



Microsoft Business Solutions - Navision

Springer Czech Republic
science+
business media

Přehled

Země:

Česká republika

Odvětví:

Služby

Profil zákazníka:

Springer Media CZ, s.r.o. vydává zejména odborné tituly v oblastech architektura a stavebnictví, doprava a technika-ekonomika. Dále nabízí populární tituly v oblasti bydlení, auto-moto, autoškolství a další zajímavé publikace.

Microsoft Business Solution – Navision základem oborového řešení šitého na míru vydavatelství Springer Media CZ, s.r.o.

Informační systém Microsoft Business Solution – Navision nahradil desítky spolu nekomunikujících aplikací a tím zprůhlednil chod firmy, zefektivnil její řízení a přiblížil ji ke svým zákazníkům.

Situace

Dvanáct let rychlého vývoje společnosti Springer Media CZ šlo ruku v ruce se snahou o kvalitní informační pokrytí klíčových firemních činností. Dostupné technologie však nedovolily budovaný systém pozvednout nad klubko spolu nekomunikujících specializovaných aplikací.

Tento stav trpěl rozdrobeností informačního prostředí, nprovázaností evidovaných údajů a nejednotností použitého databázového prostředí.

Nově vybíraný informační systém měl ve společnosti nahradit téměř jednu desítku aplikací v prostředí FoxPro, .dbf nebo Microsoft SQL, sloužících v oblastech účetnictví, zásoby, distribuce, předplatné, inzerce, provoz a podobně.

Taková koncepce informačního systému sestaveného z několika desítek aplikací totiž přestala stačit rostoucím požadavkům na kvalitu informací ze strany managementu, ekonomů, obchodníků a především pracovníkům publikační a distribuční činnosti knih a periodik.



Profil partnera:

AutoCont CZ a.s. je česká soukromá společnost založená v roce 1990. V současnosti patří mezi nejvýznamnější dodavatele informačních a komunikačních technologií v České republice. Aktivity jsou soustředěny do tří jednotek:

- AutoCont Computer Services
- AutoCont Business Solutions
- AutoCont Managed Services

Kontakty:

Springer Media CZ, s.r.o.

Nádražní 32
150 00 Praha 5
Tel.: + 420 225 351 111, 102, 103
Fax: + 420 225 351 151
e-mail: online@springermedia.cz
www.springermedia.cz

AutoCont CZ a.s.

Jana Kuklová
Kounicova 67a
602 00 Brno
Tel.: + 420 541 144 394
Fax: + 420 541 235 747
Email: jana.kuklova@autocont.cz
www.autocont.cz

Obchodní cíle

- **Poskytnout vedení firmy** analytické nástroje s on-line daty pro efektivní rozhodování a řízení firmy
- **V definovaných intervalech zajistit** informace o aktuálním stavu prodeje a marketingových akcích **s následnou možností** vyhodnocování jejich efektivity
- **Mít možnost vyhodnocování efektivity tvorby a prodeje jednotlivých titulů**
- Integrovat stávající informace o předplatitelích, inzerentech a ostatních obchodních subjektech **s cílem jejich** pravidelného sledování a vyhodnocování. **Integrovaná data využívat pro individualizaci a** zkvalitnění přístupu k jednotlivým zákazníkům
- Integrovat nový informační systém **se systémem BEBSY (přenos dat do mateřské firmy), Microsoft Office a Microsoft Exchange Server**

Časový rámec

Implementace informačního systému vycházela z **oborového řešení** šitého na míru zákazníkovi, jehož základem byl Microsoft Business Solutions – Navision, vytvořeného společností AutoCont CZ. Díky tomu se délka implementace zkrátila na 3 měsíce, včetně převodů dat, školení zaměstnanců a zkušebního provozu.

Řešení

Mezi standardní funkční moduly nasazeného řešení Microsoft Business Solutions-Navision patří **Finance, Nákup, Prodej, Zásoby, Zdroje, Majetek a CRM**. Ovšem dovoluje i nasazení specializovaných modulů, šitých přímo na míru zákazníkovi – jako tomu bylo právě u společnosti Springer Media CZ, kde si podpora řízení specifických činností v oblasti vydavatelství a distribuce vyžádala nasazení sady specializovaných modulů jako například **Pult operátora, Správa distribuce nebo Inzerce**.

Pult operátora umožňuje konsolidovat informace o zákaznících a na jejich základě řídit aktivní přístup v oblasti předplatného. Dává pracovníkům oddělení předplatného k dispozici okamžitě informace o náplni a historii předplatného jednotlivých zákazníků.

Operátor má na jednom místě k dispozici informace o zaslávací a fakturační adrese, přehled daňových dokladů a nechybí detailní informace o přijatých platbách. Může tak na telefonické dotazy okamžitě reagovat podáním správných údajů o zaslání jednotlivých čísel titulů, o tom zda nedošlo k vrácení z důvodu poštovních komplikací, reagovat na přání zákazníka v oblasti trvalých či dočasných změn adres, pozastavení či posunutí předplatného v čase, zaslání doposílek, nastavovat nestandardní délky předplatného apod. K dispozici jsou také dávkové funkce pro obnovu předplatného po jeho skončení, pro generování daňových dokladů a hromadné tisky.

Důležitou součástí řešení je modul **Správy distribuce časopisů** velkým zákazníkům s hromadným odběrem. Modul obsahuje funkce pro automatickou obnovu objednávek dle smluvních podmínek, hromadné fakturace, evidence, vyhodnocování remitendy a další.

Více informací

ČESKÁ REPUBLIKA:

Více informací o produktech a službách společnosti Microsoft s.r.o. naleznete na webových stránkách společnosti www.microsoft.com/cze nebo na telefonních číslech **Informační linky** 841 300 300, kde Vám jsou naši operátoři k dispozici každý pracovní den od 8:00 do 20:00

SLOVENSKÁ REPUBLIKA:

Více informací o produktech a službách společnosti Microsoft Slovakia naleznete na webových stránkách společnosti www.microsoft.com/slovakia nebo na telefonních číslech **Informační linky** 0850 111 300, kde Vám jsou naši operátoři k dispozici každý pracovní den od 8:00 do 20:00.

Logo Microsoft je registrovanou obchodní známkou společnosti Microsoft Corp. ve Spojených státech a/nebo v dalších zemích. Zmíněná jména ostatních společností a produktů mohou být rovněž ochrannými známkami.

Vedle výstupů a analýz pro vedení společnosti jsou k dispozici podklady pro tisk časopisů v tiskárně dle plánů odběrů a potřeb marketingového oddělení a podklady pro vytváření balíků zohledňující rozvoz různým distribučním skupinám.

Řešení také obsahuje modul **Inzerce**, který podporuje inzertní oddělení v obchodních aktivitách. V oblasti řízení vztahů se zákazníky systém umožňuje vést marketinkové kampaně na základě údajů o předplatném nebo jiných údajů vztahených přímo k zákazníkům nebo prospektům. Marketinkové analýzy mohou být svázány s celou řadou aktivit jako je telemarketing, zaslání časopisu „na zkoušku“ atd. Kampaně v oblasti CRM jsou protokolovány, což umožňuje vyhodnocování po stránce finančních nákladů vztahených ke konkrétním zákazníkům a segmentům.

Specializované moduly týkající se vydavatelství a distribuce tiskovin jsou integrovány s těmi standardními v jeden celek. Integrovaná data umožňují vytvářet řadu přehledů s vyhodnocením množstevních a finančních ukazatelů. Pro vyhodnocování byla použita funkcionality Dimenzí umožňující vytvářet finanční přehledy formou datových kostek a kontingenčních tabulek. Protože je společnost Springer Media součástí celosvětové skupiny, byly řešeny různé typy elektronických výkazů pro mateřskou společnost.

Přínosy

- Systém nasazeného řešení je z dlouhodobého hlediska perspektivní a dostatečně pružný k akceptaci jakýchkoli změn v organizaci.
- Microsoft Business Solution Navision zabezpečuje vysokou provozní spolehlivost a bezpečnost uložených dat a funkčně vyhovuje všem nárokům na provoz v EU.
- Komplexnost nasazeného řešení pomohla naplnit výsledky procesní studie, sjednotit roztroušené evidence a podpořit probíhající organizační změny ve společnosti.
- Systém dále také pracovníkům a managementu poskytl hledaný nástroj pro vyhodnocování obchodní, distribuční a marketingové činnosti a výrazně společnost přiblížil svým zákazníkům.

Produkty a technologie

- Microsoft Business Solutions - Navision
- Microsoft SQL Server 2000
- Microsoft Windows 2003 Server
- Windows 2000, Windows XP

- Server: HP ProLiant DL 380, procesor Xeon 3,06 GHz, RAM 2 GB
- Diskové pole: RAID 1 (system 36,4 GB, db 72,8 GB, logy 36,4 GB)

Kontakt

AutoCont CZ a.s.

Jana Kuklová
Kounicova 67a
602 00 Brno
Tel.: + 420 541 144 394
Fax: + 420 541 235 747
Email: jana.kuklova@autocont.cz
www.autocont.cz