



Windows Vista v REMAXu – chápou to i normální uživatelé

Přehled

Země:

Česká Republika

Odvětví:

Reality

Profil zákazníka:

RE/MAX Ivy

RE/MAX Ivy

Hořinecká 962/1

Ďáblice

180 00 Praha 8

Tel.: 283 923 236

Web: www.remax-czech.cz/ivy

E-mail: ivy@remax-czech.cz

Kanceláře RE/MAX Ivy sídlící v Praze 8 - Ďáblicích a RE/MAX Abeceda Realit z Mělníka zaměstnávají zatím 13 zaměstnanců a externích spolupracovníků. Pro všechny z nich je přitom notebook nezbytným pracovním nástrojem, který využívají během celého dne a nejčastěji na cestách. Pro uživatele, kteří jsou v oblasti IT naprostými laiky, je klíčové hlavně jednoduché a pochopitelné uživatelské rozhraní a rychlé vyhledávání. Firma si proto zvolila pro nové notebooky operační systém Microsoft Windows Vista Business. Jaké jí tato volba přinesla výhody?

Kdo je to RE/MAX

Společnost REM/AX International vznikla v roce 1973 v USA. RE/MAX je zkratkou pro Real Estate Maximums. U jejího zrodu stála myšlenka vybudovat realitní systém, který by přilákal nejlepší profesionály na trhu. To se podařilo a z RE/MAXu se během tří desítek let stala největší realitní kancelář světa. Princip franšizingu (kanceláře RE/MAX jsou právně a finančně nezávislé subjekty), který RE/MAX uplatňuje, se ve světě ujal a RE/MAX tak dnes po právu může používat heslo: „RE/MAX prodává nejvíce realit na světě.“ Majitelé realitních kanceláří RE/MAX, stejně tak jako jejich makléři, mají velkou příležitost ve svém uplatnění a dosažení vlastního profesního i osobního rozvoje. RE/MAX jim dodává potřebné know-how tak, aby mohli udělat maximum pro spokojenost svých zákazníků. Součástí know-how je samozřejmě etický kodex, reklamační řád a další materiály. Od té doby se tato koncepce osvědčila ve více než 70 zemích světa. V ČR začal RE/MAX působit na konci roku 2005 a v současné době je v provozu přes 60 otevřených kanceláří ve více než třiceti městech.

Systém RE/MAX funguje tak, že každá kancelář představuje nezávislou pobočku spolupracující s externisty, kteří se v daném regionu zabývají obchodem s realitami. Ti spolupracují se svou kancelářím na základě dohody o spolupráci. K tomu potřebují v podstatě jen živnostenský list, vše ostatní jim zajišťuje jejich pobočka. Počínaje zázemím kanceláře, přes potřebnou propagaci a inzerci až po podporu po stránce IT.



Profil partnera

FineData s. r. o. je ryze česká společnost se zaměřením na správu a řízení ICT svých klientů zejména na platformě Microsoft. Specialisté FineData již nasadili a provozují desítky systémů a to včetně těch nejnovějších čerstvě uvedených na trh. Motto společnosti zní: „S námi je to hračka.“

FineData s.r.o.

Kostelecká 59

196 00 Praha 9 - Čakovice

Tel. 246 033 911

Web: www.finedata.cz

E-mail: jvbinder@finedata.cz

Počítače jsou pro práci nezbytné

Kanceláře RE/MAX Abeceda Realit a RE/MAX Ivy jsou poměrně nové. První z nich vznikla v květnu 2007, druhá pak v lednu 2008. Každou z nich vlastní jeden z manželů Janouškových – Olga Mělník a Ivan Prahu. Protože jsou na začátku, pracuje zatím v jejich kancelářích více než desítka externích spolupracovníků, přičemž někteří z nich přejíždějí během týdne mezi Mělníkem a Prahou. Každá kancelář je vybavena bezdrátovou počítačovou sítí s přístupem na internet a je v ní k dispozici multifunkční zařízení, které externí spolupracovníci využívají pro veškerou administrativní činnost. Pro uživatele je tak nezbytně nutné, aby se uměli připojit k bezdrátové síti. Pomocí ní přistupují nejen k internetu a e-mailům, ale i do centrálního informačního systému RE/MAX, který je mimochodem unifikovaný pro všechny pobočky na celém světě. To jsou klíčové úkoly, na kterých závisí úspěch jejich práce.

Chtěli jsme novou technologii

Majitel pražské pobočky původně pracoval jako IT manažer ve velké stavební firmě. Už tehdy razil zásadu, že pokud chce být firma úspěšnější než konkurence, musí využívat nejmodernější technologie. Když tedy měl možnost při nákupu nových notebooků volit mezi operačním systémem Windows XP a Windows Vista, zvolil ten novější. Obavy z nedostatečného výpočetního výkonu přitom nebyly na místě, neboť již více než rok je i v notebookcích běžným standardem dvoujádrový procesor a aspoň 1 GB operační paměti.

Majitel však volil Windows Vista ještě z jednoho důvodu – jako bývalý IT manažer věděl, že je důležité dbát na bezpečnost. Windows Vista se mu v tomto ohledu zdály vhodnější, neboť v nich uživatel díky technologii UAC (User Account Control) nikdy není (a ani nemůže být) přihlášen jako administrátor, není zde již možné, aby se nepozorovaně a samovolně spouštěly programy na pozadí, o kterých by uživatel nevěděl, a také je zde integrována antispywarová ochrana Windows Defender. Samozřejmostí byla také instalace antivirového programu na každý notebook.

Snadné nastavení překvapilo

Nasazení Windows Vista však uživatelům přineslo poněkud jiné výhody, než by se dalo na první pohled čekat. Největší úspěch měla konfigurace počítače prostřednictvím tematických center, jmenovitě pak nastavení bezdrátové komunikace. Uživatelé se s notebookem totiž pohybují mezi svým domovem, oběma kanceláři a případně i bezdrátovými sítěmi v dalších pobočkách, s nimiž také spolupracují, a internetových kavárnách a restauracích. Manuální konfigurace bezdrátového spojení je pro ně coby počítačové laiky však extrémně náročným až nezvladatelným úkolem. Ještě horší je situace v případě, že něco přestane fungovat. S Windows Vista to však neplatí. Názorné zobrazení bezdrátového spojení a automatická detekce problémů (formou zobrazení červeného křížku v daném segmentu sítě) je pro ně srozumitelná a pochopitelná. Vědí, že po kliknutí na daný křížek se spojení dokáže samo opravit a obnovit. Pro uživatele, kteří neustále využívají několik bezdrátových sítí, je to přitom klíčové usnadnění, které jim umožní soustředit se na vlastní práci namísto konfigurace připojení. Velmi jednoduchá je pro ně také volba příslušného multifunkčního zařízení, která je v dané kanceláři k dispozici.

Integrované vyhledávání šetří čas

Další funkcí, kterou si uživatelé velmi rychle oblíbili, je integrované vyhledávání. Na všech notebookech je vedle Windows Vista nainstalován také kancelářský balík Microsoft Office 2007, ve kterém makléři vytvářejí všechny pracovní materiály, jako jsou například smlouvy, nabídky a další. Jeden makléř tak na svém notebooku může mít velké množství různých materiálů, přičemž najednou jich obvykle vyřizuje i více než deset. Díky integrovanému vyhledávání však dokáže vždy rychle najít příslušný dokument, e-mailovou korespondenci či kontakt na klienta. Když mu tak klient volá, je vyhledání příslušných informací otázkou několika málo sekund a makléř má tak okamžitý přehled o situaci a problému, který klient potřebuje vyřešit. Při využití starších Windows XP bylo vyhledání těchto informací otázkou zdlouhavého manuálního prohledávání adresářů, kdy bylo nezbytné striktně dodržovat nastavenou strukturu, ve které se pak daný uživatel musel dobře orientovat.

Windows Aero nejen na koukání

Konečně třetí výhodou, kterou uživatelé oceňují, je uživatelské rozhraní Windows Aero. U něj nepovažují za největší přínos ani tak jeho elegantní „skleněný“ vzhled jako spíše fakt, že když mají otevřeny najednou třeba tři dokumenty v aplikaci Microsoft Word, tak stačí jen přejet myší nad příslušným dokumentem v liště a zobrazí se ihned skutečný náhled dokumentu. I když nejsou dokumenty zatím pojmenované, což se při tvorbě nabídek stává poměrně často, lze velice rychle zjistit, ve kterém okně se hledaný dokument nachází. Uživatelé tak již nemusí zbytečně překlíkávat mezi jednotlivými okny.

Fotografie vždy po ruce

Při prodeji realit jsou jedním z nejdůležitějších prodejních argumentů fotografie, které v dnešní době většinou pořizují sami makléři. To, jak daná nemovitost vypadá zvenčí a zevnitř je jedna z prvních informací, kterou žádá každý z klientů. Fotografie tak musí být nedílnou součástí každé nabídky, která je vystavena na internetu nebo která se zasílá klientovi e-mailem. Problém však spočívá v tom, že názvy souborů vytvářené v digitálních fotoaparátech často neumožňují fotografie rychle vyhledat na základě jejich názvu, jako to jde například u dokumentů. Windows Fotogalerie integrovaná ve Windows Vista proto nabízí také vyhledávání a třídění fotografií podle dalších parametrů. Všechny fotografie jsou zde totiž přehledně rozříděny buď podle složek, kde jsou uloženy, nebo podle data, kdy byly vytvořeny, případně podle kategorií, které si může každý uživatel upravit (např. podle lokalit jako Roztoky u Prahy, Praha Ďáblice, atd.). Všechny nové fotografie se přitom do Windows Fotogalerie zařazují automaticky a je možné je odsud ihned odeslat e-mailem nebo vypálit na CD. Velice působivým nástrojem, zejména pro náročnější klientelu, je také možnost jednoduše vytvořit z označených fotografií film pomocí aplikace Windows Movie Maker a ten pak vypálit klientovi třeba na DVD, které může pustit na DVD přehrávači svým přátelům.

Snadná „samoúdržba“

Důležitým benefitem, který uživatelé vnímají nepřímo a oceňuje ho spíše majitel firmy, jsou také automatické aktualizace, které probíhají prostřednictvím Windows Update, kde jsou integrovány aktualizace nejen pro Windows, ale také pro Microsoft Office. Sám uživatel už manuálně nemusí vůbec nic zajišťovat. Jen ví, že když se mu na tlačítku vypnout zobrazí malý štít

Více informací

ČESKÁ REPUBLIKA:

Více informací o produktech a službách společnosti Microsoft s.r.o. naleznete na webových stránkách společnosti www.microsoft.com/cze nebo na telefonních číslech **Informační linky** 841 300 300, kde Vám jsou naši operátoři k dispozici každý pracovní den od 8:00 do 20:00.

SLOVENSKÁ REPUBLIKA:

Více informací o produktech a službách společnosti Microsoft Slovakia naleznete na webových stránkách společnosti www.microsoft.com/slovakia nebo na telefonních číslech **Informační linky** 0850 111 300, kde Vám jsou naši operátoři k dispozici každý pracovní den od 8:00 do 20:00.

Logo Microsoft je registrovanou obchodní známkou společnosti Microsoft Corp. ve Spojených státech a/nebo v dalších zemích. Zmíněná jména ostatních společností a produktů mohou být rovněž ochrannými známkami.

s vykřičníkem, že bude vypínání trvat déle, protože se budou instalovat aktualizace. Všichni uživatelé si přitom na pravidelné aktualizace velice snadno zvykli, zejména díky antivirovému programu, u kterého vědí, že bez aktualizací by byl jejich počítač ohrožen. Nejinak dnes vnímají také aktualizace Windows a Office.

Windows Vista nám šetří čas

A kde spatřuje majitel firmy a externí spolupracovníci hlavní přínosy nasazení Windows Vista? Je to hlavně v úspoře času a větší produktivitě. Ta primárně souvisí s velmi jednoduchým ovládním připojení k bezdrátové síti, které u makléřů patří mezi nejvyužívanější a nejkritičtější aplikaci. Bez konektivity není kontakt se zákazníky a ani s podnikovou sítí, kde jsou uloženy nejrůznější podklady pro obchodní jednání. Sami uživatelé pak úsporu času spatřují i v integrovaném vyhledávání a celkově jednodušším ovládním Windows Vista oproti předchozím Windows XP. Navíc za celou dobu co obě pobočky využívají Windows Vista, nebylo zaznamenáno jediné narušení bezpečnosti, nebylo třeba odstraňovat žádný virus, červ ani škodlivý kód. To je však pro uživatele Windows Vista spíše samozřejmost nežli výhoda. Firma i uživatelé jsou tak s nasazením Windows Vista více než spokojeni. Navíc investice do Windows Vista Business pro ně ve srovnání s investicí do Windows XP Professional neznamena ani korunu navíc. Při nákupu nových notebooků bylo totiž možné si oba dva systémy pořídit za stejnou cenu.

Software a služby

Microsoft Windows Vista

Microsoft®