



Microsoft®

Commerce Server 2009

La plateforme de commerce électronique de nouvelle génération



www.microsoft.com/france/commerceserver

Commerce Server 2009 offre des solutions de commerce électronique complètes pour le B2C (commerce grand public), le B2B (commerce interentreprise) et le B2X (combinaison des deux).

Pourquoi choisir Commerce Server 2009 ?

- Nouveau site par défaut prêt à l'emploi avec des fonctions innovantes pour accélérer la mise en œuvre
- Réduction du coût des développements et de déploiement grâce aux composants prédéfinis
- Augmentez votre impact à travers les fonctions multicanaux natives
- Intégration aux technologies Microsoft® : Microsoft Office SharePoint® Server, Windows Live™ Services, Microsoft® BizTalk® Server
- Interactions via les fonctions de communauté Web 2.0
- Flexibilité de la conception
- Haute disponibilité et performance
- Mise à jour simple à partir de Commerce Server 2007

Concentrez-vous sur l'essentiel : l'expérience d'achat du client.

Quel que soit l'équipement utilisé par vos clients pour effectuer leurs achats (ordinateur, équipement mobile, système de jeux, etc.), Microsoft® Commerce Server 2009 prend en charge tous les canaux de vente, vous permettant de centraliser la gestion de votre stratégie multicanal.

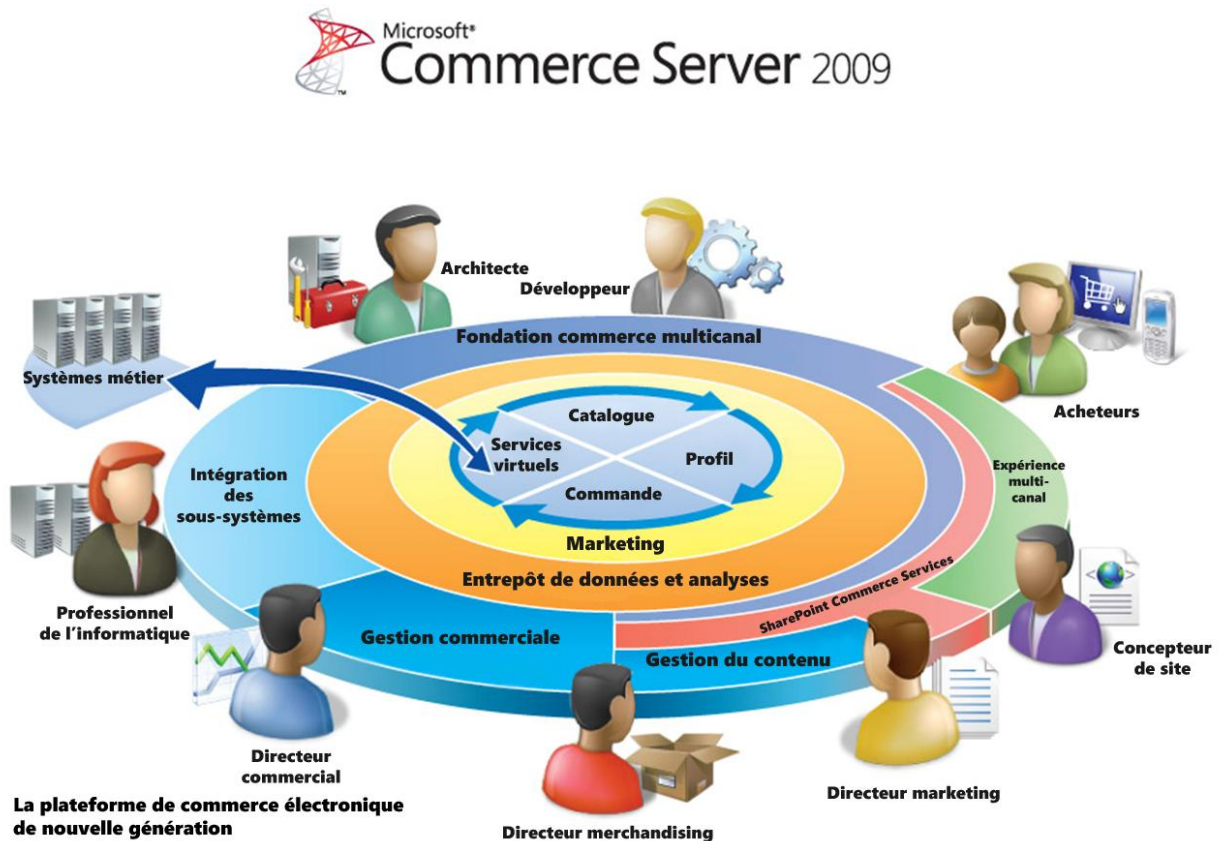
Découvrez les nouvelles fonctions qui accélèrent et simplifient la vente des produits.

Votre site est rapidement opérationnel grâce à un nouveau site par défaut et aux fonctions d'habillage simples. Avec l'intégration native de Microsoft Office SharePoint® Server (avec 30 nouveaux WebParts et contrôles) et l'intégration de Windows Live Services (Virtual Earth™, Windows™ Live ID...), vous pouvez choisir parmi un éventail de fonctions prédéfinies sans affecter l'ensemble du site.

- Le site par défaut inclut des fonctions de commerce électronique standards : navigation, recherche, cartes de site, gestion et inscription de profil, listes d'adresses, paniers et mini-paniers, commande, livraisons différées, historiques de commande, publicités et remises, commentaires et évaluations produits, recherche intégrée, Microsoft Live Virtual Earth™ pour les emplacements des magasins, et intégration Live ID pour une authentification unique.
- Le site par défaut inclut des modèles et des pages maîtres SharePoint pour que vous puissiez le modifier rapidement en fonction de vos besoins. De plus, les graphistes peuvent rationaliser la conception et intégrer des thèmes visuels, de nouveaux habillages simples à créer, la localisation et la création de sites mobiles.
- Grâce à l'environnement multicanal, vous pouvez créer rapidement des « microsites » ponctuels simples à intégrer et à gérer en fonction des événements et des saisons.
- Regroupés sous le nom SharePoint Commerce Services, plus de 30 WebParts et contrôles offrent une approche de création par blocs avec SharePoint pour fournir les fonctions d'un site e-commerce de nouvelle génération.
- Virtual Earth Store Locator s'intègre au logiciel de cartographie Microsoft Live Virtual Earth™ pour fournir des plans d'accès aux magasins.
- Attirez une plus grande clientèle en intégrant Microsoft Live ID pour une authentification unique vers votre site.
- La recherche intégrée analyse en transparence le site de commerce électronique ainsi que le contenu statique.
- Permettez aux acheteurs de publier des commentaires et des évaluations.
- Affichez des publicités et des remises, selon le client et le contexte du site, qui fonctionnent conjointement avec le Gestionnaire Marketing et les campagnes.

- Les acheteurs et gestionnaires peuvent profiter des fonctions d'administration de profil, avec l'ajout et la modification des adresses, l'affichage et le lancement des informations de cartes de crédit, l'assistant d'inscription, et la réinitialisation des mots de passe.

- Commerce Server 2009 s'intègre entièrement aux environnements de développement via Visual Studio® 2008. Cette intégration avec Microsoft .NET Framework 3.5 (y compris ASP.NET) réduit la quantité de code nécessaire pour personnaliser les solutions commerciales.



Présentation de Commerce Foundation

- La prise en compte de plusieurs canaux de vente à tous les niveaux de Commerce Server 2009 permet de nommer et de cibler des canaux spécifiques nativement. Les données et les couches présentation et métier peuvent être configurées ou personnalisées pour tenir compte de spécificités liées à un canal.
- Avec le nouveau runtime unifié, qui permet d'effectuer plusieurs opérations en un seul appel, tous les appels à ce runtime suivent le même modèle quel que soit le sous-système concerné.
- La nouvelle abstraction fonctionnelle, *Commerce Entities*, permet aux développeurs d'étendre et d'ajouter de nouvelles propriétés ou relations de façon unifiée, sans créer de nouvelles classes.
- Les entités Commerce Server ne sont pas fortement typées : les développeurs peuvent en ajouter de nouvelles sans introduire de nouvelles classes.
- Prise en charge complète par les services Web des principales fonctions de Commerce Server ; sécurité assurée par les autorisations Windows ; API d'agent pour l'abstraction et une programmation simple.

Fonctions et décisionnels pour les utilisateurs métiers

- Le site Commerce Server 2009 par défaut permet de modifier les informations produit, publicités et autres contenus statiques directement sur le site, ce qui permet aux responsables marketing et commerciaux de mieux décrire et contrôler leurs produits et marques.
- Les différents Gestionnaires (commandes et clients, catalogues et stocks, marketing) et les outils de rapport et d'analyse aident les utilisateurs métiers à interagir directement avec leurs applications.
- Commerce Server 2009 inclut 35 rapports personnalisables. Ils couvrent des tendances métier jusqu'au diagnostic système, en agrégeant IIS Clickstream et les données de commerce électronique, vous permettant de mieux comprendre les achats des clients.
- SQL Server® Reporting Services, le moteur de création de rapports utilisé par Commerce Server 2009, est une solution serveur complète pour la création, la gestion et la génération de rapports traditionnels et de rapports Web interactifs affichés via SharePoint.

- Commerce Server 2009 fournit un référentiel de données intégré regroupant l'ensemble des données de profil client, de catalogue, de commande, de marketing et de journal Web.

Principaux composants de Commerce Server 2009

- Commerce Server 2009 simplifie la gestion de plusieurs sites ayant plusieurs catalogues ou d'un seul site avec plusieurs catalogues. En plus d'un catalogue de base par site, vous pouvez créer un catalogue virtuel dans lequel vous modifiez certaines informations en fonction des sites, des canaux, des pays. Contenant des règles d'inclusion et d'exclusion prix/produit à définir, chaque catalogue est multicanal, permettant de cibler des produits en fonction du canal de vente.
- Très flexible, la définition de catalogues permet d'intégrer plusieurs références pour les produits de base et leurs variantes. Chaque produit est simple à classer et peut apparaître où vous le souhaitez dans votre classification. Il est possible d'effectuer une recherche en texte intégral sur tous les attributs d'un produit.
- Commerce Server 2009 permet le contrôle des stocks via les catalogues d'inventaire. La définition du produit est séparée de la gestion de la quantité : vous avez un contrôle précis et séparé entre le classement et l'inventaire. Cela facilite l'intégration dans les systèmes de gestion de stocks. Le système d'inventaire prend en charge la quantité en stock ainsi que les commandes différées et anticipées avec une logique métier configurable pour les ruptures de stock.
- Commerce Server 2009 inclut des fonctions multilingues pour les remises, la gestion des publicités et du publipostage. Les publicités et les remises sont aussi disponibles via le site par défaut.
- Commerce Server 2009 vous permet de mettre en place différentes campagnes marketing pour différents segments clients ou marques, voire les deux. Cela simplifie le marketing personnalisé vers les segments clients.
- Les acheteurs bénéficient d'une expérience personnalisée à l'aide des expressions Commerce Server qui vous permettent de cibler toute information de profil, de personnaliser et cibler toute publicité ou remise.
- Commerce Server 2009 inclut une prise en charge des publicités qui produisent des revenus, vous offrant une nouvelle source de chiffre d'affaires.
- Utilisez Commerce Server 2009 pour créer et gérer des types de bons publics et privés. Les bons, liés aux réductions, fidélisent la clientèle ou peuvent être utilisés comme outil marketing externe.
- Avec l'architecture pipeline de Commerce Server 2009 et les différents types de paiement intégrés, les entreprises intègrent rapidement et facilement les

services d'expédition et de calcul de la TVA, les autorisations de paiement, la détection des fraudes, la validation des adresses, etc.

- Le système de profils vous offre une vue unique sur les clients, les commandes et tous les autres types de données de profil propres à votre activité. Avec une structure de schéma de données flexible, Commerce Server centralise tout type de données produit ou client. Par ailleurs, il prend en charge l'authentification des formulaires ASP.NET pour simplifier la validation des profils.
- Le système de profils de Commerce Server 2009 peut communiquer avec plusieurs sources de données (SQL, OLEDB/ODBC, AD, ADAM, LDAP...), vous permettant d'utiliser quasiment toutes les sources de données de votre entreprise.

Prise en charge des outils d'administration et de développement

- Commerce Server 2009 peut être déployé en parallèle aux sites Commerce Server 2007 existants, ce qui minimise le risque lié à une mise à niveau tout en maximisant sa valeur.
- Le service de réplication réplique de façon coordonnée les transactions, les paramètres d'application Web et les données métier d'un environnement de pré-production vers votre environnement de production, qu'il soit sur une ferme de serveurs Web, un réseau ou derrière un pare-feu. Entièrement configurable, ce service inclut un modèle d'événements robuste et extensible, la console MMC, une ligne de commande, la prise en charge des scripts, et des API publiques.
- Les adaptateurs BizTalk® Server dénouent les problèmes de connectivité et de communication avec d'autres applications métiers et des partenaires commerciaux, en permettant la synchronisation et l'orchestration bidirectionnelles des objets Commande, Catalogue, Inventaire et Profil.
- La console MMC (Microsoft Management Console) gère intégralement Commerce Server ainsi que d'autres produits Windows Server System™, de façon simple et centralisée.
- System Center (auparavant pack d'administration Microsoft Operations Manager (MOM) 2005) fournit une gestion opérationnelle à la mesure de vos besoins, fruit des années d'expérience de Microsoft en matière d'administration, comme les règles de gestion et la surveillance en temps réel.
- Les fonctions de sécurité incluent la prise en charge SSL (Secure Sockets Layer) et le chiffrement des données de profil pour renforcer la protection des mots de passe, des numéros de cartes de crédit, etc. L'Assistant Configuration de la sécurité renforce la sécurité du déploiement Commerce Server 2009.

Tableau comparatif

Fonction Commerce Server 2009 (32 bits et 64 bits)	Avantage	Édition Standard	Édition Enterprise
FONCTIONNALITÉ			
Nouvelle fondation multicanal	Appels unifiés au runtime pour tous les sous-systèmes Commerce Server, introduction de nouvelles entités commerciales, prise en compte de différents canaux de vente, et métadonnées pour les entités commerciales.	Ü	Ü
SharePoint Commerce Services	30 WebParts et contrôles (code source fourni), site Web par défaut d'apparence neutre, intégration à Microsoft SharePoint®, avec des exemples de données.	Ü	Ü
Marketing, campagne, publipostage direct	Permet différentes campagnes marketing en fonction de la marque ou du segment client, voire des deux. Fonctions multilingues intégrées de remise, de gestion des publicités et de publipostage direct, avec des listes basées sur des expressions.	Ü	Ü
Partage des catalogues et campagnes marketing entre les sites Web	Gestion facilitée de plusieurs sites à partir de plusieurs catalogues, ou d'un seul site avec plusieurs catalogues.		Ü
Réplication du contenu	Réplication des transactions, des paramètres d'application Web et des données métier d'un environnement de pré-production vers un environnement de production.		Ü
Référentiel de données et fonctions d'analyse	Référentiel de données intégré pour l'ensemble des données de profil client, de catalogue, de commande, de marketing et de journalisation Web.		Ü
DÉPLOIEMENT			
Peut être déployé vers l'environnement de production	Licence de production.	Ü	Ü
Déploiement en parallèle à Commerce Server 2007 SP2	Installation possible de Commerce Server 2009 dans les déploiements Commerce Server 2007 SP2 existants, sans modification, pour utiliser progressivement les nouvelles fonctions.	Ü	Ü
Applications Commerce Server par site commercial	Créez des « applications » spécifiques dans Commerce Server pour améliorer la gestion de la performance.	1	Illimité
Nb max. de processeurs physiques par serveur (hyperthreads ou double cœur)		2	Illimité (Nb max pris en charge par SE)
Nb de serveurs physiques par ferme de serveurs Web		2	Illimité
Nb de sites Commerce Server par serveur	Créez des « sites » spécifiques dans Commerce Server pour améliorer la gestion de la performance.	10	Illimité (Dépend des limites IIS ou matérielles)

Comment acheter

Disponible pour les clients des licences en volume Microsoft, Commerce Server 2009 est licencié par processeur, comme Commerce Server 2007 SP2. Commerce Server 2009 ne nécessite pas de licence pour une version antérieure du produit. Les utilisateurs existants de Commerce Server 2007 Édition Standard ou Entreprise ont uniquement besoin d'installer Commerce Server 2009.

Pour des informations sur les licences et la tarification de Commerce Server 2009, contactez votre partenaire Microsoft ou consultez le site :

<http://www.microsoft.com/france/commerceserver>

Configuration requise

Pour utiliser Commerce Server 2009 Édition Standard ou Enterprise, vous devez avoir installé les logiciels suivants :

- Microsoft Windows Server 2008, Microsoft Windows Server 2003 avec SP2, ou Microsoft Windows Server 2003 R2 avec SP2, et mises à jour critiques Microsoft Windows
- IIS 6.0 avec Microsoft Windows Server 2003 ou IIS 7.0 avec Microsoft Windows Server 2008
- Microsoft Commerce Server 2007 déjà installé (toute version)
- Microsoft SQL Server 2005 SP2 Standard et Enterprise (32 bits ou 64 bits) ou Microsoft SQL Server 2008 Standard et Enterprise (32 bits ou 64 bits)
- Microsoft .NET Framework 3.5 avec SP1
- Microsoft Windows SharePoint Services 3.0 (WSS) SP1 ou Microsoft Office SharePoint Server 2007 (MOSS) SP1 avec Mise à jour cumulative de décembre 2008

Cette fiche technique est diffusée à titre d'information uniquement. MICROSOFT N'APPORTE AUCUNE GARANTIE, EXPRESSE OU IMPLICITE, À CE DOCUMENT.

Les sociétés, les entreprises, les produits, les noms de domaine, les adresses électroniques, les logos, les personnes, les lieux et les événements utilisés dans ce document sont fictifs. Toute ressemblance avec des entreprises, organisations, produits, noms de domaine, adresses électroniques, logos, personnes, lieux ou événements réels serait purement fortuite et involontaire. (À utiliser uniquement en cas d'utilisation de contenu fictif.)

Microsoft