



Microsoft Business Solutions – Navision



Přehled

Země:

Česká republika

Odvětví:

Maloobchod / Velkoobchod

Profil zákazníka

Jednota Opava je jedna z největších maloobchodních firem v České republice. Jako největší obchodní firma s ryze českým kapitálem vlastní 98 prodejních jednotek od malých prodejen až po supermarket. Firma se zabývá prodejem zboží denní potřeby a stavebnin. Dále provozuje velkoobchod potravin včetně drogistického zboží i ovoce a zeleniny.

Microsoft Business Solutions–Navision poskytuje Jednotě Opava (nyní TEMPO, obchodní družstvo) on-line propojení všech důležitých článků obchodních procesů

Jednota Opava (od 1. srpna 2006 TEMPO, obchodní družstvo) nasadila Microsoft Business Solutions–Navision ve spojení s EDI systémem ORION. Došlo tak k zlepšení dodavatelského servisu, dosažení vyšší efektivity, sjednocení informačních systémů a elektronickému propojení s dodavateli.

Výchozí stav:

Jednota Opava používala pro řízení společnosti několik systémů od různých dodavatelů. Vzájemná provázanost jednotlivých součástí IS byla na nízké úrovni, v některých případech bylo dokonce nutné data z jednoho modulu opakovaně pořizovat do jiného. Tato situace, podpořená různými strukturami dat mezi ústředím, velkoobchodem a prodejnami, po čase způsobila, že data přestala být jednotná. Získávání informací z prodejen a z velkoobchodu na ústředí bylo prováděno dávkově, a někdy i s několikadenním zpožděním. Data byla navíc kumulativní, bez možnosti rozpadu na jednotlivé obchodní transakce.

Roztříštěnost informačního systému zvyšovala pracnost kdykoliv byl potřeba jakýkoliv rozbor dat nebo jejich sloučení pro potřebu rozhodování a řízení společnosti. Nemluvě o aktuálnosti těchto výstupů, díky složitosti zpracování často nebylo možné pracovat s aktuálními daty.

Rozhodnutí o výstavbě nového velkoobchodního logistického centra v Hlučíně, který měl sloučit a rozšířit stávající sklad potravin a samostatný sklad průmyslového zboží, a nutnost zajistit pro něj informační systém, vedl vedení společnosti k rozhodnutí implementovat ve společnosti informační systém, který by vyřešil jak situaci na ústředí, tak řízení nového velkoobchodu. Rozhodnutí ovlivnil i vstup České republiky do Evropské unie. Jednota Opava chtěla být připravena nejen na velké legislativní změny týkající se oblasti velkoobchodu a maloobchodu, ale i na zvyšující se tlak evropské konkurence.



Profil partnera:

Společnost CCV, s.r.o. byla založena v roce 1992 v Brně. Od svého vzniku se specializuje na komplexní služby v oboru IS / IT zejména pro obchodní společnosti. K produktům, které nabízíme patří obchodní informační systémy (MBS Navision), speciální řešení pro obchodní komunikaci a výměnu dat v prostředí Internetu (platforma Oracle) a řada dalších služeb, které produktové portfolio doplňují tak, abychom byli schopni vyhovět náročným, často velmi pestrým a různorodým požadavkům našich zákazníků. Společnost CCV, s.r.o. má centrálu v Brně a pobočky v Olomouci a Opavě.

Kontakty:

Jednota Opava, spotřební družstvo

Horní náměstí č. 104/1
746 38 Opava
Tel: +420 553 697 111
<http://www.jednota.opava.cz/>

CCV, s.r.o.

Libušina třída 23
623 00 Brno - Kohoutovice
Tel: +420 541 212 199
E-mail: ccvbrno@ccv.cz
<http://www.ccv.cz/>

Cíl řešení

Požadavky na nový informační systém byly zřejmé:

- systém, který dokáže pokrýt všechny činnosti společnosti
- systém, který není složen z modulů vzájemně dávkově komunikujících
- jediný a integrovaný systém pracující on-line bez jakýchkoli redundantních dat na společné datové základně
- on-line přístup k informacím, který umožní zrychlení přístupu k informacím

Řešení

Microsoft Business Solutions - Navision splnil všechny požadavky Jednoty Opava, a to především požadavek výrazného zrychlení přístupu k informacím. Po výběru IS, s požehnáním Svazu českých a moravských spotřebních družstev který nezávisle na procesech v Jednotě Opava doporučil Microsoft Navision pro implementaci do českého družstevnictví, bylo nutné vybrat vhodného systémového integrátora. Jako správná se ukázala volba společnosti CCV s.r.o. Brno se zkušenostmi v družstevním sektoru. Rozhodujícími byla zejména znalost procesů nákupní centrály COOP Morava s.r.o. a dále řízení elektronické komunikace mezi spotřebními družstvy pomocí produktů iCOOP a ORION. [EDI](#) řešení ORION je vlastní produkt společnosti CCV, s.r.o., založený na moderních internetových technologiích, které jsou doplněny o dnes již tradiční způsob EDI komunikace.

Společnost CCV, s.r.o. připravila komplexní řešení pro obchodní řetězce. Jedná se rozšíření systému Microsoft Navision, které je vyvinuto speciálně pro segment spotřebních družstev a jiných obchodních řetězců, skládající se z těchto modulů:

- **Cenotvorba – řízení cen obchodní sítě.** Modul pro správu sortimentu, více úrovní spotřebitelských cen, evidenci prodejních akcí, apod.
- **Účtování prodeje maloobchodní sítě – tzv. kontokorent.** Specifická evidence toku zboží a sledování prodeje v maloobchodní síti.
- **Pokladní systémy.** Napojení na pokladní systémy různých výrobců
- **EDI komunikace.** Modul pro elektronickou výměnu dat s okolními systémy (např. objednávka - faktura v elektronické formě), zejména se systémem ORION.
- **Komunikace s družstevními systémy.** Modul zajišťuje automatické propojení systému Microsoft Navision na systémy nákupních centrál (iCOOP a jiné) a propojení s centrální správou číselníků v systému CoopData.
- **Řízení logistického centra** – upravený modul Správce skladu pro potřeby obchodního řetězce včetně realizace ASSD (automatický systém sběru dat) s napojením na RF terminály

Dvě etapy implementace

První etapa s termínem 1.1.2004 měla za cíl nahradit všechny moduly na ústředí, komunikaci s prodejny a sjednocení všech dat. Tato etapa přinášela nutnost připravit propojení na dobu pěti měsíců Microsoft Navision se stávajícím systémem velkoobchodu na platformě UNIX. Tento postup byl nutný z důvodu sjednocení dat ústředí, velkoobchodu a prodejen s jejich následnou přípravou pro spuštění moderního logistického centra. Průběh implementace ukázal, že tento postup rozdělení na dvě etapy byl správný, neboť příprava logistických dat pro bezproblémový chod velkoobchodu byla velmi náročná. V této etapě byla zároveň vyřešena problémová komunikace pro výměnu dat s pokladními systémy díky speciálně připravenému modulu

cenotvorby pro obchodní řetězce. Dále byl vyvinut modul pro evidenci zboží v prodejnách bez pokladních systémů, tzv. kontokorent. Oba tyto moduly se staly jádrem standardu pro implementaci Microsoft Navision do dalších spotřebních družstev.

Druhá etapa s termínem 1.5.2004 znamenala implementaci modulů na řízení moderního logistického centra. Základem byla dlouhodobě připravovaná logistická analýza jako podklad pro návrh unikátního řešení. Toto řešení čerpalo z moderních trendů logistiky s tím, že téměř žádný proces stávajícího velkoobchodu nebyl převzat v původní podobě. Ve společném přípravném týmu skládajícího se z odborníků investora i implementátora byla připravena metoda evidence skladových operací pomocí radiofrekvenčních terminálů, které umožňují automatizovaný sběr dat v reálném čase. Připojení přenosných RF terminálů k Microsoft Navision řeší modul ASSD (automatický systém sběru dat). Otevřená architektura umožňuje připojit klasické RF terminály i voice terminály (doposud realizováno v SRN). Každá provedená skladová operace je okamžitě promítnuta v Microsoft Navision pomocí Aplikačního serveru prostřednictvím telnet klienta na protokolu TCP/IP. Spolu s modulem Správce skladu je těmito moduly řízen celý provoz skladu.

Výsledná struktura řešení využívá současné možnosti komunikace, zejména Internetu. Veškeré servery se nacházejí na ústředí v Opavě. Je to databázový server na platformě Microsoft SQL Server 2000, komunikační server pro obsluhu uživatelů z velkoskladu v Hlučíně a aplikační server pro řízení radiofrekvenčních terminálů. Velkosklad v Hlučíně je on-line připojený k ústředí pomocí internetového připojení v řešení VPN. Veškerá data se nacházejí pouze na jednom místě, nedochází k žádnému přenosu dat. Pouze integrace dat s prodejny probíhá nadále přes FTP server dávkovým způsobem na bázi přenosu souborů.

Přínosy

- Vyšší efektivita, odbourání zbytečné pracovní síly stávajícího systému
Protože Microsoft Navision je systém, který dokáže pokrýt všechny činnosti společnosti a který není složen z modulů vzájemně dávkově komunikujících, došlo k odbourání duplicitního pořizování dat a tím zbytečné pracovní síly stávajícího systému. Data bylo možno konsolidovat do jednotné struktury a zabezpečit kontroly chyb při jejich pořizení.
- Podpora controllingu a výkaznictví ve společnosti
Podařilo se zjednodušit účetní a obchodní postupy, které jsou nyní transparentní a plně pod kontrolou uživatelů. Integraci dat s prodejny, bankami a dalšími subjekty provádí přímo pracovníci ekonomického oddělení, místo oddělení IT. Přes obrovský objem dat bylo možné přejít k položkové evidenci veškerých dat z obchodní a skladové evidence. Díky tomu je možný okamžitý přístup k těmto datům pro vyhodnocování, statistiky, kontroly dodržování obchodních podmínek apod. Možnost využívání standardních rozhraní platformy Microsoft a spolupráce s aplikacemi Microsoft Office navíc rozšířilo možnosti výkaznictví zejména v oddělení marketingu.
- Sjednocení dat a číselníků celé obchodní sítě
Jednotná struktura dat a princip on-line připojení k jednomu databázovému serveru donutil Jednotu Opava k náročnému sjednocení dat celé obchodní sítě.

Více informací

ČESKÁ REPUBLIKA:

Více informací o produktech a službách společnosti Microsoft s.r.o. naleznete na webových stránkách společnosti www.microsoft.com/cze nebo na telefonních číslech **Informační linky** +420 221 777 222, kde Vám jsou naši operátoři k dispozici denně od 8:00 do 20:00 a na **Hotline (Horké lince)** +420 221 503 222 v době od 8:00 do 18:00.

SLOVENSKÁ REPUBLIKA:

Více informací o produktech a službách společnosti Microsoft Slovakia naleznete na webových stránkách společnosti www.microsoft.com/slovakia nebo na telefonních číslech **Informační linky** +421 243 426 565, kde Vám jsou naši operátoři k dispozici denně od 9:00 do 17:00 a na **Hotline (Horké lince)** +421 267 296 296 v době od 9:00 do 17:00.

- Snížení pracnosti v provozu moderního logistického skladu
Zvýšila se dodavatelská servisní úroveň díky tlaku Jednoty Opava na dodavatele. Ten se opírá o informace ze systému, které spočívají v kvalitě plnění nákupních objednávek ze strany dodavatelů. Došlo ke snížení nároků na dopravu zboží do vlastní sítě i zákazníkům, protože řízení expedice připravuje optimalizovanou skladbu zboží po paletách.
- On-line přístup k informacím
Veškerá data jsou uživatelům v celé společnosti okamžitě k dispozici bez nutnosti jejich přípravy dávkovým zpracováním. Zabezpečená možnost libovolného uživatele získat přístup k libovolným datům významně zvýšilo informovanost o situaci ve společnosti. Tímto byl naplněn obchodní cíl zrychlení přístupu k informacím.
- Umožnění integrace firmy do oblasti elektronického podnikání
Elektronické propojení dodavatelů a zákazníků Jednoty Opava pomocí systému ORION spolu s kontrolami dat v systému iCOOP je přímo podporováno v Microsoft Navision. To umožnilo výrazně zefektivnit práci obchodního i finančního oddělení.

Produkty a technologie

- Microsoft Business Solution - Navision 3.70A
- Microsoft SQL Server 2000
- Microsoft Office 2003 Standard
- Microsoft Windows XP Professional
- Microsoft Windows Server 2003

Kontakt

- **CCV, s.r.o.**
- <http://www.ccv.cz/>

Logo Microsoft je registrovanou obchodní známkou společnosti Microsoft Corp. ve Spojených státech a/nebo v dalších zemích. Zmíněná jména ostatních společností a produktů mohou být rovněž ochrannými známkami.

Microsoft®