

ELEA

Formazione IT: la riqualificazione professionale grazie ai finanziamenti pubblici

Le Esigenze

Elaborare un progetto, trovare i corsisti, spendere bene il denaro pubblico

ELEA è leader sul mercato della formazione a beneficio di aziende private e della Pubblica Amministrazione, e si può dire che abbia formato il personale dei sistemi informativi delle più grandi aziende in Italia, sia con progetti finanziati sia con corsi erogati a condizioni di mercato. Una quota non piccola all'interno dell'offerta formativa di ELEA è dedicata alla formazione finanziata con fondi pubblici e per questo la società effettua un costante monitoraggio sulla disponibilità di questi finanziamenti. Per esempio, nel corso del 2007 si è presentata l'opportunità di aderire al finanziamento del bando 236 Quadro della Regione Lombardia destinato alle esigenze di formazione di realtà aziendali presenti sul territorio e appartenenti ai segmenti della piccola e media impresa. A partire dalla pubblicazione del bando, le società e i consorzi per la formazione

attivi sul territorio di pertinenza del finanziamento hanno facoltà di presentare i propri progetti formativi. Ovviamente la migliore garanzia per il recepimento di un progetto è la sua capacità di interessare un numero adeguato di beneficiari intermedi e finali con positive ricadute sulle aziende interessate e sul sistema economico nel suo complesso. **Strategica, in questo senso, è la capacità di incontrare le esigenze di un numero adeguato di potenziali allievi con un'offerta formativa adeguata e mirata:** un compito non facile, con il rischio di non riuscire a raccogliere il numero necessario di utenti interessati, vanificando così almeno in parte l'investimento promosso dalla collettività.

La Soluzione

Un nuovo canale per raggiungere i beneficiari

A fronte di questa esigenza, Innovazione & Finanziamenti, il programma sviluppato da HP, Microsoft e Intel per aiutare le aziende a individuare e selezionare

"Con Innovazione e Finanziamenti abbiamo avuto la possibilità di gestire i finanziamenti pubblici in un'ottica completamente nuova, costruendo un'offerta formativa su misura per un bacino di potenziali beneficiari già qualificati, come le aziende Partner di Microsoft a cui offrire una formazione di alto livello in ambito IT".

Alberto Mosca
Responsabile Marketing e Comunicazione
Elea



HANNO OTTENUTO

- Qualificazione dell'offerta formativa con corsi IT di alto livello
- Assegnazione di tutti i posti disponibili previsti dal progetto e qualità della spesa rispetto ai finanziamenti disponibili
- Possibilità di replicare l'esperienza su scala più ampia, con un nuovo ciclo formativo

le sovvenzioni disponibili, offre **supporto nell'individuazione dei fondi, nella stesura del progetto, nelle attività di orientamento e scouting dei possibili beneficiari**. Alberto Mosca è Responsabile marketing e comunicazione interna di ELEA S.p.A. e così descrive lo sviluppo del progetto. "All'interno del finanziamento proposto dal bando abbiamo destinato una quota di 500 ore di formazione ai temi tecnologici, selezionando una prima bozza del catalogo corsi, che, grazie al supporto di Innovazione e Finanziamenti, è stato presentato al canale dei Microsoft Certified Partner, aziende specializzate in servizi IT basati sulla tecnologia Microsoft. In questo modo i Partner interessati hanno avuto modo di esprimere le proprie specifiche esigenze formative, aiutandoci a elaborare un'offerta formativa mirata e di alto livello". La maggioranza dei corsi offerti si basano su contenuti di carattere infrastrutturale e riguardano la gestione dei sistemi server e dei database, alcuni sono indirizzati agli sviluppatori, mentre altri curricula sono dedicati all'approfondimento delle modalità di utilizzo di Office 2007 e Windows Vista. Sono stati organizzati così diversi corsi, in relazione alle diverse figure professionali coinvolte, circa 250 persone, erogati in presenza sia presso le aziende clienti sia in aule pubbliche condivise da parte di più imprese. In qualità di CPLS, ELEA fornisce a Microsoft la reportistica per la validazione dei contenuti e sull'andamento del corso. A fine del corso, inoltre, ogni allievo sarà chiamato a dare il proprio giudizio sulla qualità del training, del materiale didattico e del personale che ha eseguito la formazione. I corsi sono propedeutici a un esame di certificazione finale che attesta le competenze raggiunte, una certificazione complessa per l'alto livello richiesto, sia teorico sia pratico: frequentare il corso rappresenta un vantaggio molto importante per il superamento degli esami.

I Benefici

Piene le aule, qualificata l'offerta

Innovazione & Finanziamenti offre il proprio supporto sia alle aziende erogatrici del training, sia alle realtà che hanno bisogno di riqualificare il proprio personale, svolgendo una funzione di collegamento in entrambe le direzioni e mettendo in contatto i due poli della relazione tra aziende ed enti di formazione. Nei confronti di un'azienda che vuole promuovere l'aggiornamento delle competenze dei propri sistemisti, per esempio, **Innovazione & Finanziamenti svolge una funzione di orientamento, aiutando a trovare corsi finanziati presso agenzie di formazione qualificate**. "Grazie al supporto di Innovazione & Finanziamenti siamo riusciti a realizzare una comunicazione ottimale con il bacino dei possibili beneficiari, godendo di un canale privilegiato con Microsoft per la determinazione delle esigenze formative e del calendario da offrire", commenta Mosca. "Non è facile trovare beneficiari che corrispondano ai target identificati per l'erogazione dei corsi, ma in questo caso la domanda ha superato l'offerta". I corsi, erogati nel mese di settembre 2007, potranno essere ripetuti in un secondo ciclo formativo, in cui i responsabili di ELEA prevedono di poter quadruplicare il monte ore erogato.

"Con Innovazione e Finanziamenti abbiamo avuto la possibilità di gestire i finanziamenti pubblici in un'ottica completamente nuova, costruendo un'offerta formativa su misura per un bacino di potenziali beneficiari già qualificati, come le aziende Partner di Microsoft a cui offrire una formazione di alto livello in ambito IT. In questo modo la nostra offerta formativa ha guadagnato in termini di distintività e livello di qualificazione", conclude Mosca.

CHI

ELEA vanta oltre 30 anni di leadership nel mercato dei servizi di formazione. Già azienda di formazione del Gruppo Olivetti, da oltre sette anni è Microsoft Certified Partner for Learning Solutions (CPLS), e in quanto tale eroga l'intero catalogo della formazione certificata Microsoft ad aziende, privati e organizzazioni.

PERCHÉ

- Realizzare un progetto formativo in relazione ai finanziamenti pubblici disponibili
- **Formulare un'offerta formativa adeguata**
- **Reperire tutti i candidati** previsti dal progetto formativo

COME

- Redazione del progetto con il supporto di Innovazione & Finanziamenti
- **Reperimento dei candidati presso il canale privilegiato delle aziende Partner di Microsoft**
- Definizione dei curricula in relazione alle esigenze delle aziende Partner

PER SAPERNE DI PIÙ

Per ulteriori informazioni su Innovazione e Finanziamenti visitate il sito Web: www.eugrantsadvisor.it

Per ulteriori informazioni sui prodotti o servizi Microsoft, visitate il sito Web: www.microsoft.com/italy/pmi/

Per ulteriori informazioni sui prodotti o servizi HP, visitate il sito Web: www.hp.com/it/pmi/

Per ulteriori informazioni sui prodotti o servizi Intel, visitate il sito Web: www.intel.com

Per ulteriori informazioni su Elea: www.elea.it