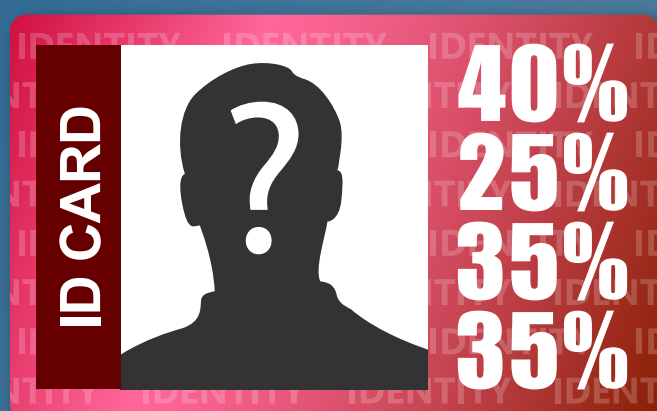


# TENDÊNCIAS DE SEGURANÇA ONLINE EM PORTUGAL

Pessoas que se educam a si mesmas sobre como apresentar a sua identidade online:

Pessoas que protegem a sua reputação online:

Pessoas que tomam medidas para evitar o roubo da sua identidade online:



evitam usar seu nome real como seu *username*

utilizam motores de pesquisa para monitorizar a sua identidade online

limita a informação pessoal disponível através das redes sociais

editam informações que possam afetar a sua reputação online

43% utilizam redes online seguras

57% utilizam uma *firewall* no computador

10% utilizam uma rede virtual privada



Pessoas que criam *passwords* "sólidas":

56%

Pessoas que criam senhas exclusivas para cada uma das suas contas online:

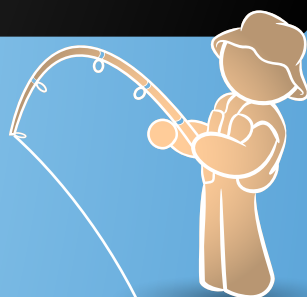
30%

pessoas utilizam filtros de phishing no *web browser*

pessoas ocultam a sua identidade online dos *websites* que visitam

pessoas apenas realizam transações em *websites* respeitáveis

pessoas acedem a *websites* com conexão encriptada "https"



50% executam atualizações de software

83% instalam anti-vírus nos seus computadores

20% instalam software anti-virus nos seus dispositivos móveis



## ÍNDICE DE SEGURANÇA MICROSOFT \*

4%

"É só manter o ritmo"  
(segurança elevada)

78%

"Só lhe falta mais um bocadinho"  
(segurança adequada)

18%

"O mínimo dos mínimos"  
(segurança reduzida)

Microsoft®

\* O Índice de segurança Microsoft decorreu em 27 mercados durante o mês de Janeiro de 2012