





Asesores de Relaciones
Públicas y Comunicación

		Tirada: 60.000 Difusión: 60.000 Audiencia: 210.000	Sección: Economía Espacio (Cm_2): 435 Ocupación (%): 41% Valor (€): 3.288,62 Valor Pág. (€): 7.973,00 Página: 55	
Nacional Diaria	Economía	30/03/2007	Imagen: Si	

Remitido

Microsoft y la alfabetización digital

En los últimos 19 años Microsoft ha trabajado en España en colaboración con todos los agentes económicos, políticos y sociales con un único objetivo: colaborar en el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento en nuestro país. Durante todo ese tiempo, la responsabilidad corporativa ha sido una tarea en continuo desarrollo con un único objetivo: seguir haciendo posibles y duraderas las mejoras en las vidas de las personas y de las comunidades en donde Microsoft está presente. Y ello, atendiendo especialmente a quienes por razones de edad, de las barreras geográficas o económicas, o porque sufren discapacidades de diversa índole, no podrían obtener los beneficios de la tecnología. La compañía es cada vez más optimista sobre el futuro de la tecnología y sobre las consecuencias positivas que su implantación puede generar en la sociedad.

Tu potencial, nuestra pasión. Esta declaración de intenciones sirve desde hace varios años para definir el compromiso de Microsoft: crear más y mejor tecnología para permitir a los ciudadanos obtener lo mejor de sí mismos. Desde hace unas décadas, las Tecnologías de la Información se han convertido en un elemento vital en la sociedad: han permitido a las personas disfrutar más de su tiempo libre y a las empresas, ser más ágiles y competitivas. La primera misión de la



compañía, la de llevar un PC a cada hogar y a cada puesto de trabajo para conseguir que la sociedad informática y tecnológica fuera una realidad, ya se ha cumplido. De ahí que Microsoft decidiese que, para los próximos años, la ecuación debía invertirse: el protagonista ya no debía ser el PC, sino el ciudadano y, por ende, su talento, independientemente de su edad, sexo, raza o condición social.

Con las personas en el corazón de su actividad y con el claro compromiso de fomentar el desarrollo de la Sociedad de la Información, acercar el software a los colectivos desfavorecidos, a los discapacitados o a los colectivos en riesgo de exclusión social se ha convertido en uno de los ejes

vertebradores de la acción social de Microsoft. El objetivo sólo puede conseguirse con la creación de una tecnología que una a todas las personas, pero para llegar a esa unión es imprescindible la formación en Tecnologías de la Información y la Comunicación. La filial en España está actuando en consecuencia y apoya los esfuerzos de la Administración Pública, de las Comunidades Autónomas y de las entidades sin ánimo de lucro para que la brecha digital entre las diferentes capas sociales y entre territorios sea cada vez menor. Este esfuerzo ha merecido, por parte de la Fundación Empresa y Sociedad, el reconocimiento de Microsoft Ibérica como una de las diez empresas mejor percibidas en España por su

acción social.

Dentro de este concepto de alfabetización digital, el programa Conecta Ahora en colaboración con la ONG Fundación Explai es un claro ejemplo de cómo conseguir que también los menos favorecidos accedan a la tecnología. La alfabetización digital, el uso de las TIC, facilita enormemente la integración laboral y social. En España existen cerca de 23 millones de personas que nunca han utilizado Internet, y de ellos más de la mitad son mujeres. Entre 2005 y 2007, la colaboración entre Microsoft y la Fundación Explai conseguirá formar tecnológicamente a 172.000 personas en toda España.

El desarrollo informático y tecnológico ha alcanzado en muy

poco tiempo cotas hasta ahora desconocidas. Esto ha provocado que su aprendizaje no sólo se deba realizar de manera prácticamente continuada, sino que cualquier interrupción en su enseñanza suponga un atraso considerable y, en ocasiones, irreparable. Los denominados analfabetos digitales corren el riesgo de quedarse fuera de un mercado laboral en el que el conocimiento y la formación tecnológica son una parte básica del espacio curricular.

Por todo ello, Microsoft se siente responsable, desde su propia actividad, de ofrecer todas las oportunidades necesarias en ese aprendizaje. Orientar y favorecer la inclusión digital en España a través de la formación en Tecnologías de la Información se considera hoy en día una obligación dentro de la filial en nuestro país. Una formación dirigida especialmente a los ciudadanos más desfavorecidos o con menos recursos, fundamentalmente jóvenes desempleados, mujeres sin formación cualificada e inmigrantes en zonas rurales o deprimidas. Este desfase no sólo recorta sus posibilidades laborales, sino que además les coarta a la hora de buscar trabajo, ya que muchas de las ofertas y de la información pública se muestran en la Red. Esto puede provocar la sensación de exclusión y aumentar aún más sus diferencias.

La labor de Microsoft y

Fundación Explai se materializa en la puesta en marcha de telecentros dotados de las últimas novedades tecnológicas, donde un gran número de voluntarios de la compañía imparten cursos de formación con una clara vocación: acercar la informática a las personas menos favorecidas e incluso animándolas a que en el corto plazo se conviertan en ellas mismas en formadores en dichos telecentros. Además de la red de voluntarios, Microsoft ha realizado en 2007 una aportación de 600.000 euros que se suma al millón de euros donados a finales de 2005 para fomentar la puesta en marcha de nuevos centros. Las últimas experiencias en los centros de Diagonal Mar o el Raval, ambos en Barcelona, están siendo más que satisfactorias. El primero de ellos, ubicado en la Asociación de Vecinos del mismo nombre, formará a unas 300 personas en los próximos meses. En cuanto al centro de Surt, establecido en la Asociación de Mujeres para la Inserción Laboral del barrio del Raval, serán 400 mujeres las que pasarán por sus aulas en este año.

Conecta Ahora es una iniciativa viva por la cual Microsoft seguirá apostando en el futuro, desdibujando día a día la brecha digital en España.