

# Windows Server System Update

A plataforma integrada para o seu negócio

Nota Fiscal Eletrônica

## Nova solução substitui nota fiscal em papel

*Parceiros da Microsoft desenvolvem sistemas robustos e de alta performance*

Em teste em 19 empresas que participam de um projeto piloto criado pelo Conselho Nacional de Política Fazendária (Confaz) e pela Receita Federal, a Nota Fiscal Eletrônica (NF-e) traz vantagens aos contribuintes, ao controle fiscal e à sociedade. Além dos benefícios ecológicos com a redução do consumo de papel, as empresas

também obtêm redução de custos ao substituir o papel pela versão eletrônica. O novo formato também simplifica as obrigações dos contribuintes e permite o acompanhamento das operações em tempo real pelo fisco. Quatro parceiros tecnológicos da Microsoft – gegas,



eCorp, ITGroup e Procwork – já trabalham no desenvolvimento de soluções para atender às necessidades das companhias e do governo. “A solução deve ter robustez e alta performance, requisitos que são garantidos pela plataforma Microsoft”, diz Carlos Alberto Santos, da eCorp. **Página 4**

Caso de Sucesso – Segurança

### DIRECTV ganha mais produtividade

*Microsoft Antigen leva segurança a ambientes de colaboração*

As soluções Microsoft Antigen, que passarão a se chamar Forefront, ajudam as empresas a proteger ambientes de e-mail e de colaboração contra vírus, worms e conteúdos indevidos. A DIRECTV atesta esses e outros benefícios na prática. **Página 6**

**Produto confiável** Edimilson Soares, da DIRECTV, recorre ao Antigen para bloquear ameaças



LUCIANA DE FRANCESCO

Caso de Sucesso – BI

### Webmotors acelera com o SQL 2005

*Plataforma torna os procedimentos on-line mais rápidos*

A WebMotors venceu o desafio de garantir uma estrutura tecnológica para suportar o crescimento de 30 a 40%. A atualização para o Microsoft SQL Server 2005 trouxe mais agilidade. “A reindexação automática, antes realizada em uma hora e meia, agora é feita em meia hora”, conta André Santos (foto), da WebMotors. **Página 7**



DANIELA PICCOLI

Nº 6 – Novembro/2006 a Janeiro/2007

2	Primeira Palavra	9	Gerenciamento
3	Hot Spot	10	Parceiros
4	NF-e	11	Artigo
6	Casos de Sucesso	11	Agenda
8	Novidades	12	Entrevista

### Microsoft cria Modelo de Otimização de Infra-estrutura

Para transformar a infra-estrutura de TI em um ativo estratégico, é preciso reduzir sua complexidade, usar os recursos com eficiência, manter a rede segura e gerenciar custos. **Página 9**

### Competências ajudam clientes a escolher o melhor parceiro

Tão importante quanto escolher a melhor solução é selecionar o parceiro tecnológico ideal para sua empresa. O Programa de Parceiros da Microsoft (MSPP) foi criado exatamente para ajudá-lo nessa missão. **Página 10**



### Como gerar mais valor ao negócio com soluções de TI

Steven Guggenheimer, gerente-geral de Application Platform e Development da Microsoft, fala dos benefícios da otimização da infra-estrutura da Application Platform (APIO). **Página 12**

# Parcerias que geram resultados

*Tão importante quanto escolher a melhor plataforma é contar com profissionais capacitados para a execução de projetos, especialmente os de missão crítica*

Os desafios de TI não são poucos e muitas vezes os profissionais, por mais habilidosos que sejam, encontram dificuldades para alinhar seus conhecimentos às necessidades de crescimento da organização. Ciente disso, a Microsoft tem desenvolvido soluções cada vez mais simples e fáceis de implementar e usar e que se ajustam às preferências e necessidades de seus clientes. Tem também apoiado fortemente a capacitação técnica de seus parceiros de negócios. Hoje, a Microsoft Brasil dispõe de um ecossistema diversificado de parceiros, que pode oferecer consultoria, know-how tecnológico comprovado, formação, implementação e suporte para clientes de diferentes mercados e tamanhos.

Nesta edição de *Windows Server System Update*, abordamos na página 10 a importância de contar com parceiros verdadeiramente qualificados. Toda escolha de um parceiro de TI deve levar em conta uma série de pré-requisitos, entre eles as competências necessárias para a realização de projetos específicos. Seguindo esse caminho, as empresas têm mais chances de garantir o bom andamento dos trabalhos e ver suas metas cumpridas. A farmacêutica Medley é uma das que comprovaram isso na prática.

Os parceiros da Microsoft estão tecnicamente capacitados para ajudar sua empresa a sair de um nível básico de utilização da infra-estrutura de TI para um nível avançado. A otimização do uso dos recursos de TI é o tema da reportagem da página 9 e da entrevista com Steven Guggenheimer, da Microsoft Corporation, na página 12.

Mais do que simples vendedores de licenças de software, o ecossistema da Microsoft Brasil cria soluções avançadas específicas para cada tipo de

cliente ou necessidade. Exemplo disso é a grande movimentação de criação de soluções especializadas desenvolvidas para dar suporte ao uso de Notas Fiscais Eletrônicas. Companhias que estão aderindo ao sistema, como a Volkswagen do Brasil, já podem recorrer a empresas como gedas, eCorp, ITGroup e Procwork. Todas elas desenvolvem soluções baseadas no Microsoft SQL Server 2005 e no Microsoft BizTalk Server 2006.

## Usando TI de forma estratégica e coordenada e com o apoio de parceiros, as empresas conseguem dar mais poder às suas equipes e, assim, ampliar os resultados de negócios

O envolvimento de profissionais especializados em projetos de missão crítica também é tratado nesta edição. A DIRECTV, por exemplo, contratou o parceiro Brasoftware para efetuar a renovação das soluções de antivírus e anti-spam Microsoft Antigen e, assim, garantir segurança e qualidade de todos os processos e ferramentas baseados no correio eletrônico (*leia na página 6*).

São exemplos de que, com a tecnologia adequada – e com o parceiro ideal, que entenda as especificidades de cada projeto –, as empresas brasileiras têm todas as condições para crescer. Usando TI de forma estratégica e coordenada, elas conseguem dar mais poder às suas equipes e, assim, ampliar os resultados de negócios.

**Georgette van Swaay**

Gerente de Marketing – Aplicações e Bancos de Dados – Grandes Empresas

### Microsoft Brasil

Michel Levy  
Presidente

Eduardo Campos de Oliveira  
Gerente-Geral de Divisão – Servidores

Alessandra Vianna  
Analista de Comunicação

Alexander Moraes  
Gerente de Marketing – Infra-estrutura –  
Grandes Empresas

Ana Claudia Oliveira  
Gerente de Marketing – Segurança e  
Gerenciamento

Fernanda Baggio  
Gerente de Marketing – Aplicações e Bancos  
de Dados – Pequenas e Médias Empresas

Georgette van Swaay  
Gerente de Marketing – Aplicações e Bancos  
de Dados – Grandes Empresas

Luciana Lancerotti  
Gerente de Comunicação – Contas Corporativas

Ricardo Souza  
Gerente de Marketing – Infra-estrutura –  
Pequenas e Médias Empresas

**Produção editorial**  
Cross Content Comunicação

Diretor: Marcelo Bauer  
Arte: Cristiano Rosa e José Dionísio Filho.

Textos: Alexandrina Macedo (editora),  
Fernanda Bottoni, Márcia Campos  
e Rosimeire Ribeiro. Fotos: Daniela Picoral  
e Luciana de Francesco. Ilustração: Alê Setti.

**Produção gráfica**  
IDG Brasil

[www.microsoft.com/brasil/revistawss](http://www.microsoft.com/brasil/revistawss)  
[canalwss@microsoft.com](mailto:canalwss@microsoft.com)

**Atendimento ao cliente Microsoft**

**0800-8884081**

## Microsoft Brasil sob novo comando

Michel Levy assumiu a presidência da subsidiária brasileira da Microsoft em 23 de outubro. O executivo deixou o cargo de COO da TIM para substituir Emilio Umeoka, recentemente promovido a vice-presidente da empresa na região Ásia-Pacífico. Levy tem grande experiência no mercado de telecom e na indústria de alta tecnologia. Formado em engenharia civil pela Universidade de São Paulo (USP) e mestre pela Univer-



sidade de Stanford (EUA), foi fundador e diretor do grupo CompuMarketing e também atuou em cargos de decisão na Promon Engenharia, BCP Telecomunicações e Motorola.

## GARTNER AVALIA MICROSOFT DYNAMICS CRM 3.0

O instituto Gartner divulgou um estudo que confirma o sucesso da solução corporativa Microsoft Dynamics CRM versão 3.0 em seu primeiro ano de mercado. De acordo com o levantamento, o interesse pelo produto vem crescendo nas empresas, em virtude de sua performance positiva e de funcionalidades como a integração com o Microsoft Outlook. A previsão é de que a aplicação seja o produto de CRM com crescimento mais rápido em 2007.

Mais em [mediaproducts.gartner.com/reprints/microsoft/article9/article9.html](http://mediaproducts.gartner.com/reprints/microsoft/article9/article9.html)

## Livro mostra melhores práticas de segurança



Ed. Campus/Elsevier  
Preço: 49,90 reais

O livro *Como Blindar Seu PC*, dos autores André Machado e Alexandre Freire, aborda a segurança do ponto de vista dos usuários finais. A obra apresenta as melhores práticas para proteger o computador de vírus, cavalos-de-troia, phishing e outras ameaças virtuais. Também mostra as vantagens do bom uso do Microsoft Windows.

## DPM versão 2 oferece proteção contínua

A Microsoft anunciou o lançamento da versão beta da plataforma de proteção de dados System Center Data Protection Manager (DPM) v2. Com proteção contínua para aplicações e servidores Microsoft Exchange, Microsoft SQL e Microsoft SharePoint, a versão 2 do DPM traz um novo patamar para backup de dados no Microsoft Windows. O processo de recuperação de dados torna-se mais ágil e confiável tanto para profissionais de TI quanto para usuários finais.

Mais em [www.microsoft.com/systemcenter/dpm](http://www.microsoft.com/systemcenter/dpm)

## De onde vem o perigo

O Brasil é o segundo país que origina mais ataques virtuais, de acordo com o Centro de Estudos, Resposta e Tratamento de Incidentes de Segurança no Brasil (CERT.br) sobre os incidentes reportados entre abril e junho de 2006. Confira o ranking.

	Estados Unidos	26,9%
	Brasil	18,3%
	China	9,6%
	Espanha	7,8%
	Coréia do Sul	5,8%

## Mais valor para pequenas empresas

Já está disponível no mercado o Microsoft Small Business Server (SBS) 2003 R2. A versão traz o Microsoft SQL Server 2005 Workgroup Edition e funcionalidades que garantem mais produtividade, flexibilidade e redução de custos. A ferramenta Sinal Verde, por exemplo, oferece sugestões para atualização de computadores.

Mais em [www.microsoft.com/brasil/windowsserver2003/sbs/default.aspx](http://www.microsoft.com/brasil/windowsserver2003/sbs/default.aspx)

### UM CLIQUE

Microsoft Windows Server System [www.microsoft.com/brasil/wss](http://www.microsoft.com/brasil/wss)

Microsoft Antigen [www.microsoft.com/brasil/antigen](http://www.microsoft.com/brasil/antigen)

TechNet Brasil [www.technetbrasil.com.br](http://www.technetbrasil.com.br)

Microsoft Developers Network (MSDN) [www.microsoft.com/brasil/msdn](http://www.microsoft.com/brasil/msdn)

Microsoft Partner Program [www.microsoft.com/brasil/parceiros](http://www.microsoft.com/brasil/parceiros)

Ajude a fazer a revista

# Windows Server System Update

cada vez melhor

Dê sua opinião

Acesse [www.microsoft.com/brasil/revistawss](http://www.microsoft.com/brasil/revistawss) e responda à pesquisa.



Nota Fiscal Eletrônica

## Inovação e benefícios para todos

*A substituição da nota fiscal em papel pela NF-e é vantajosa não só para as empresas contribuintes como também para o controle fiscal*

A Nota Fiscal Eletrônica (NF-e) faz parte de um modelo fiscal que substituirá o sistema tradicional de notas em papel. Estabelecido em 2005 pelo Conselho Nacional de Política Fazendária (Confaz) e pela Receita Federal, o modelo tem como objetivo aperfeiçoar a administração tributária e reduzir custos para as empresas brasileiras. Oficialmente, a NF-e está em teste em 19 companhias, que participam de um projeto piloto criado em conjunto pelo Confaz e pela Receita Federal.

Emitida e armazenada eletronicamente, a NF-e tem validade jurídica assegurada por assinatura com certificação digital. Dessa forma, além de simplificar as obrigações dos contribuintes, permite o acompanhamento das operações comer-

ciais em tempo real pelo fisco (*saiba mais em Tecnologia a Favor do País*).

Para ajudar as empresas a se adequarem ao novo formato e, assim, serem beneficiadas pela utilização da NF-e, a Microsoft Brasil e quatro de seus parceiros tecnológicos – gedas, eCorp, ITGroup e Procwork – estão trabalhando no desenvolvimento de soluções para atender às necessidades não só do governo como também das próprias companhias.

A parceira eCorp, especializada em soluções de e-Business, por exemplo, desenvolveu uma solução voltada para o setor público e outra para as empresas, ambas com base na plataforma Microsoft, no banco de dados Microsoft SQL Server 2005 e no Microsoft BizTalk Server 2006.



**AGILIDADE NO PROCESSO** – Um data center instalado na Microsoft simula o sistema de validação de Notas Fiscais Eletrônicas das secretarias da Fazenda. Composto de 16 servidores, o ambiente realiza a validação de até 250 notas fiscais eletrônicas por segundo (taxa considerada ideal para a futura operação do estado de São Paulo).

“De acordo com o modelo oficial, a movimentação das mercadorias depende da autorização das notas pelo governo, que precisa responder em um a três minutos, inclusive para empresas que concentram a transmissão em períodos curtos de tempo”, conta Carlos Alberto Santos, diretor executivo da eCorp. “Por isso, a solução deve ter robustez e alta performance, requisitos que são garantidos pela plataforma Microsoft”, explica o executivo.

A solução da eCorp voltada para as empresas também foi desenvolvida com os mesmos produtos Microsoft. Com um Programa de Apoio à Adoção da NF-e, a eCorp tem ajudado as companhias a definir e adequar processos para melhor

### TECNOLOGIA A FAVOR DO PAÍS

*Diante do volume de notas emitidas por mês no Brasil – cerca de 115 milhões –, é possível prever o impacto da adoção oficial da NF-e, prevista para janeiro de 2007. Governo e contribuintes ganharão em agilidade e economia*



■ Benefícios ecológicos, com a redução do consumo de papel.

■ Simplificação de obrigações acessórias dos contribuintes e redução dos custos de armazenamento de notas fiscais.



■ Incentivo ao comércio eletrônico e ao uso de novas tecnologias.

■ Aumento da confiabilidade da nota fiscal.



■ Diminuição da sonegação de impostos e aumento da arrecadação.

■ Redução do custo Brasil.



### REVOLUÇÃO EM B2B –

Para as empresas brasileiras, a nota fiscal eletrônica traz benefícios como melhoria dos processos comerciais, mais transparência nos negócios, redução de custos e diminuição da concorrência desleal. Além disso, a grande abrangência funcional da plataforma tecnológica pode ser aproveitada de forma inteligente, aprimorando o relacionamento eletrônico entre as diversas organizações.

Com o objetivo de discutir a criação de uma plataforma brasileira de Business to Business

(B2B), o Conselho Privado da Nota Fiscal Eletrônica do Brasil (Confab) também tem promovido diversos debates sobre o assunto com grandes empresas.

“O Confab reforça os pontos positivos da adoção das notas fiscais eletrônicas, que poderão permitir a evolução da solução para diversas outras transações mercantis e financeiras, acrescentando mais agilidade e transparência nas cadeias de valor”, comenta Santos, que atua também como coordenador de Relações com o Mercado do Confab.

### A pioneira em NF-e

*Volkswagen implanta solução robusta e flexível*

Uma das 19 empresas participantes do projeto piloto instituído pelo Confab e Receita Federal, a Volkswagen do Brasil realizou a primeira emissão de NF-e em abril deste ano. Desde então, carros comercializados para cinco distribuidoras paulistas já contam com notas fiscais eletrônicas. O projeto, realizado em parceria com a GEDAS, envolveu o Microsoft BizTalk Server 2006, o Microsoft SQL Server 2005 e a plataforma Microsoft.NET. A montadora já está sendo beneficiada com redução de custos, agilidade, transparência e segurança nos processos de negócios, validação jurídica das NF-e emitidas e antecipação de processos relacionados à venda de veículos.

Segundo José Fernando Coelho, responsável pelo desenvolvimento de soluções Microsoft para o segmento de Manufatura no Brasil e Cone Sul, o exemplo da Volkswagen demonstra a flexibilidade e alta potencialidade da plataforma Microsoft. “O uso do BizTalk Server em conjunto com o SQL Server permitiu uma implementação extremamente rápida, com disponibilidade e custos atrativos de uma solução de NF-e robusta e totalmente adaptada às normas legais”, diz. Com essa tecnologia, os clientes podem implementar o modelo de NF-e com ganhos significativos de tempo e recursos tanto humanos quanto financeiros.

uso do novo sistema por meio da realização de trials, com uma solução demonstrativa distribuída em DVD. “Temos cerca de 300 trials em andamento. Caso a empresa solicite, desenvolvemos um piloto, integrando a nossa solução com os sistemas operacionais existentes, para que o teste possa ser feito nas condições reais de tempo e volume”, afirma Santos. Essa integração é assegurada pelo BizTalk Server 2006, que permite 320 modalidades de conexão com os sistemas corporativos.

## Impostos diferentes, soluções padronizadas

O Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) envolve empresas, secretarias estaduais da Fazenda e a Receita Federal. Já o Imposto sobre Prestação de Serviços (ISS) engloba empresas, consumidores e secretarias municipais da

Fazenda. Recentemente, têm surgido algumas propostas com soluções independentes e não-padronizadas de NF-e para o ISS. Isso pode complicar o caso de empresas que operam simultaneamente em diversas cidades.

Eduardo Longano, diretor de Soluções para o Governo da Microsoft, explica que é necessário identificar inconformidades nos lançamentos e sugerir ações fiscais para evitar equívocos na solução de NF-e ISS. “A NF-e é um grande avanço

para o contribuinte e para a esfera municipal, com suas atividades de fiscalização sobre operações e prestações tributárias pelo ISS”, afirma. A solução da Microsoft para NF-e ISS é baseada na mesma arquitetura robusta da solução para ICMS.

Casos de Sucesso – Segurança

# DIRECTV ganha produtividade com o Microsoft Antigen

*Solução garante a segurança da principal missão crítica da operadora*

Para a DIRECTV, empresa pioneira na operação de TV digital por satélite no Brasil, o e-mail é um dos instrumentos de trabalho mais importantes. O correio eletrônico é a principal ferramenta de atendimento aos clientes e serve também para controlar e centralizar as operações de ERP de toda a América Latina.

Desde 2003, a DIRECTV conta com as soluções de antivírus e anti-spam Antigen para garantir a segurança e a qualidade de todos os processos e ferramentas baseados no correio eletrônico. No início de 2006, foi identificada a necessidade de renovar a utilização da solução para manter a eficácia do banco de dados de vírus. Também no começo do ano, a Microsoft anunciou a aquisição da empresa fabricante do Antigen, a Sybari, complementando seu portfólio de segurança.

Aproveitando o final de seu contrato, a operadora decidiu estudar as diversas possibilidades do mercado, para ver se continuava com o mesmo software ou se adotava uma nova solução. Durante um mês de testes realizados pela equipe de TI da DIRECTV, o Antigen saiu na frente das

outras opções pela experiência positiva da empresa com a solução e pela integração com o servidor Microsoft Exchange Server 2003, que torna sua implantação mais simples, sem a necessidade de alterar a infra-estrutura. “Não queríamos agregar mais componentes ao ambiente”, comenta Alexandre Hotz, gerente da área de Servidores e Network da DIRECTV. “O Antigen é menos invasivo, não demanda o aumento do número de servidores.”

**“Sem um produto confiável que bloqueie ameaças, qualquer pequeno ataque torna-se um grande incidente”**

*Edimilson Soares, gerente de Infra-estrutura de TI da DIRECTV*

As soluções Microsoft Antigen, que em breve passam a se chamar Forefront (veja box) ajudam as empresas a proteger ambientes de e-mail e de colaboração

### As vantagens da nova solução

O Microsoft Antigen está mudando de nome para Microsoft Forefront Security for Exchange Server. Essa nova versão possui tecnologias exclusivas de antivírus e filtro de conteúdo que garantem que as organizações possam estar em conformidade com as políticas corporativas de conteúdo,

com diminuição de custos e com ferramentas que se integram perfeitamente ao ambiente Microsoft. Possui cinco mecanismos de varredura, em diversas camadas e por toda a infra-estrutura de colaboração, além de e-mail para oferecer proteção máxima contra ameaças.

Mais em [www.microsoft.com/brasil/forefront/default.aspx](http://www.microsoft.com/brasil/forefront/default.aspx)



**Clientes satisfeitos**

“Segurança dos e-mails garante cumprimento dos prazos”, diz Edimilson Soares

contra vírus, worms e conteúdos indevidos. Os produtos possuem filtro de conteúdo e múltiplos mecanismos de varredura. Por causa da integração com o Microsoft Exchange, o Microsoft SharePoint e o Microsoft Live Communications Server, garantem proteção e controle centralizado sem afetar o servidor ou a infra-estrutura.

O novo Antigen conta com o suporte técnico e a confiabilidade da Microsoft, o que influenciou bastante na escolha. “Além de manter as principais características de segurança, o produto agora possui um licenciamento centralizado, sem contratos separados de suporte”, afirma Edimilson Soares, gerente de Infra-estrutura de TI da DIRECTV. Outro fator decisivo foi a compatibilidade da solução com o filtro de detecção de e-mails falsos, já utilizado pela operadora.

A renovação foi efetuada em fevereiro, pela parceira Brasoftware, a partir da validação de um código, que dá às 600 caixas de correio eletrônico da DIRECTV acesso automático ao recebimento de vacinas para o antivírus. Os cinco engines (mecanismos) de varredura distintos do Antigen garantem à operadora uma pro-



LUCIANA DE FRANCESCO

Casos de Sucesso – Infra-estrutura

## WebMotors investe em crescimento com SQL Server 2005

*Plataforma beneficia até mesmo os clientes do site*

A WebMotors, empresa que atua desde 1995 como classificadas de veículos on-line, venceu o desafio de garantir uma estrutura de TI para suportar o crescimento de 30 a 40%, previsto para 2006. “Até o momento em que registrávamos 2 milhões de visitas mensais ao site, o SQL Server 2000 nos atendeu perfeitamente. Mas a perspectiva – confirmada posteriormente – de um crescimento para 4,5 milhões de visitantes por mês nos levou a pensar em uma nova estrutura de banco de dados”, conta André Santos, gerente de TI da WebMotors.

Na busca pela plataforma ideal, o Microsoft SQL Server 2005 Enterprise levou vantagem em vários quesitos, entre eles o preço e o custo de migração. Com apoio do parceiro IT Group e da Microsoft, os testes para a implementação da solução foram realizados no Business Center da Microsoft, que dispõe de infra-estrutura e servidores adequados. “Testamos uma máquina com oito processadores com 8 GB de RAM e chegamos até 32 processadores, uma escalabilidade fantástica”, conta Santos.

A migração foi realizada de forma transparente, em apenas quatro horas. Para o projeto, a WebMotors adquiriu um servidor para cinco CPUs com 64 bits e 16 GB de RAM e migrou um servidor de backup para quatro CPUs. A solução passou, então, a rodar em ambiente Microsoft Windows 64

teção mais eficiente e são atualizados separadamente (um por vez, sem afetar a atuação dos outros quatro).

Para a DIRECTV, trabalhar com e-mails seguros e confiáveis é fundamental, pois o volume diário de circulação de mensagens é alto. Sem contar a importância para o serviço de Atendimento ao Cliente, que utiliza e-mails no controle das chamadas recebidas. “Ao reforçar a segurança dos e-mails, garantimos um melhor acompanhamento e o cumprimento dos prazos prometidos aos clientes”, explica Soares.

Por concentrar as operações de ERP de toda a América Latina, a sede brasileira da operadora se comunica via e-mail com muitos países, o que aumenta sua exposição a ameaças. Procedimentos como trocas de usuários e criação de senhas, entre outros, são realizados por meio de correio eletrônico. A qualidade desses e-mails é assegurada pelo Antigen, tornando a prestação desse serviço regional mais protegida. “Sem um produto confiável que bloqueie ameaças, qualquer pequeno ataque torna-se um grande incidente”, finaliza.



**Mais agilidade**

“Reindexação automática

agora é feita em meia

hora”, conta André Santos

DANIELA PECORAL

### PRINCIPAIS BENEFÍCIOS

#### Para a WebMotors

- Melhor administração do banco de dados.
- Reindexação on-line.
- Aumento da performance em cerca de 60%.

#### Para os clientes e usuários

- Mais informações, com mais rapidez.
- Visão do negócio em tempo real.

bits, usando como plataforma web, a solução .NET Framework 1.1 e páginas ASPx.

A plataforma trouxe um aumento significativo da produtividade da administração do banco de dados, surpreendendo a WebMotors. Permitiu ainda a execução de tarefas com mais agilidade, como a reindexação automática, antes realizada em uma hora e meia, e que agora é feita on-line em cerca de meia hora. Outro exemplo é a redução de tempo de conclusão do backup completo remoto, de 40 para 25 minutos.

Os relatórios financeiros também ganharam mais velocidade, possibilitando que parceiros visualizem o giro do estoque da concessionária e possam acompanhar o negócio em tempo real. “O maior valor agregado para a WebMotors nesse projeto é entregar mais informação com maior rapidez para o nosso cliente”, comenta Santos.



Ferramentas integradas e menus mais objetivos agilizam o trabalho dos usuários

Novidades

# Produtividade ao cubo

*Lançamento do Microsoft Exchange Server 2007, Microsoft 2007 Office system e Microsoft Windows Vista ajuda a melhorar os resultados de negócios das empresas*

A Microsoft disponibiliza seu mais arrojado conjunto de lançamentos aos clientes corporativos até o fim do ano. De uma só vez, chegam ao mercado o Microsoft Exchange Server 2007, o 2007 Microsoft Office system e o Microsoft Windows Vista. O objetivo do lançamento triplo, e integrado, é facilitar a vida de empresas que dependem dos sistemas para gerar bons negócios.

**EXCHANGE SERVER 2007** – Com novas e potentes ferramentas administrativas, o Exchange Server 2007 pode reduzir os custos operacionais das empresas e aumentar a produtividade dos usuários.

Para a equipe de tecnologia da informação, uma das novidades é uma ferramenta de script que disponibiliza todas as funcionalidades administrativas do sistema por linha de comando. Outra novidade é que, simultaneamente ao lançamento do sistema, a Microsoft apresenta ao mercado o pacote de gerenciamento do Exchange para o Microsoft Operations Manager (MOM). Com ele, é possível gerenciar todas as instalações do Exchange de um único ponto. O pacote ainda aponta possíveis causas de erro e queda de performance antes que elas ocorram. Assim, fica mais fácil manter o ambiente altamente disponível.

Para os usuários, as grandes novidades estão ligadas à produtividade e à mobilidade. Com o Exchange 2007 é possível acessar fax, e-mail, correio de voz e tudo o que estiver na caixa de entrada, de qualquer lugar. Por fim, o Exchange 2007 é integrado a outro lançamento da Microsoft, o Forefront Security para Exchange Server 2007. O sis-

## Programas agora salvam documentos em formatos baseados no Open XML

tema protege a infra-estrutura de e-mail contra ameaças e indisponibilidade como vírus, worms e spam e tem inovações tecnológicas exclusivas de varredura e controles de desempenho.

**WINDOWS VISTA** – Para diminuir o tempo que os usuários perdem buscando informações, o Windows Vista possibilita que eles realizem buscas com mais inteligência. O menu Iniciar (Windows Start) tem uma ferramenta de busca integrada, o Start Search. O sistema permite também que o usuário classifique seus arquivos por relevância. Além disso, existe a

possibilidade de salvar os resultados das buscas em pastas que são atualizadas automaticamente quando aparecem novos arquivos com o mesmo critério.

O Windows Vista ainda tem uma barra de trabalho transparente, com janelas em miniatura que permitem uma visualização rápida dos arquivos abertos.

**2007 OFFICE SYSTEM** – O 2007 Office system também foi desenhado para dar mais agilidade aos usuários. Para tanto, traz mudanças interessantes na forma de trabalhar com os aplicativos. A primeira é que não existem mais as barras de menus e ferramentas. O que ficou no lugar delas é uma estrutura de menus diferenciados, de onde é possível ter acesso rápido a quase todas as funcionalidades dos produtos de modo intuitivo.

Os programas Microsoft Word, Microsoft Excel e Microsoft PowerPoint do Microsoft Office 2007 salvam documentos em novos formatos baseados no Open XML, uma linguagem aberta e padrão no mercado para organização e armazenamento de dados. O formato XML oferece uma redução substancial nos tamanhos dos arquivos e melhor recuperação de dados para arquivos danificados.

Eficiência

# Gerenciamento estratégico

Novo modelo da Microsoft ajuda empresas a otimizar o uso dos recursos de TI

Todos os estudos são unânimes ao afirmar que empresas com maior capacidade de TI são mais eficientes, aumentam suas receitas, obtêm melhor produtividade dos funcionários e são mais bem gerenciadas. No entanto, nem sempre as empresas conseguem alinhar sua estrutura de TI às necessidades de crescimento. Para transformar a infra-estrutura de TI em um ativo estratégico, é preciso reduzir sua complexidade, usar os recursos com eficiência, manter a rede segura e gerenciar custos.

“Por meio do gerenciamento com foco comercial da estrutura de TI, é possível adequar os investimentos de TI aos objetivos estratégicos da empresa. Como resultado, os recursos passam a ser alocados de forma mais apropriada às circunstâncias dos negócios.” A afirmação é de Peter Weill, diretor do Centro de Pesquisas em Sistemas de informação do Massachusetts Institute of Technology (MIT), e foi publicada na revista *MIT Sloan Management Review*, no início de 2006.

Com o objetivo de auxiliar as empresas a identificarem o nível de maturidade do uso da infra-estrutura de TI e chegarem ao patamar ideal, a Microsoft criou o Modelo de Otimização de Infra-Estrutura. Baseado nas melhores práticas do mercado, no Modelo de Maturidade do Gartner e em pesquisas do MIT, o modelo da Microsoft ajuda os clientes a entender o estado atual

## NÍVEIS DE UTILIZAÇÃO DA INFRA-ESTRUTURA DE TI

As empresas são classificadas em quatro estágios de maturidade

Nível	Gerenciamento de dados
Básico	Sistemas complexos e incompatíveis, gerenciamento reativo, processos manuais e sem padronização, altos custos com suporte.
Padronizado	Departamentos de TI mais centralizados e efetivos, sistemas complexos, incompatíveis e caros.
Racionalizado	Estratégias de TI reforçadas por meio da tecnologia, padrões e desenvolvimento que garantem que as aplicações trabalhem com compatibilidade.
Dinâmico	Prioridade à agilidade nos negócios frente a redução de custos, sistemas altamente automatizados, flexíveis e que respondem rapidamente a mudanças.

da sua arquitetura de TI em termos de custos, segurança e agilidade operacional, e oferece ferramentas que auxiliam as empresas a chegarem ao patamar desejado.

Pelo modelo, as empresas são divididas de acordo com o nível de utilização de TI: básico, padronizado, racionalizado e dinâmico (veja tabela acima). Ao evoluir de um estágio para outro, a organização ganha em economia e segurança e simplifica operações. No nível básico, por exemplo, a segurança é altamente vulnerável e o gerenciamento de TI é manual. Já em estágios mais maduros, a segurança é proativa e o gerenciamento, automatizado. Além disso,

conforme amadurece o uso de TI, a empresa aumenta sua habilidade em usar a tecnologia para melhorar seus negócios, criando um equilíbrio entre pessoas, processos e tecnologia.

O primeiro passo para as empresas que desejam otimizar sua infra-estrutura é avaliar em qual nível a companhia está dentro do modelo. Depois é preciso desenvolver um plano para progredir a cada estágio de maturidade, de acordo com as prioridades da empresa, a fim de alcançar a meta ideal para obter o máximo de benefícios nos negócios. Só então a empresa deve implantar os processos necessários.

Descubra o estágio de maturidade de sua empresa em [www.microsoft.com/technet/infrastructure/iom\\_assessment.msp](http://www.microsoft.com/technet/infrastructure/iom_assessment.msp)

## ESTUDO IDENTIFICA TENDÊNCIAS

Um levantamento realizado em 2005 pela Microsoft com 14 empresas privadas norte-americanas mostra que as organizações podem reduzir os custos anuais de mão-de-obra de TI melhorando os níveis de otimização de infra-estrutura. Do total pesquisado, 57% das empresas estão no estágio

Padronizado, 29% no Básico e 14% no Racionalizado. Com base nos resultados, o estudo conclui que:

- Quanto maior o número de práticas recomendadas adotadas pelas empresas, melhor o nível de maturidade de TI.
- Diferentes níveis requerem

diferentes estratégias de redução do custo anual da mão-de-obra em TI.

- A mudança do nível Básico para o Padronizado reduz custos de TI em 233 dólares por PC.
- Mudar do estágio Padronizado para o Racionalizado reduz os custos em 280 dólares por PC.

- O uso do Microsoft Windows Active Directory (AD) e Diretivas de Grupo ajudou a diminuir os custos em 171 dólares por PC.
- O uso das Diretivas de Grupo e o Microsoft System Management Server (SMS) promoveu redução de custos de 199 dólares por PC.

Terceirização

### O parceiro certo

*Como escolher empresas capacitadas para planejar e executar projetos de TI*

O sucesso dos projetos de TI depende não apenas da escolha das soluções ideais como também da seleção de um parceiro que efetivamente trabalhe em conjunto com a empresa contratante no desenvolvimento e na implementação e ofereça boas condições comerciais e de suporte. O Programa de Parceiros da Microsoft (MSPP) foi criado exatamente para ajudar os clientes a optar pelo melhor parceiro, de acordo com a demanda de negócios.

No MSPP, as áreas de atuação e especialização dos parceiros são definidas por meio das Competências Microsoft. Essa classificação, estabelecida por capacidade técnica e experiência profissional, facilita a definição do parceiro. As 13 competên-

### Competências Microsoft ajudam a selecionar os melhores parceiros

cias atuais são baseadas em referências de clientes, certificações individuais, softwares certificados e até mesmo no cumprimento de metas de vendas.

Para se qualificar, é preciso ter, no mínimo, dois profissionais certificados em exames específicos, três referências aprovadas por clientes e um nível de especialização. O parceiro também deve renovar anualmente sua classificação. Dessa forma, garante-se que a empresa a ser escolhida está ativa e possui profissionais certificados e novas referências a cada ano.

Se para as empresas parceiras a qualificação do MSPP representa um diferencial competitivo, para os clientes sinaliza comprometimento com serviços de melhor qualidade. Na opinião de Pedro Balista, geren-



**Pré-requisito** Pedro Balista, gerente de TI da Medley, só trabalha com parceiros qualificados

te de TI da Medley, que trabalha com a Braftware, parceira Microsoft, a classificação por competências confere segurança para a escolha. Ele comenta já ter tido uma experiência malsucedida ao trabalhar com profissionais sem qualificação na área farmacêutica, na qual atua a Medley. “Por causa de um erro cometido por eles no levantamento de dados, atrasamos o prazo de entrega em 90 dias e tivemos que procurar outro parceiro às pressas”, recorda.

Depois do ocorrido, Balista passou a buscar apenas parceiros qualificados e com expertise nas soluções que a Medley necessita. “O parceiro deve conhecer a cultura da empresa para a qual vai prestar serviços e o segmento de atuação”, destaca Balista. “Só assim poderá adquirir visão periférica e estratégica e terá condições de entregar soluções completas e com qualidade.”

O hospital Cruz Azul, de São Paulo, também valoriza o nível de comprometimento de seus parceiros. Há seis anos a instituição conta com os serviços da Next Saúde, parceira Microsoft para soluções de gestão. “É preciso que exista sinergia com o nosso negócio e garantia de suporte”, afirma Osni Pereira, gerente de TI do Cruz Azul.

Encontre seu parceiro em [www.microsoft.com/brasil/comprar](http://www.microsoft.com/brasil/comprar)

Troca de Experiências

### Co-criação é tendência para obter inovação

*Novo modelo é destaque em evento de Business Intelligence*

O padrão estratégico das empresas tem sido afetado pelas mudanças comportamentais dos consumidores, que possuem mais acesso a informações sobre produtos e serviços. Para construir estratégias inovadoras de negócios, muitos gestores em todo o mundo têm utilizado um novo conceito: a co-criação de experiências, que consiste em focar na interação com os clientes, fornecedores e parceiros para gerar estratégias e, assim, criar vantagem competitiva. Por meio dessa prática, muitas empresas já experimentam o negócio sob a perspectiva dos consumidores, adquirindo novos conhecimentos.

“As organizações precisam entender as experiências dos clientes e não limitarem mais o foco em seus próprios produtos e serviços. Criando plataformas de co-criação, é possível ir além da oferta tradicional e desenvolver novas possibilidades de negócios”, afirmou Venkat Ramaswamy, professor da Michigan Business School, durante o Balanced Scorecard Latin America Summit, evento patrocinado pela Microsoft e realizado de 27 a 29 de setembro, em São Paulo.

O encontro reuniu mais de 300 participantes, entre executivos e especialistas, para debater o uso da ferramenta Balanced Scorecard e da gestão de estratégia. Grandes empresas realizaram palestras sobre casos de sucesso, em que foram ressaltados os benefícios do uso dos sistemas de Business Intelligence, a importância de alinhar orçamentos e sistemas e de contar com uma cultura organizacional colaborativa.

A Microsoft possui soluções completas de BI (*leia mais na página 11*).

Mais em [www.microsoft.com/brasil/sql](http://www.microsoft.com/brasil/sql)

## BI em ritmo mais acelerado

As soluções de suporte à competência gerencial estão em alta, com adoção cada vez maior no país. Especialistas são unânimes em afirmar que o ritmo de crescimento da adoção nacional de sistemas de Business Intelligence (BI) tende a ser mais acelerado do que em todo o mundo. De acordo com levantamento realizado pela IDC Brasil, o investimento em soluções de BI está entre as cinco maiores prioridades dos CIOs de grandes empresas para 2007.

Essa mudança de cenário pode ser atribuída ao fato de o Brasil ter aderido tardiamente às soluções de BI, em especial pelo alto custo de investimento que representavam há cerca de dez anos, por exemplo. Hoje, as ferramentas estão mais maduras e acessíveis até mesmo para pequenas e médias empresas.

As novas soluções disponíveis no mercado também prometem impactar o ritmo de adoção dos sistemas de BI nos próximos meses. Por meio de recursos que trazem alta performance e interfaces via Internet, essas ferramentas têm tudo para revolu-



**João Tornovsky,**  
gerente de Desenvolvimento  
de Negócios da Arbit

cionar a forma de visualizar e gerenciar informações de desempenho das companhias.

A plataforma Microsoft SQL Server 2005, por exemplo, já é uma realidade. Ao ampliar recursos analíticos existentes na versão 2000 (como o Analysis Services), oferece inovações em flexibilidade, escalabilidade e recursos para os desenvolvedores e administradores de soluções de BI. Já os usuários finais, terão mais uma opção de exploração de dados corporativos por meio das novas funcionalidades do Microsoft Office Excel 2007. Uma das novidades é o Excel Services, que permite navegar nos cubos multidimensionais da empresa em uma interface web e totalmente integrada com o Microsoft SharePoint Server 2007.

O crescimento do mercado de BI também se relaciona à percepção de que a tomada de decisão nas empresas permeia um número crescente de colaboradores – e cada grupo de usuários necessita de uma abordagem diferente. Ferramentas de Balanced Scorecard são orientadas para setores diretivos e estratégicos, enquanto os times táticos procuram análises mais aprofundadas ou relatórios que orientem suas atividades. Isso é o que chamamos de BI para as massas, ou democratização da informação.

**Cada vez mais os colaboradores precisam ter acesso a informações confiáveis e indicadores de performance para o desempenho de suas funções, mesmo que não ocupem posições gerenciais ou diretivas**

### Agenda Windows Server System

#### ■ Microsoft Tech ED 2006 – Edição especial de lançamento

Data: 29 e 30/11

Local: Expo Transamérica – Avenida dr. Mário Vilas Boas Rodrigues, 387 – São Paulo, das 8 às 19h

Informações e inscrições: [www.teched.com.br](http://www.teched.com.br) ou (11) 2133-1111

#### ■ Hands on Lab de SQL 2005

Data: 4 a 5/12, das 9 às 18h

Local: sede da Microsoft, em São Paulo

#### ■ Webcast para desenvolvedores: benefícios do Visual Studio Team System

Data: 5/12, às 17h30

Acesse: [www.msdnbrasil.com.br/eventos](http://www.msdnbrasil.com.br/eventos)

#### ■ Webcast para desenvolvedores: novidades na linguagem C#

Data: 7/12, às 17h30

Acesse: [www.msdnbrasil.com.br/eventos](http://www.msdnbrasil.com.br/eventos)

#### ■ Hands on Lab de Antigen

Data: 19/12, das 9 às 18h

Local: sede da Microsoft, em São Paulo

#### ■ Hands on Lab de Exchange

Data: 21/12, das 9 às 18h

Local: sede da Microsoft, em São Paulo

#### ■ Webcast para desenvolvedores: novidades em ASP .NET 2.0

Data: 21/12, às 17h30

Acesse: [www.msdnbrasil.com.br/eventos](http://www.msdnbrasil.com.br/eventos)

#### ■ Hands on Lab de Windows 2003

Data: 22/12, das 9 às 18h

Local: sede da Microsoft, em São Paulo

Mais informações, acesse [www.microsoft.com/brasil/revistawss](http://www.microsoft.com/brasil/revistawss) ou ligue 0800-8884081

© Microsoft Corporation. Todos os direitos reservados

Microsoft Windows Server System Update é uma publicação da Microsoft Brasil. Nenhuma informação poderá ser reproduzida, arquivada, transmitida ou incorporada a sistema de busca de qualquer espécie sem o prévio consentimento por escrito da Microsoft. A Microsoft não

se responsabiliza, direta ou indiretamente, pelos dados fornecidos pelas fontes consultadas. Microsoft Windows, o logo do Windows e dos demais produtos Microsoft citados são marcas registradas da Microsoft Corporation nos Estados Unidos, no Brasil e/ou em outros países. Os nomes das companhias e dos produtos mencionados são marcas registradas das respectivas empresas.

# Mais valor ao negócio com soluções de TI

*Uma Application Platform otimizada pode ajudar as companhias a conectar pessoas, processos e informações e trazer produtividade e resultados de negócio às organizações*

Há 12 anos, Steven Guggenheimer lidera a divisão de Application Platform e Development da Microsoft Corporation, área que tem como foco prover a profissionais de TI e equipes de desenvolvimento tecnologias e ferramentas que compõem a Application Platform, assim como gerenciar os programas de relacionamento com os clientes. Em visita ao Brasil em novembro, o executivo falou sobre os benefícios de negócio que os clientes têm obtido ao trabalhar com a Microsoft e seus parceiros na adoção do modelo de otimização da infra-estrutura da Application Platform (APIO) em seus ambientes de TI.

## Qual o objetivo de sua visita ao Brasil?

O Brasil é um país muito estratégico para a Microsoft. E não apenas pelo perfil de adoção de tecnologia – o setor de finanças, por exemplo, é um dos mais avançados do mundo em APIO –, mas também pelo seu grande potencial de crescimento. Um recente estudo conduzido pela Microsoft mostra que 85% de nossos clientes ainda estão no nível básico. Esse cenário também representa uma grande oportunidade para nosso ecossistema de parceiros, que está apto a entregar os melhores serviços e soluções dentro de um modelo claro e que atenda às reais necessidades dos negócios.

## Como fazer com que a TI ofereça oportunidades de crescimento ao negócio?

Isso pode ser feito em dois níveis. Em primeiro lugar, há o que pode ser entregue junto com a nossa tecnologia no sentido de dar suporte aos resultados desejados para a sustentação do negócio. A Microsoft tem o compromisso de garantir segurança e escalabilidade da tecnologia que entrega, assim como performance e disponibilidade. No segundo nível, está a maneira como ajustamos o alinhamento entre o negócio e a TI e como permitimos que pessoas de todos os níveis dentro de uma organização possam tomar decisões que norteiam o sucesso da empresa. Isso está relacionado à nossa missão de ajudar os negócios a priorizarem o melhor retorno de investimento e, ao mesmo tempo, inovarem.

**“Hoje em dia, o grande desafio das companhias é atender aos requisitos dinâmicos do negócio e, ao mesmo tempo, maximizar seu valor com os investimentos feitos em TI”**



## Como essa estratégia tem se desenhado no Brasil?

Na linha de frente da Application Platform estão o Microsoft SQL Server 2005, o Microsoft Visual Studio 2005 e o Microsoft BizTalk Server 2006. Juntas, essas soluções ajudam a tornar as empresas mais eficientes. No Brasil, já existem diversas experiências de sucesso baseadas nesse tripé. A SPTans, por exemplo, recorreu ao BizTalk para implantar um sistema de monitoração do transporte coletivo em São Paulo. O BizTalk também foi a opção da PricewaterhouseCoopers no Brasil na criação de uma extranet para ajudar os clientes na tomada de decisão. A Volkswagen, com ajuda da gedas, parceira da Microsoft, inovou ao implementar um sistema de notas fiscais eletrônicas baseado no BizTalk Server 2006. A Bovespa, a Gasmig e a Webmotors (veja [case na página 7](#)) também conseguiram excelentes resultados com a adoção do SQL Server 2005. E isso é apenas o começo. À medida que um número maior de organizações perceber o valor que a otimização da infra-estrutura da Application Platform pode trazer ao seu negócio, os benefícios serão ainda mais visíveis.