

SONY

Sony zeigt HD World im Microsoft Showroom

Gelebte Konvergenz: Sony präsentiert im Microsoft Showroom ein Produkt-Portfolio rund um den digitalen Lifestyle.

Microsoft und Sony bieten die Plattform, um die digitale Zukunft schon heute zu erleben und machen diese im Rahmen des Microsoft Showrooms live erlebbar.

Egal ob für Business oder Freizeit, Sony Produkte bestechen durch ihre einmaligen Features, ihr elegantes Design, ihre hochwertige Verarbeitung und durch einfache Bedienbarkeit.

Konsumenten verlangen zunehmend die neuesten und besten Business- und Home Entertainment-Systeme, deren einzelne Komponenten die optimale Leistung liefern und leicht zu kombinieren sind. Der PC hält in Form eines Multimedia Centers Einzug ins Wohnzimmer und Hobby-Fotografen sowie Videofilmer nutzen Notebooks, um ihre Aufnahmen zu editieren und die fertigen Bilder und Filme dann später auf dem flachen Fernseher zu genießen. Speichermedien wie DVDs oder Blu-ray Discs werden zunehmend genutzt, um das bearbeitete Material zu archivieren und über entsprechende DVD oder Blu-ray Player abzuspielen.

Dem Zusammenwachsen der digitalen Welten und dem daraus resultierenden Bedürfnis der Konsumenten nach integrierten Lösungen wird Sony als Digital Entertainment Brand No.1 mit seiner einzigartigen HD World gerecht. Der Microsoft Showroom zeigt ganzheitliche Lösungen mit Hardware und Inhalten, die durch innovative Technologie und außergewöhnliches Design überzeugen und unvergleichliche Entertainment-Erlebnisse in High Definition bieten.

Von der HD Cyber-shot Digitalkamera bis zum Full HD BRAVIA LCD-Fernseher, von der High Definition Handycam bis zum VAIO Multimedia Entertainment Center und dem Blu-ray Player BDP-S1 reicht das Sony Portfolio der High Definition Hardware. Mit in Funktion und Design aufeinander abgestimmten Komponenten bietet die Sony HD World alle Möglichkeiten für anspruchsvolles Home Entertainment der neuesten Generation und ermöglicht die komplette Verwertungskette Shoot – Edit – View:

Shoot 1: Bewegte High Definition - Bilder in eigener Regie

Mit den neuen Sony High Definition Camcordern können Hobbyfilmer Filme in Profi-Qualität aufnehmen. Alle Geräte überzeugen durch gestochen scharfe Aufnahmen in Full HD-Qualität mit 1080 Bildzeilen. Dank HDMI-Schnittstelle gelangen die digitalen, hoch aufgelösten Bilder unkompliziert und ohne Qualitätsverlust auf einen Full HD Fernseher.

Shoot 2: Sony Digitalkameras erobern das Full HD Zeitalter

Brillante Bildausgabe in HD: Die neuen Sony Cyber-shot Serien verfügen über einen High Definition Output. Mit einem optional erhältlichen Komponentenkabel oder einer Cyber-shot Docking-Station lassen sich Aufnahmen in Full HD per Plug & Play Pixel für Pixel direkt auf einen Full HD Fernseher ausgeben. Die Welt der digitalen Fotografie kann jetzt auch hoch aufgelöst und großformatig im Wohnzimmer genossen werden.

Edit: Eine Aufgabe für Sony VAIO

Wer selbst erstellten High Definition Content bearbeiten möchte, benötigt einen Computer. Ganz gleich ob ein VAIO Multimedia Center für Musik, Internet, HD-Filmgenuss, Gaming sowie zur Aufnahme von Fernsehsendungen oder ein VAIO Notebook der AR- oder FZ-Serie für den mobilen Einsatz. Diese Produktreihen bieten bereits heute Modelle mit Blu-ray Disc Laufwerken, mit denen auch in HD gebrannt und archiviert werden kann.

View: Die Zukunft des TV-Panels heißt Full HD

Die BRAVIA Full HD LCD-Fernseher bieten ein Mehr an Details, Farben und Kontrast und mit ihrer Auflösung von 1920 x 1080 Pixel die bestmöglichen Voraussetzungen für das High Definition Fernsehen. Aber auch bei der Verwendung von Standard-TV-Signalen überzeugen die Fernseher durch großartige Bilder. Möglich macht dies die BRAVIA ENGINE. Sie rechnet Bildsignale in Standardauflösung so intelligent um, dass auf dem Full HD Display mehr Details sichtbar werden.

SONY

Zusätzlich verfeinert die hoch entwickelte Hintergrundbeleuchtung Farben und Details des Bildes.

Blu-ray Disc – das HD Format der Zukunft

HD Filme benötigen aufgrund der höheren Auflösung mehr Speicher als herkömmliche Filme. Diesem Datenhunger trägt die Blu-ray Disc Rechnung. Ihr Speichervolumen beträgt 25 Gigabyte (Single Layer), was dem Volumen von fast sechs DVDs entspricht. Ein weiterer Vorteil ist die weitaus höhere Geschwindigkeit, mit der die Daten gelesen werden – Grundlage für ein schärferes Bild und unvergleichlichen Klang.

Weitere Informationen:

Silke Bernhardt
Sony Deutschland GmbH
Head of PR
Telefon: 030-2575 – 4055
Telefax: 030-2575 – 4036
E-Mail: silke.bernhardt@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Martin Opercan
häberlein & mauerer AG
agentur für public relations
Telefon: 089-38 108 – 183
Telefax: 089-38 108 – 150
E-Mail: martin.opercan@haebmau.de
Web: www.haebmau.de