



BIOFILM
BIOFILM

Caso de éxito

Biofilm



Office 365

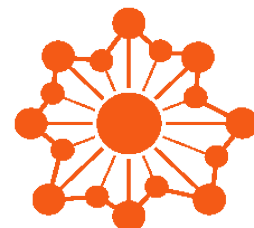
Biofilm, una de las compañías más importantes en la fabricación de polipropileno biorientado en Colombia eligió a Microsoft Office 365 como su aliado estratégico para implementar soluciones de comunicación eficaces y mayor productividad en la nube de Microsoft.

La disponibilidad de tener acceso fácil y seguro a correos electrónicos en una plataforma robusta y segura y contar con la herramienta de video conferencias con otros países ha constituido un factor de éxito para la productividad de la Compañía.

Su operación inició en Colombia con una planta de producción en Cartagena, pero se hizo necesario abrir el mercado a nivel mundial para la exportación de sus productos. Fue entonces cuando estratégicamente inauguró hace 8 años su planta de producción en México.

La planta de Biofilm en Colombia está catalogada como la más moderna de Suramérica y ha sido asesorada desde su fundación por la empresa italiana FIAP S.P.A., reconocida por sus operaciones en la industria de empaques en Europa y Estados Unidos durante más de un cuarto de siglo.

Biofilm tiene un posicionamiento importante en el mercado mundial y es líder indiscutido en el mercado andino. De aquí que sus inversionistas, Grupo Sanford y Valorem no hayan escatimado esfuerzos para elevar de 10.000 a 20.000 toneladas por año la producción de polipropileno biorientado.



→ El Reto

Un factor clave siempre ha estado presente en el crecimiento, la productividad y el liderazgo de Biofilm. Se trata de la tecnología, pero fue allí donde justamente nació para la compañía un nuevo reto: *"Inicialmente nosotros buscamos reducir costos de operación para hacer el negocio más productivo y más competitivo en el mercado. Debido a que ha entrado gran parte de competencia desde China y Ecuador, nos han obligado a tener un negocio óptimo para ofrecer mejores precios a los clientes."*



Breve historia de la Compañía

Biofilm es una empresa con 20 años de experiencia, dedicada ciento por ciento a la fabricación de películas de polipropileno biorientado en todas sus posibles aplicaciones, utilizadas para empaques de alimentos, flores y cigarrillos, entre otros.

Posee el 75% del mercado nacional y exporta sus productos a 12 países, entre ellos los Estados Unidos.

Teníamos una plataforma propia hace dos años; los costos de operación eran altos y comenzamos a mirar cómo podíamos optimizar costos de operación y fuimos inicialmente a la nube con otro proveedor que se llama Google. Duramos un año y posteriormente pasamos a Microsoft”, afirmó Elkin de Castro, Jefe de Infraestructura de TI.

Luego de un año de operar con la nube de Google Apps, se identificaron debilidades y nuevas necesidades: pasar a una plataforma de comunicaciones robusta, unificada y segura que soportara el nivel de correos que manejaba Biofilm y contar con aplicaciones efectivas como share point, go to meeting, entre otras.

“Las aplicaciones no nos dieron el resultado esperado por muchos factores. El correo electrónico nos funcionó bien, pero el tema del site que era donde pensábamos migrar el SharePoint, notamos que tiene debilidades en niveles de seguridad; no tiene un blog de auditoría donde podamos hacer seguimiento a las transacciones que hacen los usuarios. No mostraba el historial; no teníamos administración de backup... Si alguien eliminaba un archivo se perdía”, confirmó Elkin de Castro, Jefe de Infraestructura de TI.

Solución

En este contexto se originó la búsqueda de una nueva plataforma de comunicaciones con la que se lograra suplir las debilidades y necesidades que tenía la compañía. Así fue como conocieron la oferta de productos de Microsoft Office 365.

Biofilm se decidió y encontró en Office 365 de Microsoft un aliado estratégico con una plataforma de comunicaciones más robusta, segura y corporativa. Sólo tres semanas bastaron para que los colaboradores se acoplaran a la nueva plataforma. Sin mayores capacitaciones, comenzaron a utilizar la interfase de Office 365.

Otro factor determinante para el cambio fue la necesidad de contar con un producto que les garantizara la seguridad en la información, un asunto de vital importancia para Biofilm, pues era necesario guardar el historial de todos sus mensajes corporativos.

En cuanto al tema del correo electrónico, el panorama también había cambiado: *“Antes era más complejo agregar adjuntos. Es más amigable en esta plataforma, en temas de colaboración, el link está gustando mucho”*, afirmó Elkin de Castro, Jefe de Infraestructura de TI.



Beneficios



Office 365 de Microsoft ha superado las expectativas de Biofilm en cuanto a la seguridad en el manejo de la información, la accesibilidad a herramientas más robustas pero sencillas y amigables y ha abierto nuevas posibilidades tecnológicas en comunicación y de soporte para la compañía.

Ahora pueden acceder fácilmente a videoconferencias para las reuniones ejecutivas entre Colombia y México y han ahorrado costos en la parte administrativa. Hoy sólo tienen una persona que administra Office 365, lo que anteriormente tenían 3 personas para cumplir la misma función.

Office 365 proporciona acceso al correo electrónico, documentos, contactos y calendarios desde cualquier lugar. Reúne los servicios basados en la nube con las herramientas de productividad que los usuarios utilizan todos los días. Permite el ingreso al correo electrónico con cualquier acceso a internet, incluso desde un teléfono móvil. *“En temas de movilidad también nos ha ido muy bien, la configuración es muy sencilla, los mismos usuarios lo han hecho con un simple manual, a cero costo”*, aseguró Elkin de Castro, Jefe de Infraestructura de TI.

El soporte técnico que Office 365 de Microsoft ofrece a Biofilm en todo momento ha sido otro factor por el cual la compañía se siente ciento por ciento respaldada y segura con esta plataforma, pues les ha permitido disfrutar de todas las ventajas de productividad junto con la eficacia de los servicios en la nube.

Acerca de Microsoft

Fundada en 1975, Microsoft (Nasdaq "MSFT") es el líder mundial en software, servicios y soluciones que ayudan a las personas y a las empresas a desarrollar todo su potencial.

Contacto de Prensa:

Carolina Sánchez
Carolisa@microsoft.com
Microsoft Colombia
Teléfono: 3264537

Jalime Hemer
Jalime.hemer@bm.com
Burson Marsteller
Teléfono: 3456060 ext. 6029

 @PrensaMicrosoft

 Sala de Prensa
Microsoftcol

 Microsoft Colombia