

momentum

Strategi:

It-analfabetisme
kan koste dyrt

Preben Meyer om
Unified Communications:

Tal med mennesker – ikke maskiner

Microsoft[®]

Your potential. Our passion.™

Nyt Columbus IT Magasin

Læs om:

Hvad du bør vide om
SharePoint og Rollebaseret IT

Kundernes erfaringer
med Microsoft Dynamics
NAV, AX og CRM

Magasinet er gratis og kan rekvireres på:
www.columbusit.dk/magasin



Om Columbus IT

Columbus IT leverer og supporterer forretningsløsninger baseret på Microsoft-teknologi med speciale i ERP, CRM og BI. Columbus IT har afdelinger i 26 lande verden rundt, og i Danmark er der 230 medarbejdere i København, Århus og Aalborg.



Mange it-chefer har tendens til at kommunikere på et teknisk niveau, og det kan blive et stort problem

Kenneth Egelund Schmidt, Danfoss, årets CIO. S 33

indhold

Tema: 12-25



22

Udgiver

Microsoft Danmark
Tuborg Boulevard 12
2900 Hellerup
Telefon 44 89 01 00
www.microsoft.dk

Ansvarshavende

Christina Zimmermann
momentum@microsoft.com

Produktion

Datagraf Client Publishing

Skribenter

Hans Henrik Lichtenberg, Søren Højlund Carlsen, Torben Vogensen, Michael Rachlin

Foto og illustration

Ricky John Molloy, Jacob Nielsen, Peter Heydenreich, Datagraf

Annoncesalg

DG Media as
Telefon 70 27 11 55
epost@dgmedia.dk

Design & Tryk

Datagraf
Opplag: 17.500

Oplysninger i dette magasin er kun til orientering. Microsoft giver ingen direkte eller indirekte garantier for oplysningerne i dette magasin.

Microsoft kan have patenter, patentansøgninger, varemærker, ophavsretteligheder eller andre immaterielle rettigheder, der dækker indholdet af dette magasin. Med undtagelse af, hvad der er anført i en skriftlig licensaftale fra Microsoft, giver dette magasin Dem ingen licens til at benytte patenter, varemærker, ophavsretteligheder eller andre immaterielle rettigheder.

© Microsoft Corporation. Alle rettigheder forbeholdes. Microsoft, Windows, Great Plains, Navision, Microsoft Business Solutions og FRx er enten registrerede varemærker eller varemærker tilhørende Microsoft Corporation, Microsoft Business Solutions Aps, Great Plains Software Inc., FRx Software Corporation og/eller disse selskabers respektive associerede selskaber i USA og/eller andre lande.

Microsoft
Your potential. Our passion.™

Unified Communications: Kommunikation med mennesker

Unified Communications er en revolution i vores måde at arbejde på. Når tilgængelighed på alle platforme er til stede overalt, kommer grænsen mellem arbejde og fritid til at glide endnu mere ud. Det mener Preben Mejer, der er direktør for forskningscenteret Innovation Lab. **14**

It-analfabetisme kan koste dyrt

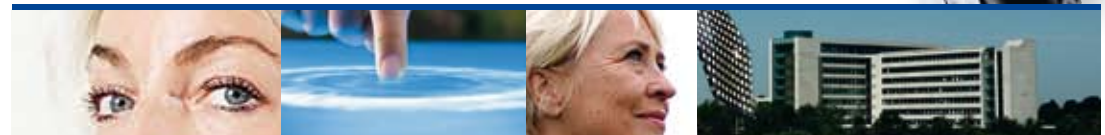
Mange beslutningstagere mangler en helt grundlæggende forståelse for it og it-begreber. Og det kan koste danske virksomheder dyrt, advarer eksperter. Men løsningen er lige for ... **26**

Historien bag UC

Vejen til Unified Communications. Hvilke historiske teknologier ligger bag Unified Communications? Vi ser tilbage i tiden. **22**

Fra chat til instant messaging

Instant messaging har medvirket til at udvikle nye samarbejdsformer i virksomheden Fibertex. **24**



HVER GANG

04 **Den korte version:** Derfor har SimCorp Danmarks bedste intranet.

07 **Momentvis:** Nyt om Windows Mobile 6.0, overfladecomputeren Microsoft Surface og stor it-konference i København.

10 **10 spørgsmål til ...** Filmproducenten Vibeke Windeløv om it, teknologi og ledelse.

33 **Det sidste ord:** Kenneth Egelund Schmidt, Danfoss, der netop er kåret til årets CIO, får det sidste ord.

Danmarks bedste intranet

Flere og flere danske virksomheder får øjnene op for det store potentiale, der ligger i at have et godt intranet. I SimCorp er man begyndt helt fra grunden med en helt ny struktur, der har vist sig at øge produktiviteten væsentligt – og samtidig fik man prisen for Danmarks bedste intranet.

SimCorp har tidligere haft hele tre forskellige intranet. Men først med det seneste har virksomheden indset, hvilket aktiv et godt intranet er for produktiviteten. Rikke Dalager er kommunikationseksperter ved SimCorp og var en af hovedkræfterne bag udviklingen af det nye intranet.

”De to første intranet, vi havde, havde vi bygget selv. De fungerede egentlig fint, men vi kunne se, at vi efterhånden fik brug for flere og flere funktioner, der var svære at integrere – derfor besluttede vi at bygge et helt nyt system op fra grunden baseret på en SharePoint-løsning,” siger Rikke Dalager.

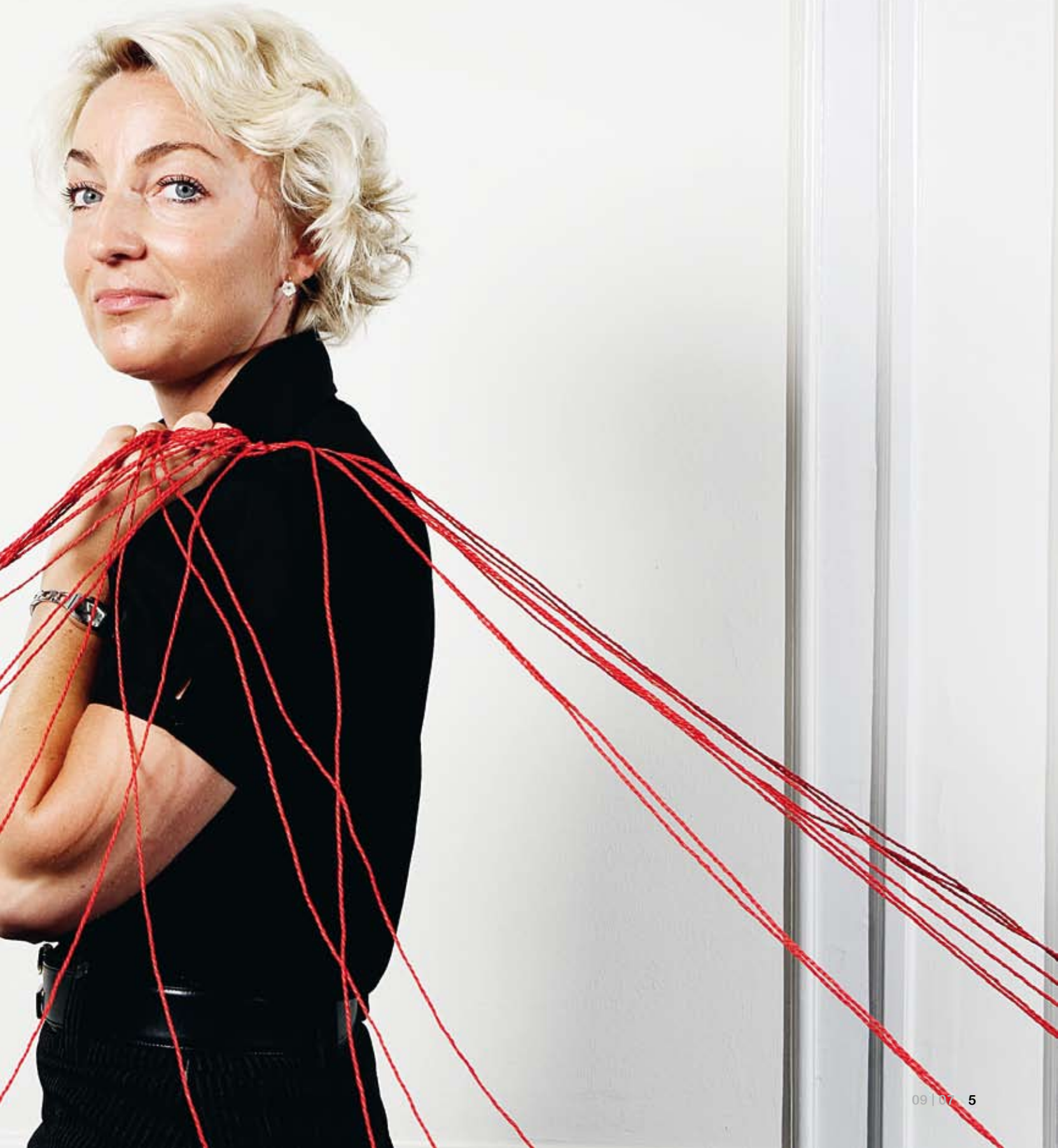
Det nye system fungerer på mange måder som en organisk enhed, der hele tiden udvikles og bliver bedre, og alle firmaets informationer og filer er samlet et enkelt sted, så alle kan dele oplysningerne. Samtidig er firmaets andre platforme integreret i intranettet, så intranettet bliver det centrale udgangspunkt for arbejdet i SimCorp.

SimCorps intranet blev i foråret kåret som Danmarks bedste, og det tilskriver Rikke Dalager, at systemet simpelthen har fået så meget opmærksomhed.

”I mange virksomheder får intranettet slet ikke den opmærksomhed, det burde. Vi er simpelthen opmærksom på det hele tiden, og det tror jeg, er en af de væsentlige grunde til, at det fungerer så godt,” siger Rikke Dalager.

For at udviklingen skal fortsætte, har firmaet ansat en intranet manager, hvis primære opgave det er at vedligeholde og udvikle intranettet i takt med firmaets udvikling.

SimCorp udvikler, sælger og leverer software til den finansielle sektor og omsatte sidste år for tæt på en milliard kroner.





Mobilen ånder computeren i nakken

Forskellen mellem at bruge computer og mobiltelefon syntes mindre end nogensinde, efter lanceringen af Microsoft Windows Mobile 6.0 tidligere på året.

Windows Mobile 6.0 har fået meget positive anmeldelser i pressen over det meste af kloden, og fordelene skulle da også være tydelige i nogle af de programmer, man oftest bruger, når man er på farten. **Mange vil værdsætte en væsentligt forbedret oplevelse af Outlook, hvor man kan læse e-mails med den grafik, formatering og opsætning i html, som meddelelsen oprindeligt er opsat i.** Man kan søge i gamle e-mails i Exchange Server 2007 fra sin smartphone, sætte autosvar på og lave flere af de andre ting, man normalt forventer i Outlook. Også kontakterne er blevet bedre integreret med både opkaldslisten og indbakken. Det er muligt at se og redigere Office-dokumenter som fx Word- og Excel-dokumenter, og selv PowerPoint-præsentationen kan få et sidste tjek på mobiltelefonen.

Fleere producenter har allerede været ude og tilbyde deres kunder en opgradering fra Windows Mobile 5.0, mens de første smartphones, der er "født" med Windows Mobile 6.0, også er dukket op.

5 bud på udstyr til Windows Mobile 6.0

Minicomputer – HTC P4550

Taiwanske HTC har specialiseret sig i Windows-mobiler og er en af de førende producenter på området. **HTC P4550** Kaiser Smartphone er HTC's nye topmodel med super-3G, GPS og kamera på tre megapixels. Når man klapper den op, ligner den en lille computer med tastatur.



Stemmestyring – HP iPAQ 514

Siden købet af Compaq i 2002 har HP markedsført smartphones og PDA'er under navnet iPAQ. Den nye **HP iPAQ 514** er en kompakt smartphone, der fungerer som både mobiltelefon og IP-mobiltelefon via indbygget WiFi-forbindelse. Stemmestyringen betyder, at tekstbeskeder kan besvares mundtligt.

Let og lille – Samsung i600

Samsung i600 er ikke født med Windows Mobile 6.0, men **Samsung** tilbyder sine brugere en gratis opdatering af styresystemet på deres hjemmeside. Den er under 12 mm tyk og vejer kun 105 gram. Og med en pris på omkring 3.200 kr. er den en billig genvej til Windows Mobile 6.0.



Lynhurtig – Moto Q9

Motorola præsenterede sin topmodel inden for smartphones på 3GSM-messen tidligere på året sammen med nye versioner af de kendte Motorola-telefoner. Den nye smartphone hedder Moto Q9 og kommer med fuldt Qwerty-tastatur. Den har super-3G, der giver lynhurtigt internet og WiFi-forbindelse.

Designertelefon – LG KS20

Hvis man vil gøre lidt ekstra ud af designet, er det måske en ide at vente på den kommende telefon fra **LG**. LG præsenterede tidligere på året en mobil, der er udviklet i samarbejde med det italienske modehus Prada. Efterfølgeren, LG KS20, som kommer i løbet af efteråret, er født med Windows Mobile 6 Professional.



“ For os er det helt klart blevet en fordel, at kompetencerne inden for Microsoft Dynamics AX og Share-Point er samlet i samme hus ”

Kenneth Borch, it-chef hos Daka, om samarbejdet med WM-data

Skab samspil med din Microsoft løsning.
Læs mere om Dakas erfaringer med én samlet løsning hos én partner.
Bestil case-beskrivelsen hos vores marketingafdeling på tlf. 44 78 40 00 eller pr. e-mail: marketing@wmdata.com



Én løsning – én partner

Succes handler om at skabe værdi. For den enkelte, for virksomheden og for dens kunder. Ved at skabe sammenhæng mellem produkter og løsninger hjælper vi dig og din virksomhed med at frigøre jeres fulde potentiale. Som en del af LogicaCMG koncernen tilbyder vi over mere end 6.000 Microsoft konsulenter. Kan du se potentialet?

Vil du gøre dig og din virksomhed bedre?

Så kontakt vores specialister på Microsoft-området – gerne allerede i dag.



Infrastruktur- løsninger

Jens Bjerregaard
direkte tlf. 25 18 84 58
jebje@wmdata.com



Portaler, samarbejde og integration

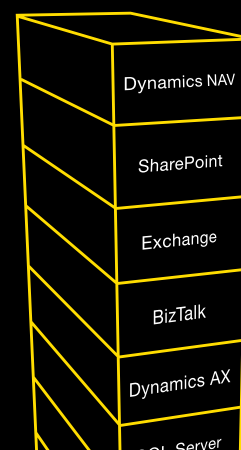
Shila Henriksen
direkte tlf. 25 18 83 43
shhen@wmdata.com



Branche-/ ERP-løsninger

Ejnar Smidt Hansen
direkte tlf. 29 48 08 72
ejhas@wmdata.com

Vi har alle Microsoft-
produkterne – også dem
du ikke har behov for ...



Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner

Tre dages inspiration i Bella Center

En af årets største globale it-konferencer kommer til Danmark i slutningen af oktober, når Microsoft afholder **Convergence 2007** i Bella Center.



Microsoft venter, at mere end 3.000 beslutningstagere, it-chefer og analytikere fra Europa, Mellemøsten og Afrika vil deltage i den tre dage lange konference. **Convergence 2007** har fokus på Microsoft Dynamics-produkterne AX/Axapta, NAV/Navision, C5 og CRM. Konferencen er opdelt i 10 spor, hvor der hele tiden er nye indlæg på programmet. Ud over muligheden for at blive bragt på forkant med udviklingen er konferencen også en lejlighed til at møde både lokale og internationale kunder, partnere og Microsoft-eksperter.

"Vi havde en super oplevelse i München. Det var inspirerende at se, både hvad den næste version af Dynamics AX indeholder og samtidig få et indblik i, i hvilken retning Microsoft mener, at udviklingen går. Derudover var det også interessant at møde andre Dynamics-kunder," fortæller Heine Fjord fra TCGroup om sidste års Convergence i München.

Man kan spare 200 euro ved tilmelding til konferencen inden den 21. september 2007. Læs mere på: www.msconvergence.com



Microsoft Surface dukker op til overfladen

Microsoft introducerer Surface, der henvender sig til bl.a. underholdnings- og restaurationsbranchen.

Mens stort set alle dele af pc'en har ændret sig til ugenkendelighed gennem de sidste 10-15 år, er der ikke sket de store ændringer med musen eller tastaturet. Men en revolution i den måde, vi interagerer med computeren på, ligger måske lige om hjørnet. Med lanceringen af



Microsoft Surface, der er den første af en hel ny kategori af overfladecomputere fra Microsoft, er de gængse

konventioner for, hvordan en computer ser ud, for alvor blevet udfordret.

Microsoft Surface, der ventes i handlen i Europa i starten af næste år, ligner mest af alt et kaffebord med en 30-tommer trykfølsom skærm indkapslet i hård plastic. Den trykfølsomme overflade kan genkende alt lige fra et penselstrøg til en mobiltelefon, og det giver direkte adgang til at arbejde med billeder, musik,

landkort og en lang række andre digitale informationer – såvel online som lokalt. Den intuitive brugergrænseflade giver helt nye måder at arbejde med teknologi på, sagde Microsoft CEO Steve Ballmer ved lanceringen.

"Vi ser det her som et område til flere milliarder dollar. Og vi forestiller os en tid, hvor overfladecomputerteknologier vil være udbredt fra skriveborde over kasseapparater til entrespejlet," fortalte Steve Ballmer.

Microsoft Surface henvender sig i første omgang til erhvervslivet, hvor den er oplagt for virksomheder inden for oplevelses-, underholdnings- og restaurationsbranchen samt detailhandlen. En af de første kunder er et af USA's største mobiltelefonselskaber, T-Mobile, der vil bruge Microsoft Surface i deres butikker, mens den skal forbedre servicen og informationsniveauet i hotellobbyer på Sheraton hoteller over hele verden.



Få trænet server-musklerne

FitNESS har intet med vægte og romaskiner at gøre.

Lær mere om Unified Communications

Med frigivelsen af Microsoft Office Communications Server 2007 er visionen om Unified Communications (UC) kommet et skridt nærmere. I dette nummer af Momentum har du mulighed for at læse om de fordele, virksomheden kan opnå ved at indføre UC. Men vil du vide endnu mere, byder efteråret på en lang række seminarer afholdt af Microsofts UC-partnere. På www.microsoft.dk/uc kan du se en oversigt. Hvis du allerede nu er klar til at teste Office Communications Server 2007, kan en evalueringsudgave hentes her:

www.microsoft.com/uc/trials.msp

Med FitNESS kan it-chefer og it-professionelle træne deres viden om Microsofts server-produkter. På udvalgte dage hele efteråret kan it-medarbejdere styrke deres it-kompetencer med kvalificeret coaching fra Microsofts egne eksperter. Træningsrækken er delt op i to forløb, ét for it-chefer med fokus på det forretningsmæssige, og ét for it-professionelle med fokus på teknikken.

FitNESS Biz – den forretningsmæssige vinkel

På FitNESS Biz-tirsdagene sætter vi fokus på de forretningsmæssige perspektiver og fordele ved den rette serverløsning. På hver session tager vi udgangspunkt i et specifikt tema og viser, hvordan Microsofts produkter kan hjælpe dig til at løse en given forretningsmæssig problemstilling.

Ofte vil der også være indlæg fra virksomheder, der har relevante erfaringer med de enkelte produkter og har gennemgået relevante strategiske overvejelser, som andre kan lære af. FitNESS Biz-tirsdagene vil give gode muligheder for networking med ligesindede kolleger fra andre virksomheder i Danmark.

FitNESS Tech – den tekniske vinkel

På FitNESS Tech-fredagen handler det om den konkrete side af de nye produkter og løsninger. Fredags-sessionen giver træning i den tekniske side af de enkelte serverprodukter og introducerer den praktiske side af de nye muligheder. Disse træninger foregår via webcast i LiveMeeting.

Læs mere på:

www.microsoft.dk/fitness

Kommunaldirektører savner information

Der er stor interesse for effektiviseringer af it-løsninger i kommunerne efter kommunalreformen. Men samtidig savner kommunaldirektørerne implementering af ledelsesinformation for at sikre, at de nye, store organisationer kan optimere deres potentiale.

Det viser en undersøgelse, som Rehfeld har fået Megafon til at lave blandt kommunaldirektørerne i Danmark. 52 procent af kommunaldirektørerne har svaret.

- 40 procent af kommunaldirektørerne svarer uhjulpent at de mangler ledelsesinformation.
- 71 procent af kommunaldirektørerne mener, at der kan opnås effektiviseringer via en samlet it-løsning, der ensarter

kommunikationen på tværs af ledelsesniveauer og organisationer.

- 81 procent af kommunaldirektørerne er enige i at en samlet it-løsning der giver overblik over sygehusindlæggelser kan mindske den kommunale medfinansiering.
- 58 procent af de adspurgte er utilfredse med deres nuværende muligheder for at følge op på hvorvidt de kommunale målsætninger overholdes.

Så bør man gribe knoglen og få bragt tingene på plads...



1. Hvornår fik du din første e-mail-adresse?

Aner det ikke. Det var ret tidligt. Jeg husker kun, at der var en masse problemer med det i starten. Så det tog lidt tid, før det blev en naturlig del af hverdagen.

2. Hvad er din bedste it-investering nogensinde?

Det er min Nokia Communicator. Jeg tror, jeg fik en af de allerførste, man kunne maile fra. Det var en revolution. Pludselig kunne jeg ekspedere ting straks og have alt med mig. Meget af mit arbejde foregår "efter arbejdstid", når Los Angeles og New York er vågnet. Og jeg ønsker ikke at være låst til mit kontor eller min hjemmecomputer om aftenen. Eller være låst til Danmark. Mænd klager over, at den er for stor, men jeg kan sagtens have den i selv mindre dametasker. Tastaturet fungerer som et almindeligt pctastatur, og jeg kan uden problemer skrive side-lange mails. Langt at foretrække frem for BlackBerry.

3. Hvad er din sjoveste it-investering?

Jeg er en pc-kvinde, men min sjoveste it-investering er den store iMac, som jeg har installeret i mit køkken. Den er tilsluttet net og tv-kanaler. Jeg kan se film på den – og tv, hvad jeg ellers sjældent gør. Det er en del af mit arbejde at følge med i tv-verdenen, men jeg synes altid, at jeg er uhjælpeligt bagud. Dernæst er det skønt straks at kunne tjekke noget, man diskuterer ved middagsbordet. Jeg bruger meget tid på at lave mad, og når jeg står der og skræller og hakker, så dukker der ofte ting op, som jeg gerne vil tjekke. En gang imellem lader jeg alle mine gamle fotos køre hulter til bulter, og gamle glemte historier dukker op. Skærmen er stor nok til, at jeg kan vise folk de fantastiske ting, jeg har fundet på YouTube. Martin Luther Kings historiske tale i Washington, fantastiske jazzsessions, udvalget er uendeligt. Leksikonet er blevet bortvist til stuereolen.

Man behøver ikke at være it-professionel for at have gjort sig tanker om it, ledelse og perspektiverne i ny teknologi. Momentum har stillet filmproducenten Vibeke Windeløv 10 spørgsmål om it, ledelse og det, der ligger midt imellem.



4. Har nettet og den teknologiske udvikling generelt gjort det lettere at styre store projekter – som fx en filmproduktion?

Nettet er fantastisk. Specielt for sådan en som mig, som er dårlig til at huske navne. Til gengæld er jeg god til at huske ansigter og tal. Når man taler om en skuespiller eller en film, kan man se et billede efter to sekunder. Manuskripter kan sendes og modtages på sekunder, hvad der før kostede uger og tonsvis af penge på kurerer. Udviklingen fra mine første internationale filmproduktioner i 80'erne, hvor faxen var den store hjælp, til i dag, hvor budgetter, kontrakter etc. kan korrigeres på tværs af landegrænser på få timer, er helt revolutionerende.

5. Har den samme udvikling gjort os bedre eller dårligere til at kommunikere med hinanden?

De yngre assistenter kommunikerer næsten kun på mail. Og det kan godt give rimeligt store problemer. De forventer, at alle er online hele tiden og finder først for sent ud af, at de slet ikke har nået modtageren. De viger tilbage fra at bruge det talte sprog, og det mener jeg er problematisk. Der er nuancer i stemmen og det talte sprog, som man går glip af, og som kan være en vigtig del af en forhandling.

Jeg er i den modsatte grøft, gør et stort nummer ud at møde folk og etablere en personlig relation. Jeg tror, at når jeg først har etableret den relation, så kan jeg være meget direkte i mine mails. Jeg har måttet sande, at der er virksomhedskulturer, som pakker tingene vældig meget ind og ikke som jeg er så bramfri og direkte i deres kritik. Så bør man gribe knoglen og ringe og få bragt tingene på plads med "stemmen".

6. Hvordan vil du beskrive din form for ledelse?

Situationsbestemt. Personbaseret. Formidler og diplomat. Jeg arbejder bedst i projektorganisationer, hvor jeg skal være den, der formidler målet og begejstringen og får meget forskellige grupper til at arbejde sammen. Jeg er omgivet af eksperter, som i princippet alle er meget klogere end mig, og det er mit arbejde at skabe et fælles fodslag, hvilket gøres bedst ved formidling og diplomati. Ordre er kun i krisesituationer.

10 svar om Vibeke Windeløv

1. Født 10. december 1950 på Frederiksberg
2. Faderen var præst. Moderen var landsformand i FDF
3. Dannede i knap 30 år par med kunstneren Per Kirkeby
4. Kom i 1992 til Zentropa, hvor hun har produceret alle Lars von Triers film
5. Modtog sammen med Von Trier De Gyldne Palmer for "Dancer in the Dark"
6. Stopped samarbejdet med Von Trier i 2005 for at starte som selvstændig
7. Medejer af filmselskabet Copenhagen/Bombay, som er startet af Anders Morgenthaler og Sarita Christensen
8. Uddannet HD i organisation og management.
9. Har siddet i juryen ved flere internationale filmfestivaler
10. Sidder i VL-gruppe 67 – hvor mange kreative hoveder samles

7. Hvad er din største svaghed som leder?

Min ulyst til det administrative. Men hidtil har jeg kunnet afhjælpe det ved at have andre i min organisation, som havde større lyst og evner til det administrative end jeg selv.

8. Hvor lang tid er du online hver dag?

Mine dage er vidt forskellige. Hvis jeg sidder på kontoret er jeg vel online hele tiden, men hvis jeg rejser, så er det kun et par timer. På ferie er det meget forskelligt, alt afhængig af om jeg har et job løbende i baggrunden.

9. Hvor mange timer arbejder du om ugen?

Rigtig mange, men fordi det er så meget forskelligt jeg beskæftiger mig med for tiden, er det kun sjovt. Mit liv er ikke opdelt på en måde, så jeg kan opgøre, hvor mange timer jeg arbejder.

10. Bruger du computeren uden for arbejdstiden?

Selvfølgelig. Jeg skriver alenlange breve til mine venner. Googler, ser sjove klip, som mine børn fortæller om. Men jeg forsøger ikke at tjekke e-mails om aftenen medmindre jeg er i en proces, hvor jeg forhandler med USA.



Kalender



**Andersen
Auto sender
en fax**



E-mail



**Revisor Clausen
sender en e-mail**



Chat

Video



**Produktionsafdeling i
New Delhi på IM/chat
(Instant Messaging)**



**Marketingmøde
med London på video**

Hvad vil der ske, når telefoni, voicemail og video smelter sammen med e-mail, kalender og kontaktinformationer i et og samme program? På de kommende sider kan du læse om Unified Communications, der kan blive den største omvæltning i vores måde at arbejde på siden e-mail.

Al din kommunikation samme sted - hele tiden!

Unified Communications handler om tilgængelighed og frihed.

For Hansen betyder det, at han kan overskue chat (eller IM - Instant Messaging), video og telefoni fra et vindue i Communicatoren.

For kunderne betyder det også en bedre oplevelse af virksomheden. Det gælder fx for Svensson fra Sverige, der egentlig skulle have fat i Jensen. Hvis Hansen ikke kan hjælpe ham, kan han med det samme se, hvornår Jensen er tilbage.



Presence

Viser om Hansen og Olsen er tilgængelige, og hvordan du kan komme i kontakt med dem



IP-telefoni
Voicemail

... til Olsen, der er til møde til kl. 13.15, så den stiller videre ...



Svensson fra Sverige i telefonen



Jensen på ferie til den 1. oktober, så den stiller automatisk videre ...



Kommunikation med mennesker frem for maskiner



Unified Communications er en revolution i vores måde at arbejde på. Tilgængelighed og frihed for den enkelte skaber nye muligheder i hverdagen – og virksomhederne bør understøtte denne udvikling frem for at begrænse den. Det mener direktør Preben Mejer fra Innovation Lab i Århus, som forudser det endelige opgør med industrisamfundet, i takt med at kommunikation bliver allestedsnærværende.

Om Innovation Lab

Innovation Lab forsker i nye teknologiske trends og tendenser. Forskningscenteret giver sine medlemmer overblik over ny og kommende teknologi og producerer ideer til, hvordan teknologien kan udnyttes. Gennem sit netværk af kontakter til udviklingslaboratorier verden over har Innovation Lab et indgående kendskab til, hvad der findes af teknologi på prototype-niveau. Gennem håndgribelige fremtidsscener sættes de teknologiske perspektiver ind i en meningsfuld og relevant sammenhæng. Innovation Lab formidler sin viden om nye teknologier og trends gennem foredrag, udstillinger, klummer, kronikker mv. Forskningscenterets medarbejdere deltager også i projektsamarbejder, hvor de bidrager med ideer til konkret anvendelse af ny teknologi.

Kommunikation alle steder. For nogle betyder det stress, for andre frihed. For Preben Mejer, der er direktør for forskningscenteret Innovation Lab i Århus, er de teknologiske muligheder begyndelsen på helt nye måder at arbejde og leve på. Og det udfordrer både virksomheder og ansatte.

Preben Mejer definerer Unified Communications som sammensmeltningen af voice, data og video, der spiller sammen med allerede kendte applikationer som e-mail, kalender, instant messaging og andre it-værktøjer. – Egentlig er der ikke meget nyt i det rent teknisk:

”Man kan sige, at vi nu høster frugten af de sidste 20 års it-udvikling. Alt kører nu på de samme IP-baserede platforme, SIP-standarderne er på plads, og det betyder, at vi ikke skal have forskellige apparater til telefoni, billede og tekst. Det hele spiller sammen og kan benyttes, alt efter hvor man er, og hvad man har brug for. Samtidig er et væld af udstyr blevet i stand til at kunne afvikle de programmer,

som udgør Unified Communications. Derfor går udviklingen stærkt i øjeblikket, og man bør tage det seriøst, for det bliver stort,” siger Preben Mejer.

Unge brugte teknologien først

En af fordelene ved Unified Communications er, at de enkelte redskaber allerede er kendte og allerede bliver brugt i vid udstrækning. Et eksempel er instant messaging, som rigtig mange allerede kender fra Microsoft Messenger.

Derfor er det nemt og intuitivt at komme i gang med Unified Communications, og i modsætning til mange andre it-løsninger er der ikke brug for uddannelse af medarbejderne. De kender til fordelene og ved i forvejen, hvordan det skal bruges. I den forbindelse er det interessant at se på, hvor de forskellige elementer er kommet fra. De unge kom eksempelvis med instant messaging og sms, og forskningsmiljøerne udviklede e-mail.

”Det giver os et fingerpeg om, at vi nok skal kigge efter, hvordan disse grupper

Instant messaging og chat

Instant messaging er i høj grad det samme som chat, som det kendes fra Microsoft Messenger og andre chat-programmer. Hvor chat-programmerne henvender sig til fritid og hjemmecomputere, er instant messaging skabt til organisationer og har

dermed et overliggende lag af sikkerhed og funktionalitet. Eksempelvis kan Microsoft Communicator, der bruges til instant messaging, trække på en række datakilder og dermed vise en række oplysninger om kontaktpersonerne.

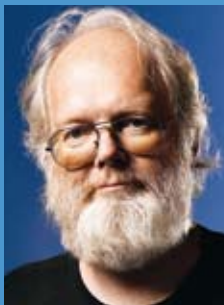




Om Preben Mejer

Preben Mejer er direktør og grundlægger af Innovation Lab i forskningsmiljøet i Århus. Han både forudså og bidrog til, at pc'en blev hvermandseje i Danmark. I 1980'erne stiftede han virksomheden DanaData, som var Danmarks første leverandør af IBM-kompatible pc'er. Senere startede han TDC Internet og har i en årrække arbejdet som udviklingsdirektør i TDC. Preben Mejer er kåret som en af Danmarks ti mest indflydelsesrige it-personer (2001), som den mest nyskabende, danske

it-personlighed (2002), som Årets it-profil (2004). Han deltager i en række paneler og teknologiske tænketanke og er partner i venturefirmaet Northcap Partners samt blandt andet medlem af bestyrelsen i det danske softwarehus Systematic og Gyldendal. Han har været dommer i TV 2-programmet "Danmarks Bedste Ide".



bruger teknologierne, snarere end at se, hvad virksomhederne gør, hvis vi skal forstå, hvor vi er på vej hen – og hvordan vi bør håndtere teknologien," mener Mejer.

Slut med de store domiciler

Der er dog ingen tvivl om de umiddelbare fordele ved Unified Communications, mener Preben Mejer. En af de mest tydelige er, at det kan blive begyndelsen på enden for det traditionelle virksomhedsdomicil. Decentrale miljøer kommer til at spille tættere sammen, og det betyder for virksomheder, at de kommer til at bestå af medarbejdere, der ikke sidder i samme hus og måske arbejder på forskellige tidspunkter – når de har lyst, eller når der er behov. Det betyder fleksibilitet for både virksomheder og ansatte – hvis de er parate til at tage imod udfordringen.

En anden fordel er, at alle medarbejdere hurtigt kan få et overblik over, hvem der er til stede i organisationen. Alle vil have mulighed for et totalt overblik over medarbejdere, projekter og kalendere når som helst og hvor som helst. De oplysninger, der automatisk stilles til rådighed, vil desuden

i langt højere grad end i dag blive tilpasset situationen; context aware information sørger for, at man ikke bliver spammet af en irrelevant informationsstrøm, men modtager netop de oplysninger, der betyder noget i den aktuelle sammenhæng.

Og endelig vil Unified Communications give en hurtigere reaktionstid – i takt med det bredere overblik og den bedre udnyttelse af tiden opstår der en hurtigere reaktionsevne. Det betyder, at fremtidens virksomheder kommer til at agere i "real time". Når en kunde eller kollega henvender sig, så bliver der responderet med det samme; ventetid vil ikke blive accepteret. Det skaber både en øget produktivitet samt en parathed til at agere på nye inputs frem for business as usual.

Ny teknologi kræver nye arbejdsformer

Men der kan selvfølgelig også være problemer forbundet med de nye muligheder. Er virksomhederne og de enkelte medarbejdere ikke parate til de nye måder at arbejde på, kan teknologien være en belastning i stedet for en ressource, mener Preben Mejer. De teknologiske mulighe-

der i Unified Communications passer dårligt ind i et traditionelt industrisamfunds måde at strukturere arbejde og organisationer på. Når der ikke længere er faste rammer for, hvornår man kan blive kontaktet, så bliver det pludselig op til den enkelte at sætte grænser – og det er der eksempler på, at nogle ikke er i stand til.

"I Unified Communications er det ikke kun teknologierne, der smelter sammen. Der sker også det, at arbejdsliv og fritidsliv smelter sammen. Det er ikke længere to adskilte universer, fordi vi er tilgængelige hele tiden. Venner bliver til kolleger, og flere og flere arbejder, når de har lyst, eller når der er behov, snarere end når et skema dikterer det. Vi kommunikerer privat på arbejdet og arbejder hjemme, vores netværk kan ikke adskilles. Problemerne opstår, hvis virksomheden ikke tillader dette, eller medarbejderen ikke giver sit privatliv plads.

Opstiller begrænsninger

Preben Mejer ser det som en overgang, som medarbejdere og virksomheder skal igennem.

"Man burde måske arbejde mere med de menneskelige sider af teknologierne måde at forandre vores hverdag på, men så vidt jeg ved, gør man ikke dét nogen steder," siger han. Omvendt ser han, at nogle virksomheder sætter grænser for, hvordan medarbejderne kan benytte Unified Communications:

"De virksomheder, som sætter restriktioner på deres medarbejders muligheder for at kommunikere, har ikke forstået, hvad de har med at gøre. De er måske bange for at miste kontrol, men de kæmper mod en sund udvikling, de alligevel ikke kan standse. Hvis vi skal arbejde effektivt som individer, så er vi nødt til at være frie og ikke mindst frie i vores kommunikation. Det her handler jo ikke om at få folk til at arbejde mere, men om at gøre hverdagens gøremål mere flydende. Tænk på, hvor besværligt det ville være, hvis vi ikke havde opfundet mobiltelefonen."



Sigma Business Intelligence - Samarbejde som giver overblik

Etabler et forspring - og behold det!

Morgendagens vindere er proaktive.
At kunne agere inden en given omstændighed, der kræver øjeblikkelig handling eller ligefrem brandslukning, fordrer viden om:

- det skete
- hvad der sker lige nu
- hvordan helheden påvirkes hvis man begynder at ændre elementer i forretningen

Løsningen hedder Business Intelligence. Det skaber evnen til, ud fra eksisterende data, at kunne etablere et entydigt billede af situationen, baseret på historik og nuværende situation.
Endvidere er det et instrument til at udforske forskellige fremtidsscenerier.

Sigma Business Intelligence er en del af Sigma gruppen, der er noteret på børsen i Stockholm. Sigma har mere end 1.100 ansatte. Af disse beskæftiger ca. 150 sig med Business Intelligence.

**SIGMA**
Business Intelligence

NY FILM

om Microsoft Dynamics CRM



Bestil en gratis CD i dag

Nu har du mulighed for at se en times gennemgang af Microsoft Dynamics CRM. Vores produktspecialist demonstrerer alle hovedområderne i CRM-løsningen på denne CD.

Få tilsendt filmen gratis og se demonstrationen på din egen PC, når du har lyst!

Rekvirér filmen på:

www.columbusit.dk/crmfilm



COLUMBUS IT



800 medarbejdere hos Stibo er netop nu ved at finde nye måder at kommunikere på. Med Microsofts Unified Communications får de alle mulighed for at ringe, maile, bruge instant messaging og senere også at foretage conferenceopkald fra én enkelt platform. Det sparer tid og åbner for nye samarbejdsformer.

Morten Bilgrav Mathiasen har stået for implementeringen af UC i Stibo

Unified Communications hos Stibo

Stibo udruller i løbet af august 2007 en Unified Communications-løsning i hele virksomheden og alle dens afdelinger verden over. De enkelte medarbejdere vil dermed kunne samarbejde via Microsofts Communicator på en række forskellige platforme, herunder IP-telefoni (Stibo benytter en Nortel-løsning til IP-telefoni, som integreres problemfrit med Communicator), e-mail og senere også conferenceopkald. En af forcerne ved Communicator er "active presence", som samler alle tilgængelige oplysninger om hver enkelt medarbejders aktuelle status. Det sætter medarbejderne i stand til at vælge den optimale kommunikationsform og minimere spildtid, når en person skal kontaktes. Data integreres i en Microsoft Live Communication-server fra blandt andet den seneste Microsoft Exchange-server 2007.

Stibo har nu mulighed for selv at opsætte alle sikkerhedsparametre for løsningen. I første integration har Stibo valgt at tillade medarbejderne, at de kan benytte:

- Instant messaging internt og eksternt
- Voice internt
- Video internt

Der er lukket for:

- Distribution af filer og links via Microsoft Communicator

Privat chat eller vigtigt redskab

I nogle virksomheder er instant messaging stadig ensbetydende med privat chat på nettet.

Hos Stibo, en af Skandinavien største grafiske virksomheder, er instant messaging et arbejdsredskab på linje med telefonen.

Medarbejdere i hele organisationen har med instant messaging et overblik over kollegernes status, og dermed undgår de at kontakte hinanden forgæves.

"Vores primære opgave i it-afdelingen er at stille en infrastruktur til rådighed for vores medarbejdere, som lever op til de forretningsmæssige behov, de har. Her har vi erkendt, at instant messaging er et vigtigt redskab, som folk bruger, uanset om vi stiller det til rådighed eller ej. Men sikkerhed en væsentlig faktor for os, og derfor har vi valgt at implementere instant messaging på en måde, som gør, at vi

kan håndtere sikkerheden," siger Morten Bilgrav Mathiasen, der er Group IT Manager for alle Stibos forretningsenheder.

Seks ud af ti får telefonsvareren

For to år siden fik Morten Bilgrav Mathiasen den opgave at sammenlægge to separate it-afdelinger og -infrastrukturer i Stibo-koncernen. Forskellige politikker omkring sikkerhed og adgang til applikationer har gjort arbejdet omfattende, men en fælles struktur er nu på plads. Tidligere havde den ene gruppe medarbejdere mulighed for at benytte gratis kommunikationsværktøjer som eksempelvis Messenger, mens den anden gruppe ikke havde den mulighed. Mails lå desuden på forskellige servere.

Løsningen var Microsoft Office Communicator, som giver mulighed for, at Stibo på sigt integrerer alle virksomhedens

Grænseløse muligheder

Tectura er den førende leverandør af forretningsløsninger baseret på Microsoft Dynamics™. Vi har hele verden som arbejdsplads og tiltrækker både medarbejdere og kunder på tværs af grænserne.

Vores kunder møder en lokal, individuel service - og kan samtidig drage nytte af fordelene ved en stor partner med globale ressourcer.

Oplev den positive indflydelse ved at arbejde med den rette partner. Kontakt Tectura på (+45) 70 10 50 00

Vores medarbejdere har mulighed for udvikling og internationale karriereveje i en ægte global organisation med fælles metoder, træning og kommunikation.

Se de aktuelle stillinger i Tectura Danmark på www.tectura.dk/job

Tectura er repræsenteret i 19 lande i Europa, Mellemøsten, USA og Asien, og servicerer virksomheder i flere end 60 lande.

Vi leverer ERP-løsninger baseret Microsoft Dynamics™ AX og Microsoft Dynamics™ NAV, som kan integreres med f.eks. Supply Chain Management, Business Intelligence og CRM - leveret lokalt og med global rækkevidde.



TECTURA®



kommunikationsmuligheder i én løsning – Microsoft Unified Communications. Dette omfatter instant messaging, telefoni, konferencer og medvirker ikke mindst til at gøre samarbejde nemmere gennem active presence. Active presence dækker over det, at alle medarbejdere kan se status på alle andre. Systemet giver oplysninger om, hvorvidt medarbejderen er på sin arbejdsplads, om man er ledig eller optaget, og med tiden vil Stibo også koble IP-telefoni på, så det bliver muligt at se, om en kontaktperson taler i telefon.

Det anslås hos Microsoft, at seks ud af ti telefonopkald i en gennemsnitlig virksomhed går til en telefonsvarer, og den

typiske besked, der lægges, går ud på, at man beder om at blive ringet op.

Store besparelser på telefoni

Integrationen er blevet mulig blandt andet fordi Stibo har valgt at opbygge sin forretning omkring løsninger fra Microsoft. Det giver mulighed for, at Microsoft Live Communication-serveren kan trække på data fra mailserver, IP-telefonserver og i øvrigt samarbejde med de gængse kontorapplikationer i Microsoft Office-pakken.

”Vi forsøger at standardisere og bygge op omkring en Microsoft-løsning. Fordelen er, at alle nu bliver koblet på den samme løsning, og det giver synergi,” fortæller

Morten Bilgrav Mathiasen.

Næste skridt i Stibos integration af Unified Communications er telefoni. Virksomheden har store udgifter til rejsende medarbejders mobiltelefoni, og det kan reduceres ved at give medarbejderne mulighed for at ringe via Microsoft Office Communicator.

”Vi har mange medarbejdere, der rejser i eksempelvis USA. Hvis de kan bruge internettet til telefoni frem for en mobiltelefon, så kan vi spare mange penge. Desuden vil de pågældende medarbejdere også være koblet på virksomhedens samlede kommunikationssystem,” siger Morten Bilgrav Mathiasen.

Om Stibo

Stibo er en af Skandinaviens største grafiske virksomheder og er verdensledende inden for sine forretningsområder. Fundamentet for den internationalt orienterede, ekspansive og velkonsoliderede koncern er viden om grafiske processer og teknologi. Stibos mission er at skabe konkurrencefordele for sine kunder ved at optimere deres kommunikation med deres respektive markeder og målgrupper.

Stibo beskæftiger i dag flere end 800 medarbejdere i Europa, Nordamerika og Fjernøsten, fordelt på tre selvstændige divisioner. Koncernens divisioner er totalleverandører af innovative publiceringsløsninger til udgivere af aviser, tidsskrifter, kataloger og bøger.

Med et solidt kendskab til kundernes hverdag og et højt teknologisk niveau varetager divisionerne hele kundens publiceringsproces – fra system til medier. Det gælder områder som: Content Management, databasepublicering, personalisering, workflow, premedia samt tryk og digitale medier.



Vejen til Unified Communications



IP-TELEFONI

Mens alle andre former for kommunikation blev revolutioneret i løbet af 1900-tallet, er det først nu, at der bliver vendt op og ned på vores opfattelse af telefonen. Om tre år ventes op mod 100 mio. mennesker at have mulighed for at ringe gratis over **Microsoft Office Communicator 2007**.



1860:

I dag bliver italiensk-amerikanske **Antonio Meucci** regnet for telefonens "officielle" opfinder. Allerede i **1860** demonstrerer Meucci sin "teletrofono" i New York.

1876:

Selvom opfindelsen allerede dengang er omdiskuteret, får Alexander Graham Bell i 1876 det første amerikanske patent på telefonen.

1878:

Verdens første telefoncentral åbner i New Haven, Connecticut.

1881:

Den første telefoncentral i Danmark åbner med 22 telefonabonnenter.

1900:

Antallet af telefonabonnenter i Danmark er nu 25.000.

1961:

Tryknaptelefoner lanceres i USA.

1973:

University of Southern California udvikler Network Voice Protocol, der kan bruges til at overføre lyd på for-gængerer for internettet, ARPANET.

1995:

Verdens første program til internet-telefoni, Internet Phone, bliver lanceret.

1999:

Windows NetMeeting, der kommer med Windows 98, giver mulighed for telefonsamtaler over nettet.

2005:

Opmærksomheden omkring IP-telefoni skærpes, da Skype bliver solgt til eBay.

2007:

Communicator integrerer IP-telefoni med oplysninger som tilgængelighed og andre informationer på Office Communication Server.

I 150 år har vi haft mulighed for at kommunikere direkte med hinanden over lange afstande. Først over telefonen, siden over instant messaging og videokonferencer. Nu er teknologierne smeltet sammen i Microsoft Office Communications Server og klienten Microsoft Office Communicator.

Så lang var vejen:



INSTANT MESSAGING

For få år siden blev instant messaging primært forbundet med chat mellem private. I dag er **Live Messenger** og nu **Microsoft Office Communicator 2007** et vigtigt arbejdsredskab i en lang række brancher.



1965:

Få år efter at MIT har udviklet verdens første styresystem med flere brugere, CTSS, laver programmørerne en funktion, der minder om instant messaging.

70'erne:

I 1970'erne dukker der flere systemer op med mange brugere, først og fremmest UNIX, hvor brugerne kan bruge instant messaging.

1985:

Den første kommercielle tjeneste med instant messaging åbner i USA – Quantum Link, forgængeren for AOL, som er beregnet til brugere af Commodore 64.

1991:

Under kupforsøget i Sovjetunionen bliver telekommunikationen lukket, men rapporter fra Moskva fortsætter over IRC, der dermed får opmærksomhed i medierne for første gang.

1999:

Microsoft lancerer MSN Messenger 1.

2003:

MSN Messenger 6 indfører emoticons. 😊

2007:

Communicator indeholder instant messaging med features for professionelle som logs og øget sikkerhed.

For mange internationale virksomheder er videokonferencer blevet en naturlig del af arbejdsprocesserne. Med **Microsoft Office Communicator 2007** får man mulighed for én-til-én og gruppe-video-, audio- og webkonferencer.



1963:

Selvom videokonferencer har været teknisk mulige siden opfindelsen af fjernsynet i 1920'erne, er det første kendte eksempel fra de første bemandede amerikanske rumflyvninger i 1960'erne.

1967:

Teleselskab AT&T lancerer videotelefonen Picturephone i USA.

1990:

Med indførelsen af digitale telefoner bliver videokonferencer noget mere udbredt. Det er dog stadig for dyrt for de fleste.

1990'erne:

Webkameraer bliver udbredt på nettet, og videokonferencer bliver billigere og mere udbredte.

1999:

Windows NetMeeting, der giver mulighed for både videokonferencer og telefonsamtaler over nettet, kommer med Windows 98.

2007:

Videokonferencer bliver en del af Microsoft Office Communicator



VIDEOKONFERENCER

Kommunikation i nyt perspektiv

800 medarbejdere, nye markeder og produktion i Europa og Fjernøsten stiller store krav til kommunikationen hos industri-virksomheden Fibertex. Instant messaging har bidraget til at udvikle nye samarbejdsformer i den globale koncern.

Med produktion i Danmark, Malaysia og Tjekkiet og salgsdatterselskaber i Frankrig, Spanien og Portugal kan det væ-

Om Fibertex

Fibertex er en international producent af tekstil til industrielle, tekniske og hygiejnemæssige anvendelser. Virksomheden har omkring 800 ansatte på verdensplan, hvoraf cirka halvdelen arbejder på hovedkontoret i Aalborg, Danmark. Globalt er Fibertex repræsenteret med produktionsselskaber i Danmark, Malaysia og Tjekkiet samt salgsdatterselskaber i Frankrig, Spanien og Portugal. Fibertex har siden etableringen i 1968 løbende ekspanderet og opbygget et globalt salgs- og distributionsnetværk. I dag fremstiller Fibertex tekstiler til kunder over hele verden til mange forskellige anvendelser, og visionen er at udbygge denne position og blive en af de førende leverandører på det globale marked. Det skal ske ved at forfølge en aggressiv vækststrategi med både vækst og opkøb. Fibertex A/S er ejet af det danske børsnoterede industrikonglomerat Schouw & Co.

re en god ide at have flere tangenter at spille på i den interne kommunikation. Og medarbejderne hos Fibertex kommunikerer også på tværs af lande, afdelinger og tidszoner via telefon, e-mail og instant messaging.

Og flere tangenter er på vej. I løbet af 2007 vil Fibertex påbegynde de første test af voice og video.

Og værktøjerne til Unified Communications er så simple at benytte, at Fibertex ikke har haft behov for at undervise medarbejderne i brugen. Det er helt op til den enkelte, hvordan Unified Communications skal benyttes.

”Det her handler ikke om, at alle skal chatte med hinanden. Men hvis vi ikke stillede Unified Communications til rådighed, så ville der ske to ting: Der ville være forretningsmæssige muligheder, vi ikke kunne udnytte, og medarbejderne ville selv finde andre løsninger med de sikkerhedsrisici, der følger med. Der er tydeligvis et behov, og derfor er det vores opgave at tilbyde teknologien til medarbejderne,” siger Preben Juhl Petersen, der er Group it-manager hos Fibertex.

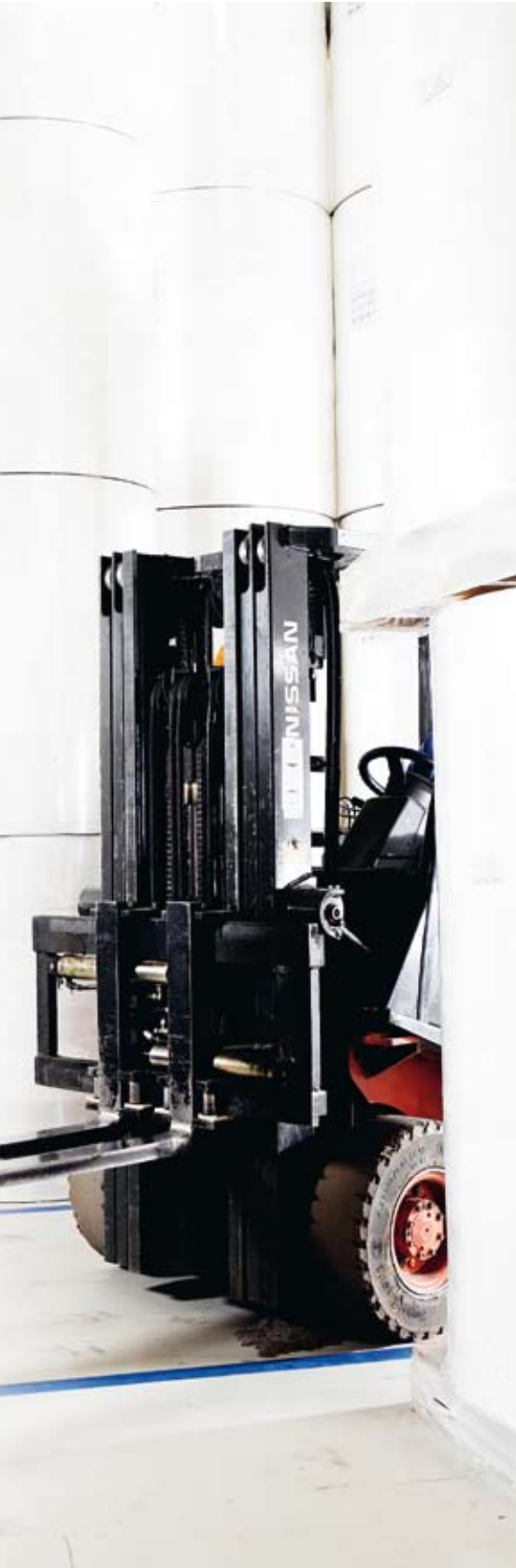
Tanken om Unified Communications bliver modnet

Han oplever, at teknologien af sig selv finder sin egen plads i virksomheden, efter-



Fibertex' it-løsning

It-løsningen hos Fibertex, der muliggør global kommunikation på mange platforme, er en stringent kombination af Office 2003-suiten, Sharepoint 2003, Live Communication Server 2003 samt Microsoft Exchange Server. Denne løsning har virksomheden benyttet i over tre år, og i de kommende måneder vil Fibertex opgradere til 2007-versioner og teste de mange nye funktioner.



*Preben Juhl Petersen:
Vores opgave er at tilbyde teknologien til medarbejderne.*

Medarbejderne om instant messaging

Fibertex har undersøgt medarbejdernes holdning til instant messaging. Her er et udpluk af, hvad medarbejderne har sagt:

- "Man behøver ikke at have udelt opmærksomhed som i en telefonsamtale."
- "Instant messaging er smart, når man skal tale fortroligt, og der er andre mennesker til stede."
- "Når man spørger, kommer der hurtigere svar, end hvis man sender en e-mail. Det er lidt ligesom at sende en sms."



hånden som medarbejderne tager den til sig. De mest skeptiske bliver til aktive brugere, når andre medarbejdere ønsker at kontakte dem via eksempelvis instant messaging.

"Der i høj grad tale om en modningsproces. For nogle år siden diskuterede man, i hvilket omfang internet og e-mail hørte hjemme på arbejdspladsen. Nu handler det om at gøre Unified Communications til en sikker og effektiv platform, der kan understøtte forretningen," mener Preben Juhl Petersen.

Et spørgsmål om fantasi

Et eksempel på, hvordan Unified Communications kan bruges kreativt, er i forbindelse med kortere orienteringer eller små kurser. Her benytter medarbejdere hos Fibertex instant messaging i mindre grupper til at samle folk og give fælles introduktioner til et nyt emne. Tidligere har det

været et større arbejde at samle medarbejdere og koordinere kalendere. Med Unified Communications har Fibertex et overblik over medarbejdernes tilgængelighed og kan derfor nemt planlægge møder og afholde dem via Communicatoren.

"Det er bare et spørgsmål om at bruge værktøjet og sin fantasi, så opstår der nye måder at anvende messaging på. Et andet eksempel er medarbejdere i forskellige lande, som taler på fremmedsprog med hinanden i telefon. Her kan der være situationer, hvor medarbejderne vælger at skrive via instant messaging samtidig for at afklare ting, som er vanskelige at forklare på det talte fremmedsprog. Det betyder altså, at man både taler og skriver sammen på én gang. Det har vist sig at være en stor fordel, og det er noget, vi ser frem til at udnytte mere, når vi udvider til nye markeder og lande," fortæller Preben Juhl Petersen.

It-analfabetisme kan koste dyrt

Mange virksomhedsledere mangler stadig forståelse for, hvordan it kan gavne deres virksomhed og blive en kraftfuld del af virksomhedens strategi. Flere eksperter advarer om, at det betyder, at danske virksomheder får sværere ved at omstille og udvikle sig. Men løsningen er lige for. Placer it-chefen på direktionsgangen, lyder det gode råd.

Forestil dig en direktør, der ikke kender til den grundlæggende økonomi i sin virksomhed. Eller en anden direktør, som får et fjernt blik i øjnene, når talen falder på strategi og forretningsudvikling. Nej vel, det er nærmest sværere at forestille sig sådan en virksomhedsleder, end det er at få Windows Vista til at fungere på en Commodore 64.

Ikke desto mindre er der mange danske virksomhedsledere, som må stå af, når det kommer til forståelse for it og for, hvordan teknologien kan gavne virksomhedens udvikling. Faktisk taler eksperterne næsten om en "it-analfabetisme" på de danske direktionsgange. Problemet er ofte, at it bliver negligeret som en del af virksomhedens samlede strategi.

"Hvis man har en virksomhed, hvor

man har adskilt it fra resten af forretningen, hvilket mange jo stadig har, så vil der være muligheder man forpasser. It spiller en central rolle i rigtig mange forretningsprocesser – uanset branche. Det er ikke længere bare et værktøj eller en måde, hvorpå man kan automatisere processer. Det skal være et område, som er tæt knyttet til virksomhedens strategi. Men den forståelse mangler stadig hos en del danske virksomheder," siger Mads Tofte, der er rektor for IT-Universitetet. Han peger på, at det er et paradoks, at selv om Danmark er kåret som verdens bedste it-nation, så er it stadig ikke forankret på mange danske direktionsgange.

"Uvidenhed er måske for stærkt et ord, men der mangler fokus på it som en del af forretningsstrategien, og det er drøn-

ærgerligt for den enkelte virksomhed, for it kan være med til at tilføre virksomheden ekstra værdi og bidrage til at udvikle forretningen," siger Mads Tofte.

Kan koste dyrt

Resultatet af den manglende forståelse for it kan i yderste konsekvens koste dyrt for en virksomhed, der kan blive sat mange år tilbage, når udenlandske konkurrenter med it-ansvarlige CIO's i sadlen rykker derudad i det nye landskab, der er præget af begreber som web. 2.0, åbne standarder og it-governance.

"I disse år er det helt afgørende, at en virksomhed virkelig forstår at udnytte de kompetencer, der ligger i en it-afdeling," siger Anders Rostgaard. Han er redaktør på Computerworld Executive, der er et nyhedsbrev om ledelse. Gennem hele sin karriere har Anders Rostgaard beskæftiget sig med erhvervsjournalistik og it-stof, og han er ofte stødt ind i virksomhedsledere, der kun har betragtet it som et "nødvendigt onde".

"Ofte bliver it kun set på som en omkostning, som en leder helst ikke vil beskæftige sig med. Men kunsten er, at

” Det er et paradoks, at selvom Danmark er kåret som verdens bedste it-nation, så er it stadig ikke forankret på mange danske direktionsgange.

Mads Tofte, rektor IT-Universitetet



man ikke kun ser på it med omkostningsbriller, men med de mulige gevinster for øje. Det kan for eksempel være bedre kundetilfredshed, mere brugertilfredshed og øget konkurrencedygtighed, som jo er væsentlige faktorer for en øget bundlinje og i sidste ende virksomhedens overlevelse i en skærpet konkurrencesituation. Det handler ganske enkelt om at tage ansvar for god it-anvendelse – også på lederniveau,” siger Anders Rostgaard.

Stort paradoks

Det er nu ikke, fordi de danske virksomhedsledere ikke er opmærksomme på it som et middel til udviklingen af forretningen. I en undersøgelse fra Rambøll Managements årlige udgivelse ”It i praksis” nævner 90 procent af de adspurgte ledere, at it er vigtig for at sikre konkurrenceevnen. Dette giver sig dog blot ikke udslag i virkeligheden, hvor såkaldt it-governance – der sikrer, at forretningen påvirker it og ikke omvendt – langt fra er en integreret del af de danske virksomheder.

Ifølge Rambøll befinder kun 17 procent af danske virksomheder sig på det høje-

ste niveau, der sikrer, at it og forretning påvirker hinanden gensidigt, mens mere end en tredjedel af de 400 største virksomheder i Danmark fortsat befinder sig på et niveau, hvor it ikke udnyttes strategisk, hvor fokus er teknisk, og hvor it-afdelingen udarbejder it-strategien. Hvilket ofte vil sige, at det alene er enkeltpersoner, der forsøger at sikre, at it- og forretningsudvikling hænger sammen, og det kan betyde en meget svag inddragelse af forretningsstrategien.

”Her ser vi et stort paradoks. Hvis toplederne virkelig mener, at it er vigtig – og det gør de, fordi ni ud af 10 administrerende direktører over for os har peget på it som helt afgørende for virksomhedens konkurrenceevne – bør det også slå igennem i governancestrukturerne. Men det er ikke det billede, vi ser,” siger Ejvind Jørgensen, der er underdirektør hos Rambøll Management.

Kæmpe potentiale

”Derfor ligger der et kæmpe potentiale gemt i mange virksomheder. En reel it-governance-struktur sikrer, at ledelsen har et sted at placere og behandle

Kun 17 procent af danske virksomheder har en reel ledelsesstruktur, der sikrer, at forretning og it gensidigt påvirker hinanden. I 48 procent af virksomhederne påvirker forretning it og ikke omvendt, mens hele 35 procent fortsat har et meget teknisk fokus på it. Ekspert kalder det et paradoks, når der samtidig er 90 procent af direktionerne i private virksomheder, der mener, at it er vigtig for konkurrenceevnen.

Kilde: It i praksis 2006

udfordringerne. Virksomheden kan dermed handle langt mere adræt, tilføjer Ejvind Jørgensen, der mener, at målet for enhver virksomhed må være at lade it og viden derom påvirke forretningen i en positiv retning.

”Men der er lang vej endnu. Selv meget veldrevne virksomheder har ofte svært ved at tage det sidste skridt. For det tager tid at bevæge sig fra ét modensniveau til et højere. Historisk har mange befundet sig på niveau et, hvor teknikken er i fokus. Når de bevæger sig videre til niveau to, overtager forretningen. Når it så igen skal begynde at påvirke forretningen, men nu gensidigt og ligeværdigt, så kræver det et solidt set-up i form af processer og strukturer og først og frem-

FREMTIDENS PORTAL MED SHAREPOINT 2007

Mondo har i samarbejde med Professor Jan Damsgaard og Microsoft identificeret en række aktuelle udfordringer for dagens organisationer, og giver et bud på, hvordan næste generation af videndeling, samarbejde, publicering, forretningsprocesser og selvbetjening vil se ud.

FORDELE

- reducér stresseffekten ved at være i bedre kontrol med opgave, e-mail og kalenderhåndtering.
- forbedre samarbejde på tværs af organisatoriske og geografiske grænser med digitale projektrum, livemeeting og extranets.
- bedre forrentning på jeres organisatoriske viden ved at integrere forædling og publicering af indhold fra intranet til extranet og website på én platform.
- bedre håndtering af forespørgsler fra jobansøgere, kunder, partnere, investorer m.v. ved en integreret proces mellem website og intranet.
- tiltræk de attraktive unge medarbejdere ved at stille moderne IT-værktøjer til rådighed, der hjælper medarbejderne til at udnytte deres potentiale.
- brug Sharepoint som frontend til jeres bagvedliggende systemer.

START DIALOGEN IDAG

Vi har 10 gode års erfaring med internettet.
Ring for en uforpligtende samtale.
Kontakt Søren Stausholm på tel. +45 39 13 02 00

MONDO 

WWW.MONDO.DK





” Det handler jo ikke om, at man skal vide det hele, men i stedet om, at man anerkender it, som en del af strategien

Mads Tofte

PR-FOTO

mest god kemi og relationer mellem it-ledelse og forretningsledelse. It er i dag et strategisk anliggende, der må og skal gennemsyre forretningen, og derfor er der ingen vej uden om,” understreger Ejvind Jørgensen fra Rambøll Management.

It-chefen mangler i toppen

På Center for Applied ICT på Copenhagen Business School sidder professor Niels Bjørn-Andersen. Også han undrer sig over den manglende it-forståelse på direktionsgangene.

”Når det kommer til de strategiske overensstemmelser mellem forretningsstrategien og it-strategien, så halter danske virksomheder bagefter. Der er desværre for mange direktører, der ikke ser it som noget, der har strategisk betydning, men kun som en belastning, når nettet for eksempel er nede. Men it er ikke en belastning, men et værktøj til udvikling og innovation,” siger Niels Bjørn-Andersen, der mener, at it-chefen skal med op på direktionsgangen, hvis der skal ske ændringer.

”Hvis man gemmer den it-ansvarlige godt langt nede under økonomichefen, så får man heller ikke den strategiske tankegang med. Det handler om, at ledelsen skal overbevises om fordelene og ikke længere tænke på it som en ren udgift, men som et led i virksomhedens strategiske og innovative udvikling,” tilføjer Niels Bjørn-Andersen.

Også Mads Tofte fra IT-Universitetet og Anders Rostgaard anbefaler, at den it-ansvarlige hurtigst mulig rykker ind på direktionsgangene.

”Virksomhedslederne skal knytte it tæt til sig, og samtidig skal de selv forøge deres viden. Det handler jo ikke om, at man skal vide det hele, men i stedet om, at man anerkender it som en del af strategien og derfor for eksempel har en CIO, der er ansvarlig for it-delen. Det er vigtigt, at der er it-kompetencer i til stede i topledelsen,” understreger Mads Tofte, der også opfordrer lederne til at klæde sig bedre på.

”Som direktør skal man kunne gå ind i debatten på den it-ansvarliges hjemme-

Ifølge analyseselskabet Forrester så er danske it-ansvarlige stadig langt fra direktionsgangen.

”Af de 20 største selskaber i USA har de 11 teknologifolk i direktionen. Det tilsvarende tal for Europa er seks ud af 20, så Europa halter altså efter i forståelsen for at omforme it til forretningsteknologi. Direktøren skal ikke nødvendigvis have dybdegående kendskab til service-orienteret arkitektur, men han eller hun skal have en grundlæggende forståelse for, hvordan teknologi kan gavne virksomhedens bundlinje,” forklarede Forresters direktør, George Colony, på en konference i Edinburgh.

Kilde: Computerworld

bane. Man skal for eksempel gerne vide, hvad Web 2.0 og andre nye begreber handler om. På den måde kan hele virksomheden få en kvalificeret debat om it som en central del af den samlede forretningsstrategi," tilføjer rektoren.

"Der sidder mange kloge folk ude i it-afdelingerne, som slet ikke får udnyttet deres talent fuldt ud. Ifølge nogle af verdens førende eksperter skal fremtidens it-afdeling hjælpe forretningen med at se, opdage og udnytte ny teknologi til at skabe øget forretning. Den skal gå fra reaktivt at levere det, som brugerne vil have, til proaktivt at tilbyde løsninger, som direkte skaber øget værdi for virksomhedens forretning," siger Anders Rostgaard, der gennem tiden har interviewet en lang række internationale anerkendte eksperter om udnyttelsen af it som en del af den samlede forretningsstrategi.

"Og de siger alle samstemmende, at it skal spille en rolle helt ude i enden af kæden i og omkring produkterne. Fokus skal ændres. Det skal være endnu skarpere på værdiskabelse. Og it skal bidrage til at spotte, hvor den kan sætte ind med ny teknologi, der understøtter virksomheden. It har typisk hjulpet virksomhederne med at reducere omkostninger. Nu skal it bidrage med en aktiv værdiskabelse," fortæller Anders Rostgaard.

Håb forude

Ifølge Ejvind Jørgensen fra Rambøll Management, så er der dog flere og flere virksomheder, der efterhånden får øjnene

op for problemet. Et af midlerne er en bedre dialog mellem en virksomheds it-ansvarlige og så den øverste ledelse.

"Det er ikke meningen, at den adm. direktør skal være en decideret "nørd" inden for it, men han eller hun skal anerkende it som vigtigt for udviklingen af virksomheden og ikke mindst for de forretningsmodeller, der ligger bag. Derfor er det vigtigt, at de klæder sig på med viden, så de kan iscenesætte det nødvendige rum for den diskussion, som må og skal foretages på direktionsgangen," forklarer Ejvind Jørgensen, der ser mange positive strømninger i det danske erhvervsliv frem mod en større forståelse for problematikken.

"Nogle har været langsomme til at opdage det og skifte fokus, men det trækker tættere på i for eksempel industrien og i medievirksomhederne. I finanssektoren er man rigtig godt med, fordi it jo dér er en helt central del af forretningen. For eksempel er Nykredit et godt eksempel på en virksomhed, hvor man har forstået vigtigheden af it som en del af den samlede forretningsstrategi. Også i Danske Spil (Tidligere Tipstjenesten, red.) kombinerer den it-ansvarlige – som er vicedirektør – it og forretningsudvikling. Men også andre steder ser vi flere og flere topledere, der kombinerer it og forretningsudvikling. Så der er håb forude," lyder det fra Ejvind Jørgensen.

6 begreber, som enhver beslutningstager bør kende

SOA

SOA beskriver en måde at anvende, organisere og udvikle/anskaffe it-løsninger på og har den grundlæggende ide, at it-løsninger implementeres, så de er fleksible og genbrugelige.

ITIL

IT Infrastructure Library (ITIL) er en samling af erfaringer "best practices" for driftsledelse. Fordelen ved at benytte ITIL er, at måden, som de enkelte arbejdsopgaver håndteres på, er ensrettet og kendt af alle i organisationen.

SaaS

SaaS bygger ikke på ny teknologi – det er blot en forretningsmodel. Med SaaS kan man reducere en kundes udgifter til installation og drift.

Web 2.0

Web 2.0 refererer til anden generation af tjenester, der er tilgængelige på nettet, der lader brugere samarbejde om og dele information online.

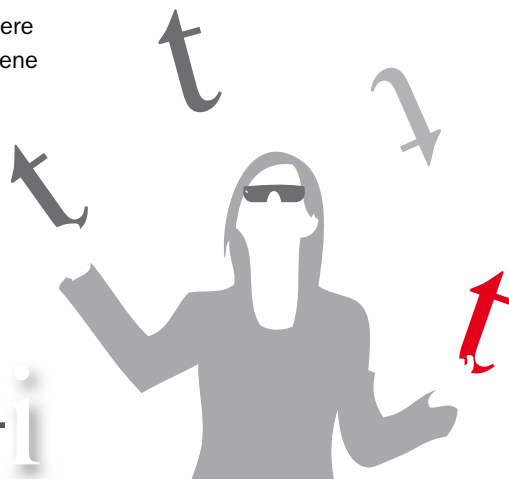
It-governance

It-governance er måden, hvorpå en organisation styrer sin it-anvendelse.

Åbne standarder

En åben standard er en teknisk specifikation, som er offentligt tilgængelig, der har til formål at nå et bestemt mål. Ved at tillade, at alle kan bruge standarden, kan man øge kompatibiliteten mellem diverse hardware- og software-komponenter.

Strategi



Vores udvikling - din styrke

Trådløs Lagerstyring og Device Management

Wireless Inventory Management (WIM)



Fuldkommen og nem integration
mellem lager og Microsoft Dynamics AX
fra 9995 dkk

For innovative virksomheder, der ønsker at være på forkant !

Kontakt os for yderligere information – også hvis du bare er nysgerrig

Køb din Convergence 2007-billet hos NORRIQ og få en eksklusiv VIP-pakke

Med en NORRIQ VIP-billet får du:

- Adgang til NORRIQ VIP-lounge hvor du kan opleve Microsoft Surface
- Gratis slush ice og popcorn i loungen
- Dom Pérignon-bar
- VIP-pakke med en smart Microsoft Presenter 3000 fjernbetjening til PowerPoint
- Masser af lækkert Microsoft og NORRIQ-merchandise



Microsoft Surface
Oplev den fantastiske Microsoft Surface-teknologi i vores VIP-lounge. Læs mere på www.microsoft.com/surface



Gratis Microsoft Presenter 3000
Styr dine PowerPoint-præsentationer som en professionel med denne smarte fjernbetjening.



Dom Pérignon
Nyd et lækkert glas Dom Pérignon i VIP-loungen og få en flaske med hjem, når konferencen er slut (gratis).



Gratis slush ice og popcorn
Tag en forfriskning mellem seminarerne i vores eksklusive NORRIQ-lounge.

VIP-billetten koster 6.500,- og vi har kun et begrænset antal, så skynd dig at læse mere og tilmelde dig på:

norriq.com/convergence



Kenneth Egelund Schmidt, Danfoss, er netop kåret til årets CIO. I dette nummer af Momentum får han det sidste ord:

Hvordan får man sammenhæng imellem virksomhedens forretningsstrategi og it-strategi?

Normalt tager man en dyb indånding, når man har sagt forretningsstrategi – og så kommer it-strategien som en slags vedhæng. Hos os er det en helhed. Når jeg sidder med ved bordet, kan jeg straks se et potentiale eller afværge problemer.

Hvis for eksempel salgsdirektøren sidder og tror, at et firma, vi overvejer at købe, ikke kan integreres i vores it-system, kan jeg straks sige for eller imod, og det betyder jo naturligvis en del for, hvor meget vi så vil give for det. Det er vigtigt, at man

har en løbende strategiproces, hvor også it-afdelingen spiller en væsentlig rolle.

Hvordan får man ledelsens opmærksomhed på it-spørgsmål?

Jeg har fundet ud af, lidt på bagkant, at der er et trick; man skal få ledelsen – ja, hele virksomheden – til at opfatte it-afdelingen som et aktiv i realisering af de fælles strategier og ikke et nødvendigt onde. Og så er det naturligvis også op til os at levere varen – og der mener jeg ikke bare en it-løsning, men også en del af forretningsplanen og strategien. Kommunikationen med ledelsen går simpelthen ud

på at sørge for, at den information, man giver videre, er relevant. Detaljerne er fuldstændigt ligegyldige – ledelsen har ikke brug for at vide, om det er en sharepoint-løsning eller noget helt andet – de skal bare vide, at opgaven bliver løst. Mange it-chefer har en tendens til at kommunikere på et meget teknisk niveau, og det mener jeg kan blive et problem.

Hvad adskiller it-afdelingen i Danfoss fra andre it-afdelinger?

Et af de nøgleord, vi har, er sammenhæng, vi skal til stadighed sikre en sammenhængende it-plattform. Den skal være

” Hvis en mail er gået frem og tilbage to eller tre gange, så griber jeg telefonen og ringer

robust nok til at rumme de tilpasninger, der er nødvendige i en organisation, der er så stor som Danfoss. Det vigtigste er, at den grundlæggende it-struktur er 100 procent harmoniseret og samtidig designet til forandring. Alle skal bruge de samme applikationer inden for hver deres område. På den måde skal man ikke spekulere på, om vi nu kan gøre det her i Brasilien, hvis det bliver nødvendigt – for det kan vi simpelthen – den globale virksomhed bliver en realitet.

Hvad snakker it-folk om for tiden?

Specielt i USA er Unified Communications et meget vigtigt "buzz-word", men det er det også ved at blive her i Europa. Jeg synes specielt, at det er den personlige vinkel på Unified Messaging, der er interessant, og der er virkelig stor forskel på, hvordan folk bruger Unified Messaging. Se blot på teenagere, der forventer et hurtigt svar på en besked; hvis ikke svaret er kommet inden for få minutter kommer den næste "er du sur?"-besked kort

tid efter. I den lidt ældre generation har de fleste en anden holdning: Hvis du ikke kan få fat i mig, er det, fordi jeg ikke er interesseret i, at du skal få fat i mig. Den holdning skal gå igen i den it-politik, en virksomhed har – vi skal lave et system, der honorerer brugeroplevelsen og samarbejdskulturen. Et system, der stresser, eller – endnu værre – ingen gider bruge, er jo aldeles ligegyldigt.

Er der nogen faldgruber, man skal være opmærksom på i forhold til Unified Messaging?

Jeg har fundet ud af, at det er meget vigtigt at bruge kommunikationsmidlerne rigtigt. Især e-mails kan virkelig give rod og miskommunikation, hvis man ikke bruger dem rigtigt. Personligt har jeg en politik, der betyder, at hvis en mail er gået frem og tilbage to eller tre gange, så griber jeg telefonen og ringer, for så er problemet åbenbart for stort eller komplekst til at kunne blive løst via mail. Det er jo så også det gode ved Unified Messaging; man

kan hurtigt eskalere kommunikationen til det niveau, man har behov for.

Hvordan gør man ny teknologi "spiselig" for virksomhedens medarbejdere?

Jeg plejer at finde "ambassadører" i virksomheden. Det vil sige, at jeg finder de medarbejdere, der har en naturlig interesse i teknologien, og får dem til at prøve den af. Deres entusiasme kan så smitte de andre medarbejdere. På den måde får jeg også testimonials, der kan bruges til at overbevise andre medarbejdere.

Vi tænker også på, at tingene skal være meget, meget relevante – og på at fortælle folk, hvor meget tid de kan spare. Hvis det ikke er relevant eller interessant, kan det jo overhovedet ikke bruges, så vi går meget efter oplevet personlig relevans. Og hvis du kan få lys i DEN lampe, så bliver det en succes. Vi arbejder meget med en empatisk indfaldsvinkel; hvad er dine problemer, og hvad er relevant for lige præcis dig?





W atermark og Qurius er blevet til Q urius

Det er et problem...

.....for vores konkurrenter. For nu hvor to af de stærkeste Microsoft specialister har slået sig sammen, har vi al Microsoft ekspertise under et og samme tag. Vores løsninger er først og fremmest baseret på Microsoft Dynamics ERP og CRM software.

Kombineret med adskillige produkter og services som for eksempel Sharepoint portaler, infrastruktur og mobility løsninger. Læg dertil medarbejdere som kender din industri og taler dit sprog. Alt dette på én adresse. Velkommen til Qurius! www.qurius.dk



Qurius

Global Microsoft Dynamics Partner of the Year 2007

Datavej 26, DK-3460 Birkerød
t + 45 45 94 01 01 e info.dk@qurius.com i www.qurius.dk

Qurius har over 900 ansatte fordelt på 20 kontorer i Europa.



Imagine. Integrate. Innovate.

BUSINESS INTELLIGENCE DER SÆTTER VARIGE SPOR

intelliminds

intelliminds
BEST PRACTICE BUSINESS INTELLIGENCE

Microsoft
CERTIFIED
Partner

Data Management Solutions
Business Intelligence Solutions

Hos Intelliminds laver vi **Business Intelligence** og **intet andet**. Det sætter spor i din virksomhed. Når vi har været der, er I mere **effektive**. I kan **måle** på jeres indsatsområder. I kan **styre** jeres aktiviteter. I får **overblik** over jeres forretning.

Vores ydelser er baseret udelukkende på **standardsoftware fra Microsoft**. Intelliminds Business Intelligence er **nemt** at komme i gang med. Og det giver dig **optimal udnyttelse** af dine eksisterende Microsoft licenser (fx Microsoft **Excel**).

“Med Intelliminds’ BI har vi fået et samlet og ensartet overblik over salget i alle vores datterselskaber”

Peter Valentin-Hjorth, IT Manager, Klipsch Group Europe

“Pragmatisk tilgang og hurtige resultater har givet os en BI-løsning til effektiv opfølgning og analyse på vores finansielle resultater”

Svend-Erik Hansen, Økonomidirektør, Sjællandske Medier A/S.

Gå på www.intelliminds.dk og se mere om, hvordan vi sætter spor i din virksomhed –også lang tid efter vi er gået!

Agiltevej 19 - 2970 Hørsholm - Telefon 70 24 56 55

Afsender:
Portogruppen Aps
Nørrebrogade 16
7000 Fredericia

Ændringer vedrørende
abonnement kan ske på:
www.microsoft.dk/momentum



PP

DANMARK

Maskinel Magasinpost
ID-nummer 42315