



Microsoft® Partners in Learning Customer Reference

Latvian schools work hard to succeed in Golden Ant competition



Fast Facts

Customer: Aizkraukle Region Gymnasium

Country: Latvia

Web Site: www.adc.lv/skola

Customer Profile

Aizkraukle Region Gymnasium, a secondary school in Latvia's Aizkraukle region, came second in a competition aimed at providing children with important IT skills through web page development.

Partners in Learning

Microsoft Partners in Learning is a co-organiser of the Golden Ant competition in Latvia, together with Lattelekom, Latvia's incumbent telecommunications provider. The competition has been running successfully for three years.

For more information about other Microsoft Partners in Learning customer successes, please visit:

www.microsoft.com/emea/PartnersinLearning

"Self-realisation and self-confidence are essential to youth. The Golden Ant contest not only contributes to this, but the results are very useful for the schools and the local community."

Leons Lidums, School Director, Aizkraukle Region Gymnasium

Education Challenge

Twice a year, the Golden Ant competition (www.zeltaskudra.lv) is open to a number of Latvia's school districts, in two or three regions of the country. The competition was launched in 2003 by Lattelekom, Latvia's telecommunications incumbent, in partnership with Microsoft.

Children in Latvia's rural areas still have limited access to the Internet. At primary and secondary schools, Internet-related skills such as web page development are not part of the official IT curriculum. The Golden Ant competition aims to help students learn about the web and develop skills such as text editing, picture formatting, principles of navigation and file management.

In its third year, 2005, the Golden Ant competition came to the Aizkraukle and Ogre regions of Latvia's Vidzeme district. The Aizkraukle Region Gymnasium, a secondary school (grades 7-12), stepped up to the challenge of the competition along with 28 other schools in the region.

Solution

The Golden Ant competition requires students to develop simple but dynamic web pages with tools such as Microsoft FrontPage®. When a school applies for the competition, Microsoft invites it to send one or more teachers for training. Aizkraukle Region Gymnasium sent one of its informatics teachers to the training session, held at Microsoft's training centre in Latvia's capital city, Riga.

Over an intensive weekend, the teachers are coached in basic Internet and Front Page skills. They then return to their schools to work with student teams on their entries. Each school submits as many entries as it likes. In each district, a judging panel selects the best five entries, at both primary and secondary level, to progress to the district final.

Aizkraukle Region Gymnasium was proud to have a team in the Vidzeme district final, and to be chosen as the venue where the ten finalists met for the final round. In the final, each team first presented its website entry. Then the primary-level finalists had to answer a set of questions by searching for the information on the web, while the secondary-level finalists developed a small website in just half an hour. Aizkraukle Region Gymnasium came second in its section, winning a scanner for the school for its entry named 'IQ and other powers of the mind'.

One of the most impressive results of the competition is that approximately 10% of the entries, developed by the students for local organisations, are taken over by the organisations after the competition. This is a testament to the enthusiasm generated by the competition, and its success in equipping the students with real skills to create websites of genuine value.



Microsoft® Partneri Apmācība: klienta atsauksme

Latvijas skolas centīgi strādā, lai gūtu panākumus konkursā „Zelta skudra”



Fakti īsuma

Klients: Aizkraukles novada ģimnāzija

Valsts: Latvija

Timekļa lapa: www.adc.lv/skola

Klienta profils

Aizkraukles novada ģimnāzija – vidusskola Latvijā, Aizkraukles novadā – ieguva otro vietu konkursā, kura mērķis ir nodrošināt bērnus ar būtiskām IT prasmēm, apmācot viņus interneta mājas lapu veidošanā.

Partneri Apmācībā

Microsoft Partneri Apmācībā Latvijā rīko konkursu „Zelta skudra”, sadarbojoties ar Lattelekom, Latvijas telekomunikāciju nodrošinātāju. Konkurss veiksmīgi notiek jau trīs gadus.

Lai iegūtu vairāk informāciju par Microsoft Partneri Apmācībā klientu panākumiem, lūdzu apmeklēt:

www.microsoft.com/emea/PartnersinLearning

„Jaunatnei īpaši būtiska ir savu spēju attīstīšana un pārlicība par sevi. Konkurss „Zelta skudra” ne vien veicina to, ka jaunieši attīsta savas spējas un kļūst pašpārliecinātāki, bet tā rezultāti ir arī ļoti noderīgi skolām un vietējai sabiedrībai.”

Leons Lūdums, Aizkraukles novada ģimnāzijas direktors

Izaicinājums izglītībai

Konkursā „Zelta skudra” (www.zeltaskudra.lv) divas reizes gadā var piedalīties vairāku rajonu skolas no diviem vai trim Latvijas reģioniem. Konkurss 2003. gadā uzsāka Lattelekom, Latvijas telekomunikāciju uzņēmums, sadarbībā ar Microsoft.

Bērniem Latvijas lauku reģionos joprojām ir ierobežota pieeja internetam. Pamatskolās un vidusskolās tādas ar internetu saistītas prasmes kā mājas lapu veidošana nav iekļautas valsts informāciju tehnoloģiju apmācību programmās. Konkurss „Zelta skudra” mērķis ir palīdzēt skolēniem apgūt zināšanas par internetu un attīstīt tādas prasmes kā teksta rediģēšana, attēlu formatēšana, navigācijas principu pārziņāšana un datņu pārvaldība.

Savā trešajā norises gadā (2005.) konkurss „Zelta skudra” notika arī Latvijas Vidzemes reģiona Aizkraukles un Ogres rajonos. Aizkraukles novada ģimnāzija, vidējās izglītības iestāde (7.-12. klase), pieņēma izaicinājumu piedalīties konkursā kopā ar vēl 28 citām reģiona skolām.

Risinājums

Konkursā „Zelta skudra” skolēniem, izmantojot Microsoft FrontPage, ir jāizstrādā vienkāršas, bet dinamiskas mājas lapas. Kad skolas piesaka savu daļu konkursā, skolotājiem ir iespēja apmeklēt Microsoft organizētus kursus. Aizkraukles novada ģimnāzija nosūtīja vienu no

saviem informātikas skolotājiem uz apmācības kursu, kas notika Microsoft apmācību centrā Rīgā.

Intensīvas nedēļas nogales laikā skolotāji apgūva pamata prasmes darbam ar internetu un Front Page. Pēc tam viņi atgriezās savās skolās, lai, strādājot ar skolēnu komandām, sagatavotu darbus konkursam. Skolas iesniedz tik daudz darbus, cik tās vēlas. Katrā skolu rajonā žūrijas komisija izvēlas piecus labākos iesniegtos darbus gan pamatskolas, gan vidusskolas līmeņos, kurus tālāk virza uz reģiona finālu.

Aizkraukles novada ģimnāzija lepojas, ka tās komanda iekļuva Vidzemes reģiona finālā un tika izvēlēta kā vieta, kurā desmit finālisti satikās izšķirošajai cīņai. Finālā katra komanda vispirms prezentēja savu izstrādāto interneta mājas lapu. Pēc tam pamatskolas līmeņa finālistiem bija jāatbild uz vairākiem jautājumiem, meklējot atbildes internetā, savukārt vidusskolas līmeņa finālisti pusstundas laikā izstrādāja nelielu mājas lapu. Aizkraukles novada ģimnāzija savā līmenī ieguva otro vietu, par iesniegto darbu „IQ un citas prāta lietas” balvā saņemot skeneri.

Viens no visiespaidīgākajiem konkursa rezultātiem ir tas, ka aptuveni 10% no iesniegtajiem darbiem, kurus skolēni izstrādā kā mājas lapas vietējām organizācijām, pēc konkursa arī kļūst par šo organizāciju oficiālajām mājas lapām. Tas ir apliecinājums konkursa radītajam entuziasmam un tā panākumiem, nodrošinot skolēnus ar reālām prasmēm, lai viņi spētu radīt patiesi vērtīgas interneta mājas lapas.