Jednocześnie wzrasta znaczenie konkurencyjnych metod tworzenia i dystrybucji informacji, co nie zawsze idzie w parze z ich jakością, umiejętnością właściwego korzystania z tych zasobów, kojarzenia i rozumienia. Problemem jest jednak nierówny dostęp mieszkańców Polski, a zatem i uczniów, do infrastruktury sprzętowej i internetowej. Konieczne jest zapewnienie takiej równości bez względu na miejsce zamieszkania, pochodzenie, wiek czy zamożność.

Trzeba bowiem pamiętać, że dziś e-umiejętności nie są czymś elitarnym, przeznaczonym dla specyficznych grup zawodowych czy społecznych, ale są konieczne dla wszystkich – bez względu na profesję, wiek, wykształcenie czy predyspozycje. Stanowią wymóg właściwego funkcjonowania w społeczeństwie. Brak rozumienia miejsca i roli zdobywania i posiadania umiejętności posługiwania się nimi grozi tzw. zjawiskiem „wykluczenia cyfrowego”. Poprzez wsparcie innowacyjnej edukacji i zmian systemowych globalny program „Partners in Learning” firmy Microsoft przeciwdziała temu zjawisku.

Program powstał w 2002 roku jako inicjatywa stwarzająca szkołom możliwość uzyskania legalnego oprogramowania oraz promująca stosowanie przez nauczycieli i wśród uczniów technologii informacyjnych i komunikacyjnych w nauczaniu i uczeniu się, upowszechniająca ciekawe rozwiązania i kontakty między szkołami. Dzisiaj realizowany jest w ponad stu krajach. W Polsce działa od 2004 roku, czyli od momentu podpisania porozumienia pomiędzy firmą Microsoft Sp. z o.o. i Ministerstwem Edukacji Narodowej. Program z jednej strony wspiera system edukacyjny w przeciwdziałaniu zjawisku „wykluczenia cyfrowego” młodych Polaków, z drugiej stymuluje działania rozwijające innowacyjną

Microsoft bardzo intensywnie włącza się w proces przechodzenia edukacji z epoki „analogowej” do cyfrowej.

edukację, wykorzystującą technologię do efektywnego nauczania, pobudzania inicjatywy i rozwoju uczniów oraz nauczycieli. Do 2012 r. na całym świecie w programie wzięło udział ponad 90 mln uczniów, nauczycieli i przedstawicieli władz oświatowych ze 115 krajów.

„Partners in Learning” to kilka uzupełniających się, międzynarodowych projektów służących rozwojowi nowoczesnych metod nauczania. Składają się nań:

- program „Innowacyjna szkoła” wyłaniający placówki edukacyjne, które dzięki swojemu doświadczeniu w wykorzystywaniu technik informatycznych w nauczaniu i zarządzaniu placówką mogą dzielić się wiedzą z innymi szkołami;
- konkurs „Innowacyjny nauczyciel”, nagradzający projekty przygotowywane przez nauczycieli, a jego międzynarodowa edycja pozwala na wymianę doświadczeń z kolegami i koleżankami z całego świata;
- Szkoła Nowych Technologii – polski program realizowany we współpracy z Wydawnictwami Szkolnymi i Pedagogicznymi skierowany jest do szkół, których celem jest ich kompleksowy rozwój przy wykorzystaniu technologii informatycznych i komunikacyjnych na wszystkich poziomach: zarządzania szkołą, nauczania i uczenia się;
- dostęp do międzynarodowej platformy komunikacyjnej i edukacyjnej www.pil-network.com, będącej bazą zasobów programu „Partners in Learning”, a jednocześnie ośrodkiem tworzenia społeczności innowacyjnych nauczycieli i szkół;
- certyfikowane szkolenia technologiczne i metodyczne, warsztaty oraz seminaria związane z wykorzystywaniem nowych technologii w pracy;
- dostęp do bezpłatnych narzędzi Microsoft dla edukacji za pośrednictwem portalu www.pil-network.com;

- możliwość współpracy z Regionalnymi Centrami Innowacji Microsoft, których celem jest rozwój systemu edukacji i innowacyjności – wydawnictwami, organizacjami non-profit, instytucjami publicznymi, firmami, mediami;
- „Shape the Future” – koncept wspierania administracji publicznej przy tworzeniu efektywnych programów mających na celu zwiększenie dostępu uczniów i nauczycieli do technologii cyfrowych oraz ich wykorzystywanie w procesie nauczania i zarządzania oświatą.

Realizując w Polsce program „Partnerstwo dla Przyszłości”, Microsoft Sp. z o.o. współpracuje z Ministerstwem Edukacji Narodowej, bowiem jego cele są zbieżne z resortową „Strategią rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce do roku 2013”. Program został wyróżniony przez polskie Ministerstwo Edukacji Narodowej i „Głos Nauczycielski”, otrzymał także tytuł Inicjatywy Edukacyjnej Roku 2007.

Innowacyjna szkoła

Innowacyjna Szkoła to projekt międzynarodowy, rozwijany od lat w ramach programu „Partners in Learning”. W jego ramach wyłoniliśmy elitarną, międzynarodową grupę ok. 100 najbardziej innowacyjnych szkół na świecie – 33 z nich to szkoły mentorskie, tzw. Mentor Schools, które koordynują i sprawują opiekę merytoryczną nad grupą 67 szkół zwanych Pathfinder Schools, które w poszczególnych krajach są odpowiedzialne za współpracę ze szkołami, które przystąpiły do programu „Partners in Learning”. W Polsce do tego elitarnego grona należy Gimnazjum im. Feliksa Szołdrskiego z Nowego Tomysła (od września 2011 roku szkoła mentorska), Zespół Szkół Technicznych im. Tadeusza Kościuszki z Radomia (szkoła mentorska od lipca 2012 r.) oraz Szkoła Podstawowa nr 1 w Choszcznie (Pathfinder School w 2012 r.), które wcześniej zdobyły tytuł Innowacyjna Szkoła w prestiżowym, międzynarodowym konkursie organizowanym przez firmę Microsoft. Szkoły z tej grupy są przykładem innowacyjnego nauczania opartego na wykorzystaniu nowych technologii w pracy z uczniami. Międzynarodowa inicjatywa „Partners in Learning”, w ramach której co roku placówki ubiegają się o tytuł Innowacyjnej Szkoły, to szansa zarówno dla uczniów, jak i nauczycieli także na wymianę pomysłów i doświadczeń w międzynarodowej grupie.

Najlepsze szkoły i nauczyciele wyłaniani są w konkursach Innowacyjny Nauczyciel i Innowacyjna Szkoła. W Polsce ich współorganizatorem jest Ośrodek Edukacji Informatycznej i Zastosowań Komputerów oraz „Głos Nauczycielski”. Dotychczas partnerami konkursu były firmy Intel oraz Hewlett-Packard (więcej informacji na stronie www.pdp.edu.pl). Zwycięzcy edycji krajowych, oprócz cennych nagród, otrzymują zaproszenie do udziału

w międzynarodowym Forum Innowacyjnych Nauczycieli. To okazja do zaprezentowania własnych pomysłów i osiągnięć przed międzynarodowym audytorium oraz sprawdzenia, jak uczą inni. Konkurs ocenia konkretne pomysły nauczycieli – aby wziąć w nim udział, trzeba przedstawić projekt edukacyjny zrealizowany z grupą uczniów w ramach zajęć szkolnych, dotyczący wdrożenia nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych w pracy dydaktycznej w ramach dowolnego przedmiotu. Ma on mieć formę prezentacji multimedialnej wykonanej w określonym szablonie i zostać opublikowany w usłudze SkyDrive. W drugim etapie zakwalifikowani uczestnicy biorą udział w Ogólnopolskim Forum Innowacyjnych Nauczycieli i Szkół, na którym prezentują własne projekty. Trzeci etap to już praca Komisji Konkursu, która wyłoni zwycięskich nauczycieli. Bliźniaczym konkursem jest Innowacyjna Szkoła. Aby wziąć w nim udział, szkoła musi przedstawić zrealizowany z grupą uczniów, interdyscyplinarny projekt edukacyjny opracowany przez co najmniej dwóch nauczycieli. Projekt powinien być realizowany w ramach zajęć szkolnych, może obejmować także zajęcia pozalekcyjne oraz formy zdalne nauczania. Szkoła musi także przygotować swoją prezentację. W roku szkolnym 2011/2012 do udziału w II etapie konkursu zakwalifikowało się 39 nauczycieli oraz 11 szkół, rok wcześniej – 14 szkół i 40 nauczycieli. O tym, że nowoczesne technologie naprawdę stają się coraz bardziej dostępne, świadczy fakt, że laureaci konkursu pochodzą z całego kraju, podobnie jak szkoły. W 2012 r. nagrody główne otrzymały Zespół Szkół Elektryczno-Elektronicznych im. prof. Janusza Groszkowskiego w Radomsku i Gimnazjum nr 1 im. J. Wybickiego w Lęborku, a tytuł Innowacyjnych Szkół także Gimnazjum nr 1 w Gostyniu, Gimnazjum nr 1 im. Ojca Św. Jana Pawła II w Rabie Wyżnej i V LO im. Jana III Sobieskiego w Białymstoku.

Innowacyjne e-klasy

Dariusz Stachecki, wicedyrektor Gimnazjum w Nowym Tomyszu

[gimnazjum uzyskało tytuł Innowacyjnej Szkoły 2008 roku, zasiadający w jury konkursu]

Dzięki pracy z wykorzystaniem nowych technologii szkoła staje się autentyczna, a przez to bardziej atrakcyjna dla uczniów. Żeby uczyć ciekawie i skutecznie, trzeba dziś wykorzystywać te same kanały komunikacyjne, które są najbardziej naturalne dla uczniów. Dzięki wykorzystaniu tablic interaktywnych, komputerów, internetu, a za jego pośrednictwem ciekawych treści kształcenia, świat staje się bliski, dosłownie dostępny na wyciągnięcie ręki. Ponadto dzięki stosowaniu nowych technologii w nauczaniu uczniowie łatwiej przyswajają sobie materiał, chętniej biorą aktywny udział w lekcjach oraz prezentują wyniki swojej pracy, stają się bardziej otwarci i kreatywni. W 2008 r. zdobyliśmy tytuł Innowacyjnej Szkoły.

Proponujemy naszym uczniom naukę w tzw. e-klasie z rozszerzonymi treściami z matematyki i informatyki. Uczniowie wykorzystują na lekcjach różnych przedmiotów komputery, korzystają z tablic interaktywnych, internetowych platform edukacyjnych, elektronicznych notatek oraz wielu nowoczesnych i atrakcyjnych metod kształcenia. Jesteśmy również szkołą liderką w międzynarodowym projekcie prowadzonym przez British Council pod nazwą „Connecting Classrooms”. Ideą projektu są międzynarodowe klastry złożone z młodzieży z różnych krajów: Szkocji, Bośni i Hercegowiny, Hiszpanii i Polski, pracującej wspólnie nad różnymi projektami dotyczącymi m.in. mniejszości narodowych, problemów wykluczenia itp. Innym ciekawym przedsięwzięciem, w którym bierzemy aktywny udział, jest program „Partners in Learning” prowadzony na całym świecie przez Microsoft. We wrześniu 2010 r. uzyskaliśmy tytuł Pathfinder School jako jedna z 54 najbardziej innowacyjnych szkół na świecie. Co dwa tygodnie bierzemy udział w sesjach Wirtualnego Uniwersytetu, pracując wspólnie w międzynarodowych zespołach. To tylko część tego, co się u nas dzieje. W innowacyjnej szkole nie sposób się nudzić!

Dobra praktyka Szkoła Nowych Technologii

108

Ten wyjątkowy na skalę Polski projekt edukacyjny został zrealizowany w roku szkolnym 2011/2012 w ramach „Partnerstwa dla Przyszłości”. Dzięki niemu nauczyciele poznali nowoczesne rozwiązania informatyczne, ułatwiające kształcenie w zgodzie z wymaganiami reformy oświaty i nowej podstawy programowej. Dyrektorom szkół umożliwił zapoznanie się z nowymi metodami zarządzania szkołą w ramach ścieżki „Szkoła w chmurze”. Z kolei uczniowie mogli zetknąć się z najnowszymi technologiami Microsoft. Partnerem Microsoft w tym przedsięwzięciu były Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne.

W ramach projektu nauczyciele mogli zdobyć wiedzę o internetowej platformie wspierającej edukację (Live@Edu/Office 365). Dodatkowo prowadzący opowiadali o projektach dostępu do oprogramowania (DreamSpark) oraz o programie wspierającym dydaktykę i certyfikację (IT Academy). Dla dyrektorów szkół zorganizowaliśmy 12 konferencji w 12 polskich miastach.

Mieli oni możliwość zapoznania się z nowymi technologiami w ramach ścieżki „Praktyczne wykorzystanie technologii i narzędzi informatycznych w procesach nauczania i zarządzania szkołą”. Głównym tematem spotkań była szkoła prowadzona w nowoczesny sposób, w której dyrektor pełni rolę inicjatora innowacyjności w obszarach dydaktyki i administracji. Uczniowie uczestniczyli w warsztatach, otrzymali także bezpłatny dostęp do legalnego oprogramowania i narzędzi programistycznych dostępnych w ramach programu DreamSpark. Każdy uczestnik programu mógł zgłosić swoją pracę do konkursu technologicznego High School Tech Hero, czyli ponadgimnazjalnego odpowiednika światowego konkursu Microsoft Imagine Cup (o konkursie czytaj w części poświęconej projektowi Youth Spark). W roku szkolnym 2011/2012 przeszkolono aż 130 tys. młodych ludzi z 500 szkół ponadgimnazjalnych. Wszystkie szkoły uczestniczące w programie otrzymały Certyfikaty Szkoły Nowych Technologii.

Strategia wygrany – wygrany

Michał Guzowski, edukator Szkoły Nowych Technologii*

Jako trener Szkoły Nowych Technologii uważam, że projekt jest świetny pod każdym względem, bo wzoruje się na strategii wygrany – wygrany. Z jednej strony my, jako trenerzy, mamy okazję zdobywać umiejętności z zakresu komunikacji, zyskiwać nowe doświadczenia i dzielić się wiedzą z młodszymi kolegami – nie jesteśmy przecież od nich wiele starsi. Z drugiej strony licealiści, czując niedosyt spowodowany wyścigiem technologii, za którym nie nadąża system edukacji, mają okazję przekonać się, że bycie programistą nie zaczyna się dopiero na studiach. W liceum też można już zaczynać swoją karierę, choć na tym etapie to nadal może i powinno mieć formę nauki poprzez zabawę i bezstresową przyjemność nieobarczoną ryzykiem. Temu projektowi przyświeca słuszna idea i jego misja powinna być kontynuowana i rozszerzana z roku na rok.

* Edukatorzy SNT – nauczyciele, dyrektorzy szkół, doradcy metodyczni, eksperci MEN, eksperci edukacyjni Ośrodka Diagnostyki Edukacyjnej, eksperci prowadzący szkolenia rad pedagogicznych, eksperci technologii

Otwartość na nowe technologie

Janusz Berdzik, edukator Szkoły Nowych Technologii

Muszę przyznać, że motywacja uczestników projektu jest bardzo różna. Dla zdecydowanej większości była to otwartość na nowe technologie, twórcza ciekawość, własne, mniej lub bardziej udane próby stosowania technologii informatyczno-komunikacyjnych w dydaktyce. W wielu szkołach zauważyłem bardzo wysoki poziom nowych technologii, bardzo dobry sprzęt, w niektórych szkołach wręcz znakomity, dobrze utrzymane, funkcjonalne pracownie, szybkie łącza. Świetnie pod tym względem prezentowały się szkoły w powiecie gliwickim i w mieście Gliwice. Co dla mnie ważne, to to, że ten sprzęt, oprogramowanie, sale są wykorzystywane. Przewodzą tu nauczyciele przedmiotów matematyczno-przyrodniczych, języków obcych oraz przedmiotów zawodowych. Informatyki nie liczę. Rezerwy są w przedmiotach humanistycznych – język polski, historia.

Według mojej oceny projekt był we wszystkich wymiarach ciekawy, przystępny dla uczestników, proponowane umiejętności można było opanować po kilku ćwiczeniach. To działania potrzebne, jestem przekonany, że dzięki niemu zrozumieli zasadność stosowania technologii informatyczno-komunikacyjnych w codziennej praktyce szkolnej.

Portal wiedzy

Elementem programu „Partners in Learning” jest portal edukacyjny www.pil-network.com, obowiązkowy punkt wszystkich nauczycieli, którzy chcą otwierać szkołę na innowacyjny świat i zamierzają poszerzać swoją wiedzę oraz zdobywać konkretne umiejętności z zakresu korzystania z nowych technologii. To także szansa dla uczniów, którzy poznając i pracując z rówieśnikami z różnych części świata, uczą się różnych kultur, poszerzają horyzonty i zyskują przekonanie, że nauka jest fascynująca, a obszarem jej uprawiania może być cały świat.

Przynależność do społeczności budowanej wokół portalu „Partners in Learning” daje nauczycielom m.in. dostęp do darmowych narzędzi, samouczków, filmów pokazujących praktyczne wykorzystanie programów w edukacji. Portal pozwala także wymieniać pomysły, doświadczenia z nauczycielami z całego świata i brać udział w międzynarodowych projektach o dowolnej tematyce. Po rejestracji nauczyciel staje się członkiem międzynarodowej, aktywnej społeczności. Może umieszczać na portalu własne opinie, materiały interesujące dla innych, przystępować do różnorodnych projektów, a także bezpłatnie czerpać z jego zasobów. Każdy użytkownik www.pil-network.com i programu „Partners in Learning” uczestniczy w tworzeniu modelu edukacji odpowiadającego na potrzeby współczesnego świata. Na świecie jest ich już ok. 3 mln, także w Polsce, choć program działa od niedawna, ich liczba systematycznie rośnie. Portal zaprasza także szkoły, które po rejestracji uzyskują dostęp do pakietów oprogramowania

i pojedynczych aplikacji służących do nauki i pracy. Pakiet Learning Suite to potężne narzędzie, które umożliwia korzystanie z 20 najpopularniejszych aplikacji firmy Microsoft, w tym do pakietu Office. Każdy nauczyciel może korzystać z narzędzi, które pomogą mu przenieść szkołę w XXI wiek, przykuć uwagę uczniów, poszerzać ich wiedzę, pomóc zdobywać umiejętności niezbędne do funkcjonowania w nowoczesnym świecie. Dzięki aplikacji Kodu uczniowie nauczą się podstaw programowania, tworząc własne gry, Windows Live Movie Maker pomoże im nakręcić i zmontować własne filmy. To oferta nie tylko dla nauczycieli informatyki – humaniści, matematycy, fizycy, chemicy, geografowie i nauczyciele innych przedmiotów także znajdą w programie „Partners in Learning” narzędzia ułatwiające pracę i sprawiające, że przekazywanie wiedzy stanie się przygodą.

Wszystkie aplikacje są dostępne dla uczestników programu „Partners in Learning” bezpłatnie. A dzięki współpracy między nauczycielami z całego świata na stronie www.pil-network.com można znaleźć dziesiątki samouczków i przykładów zastosowania oprogramowania (Learning Activity) w nauczaniu na każdym poziomie. Portal jest tłumaczony na język polski przez automatycznego tłumacza, którego praca może być weryfikowana i korygowana przez członków społeczności „Partners in Learning”.

Nauczanie XXI wieku

Artur Rudnicki, wicedyrektor

Zespołu Szkół Technicznych w Radomiu

[liceum wyróżnione prestiżowym certyfikatem Microsoft Innovative Mentor School]

Przynależność do grona najbardziej innowacyjnych szkół na świecie w ramach programu Microsoft „Partners in Learning” to ogromne wyróżnienie. To także szczególna okazja do wymiany doświadczeń z najlepszymi pedagogami z innych krajów. Dzięki nim możemy wzbogacać nasz warsztat pracy o nowe pomysły na wykorzystanie nowoczesnych technologii.

To możliwość poznania realiów życia, pracy i nauki na całym świecie, korzystanie z najlepszych przykładów w codziennej pracy. Transformacja w praktyce edukacyjnej jest jedną z najtrudniejszych rzeczy do osiągnięcia przez szkoły i nauczycieli. Wszyscy mówią o nauczaniu XXI wieku, ale niewielu przechodzi od teorii do prawdziwie innowacyjnych praktyk, gdzie uczniowie faktycznie mają dostęp do technologii na co dzień, a metody pedagogiczne dostosowane są do nowoczesnego nauczania.

„Partners in Learning” to nie tylko program wsparcia szkół i nauczycieli w podejmowaniu wyzwań w tych zakresach, ale także platforma wymiany doświadczeń pomiędzy szkołami i nauczycielami w ramach PiL Network. Bez takiego wsparcia innowacyjność, współpraca i osiągnięcie takich rezultatów w naszej szkole nie byłyby zrealizowane na takim poziomie jak teraz. Ogromnie się cieszę, że nasza szkoła dołączyła do grupy liderów – 32 najbardziej innowacyjnych szkół na świecie nazywanych szkołami mentorskimi.

Innowacyjne zarządzanie w oświacie

Microsoft Sp. z o.o. chce nawiązywać współpracę ze szkołami, samorządami i rządami, aby pomagać edukować na miarę potrzeb XXI wieku. Jednym ze sposobów jest umowa Education Alliance Agreement, która daje dostęp do zasobów zmieniających i unowocześniających edukację na każdym etapie – począwszy od strategii po zarządzanie zmianą. Education Alliance Agreement opiera się na współpracy sektora publicznego i prywatnego w zakresie transformacji szkół i systemu nauczania oraz zarządzania oświatą. Skrojone na miarę współczesnych wyzwań porozumienie z Microsoft to szereg narzędzi, programów i rozwiązań, dzięki którym można realizować własną wizję zmian w zakresie edukacji.

W ramach Education Alliance Agreement nauczyciele uczestniczą w szkoleniach z zakresu wykorzystania technik informatycznych i telekomunikacyjnych w szkole, mają dostęp do najnowszego oprogramowania i narzędzi niezbędnych w nowoczesnym procesie kształcenia.

Szkoły wszystkich szczebli, a także uczelnie wyższe zyskują dostęp do najnowocześniejszych rozwiązań, know-how i wsparcia wysokiej klasy specjalistów z Microsoft Sp. z o.o. A samorządy, poza know-how, zyskują narzędzia do zarządzania systemem edukacji.

W roku 2012 Microsoft w Polsce w ramach programu „Partners in Learning” podpisał umowę Education Alliance Agreement z Urzędem Miasta Radomia. Umowa obowiązuje do 2014 roku. Do współpracy zostały zaangażowane wszystkie szkoły w mieście. Ok. 6 tysięcy nauczycieli otrzyma unikalne wsparcie w ramach rozwoju swoich kompetencji, dyrektorzy szkół zaś w zakresie efektywnych sposobów zarządzania szkołą. Kolejne umowy są negocjowane.

Aby ułatwić zarówno szkołom, jak i uczniom korzystanie z nowoczesnego oprogramowania, Microsoft proponuje szkołom licencje w ramach projektu Office 365 dla szkół. Rozwiązanie to pozwala na szybką i efektywną komunikację pomiędzy uczniami a nauczycielami, pomaga w nowoczesnym zarządzaniu szkołą i innowacyjnym prowadzeniu lekcji. Treści są umieszczane w środowisku chmury, więc są dostępne dla zarejestrowanych użytkowników z każdego miejsca z dostępem do internetu. Dane umieszczone w chmurze pozostają własnością szkoły, a Microsoft gwarantuje gotowość systemu do pracy na poziomie 99,9%. W zależności od wybranego planu licencyjnego Office 365 dla szkół może być całkowicie bezpłatny lub placówka edukacyjna będzie ponosić niewielkie, miesięczne opłaty za każdego zarejestrowanego użytkownika.

Wsparcie systemu edukacji narzędziami i wiedzą technologiczną

Z inicjatywy Microsoft dzięki współpracy z Ministerstwem Edukacji Narodowej stworzono w Polsce system Regionalnych Centrów Innowacji, wykorzystujących istniejącą sieć Ośrodków Doskonalenia Nauczycieli. W 2012 r. było ich w Polsce osiem. Celem RCI jest doskonalenie, standaryzacja i certyfikacja umiejętności stosowania technologii informatycznych i komunikacyjnych w procesie nauczania, a także przygotowywanie nowych form doskonalenia informatycznego nauczycieli. Centra zostały wyposażone przez Microsoft w najnowszy sprzęt komputerowy i oprogramowanie.

Education Alliance Agreement opiera się na współpracy sektora publicznego i prywatnego w zakresie transformacji szkół i systemu nauczania oraz zarządzania oświatą. Porozumienie z Microsoft to szereg narzędzi, programów i rozwiązań, które pozwalają realizować własną wizję zmian w edukacji.

Dzięki Regionalnym Centrom Innowacji już ponad 35 tys. polskich pedagogów mogło doskonalić umiejętności posługiwania się komputerem i internetem, przy okazji poznając nowoczesne pomoce dydaktyczne (m.in. szkolenia realizowane w ramach projektu „Windows in Classroom” – organizowane w jego ramach seminaria i warsztaty mają pomóc lepiej zrozumieć, jak w pełni wykorzystać narzędzia i oprogramowanie w warunkach nauki w szkole). Centra współpracują z licznymi partnerami lokalnymi, krajowymi i zagranicznymi uczelniami, organizacjami pozarządowymi, ośrodkami szkoleniowymi, urzędami pracy, samorządami, instytutami naukowo-badawczymi, placówkami kulturalno-oświatowymi i mediami.

Technologie informatyczne a zwiększanie szans młodego pokolenia

Młode pokolenie już teraz tworzy gospodarkę opartą na wiedzy. Inwestycje w młodych, dobrze wykształconych i z informatyzowanych obywateli pomagają wdrażać idee e-państwa i eliminować e-wykluczenie. Elementem tego procesu jest budowanie pomostów między programami kształcenia a zmieniającymi się potrzebami rynku pracy. Dlatego dla Microsoft duże znaczenie ma relacja ze środowiskiem akademickim, zwłaszcza z najlepszymi wydziałami technologicznymi. Jedną z form współpracy jest program współdziałania z kołami naukowymi zajmującymi się technologiami informatycznymi, w ramach którego organizowane są konferencje i warsztaty ułatwiające zdobycie

wiedzy i umiejętności związanych z wytwarzaniem oprogramowania. Studenci aktywnie uczestniczący w pracach koła mają dostęp do najnowszych urządzeń, takich jak tablety, smartfony i Kinect. Inna to wspólne inicjatywy edukacyjne, takie jak studia podyplomowe dla specjalistów z branży informatycznej uruchomione przez Uniwersytet Śląski, a wsparte przez Microsoft sprzętem i wiedzą ekspercką (m.in. wspólne opracowanie podręcznika).

Microsoft przy współudziale partnerów społecznych podejmuje działania na rzecz stworzenia takiego modelu kształcenia, który wyposaży uczniów i studentów w wiedzę i umiejętności konieczne, aby z powodzeniem odnaleźć się w nowej, cyfrowej rzeczywistości, obejmującej coraz więcej sfer życia społecznego i gospodarczego. Dwa główne pola aktywności społecznej firmy w obszarze edukacji to ułatwianie placówkom edukacyjnym dostępu do legalnego oprogramowania oraz aktywizacja środowisk dydaktycznych na rzecz pełniejszego wykorzystywania nowych technologii w procesie nauczania. Najważniejsze elementy tego procesu to doskonalenie, standaryzacja i certyfikacja umiejętności technologicznych nauczycieli i wprowadzenie treści elektronicznych do programów nauczania. **Więcej na temat działań związanych z edukacją akademicką można przeczytać w części poświęconej projektowi YouthSpark.**

Microsoft promuje także stałe rozwijanie wiedzy i doksztalanie osób już aktywnych na rynku pracy. Służą temu kursy, szkolenia i warsztaty organizowane m.in. w ramach Akademii Technologii Microsoft. Szczegóły dotyczące oferty edukacyjnej można znaleźć na stronie www.microsoft.com/education/pl-pl/.

Dobra praktyka BizSpark

BizSpark to uruchomiony w listopadzie 2008 roku program wsparcia firm startujących na rynku (start-upów). W BizSpark bierze udział 45 tys. firm z całego świata, w tym prawie 1000 z Polski. W ramach programu Microsoft udostępnia uczestnikom programu najnowsze oprogramowanie do budowy własnych rozwiązań informatycznych. Ważnym elementem BizSpark jest możliwość zaprezentowania nowej firmy międzynarodowemu gronu potencjalnych inwestorów, klientów i partnerów poprzez dedykowaną platformę BizSparkDB.com na stronie Microsoft Startup Zone (www.microsoftstartupzone.com). Żeby przystąpić do programu BizSpark, firma musi zajmować się tworzeniem oprogramowania, nie może funkcjonować dłużej niż 3 lata, musi być przedsiębiorstwem prywatnym z obrotem rocznym nieprzekraczającym 500 tysięcy dolarów.

114



Oczekiwania/postulaty wyrażone przez interesariuszy
Microsoft Sp. z o.o. w procesie dialogu
w obszarze „edukacja”

Zagregowane odpowiedzi Microsoft Sp. z o.o. zamieściliśmy na str. 160-171

Odpowiedź
Microsoft Sp. z o.o.

<p>56 • Promować najnowsze technologie informatyczne w procesie nauczania informatyki na wyższych uczelniach (m.in. poprzez organizowanie konkursów dla studentów, zapewnienie dostępu do najnowszej technologii itd.). Wspierać w rozwoju studentów i nauczycieli akademickich, wykorzystując m.in. istniejące programy Microsoft jak np.: „IT Academy”. Promować kompetencje techniczne wśród dziewcząt i kobiet, np. poprzez opracowanie specjalnych programów edukacyjnych, zachęcanie do nabywania kompetencji technicznych i podejmowania studiów technicznych.</p>	<p>C3.1, C3.2, E2.1, E2.5</p>
<p>57 • Wspierać działania z zakresu promowania kierunków informatycznych wśród dziewcząt.</p>	<p>C3.1, C3.2, E2.1, E2.5</p>
<p>58 • Zainicjować projekt stworzenia sojuszu partnerów w celu zbudowania nowatorskiej i interaktywnej platformy edukacyjnej (z uwzględnieniem pozyskania środków z funduszy europejskich przeznaczonych na projekty naukowe).</p>	<p>D1.1</p>
<p>59 • Działać w ramach szerokiej koalicji interesariuszy na styku międzysektorowym w myśl zrównoważonej konkurencji oraz projektu „E-szkoła”. M.in. współdzielić inicjatywy i udostępniać szkołom, dzielić się kompetencjami ekspertów Microsoft, promować dobre praktyki nauczycieli, współtworzyć platformę materiałów edukacyjnych oraz wiedzy nt. technologicznych rozwiązań „szkoły przyszłości”.</p>	<p>D1.1</p>
<p>60 • Dzielić się najlepszymi praktykami wypracowanymi w programie „Cyfrowa Szkoła”.</p>	<p>D1.1, D1.2</p>
<p>61 • Wspierać postawy przedsiębiorczości i kreatywności wśród uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych (np. poprzez program „Centers – przedsiębiorczość i kreatywność w edukacji”).</p>	<p>D1.3</p>
<p>62 • Wspierać zdolnych uczniów i ich rozwój technologiczny w ramach ogólnodostępnych programów poprzez m.in. współtworzenie inkubatora innowacyjnych pomysłów i wykorzystanie potencjału uczniów do współtworzenia materiałów edukacyjnych, zwłaszcza elektronicznych.</p>	<p>D1.3</p>
<p>63 • Rozbudzać pasję młodzieży do informatyki na etapie szkoły średniej poprzez odpowiednio sprofilowane kampanie i programy.</p>	<p>D1.3</p>
<p>64 • Wspierać innowacyjnych nauczycieli.</p>	<p>D2.1</p>
<p>65 • Wspierać wykorzystanie technologii do włączania uczniów o specjalnych potrzebach edukacyjnych w naturalny rytm edukacyjny z wykorzystaniem zdalnego nauczania, niwelować różnice w dostępie do wiedzy osób niepełnosprawnych. Wspierać ich przygotowanie zawodowe. Upowszechniać wiedzę o rozwiązaniach informatycznych wspomagających zdalną edukację.</p>	<p>D2.1</p>
<p>66 • Współdziałać z nauczycielami i uczniami w ramach współpracy międzynarodowej opartej na wykorzystaniu narzędzi technologicznych i współdzielonych materiałów edukacyjnych. Wspierać popularyzację nauki języka angielskiego umożliwiającą taką współpracę.</p>	<p>D2.1</p>

Oczekiwania/postulaty wyrażone przez interesariuszy Microsoft Sp. z o.o. w procesie dialogu w obszarze „edukacja”

Zagregowane odpowiedzi Microsoft Sp. z o.o. zamieściliśmy na str. 160-171

Odpowiedź Microsoft Sp. z o.o.

<p>67 • Rozwijać inicjatywy i projekty adresowane do szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, nastawione na pobudzenie kreatywności młodzieży w różnych dziedzinach poprzez używanie technologii teleinformatycznych oraz inspirowanie nauczycieli wszystkich przedmiotów w zakresie innowacyjnego nauczania.</p>	<p>D2.1</p>
<p>68 • Rozwijać kompetencje informatyczne nauczycieli wszystkich przedmiotów. Wdrażać technologie informacyjne w szeroko pojęte kształcenie. Motywować nauczycieli do korzystania z technologii w procesie kształcenia poprzez certyfikację umiejętności informatycznych. Korzystać z wypracowanych dobrych praktyk szkoleń nauczycieli i stymulowania ich współpracy.</p>	<p>D2.1, D2.2</p>
<p>69 • Promować dobre praktyki wykorzystania zasobów internetowych w procesie edukacyjnym (edukacja formalna i ustawiczna) oraz w projektach włączenia cyfrowego.</p>	<p>D2.1, D2.3</p>
<p>70 • Wspierać szkoły wiejskie (w tym o profilu rolniczym), dostarczając im wiedzę nt. najnowszych technologii Microsoft, promując współpracę międzynarodową nauczycieli i uczniów.</p>	<p>D2.1, D2.6</p>
<p>71 • Wspierać rozwój interaktywnych programów nauczania, w tym gier edukacyjnych poświęconym przedmiotom ścisłym, również dla uczniów z niepełnosprawnościami sensorycznymi. Rozwijać programy takie jak Code Guru.</p>	<p>D2.3</p>
<p>72 • Rozwijać interoperacyjność.</p>	<p>D2.3</p>
<p>73 • Tworzyć programy edukacyjne, zwłaszcza dla dzieci i uczniów szkół podstawowych, rozwijające e-kompetencje i promujące wykorzystanie narzędzi informatycznych do nauki szerokiego spektrum przedmiotów. Włączać w programy edukacyjne elementy pracy zespołowej.</p>	<p>D2.4, D2.5</p>
<p>74 • Opracować model innowacyjnej szkoły, która korzysta z narzędzi informatycznych zarówno w procesie nauczania, jak i zarządzania szkołą.</p>	<p>D2.5</p>
<p>75 • Promować praktyczne zastosowania chmury obliczeniowej w edukacji na wszystkich poziomach (np. e-szkoła w chmurze).</p>	<p>D2.5</p>
<p>76 • Współpracować z osobami decyzyjnymi na uczelniach wyższych. Propagować rozwiązania technologiczne Microsoft na uczelniach wyższych. Aktywizować uczelnie do aktualizowania posiadanego oprogramowania Microsoft.</p>	<p>E1.1, E1.2, E2.1, E2.2, E2.3, E2.5</p>
<p>77 • Wspierać nauczycieli akademickich i nauczycieli szkół średnich nauczających technik informatycznych.</p>	<p>E1.1, E2.1, E2.2, E2.3, E2.5</p>
<p>78 • Popularyzować ofertę edukacyjną Microsoft skierowaną do uczelni wyższych.</p>	<p>E1.1, E2.1, E2.2, E2.3, E2.5</p>
<p>79 • Współpracować z uczelniami wyższymi i firmami przy promowaniu technologii chmury obliczeniowej.</p>	<p>E1.1, E2.1, E2.2, E2.3, E2.5</p>

Oczekiwania/postulaty wyrażone przez interesariuszy Microsoft Sp. z o.o. w procesie dialogu w obszarze „edukacja”

Zagregowane odpowiedzi Microsoft Sp. z o.o. zamieściliśmy na str. 160-171

Odpowiedź Microsoft Sp. z o.o.

<p>80 • Współpracować międzysektorowo na rzecz zmiany systemowej edukacji w celu zwiększenia szans zawodowych młodego pokolenia (współpraca na styku resortu edukacji – uczelni – biznesu). Współpracować w ramach szerokich partnerstw i koalicji na rzecz promocji nowych technologii w edukacji.</p>	<p>E1.1, E2.1, E2.2, E2.3, E2.5</p>
<p>81 • Szeroko promować programy Microsoft na rzecz zwiększenia szans edukacyjnych i zawodowych młodego pokolenia (ze szczególnym uwzględnieniem programów społecznych, programów akademickich Microsoft, Imagine Cup i in.). Promować projekty powstałe w ramach konkursu Imagine Cup także po jego zakończeniu.</p>	<p>E1.1, E2.1, E2.2, E2.3, E2.5</p>
<p>82 • Działać międzysektorowo i uwzględniać potrzeby użytkowników przy projektowaniu rozwiązań technologicznych. Ułatwić młodym użytkownikom dostęp do korzystania z niektórych rozwiązań technologicznych, np. Windows Azure.</p>	<p>E1.1, E2.1, E2.2, E2.3, E2.5,</p>
<p>83 • Prowadzić dialog ze środowiskiem akademickim (wykorzystując najlepsze światowe praktyki Microsoft) w celu wypracowania form współpracy z Microsoft Sp. z o.o. obejmującej np.: organizację praktyk studenckich, aktualizację programów nauczania dotyczących technologii Microsoft, ułatwienie studentom dostępu do najnowszych osiągnięć naukowych itd.</p>	<p>E1.2</p>
<p>84 • Współpracować w obszarze B&R (Badania i Rozwój) z polskimi uczelniami.</p>	<p>E1.3</p>
<p>85 • Dokonać inwentaryzacji konkursów informatycznych wykorzystujących technologie Microsoft. Promować dobre praktyki.</p>	<p>E1.4</p>
<p>86 • Wspierać rozwój kadr IT (również na potrzeby własne Microsoft) poprzez kompleksowe (holistyczne) wyławianie talentów na wszystkich etapach ich rozwoju (uczniowie, studenci, absolwenci), np. poprzez wspieranie, rozwijanie, organizowanie konkursów dla uczniów i studentów.</p>	<p>E2.1, E2.2, E2.3, E2.4, E2.5</p>
<p>87 • Kontynuować organizowanie konkursu Imagine Cup. Wspierać komercjalizację projektów konkursowych.</p>	<p>E2.5</p>
<p>88 • Wspierać programy edukacyjne realizowane przez społeczność Open Source (przykładowo: Statusnet, WorldWide Telescope).</p>	<p>E4.1</p>
<p>89 • Stworzyć system alternatywnej edukacji w ramach inicjatyw społecznych dla młodzieży, proponowanie rozwiązań administracji rządowej.</p>	<p>E4.1</p>
<p>90 • Stymulować dyskusję publiczną nt. umiejętności technologicznych w przygotowaniu do rynku pracy przyszłości. Dzielić się dobrymi praktykami biznesowymi z wykorzystaniem potencjału technologii. Szeroko dystrybuować wyniki badań Microsoft nt. nowych technologii i ich roli we współczesnym świecie.</p>	<p>H2.1</p>
<p>91 • Współpracować z organizacjami młodzieżowymi i studenckimi w celu propagowania nowoczesnych technologii i ich zastosowań (np. Projekt Windows Truck i in.). Propagować pracę zespołową poprzez pracę z nowymi technologiami.</p>	<p>H2.5, H2.6</p>

Wspieramy polską gospodarkę i społeczeństwo

Włączenie cyfrowe

118



Katarzyna Lorecka
kierownik ds.
odpowiedzialności
społecznej
Microsoft Sp. z o.o.

Zasypujemy „cyfrową przepaść”

Nie da się dziś myśleć o konkurowaniu, czy to na rynku krajowym, czy zagranicznym, czy to w kwestiach zawodowych, czy społecznych, bez dobrego wykształcenia technologicznego. I prawda ta dotyczy nie tylko pojedynczych jednostek, ale i społeczeństw. Z drugiej strony – brak takich umiejętności bądź też nieumiejętność efektywnego z nich

korzystania wiąże się z ryzykiem wykluczenia cyfrowego, marginalizacji zawodowej i społecznej. W dzisiejszych czasach, gdy technologie informatyczne i komunikacyjne rozwijają się niezwykle dynamicznie, wykluczenie cyfrowe staje się silnie powiązane z wykluczeniem społecznym, dlatego też wszelkie działania, zmierzające

Im większa zdolność jednostki do czerpania korzyści z cyfrowej rzeczywistości, tym jej szanse na rynku zawodowym są większe, tym większe są także możliwości poprawy sytuacji materialnej, perspektyw życiowych, pozycji społecznej.

do odwrócenia takiej sytuacji, do uruchomienia procesów „włączenia”, stają się takie ważne. Mamy do czynienia bowiem z prostą zależnością: im większa zdolność jednostki do czerpania korzyści z cyfrowej rzeczywistości, tym jej szanse na rynku zawodowym są większe, tym większe są także możliwości poprawy sytuacji materialnej, perspektyw życiowych, pozycji społecznej. „Przepaść cyfrowa” ma dziś coraz poważniejsze konsekwencje dla ludzi, którzy nie mogą sobie poradzić z konsumpcją technologii, ale też jej pokonywanie pozwala w wyraźny i znaczący sposób zmniejszać ten dystans. Ważne, że nie są to procesy nieodwracalne.

Zjawisko wykluczenia cyfrowego może być bardzo szerokie. Dotyczyć może, poza najbardziej wrażliwymi grupami zagrożonymi marginalizacją społeczną oraz ogółem obywateli, którzy nie zwiększają już swoich umiejętności informatycznych (tzw. wtórny analfabetyzm cyfrowy), także innych podmiotów życia społecznego i gospodarczego, tj. organizacji pozarządowych, instytucji, placówek oświatowych czy kulturalnych, a nawet przedsiębiorstw. Tymczasem społeczeństwo informacyjne XXI w. funkcjonuje w oparciu o technologie informacyjne i komunikacyjne. Strategia Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego do roku 2013, opracowana przez Ministerstwo Spraw

Wewnętrznych i Administracji (MSWiA), a kontynuowana przez Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji, podkreśla, że umiejętność pozyskiwania, gromadzenia i dzielenia się informacjami wpływa pozytywnie na wzrost gospodarczy. Nieumiejętność, niemożność bądź niechęć do korzystania ze współczesnych technologii może wykluczyć ludzi z życia społecznego, zawodowego, kulturalnego, politycznego czy ekonomicznego. Konsekwencje tego są oczywiste – pogorszenie warunków funkcjonowania w społeczeństwie i jakości życia. Ale jest i druga strona – budowanie kapitału intelektualnego obywateli poprzez m.in. poszerzenie kompetencji informatycznych, tworzenie społeczeństwa informacyjnego to konsekwencja dostosowywania się do ewoluujących realiów życia społecznego i nadążania za zmianami zachodzącymi w sferze technologii informatycznych. A kapitał społeczny pozwala tworzyć i rozwijać gospodarkę opartą na wiedzy i aktywności społeczeństwa obywatelskiego, wyznaczającą drogę ku nowej rzeczywistości. Jest oczywiste, że Microsoft chce pomagać i wspierać działania prowadzące do włączenia cyfrowego w imię lepszej przyszłości świata i Polski.

Microsoft Sp. z o.o. bierze aktywny udział w rozwoju społeczności lokalnych, procesie włączania cyfrowego i aktywizacji obywatelskiej – realizujemy różnego rodzaju inicjatywy wspólnie z partnerami z trzeciego sektora. Mają one charakter długofalowy, bo tylko takie podejście może przynieść realną zmianę.

W obszarze działań Citizenship koncentrujemy się na zwalczaniu zjawiska wykluczenia cyfrowego i jego konsekwencji, jaką jest wykluczenie społeczne, a co za tym idzie – niedostosowanie Polaków do rynku pracy, utrata zatrudnienia, trudność w powrocie do pracy itd. Staramy się, aby przez proces „włączania cyfrowego” dawać ludziom dostęp do najnowszych technologii, pomagać zdobywać nowe kompetencje (w tym także informatyczne), które z kolei pomagają im rozwijać umiejętności potrzebne na rynku pracy. Trzeba pamiętać, że wykluczenie cyfrowe (i społeczne) nie jest stanem, lecz procesem, który wymaga nieustannego monitoringu: nikt z nas nie nabywa kompetencji raz na zawsze, a uzyskana wiedza szybko się dezaktualizuje. Mechanizm ten działa jednak w obie strony – kompetencje cyfrowe pozwalają na ich stałe uzupełnianie.

Strategia eliminowania wykluczenia cyfrowego poprzez działania podejmowane przez polski oddział Microsoft bazuje na sześciu filarach:

1. dostarczanie ludziom nowych kompetencji (w tym także e-kompetencji);
2. promowanie przedsiębiorczości;
3. wspieranie aktywności obywatelskiej, w tym działań organizacji pozarządowych;
4. wspieranie społeczności lokalnych;
5. zwiększanie wrażliwości na kwestie bezpieczeństwa internetowego;
6. korzystanie z wolontariatu (w tym pracowniczego) w celu zwiększenia zasięgu działań (o wolontariacie więcej w części raportu poświęconej pracownikom).

Microsoft Sp. z o.o. liczy na współpracę z organizacjami pozarządowymi w określeniu najefektywniejszych form aktywności oraz wspólnej realizacji misji, jaką jest wspieranie ludzi w realizacji ich potencjału.

Rola technologii w budowaniu społeczeństwa

Brak rozwiniętych kompetencji teleinformatycznych, umiejętności efektywnego korzystania z komputera i internetu odcina dziś ludzi – bez względu na wiek i miejsce zamieszkania – od stale rozwijanych i aktualizowanych zasobów cyfrowych. Utrudnia zdobywanie wiedzy, poszukiwanie pracy, zawieranie nowych znajomości czy budowanie prywatnego „kapitału społecznego”. Współczesny rynek pracy wymaga nie tylko wysokich kwalifikacji, ale i umiejętności posługiwania się e-technologiami. E-kompetencje coraz częściej potrzebne są także w codziennym życiu. Dlatego nie można przeprowadzić cyfryzacji kraju bez „cyfryzacji obywateli”.

Misją firmy Microsoft jest pomoc ludziom i firmom na całym świecie w pełnym realizowaniu ich potencjału. Nowe, przyjazne technologie stają się doskonałym narzędziem pozwalającym rozwijać marzenia. W swoich działaniach w obszarze Citizenship Microsoft Sp. z o.o. postrzega dostosowanie obywateli (którzy są jednocześnie odbiorcami i użytkownikami nowych technologii) do funkcjonowania w realiach społeczno-ekonomicznych „scyfryzowanej” rzeczywistości jako trzyetapowy proces. Pierwszy krok to budowanie kapitału intelektualnego, czyli umiejętności jednostek, w tym rozszerzanie e-kompetencji. W drugim etapie jednostki rozwijają

Misją firmy Microsoft jest wspieranie organizacji i pojedynczych jednostek w realizacji ich potencjału. Nowe, przyjazne technologie stają się doskonałym narzędziem pozwalającym rozwijać marzenia.

wzajemną komunikację i – często przy wykorzystaniu technologii teleinformatycznych – tworzą szeroką sieć powiązań. Następnie skomunikowane jednostki zaczynają współdziałać, weryfikując jakość powstałych relacji. Tworzą się rozszerzające się wyspy zaufania, czyli powstaje kapitał społeczny. W trzecim kroku świadome swych potrzeb i możliwości, zdolne do współdziałania jednostki biorą sprawy we własne ręce – tworzą z jednej strony społeczeństwo obywatelskie, a z drugiej (w aspekcie ekonomicznym) budują gospodarkę opartą na wiedzy.

Te etapy są jednocześnie obszarami interwencji społecznej Microsoft w postaci programów, kampanii i projektów z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Strategia Microsoft nie pomija żadnej z grup, tak samo ważne jak wyrównywanie szans grup defaworyzowanych (ze względu na wiek, niepełnosprawność, słabe wykształcenie itd.) jest dla nas wspieranie tzw. lokomotyw, które mogłyby za sobą pociągnąć resztę społeczeństwa. Taką grupą są ludzie młodzi, wchodzący na rynek pracy (**więcej o programach skierowanych do młodych dalej w tym rozdziale i w części poświęconej projektowi YouthSpark**).

Uczymy bezpieczeństwa w sieci

Bezpieczeństwo i ochrona prywatności dzieci i młodzieży w internecie stają się coraz ważniejsze na drodze od edukacji do pracy zawodowej. Dlaczego? Bo technologie odgrywają w tym procesie coraz większą rolę, stąd też ważne jest zaznajamianie dzieci i młodzieży z ich bezpiecznym użytkowaniem, tak by wiedziały, jak właściwie postępować w szkole, domu, a potem w pracy. W lutym 2009 r. Microsoft wraz z Fundacją Dzieci Niczyje i Fundacją Kierowca Bezpieczny opracował materiały edukacyjne

o bezpieczeństwie w internecie, skierowane do uczniów klas szkół podstawowych, ich nauczycieli, rodziców i opiekunów. Podstawę pakietu edukacyjnego stanowiła seria filmów animowanych przedstawiających potencjalne zagrożenia, jakie młodzi użytkownicy komputerów mogą napotkać w sieci, a także wskazówki dotyczące właściwego korzystania z internetu. Projekt wsparł społecznie Krzysztof Hołowczyc, udzielając swojego wizerunku i stając się przewodnikiem dzieci po świecie potencjalnych zagrożeń internetowych. Materiały o nazwie „3...2...1... Internet!” spotkały się z uznaniem zarówno dzieci, jak i dorosłych. Rok szkolny 2009/2010 zaowocował przeszkoleniem z właściwych nawyków korzystania z internetu stu tysięcy uczniów szkół podstawowych w Polsce. W 2010 roku Microsoft, Fundacja Dzieci Niczyje oraz Fundacja Kierowca Bezpieczny dostały nagrodę „Inicjatywa Edukacyjna roku”, przyznaną przez Ministerstwo Edukacji Narodowej oraz czasopismo „Głos Nauczycielski”.

Równie ważną inicjatywą związaną z bezpiecznym korzystaniem z internetu jest projekt „W Sieci” – wspólne przedsięwzięcie edukacyjne Fundacji Dzieci Niczyje oraz firmy Microsoft adresowane do uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Jego głównym elementem jest talk-show, w którym prowadząca – piosenkarka Ewa Farna – wraz z zaproszonymi gośćmi porusza kwestie uwodzenia w sieci oraz cyberprzemocy. Reportaże i wywiady wykorzystane w programie prezentują również pozytywne, efektywne zastosowania sieci. W ramach projektu opracowane zostały scenariusze zajęć lekcyjnych poświęconych bezpiecznemu i efektywnemu korzystaniu z mediów elektronicznych. Projekt „W Sieci” został objęty patronatem Komendy Głównej Policji i jest elementem programu „Safer Internet” w Polsce (www.wsieci.tv).

Od dziesięcioleci Microsoft rozwija i oferuje rozwiązania technologiczne, które mogą być dostosowane do indywidualnych potrzeb uczniów. Technologie informatyczne wspomagają proces integracji i uczenia się tych osób, które postrzegają świat nieco inaczej ze względu na ich niepełnosprawność.

Włączamy uczniów niepełnosprawnych

Od dziesięcioleci Microsoft rozwija i oferuje rozwiązania technologiczne, które mogą być dostosowane do indywidualnych potrzeb uczniów. Technologie informatyczne, jako narzędzie o bogatych funkcjonalnościach, wspomagają proces integracji i uczenia się tych osób, które postrzegają świat nieco inaczej ze względu na ich niepełnosprawność. Podkreślając znaczenie, jakie ma rozwój innowacyjnej myśli technologicznej dla procesu integracji osób społecznie dotąd wykluczanych, należy położyć nacisk na nauczanie osób niepełnosprawnych właściwych i bezpiecznych sposobów korzystania z nowoczesnych technologii.

Współczesne programy oferują możliwość indywidualnej konfiguracji ustawień, dzięki czemu spełnić będą potrzeby wynikające z braku pełnej sprawności użytkownika. Są także dostępne wyspecjalizowane aplikacje lub sprzęt, przystosowane specjalnie dla osób z konkretną formą niepełnosprawności czy dysfunkcji. I tak użytkownicy niedowidzący mogą powiększać czcionkę, zmieniać jej kolor i rodzaj tak, by zawarte treści były dla nich jak najczytelniejsze, dla osób z wadami słuchu przeznaczone są aplikacje zmieniające powiadomienia z akustycznych na wizualne czy komunikatory wideo, pozwalające na porozumiewanie się za pomocą języka migowego, a więc i uczestniczyć w życiu społecznym. Dla współczesnych uczniów niepełnosprawnych technologie informatyczne są szansą na prowadzenie samodzielnego życia. W miarę coraz powszechniejszego korzystania przez uczniów niepełnosprawnych z internetu konieczne staje się przekazanie im wiedzy na temat zasad bezpiecznego korzystania z sieci w taki sposób, by był on dla nich oczywisty i zrozumiały. Dziecko głuche

lub niedosłyszące, dla którego za chwilę świat stale rozwijających się nowych technologii informatycznych stanie się pomostem ku integracji, powinno w sposób naturalny dowiadywać się o możliwych zagrożeniach internetowych i umiejętnie wobec nich reagować.

Pod koniec roku 2009 Microsoft Sp. z o.o. przeprowadził pilotażowy projekt dostosowania materiałów „3..., 2..., 1... Internet!” do potrzeb dzieci głuchych. Inicjatywę poparł Zespół Szkół nr 3 w Lublinie. Przy udziale dyrekcji szkoły i nauczycieli uczniów niesłyszących powstał pierwszy materiał roboczy. We współpracy Microsoft z Polskim Związkiem Głuchych (partner projektu) rozpoczął się drugi etap pracy, w którym do tłumaczenia materiałów włączyli się certyfikowani przez Polski Związek Głuchych lektorzy polskiego języka migowego, praktycy i metodycy związani z bezpieczeństwem internetowym z Fundacji Dzieci Niczyje (partner projektu), specjalistów montażu z firmy RedBranch oraz uczniów Instytutu Głuchoniemych w Warszawie. Wyzwaniem było jak najciekawsze przełożenie języka mówionego na polski język migowy, pierwszy język dzieci, których obydwój rodziców jest głuchych. W ten sposób powstała pierwsza w Polsce adaptacja materiałów edukacyjnych z zakresu bezpiecznego korzystania z internetu, dedykowana dla dzieci głuchych, ich nauczycieli posługujących się polskim językiem migowym oraz rodziców i opiekunów. Oficjalna premiera tych materiałów miała miejsce we wrześniu 2010 roku, tuż po Światowym Dniu Głuchego. Projekt ten był pionierskim przedsięwzięciem nie tylko w skali kraju, to znacząca inicjatywa także na skalę światową. Niewiele jest podobnych materiałów edukacyjnych dla dzieci z wadami słuchu, przekazujących w atrakcyjny dla nich sposób treści edukacyjne z zakresu właściwych nawyków korzystania z sieci, które są niezbędne, by zwiększyć ich szanse na udane życie zawodowe i społeczne w świecie jutra.

Dla tych, którzy postrzegają świat inaczej

Bartosz Mioduszewski, prezes Fundacji Pomocy

Matematykom i Informatykom Niepełnosprawnym Ruchowo

Wykluczenie cyfrowe jest jednym najtrudniejszych wyzwań polityki społecznej. Zazwyczaj wynika z marginalizacji spowodowanej niesprawnością, wiekiem, bezrobociem czy niskim wykształceniem. Brak kompetencji cyfrowych lub ich niewystarczający poziom potęguje efekty pozostałych wykluczeń. Realizując Program e-Centra, próbujemy zmierzyć się z kilkoma z nich. Głównym problemem jest brak motywacji do rozwijania własnych umiejętności. Osoby, z którymi pracujemy, najczęściej nie widzą potrzeby korzystania z komputera i nie dostrzegają możliwości, jakie dają im nowoczesne technologie. Choć w internecie dostępne są różnorodne materiały edukacyjne, początkujący użytkownicy nie potrafią do nich dotrzeć ani ocenić ich wartości.

E-integracją zajmuje się coraz więcej organizacji i instytucji, brakuje jednak płaszczyzny współpracy, wymiany informacji i doświadczeń oraz koordynacji działań. Dzięki wsparciu firmy Microsoft możemy przezwyciężyć te trudności i wypracować skuteczne rozwiązania.

123

Więcej na temat
globalnej strategii
Microsoft Citizenship
w Citizenship
Report 2013:

[http://www.microsoft.com/about/
corporatecitizenship/en-us/reporting/](http://www.microsoft.com/about/corporatecitizenship/en-us/reporting/)

Podnosimy kompetencje obywateli

Włączenie cyfrowe pomaga pokonywać bariery marginalizacji społecznej i zawodowej. Dlatego wszystkie działania, które przełamują te bariery, służą budowaniu dobrej przyszłości jednostek i społeczeństwa. Jedną z metod, promowanych przez Microsoft, jest działanie na rzecz społeczeństwa informacyjnego za pośrednictwem e-Centrow. Strategicznym celem programu e-Centra, realizowanego przez Fundację Pomocy Matematykom i Informatykom Niepełnym Ruchowo przy wsparciu firmy Microsoft, jest rozwój potencjału Publicznych Punktów Dostępu do internetu (tzw. e-Centrow, PIAP) i wykorzystanie ich jako inkubatorów lokalnych inicjatyw rozwojowych. W Polsce istnieje już ponad 5 tys. publicznych punktów dostępu do internetu, jednak ich oferta jest na bardzo zróżnicowanym poziomie. Sieć PIAP to infrastruktura o dużym potencjale, ale nie w pełni wykorzystana. Dążymy do tego, aby modelowe e-Centrum wspierało samorząd w rozwiązywaniu problemów społecznych oraz umożliwiałoby doksztalcenie, podnoszenie kwalifikacji zawodowych, rozwój osobisty oraz integrację mieszkańców danego regionu ze szczególnym uwzględnieniem osób z grup defaworyzowanych (m.in. niepełnosprawnych, bezrobotnych i osób w wieku 50+). Priorytetem programu jest umożliwienie e-Centrom wzajemnej komunikacji, ułatwienie realizacji wspólnych inicjatyw oraz wymiany wiedzy i doświadczeń. Jeśli rozproszone dotąd e-Centra zostaną połączone w ramach wspólnej sieci, partnerzy społeczni łatwiej dotrą do społeczności lokalnych z terenu całej Polski z aktualnymi materiałami edukacyjnymi i projektami edukacyjno-aktywizującymi. Z inicjatywy Microsoft i dzięki współpracy z organizacją pozarządową – Fundacją Aegis,

wspierającą rozwój Open Source w biznesie, przygotowane jest „uwolnienie” (czyli udostępnienie na jednej z wolnych licencji) fragmentów kodu źródłowego modułu zdalnego nauczania portalu e-Centra.

Wspieramy rozwój e-umiejętności

E-umiejętności stanowią podstawę dla specjalistów zatrudnionych w małych i średnich przedsiębiorstwach, dla młodych ludzi szukających możliwości wejścia na rynek pracy, jak również dla korporacji, którym potrzebni są wysoce wykwalifikowani pracownicy. Według organizatorów w czasie kryzysu gospodarczego e-umiejętności odgrywają większą rolę niż kiedykolwiek wcześniej. Dlatego Microsoft włącza się w działania związane z Europejskim Tygodniem e-Umiejętności – programem przygotowanym przez Dyрекcję Generalną ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu Komisji Europejskiej. To uzupełnienie projektów, które odnoszą się do kwestii związanych z niedopasowaniem systemów edukacji do potrzeb rynku pracy, przyczyniając się przy tym do zwiększania możliwości podejmowania zatrudnienia przez młodych Europejczyków. Jednym z głównych elementów działań w 2012 r. był konkurs „Project Passion”, który dawał młodym ludziom (w wieku od 16 do 26 lat) szansę przygotowania własnej kampanii mającej na celu pokazanie wagi oraz roli, jaką odgrywają e-Umiejętności, przyczyniając się do zwiększania szans młodych ludzi na rynku pracy. Pierwszy Tydzień zorganizowany został w 2010 roku, a jego celem było zwiększenie świadomości obywateli Europy na temat wagi, jaką odgrywają umiejętności komputerowe w pracy. Docierając do 65 milionów obywateli w ponad 35 państwach, w programie uczestniczyło ponad 284 partnerów,

Dotrzeć do „mniejszych”

Rafał Kramza, prezes Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego

„Tydzień z internetem” to inicjatywa szczególna. Jej kluczowym elementem są liczne spotkania organizowane w ramach kampanii w całej Polsce, od małych miasteczek po duże miasta. Spotkania te inspirują i motywują ludzi do korzystania z internetu, pokazują, co ciekawego i wartościowego można w sieci znaleźć. „Tydzień z internetem” wyróżnia także jego powszechność – w kampanię włączają się bardzo różne instytucje: od bibliotek, poprzez szkoły, pracownie komputerowe, stowarzyszenia, na urzędach pracy kończąc. Jest to możliwe dzięki zaangażowaniu w akcję licznych partnerów z wielu środowisk, w tym sektora biznesowego – w postaci wsparcia ze strony firm Microsoft i UPC, a także pomocy wolontariuszy Orange Polska w realizacji zajęć odbywających się w ramach kampanii.

125

z czego 42 ogólnoeuropejskich. Koordynatorem projektu w Polsce jest Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji. W działaniach związanych z Tygodniem e-Umiejętności w Polsce bierze udział wielu przedstawicieli biznesu i organizacji pozarządowych, między innymi Stowarzyszenie „Otwarte Drzwi”, którego celem jest dążenie do ograniczenia bezrobocia, zjawisk marginalizacji społecznej, w tym e-wykluczenia, i patologii. Partnerem Tygodnia e-Umiejętności od 2012 r. i samego Stowarzyszenia jest Microsoft.

W 2012 r. wspólnie ze Stowarzyszeniem Otwartych Drzwi zorganizowaliśmy konferencję, omawiającą zarówno ideę tego projektu, jak i innej kampanii wspieranej przez UE – „Tydzień z internetem 2012”, zachęcającej biblioteki, szkoły, domy kultury, pracownie komputerowe i wszystkie inne instytucje do wspierania poznawania możliwości tego narzędzia. Inicjatywa ta jest realizowana w Polsce od 2011 r. (w Europie od 2010 r.). Międzynarodową kampanię organizuje Telecentre-Europe, pozarządowa organizacja zrzeszająca sieci telecentrów z różnych krajów, którą wspiera grupa partnerów zwana Get Online Week Alliance, zawiązana przez firmy Microsoft, Accenture oraz Liberty Global. W Polsce dwie pierwsze edycje „Tygodnia z internetem” realizowała Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, a koordynatorami wydarzenia w 2013 r., poza FRIS była także Fundacja Pomocy

Matematykom i Informatykom Niepełnym Ruchowo oraz Stowarzyszenie „Miasta w Internecie”. Microsoft jest jednym z partnerów tej akcji. W 2011 r. w działaniach związanych z „Tygodniem z internetem” wzięło udział ponad 6 tys. osób, w 2012 r. już ponad 8 tys. W 2013 w ramach kampanii realizowanej w marcu odbył się cykl spotkań w 400 placówkach obejmujących biblioteki, szkoły, domy kultury, pracownie komputerowe i inne instytucje oferujące publiczny dostęp do internetu na terenie całej Polski. Uczestnicy spotkań, seminariów i akcji specjalnych byli zachęceni do poznawania możliwości, jakie daje internet, a także udziału w konkursach. W organizację spotkań zaangażowały się liczne stowarzyszenia i instytucje publiczne, jak również wolontariusze. Microsoft jest także członkiem Koalicji Cyfrowego Włączenia Generacji 50+ „Dojrzość w sieci”, której celem jest zjednoczenie firm, organizacji pozarządowych, urzędów i instytucji na rzecz zachęcenia osób starszych do korzystania z internetu. W ten sposób możemy aktywnie propagować ideę technologii łączącej pokolenia, wspierającej działania zarówno osób starszych, jak i młodych, dopiero wchodzących w życie. Dla obu tych grup technologie informatyczne mają ogromne znaczenie – tym pierwszym pozwalają nie wypaść poza margines współczesnego świata, tym drugim – by tam nie pozostać. Więcej na stronie www.dojrzaloscwsi.pl.

Wymieniamy się wiedzą

We współczesnym świecie zapotrzebowanie na technologie informatyczne dotyczy wszystkich organizacji, w tym także organizacji pozarządowych. Technologie informatyczne mogą w wyraźny sposób wzmocnić efektywność ich działań, nie tylko jako zaplecze administracyjne czy wygodne narzędzia pozwalające sprawnie prowadzić działania statutowe. Narzędzia IT mogą również być skuteczną metodą przekazywania wiedzy i informacji beneficjentom realizowanych programów. Microsoft wraz z partnerami społecznymi organizuje na całym świecie konferencje NGO Connection Day – ich wspólnym celem jest wzmocnienie partnerstwa z organizacjami pozarządowymi (NGO) oraz pogłębienie współpracy Microsoft z sektorem organizacji non-profit. Dzięki uczestnictwu w tych konferencjach organizacje społeczne mogą się dowiedzieć, jakie możliwości mogą przynieść nowoczesne technologie informatyczne w codziennej pracy organizacji.

W Polsce do 2012 r. odbyły się cztery edycje konferencji NGO Connection Day, na które zapraszaliśmy organizacje pozarządowe używające naszego oprogramowania lub zainteresowane wykorzystaniem technologii informatyczno-komunikacyjnych w codziennym działaniu. Ostatnia poświęcona była przykładom wykorzystania nowoczesnych produktów informatycznych oferowanych poprzez programy wsparcia technologicznego dla organizacji non-profit oraz doradztwu, jak z pomocą narzędzi Windows Live i Microsoft Research działać sprawniej i bardziej profesjonalnie z chmurą Microsoft. Każdorazowo biorą w nich udział przedstawiciele kilkudziesięciu organizacji.

W 2013 r. połączyliśmy siły z Fundacją Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego w ramach konferencji „Sektor 3.0, technologie w organizacjach pozarządowych”, której celem jest podniesienie wiedzy pracowników trzeciego sektora co do korzyści i możliwości wynikających z odpowiedniego wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych. Wydarzenie to także okazja do pokazania organizacjom pozarządowym działającym w kraju, w jaki sposób mogą stać się nie tylko konsumentami, ale też prosumentami nowoczesnych technologii oraz jak je najefektywniej wykorzystywać w swoim działaniu.

Wspieramy rehabilitację

Technologie mogą pomagać także w zupełnie innego rodzaju włączeniu, takiemu jak realizuje projekt „Kinect – innowacja w rehabilitacji”. To ogólnopolski projekt innowacyjnego zastosowania gier komputerowych w procesie rehabilitacji dzieci przebywających na oddziałach onkologicznych i wsparcia terapeutycznego (pracy fizjoterapeutów, psychologów i pedagogów) na dziecięcych oddziałach szpitalnych, realizowany przez Fundację Iskierka oraz firmę Microsoft. Skierowany był do wszystkich 17 ośrodków onkologii dziecięcej w Polsce, którym przekazaliśmy zestawy składające się z konsoli do gier Xbox, sensora Kinect, telewizora oraz specjalnie dobranych gier. Początkowo pomysł zakładał, że możliwość grania wyciągnie dzieci z łóżek i pozwoli im oderwać się od choroby. Po prawie dwóch latach realizacji projektu okazało się, że zestawy doskonale sprawdzają się przy rehabilitacji fizycznej dzieci, ale i zdecydowanie pomagają w rehabilitacji psychologicznej małych pacjentów.

Technologia Kinect pomaga

Jolanta Czernicka-Siwecka, prezes Fundacji Iskierka

Kiedy technologia Kinect pojawiła się na rynku, zastanawialiśmy się, w jaki sposób można byłoby ją zastosować dla naszych podopiecznych. Bardzo podobała nam się swoboda ruchu (bez dodatkowych czujników czy kabli) oraz to, że ruch jest połączony z naturalną dla dzieci potrzebą zabawy. I tak powstał pomysł, żeby stał się on elementem wspierającym proces rehabilitacji. Po prawie dwóch latach realizacji projektu i jego ewaluacji pewne jest to, że takie rozwiązanie skutecznie pomaga i jest dziś atrakcyjnym narzędziem wspierającym pracę lekarzy, fizjoterapeutów czy psychologów. Przeszliśmy najtrudniejszy test – a mianowicie dzieci. Ich radość i zaangażowanie niejednokrotnie były najlepszym świadectwem, że nasz innowacyjny pomysł był strzałem w dziesiątkę.

127

Pomoc w rehabilitacji

Prof. dr hab. n. med. Danuta Perek

kierownik Kliniki Onkologii, Oddziału Dziennego

Chemioterapii i Poradni Onkologicznej

w Centrum Zdrowia Dziecka

Nowe formy rehabilitacji przy użyciu innowacyjnej technologii Kinect to duże wsparcie w przywracaniu sprawności ruchowej naszych małych pacjentów. To także pomoc dla naszego personelu w mobilizowaniu dzieci w trakcie leczenia tak ciężkiej choroby oraz angażowaniu ich do ćwiczeń, które wpływają nie tylko na lepszą motorykę, ale również na ich dobre samopoczucie.

Oczekiwania/postulaty wyrażone przez interesariuszy Microsoft Sp. z o.o. w procesie dialogu w obszarze „włączenie cyfrowe”

Zagregowane odpowiedzi Microsoft Sp. z o.o. zamieściliśmy na str. 160-171

Odpowiedź Microsoft Sp. z o.o.

128

<p>92 • Co Microsoft mógłby zrobić w sprawie braku znajomości języków obcych?</p>	<p>D2.3</p>
<p>93 • Podjąć wspólne działania z Ministerstwem Administracji i Cyfryzacji w ramach grupy roboczej opracowującej kwestie kompetencji cyfrowych oraz wesprzeć przedsięwzięcia Lidera Cyfryzacji.</p>	<p>F1.1</p>
<p>94 • Nastawiając się na wsparcie pełniejszego wykorzystania walorów nowych technik informatycznych i komunikacyjnych przez pracowników socjalnych w pracy z klientami ośrodków pomocy i integracji społecznej, firma mogłaby wziąć pod uwagę uruchomienie programu partnerskiego z innymi komercyjnymi graczami (zwłaszcza z operatorami telefonii komórkowej) w celu stworzenia unikatowej oferty handlowej na produkty adresowane do pracowników socjalnych (np. niski abonament na internet za laptop + modem do internetu + oprogramowanie dostosowane do pracy ww. osób i instytucji).</p>	<p>F1.2</p>
<p>95 • Przeciwdziałać piractwu komputerowemu, m.in. poprzez prowadzenie kampanii edukacyjnych (pomagających konsumentom w dokonaniu świadomych decyzji zakupowych), współpracę z organizacjami konsumenckimi itp.</p>	<p>F1.3</p>
<p>96 • Uwzględnić w nazewnictwie programów aktywizacji cyfrowej osób starszych przesuwanie się w górę granicy wiekowej wykluczenia (nazwa „50+” się dezaktualizuje) oraz używać pozytywnej terminologii „włączenia” zamiast „wykluczenia” cyfrowego.</p>	<p>F1.4</p>
<p>97 • Wesprzeć konsumencką ofertę Microsoft znanymi osobami, mentorami promującymi technologie firmy.</p>	<p>F1.5</p>
<p>98 • Zachęcać studentów objętych programami edukacyjnymi/rozwojowymi Microsoft do dzielenia się wiedzą z organizacjami pozarządowymi.</p>	<p>F2.1, F2.2, F3.1, F3.2</p>
<p>99 • Współpracować międzyrodowiskowo na rzecz wykorzystania potencjału wiedzy technologicznej studentów na rzecz wsparcia organizacji pozarządowych (np. propagowanie prac dyplomowych studentów dających w efekcie technologiczne narzędzia przydatne w działalności sektora non-profit).</p>	<p>F2.1, F2.2, F3.1, F3.2</p>

Oczekiwania/postulaty wyrażone przez interesariuszy Microsoft Sp. z o.o. w procesie dialogu w obszarze „włączenie cyfrowe”

Zagregowane odpowiedzi Microsoft Sp. z o.o. zamieściliśmy na str. 160-171

Odpowiedź Microsoft Sp. z o.o.

- 100** • Inwestować w młodzież z niepełnosprawnościami sensorycznymi (niedosłyszającą, niesłyszącą, niedowidzącą, niewidzącą) w celu zwiększenia ich szans na rynku pracy; rozważyć możliwość dofinansowania zakupu sprzętu komputerowego.
- 101** • Potrzeby osób „sto minus”: są to osoby w dużej części niedowidzące i niedosłyszające, mające mniejszą sprawność manualną. Wymagają więc urządzeń technologicznych dostosowanych do ich możliwości, co oznacza, że firmy – w tym Microsoft – powinny więcej uwagi poświęcać na analizę, czy wprowadzane na rynek nowe produkty i usługi spełniają wymóg dostępności („accessibility”) wobec tej grupy. Okazuje się na przykład, że tablet jest dla seniorów wygodniejszy w obsłudze niż notebook czy laptop, bo nie potrzeba myszki, z którą seniorzy mają kłopoty. Jednocześnie osoby z grupy wiekowej „sto minus” demonstrują ogromne potrzeby komunikowania się z otoczeniem, więc chętnie korzystają z narzędzi informatycznych takich jak komunikatory oraz posługują się internetem. Internet oznacza też dla nich istotne ułatwienia, np. robienie zakupów bez konieczności wychodzenia z domu i dźwigania. W perspektywie jest także rozwój usług dla seniorów świadczonych za pomocą technologii (m.in. telemedycyna). Dodatkowo, w Polsce większość seniorów to kobiety, które żyją dłużej i chętnie się uczą przez całe życie, są też otwarte na nowinki technologiczne. Microsoft mógłby współuczestniczyć w projektach skierowanych na przełamywanie barier mentalnych związanych z używaniem najnowszych technologii przez osoby starsze. Produkty Microsoft mogą też mieć walory rehabilitacyjne (np. gry).
- 102** • W opracowywaniu nowej oferty dla osób niepełnosprawnych lub osób z upośledzeniami firma mogłaby uwzględnić walory rehabilitacyjne gier ruchowych, aby wypromować ich zastosowanie inne niż rozrywkowe.
- 103** • Stworzyć platformę porozumiewania się/koordynacji programów włączenia cyfrowego w całej Polsce m.in. poprzez wspólne wypracowanie z partnerami materiałów edukacyjnych, wyposażanie pracowni komputerowych, wspieranie lokalnych liderów, organizowanie merytorycznych konkursów (np. na wzór Imagine Cup), wspieranie wielojęzyczności (zwłaszcza j. angielski). Uwzględnić kawiarenki internetowe w programie wsparcia.
- 104** • Wesprzeć istniejące projekty edukacyjne zaproponowane przez interesariuszy, m.in.: „Fabryka Przyszłości” i „Latarnicy” Stowarzyszenia Miasta w Internecie.
- 105** • Wspierać kampanie walki z wykluczeniem cyfrowym, realizację misji organizacji pozarządowych oraz udostępnianie zasobów kultury (ze szczególnym uwzględnieniem osób niepełnosprawnych sensorycznie) poprzez rozwój, wysokiej jakości e-learningu (uwzględnić dostępność internetową i język migowy).

F2.4,
F1.6

F2.6,
F3.3,
H2.4

F3.4

H1.1

H1.1

H1.1

Oczekiwania/postulaty wyrażone przez interesariuszy Microsoft Sp. z o.o. w procesie dialogu w obszarze „włączenie cyfrowe”

Zagregowane odpowiedzi Microsoft Sp. z o.o. zamieściliśmy na str. 160-171

Odpowiedź Microsoft Sp. z o.o.

106 • Uwzględnić w programach walki z wykluczeniem cyfrowym aspekt podtrzymywania więzi rodzinnych oraz wsparcia dla dzieci obłożnie i terminalnie chorych.

H1.1

107 • Dokonać inwentaryzacji punktów dostępu do internetu w całym kraju oraz wspierać (w tym finansowo) osoby opiekujące się takimi punktami.

H1.1

108 • Firma posiada potencjał, aby podejmować działania skierowane na przełamywanie barier mentalnych związanych z mobilnością, aby zwiększyć łatwość poszukiwania pracy w innych miejscach niż miejsce zamieszkania. Obecnie Polacy pracują tam, gdzie mieszkają, rzadko przemieszczają się zawodowo, są mało mobilni. To trzeba przełamywać, a jednocześnie uwzględnić w konstruowaniu programów edukacyjnych, aby system zapewniał ludzi z umiejętnościami zawodowymi potrzebnymi lokalnie.

H1.1

109 • Firma może dotrzeć do nowych grup odbiorców, np. pracowników socjalnych instytucji opieki społecznej (to w Polsce kilkadziesiąt tys. ludzi) oraz organizacje pozarządowe działające w obszarze polit. społecznej. W pracy tych grup, instytucji i jednostek szybka wymiana informacji oraz łatwość dostępu do niej to zjawiska nowe, a ich umiejętność ich wykorzystania wymaga rozwinięcia i utrwalania.

H1.1

110 • W pracy z grupami słabszymi ekonomicznie i społecznie firma musi uwzględnić aspekt związany z postrzeganiem narzędzi informatycznych (zwłaszcza laptopów, notebooków i smartfonów) jako dóbr luksusowych.

H1.1

111 • Microsoft mógłby wesprzeć działania rządowe poprzez wszystko, co może służyć przekazywaniu wiedzy nt. nowych technologii, np. materiały merytoryczne, pokazywanie zalet cyfryzacji podczas organizowanych przez firmę wydarzeń, otwarte komunikowanie współpracy administracji publicznej i biznesu, np. w projekcie „Latarnicy”.

H1.1

112 • Brak umiejętności cyfrowych/wykluczenie cyfrowe wśród osób starszych – 45+ – w jaki sposób moglibyśmy razem działać na rzecz włączenia cyfrowego?

H1.1

113 • W jaki sposób Microsoft może działać w obszarze środowisk i osób mniej rozwiniętych, zapóźnionych (w różnym znaczeniu – w skali kraju, miasta etc.).

H1.1

114 • Co Microsoft może zrobić w kwestii poprawienia dostępności komputerów i oprogramowania dla osób biednych – finansowa bariera jest tu nadal problemem.

H1.1

115 • Jak Microsoft może wesprzeć tworzenie wystandaryzowanego e-learningu dla osób poszukujących pracy?

H1.1

Oczekiwania/postulaty wyrażone przez interesariuszy Microsoft Sp. z o.o. w procesie dialogu w obszarze „włączenie cyfrowe”

Zagregowane odpowiedzi Microsoft Sp. z o.o. zamieściliśmy na str. 160-171

Odpowiedź Microsoft Sp. z o.o.

<p>116 • Kontynuować działania zwiększające zgodne z prawem i bezpieczne korzystanie z internetu przez dzieci i młodzież („e-wychowanie”), uwzględniając edukowanie rodziców oraz wykorzystanie aplikacji Microsoft. Stymulować dialog nt. jakości treści internetowych. Uwzględnić grupy defaworyzowane (w tym dzieci niesłyszące oraz osoby z upośledzeniem umysłowym) w programach bezpieczeństwa internetowego.</p>	<p>H1.1, H2.2</p>
<p>117 • Udostępnić (np. w licencjach creative commons) zasoby edukacyjne wspomagające społeczne włączenie cyfrowe.</p>	<p>H1.2</p>
<p>118 • Firma powinna wykorzystać fakt, iż obsługa pakietów biurowych (w przypadku firmy Microsoft jest to pakiet Office) jest postrzegana jako niezbędny element umiejętności zawodowych, powinno się więc zabiegać o utrwalanie wiedzy z tego oprogramowania oraz wymuszanie zmian mentalnych wiążących się z jego stosowaniem.</p>	<p>H1.3</p>
<p>119 • Firma powinna prowadzić działania zwiększające kompetencje ogółu obywateli w zakresie wykorzystywania oprogramowania Microsoft (zwłaszcza pakiet Office), a także uruchomić mechanizmy zwiększające dostępność oprogramowania z uwzględnieniem uwarunkowań typowych dla Polski, zwłaszcza w stosunku do podmiotów i osób mieszkających poza miastami oraz wśród wykluczonych (np. poprzez preferencyjne ceny).</p>	<p>H1.3, J5 (nierealizowane)</p>
<p>120 • Dostosować w pełni (na zasadzie projektowania uniwersalnego) wszystkie programy Microsoft do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, w tym umożliwić niewidomym i osobom niesłyszącym korzystanie z usług telekonferencyjnych. Rozważyć stworzenie oprogramowania tworzącego napisy do filmów.</p>	<p>I2 (informacja przekazana do centrali Microsoft)</p>
<p>121 • Rozszerzyć program wspierania organizacji pozarządowych o prezentowanie technologii Microsoft, np. poprzez otwarcie pracowni komputerowej wspieranej pracą wolontariuszy i organizowaniem dni otwartych.</p>	<p>J2 (nierealizowane)</p>
<p>122 • Microsoft Sp. z o.o. mógłby podejmować aktywne działania zmierzające do zwiększenia dostępności do internetu, zwłaszcza poza miastami.</p>	<p>J4 (nierealizowane)</p>

131



Wspieramy
polską
gospodarkę
i społeczeństwo

Miejsce pracy

132



Andrzej Borczyk
dyrektor
ds. personalnych
Microsoft Sp. z o.o.

Zarządzanie ludźmi musi być spójne z zarządzaniem firmą

Zaangażowanie pracowników w zwiększanie oddziaływania firmy na otoczenie społeczne oraz współtworzenie wyjątkowego miejsca pracy jest w dzisiejszych czasach kluczem do budowania przewagi konkurencyjnej.

Zarządzanie ludźmi musi być spójne z zarządzaniem całą firmą. Misją firmy Microsoft jest pomoc ludziom i firmom na całym świecie w pełnym realizowaniu ich

potencjału. To samo stosujemy wewnątrz – musimy tworzyć taką kulturę pracy, która pozwala realizować naszym pracownikom swój potencjał rozwojowy. Jeśli to się dzieje, rozwijają się także zespoły, bo przecież każdy działa w jakimś teamie, czy to formalnym, czy nieformalnym, i dzięki temu organizacja osiąga sukces. Ten rodzaj kultury sprawia także, iż kandydaci chcą pracować w Microsoft, wiedząc, że u nas mają szansę

Musimy tworzyć taką kulturę pracy, która pozwala realizować naszym pracownikom swój potencjał rozwojowy.

rozwijać się, realizować wyzwania, być dumnym z tego, co robią, i wiedzieli, że ma to wpływ na wyniki całej firmy i otoczenie biznesowe, w którym działamy.

Oczywiście to jest ogólne podejście, które potem można analizować na różne sposoby. Jeśli mówimy, że chcemy rekrutować najlepsze osoby do organizacji, to musimy określić i zweryfikować to, jak rekrutujemy. Mówimy nie tylko o doświadczonych osobach z rynku czy z wewnątrz firmy, ale także najlepszych studentach. Kluczowym jest sposób oceny sukcesu z perspektywy kolejnych lat, proces budowy ścieżek kariery i wewnętrznej sukcesji, narzędzia rozwojowe, którymi się posługujemy. Jeśli wiemy, że to wszystko robimy dobrze, że te wszystkie elementy budowania efektywnego środowiska pracy działają, możemy poddać się weryfikacji za pomocą niezależnych badań, takich jak „Great Place to Work®”, w których podstawą jest analiza ocen opinii pracowników. To kilkadziesiąt pytań obejmujących różne zagadnienia, na które odpowiedzi pokazują, czy organizacja naprawdę działa. To nasi pracownicy nam mówią, czy jesteście organizacją sukcesu, w której chcą pracować. Jeśli to się nałoży na wyniki biznesowe, to tworzy całość pokazującą, czy obrana droga jest dobra. W badaniach prowadzonych rokrocznie przez polski oddział Great Place to Work® Institute, Microsoft Sp. z o.o. w 2011 i 2012 r. został wskazany jako jedna z trzech firm najbardziej przyjaznych pracownikom. Zostaliśmy także wyróżnieni nagrodą specjalną „Równowaga Praca – Życie” w uznaniu dla dostrzegania ludzkich potrzeb i pasji pracowników oraz promowanie rozwiązań prorodzinnych i elastycznych form pracy. Chcemy budować takie środowisko pracy, które umożliwi pracującym w nim ludziom indywidualny rozwój, a firmie efektywność i wzrost. Z ocen wynika, że są trzy obszary, w których ludzie najlepiej czują, że tworzymy dobre miejsce do pracy. W pierwszym rzędzie to możliwości rozwojowe, możliwość realizowania

swoich pasji, zarówno w pracy, jak i – myślę – także po pracy, druga ważna kwestia to fakt, że tworzymy otwarte środowisko, każdy ma dostęp do swojego menedżera, może z nim rozmawiać, pytać, wyjaśniać, wszyscy są tutaj traktowani jak równi, hierarchizujemy strukturę tylko w takim stopniu, w jakim jest to niezbędne do właściwego działania organizacji. Trzeci aspekt to możliwość działań społecznościowych i przekonanie, że dla firmy to także jest ważne. Tu nie ma rozdźwięku między tym, co Microsoft mówi i co robi, to wszystko jest spójne i pracownicy to doceniają. Sprawdzamy to, nie tylko biorąc udział w konkursie Great Place to Work, ale i podczas prowadzonych regularnie spotkań i dyskusji z pracownikami, a także poprzez coroczną ankietę MSPoll dotyczącą satysfakcji z miejsca pracy i pozwalającą anonimowo wypowiedzieć się w kwestiach firmowych. Każdy pracownik podlega ocenie nie tylko za to, co osiągnął, ale też jak to zrobił. Zaufanie, otwartość, szacunek, odpowiedzialność, pasja i ciągłe poszukiwanie wyzwań to wartości, które nie tylko chcemy widzieć wewnątrz firmy, ale także promować wśród naszych klientów i partnerów biznesowych. W firmach technologicznych ma to szczególne znaczenie, bo to właśnie utalentowana, zaangażowana i zadowolona kadra jest siłą napędową innowacyjnego biznesu. Nasz sukces będzie silnie zależał od możliwości pozyskiwania i utrzymywania wykwalifikowanych pracowników. Zatrudniamy na całym świecie zarówno talenty akademickie, jak i z przemysłu. Firma Microsoft konkuruje na całym świecie o najbardziej utalentowane osoby, oferując szeroki dostęp do nowych technologii, unikatowych projektów zmieniających naszą rzeczywistość, wielu szkoleń oraz miejsca pracy z otwartą atmosferą. W tym kontekście wynagrodzenie i benefity stają się drugoplanowe wobec tego, co możemy osiągnąć, budując kreatywny i dynamiczny zespół, który sprosta wyzwaniom współczesności.

W 2011 roku Komisja Europejska przedstawiła nową definicję społecznej odpowiedzialności biznesu, jako „odpowiedzialność przedsiębiorstw za ich wpływ na społeczeństwo”. Takie ujęcie roli biznesu sprawia, że korporacje mogą wykorzystać swój potencjał, aby stać się istotnym nośnikiem zmian w sferze publicznej i budowania społeczeństwa obywatelskiego.

Adaptując strategię tak rozumianej odpowiedzialności biznesu, firmy powinny wyjść poza tworzenie kapitału w połączeniu z marginalną filantropią, i zaangażować swoje zasoby w stymulowanie rozwoju kapitału ludzkiego i społecznego. Jednym ze sposobów jest dialog z pracownikami.

Zarządzanie zasobami ludzkimi

W Microsoft Sp. z o.o. pracownicy stanowią istotną grupę interesariuszy. Ich zróżnicowane umiejętności i doświadczenia są połączone wspólną kulturą korporacyjną, która stawia na takie wartości jak:

- rzetelność i uczciwość;
- dobre relacje z klientami i partnerami;
- otwartość i szacunek dla innych;
- gotowość do podejmowania wyzwań;
- samokrytycyzm oraz nastawienie na doskonalenie siebie i własnych umiejętności;
- dotrzymanie zobowiązań, nastawienie na wyniki oraz jakość pracy wobec klientów, akcjonariuszy, partnerów i pracowników.

Tworzymy otwartą organizację, w której liczy się każdy głos. Staramy się cały czas słuchać i rozmawiać, zapraszając pracowników na otwarte, comiesięczne spotkania z kierownictwem (CoffeeTalks/AllHands), organizujemy także regularne spotkania kierownictwa z menedżerami. W przypadku wystąpienia

jakichkolwiek nieprawidłowości dajemy naszym pracownikom prawo do ich zgłaszania do działu personalnego czy też za pośrednictwem globalnej linii korporacyjnej, za pomocą której można anonimowo zgłaszać wszelkie nadużycia i łamanie wartości.

Elementem długofalowej inwestycji w pracowników są coroczne oceny i budowanie ścieżek kariery. Podlega im 100% zatrudnionych w Microsoft. Wszystko zaczyna się na początku roku fiskalnego, kiedy z każdym pracownikiem omawiane są cele biznesowe, które ma zrealizować. Definiujemy, co każdy ma zrobić, jak to zrobić i jakie są niezbędne kompetencje do realizacji tych celów. Jeśli okaże się, że są one niewystarczające, wybierane są konkretne szkolenia, które pozwolą pracownikowi osiągnąć sukces. W trakcie roku organizowane są także osobne spotkania poświęcone definiowaniu aspiracji pracowników, na podstawie których formułowane są ich plany rozwojowe. Mamy także zmapowane 30 kluczowych ról w organizacji, i na tej podstawie budujemy mapę sukcesji. Do tych ról mamy przypisane osoby, które mogą być gotowe do ich wypełnienia w ciągu roku, trzech lat czy nawet w odleglejszej perspektywie. Jeśli dane stanowisko będzie wolne, powinny być one gotowe do wystartowania w wewnętrznej rekrutacji. Promujemy sukcesję wewnętrzną, aczkolwiek monitorujemy także rynek zewnętrzny w poszukiwaniu talentów. Dla 24 osób, które najczęściej pojawiały się na liście sukcesji, przygotowujemy specjalne szkolenia Development Center. Dajemy im, poza konkretnymi ścieżkami rozwoju, także dodatkowe narzędzia do budowania kluczowych kompetencji. Promujemy poszukiwanie talentów na lokalnym rynku – 95% kadry menedżerskiej w firmie to Polacy. Podczas procesu rekrutacyjnego, czy to prowadzonego wewnątrz, czy na zewnątrz organizacji,

Firmy powinny wyjść poza tworzenie kapitału w połączeniu z marginalną filantropią i zaangażować swoje zasoby w stymulowanie rozwoju kapitału ludzkiego i społecznego. Jednym ze sposobów jest dialog z pracownikami.

przeprowadzamy ocenę kandydatów w oparciu o ich kompetencje oraz wartości Microsoft.

Szkolenia to podstawa

Misją firmy Microsoft jest pomoc ludziom i firmom na całym świecie w pełnym realizowaniu ich potencjału. Spełnianie tej misji zaczynamy od siebie: zapewniamy własnym pracownikom dostęp do najnowocześniejszej techniki i pokazujemy, jak z niej korzystać z najlepszymi wynikami. Bo to pozostawia nam więcej wolnego czasu na własne zainteresowania i sprawy prywatne. Szkolenia „miękkie” i technologiczne poparte są wdrażaniem zdobytej umiejętności w praktyce. Firma zapewnia konkretne narzędzia i procesy wspierające zdobywanie wiedzy wewnątrz organizacji, takie jak np. opieka mentora czy coaching.

Microsoft kładzie duży nacisk na rozwój osobisty: doskonalenie umiejętności zawodowych i szkolenia techniczne są wspomagane projektami i wiarą, że uczy się w proporcjach 70/20/10, czyli najskuteczniej poprzez codzienne działania.

Jednym z celów kadry kierowniczej jest podnoszenie efektywności organizacji i jakości pracy poprzez właściwe zarządzanie pracownikami, a nie przez wydłużanie czasu pracy. Każdy pracownik ma dostęp do szkoleń stacjonarnych, regionalnych oraz szkoleń online, na które sam się zgłasza lub jest delegowany przez swojego menedżera, przeznaczając na ten cel rocznie ok. 40 godz. Wszyscy nowi menedżerowie muszą w ciągu pierwszego półtora roku przejść określoną ilość obowiązkowych szkoleń kompetencyjnych,

Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika

łącznie w tym:	ok. 40
Szkolenia online	8
Szkolenia stacjonarne	16
Angielski/konferencje	8
Szkolenia specyficzne dla danego segmentu	8

20% szkoleń jest dedykowanych dla kadry zarządzającej. Dostęp do szkoleń nie podlega ograniczeniom ze względu na płęć.

takich jak Manager Fundamental, Manager 1, 2, 3, zarządzanie zmianą, organizacja czasu pracy. Część szkoleń jest wskazywana przez korporację, mają one rozwijać te kompetencje czy umiejętności, które są niezbędne z punktu widzenia rozwoju firmy. To kilkadziesiąt szkoleń różnego typu: zarówno stacjonarnych, jak i prowadzonych online. Menedżer z pracownikiem, w zależności od określonej ścieżki kariery zawodowej danej osoby, dobiera właściwe szkolenia, niezbędne z punktu widzenia realizacji celów rozwojowych, a także mentora i/lub coacha. Są także szkolenia specjalistyczne, takie jak Sales Academy, Marketing Academy, które rozwijają konkretne kompetencje merytoryczne. Ale zdarza się i tak, że czasem jakichś szkoleń w ogólnym katalogu nie ma, a ich potrzeba pojawia się np. w wynikach badań, takich jak Great Place to Work, np. związanych ze współdziałaniem w zespole czy sposobów budowania misji i wizji

jakiegoś działu. Wtedy albo organizujemy je sami, albo zamawiamy takie szkolenia na zewnątrz.

Integracja i relaks

Uważamy, że wspólna praca to nie tylko obowiązki, ale także chwile przyjemności i odpoczynku, dlatego przywiązujemy wagę do spędzania razem na różne sposoby także czasu po pracy. Program świadczeń pracowniczych zapewnia każdemu pracownikowi dostęp do szerokiej oferty zajęć rekreacyjnych, sportowych czy kulturalnych. Prowadzimy różne wewnętrzne działania ukierunkowane na realizację dwóch szerszych celów – budowanie ducha zespołu i promowanie integracji międzypokoleniowej z jednoczesnym podnoszeniem świadomości ekologicznej i społecznej. Staramy się również twórczo wykorzystywać każdą możliwość zorganizowania różnych konkursów, zajęć szkoleniowych czy imprez rozrywkowych. Co roku przygotowujemy szereg atrakcji nie tylko dla pracowników, ale także dla ich bliskich: spotkania firmowe, świąteczne, wspólne wypadki działowe, pikniki rodzinne.

Firma stwarza korzystne warunki dla pogodzenia pracy z obowiązkami rodzica lub opiekuna

2011 r.	90%
2012 r.	92,1%
2013 r.	87,5%

Źródło: Great Place to Work

Wszyscy pracownicy mają dostęp do tych samych, dodatkowych benefitów: mogą korzystać z bezpłatnej, prywatnej opieki medycznej, dodatku sportowego, dodatku na posiłki, dobrowolnego ubezpieczenia na życie finansowanego przez firmę. Dodatkowo pracownicy Microsoft mają możliwość dobrowolnego udziału w programie akcyjnym ESPP.

Work life balance

Firma Microsoft chce, by jej pracownicy zachowywali właściwe proporcje pomiędzy życiem zawodowym i prywatnym. Służy temu zapewnianie właściwej atmosfery i niezbędnych narzędzi pracy, pozwalających na utrzymanie rozwoju osobistego przy jednoczesnej realizacji atrakcyjnych celów zawodowych bez konieczności poświęcania w tym celu zobowiązań prywatnych. Jednym z elementów takiego podejścia jest program „Pracujący rodzic” (Working Parent). Jego celem jest zaspokajanie potrzeb rodziców i obejmuje on szereg świadczeń dostępnych osobom łączącym czynne zaangażowanie zawodowe z ciążą lub opieką nad dzieckiem. Polityka „Pracujący rodzic” obejmuje wszystkich rodziców, w większości kobiety w ciąży, osoby na urloпах wychowawczych i po nich, a także pracowników mających na utrzymaniu dzieci w wieku do 14 lat.

W programie wprowadzono specjalne rozwiązania pozwalające pracującym rodzicom godzić obowiązki zawodowe z życiem osobistym. Program wspomaga ich w planowaniu zadań, daje do wyboru szeroki zakres zróżnicowanych grafików pracy i zapewnia poczucie bezpieczeństwa i oparcie. W ramach programu „Pracujący rodzic” pracownicy mają prawo do dodatkowych dni wolnych na opiekę nad

Dobra praktyka

Mam moc!

Jednym z elementów wdrażania polityki work life balance jest Inicjatywa „Mam Moc!” wprowadzona w 2012 r. w Microsoft Sp. z o.o. jako autorski projekt działu HR. Opiera się na trzech filarach: zdrowie fizyczne/psychiczne, zainteresowania i rozrywka, życie rodzinne/zawodowe i wprowadza różne działania i oferty dla pracowników w tych obszarach.

137

W pierwszych miesiącach działania programu odbyło się kilka ogólnodostępnych imprez, takich jak „Zdrowy styczeń” (zajęcia warsztatowe, fitness, masaże i szkolenia z zakresu udzielania pierwszej pomocy), warsztaty „Podejście psychiczne” i „Oszczędzaj czas z Outlookiem”, a także „śniadania” z ciekawymi osobami: life coachem czy doradcą do spraw wizerunku osobistego. Informacje o imprezach są wraz z zaproszeniami raz w miesiącu rozsyłane pocztą elektroniczną do wszystkich pracowników Microsoft.

Po pierwszych trzech miesiącach trwania programu przeprowadzono ankietę na temat zadowolenia z niego wśród losowej próby pracowników. Ogólna ocena wyniosła 4,6 w skali pięciostopniowej. Ten program był odpowiedzią na uwagi pracowników zgłoszone w poprzedniej ankiecie (MS Poll) przy okazji programu „Great Place to Work”. Odbywa się pod patronatem kierownictwa oddziału i jest istotnym elementem kultury przedsiębiorstwa Microsoft.

dziećmi w wybranych przez siebie terminach, do ruchomego czasu pracy oraz możliwość pracowania z domu (z wykorzystaniem najnowszych rozwiązań technicznych). Zapewniamy też darmową opiekę lekarską całej rodzinie, organizujemy imprezy tematyczne i rozdajemy prezenty dzieciom pracowników (gwiazdkowe i w ramach pikniku rodzinnego). Korzysta z tego 350 osób.

Microsoft w szczególny sposób pomaga kobietom w utrzymaniu właściwej równowagi pomiędzy pracą zawodową a obowiązkami rodzinnymi, konkretnie zaś – macierzyństwem. Kobiety ciężarne cieszą się w Microsoft szacunkiem i dlatego czynnie uczestniczą w działalności zawodowej. W okresie urlopu macierzyńskiego na ogół mają do dyspozycji służbowy telefon komórkowy i samochód. Najnowsze rozwiązania techniczne zapewniają większe możliwości pracy z domu, dzięki czemu młode mamy przez cały czas są na bieżąco z tym, co się dzieje w firmie, i powrót z urlopu nie wiąże się dla nich z dodatkowym stresem powodowanym koniecznością ponownego wdrożenia się do pracy. Praca w firmie ma charakter zadaniowy, co pozwala na stosowanie względnie elastycznego czasu pracy, jako że ocenie są poddawane jej wyniki. Nasze pracownice często otrzymują różne nagrody i wyróżnienia całkowicie niezależnie od tego, czy były w ciąży bądź na urlopie macierzyńskim. W ramach dbania o rozwój kobiet w firmie wprowadziliśmy także specjalnie dla nich opracowany program budowy kompetencji. Bierze w nim udział 30 osób.

Różnorodność

Jako pracodawca równych szans firma Microsoft kładzie duży nacisk na przestrzeganie przepisów o równouprawnieniu kobiet i mężczyzn. Szczególną uwagę zwracamy na różnorodność w miejscu pracy, firma promuje koncepcję różnorodności na wszystkich szczeblach organizacyjnych. W naszej firmie zarówno mężczyźni jak i kobiety traktowani są tak samo rzetelnie, i stawiamy im takie same wymagania

zawodowe, nie ma mowy o dyskryminacji z jakiegokolwiek powodu i nie było takich przypadków. W organizacji (z wyłączeniem pracowników regionalnych) w roku finansowym 2011 pracowało 60 kobiet, co stanowiło 27,6% wszystkich zatrudnionych, w zespole zarządzającym znajdowały się cztery panie. Obecnie w lokalnej organizacji Microsoft pracuje 32% kobiet.

Nasza polityka jest widoczna poprzez wynagrodzenia, które nie są różnicowane ze względu na płeć – mamy widełki płacowe dla każdego tzw. stock level (każdy pracownik Microsoft ma przypisany stock level w zależności od poziomu kompetencji zajmowanego stanowiska). Płaca kobiet i mężczyzn na tych samych stanowiskach i zbliżonych kompetencjach jest taka sama. Zostaliśmy także partnerami nowego programu integracji zawodowej „Włącz się”, którego pomysłodawcą jest hiszpańska Fundacja la Caixa, a Polsce koordynuje go Konfederacja Lewiatan. Celem programu jest reintegracja zawodowa osób, którzy z różnych powodów mają trudność w powrocie lub włączeniu się do rynku pracy. Częstokroć brak zatrudnienia pozostaje główną przyczyną ich marginalizacji i odrzucenia.

Trzy osoby z Microsoft Sp. z o.o. – Katarzyna Lorecka, menedżer ds. społecznej odpowiedzialności, Katarzyna Tokarz, kierownik ds. rekrutacji i Andrzej Borczyk, szef HR, są członkami komitetu Kobiety i Nowe Technologie przy Polskiej Izbie Informatyki i Telekomunikacji, co potwierdza naszą spójną politykę zachęcania kobiet do pracy w sektorze technologicznym.



Katarzyna Tokarz
kierownik
ds. rekrutacji
Microsoft Sp. z o.o.

139

Wewnętrzna organizacja Women in Microsoft jest świetną platformą networkingową dla wszystkich kobiet zainteresowanych swoim rozwojem i sukcesem w firmie. Dzielenie się własnymi doświadczeniami oraz spotkania z zaproszonymi gośćmi poszerzają perspektywę i są doskonałą inspiracją do codziennych działań, podejmowania nowych wyzwań i planowania swojej kariery.

Dobra praktyka

Firma otwarta

Women in Microsoft – Program jest skierowany głównie do kobiet pracujących w Microsoft Sp. z o.o., zainteresowanych tematyką różnorodności płci (genderdiversity) w miejscu pracy oraz rozwijaniem indywidualnego potencjału biznesowego poprzez networking. Jest inkubatorem pomysłów i forum wymiany doświadczeń. To także dzielenie się praktykami i własnym doświadczeniem utalentowanych kobiet, które odniosły sukces.

Wolontariat pracowniczy

Jednym z istotnych celów wolontariatu pracowniczego w Microsoft Sp. z o.o. jest wspieranie inicjatyw Citizenship, ze szczególnym uwzględnieniem aktywizacji pracowników w przeciwdziałaniu wykluczeniu cyfrowemu i marginalizacji społecznej.

O tym, jak dalece jest to dla nas ważne, świadczy fakt, że każdy z pracowników ma trzy w pełni płatne dni, które może przeznaczyć na działalność dobroczynną. To, w jaki sposób to wykorzystają, może być albo inicjatywą danej osoby, albo też wynikać z sugestii osób zaangażowanych w działalność wolontarystyczną. Właśnie w tym celu wprowadziliśmy funkcję koordynatorów, organizujących aktywności grupowe i wspierających działania indywidualne, włączające także członków rodzin. Prowadzimy również intranetowy portal wolontariatu, gdzie można znaleźć informacje bieżące, forum wymiany doświadczeń, narzędzia mierzące poziom zadowolenia itp., wysyłamy regularne mailingi do pracowników. Niezwykle istotne dla realizacji programu wolontariatu pracowniczego jest wsparcie i bezpośrednie zaangażowanie kadry menedżerskiej. Członkowie kierownictwa wyższego szczebla, z dyrektorem generalnym na czele, biorą udział w realizowanych projektach, dając tym dobry przykład pracownikom Microsoft.

Najważniejsze działania są prowadzone w ramach programu „Dobre okienko@ – otwórz się na dobre!”, wprowadzonego w Microsoft Sp. z o.o. w 2009 r.

Daje on pracownikom możliwość nie tylko działania, ale i współtworzenia nowych aktywności i angażowania wkładu własnego w realizację zadań wynikających z rozeznaczonych potrzeb społecznych. Pasja do technologii

Podoba mi się sposób, w jaki działamy na rzecz społeczeństwa

2011 r.	94%
2012 r.	92%

Źródło: Great Place to Work

i do działania charakteryzująca osoby pracujące w Microsoft sprawia, że poprzez wolontariat pracownicy wspierają działania społeczne całej firmy. Priorytetowym zagadnieniem podejmowanym przez dział odpowiedzialności społecznej jest bezpieczeństwo dzieci i młodzieży w internecie. Ma to związek zarówno z profilem działalności przedsiębiorstwa, jak i kompetencjami jego pracowników. Osoby zatrudnione w Microsoft w Polsce mogą także realizować własne projekty akcji dobroczynnych w ramach konkursu „Podziel się sobą”, w którym autorskie koncepcje społeczne mogą uzyskać finansowanie z firmy. Jeśli komisja zarządzająca budżetem przeznaczonym na program uzna, że warto jakiś pomysł zrealizować, to taka inicjatywa dostanie wsparcie Microsoft. W wolontariat angażuje się ok. 35-40% pracowników firmy w Polsce.



Dobre okienk@

Otwórz się na dobre!

Program Wolontariatu Pracowniczego Microsoft

W 2012 r. Microsoft Sp. z o.o. został dwukrotnie wyróżniony w konkursie „100Procent” organizowanym przez Stowarzyszenie Centrum Wolontariatu w Warszawie. Firma została nagrodzona przez Kapitułę konkursu za program wolontariatu pracowniczego „Dobre okienk@ – otwórz się na dobre!” oraz za akcję promującą bezpieczeństwo dzieci i młodzieży w internecie „3..., 2..., 1... Internet!”. Od kilku lat, z okazji Dnia Bezpiecznego Internetu, wolontariusze Microsoft wraz z policjantami wydziałów prewencji przeprowadzają szkolenia dla dzieci i młodzieży z wykorzystaniem tych materiałów

dydaktycznych. Dzięki partnerskim działaniom łączone są kompetencje i zwiększana jest efektywność oraz skala dotarcia z praktyczną wiedzą do młodych internautów, a także do ich nauczycieli, rodziców i opiekunów. Konkurs „100Procent” ma na celu nagrodzenie najlepszych polskich praktyk wolontariatu pracowniczego, zarówno na poziomie ustrukturyzowanych programów realizowanych przez pracodawców, jak i innowacyjnych i inspirujących działań podejmowanych przez wolontariuszy-pracowników.

Pomaganie innym

Marta Walkowska-Lipko, koordynator Programu Wolontariatu Pracowniczego w Stowarzyszeniu Centrum Wolontariatu

Pomaganie wzmacnia – to hasło naszej ogólnopolskiej kampanii społecznej i zgodnie z nim promujemy działania związane z wolontariatem. Ogromnie cieszy nas fakt, że w Polsce coraz więcej dużych firm ma zaawansowane programy i angażuje swoich pracowników w pomaganie innym. Microsoft otrzymał w 2012 r. dwa wyróżnienia, co pokazuje, że program wolontariatu jest prowadzony efektywnie i z pomysłem. Serdecznie gratuluję i mam nadzieję, że wymiana doświadczeń pomiędzy firmami będzie inspiracją i motorem do dalszej aktywności Microsoft w tym obszarze.



Pracownicy Microsoft Sp. z o.o. co roku organizują wiele akcji wolontarystycznych. Firma została nagrodzona przez Stowarzyszenie Centrum Wolontariatu w konkursie „100Procent” za program wolontariatu pracowniczego „Dobre okienk@ – otwórz się na dobre!” oraz akcją promującą bezpieczeństwo dzieci i młodzieży w sieci „3..., 2..., 1..., Internet!”. Konkurs wspiera najlepsze polskie praktyki wolontariatu pracowniczego.



Praktyki studenckie

Pracodawcy, szczególnie w sektorze IT, coraz bardziej cenią i poszukują kandydatów, którzy mieli okazję zastosować swoją wiedzę w praktyce i mają już pewne doświadczenie zawodowe. Praktyki studenckie w firmie Microsoft to doskonała okazja, żeby wziąć udział w realnych projektach, a tym samym zdobyć niezbędne umiejętności, które pomogą w znalezieniu wymarzonej pracy. Kierujemy swoją ofertę do studentów ze wszystkich lat studiów, z kierunków technicznych, marketingowych, lingwistycznych itp. Zakres tematyczny projektów jest naprawdę duży. Coś dla siebie znajdą zarówno programiści, jak i osoby techniczne z zacięciem dziennikarskim czy marketingowym. Dodatkowo, aby umożliwić wzięcie udziału w praktykach ludziom z całej Polski, znaczna część projektów prowadzona jest w trybie zdalnym. Praktyki organizowane są tak w Microsoft Sp. z o.o., jak również w siedzibie głównej Microsoft w Redmond. W roku akademickim 2011/2012 Microsoft

gościł ponad 150 praktykantów, a kolejnych 17 pojechało na praktyki do USA, gdzie stanowią najliczniejszą grupę narodowościową spośród państw Europy Środkowo-Wschodniej. Nabór na praktyki jest prowadzony przez cały rok.

W 2013 r. Microsoft włączył się także do akcji „Grasz o staż”. To ogólnopolski konkurs organizowany przez PwC oraz „Gazetę Wyborczą”. Co roku umożliwia spotkanie pracodawców z wyróżniającymi się na rynku studentami i absolwentami. Poprzez konkurs młodzi ludzie z całej Polski mają okazję spróbować swoich sił w grze o płatne, merytoryczne praktyki w najbardziej renomowanych firmach oraz organizacjach rządowych i pozarządowych. Oprócz tego na najlepszych czekają atrakcyjne nagrody dodatkowe, których celem jest zwiększenie ich konkurencyjności na rynku pracy.



Oczekiwania/postulaty wyrażone przez interesariuszy Microsoft Sp. z o.o. w procesie dialogu w obszarze „miejsce pracy”

Zagregowane odpowiedzi Microsoft Sp. z o.o. zamieściliśmy na str. 160-171

Odpowiedź Microsoft Sp. z o.o.

<p>123 • Prowadzić cykliczne działania wizerunkowe z udziałem różnorodnych grup pracowników, by pokazać „ludzką twarz” Microsoft. Prowadzić kampanie informacyjne, w tym skierowane do młodzieży, w kontekście różnorodności firmy.</p>	<p>E3.2, G3.3, H2.3</p>
<p>124 • Wprowadzić/rozwinąć wewnętrzne programy równego traktowania i rozwoju pracowników, w tym wsparcia dla młodych rodziców.</p>	<p>G1.1</p>
<p>125 • Zarządzać różnorodnością i talentami: Microsoft mógłby przeanalizować własne zasoby ludzkie i lepiej wykorzystać potencjał związany z zarządzaniem różnorodnością oraz wprowadzać takie metody zarządzania ścieżkami karier swych pracowników, aby utrzymać utalentowane kobiety w swojej firmie. Kobiety dochodzą do stanowisk średniego szczebla stosunkowo łatwo, trudniej im jednak niż mężczyznom osiągać kluczowe stanowiska menedżerskie. Dlatego część z nich odchodzi z korporacji i zakłada własną działalność gospodarczą. Z punktu widzenia Microsoft może to oznaczać utratę istotnych dla firmy talentów. Dodatkowo, na decyzje kobiet wpływa presja społeczna i określone oczekiwania wobec ich życia prywatnego. Przerwa na rodzicielstwo spowalnia kariery kobiet ze szkodą dla ich firm.</p>	<p>G1.1, G1.2, G2.1, G2.2</p>
<p>126 • Stworzyć przestrzeń lepszego poznania pracowników, usprawnić komunikację wewnętrzną o informację nt. ich sukcesów, promować zewnętrznie pracowników jako liderów opinii.</p>	<p>G1.3</p>
<p>127 • Zmienić zasady obsadzania najwyższych stanowisk w firmie: różnorodność przynosi przedsiębiorstwom wymierne korzyści biznesowe, dlatego też Microsoft mógłby prowadzić politykę zgodną z przekonaniem, że obsady zarządów firm mają być mieszane, a nie jedнопłciowe (w Polsce w zarządach firm giełdowych jest tylko 12% kobiet, w radach nadzorczych 19%, danych w stosunku do firm nienotowanych na giełdzie brak). Według raportów z ostatnich 10 lat analizujących sytuację firm, w których brak kobiet w zarządach i RN i tych, gdzie zarząd jest mieszany, pokazują, że te ostatnie mają większy zysk i produktywność.</p>	<p>G2.2</p>
<p>128 • Wprowadzać elementy społecznej odpowiedzialności biznesu do spotkań firmowych i aktywności poszczególnych działów (również wykorzystując to podejście do budowania efektywnych zespołów i integracji pracowników).</p>	<p>G3.1, G3.2</p>
<p>129 • Wykorzystywać produkty i technologie Microsoft w działaniach wolontariackich ze szczególnym uwzględnieniem obszaru zdrowia i edukacji.</p>	<p>G3.1, G3.2</p>
<p>130 • Angażować zarząd Microsoft Sp. z o.o. w działania społeczne/wolontariackie. Budować w ten sposób relacje i wzmacniać entuzjazm i zaangażowanie pracowników.</p>	<p>G3.2</p>
<p>131 • Budować entuzjazm wśród pracowników Microsoft w stosunku do produktów firmy, m.in. poprzez efektywne szkolenia i dzielenie się wiedzą nt. najlepszych praktyk.</p>	<p>G3.3</p>

Wspieramy
polską
gospodarkę
i społeczeństwo

Microsoft YouthSpark



Inspirujemy młodych ludzi

W ramach partnerstw z rządami, organizacjami pozarządowymi i firmami Microsoft dąży do wsparcia młodzieży poprzez zwiększanie szans edukacyjnych, zawodowych i stymulowanie przedsiębiorczości. YouthSpark to globalna inicjatywa Microsoft nastawiona na tworzenie możliwości dla setek milionów młodych osób na całym świecie. Zasięgiem obejmuje programy społeczne oraz inne projekty, zarówno te realizowane wcześniej przez Microsoft, jak i nowe, których realizacja będzie powiązana z YouthSpark.

Współpraca z organizacjami pozarządowymi to bardzo istotny element tej inicjatywy. Za pośrednictwem programu YouthSpark Microsoft przekazuje organizacjom non-profit oprogramowanie, jak również umożliwia dostęp

do szkoleń oraz innych zasobów związanych z nowoczesnymi technologiami. W oparciu o trzy specjalne granty YouthSpark, które przekazaliśmy do pierwszej połowy 2013 r., realizujemy w Polsce, wraz z naszymi partnerami społecznymi, programy związane z przygotowaniem młodych ludzi do udziału we współczesnym rynku pracy. Mowa tu o projektach „Link do przyszłości. Młodzi. Internet. Kariera” oraz „Młodzi-Aktywni-Zatrudnieni”. Inicjatywa Microsoft YouthSpark wykracza poza filantropię i dostarcza szereg programów, zarówno o zasięgu globalnym, jak i lokalnym, które umożliwiają młodym ludziom dostęp do technologii i lepszej edukacji. Celem YouthSpark jest również inspirowanie młodych ludzi do wykorzystywania własnego potencjału.

Roczny Bilans YouthSpark: ponad 100 milionów młodych z całego świata, w tym 450 tysięcy Polaków, skorzystało ze wsparcia Microsoft.

Raport „International Youth Foundation Opportunity for Action” opublikowany w marcu 2012 roku pokazał, że w 2011 roku prawie 75 milionów młodych ludzi z całego świata pozostawało bez pracy. W związku z tym, że odsetek młodych ludzi na całym świecie stale rośnie – dziś jest to ponad 2,2 miliarda ludzi w wieku od 6 do 24 lat – ta sytuacja może się pogłębiać. Aby do tego nie dopuścić, Microsoft we wrześniu 2012 r. ogłosił pakiet globalnych działań pod wspólną nazwą YouthSpark.

Inicjatywa ta ma na celu wsparcie 300 milionów młodych osób z ponad 100 krajów w ciągu następnych trzech lat. Obejmuje ona programy społeczne oraz inne projekty Microsoft – zarówno nowe, jak i już istniejące w odświeżonej formie, które pozwalają młodzieży na odkrycie i realizację własnego, pełnego potencjału poprzez udostępnienie im lepszych możliwości zdobywania wykształcenia, zatrudnienia oraz rozwijania swojej przedsiębiorczości. Microsoft w ramach inicjatywy YouthSpark wspiera organizacje non-profit, które pomagają młodzieży na całym świecie. Udostępnia także Office 365 dla celów edukacyjnych, darmowe narzędzia technologiczne dla nauczycieli i uczniów, które zoptymalizują sposób nauki i pracy grupowej oraz Skype w salach lekcyjnych, oferujący dostęp do darmowej globalnej społeczności dla nauczycieli, dzięki której ich uczniowie mogą komunikować się z rówieśnikami z całego świata. Zdobywanie e-kompetencji w okresie nauki zwiększa także szanse młodych ludzi w starcie zawodowym i poszukiwaniu pierwszej pracy.

Poza wsparciem związanym z oprogramowaniem Microsoft YouthSpark dostarcza szereg globalnych programów umożliwiających młodym ludziom dostęp do technologii i lepszej edukacji, ma także inspirować młodych ludzi do wykorzystywania własnego

potencjału. Poza wspomnianym wcześniej Office 365 dla edukacji oraz Skype w salach lekcyjnych Microsoft YouthSpark obejmuje również:

- **„Partners in Learning”** – profesjonalny program rozwoju dla przedstawicieli rządów, szkół oraz dla nauczycieli, mający na celu pomoc w nowym podejściu do nauczania i uczenia się oraz wykorzystywaniu technologii do rozwoju umiejętności potrzebnych w XXI wieku (więcej na ten temat w części poświęconej edukacji);
- **Microsoft IT Academy** – edukacyjny program dostępny dla wszystkich akredytowanych szkół i uczelni, dostarczający studentom wiedzy oraz wspierający certyfikację młodych ludzi;
- **DreamSpark** – darmowy dostęp do oprogramowania firmy Microsoft dla uczniów, studentów i nauczycieli, pomagający w rozwijaniu kluczowych umiejętności technicznych;
- **Imagine Cup** – największy na świecie konkurs technologiczny dla studentów. Prace konkursowe pokazują, jak rozwiązywać problemy, z którymi zmagają się obecnie świat, budować aplikacje i gry przyszłości. Dla wielu uczestników Imagine Cup był bodźcem do rozpoczęcia przygody z własną firmą, bardzo często rozwiniętą na bazie projektu konkursowego;
- **Program praktyk i staży**, który pomaga studentom budować doświadczenie zawodowe oraz znajdować pracę w branży technologicznej;
- **BizSpark** – program wsparcia młodych przedsiębiorców poprzez dostęp do najnowszej technologii oraz kontakty z kluczowymi podmiotami danej branży obejmujący również inwestorów. (Więcej w części poświęconej przedsiębiorczości).

Microsoft YouthSpark dostarcza szereg globalnych programów umożliwiających młodym ludziom dostęp do technologii i lepszej edukacji, ma także inspirować młodych ludzi do wykorzystywania własnego potencjału.

Włączamy młodych ludzi

Jednym z projektów grantowych, realizowanych w ramach inicjatywy YouthSpark, jest „Link do przyszłości. Młodzi. Internet. Kariera”. Ma na celu wspieranie młodych ludzi z małych miejscowości w planowaniu ich przyszłości zawodowej w sposób nieszablonowy, uwzględniający rozwój społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy. Dzięki projektowi ok. 10 tys. uczniów szkół średnich oraz ostatnich klas gimnazjów poznaje przykłady profesji, które mogą zainspirować ich do wyboru kariery zawodowej w przyszłości. Spotkania z młodzieżą były organizowane w bibliotekach publicznych, szkołach, jednostkach OHP oraz innych instytucjach związanych z kulturą i edukacją od 5 listopada 2012 r. do 15 kwietnia 2013 r. W sumie odbyło się blisko 310 spotkań z młodymi i inspirującymi przedstawicielami zawodów, w których ważną rolę odgrywają nowe technologie. Uczestnicy mogli z nimi porozmawiać, poznać ich drogę do sukcesu oraz dowiedzieć się, jaką rolę w ich pracy odgrywają nowe technologie. Poznawali także zawody, na które prognozowane jest zapotrzebowanie w przyszłości, i uczestniczyli w quizie, dzięki któremu mogli zorientować się w aktualnej sytuacji i trendach na rynku pracy. Aż 97% uczestników spotkań oceniło je pozytywnie, zaś 4 na 5 młodych osób potwierdziły, że dzięki nim wiedzą więcej o różnych zawodach, roli nowych technologii w pracy, czego się uczyć i jaki zawód wybrać.

Gośćmi spotkań było 26 profesjonalistów i profesjonalistek z całej Polski. Wśród nich znaleźli się m.in. artysta/grafik komputerowy projektujący książki i prasę, dziennikarz i założyciel serwisu muzycznego, programista aplikacji mobilnych czy założycielka społeczności kobiet kochających nowe technologie.

Dla uczestników spotkań udostępnione zostały m.in. baza wiedzy i narzędzia online, kanał YouTube oraz profil na Facebooku. Dla organizatorów i uczestników spotkań przygotowano też specjalne konkursy.

Projekt „Link do przyszłości” został doceniony przez Institute for Prospective Technological Studies (IPTS), instytucję naukowo-badawczą Komisji Europejskiej. Jako jedyny w Polsce oraz jeden z pięciu w Europie został zakwalifikowany do udziału w prestiżowym ogólnoeuropejskim badaniu MIREIA, którego celem jest przetestowanie nowej unijnej metodyki badania projektów związanych z rozwojem społeczeństwa informacyjnego. Zyskał także wsparcie Stowarzyszenia Doradców Szkolnych i Zawodowych Rzeczypospolitej Polskiej (SDSiZRP). Projekt będzie kontynuowany już od września 2013 r. Więcej informacji na www.linkdoprzyszlosci.pl.

Projekt jest realizowany przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego ze środków Microsoft, w ramach inicjatywy YouthSpark oraz Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.

Drugim projektem grantowym, realizowanym z Fundacją Pomocy Matematykom i Informatykom Niesprawnym Ruchowo w ramach inicjatywy YouthSpark, są działania pod hasłem „Młodzi-Aktywni-Zatrudnieni”. Ich głównym celem jest objęcie blisko 20 tys. młodych osób w wieku od 16 do 25 lat, zamieszkałych głównie na terenach wiejskich, kompleksowymi usługami rynku pracy oraz rozwój ich e-kompetencji i praktycznego wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w edukacji i aktywizacji zawodowej. Projekt, zaplanowany na rok, będzie realizowany m.in. w oparciu o e-Centra.

Według szacunków z treści „Młodzi-Aktywni-Zatrudnieni” umieszczonych na portalu e-Centra skorzysta ok. 48 tys. unikalnych użytkowników

Nowe technologie odgrywają ważną rolę w budowaniu gospodarek przyszłości. Dlatego tak duże znaczenie ma aktywna współpraca środowisk akademickich i firm informatycznych, której przykładem jest partnerstwo Microsoft Sp. z o.o. z polskimi uczelniami.

150

(ok. 4 tys. na miesiąc), 400 istniejących e-Centrow odwiedzi 20 tys. osób, 6 tys. skorzysta ze szkoleń e-learning, a 200 zdobędzie certyfikaty European Computer Driving License (ECDL). W ramach projektu zaplanowanych zostało 9750 godzin zawodowych szkoleń stacjonarnych i związanych z nowoczesnymi technologiami, 2000 godzin warsztatów umiejętności społecznych i seminariów prawnych oraz 4100 konsultacji doradczych (psychologicznych, zawodowych, dot. przedsiębiorczości oraz pośrednictwa pracy).

Praca u podstaw

W 2013 r. już po raz ósmy został zorganizowany Ogólnopolski Konkurs Wiedzy Informatycznej dla młodzieży z Ochotniczych Hufców Pracy, rozpowszechniający i rozwijający wiedzę informatyczną wśród młodzieży zdobywającej kwalifikacje zawodowe. Microsoft, który aktywnie wspiera młode talenty, po raz kolejny objął patronat nad tym wydarzeniem. Nasze zaangażowanie w konkurs jest realizowane w ramach inicjatywy YouthSpark.

Konkurs organizuje Centrum Kształcenia i Wychowania Ochotniczych Hufców Pracy w Tarnowie przy współpracy z Zespołem Szkół Niepublicznych w Tarnowie. Patronat nad konkursem, poza firmą Microsoft, sprawują: Komendant Główny OHP, Katedra Informatyki i Metod Komputerowych Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, Prezydent Miasta Tarnowa, Krakowskie Centrum Egzaminacyjne ECDL oraz Małopolski Oddział Polskiego Towarzystwa Informatycznego. Popularność konkursu rośnie z edycji na edycję.

Udział w konkursie daje młodzieży zrzeszonej w Ochotniczych Hufcach Pracy szansę na to, by rozwijać zainteresowania informatyką, pogłębić wiedzę na ten temat i wykorzystać swoje umiejętności w praktyce. W tym roku finaliści zmierzli się z testem z wiedzy informatycznej, musieli także zaprezentować i obronić przygotowaną przez siebie pracę konkursową.

Wspieramy organizacje non-profit

Firma Microsoft wychodzi z założenia, że technologia stwarza ogromne możliwości rozwoju. Dlatego też współpracuje z wieloma organizacjami pozarządowymi na całym świecie i oferuje im technologiczne narzędzia, które pomagają im w realizowaniu ich misji. Naszym celem jest zapewnienie organizacjom o charakterze niekomercyjnym, które działają na rzecz dobra publicznego, dostępu do legalnego i nowoczesnego oprogramowania na specjalnych, preferencyjnych warunkach. W ramach realizowanego od 2006 r. programu „Microsoft dla non-profit” firma Microsoft bezpłatnie przekazuje swoje produkty – poczynając od tych flagowych, jak oprogramowanie biurowe, kończąc na zaawansowanych produktach serwerowych czy rozwiązaniach bazodanowych.

Celem nadrzędnym jest jednak nie sam rozwój technologiczny, ale aktywizowanie organizacji pozarządowych, aby mogły coraz efektywniej pracować na rzecz społeczności lokalnej oraz urzeczywistniać koncepcję społeczeństwa informacyjnego opartego na wiedzy. Organizacją i koordynacją zbierania informacji oraz obsługą procesu przekazywania darowizn zajmuje się od lipca 2011 r. Fundacja TechSoup, nasz partner społeczny. Wcześniej rolę operatora programu pełnił Bank

W Polsce w ramach inicjatywy YouthSpark firma Microsoft wspiera 800 organizacji non profit, którym od 2012 roku przekazała 5 milionów dolarów w oprogramowaniu i gotówce.

Drugiej Ręki. Program darowizn oprogramowania Microsoft dla organizacji pozarządowych i bibliotek publicznych stanowi jeden z najważniejszych programów Fundacji TechSoup. To do niej zgłaszają swoje potrzeby organizacje pozarządowe i to ona zajmuje się bezpośrednią dystrybucją oprogramowania, pobierając za to niewielką opłatę administracyjną, która ma służyć realizacji celów statutowych. Jest ona wyrażona jako procent wartości zamówionego oprogramowania i wynosi około 4-5%. Trzeba jednak podkreślić, że jest to koszt funkcjonowania systemu zamówień, a samo oprogramowanie jest przekazywane przez firmę Microsoft bezpłatnie.

Program ma na celu pomoc organizacjom w usprawnieniu ich infrastruktury technologicznej oraz działań na rzecz swoich beneficjentów i społeczności, w której pracują. Skierowany jest do organizacji i instytucji o charakterze non-profit, a mianowicie:

1. Organizacji Pożytku Publicznego (OPP), które zarejestrowane są w KRS;
2. Fundacji i stowarzyszeń posiadających osobowość prawną, działających w zakresie działalności pożytku publicznego;
3. Organizacji kościelnych działających w zakresie działalności pożytku publicznego, pod warunkiem posiadania odrębnej osobowości prawnej (niezależnej od parafii bądź kościoła);
4. Organizacji pozarządowych zajmujących się pomocą humanitarną;
5. Bibliotek publicznych i muzeów publicznych (instytucje te są uprawnione do korzystania z programu, ale dotyczy to tylko publicznie udostępnianych komputerów, co oznacza, że zamawiane oprogramowanie może być instalowane wyłącznie na publicznie

udostępnianych komputerach, niezwiązanych z bieżącą działalnością operacyjną instytucji);

6. Organizacji badań medycznych oraz amatorskich organizacji sportowych i rekreacyjnych.

Od początku istnienia (w Polsce), w ramach programu „Technologie dla non-profit” Fundacji TechSoup zrealizowanych zostało ponad 2000 zamówień (darowizn) na produkty Microsoft na rzecz ponad 1200 organizacji w Polsce o łącznej wartości (netto) ok. 11 mln dol. Więcej informacji na stronie www.technologie.org.

Współpraca z TechSoup to forma szerokiego docierania do setek organizacji społecznych. Ale niejedyna. Microsoft prowadzi także politykę udzielania grantów bezpośrednich. W sumie od 1998 r., poprzez program „Microsoft dla non-profit” oraz działania w ramach bezpośredniego programu darowizn, przekazaliśmy organizacjom w Polsce oprogramowanie warte ponad 25 mln dol.

Działamy z uczelniami

W roku akademickim 2012/2013 ponad 350 tysięcy polskich studentów wzięło udział w programach edukacyjnych firmy Microsoft skierowanych do uczelni wyższych. Dzięki nim Microsoft czynnie uczestniczy w kształtowaniu przyszłych liderów rynku informatycznego.

Nowe technologie odgrywają ważną rolę w budowaniu gospodarek przyszłości. Trudno sobie wyobrazić, jak wyglądałby dzisiejszy świat pozbawiony urządzeń, które powstały dzięki zaawansowanej myśli technologicznej. Dlatego tak duże znaczenie

ma aktywna współpraca środowisk akademickich oraz firm informatycznych, której przykładem jest partnerstwo Microsoft Sp. z o.o. z polskimi uczelniami wyższymi. W ramach tej współpracy studenci oraz kadra akademicka mogą korzystać z szeregu programów, dzięki którym mają dostęp do wiedzy i najnowszych technologii firmy Microsoft. Partnerstwo ze środowiskiem akademickim ma już długie tradycje oraz wymierne efekty. Mogą to potwierdzić polscy studenci, którzy co roku startują w największym na świecie konkursie technologicznym – Imagine Cup, najbardziej znanej inicjatywie firmy Microsoft, jak również studenci odbywający praktyki w siedzibie głównej firmy w Redmond. Poza Imagine Cup Microsoft w partnerstwie z uczelniami wyższymi realizuje także szereg programów, takich jak: współpraca z kołami naukowymi, DreamSpark, zwany wcześniej MSDN Academic Alliance, IT Academy oraz praktyki studenckie w Microsoft Sp. z o.o. (więcej na ten temat w poprzednim rozdziale raportu).

Microsoft Sp. z o.o. stara się inspirować studentów informatyki do kreatywności technologicznej i aktywności biznesowej. W ramach programu DreamSpark studenci otrzymują bezpłatny roczny dostęp do sklepów Windows 8 i Windows Phone i poprzez nie mogą sprzedawać swoje aplikacje na całym świecie. W roku 2012 studenci stworzyli ponad 3000 aplikacji na Windows Phone i 700 aplikacji na Windows 8. Część z nich zyskała dużą popularność. Rekordziści mają już 70 tys. klientów na całym świecie.

Kolejnym programem, który ułatwia uruchomienie innowacyjnych firm (start-upów), jest BizSpark (więcej na ten temat w rozdziale o przedsiębiorczości).

Ambitnych studentów chcących poszerzać swoją wiedzę z dziedziny technologii Microsoft zapraszamy do zrzeszania się w kołach naukowych nazywanych Grupa .Net i Grupa.IT. Organizacje te mają zapewnione wsparcie ze strony Microsoft, a ścisła współpraca z firmą umożliwia im dostęp do fachowej literatury, profesjonalnych narzędzi oraz najnowszych urządzeń mobilnych. Obecnie w Polsce istnieje 48 grup, a każda z nich zrzesza średnio, w zależności od ośrodka, od kilkunastu do kilkudziesięciu osób. Grupy .Net i IT wyrobiły już sobie odpowiednią markę – doceniają ją m.in. firmy dostarczające najnowsze rozwiązania informatyczne, a ich członkowie są zapraszani do udziału w wielu projektach akademickich i komercyjnych, owocujących zdobytym doświadczeniem i kontaktami.

Organizatorem społeczności entuzjastów technologii Microsoft na terenie uczelni jest tzw. Microsoft Student Partner (MSP). To osoba odpowiedzialna za aranżację oraz koordynację spotkań grup, a także bezpośredni kontakt z firmą. Student Partner jest postacią rozpoznawalną, co znacznie zwiększa jego atrakcyjność jako pracownika w oczach firm. Staje się członkiem społeczności, która na świecie liczy już siedem tysięcy osób. W Polsce w 2013 r. działało pięćdziesięciu Student Partnerów.

Więcej: www.microsoft.com/pl-pl/student

Dobra praktyka

Program IT Academy wersja lokalna

Program ma na celu wsparcie dydaktyki związane z najnowszymi trendami technologicznymi na najważniejszych uczelniach informatycznych w Polsce. Uczestnicząca w nim uczelnia otrzymuje grant edukacyjny do wykorzystania na rozwój wiedzy, umiejętności oraz certyfikację pracowników. W roku akademickim 2012/2013 w programie uczestniczyło 80 wydziałów uczelni z całej Polski. W ramach tej inicjatywy 468 wykładowców przeprowadziło zajęcia dla ponad 57 tys. studentów. Kluczowym elementem programu są podręczniki – materiały dydaktyczne do laboratoriów opracowane przez specjalistów, pracujących na różnych uczelniach w Polsce.

153

Program IT Academy w wersji Advanced lub Essential

Subskrypcję IT Academy w wersji Advanced lub Essential podpisało 138 ośrodków akademickich w kraju. W programie mogą brać udział nie tylko wyższe uczelnie, ale i szkoły podstawowe, gimnazja, szkoły ponadgimnazjalne oraz instytucje oferujące możliwość kształcenia ustawicznego (dotyczy to wyłącznie IT Academy). Muszą one posiadać status akredytowanej instytucji edukacyjnej (tj. spełniającej kryteria opisane w pierwszej części definicji „kwalifikowanego użytkownika edukacyjnego”, zawartej w kryteriach dopuszczalności do korzystania z akademickich licencji zbiorowych Microsoft). W ramach subskrypcji przystępujący do programu uzyskuje dostęp do oprogramowania i materiałów szkoleniowych firmy Microsoft, które umożliwiają zdobycie międzynarodowych certyfikatów, subskrypcję DreamSpark Premium, dostęp do biblioteki wiedzy technologicznej – TechNet i biblioteki E-reference; 100 licencji Office 2007 oraz Office 2010 oraz możliwość stworzenia oficjalnego centrum certyfikacyjnego.

Imagine Cup

To w środowisku studenckim rodzą się najbardziej innowacyjne pomysły, co udowadnia Imagine Cup – konkurs technologiczny organizowany przez Microsoft co rok od dekady, który stawia przed uczniami wyzwania do wykorzystywania swojej wiedzy i pasji w tworzeniu rozwiązań technicznych na użytek społeczeństwa, w tworzeniu wciągających gier oraz demonstrowaniu innowacji, które mogą pozytywnie wpływać na lokalne społeczności oraz na ludzi na całym świecie. Turniej jest szansą nie tylko na zaprezentowanie innowacyjnych pomysłów, ale także otrzymanie wsparcia, które pomaga przekształcić pomysł w biznes. Uczestnicy współzawodniczą w kilku kategoriach, m.in. w tworzeniu innowacyjnego oprogramowania i gier. Tworzą cegiełki pod świat przyszłości, w którym technologia będzie pomagać ludziom w codziennym życiu. W ciągu 10 lat trwania konkursu w zawodach wzięło udział ponad 1,65 miliona studentów ze 100 krajów, którzy zgłaszali projekty pomagające zmagać się z najtrudniejszymi problemami społecznymi na naszej planecie.

Konkurs cieszył się także dużą popularnością wśród studentów z Polski, którzy uczestniczą w nim od 2005 roku i mogą pochwalić się wspaniałymi sukcesami. W 2010 r. finał konkursu odbył się w Polsce. W zakończonej w roku 2012 jubileuszowej 10. edycji na finał do Sydney pojechały aż 3 zespoły z Polski, a na podium stanęły drużyny z Gdańska i Poznania, zajmując odpowiednio drugie i trzecie miejsce w swoich kategoriach. Wcześniej Polacy aż 19 razy stawali na podium, zdobywając 7 pierwszych miejsc, 7 drugich i 5 trzecich. W 2013 r. Microsoft przygotował najnowszą odsłonę Imagine Cup, uwzględniając najchętniej podejmowane przez uczestników tematy projektów w 10-letniej historii konkursu – zaangażowanie społeczne (kategoria, w której nagrodzone zostaną, zaprojektowane w oparciu o platformy Microsoft, aplikacje z największym potencjałem zaangażowania społecznego. Projekty w tej kategorii mogą np. stanowić odpowiedź na problemy związane z edukacją, opieką zdrowotną lub innymi szczególnie istotnymi kwestiami dla społeczeństw całego świata) oraz gry – jednocześnie podkreślając wagę innowacji i przedsiębiorczości.

Więcej:

www.microsoft.com/pl-pl/student/imaginecup.aspx

Pasja tworzenia

Tadeusz Golonka, partner Business Potential Discovery
i przewodniczący jury Imagine Cup w Polsce

Wbrew temu, co moglibyśmy przypuszczać, w tym konkursie zamiast na technologiach studenci informatyki skupili się na problemach współczesnego świata (pomoc niedowidzącym, niedosłyszającym, pomoc ofiarom katastrof i wypadków komunikacyjnych). Technologia stała się tylko narzędziem, by te problemy rozwiązać. Studenci zauważyli, że nie tylko świat się zmienił, ale również urządzenia i technologie. Dzisiaj nie komputer i laptop, ale smartfon czy tablet jest urządzeniem do komunikacji, w tym z aplikacjami, które umiejscowione są nie na prywatnych serwerach, lecz w chmurze obliczeniowej. Duże wrażenie na mnie robi integracja istniejących już rozwiązań (dostępne serwisy webowe, np. do przetwarzania QR kodów czy cyfrowe mapy) i funkcji użytkowych urządzeń (akcelerometr, aparat fotograficzny, kamera wideo, odbiornik GPS), a nie tworzenie rozwiązań poprzez kodowanie od podstaw. Wrażliwość społeczna, solidna inżynierska wiedza (w tym ta dotycząca najnowszych technologii – Windows 8, Windows Phone, Windows Azure), estetyczna wrażliwość (interfejs, ergonomia pracy z aplikacją) to trzy najważniejsze cechy konkursowych rozwiązań Imagine Cup 2013.

155

As w rękawie

Stefania Tempłowicz, drużyna TapBoarders z Poznania

Uzyskanie tytułu drużyny narodowej w konkursie Microsoft Imagine Cup 2013 to dla nas ogromne zaskoczenie, ponieważ startujemy w tym konkursie po raz pierwszy. To tym bardziej wielkie osiągnięcie, ponieważ reprezentujemy uczelnię ekonomiczną, a nie tak jak większość drużyn uczelnie techniczne. Mamy asa w rękawie, którym zamierzamy zaskoczyć jury międzynarodowe na finałach światowych w Petersburgu.

Oczekiwania/postulaty wyrażone przez interesariuszy Microsoft Sp. z o.o. w procesie dialogu w obszarze „YouthSpark”

Zagregowane odpowiedzi Microsoft Sp. z o.o. zamieściliśmy na str. 160-171

Odpowiedź Microsoft Sp. z o.o.

156

132 • Współpracować z Ministerstwem Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz środowiskiem akademickim w celu dzielenia się doświadczeniami i aktualną wiedzą nt. nowych technologii (w tym: sprzęt/oprogramowanie na uczelniach oraz rozwijanie technologicznych kompetencji wykładowców).

E1.1

133 • Prowadzić działania edukacyjne o produktach Microsoft i chmurze obliczeniowej oraz inspirować użytkowników do szukania ich nowych zastosowań i rozwiązań (bycie „kreatorem”, a nie tylko „konsumentem” technologii informatycznych).

**E1.1,
E2.1, E2.2,
E2.3, E2.5**

134 • Kontynuować program grantów oprogramowania dla organizacji pozarządowych. Zlokalizować w 100% dokumentację dotyczącą oprogramowania. Uwzględnić podmioty ekonomii społecznej. Rozważyć wprowadzenie konsultingu informatycznego (dobór i wdrożenie oprogramowania, dzielenie się wiedzą nt. światowych trendów wsparcia technologicznego dla trzeciego sektora, w tym rozwiązania oparte o cloud computing). Zachęcić partnerów biznesowych do wspierania organizacji pozarządowych w tym zakresie.

**F2.1, F2.2,
F3.1,
F3.2,
I1 (informacja
przekazana
do centrali Microsoft)**





Microsoft Sp. z o.o. realizuje wiele programów społecznych. Jednym z najbardziej znanych projektów jest „3..., 2..., 1..., Internet!”, uczący dzieci i młodzież bezpieczeństwa w sieci. Jego ambasadorem jest Krzysztof Hołowczyc. Ogromnym sukcesem okazał się projekt „Kinect – innowacja w rehabilitacji”, wspierający rehabilitację dzieci przebywających na oddziałach onkologicznych w polskich szpitalach.



Jak spełniamy oczekiwania interesariuszy



Propozycje działań

158

Poniższa tabela jest kwintesencją niniejszego raportu. Zawiera nasze odpowiedzi na postulaty i oczekiwania interesariuszy, które zebraliśmy w procesie dialogu. Zdecydowaliśmy się na pokazanie wszystkich aktywności w jednym miejscu (nie umieszczaliśmy odpowiedzi przy oczekiwaniach w każdym z rozdziałów) po to, aby przedstawić pewną całość – długofalowy, wielowątkowy, ale spójny plan działań. Nie było naszą intencją prowadzenie „koncertu życzeń” dla interesariuszy, ale zaproponowanie im realizacji programów, które mogą coś zmienić przy zawsze „niewystarczających zasobach” w stosunku do planów (zwłaszcza jeżeli ma się duże aspiracje). Staraliśmy się oczywiście jednocześnie uchwycić istotę i intencje poszczególnych oczekiwań interesariuszy. Odnotowaliśmy ponad 130 zagregowanych postulatów interesariuszy. Odpowiedzieliśmy na nie 20 programami, zgrupowanymi w osiem kategorii, które chcemy zrealizować razem z interesariuszami przez kolejne lata od momentu upublicznienia tego dokumentu w 2014 r. Do programów przypisaliśmy 78 konkretnych projektów. Są to przedsięwzięcia różnego kalibru, począwszy od wieloletnich, ogólnopolskich działań obejmujących swym zasięgiem tysiące ludzi, jak np. „Partners in Learning” czy e-Centra, po stosunkowo łatwe do zrealizowania deklaracje, że będziemy używali pozytywnego języka „włączenia cyfrowego”. Kilka z nich jest już praktycznie

zrealizowane. Ponad 30% to działania, które kontynuujemy – to nas cieszy, ponieważ pokazuje podobną wrażliwość społeczną Microsoft Sp. z o.o. i interesariuszy firmy. Stwierdziliśmy, że trzy postulaty były poza zakresem kompetencyjnym Microsoft Sp. z o.o., więc jako takie nie powinny być brane pod uwagę (zaznaczyliśmy taką możliwość, zapraszając interesariuszy do dialogu). Niemniej jednak prześlemy je do wiadomości naszej centrali. Siedmiu postulatów nie zrealizujemy, bo albo są poza zakresem naszych kompetencji, są niezgodne z przepisami prawa lub niemożliwe do realizacji z uwagi na nasz model biznesowy – każdorazowo prezentujemy szczegółowe wyjaśnienia. Poniższa lista propozycji działań – w większości wspólnie z interesariuszami – jak też cały raport, jest dopiero początkiem, a nie końcem wspólnych działań. Ważne jest to, co stanie się teraz. Ile przedsięwzięć uda nam się z Państwem zrealizować, aby wnieść pozytywny wkład w rozwój społeczno-gospodarczy Polski. Zaczynamy więc kolejny etap, licząc na możliwości współpracy z Państwem strony.

Marek Kosycarz,
dyrektor ds. odpowiedzialności społecznej
Microsoft Sp. z o.o.

Dialog w liczbach

Łączna liczba oczekiwań	134
Liczba odpowiedzi łącznie	88
W tym:	
zrealizowane	7
kontynuowane	26
do zainicjowania (nowe projekty)	45
do wiadomości centrali	3
nierealizowane	7

8 kategorii, 20 dużych programów:

Edukacja wyższa	4 programy
Edukacja podstawowa, gimnazjalna i ponadgimnazjalna	2 programy
Dobre praktyki społecznej odpowiedzialności biznesu	
YouthSpark – promowanie e-kompetencji wśród ludzi młodych	2 programy
Włączenie cyfrowe	3 programy
Miejsce pracy	3 programy
Przedsiębiorczość	4 programy
E-administracja	2 programy

159

134

oczekiwania wobec
Microsoft Sp. z o.o.
zgłosili interesariusze
podczas sesji
dialogowych.



Odpowiedzi Microsoft Sp. z o.o.

Identyfikator programu i projektu

Dobre praktyki społecznej odpowiedzialności biznesu**A**

- Będziemy kontaktować się z interesariuszami, zdając relację z postępu realizacji projektów. Częstotliwość kontaktów będzie zależała od postępu prac oraz woli interesariuszy. (termin: 30 czerwca 2016 r., miara: kontakt z interesariuszami (osobami/instytucjami).

A1

- Będziemy organizować cykliczne spotkania z przedstawicielami środowisk Open Source (termin: 30 czerwca 2015 r., miara: zorganizowanie spotkania z przedstawicielami środowiska Open Source, na którym podzielimy się wiedzą nt. licencjonowania Microsoft; zaproszenie przedstawicieli środowiska Open Source do przeprowadzenia prezentacji dla pracowników Microsoft Sp. z o.o. nt. Open Source).

A2

- Będziemy uczestniczyć w rankingach firm społecznie odpowiedzialnych oceniających poziom etyki prowadzonego biznesu i społecznej odpowiedzialności (termin: 30 czerwca 2015 r., miara: uczestnictwo w co najmniej 1 rankingu).

A3

- W komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej wykorzystujemy powszechnie akceptowane normy językowe z poszanowaniem praw i oczekiwań odbiorców (oczekiwane spełnione).

A4

- Umowy z dostawcami zawierane przez Microsoft Sp. z o.o. dostosowane są do prawa polskiego oraz podlegają przepisom prawa polskiego. W wyjątkowych sytuacjach współpracy z firmami o zasięgu międzynarodowym występują przypadki, w których odwołujemy się do umów zawartych przez spółki-matki mające siedziby poza granicami Polski. Również w takich przypadkach dostosowujemy warunki lokalnej współpracy do wymogów prawa polskiego (oczekiwane spełnione).

A5**E-administracja****B****Koalicja międzysektorowa na rzecz administracji publicznej****B1**

- Zaprosimy do współpracy organizację zrzeszającą samorządy, przedstawicieli administracji centralnej i Głównego Inspektora Danych Osobowych oraz organizacji biznesowych (np. Konfederacja Lewiatan, Pracodawcy RP, BCC, KIG) w celu wypracowania rekomendacji dotyczących usprawnienia współpracy na styku biznesu i administracji (termin: 30 czerwca 2016 r., miara: wystosowane zaproszenia do ww. partnerów, zorganizowanie spotkania o charakterze „okrągłego stołu”, upublicznienie wypracowanych wniosków).

B1.1

- Zorganizujemy wspólnie z organizacją zrzeszającą samorządy spotkanie warsztatowe, którego celem będzie zidentyfikowanie wspólnoty interesów wszystkich stron w obszarze budowania innowacyjnych e-usług dla obywateli (w tym ich dostępności), e-edukacji oraz tworzenia odpowiedniego otoczenia legislacyjnego. Do udziału w warsztatach zaprosimy przedstawicieli administracji centralnej, urzędów skarbowych, środowisko akademickie, przedstawicieli biznesu, konsumentów i in. Tematykę spotkania poszerzymy o możliwości transferu know-how ze świata nauki do administracji (termin: 30 czerwca 2015 r., miara: zorganizowanie spotkania warsztatowego oraz upublicznienie materiałów podsumowujących wyniki prac).

B1.2

Odpowiedzi Microsoft Sp. z o.o.

Identyfikator programu i projektu

E-administracja**B**

- We współpracy z przedstawicielami administracji centralnej i samorządowej oraz organizacjami konsumentów opracujemy koncepcję wykorzystania komputerowej chmury publicznej do budowania narzędzi wymiany informacji oraz współdziałania administracji i obywateli (termin: 30 czerwca 2015 r., miara: zaproszenie do współpracy przedstawicieli administracji oraz organizacji konsumenckich, opracowanie i upublicznienie pisemnej koncepcji wykorzystania publicznej chmury komputerowej).
- Zaproponujemy Ministerstwu Administracji i Cyfryzacji utworzenie 2 zespołów zadaniowych, w których skład wejdą przedstawiciele ministerstwa oraz Microsoft Sp. z o.o. Proponowaną tematyką będzie włączenie cyfrowe oraz wykorzystanie chmury obliczeniowej w budowaniu usług dla obywateli i biznesu z uwzględnieniem zagadnień takich jak: „otwarty rząd”, „open data” i „big data”. Celem prac ww. zespołów będzie wypracowanie propozycji konkretnych rozwiązań (termin: 30 czerwca 2015 r.; miara: opracowanie propozycji koncepcji pracy zespołów zadaniowych w oparciu o oczekiwania wyrażone w trakcie sesji dialogowej oraz zaproszenie ministerstwa do współpracy).

B1.3**B1.4****Narzędzia i kompetencje dla administracji****B2**

- Zaproponujemy Kancelarii Sejmu oraz Ministerstwu Administracji i Cyfryzacji przeprowadzenie programu pilotażowego opartego na najlepszych praktykach światowych, dotyczącego stworzenia standardu dokumentów elektronicznych, wykorzystywanych w procesie legislacyjnym w oparciu o możliwości pakietu Microsoft Office (termin: 30 czerwca 2015 r., miara: przedstawienie koncepcji pilotażu MAiC i Kancelarii Sejmu. Przeprowadzenie pilotażu w przypadku uzyskania akceptacji ze strony MAiC oraz Kancelarii Sejmu).
- Będziemy prezentowali wdrożenia projektów informatycznych opartych na technologii Microsoft w instytucjach administracji publicznej, pokazujące wzrost efektywności tych instytucji oraz korzyści dla obywateli (termin: 30 czerwca 2016 r., miara: zaprezentowanych co najmniej 3 studiów przypadku z wdrożeń, 3 konferencje rocznie, w tym 1 dla partnerów Microsoft).
- Zaprosimy przedstawicieli Krajowej Szkoły Administracji Publicznej do wypracowania „minimum kompetencyjnego” nt. technologii informatycznych niezbędnych w pracy urzędnika (termin: 31 grudnia 2015 r., miara: zaproszenie do współpracy oraz zorganizowanie spotkania warsztatowego, upublicznienie efektów prac).

B2.1**B2.2****B2.3****Przedsiębiorczość****C****Wsparcie dla małych i średnich przedsiębiorstw****C1**

- Stworzymy koalicję instytucji i organizacji obsługujących mikro- oraz małe i średnie przedsiębiorstwa (w tym przedsiębiorstwa społeczne) na wszystkich etapach ich istnienia/funkcjonowania – doradztwo biznesowe, rejestracja w sądzie, urządzie statystycznym i skarbowym, usługi bankowe i telekomunikacyjne, pozyskiwanie finansowania itd. (termin: 30 grudnia 2014 r., miara: opracowana koncepcja założeń, cel oraz cele poszczególnych koalicjantów; zaproszenie do współpracy przedstawicieli wymienionych instytucji i organizacji – zorganizowanie spotkania inauguracyjnego).

C1.1

161

Przedsiębiorczość

C

- Będziemy kontynuować wsparcie dla klientów końcowych segmentu małych i średnich przedsiębiorstw przez dotychczasowe, dedykowane działania m.in. poprzez opiekunów klientów, infolinię (dającą dostęp do szeregu materiałów produktowych i informacji m.in. na temat licencjonowania, aktualnych promocji), działania telemarketingowe, badania satysfakcji klientów (termin: 31 grudnia 2015 r., miara: kontynuacja pracy opiekunów klientów, infolinii, prowadzenie corocznego badania satysfakcji klientów).

C1.2

- Wsparcie techniczne dla klientów i partnerów jest oferowane w języku polskim. Do dyspozycji klientów są nasze Centra Obsługi Klientów oraz zasoby online. W roku finansowym 2012/2013 uruchomione zostało wsparcie w języku polskim także dla usług cloudowych. Są obszary, w których wsparcie online jest w języku angielskim, jednak co do zasady klient, kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta Microsoft, uzyska pomoc po polsku.

C1.3

Istniejące opcje kontaktu dla klientów Microsoft:

Informacje dla klientów:

Telefon do działu Obsługi Klienta

801 802 000 lub 22 594 19 99 w godzinach 8-20 w dni robocze.

Opłata za połączenia według stawek operatora.

Aktywacja Produktów Microsoft

00 800 12 11 654 – międzynarodowy numer bezpłatny* w godzinach 8-20 w dni robocze.

Automatyczna aktywacja telefoniczna dostępna całą dobę.

* operator telefoniczny może pobrać opłatę za połączenie

Kontakt poprzez email

Wyślij do nas wiadomość e-mail na adres pomoc@microsoft.com

Czat z obsługą klienta

Sprzedaż produktów i pytania ogólne

Twitter @MshelpsPL

Oficjalna strona obsługi klienta i pomocy firmy Microsoft

Wsparcie techniczne:

<http://support.microsoft.com>

MS Answers:

<http://answers.microsoft.com/pl-pl>

(oczekiwanie spełnione).

- Microsoft udostępnia informacje na temat praw licencyjnych dla użytkownika oprogramowania Microsoft poprzez:
 - główną stronę licencyjną www.microsoft.com/poland/licencje
 - dostępne postanowienia licencyjne dla użytkowników <http://www.microsoft.com/pl-pl/legal/about/default.aspx>
 - proaktywne działania skierowane do naszych klientów i partnerów.
 Będziemy kontynuować i wzmacniać angażowanie systemu partnerskiego Microsoft Sp. z o.o. w propagowanie wiedzy nt. zasad licencjonowania oprogramowania Microsoft (termin: grudzień 2014 r., miara: propagowanie wiedzy przez istniejący portal wiedzy nt. licencjonowania Microsoft (www.microsoft.com/poland/licencje), m.in. poprzez przekazanie informacji partnerom biznesowym na corocznej konferencji dla partnerów biznesowych (oczekiwanie spełnione).

C1.4

Odpowiedzi Microsoft Sp. z o.o.

Identyfikator programu i projektu

Przedsiębiorczość**C****Edukacja nt. cloud computing****C2**

- Będziemy kontynuowali współpracę ze Szkołą Główną Handlową w zakresie prowadzenia studiów podyplomowych nt. cloud computing, wspierając przedsięwzięcie od strony merytorycznej (termin: rok akademicki 2013/2014; miara: pracownicy Microsoft Sp. z o.o. będą uczestniczyli w procesie dydaktycznym w zakresie uzgodnionym z organizatorami studium – prezentacje i wykłady dla studentów).

C2.1

- We współpracy z wiodącą szkołą biznesu (MBA) przeprowadzimy dla studentów cykl wykładów nt. roli technologii informatyczno-komunikacyjnych w zarządzaniu (termin: 31 grudnia 2016 r., miara: 2 wykłady nt. technologii cloud computing – Office 365 i Dynamics).

C2.2

- Microsoft oferuje certyfikacje dotyczące cloud computing, np. certyfikaty dotyczące Private Cloud, egzaminy z Office 365 (oczekiwane spełnione).

C2.3**Promocja kobiet w branży informatycznej****C3**

- Będziemy kontynuować promowanie kompetencji technicznych wśród kobiet poprzez uczestnictwo w Komitecie Kobiety i Nowe Technologie przy Polskiej Izbie Informatyki i Telekomunikacji (termin: 30 czerwca 2014 r., miara: udział w cyklicznych spotkaniach i pracach Komitetu Kobiety i Nowe Technologie).

C3.1

- Będziemy kontynuować wsparcie konkursu „Jestem Szefową” pomagającego ambitnym nastolatkom w osiągnięciu celów zawodowych (termin: 30 czerwca 2014 r.; miara: wsparcie konkursu w roku 2014 r.).

C3.2**Współpraca z Open Source****C4**

- Zorganizujemy przy współudziale partnerów, warsztaty dla przedstawicieli środowiska Open Source na temat wykorzystywania technologii Microsoft jako platformy dla projektów Open Source (termin: 30 czerwca 2015 r., miara: zorganizowanie warsztatów oraz upublicznienie materiałów warsztatowych).

C4.1

- We współpracy z Fundacją Aegis będziemy organizować konkursy dla programistów w dwóch nurtach: dla wykorzystujących technologię Microsoft oraz dla programistów używających technologii konkurencyjnych, uwzględniające dodatkowe kategorie tematyczne w zakresie udostępniania programów w modelu Open Source (termin: 30 czerwca 2016 r., miara: zorganizowane szkolenie online dla programistów wykorzystujących technologie Microsoft nt. udostępniania programów w modelu Open Source oraz nt. licencji Microsoft; Zorganizowanie 2 konkursów – po jednym w każdym nurcie).

C4.2**Edukacja podstawowa, gimnazjalna i ponadgimnazjalna****D****Koalicja dla edukacji****D1**

- Opracujemy koncepcję koalicji partnerów działających na rzecz zmian systemowych w edukacji („Partnerstwo Kompetencji Technologicznych dla Edukacji” na wzór: <http://www.techskillspartnership.com/>). Zaprosimy do uczestnictwa w pracach koalicji przedstawicieli biznesu, administracji, nauki i oświaty oraz organizacji pozarządowych (termin: rok szkolny 2015/2016; miara: opracowanie pisemnej koncepcji funkcjonowania i zadań koalicji, zorganizowanie cyklicznych spotkań potencjalnych partnerów).

D1.1

Odpowiedzi Microsoft Sp. z o.o.

Identyfikator programu i projektu

Edukacja podstawowa, gimnazjalna i ponadgimnazjalna

D

- Będziemy organizować cykliczne spotkania/konferencje interesariuszy rządowego programu Cyfrowa Szkoła mające na celu podsumowanie działań w projekcie oraz planowanie i wsparcie kolejnych kroków (termin: 2014–2015 r., miara: co najmniej 1 spotkanie rocznie).

D1.2

- Przeprowadzimy w trakcie trwania roku szkolnego projekt Szkoła Nowych Technologii skierowany do szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, w ramach którego m.in. będziemy uczyć, jak wykorzystać technologie teleinformatyczne do wspierania postawy przedsiębiorczości i kreatywności uczniów (termin: rok szkolny 2013/2014 i 2014/2015).

D1.3

Partners in Learning

D2

- Kontynuujemy program „Partners in Learning” (www.microsoft.com/Poland/edukacja/default.aspx), którego głównym celem jest zbudowanie środowiska innowacyjnych nauczycieli zarówno z Polski, jak i ze świata, dzielenie się dobrymi praktykami wykorzystania technologii informatycznych w nauczaniu i dydaktyce w oparciu o portal www.pil-network.com oraz program „Microsoft Teaching with Technology” (www.imagineglobal.net/ps-toolkit/).

D2.1

Programy są kierowane do wszystkich nauczycieli w Polsce. Nauczyciele dzielący się dobrymi praktykami zostaną zaproszeni do udziału w konkursie „Innowacyjny Nauczyciel”, najlepsi nauczyciele zostaną zaproszeni do udziału w Forum Innowacyjnych Nauczycieli. W ramach programu „Microsoft Teaching with Technology” (www.imagineglobal.net/ps-toolkit/) oraz „Partners in Learning” będziemy informować o potencjale technologii informatycznych Microsoft (np. Skype, Lync, Office 365, Kinect) we wspieraniu zdalnej edukacji oraz podnosić umiejętności informatyczne nauczycieli (termin: 31 grudnia 2015 r., miara: kontynuowanie programu „Partners in Learning” w obecnym kształcie. Opracowanie poradnika „Krok po kroku” dla nauczycieli, omawiającego, jak prowadzić zdalnie zajęcia lekcyjne z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych).

- Będziemy kontynuować program wsparcia innowacyjnych nauczycieli „Innowacyjna Szkoła”, realizowany we współpracy z partnerami, takimi jak np. „Głos Nauczycielski” (termin: 31 grudnia 2014 r., miara: min. 1000 nauczycieli w sieci PiL Network).

D2.2

- Włączymy do programu „Partners in Learning” (www.microsoft.com/Poland/edukacja/default.aspx) element interaktywnych programów nauczania oraz promocji dobrych praktyk wykorzystania bezpłatnych zasobów internetowych w edukacji i włączeniu cyfrowym. Program skierujemy do szkół z obszarów miejskich i wiejskich (dzięki wykorzystaniu aplikacji webowych niewymuszających stosowania konkretnego systemu operacyjnego ani określonej przeglądarki oraz pozwalających na zapis dokumentów w otwartych formatach plików będzie on powszechnie dostępny). Do współpracy zaprosimy m.in. British Council (program „Connecting Classrooms”) w celu rozwinięcia partnerstw międzyszkolnych Polska-zagranica. Zorganizujemy konkurs dla nauczycieli na najlepsze opracowania w tym zakresie (termin: 31 grudnia 2015 r., miara: przeprowadzenie ogólnopolskiego konkursu dla nauczycieli oraz upublicznienie najlepszych rozwiązań za pomocą platformy pil-network).

D2.3

- Będziemy kontynuowali dotychczasowe działania, w ramach których technologia Microsoft jest elementem programów nauczania i podręczników szkolnych (termin: 30 czerwca 2015 r., miara: stworzymy modele szkoleń dla nauczycieli prowadzone przez Regionalne Centra Innowacji Microsoft).

D2.4

Odpowiedzi Microsoft Sp. z o.o.

Identyfikator programu i projektu

Edukacja podstawowa, gimnazjalna i ponadgimnazjalna**D**

- Pod parasolem programu „Partners in Learning” wdrożymy lokalnie projekt „School in the Cloud” (www.microsoft.com/education/en-us/solutions/Pages/cloud_computing.aspx) jako element wizji innowacyjnej technologicznie i nowoczesnie zarządzanej szkoły (termin: 31 grudnia 2014 r., miara: opracowanie i upublicznienie materiału merytorycznego nt. „Jak zbudować cyfrową szkołę”, obejmującego jej infrastrukturę, narzędzia do zarządzania szkołą, narzędzia do nauczania w szkole).
- Poprzez platformę pil-network.com będziemy promować innowacyjne szkoły z terenów wiejskich (każdy użytkownik/szkoła zalogowany do portalu może udostępnić swoje materiały, wykorzystać część społecznościową portalu. Konkurs „Innowacyjna Szkoła” wspiera również szkoły wiejskie. Do współpracy zaprosimy m.in. British Council (program „Connecting Classrooms”) w celu rozwinięcia partnerstw międzyszkolnych Polska-zagranica (termin: 30 czerwca 2014 r.; miara: umieszczenie na portalu pil-network co najmniej 3 materiałów promujących szkoły wiejskie; przeprowadzenie konkursu dla nauczycieli na model międzynarodowej współpracy międzyszkolnej).

D2.5**D2.6****Edukacja wyższa****E****Koalicja na rzecz nauki i kształcenia akademickiego****E1**

- W ramach programu YouthSpark zaprosimy Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz przedstawicieli środowisk akademickich do dyskusji na temat roli technologii informatycznych (w tym cloud computing) w zwiększaniu kompetencji wykładowców akademickich oraz zwiększaniu szans absolwentów na rynku pracy (termin: 31 grudnia 2014 r., miara: zaproszenie partnerów do współpracy, zorganizowanie jednodniowej dyskusji oraz upublicznienie jej efektów).
- Zorganizujemy podczas Zjazdu Dziekanów Uczelni Technicznych panel dyskusyjny/warsztat dotyczący usprawnienia programów praktyk studenckich, aktualizacji programów nauczania dotyczących technologii Microsoft oraz ułatwienia dostępu do najnowszych osiągnięć naukowych (termin: 31 grudnia 2015 r.; miara: zorganizowany warsztat, opracowanie podsumowania).
- Będziemy promować projekty realizowane przez Microsoft Research na polskich uczelniach technicznych (termin: 30 czerwca 2015 r.; miara: prezentacja projektów realizowanych przez Microsoft Research na konferencji naukowej np.: Krajowa Konferencja Inżynierii Oprogramowania, prezentacja na zjeździe dziekanów uczelni technicznych itp.).
- Stworzymy repozytorium informacji nt. istniejących konkursów informatycznych wykorzystujących technologie Microsoft na podstawie bieżących zapytań i propozycji współpracy kierowanych do Microsoft Sp. z o.o. (termin: 30 czerwca 2014 r., miara: repozytorium). Będziemy dokonywać kwartalnego przeglądu inicjatyw. Szczególnie wartościowe przedsięwzięcia obejmujemy honorowym patronatem (termin: 30 czerwca 2015 r., miara: kwartalny przegląd propozycji współpracy, podjęcie decyzji o ewentualnym patronacie).

E1.1**E1.2****E1.3****E1.4****Programy akademickie****E2**

- Będziemy kontynuowali program „IT Academy” – program grantów edukacyjnych (termin: 31 grudnia 2014 r., miara: program wdrożony na min. 50 wydziałach).

E2.1

Odpowiedzi Microsoft Sp. z o.o.

Identyfikator programu i projektu

Edukacja wyższa

E

- Będziemy kontynuowali program „DreamSpark” umożliwiający dostęp do oprogramowania Microsoft dla studentów i wykładowców (termin: 30 czerwca 2014 r., miara: program dostępny na 50 wydziałach).

E2.2

- Będziemy kontynuowali program „Faculty Connection”, zapewniający dostęp uczelniom do materiałów wspierających dydaktykę (termin: 30 czerwca 2014 r. miara: program dostępny na 50 wydziałach).

E2.3

- Będziemy kontynuowali program „Student Partner” (termin: 30 czerwca 2014 r., miara: ww. program na min. 50 wydziałach; 40 Student Partnerów zaangażowanych w transfer wiedzy technologicznej do młodszych kolegów w ramach kół naukowych – Grupy Dot.net i Grupy IT).

E2.4

- Będziemy kontynuować program „Imagine Cup”. Uwzględnimy udział potencjalnych inwestorów w procesie oceny projektów konkursowych (termin: 30 czerwca 2014 r., miara: „Imagine Cup” zrealizowany zgodnie z jego definicją. „Imagine Cup” w edycji 2013 ma dwie nowe konkurencje. Młodzi innowatorzy będą mogli walczyć o nagrody w kategoriach Women’s Empowerment Award oraz Women’s Athletic App Challenge. Microsoft chce w ten sposób wspierać kobiety na całym świecie, również w Polsce. Zaprosimy przedstawicieli potencjalnych inwestorów na finał konkursu).

E2.5

- Będziemy kontynuować program wsparcia dla start-upów BizSpark (termin: 30 czerwca 2014 r., miara: kontynuowanie programu BizSpark).

E2.6

Wsparcie dla studentów w wejściu na rynek pracy

E3

- Będziemy upowszechniali wiedzę i zwiększaliśmy dostępność certyfikacji kompetencyjnych Microsoft (termin: 31 grudnia 2015 r., miara: zaprezentujemy program podstawowej certyfikacji Microsoft dla nieinformatyków „Microsoft Technology Associate” na platformie e-learningowej e-Centra.pl).

E3.1

- Przeprowadzimy spotkania ze studentami uczelni wyższych z udziałem różnorodnych grup pracowników Microsoft Sp. z o.o. prezentując firmę, jako dobre miejsce pracy (termin: wrzesień 2013 r. – czerwiec 2014 r., miara: 3 spotkania na uczelniach wyższych).

E3.2

Współpraca z Open Source

E4

- Będziemy współpracować ze społecznością Hackerspace w Polsce w obszarze związanym z technologiami, rozwojem i edukacją (termin: 30 czerwca 2015 r.; miara: współorganizacja 3 spotkań Hackerspace i 1 konkursu technologicznego np. na zastosowanie technologii xBox KINECT w robotyce).

E4.1

Włączenie cyfrowe

F

Edukacja nt. technologii informatycznych

F1

- Będziemy aktywnie uczestniczyli w pracach wszelkich gremiów zajmujących się cyfryzacją, do udziału w których zostaniemy zaproszeni przez stronę rządową ze szczególnym uwzględnieniem inicjatyw Lidera Cyfryzacji (termin: 30 czerwca 2014 r., miara: zaangażowanie w prace gremiów, do których zostaniemy zaproszeni).

F1.1

Odpowiedzi Microsoft Sp. z o.o.

Identyfikator programu i projektu

Włączenie cyfrowe

F

- We współpracy z partnerami biznesowymi opracujemy koncepcję wdrożenia pakietu produktowego (tablet Windows 8, dostęp do internetu) dla 30 tys. pracowników socjalnych w Polsce. Zaproponujemy Ministerstwu Pracy i Polityki Społecznej przeprowadzenie programu pilotażowego (termin: 30 czerwca 2015 r.; miara: przygotowanie i upublicznienie koncepcji wdrożenia pakietu produktowego dla pracowników socjalnych; zaproponowanie MPiPS przeprowadzenie pilotażu).
- Zaprosimy organizację konsumencką do przeprowadzenia wspólnej akcji informacyjnej nt. korzyści wynikających z używania legalnego oprogramowania (termin: 31 grudnia 2015 r.; miara: przygotowanie materiałów informacyjnych/ edukacyjnych w wersji elektronicznej nt. korzyści korzystania z legalnego oprogramowania. Konsultacje materiałów z organizacją konsumencką. Przekazanie materiału organizacji konsumenckiej do jego popularyzacji w wersji elektronicznej).
- Uwzględnimy w nazewnictwie programów aktywizacji cyfrowej osób starszych przesuwanie się w górę granicy wiekowej tzw. „bariery kompetencyjnej” oraz będziemy używali pozytywnej terminologii „włączenie cyfrowe” (termin: 30 czerwca 2014 r., miara: używanie ww. terminologii w materiałach i informacjach prasowych Microsoft Sp. z o.o.).
- Angażujemy znane osoby życia publicznego w promocję produktów Microsoft. Osoby te prezentują korzyści płynące z używania oprogramowania Microsoft (oczekiwanie spełnione).
- W ramach działań skierowanych do środowiska star-tupów (np. BizSpark Plus) będziemy wspierać powstawanie aplikacji pomocnych osobom niesłyszącym. (termin: 30 czerwca 2014 r., miara: 1 aplikacja udostępniona w Windows Store).

F1.2

F1.3

F1.4

F1.5

F1.6

167

Wolontariat

F2

- Zaproponujemy firmom partnerskim Microsoft Sp. z o.o. oraz współpracującym instytucjom i organizacjom stworzenie wspólnego systemu działań CSR „Microsoft CSR Ecosystem” obejmującego obszary potencjalnego wspólnego zaangażowania takie jak: bezpieczeństwo dzieci w internecie, konsulting technologiczny dla trzeciego sektora, kształcenie ustawiczne poprzez program e-Centra (termin: 31 grudnia 2015 r., miara: zaproszenie do współpracy podczas Konferencji Partnerskiej Microsoft).
- Uwzględnimy w programie wolontariatu pracowniczego Microsoft projekty o charakterze konsultingu technologicznego dla organizacji pozarządowych (termin: 31 grudnia 2014 r., miara: projekty konsultingowe dla 3 organizacji pozarządowych lub/i instytucji realizujących misję społeczną).
- Przeprowadzimy wspólnie z organizacją pozarządową związaną z propagowaniem idei wolontariatu (np.: Centrum Wolontariatu) działania promocyjne nt. e-wolontariatu (termin: 30 czerwca 2015 r., miara: działania promocyjne).
- Zaprosimy wybraną uczelnię wyższą do wspólnego przeprowadzenia konkursu dla studentów zajmujących się zagadnieniami dostępności technologii informatycznych dla osób z niepełnosprawnościami sensorycznymi na najlepszy projekt informatyczny, którego celem będzie zwiększanie szans ww. osób na rynku pracy (termin: 31 grudnia 2015 r. miara: porozumienie z wybraną uczelnią wyższą, stworzenie regulaminu konkursu, jego nagłośnienie, przeprowadzenie oraz wybór zwycięzców. Upublicznienie wyników konkursu.).

F2.1

F2.2

F2.3

F2.4

Odpowiedzi Microsoft Sp. z o.o.

Identyfikator programu i projektu

Włączenie cyfrowe

F

- Uwzględnimy w programie wolontariatu pracowniczego projekty o charakterze ekologicznym (termin: 30 czerwca 2014 r., miara: zrealizowany co najmniej 1 projekt ekologiczny z udziałem pracowników). Włączymy do programu YouthSpark materiały edukacyjne nt. ekologicznego aspektu cloud computing (termin: 30 czerwca 2015 r., miara: opracowanie materiału informacyjnego i dystrybucja w programie e-Centra). Opracujemy materiał edukacyjny dla mikroprzedsiębiorstw uwzględniający aspekty ekologiczne cloud computing/Office 365 (termin: 2015, miara: opracowany materiał dystrybuowany przez e-Centra.pl).

F2.5

- Stworzymy aplikację na platformę Windows 8 pomagającą seniorkom i seniorom przełamywać poczucie odizolowania i samotności oraz aktywizującą ich społecznie w ramach wolontariatu seniorów. Do udziału w projekcie zaprosimy współpracujące z nami organizacje pozarządowe (termin: 30 grudnia 2014 r.; miara: stworzona aplikacja na urządzenia mobilne – tablety i telefony komórkowe – o charakterze portalu z wyszukiwarką możliwości zaangażowania społecznego).

F2.6

Wsparcie dla organizacji pozarządowych

F3

- Zorganizujemy technologiczną konferencję edukacyjną dla organizacji pozarządowych dot. roli technologii informatycznych w trzecim sektorze (termin: 30 czerwca 2014 r., miara: zorganizowana konferencja).

F3.1

- Współpracując z fundacją TechSoup, przetłumaczymy na j. polski podstawowe opisy programów Microsoft oferowanych w programie technologie.org.pl. (termin: 31 grudnia 2015 r.; miara: przetłumaczone opisy programów umieszczonych na portalu technologie.org.pl).

F3.2

- Będziemy kontynuować wsparcie Fundacji Iskierka w projekcie udostępnienia technologii xBox Kinect dzieciom ze szpitalnych oddziałów onkologicznych w Polsce. Opracujemy wraz z partnerami wytyczne dot. zastosowania gier komputerowych w rehabilitacji (termin: 30 czerwca 2015 r., miara: opracowanie wytycznych dot. zastosowania gier komputerowych w rehabilitacji dzieci).

F3.3

- Opracujemy wspólnie z organizacją pozarządową, przedstawicielami środowisk medycznych oraz specjalistami tworzącymi gry komputerowe wytyczne pozwalające na uwzględnienie aktywizacji ruchowej graczy (termin: 30 czerwca 2015 r., miara: opracowanie i upublicznienie wytycznych).

F3.4

Miejsce pracy

G

Środowisko pracy

G1

- Będziemy wspierać pracowników Microsoft w rozwijaniu kompetencji pozwalających na harmonijne łączenie pracy zawodowej i życia prywatnego/rodzinnego poprzez program „Pracujący Rodzic” (termin: 30 czerwca 2014 r.; miara: monitorowanie efektów programów przez badanie opinii pracowników (wewnętrzne MSPoll i zewnętrzne badanie „Great Place to Work”).

G1.1

- Będziemy wzmacniać kulturę organizacyjną opartą o wartości Microsoft (m.in. równe traktowanie pracowników, rozwój etc.) przez program „Mam Moc” (termin: 30 czerwca 2014 r.; miara: monitorowanie efektów programów przez badanie opinii pracowników (wewnętrzne MSPoll i zewnętrzne badanie „Great Place to Work”).

G1.2

Odpowiedzi Microsoft Sp. z o.o.

Identyfikator programu i projektu

Miejsce pracy

G

- Wzbogacimy komunikację wewnętrzną o prezentowanie sylwetek pracowników (termin: 30 grudnia 2014 r., miara: sylwetki pracowników zaprezentowane za pośrednictwem narzędzi komunikacji wewnętrznej Microsoft Sp. z o.o.).

G1.3

Polityka równościowa

G2

- Będziemy kontynuować program „Women in Microsoft” wspierający kobiety w branży IT (termin: 30 czerwca 2014 r.; miara: monitorowanie efektów programów przez badanie opinii pracowników – wewnętrzne MSPoll i zewnętrzne badanie „Great Place to Work”).
- Kwestie awansu w Microsoft Sp. z o.o. są regulowane wewnętrznymi politykami i procedurami. O awansie zawodowym decyduje poziom kompetencji, doświadczenia zawodowego i wkład pracy (oczekiwanie spełnione).

G2.1

G2.2

Wolontariat pracowniczy

G3

- Będziemy prezentować strategię i działania społecznej odpowiedzialności Microsoft podczas wewnętrznych spotkań firmowych (termin: 30 grudnia 2014 r., miara: min. 2 prezentacje nt. społecznej odpowiedzialności Microsoft Sp. z o.o. na wewnętrznych spotkaniach firmowych).
- Będziemy przeprowadzać grupowe akcje wolontariatu pracowniczego zgodne z priorytetami społecznej odpowiedzialności Microsoft („Citizenship”) oraz zainteresowaniami pracowników. Będziemy angażować w nie zarząd Microsoft Sp. z o.o. (termin: dorocznie od 2016 r., miara: 1 grupowa akcja wolontariatu pracowniczego co 2 lata).
- Zachęcimy pracowników do bycia ambasadorami i ambasadorkami Microsoft promującymi firmę w sytuacjach formalnych oraz nieformalnych, jako innowacyjną firmę technologiczną oraz dobre miejsce pracy (termin: 30 czerwca 2015 r., miara: zorganizowanie spotkania wewnętrznego z pracownikami Microsoft Sp. z o.o. informującego o strategii „employer branding”, zorganizowanie wewnętrznej sesji warsztatowej nt. innowacyjnych produktów Microsoft tzw. „Brand Days”).

G3.1

G3.2

G3.3

YouthSpark

H

e-Centra: Ogólnopolski System Kształcenia Ustawicznego

H1

- W oparciu o istniejące w Polsce publiczne punkty dostępu do internetu (w szczególności wyposażone w oprogramowanie Microsoft dzięki programowi grantowemu Microsoft) stworzymy ogólnopolski system kształcenia ustawicznego na odległość e-Centra.pl. Udostępnimy infrastrukturę programu e-Centra do prowadzenia działań edukacyjnych przez partnerów programu, m.in. zaprosimy do współpracy Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, Państwowe Urzędy Pracy, Stowarzyszenie Miasta w Internecie, Fundację Pomocy Matematykom i Informatykom Niepełnosprawnym Ruchowo i Fundację Widzialni w celu zrealizowania programu skierowanego do osób z niepełnosprawnościami motorycznymi i sensorycznymi. Zaprosimy do konsultacji Zarząd Główny Polskiego Związku Głuchych (termin: 31 grudnia 2015 r., miara: zbudowanie ogólnopolskiego portalu e-learningowego obsługującego e-Centra, udostępnienie na ww. portalu co najmniej 50 materiałów edukacyjnych pozyskanych od partnerów, zorganizowanie ogólnopolskiej konferencji promującej program, zaoferowanie Urzędowi Pracy możliwości przeprowadzenia kampanii edukacyjnej dostosowującej kompetencje bezrobotnych do potrzeb lokalnego rynku pracy, opracujemy pakiet edukacyjny e-learning promujący mobilność zawodową oraz telepracę).

H1.1

Odpowiedzi Microsoft Sp. z o.o.

Identyfikator programu i projektu

YouthSpark

H

- Współpracując z organizacjami pozarządowymi stworzymy bazę bezpłatnych szkoleń udostępnionych na ogólnopolskim portalu internetowym (termin: 30 czerwca 2014 r., miara: 50 udostępnionych szkoleń); przeprowadzimy ogólnopolskie badanie wśród organizacji pozarządowych dot. potrzeb szkoleniowych (termin: 30 czerwca 2015 r., miara: ankietowe badanie reprezentatywnej próby co najmniej 200 organizacji społecznych, upublicznienie wyników badania).
- Opracujemy pakiet edukacyjny dotyczący pakietu biurowego Office i udostępniemy go poprzez portal e-Centra.pl (termin: 30 czerwca 2015 r., miara: opracowany i udostępniony na portalu SCORM-owy pakiet edukacyjny).

H1.2

H1.3

Dostarczanie e-umiejętności i promowanie postaw przedsiębiorczości

H2

- Poprzez program Microsoft YouthSpark podzielimy się wiedzą ekspercką oraz doświadczeniami w zakresie wykorzystania potencjału technologii informatycznych w zwiększaniu szans zawodowych młodego pokolenia na rynku pracy (termin: 1 grudnia 2014 r., miara: wraz z Fundacją Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego podsumujemy w formie raportu efekty programu „Link do Przyszłości” oraz opracujemy wytyczne do popularyzacji umiejętności technologicznych przydatnych w przygotowaniu do wejścia na rynek pracy przyszłości).
- We współpracy z partnerami opracujemy wytyczne do stworzenia curriculum edukacyjnego nt. bezpieczeństwa internetowego osób z upośledzeniem umysłowym (termin: 30 grudnia 2015 r., miara: opracowanie i upublicznienie wytycznych).
- W ramach programu Microsoft YouthSpark będziemy kontynuować wsparcie wolontariuszy Microsoft dla programu Polski Tydzień Biznesu, skierowanego do młodzieży (termin: lipiec-sierpień 2014, miara: udział w Polskim Tygodniu Biznesu min. 4 wolontariuszy Microsoft).
- W ramach kampanii YouthSpark/eSkills Week przeprowadzimy wraz z partnerami (np.: KIGEIT, FRSI, UPC, ZHP) działania edukacyjne wspierające kontakty rodzinne/więzi pokoleniowe i transfer kompetencji informatycznych (termin: 30 czerwca 2014 r., miara: przeprowadzenie ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej w ramach Tygodnia e-Umiejętności).
- W ramach działań Office 365 dla Edukacji przygotujemy kursy online dotyczące wykorzystania Office 365 w pracy zespołowej studentów (termin: 30 czerwca 2015 r.; miara: udostępnione 3 materiały wideo).
- Zaprosimy wybrane organizacje studenckie i młodzieżowe do programu promującego innowacyjność, np.: Innovate for Good (www.innovate4good.org lub innego (termin: 30 czerwca 2015 r., miara: zaproszenie organizacji młodzieżowych i studenckich do udziału w programie).
- Będziemy kontynuować praktyki studenckie w Microsoft na dwóch poziomach:
 1. globalnym – praktyki dla najlepszych studentów w Redmond (siedziba główna Microsoft);
 2. lokalnym – związanym z bieżącymi projektami Microsoft Sp. z o.o. (termin: 2013/2014; miara: 1. zorganizowany konkurs na praktyki studenckie, 5 studentów z Polski; 2. 100 studentów w ciągu 2 lat. Ponadto będziemy kontynuować nasze zaangażowanie od roku 2013 w program „Grasz o Staż”).

H2.1

H2.2

H2.3

H2.4

H2.5

H2.6

H2.7

Odpowiedzi Microsoft Sp. z o.o.

Identyfikator programu i projektu

Informacja o postulatach interesariuszy przekazana do centrali Microsoft

- Przekażemy do centrali Microsoft odnośnie oczekiwania dotyczącego uwzględnienia podmiotów ekonomii społecznej w programie darowizn oprogramowania Microsoft – oczekiwanie poza obszarem decyzyjnym Microsoft Sp. z o.o. (termin: 31 grudnia 2014 r.; miara: pisemne/drogą elektroniczną przekazanie oczekiwania interesariuszy w tym obszarze; umieszczenie informacji dla interesariuszy w następnym raporcie z dialogu).
- Przekażemy postulat dotyczący projektowania uniwersalnego do centrali Microsoft i przedstawimy odpowiedź w następnym raporcie z dialogu z interesariuszami (termin: 30 grudnia 2014 r., miara: przekazanie postulatu w formie pisemnej/elektronicznej).
- Przekażemy do centrali Microsoft postulat dotyczący uwzględnienia certyfikatów polskich instytucji certyfikujących w produktach Windows i Office. Poinformujemy zainteresowanych interesariuszy o decyzjach do 30 grudnia 2014 r.

I1

I2

I3

Nierealizowane oczekiwania interesariuszy

J

- Z uwagi na model biznesowy Microsoft nie otworzymy naszego oprogramowania. Będziemy publikować na blogu „Okna szerzej otwarte” więcej informacji o naszych otwartych zasobach w ramach promowania otwartych standardów (termin: 30 czerwca 2014 r., miara: comiesięczne posty na blogu „Okna szerzej otwarte”).
- Ze względu na ograniczenia przestrzeni biurowej nie planujemy do roku 2015 udostępnienia w biurze Microsoft Sp. z o.o. wzorcowej pracowni komputerowej i organizowania dni otwartych.
- Z uwagi na obowiązujące przepisy prawa w zakresie antykorupcji nie jesteśmy w stanie wspierać zakupu komputerów dla komisariatów policji.
- Oczekiwanie dotyczące zwiększenia dostępności do Internetu, zwłaszcza na terenach poza miastami, wykracza poza zakres działalności firmy Microsoft Sp. z o.o. Z tego powodu nie jesteśmy w stanie jego spełnić.
- Polityka cenowa jest zgodna z przepisami prawa dotyczącymi konkurencji.
- Zakres działań w obszarze Narodowego Programu Szerokopasmowego wykracza poza obszar działań Microsoft. Z tego powodu nie zaangażujemy się w projekt.
- Microsoft Sp. z o.o. nie posiada możliwości pozwalających na zmianę języka wykorzystywanego przez specjalistów technologii informatycznych w Polsce.

J1

J2

J3

J4

J5

J6

J7

171

Etap programu/projektu		Kontynuacja
		Nowy projekt
		Przekazany do centrali
		Nierealizowane
		Zrealizowane

Instytucje, firmy i organizacje biorące udział w dialogu

172

- Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji
- Ministerstwo Finansów
- Ministerstwo Gospodarki
- Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej
- Ministerstwo Rozwoju Regionalnego
- Kancelaria Prezesa Rady Ministrów
- Kancelaria Sejmu

- Krajowa Izba Gospodarcza
- Kuratorium Oświaty w Łodzi
- Ochotnicze Hufce Pracy (OHP)
- Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP)
- Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji
- Polska Izba Książki
- Polski Komitet Normalizacyjny
- Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej
- Program Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju (UNDP)
- Rządowe Centrum Legislacji
- Rzecznik Praw Obywatelskich (Biuro RPO)
- Sejmowa Komisja Edukacji, Nauki i Młodzieży
- Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego
- Urząd Miasta w Radomiu
- Urząd Miasta Warszawy
- Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej
- Urząd Skarbowy Warszawa-Wola
- Zakład Ubezpieczeń Społecznych (ZUS)
- Żandarmeria Wojskowa

- Accedit
- Alethos
- Alumni
- Akademia Leona Koźmińskiego
- Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce
- Atena
- Audytel
- Bioton
- British Council
- Centrum Astronomiczne Mikołaja Kopernika
- Compendium Centrum Edukacyjne
- Centrum Edukacji Nauczycieli
- Centrum Fizyki Teoretycznej Polskiej Akademii Nauk
- Disruptive Conspects
- Doradztwo Wydawnicze GAB
- Duende Doradztwo
- EFICOM
- GrECO JTL Polska
- Hewlett Packard
- Hilverse
- Image Recording Solutions
- Instytut Badań Edukacyjnych
- IT Supreme
- ITC – Partners
- Kana Gliwice
- Krajowa Szkoła Administracji Publicznej
- Łódzkie Centrum Doskonalenia Praktycznego i Kształcenia Nauczycieli

- Miasteczko Multimedialne
- Muzeum Powstania Warszawskiego
- Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa
- National – Louis University w Nowym Sączu
- Novell
- Ośrodek Edukacji Informatycznej i Zastosowań Komputerów
- Ośrodek Rozwoju Edukacji
- Ośrodek Rozwoju Polskiej Edukacji za Granicą
- Pekao S.A.
- PHP Blue Services
- Politechnika Białostocka
- Politechnika Łódzka
- Politechnika Rzeszowska im. Ignacego Łukasiewicza
- Politechnika Wrocławska
- Pracownicy Microsoft Sp. z o.o.
- PwC
- Regionalne Centrum Rozwoju Edukacji
- Sygnity
- Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej
- Szkoła Główna Handlowa (SGH)
- Szkoła Podstawowa nr 1 w Choszcznie
- Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
- Uczelnia Vistula
- Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
- Uniwersytet im. Mikołaja Kopernika
- Uniwersytet Łódzki
- Uniwersytet Śląski w Katowicach
- Uniwersytet im. Adama Mickiewicza
- Wojskowa Akademia Techniczna im. J. Dąbrowskiego
- Wrocławskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli
- Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne
- Young Digital Planet
- Zakład Edukacji Informatycznej i Medialnej Instytutu Pedagogiki Uniwersytetu Szczecińskiego
- Zespół Szkół Technicznych w Radomiu
- AIESEC
- Ashoka
- Biuro Zarządu Głównego Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich
- Caritas Archidiecezji Gnieźnieńskiej
- Centrum Edukacji Obywatelskiej
- Dojrzałość w sieci
- Europejska Unia Małych i Średnich Przedsiębiorców oraz Klasy Średniej
- Federacja Inicjatyw Oświatowych
- Federacja Konsumentów
- Fundacja Instytutu Rozwoju Regionalnego
- Forum Młodych Konfederacji Lewiatan
- Forum Odpowiedzialnego Biznesu
- Fundacja Absolvent
- Fundacja Aegis
- Fundacja Dzieci Niczyje

Instytucje, firmy i organizacje biorące udział w dialogu

174

- Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych
- Fundacja Klasa Kobiet
- Fundacja Kredyt Banku
- Fundacja Nowoczesna Polska
- Fundacja Orange
- Fundacja „Perspektywy”
- Fundacja Pomocy Matematykom i Informatykom Niepełnym Ruchowo
- Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej
- Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego
- Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
- Fundacja „Studenckie Forum Business Center Club”
- Fundacja Techsoup
- Fundacja Widzialni
- Fundacja Wolnego i Otwartego Oprogramowania
- Fundacja Wspomagania Wsi
- Fundacja Zdążyć z pomocą
- Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową
- Instytut Odpowiedzialnego Biznesu
- Instytut Spraw Publicznych (ISP)
- ITAKA – Centrum Poszukiwań Ludzi Zaginionych
- Liberte
- Ogólnopolska Fundacja Edukacji Komputerowej
- OS World
- Panoptykon
- Parafia św. Leonarda w Słupcy
- Polska Akcja Humanitarna (PAH)
- Polska Grupa Użytkowników Linuxa
- Polska Przedsiębiorcza
- Polski Czerwony Krzyż (PCK)
- Polski Związek Niewidomych
- Polskie Stowarzyszenie Głuchych i Niedosłyszących
- Polskie Towarzystwo Informatyczne
- Pracownia Badań i Innowacji Społecznych STOCZNIA
- SOS Wioski Dziecięce
- Stowarzyszenie Komputer w Firmie
- Stowarzyszenie Liderów Lokalnych Grup Obywatelskich
- Stowarzyszenie Miasta w Internecie
- Stowarzyszenie Otwarte Drzwi
- Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom „Gniazdo”
- Związek Harcerstwa Polskiego (ZHP)
- Związek Ochotniczych Straży Pożarnej
- Związek Powiatów Polskich

Nota prawna

Niniejszy dokument ma charakter informacyjny. Wyrażone w nim opinie pracowników Microsoft Sp. z o.o. („Microsoft”) przedstawiają ocenę prezentowanych zagadnień przez Microsoft w dacie ich przekazania. Opinie osób niebędących pracownikami Microsoft („osoby trzecie”) stanowią ich prywatne opinie i oceny na dzień ich przekazania, chyba że w niniejszym dokumencie wskazano wyraźnie inaczej. Opinie osób trzecich nie są opiniami Microsoft i zamieszczenie ich w niniejszym raporcie nie oznacza ich akceptacji czy poparcia przez Microsoft. Microsoft nie ponosi za nie odpowiedzialności. Niniejszy dokument oraz informacje w nim zawarte są przekazywane W STANIE, W JAKIM SIĘ ZNAJDUJĄ, i Microsoft wyłącza odpowiedzialność z tytułu jakiegokolwiek rękojmi, gwarancji czy zapewnień. Niniejszy dokument nie stanowi i nie powinien być interpretowany jako oferta, zaproszenie do negocjacji ani jako zaciągnięcie przez Microsoft jakiegokolwiek zobowiązania. Ponadto Microsoft nie gwarantuje, że przedstawione w nim informacje są dokładne ani kompletne. Microsoft dołożył starań, aby informacje zawarte w dokumencie były prawdziwe, jednakże nie jest w stanie zapewnić prawdziwości wszystkich informacji w nim zawartych.

MICROSOFT NIE SKŁADA W NINIEJSZYM DOKUMENCIE ŻADNYCH ZAPEWNIENI ANI NIE UDZIELA ŻADNYCH GWARANCJI, ZARÓWNO WYRAŻNYCH, JAK I DOMNIEMANYCH. Opisy produktów, usług, standardów lub inicjatyw zawarte w niniejszym dokumencie są przekazywane wyłącznie dla Państwa wygody. Opisy produktów, usług, standardów lub inicjatyw osób trzecich nie powinny być traktowane jako akceptacja lub wsparcie Microsoft takich produktów, usług, standardów lub inicjatyw, o ile niniejszy dokument wyraźnie nie stanowi inaczej. Opisy mają na celu przedstawienie ogólnych informacji, które mają raczej ułatwić orientację, niż przekazać pełną informację. W celu uzyskania wiążących opisów produktów, usług, standardów lub inicjatyw należy skontaktować się odpowiednio z producentami lub organizatorami. Wszystkie znaki towarowe oraz nazwy stanowią własność odnośnych podmiotów.

©2013 Microsoft Sp. z o.o.
Wszystkie prawa zastrzeżone
Microsoft, Windows, Surface, Xbox [inne znaki towarowe] są zarejestrowanymi znakami towarowymi lub znakami towarowymi Microsoft Corporation w Stanach Zjednoczonych i/lub w innych krajach.

© Microsoft Sp. z o.o.

THINKTANK[®]

WYDAWCA: THINKTANK Sp. z o.o., ul. Mińska 25, 03-808 Warszawa

TEKST: Wojciech Romański/Wydawnictwo Tartak Wyrazów

KOORDYNATOR WYDAWNICZY: Agnieszka Ostrowska

PROJEKT GRAFICZNY: Katarzyna Zbytniewska

GRAFIK: Monika Chylińska

ZDJĘCIA: Jerzy Krupowies, Thinkstock, archiwum Microsoft Sp. z o.o.

ISBN: MSPL 978-83-63460-20-4

