

Windows Vista 传媒行业应用展望

大纲

- 如何给传媒行业带来竞争力
 - 例如应用 Win FX 和 Vista
 - DEMO
- 与微软合作带来的商业价值

议程

- 背景
- 英国传媒行业概述
- 现有市场分析
- 迎接挑战
- BBC
- Empire Movie Magazine
- IMG Media
- Q&A
 - 商业层面讨论

背景

- 3个首次
 - 微软英国首次参与中国 TechEd
 - 首次现场公开Demo
 - Chris Bright 第一次来到中国

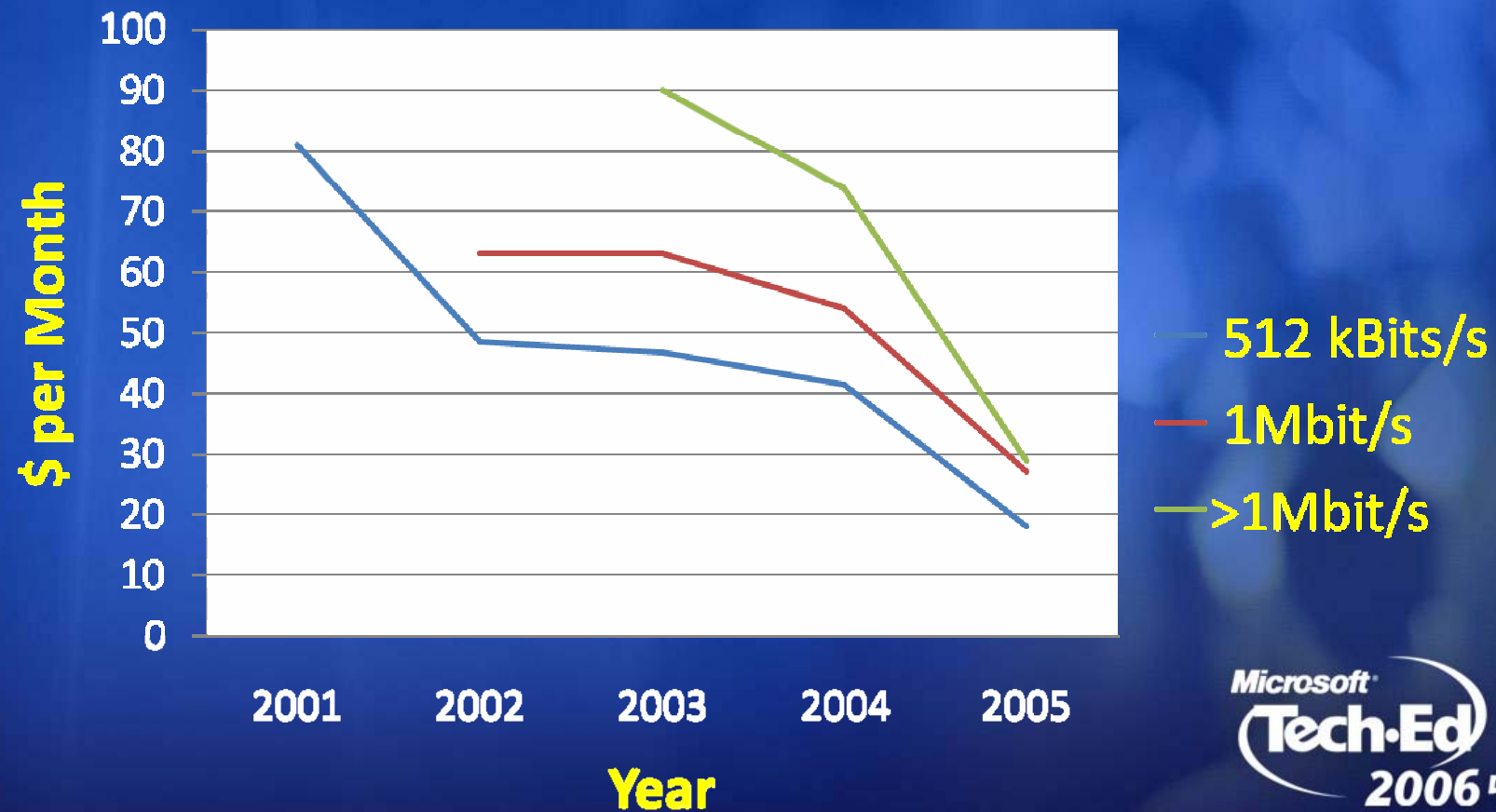
英国传媒行业概述

- 宽带接入
- 社区主导的环境
- 日益改变的信息获取习惯
- 印刷出版业

英国传媒行业概述

- 宽带接入

Average Cost of Broadband



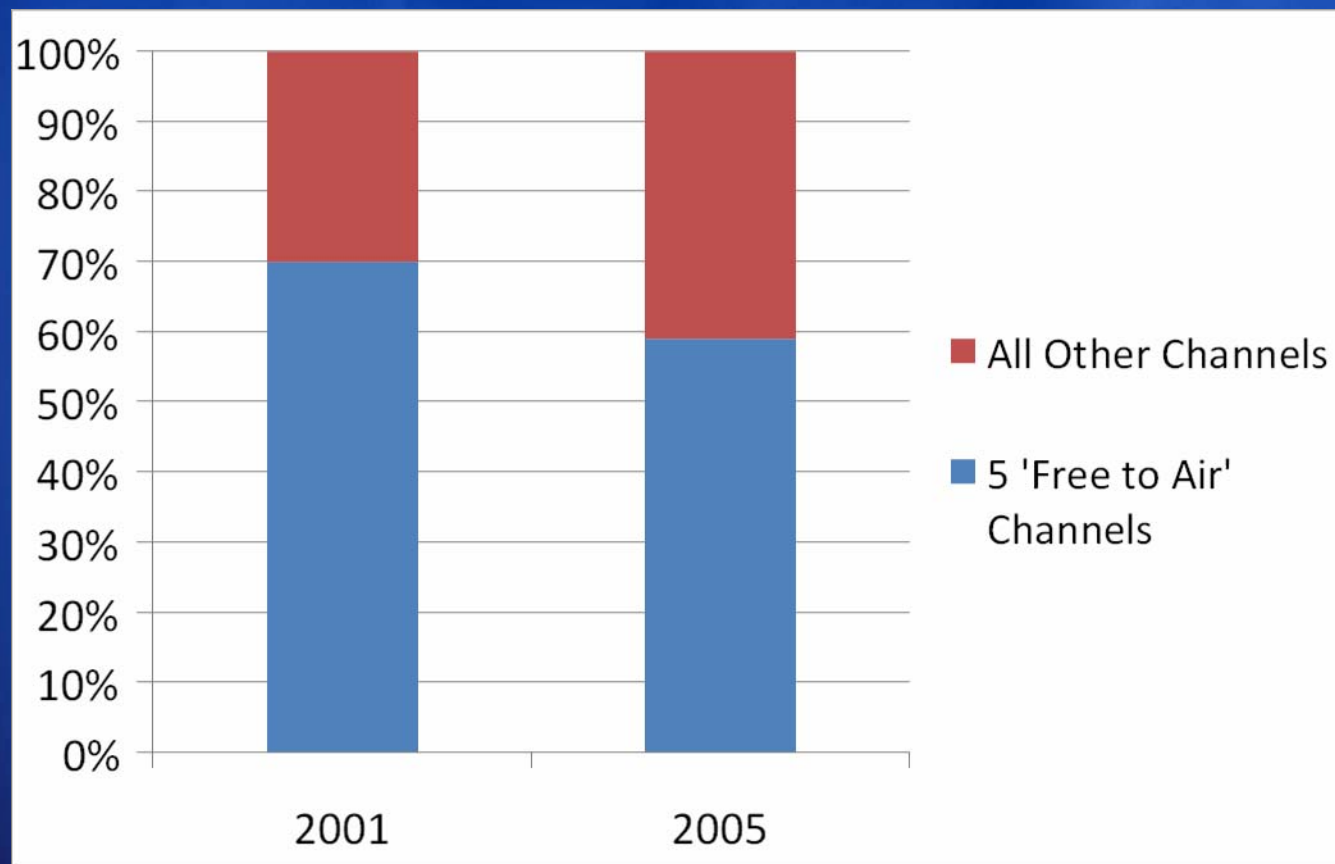
英国传媒行业概述

- 社区主导



英国传媒行业概述

- 日益改变的信息获取习惯



英国传媒行业概述

- 印刷出版业
 - 停滞/下滑的市场
 - 其他媒体的特点
 - 时效性
 - 人人是编辑
- 传统媒体公司并购在线媒体
 - ITV – FriendsReunited
 - News International – MySpace
 - AOL / Time Warner
- 广告业的市场潜力
- 长远影响

现有市场分析

- 市场份额合并
- 后起之“星”涌现
- 新的互联网“泡沫”
- 需要更加广泛深入的理解
 - 寻求信息传递的差异化

现有市场分析

- 4个重要原则
 - 提供不间断的服务
 - 无处不在的接入
 - 支持各种终端
 - 快速更新

现有市场分析

- 如何获得效益
 - 广告
 - 点击率
 - 订阅
 - 付费浏览
 - 短信/彩信服务
 - White labelling
 - 并购

迎接挑战

- 功能的增长和进步
- 并购
- 影响力
- 合作伙伴
- ... 所有这些都和技术相关

为什么选择微软？

- 用户就是上帝
- Windows Vista 和 WPF带来了巨大改变
 - Windows Vista and WPF
 - 在用户体验方面的进步
 - Gadgets
- 对各种终端支持
 - PC, STB, PDA, Mobile, Media Centre
- 对开发/设计 人员所使用的工具的支持
 - 根据市场需求更新迅速
- 平台支持
 - 可扩展性，可靠性，安全性

customer

BBC

IMG Media

EMAP (Empire Magazine)

customer

BBC

B B C

BBC 公司概况

- 政府基金
 - ~\$5bn License Fee p.a. + ~\$1.5bn Revenue
- 严格的管制
 - 价值评估
 - 创新, 经济收益, 社会环境, 相关性
- 竞争对手
 - Sky, Sky+, VoD, BT Vision
- 技术优势
 - BB, HD, P2P, DRM, Distribution costs

customer

BBC Video



如果**20% BBC.co.uk**的访问者每天使用这项服务**2小时**就会使整个英国的网页流量增加一倍

customer

Empire Movie Magazine

EMPIRE

Microsoft
Tech·Ed
2006 中国

Empire Magazine 概况

- 为 EMAP 所有
- 公平的电影评论杂志
- 全球化的杂志
- 期望开拓新的业务
 - 关注长远战略

customer

Empire Video / Demo

customer

IMG Media

IMG

Microsoft
Tech·Ed
2006 中国

IMG Media 概况

- 公司规模巨大
- 代理“大品牌”的企业和个人
- Rights owner / broker / reseller / manager
- 网站设计/网站开发/服务器托管
- 内容发布
- 多元化

IMG Media 概况

- 品牌认知
- 开展新业务
- 加强原有渠道
- 建立新渠道

customer

IMG Video / Demo

问/答

相关资源

- 相关信息
 - www.ofcom.org.uk/research/cm/cm06
 - www.theregister.co.uk/2006/08/13/long_tail_analysis
 - www.seewindowsvista.com
 - www.mix06.com
 - www.microsoft.com/expression
 - <http://channel9.msdn.com/tags/WPF>

Microsoft®

Your potential. Our passion.™

Microsoft®
Tech·Ed
2006 中国