

SoftNews

Diciembre 2008 - Febrero de 2009

**NAVEGA
PROTEGIDO:
Correos
Electrónicos de
notificaciones
de Seguridad
Microsoft Falsos**

¡A MICROSOFT LE IMPORTA SU OPINIÓN!

Partimos desde su punto de vista

**COMUNICACIONES UNIFICADAS: Siempre comunicado con
Office Communications Server 2007**

Microsoft
Su potencial. Nuestra pasión.™

people  ready
Herramientas listas para la gente.
Gente lista para usarlas.

Si entras en tus
oficinas y ves una
486, floppies de
5^{1/4} y CPU's más
grandes que una
maleta, te urge
una sola cosa.

OPTIMIZA

Déjanos ayudarte:

www.microsoft.com/mexico/empresas/ioassessment/default.aspx

O llámanos: 5267 2112

Nueva versión de **Microsoft Dynamics AX** marca la diferencia en **soluciones de negocio**

El pasado mes de junio se anunció el lanzamiento mundial de Microsoft Dynamics AX 2009, la más reciente versión de la solución de mayor crecimiento en México dentro del portafolio de soluciones de negocio de Microsoft denominada “Dynamics”.

Esta nueva versión es el resultado de dos años de trabajo que representa una de las mayores inversiones de la compañía, misma con la que Microsoft consolida su estrategia de crecimiento a largo plazo en el segmento de negocio de los ERP.

Microsoft Dynamics AX 2009 es una suite de aplicaciones modulares diseñadas para integrar y optimizar procesos de negocio completos, basados en las mejores prácticas de cada industria y soportados por una plataforma tecnológica de clase mundial con el fin de habilitar el crecimiento de organizaciones de cualquier tamaño.

La estrategia en el diseño de Microsoft Dynamics AX 2009 está basada en cuatro pilares fundamentales:

- **Incrementar la productividad:** por medio de una interface familiar y amigable, similar a la de otras aplicaciones de Microsoft, el acceso a la información es muy simple por medio de los centros de mando basados en roles de negocio, llevando inteligencia de negocios a todos los usuarios de cualquier nivel en la organización.
- **Administrar el cambio:** construyendo relaciones rentables con terceros adaptando rápidamente procesos internos para cumplir con las demandas cambiantes, incrementando la agilidad de cada organización por medio de aplicaciones flexibles, orquestadas por motores de flujo de procesos y abiertas a la integración con otras aplicaciones por medio de tecnologías como web services.
- **Competir globalmente:** reduciendo la complejidad de administrar organizaciones globales, facilitando la consolidación de información financiera y operativa, habilitando centros de servicios compartidos, estandarizando procesos de negocio a lo largo de múltiples ubicaciones o geografías y garantizando visibilidad a lo largo y ancho de todas las operaciones de la organización.
- **Simplificar cumplimiento a regulaciones:** por medio del centro de normativa, las organizaciones pueden definir, monitorear y mejorar sus controles internos, procesos de documentación y procesos de aprobación incluso por medio de firmas electrónicas y digitales, facilitando las tareas de auditoría interna para el cumplimiento de regulaciones internacionales como Sarbanes-Oxley, FDA, GMP y Basel II.

Para mayor información visite: <http://www.microsoft.com/dynamics/ax/product/overview.mspx>

*Raúl Lozano
Director de
Mercadotecnia
para pequeña y
mediana empresa
Microsoft México*

DIRECTORIO

Raúl Lozano
Director de Mercadotecnia para pequeña y mediana empresa
Microsoft México

Renata Arvizu Manzano
Gerente de Mercadotecnia mediana empresa
Microsoft México

CONCEPTO Y LÍNEA EDITORIAL

Renata Arvizu Manzano
Gerente de Mercadotecnia mediana empresa
Microsoft México

Gabriel Quintana
Especialista de Mercadotecnia mediana empresa
Microsoft México

Juan Mina
Gerente de Mercadeo mediana empresa
Microsoft Latinoamérica

Carolina Flórez Ibáñez
Especialista en comunicaciones y mercadeo
Microsoft Latinoamérica

COLABORADORES EN ESTA EDICIÓN

Marco Navarro
Líder de seguridad
Microsoft México

Rogelio López
Especialista en CRM
Microsoft México

Leopoldo Pérez
Gerente de producto Visual Tools
Microsoft México

Luis Fuentes
Gerente de producto Office Communication Server
Microsoft México

Luis Lepine
Gerente de vendedores de Software independientes
Microsoft México

Gabriela Fuentes
Partner Account Manager
Microsoft México

Gabriela Ugarte
Gerente de relacionamiento con clientes y socios
Microsoft México

Socios de Negocios Microsoft
Micronext
IWS
Computación en Acción
Next Web

Diagramación
LEGIS S.A., Colombia

Microsoft

CASOS DE ÉXITO

- 5 Controla Pemex Gas desarrollo de aplicaciones web
- 7 Innovando en la distribución del contenido digital

VANGUARDIA

- 9 Próxima generación web ¿Por qué debería estar interesada su empresa?
- 11 Siempre comunicando con Office Communications Server 2007

SOLUCIONES EMPRESARIALES

- 13 Intelisis tiene todo lo que necesita sin importar su giro o tamaño
- 14 Control en el proceso de ventas a través de herramientas de Customer Relationship Manager (CRM)
- 15 Calidad de Éxito
- 16 Computación en Acción: invertir en un software administrativo y contable hace la diferencia entre crecer y desaparecer

SEGURIDAD

- 17 Correos electrónicos de notificaciones de seguridad de Microsoft falsos y con código malicioso

OPINIÓN EJECUTIVA

- 18 El dolor del ejecutivo moderno (i-worker*) ¿Cuáles son sus expectativas?
- 21 ¡Que sepan que tú sabes!
- 22 ¡A Microsoft le importa su opinión! Partimos desde su punto de vista

¡Su opinión cuenta!

Desarrolle el potencial de su organización

Lo invitamos a consultar la web para la mediana y pequeña empresa, en donde encontrará aspectos destacados de valor empresarial y la última edición de la revista Actualización gerencial.

Para nosotros es muy importante conocer su opinión y observaciones con respecto a nuestras publicaciones.

Contáctenos en boletín@microsoft.com

SoftNews es una publicación trimestral de Microsoft que divulga, informa, orienta y sugiere el uso de productos Microsoft para la Pequeña Empresa.

© 2008 Corporación Microsoft - Todos los derechos reservados.

Controla Pemex Gas desarrollo de aplicaciones web



Pemex Gas y Petroquímica Básica (Pemex Gas) es la subsidiaria de Petróleos Mexicanos que procesa y comercializa gas natural, hidrocarburos líquidos (como el gas licuado del petróleo o LP) y productos petroquímicos básicos, tales como etano, gasolinas naturales y azufre.

En el 2007, dicha empresa tuvo ingresos de US\$ 20.520 millones, equivalente a 19,6% de la facturación de Petróleos Mexicanos que totalizó US\$ 104.548 millones.

Entre sus clientes se encuentran la Comisión Federal de Electricidad (CFE), las empresas gaseras y las compañías que requieren gas para fabricar. Con ellos y los proveedores, Pemex Gas se comunica con un portal web exclusivo; con el público en general interactúa mediante el sitio abierto <http://www.gas.pemex.com> e internamente se comunica con una intranet.

El desarrollo de todas las aplicaciones para dar servicio a clientes y usuarios de esos sitios web está a cargo de la coordinación de portal e información no estructurada de Pemex Gas, integrado por tres programadores y el coordinador.

En especial, el portal de clientes empezó a funcionar en 1999 y a partir de ese año se le han agregado servicios. Antes, solo se podía ver facturas; ahora se puede solicitar gas, cancelar órdenes y hacer el proceso de nominación, que consiste en apartar el gas para un mes o para todo el año.

“Modificábamos versiones finales”

A partir de una evaluación, se identificó que no se contaba con una herramienta que administrara los activos de software y que guiara los procesos de trabajo, esto es, el desarrollo de aplicaciones, el control de versiones de código, su prueba y corrección, y el registro de los cambios hechos al código y del nombre de quien los hizo; todo para entregar productos de elevada calidad.

“Nuestra problemática era que cada desarrollador tomaba el código, le hacía cambios y lo regresaba al servidor de desarrollo; pero entre ese tomar y regresar, nos cruzábamos y modificábamos versiones finales”, relata el licenciado en informática Rafael Cárdenas Ortega, coordinador de portal e información no estructurada de Pemex Gas.



“Teníamos dificultades de ese estilo, además de no contar con respaldos, ni saber quién había hecho la última modificación; todo esto llegaba a tornarse crítico cuando surgía un problema con el cliente”, recalca.

Control del código fuente

Se adoptó entonces la herramienta Microsoft Team Foundation Server (TFS), un integrante de la familia de productos Microsoft Visual Studio Team System, que relaciona simbióticamente todo lo implicado en un proyecto de software: desarrollo en equipo, guía de procesos, elementos de trabajo, control de código fuente, servidores, seguridad y supervisión.

El coordinador comenta que no evaluó otro producto, aunque existe el SourceSafe también de Microsoft, pero que TFS es más completo y que se vincula a la base de datos Microsoft SQL

Server más robusta; “como desarrollamos todo con Microsoft Visual Studio, TFS quedó a la perfección”.

Precisa que la adquisición se facilitó debido a que Pemex Gas tiene un licenciamiento abierto con Microsoft. “Como he sido consultor y desarrollador que ha manejado código en empresas tales como EDS y Microsoft, TFS es la herramienta que mejor me ha resultado; además, la garantía del fabricante lleva a no decidir por el software libre que requiere tener al lado una persona que resuelva cualquier problema”, agrega.

“El beneficio del Microsoft

Team Foundation Server se encuentra en que es un producto que protege la inversión en software, puesto que enfoca las aplicaciones como un activo de la empresa; es una herramienta que ayuda a mantener y controlar ese activo y tenerlo seguro”.

Lic. Rafael Cárdenas Ortega, coordinador de portal e información no estructurada de Pemex Gas.

La implantación de TFS se realizó con la ayuda de CrossHorizons, socio certificado de Microsoft enfocado en crear, aplicar y transferir mejores prácticas de arquitectura de software para el desarrollo de aplicaciones de misión crítica. Dicha implantación tardó un mes aproximadamente; ese tiempo tardó en conseguir los servers, instalar la base de datos Microsoft SQL Server y el TFS, configurar los equipos cliente, definir permisos y roles de usuarios, aprender a subir y bajar el código, dividir los proyectos y migrar el código existente a la nueva plataforma.

De la herramienta se aprovecha su metodología de desarrollo basada en el Microsoft Solutions Framework, para definir tareas, roles, guías y plantillas; lo mismo que su capacidad para documentar cada modificación y asociarla a las tareas del plan general de trabajo, hecho que permite medir las transformaciones del código y las aportaciones de cada integrante del equipo.

“El producto no es tan complicado, al grado que nunca se requirió consultoría; es cuestión de darse tiempo para entender los conceptos que maneja”, apunta el coordinador de portales.

En la actualidad se emplea la versión 2008, cuya migración de la versión 2005 resultó muy fácil; “nada más fue instalar el CD y darle next, next, sin mayor problema”.

Impacta el negocio

Uno de los beneficios para destacar de TFS es el ahorro de tiempo que toma iniciar un proyecto y pasarlo al desarrollador, hecho que va ligado a templates y patrones de desarrollo creados con Visual Studio.

El coordinador diseña el ‘cascarón’ de la aplicación, lo sube al TFS y se lo encarga al desarrollador; este lo baja y ya sabe qué hacer. Eso puede tomar una hora, cuando antes había que pasar un día para explicarle al diseñador cómo hacerlo.

En general, el porcentaje con que se ha beneficiado la coordinación con TFS es, en palabras de Cárdenas Ortega, “más del cien por cien, ya que antes no teníamos nada, estábamos revueltos, perdíamos códigos o reprogramábamos versiones; lo que se traduce en confiabilidad y tranquilidad, porque tenemos protegida la inversión”.

Si bien el TFS está enfocado totalmente a la programación, impacta en el negocio de Pemex Gas, puesto que las aplicaciones desarrolladas sirven a los clientes, y todo cuanto las optimice repercute positivamente en el dinero que ingresa.

Por el momento, el coordinador no tiene cuantificado el valor particular que aporta la coordinación a la empresa, “pero 80 ó 90% del ingreso llega por el portal, cuando antes todo llegaba por teléfono, fax o correo electrónico”.

En consecuencia, “si la aplicación fallara, el impacto sería grande; pero evitamos que eso suceda porque las aplicaciones web llegan bien probadas antes de desplegarlas en el servidor productivo, ya que las examinamos suficientemente en el servidor de pruebas; si todos los involucrados no están de acuerdo con la revisión, no se suben las aplicaciones al servidor productivo”.

“Antes no teníamos la herramienta para hacer ese procedimiento y se nos llegó a pasar alguna inconsistencia; ahora, el riesgo se ha minimizado. En el peor de los casos, si se dañara un servidor, existe el respaldo de la base de datos que automáticamente realizó el TFS; recuperamos el código y lo tenemos hasta su última versión”, expresa Cárdenas Ortega.

Protege la inversión

Para quien no es técnico, el beneficio del TFS se encuentra en que “es un producto que protege la inversión en software, puesto que enfoca las aplicaciones como un activo de la empresa; es una herramienta que ayuda a mantener y controlar ese activo y tenerlo seguro”, afirma.

“Muy pocos conocen Pemex Gas, pero es una empresa que compete; es la empresa más eficiente de los organismos estatales, porque no maneja pérdidas y es la única que sí tiene competencia en varios de los productos y servicios que ofrece; por eso, debe tener lo mejor para facilitar el negocio; hasta su portal de Internet es diferente a todos los sitios de Pemex”, finaliza Cárdenas Ortega.

Soluciones Microsoft para el Gobierno

En Microsoft, demostramos nuestro compromiso para servir a los organismos de gobierno al ofrecer un extenso portafolio de productos, aplicaciones y servicios de tecnología, soportados por nuestro amplio sistema de socios locales que entienden los retos de los asuntos gubernamentales. Esta combinación permite a los organismos responder mejor a las necesidades de los ciudadanos y negocios de la comunidad.

Para más información acerca de soluciones de gobierno Microsoft, comuníquese con nuestro centro de atención a clientes al 01800 6231098 o al 52672106 en México.

<http://www.microsoft.com/mexico>

Innovando en la distribución del contenido **digital**

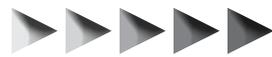


Perfil

DIMTEC es una empresa especializada en la replicación y duplicación de DVDs y CDs para la industria de software, Proveedores de Servicios de Internet (ISP), música, promocionales, videojuegos, gobierno y empresas de la industria cinematográfica. Su mercado está enfocado en Estados Unidos y México.

La empresa cuenta con muchos años de experiencia en la manufactura de DVDs/CDs y ofrece a sus clientes una solución integral para cualquier necesidad de replicación y duplicación.

DIMTEC cuenta con acreditación de la norma ISO9002 y la acreditación de IRMA para el Programa de Control Anti-Piratería, con lo que asegura los más altos estándares en la calidad y seguridad de sus productos y servicios. DIMTEC busca ser la mejor opción en México para la distribución de contenidos digitales pregrabados en términos de buen trato, la mejor calidad, protección de la propiedad intelectual y la integración de servicios de valor agregado,



TI-M siempre estuvo a la vanguardia en el proceso de consultoría, desarrollo e integración de las diferentes tecnologías para crear nuestra solución.

Mauricio Lozano Director General DIMTEC

apoyándose en la innovación tecnológica y una manufactura de clase mundial.

Problemática

Desde el año 2000, DIMTEC distribuye sus contenidos a través de medios ópticos como CDs y DVDs. Pero a pesar de que estos formatos continuarán teniendo presencia gracias a la gran cantidad de reproductores de discos ópticos presentes en el mercado, la tendencia indica que su uso ha comenzado a disminuir, y cada vez más usuarios y consumidores finales han optado por nuevos medios digitales de consumo.

Debido a las nuevas tendencias del mercado, surgió la necesidad para DIMTEC de ofrecer una alternativa más eficiente para distribuir sus contenidos, ya que sus clientes distribuyen sus aplicaciones, publicidad, películas, música y videojuegos a través de nuevos medios. La empresa tuvo la visión de innovar en la comercialización y administración de la distribución del contenido digital que ellos producen

Búsqueda de Soluciones

Para conseguir su objetivo, DIMTEC tenía que buscar a la empresa adecuada para satisfacer sus necesidades. Tecnologías de Información Móvil (TI-M), Gold Partner de Microsoft, fue la empresa que ayudó a DIMTEC a estudiar la factibilidad de poder administrar, publicar y distribuir contenidos digitales desde cualquier lugar, en cualquier momento y a cualquier dispositivo a través de una red de distribución de bajo costo, orientada a audiencias mundiales.

TI-M, "Early Adopter" de la tecnología de Microsoft y especializado en la competencia de Custom Development, junto con otras competencias, ofreció a

DIMTEC la solución que resolvería su situación. Esta solución incorpora, además de la nueva suite de productos Microsoft, Microsoft Office SharePoint Server 2007, Microsoft Interactive Media Manager y Rights Management Server. Con la ayuda de los productos de Microsoft antes mencionados, y procesos de desarrollo basados en CMMI, TI-M creó una solución de colaboración, capacitación y administración de activos digitales, lo que permite distribuir y comercializar dichos contenidos, como música, video, cursos, etc. en tiempo real o bajo demanda, logrando el cumplimiento de los objetivos de negocio de DIMTEC y sus clientes.

Beneficios

DIMTEC, gracias a TI-M, utiliza tecnología de punta a bajo costo y de fácil aplicación, con capacidad para extender el beneficio a sus clientes, para que

puedan acceder a esta plataforma temporalmente y después decidir la compra.

La empresa recibe capacitación y entrenamiento en vivo y bajo demanda. El administrador o el usuario de la solución, no requieren instalar ningún tipo de

software para su uso y cuenta con una arquitectura flexible para que los sistemas delegados y productos futuros puedan ser fácilmente integrados.

La solución desarrollada por TI-M ha generado un ahorro en costos a DIMTEC y trasladaron este beneficio a sus clientes, además ha permitido reducir el tiempo de lanzamiento de contenidos digitales al mercado. Además, se ha disminuido el riesgo de piratería, gracias a los componentes de protección de uso de los contenidos digitales.

Gracias al desarrollo de esta plataforma, TI-M obtuvo el premio "IT HEROE", además, fue finalista mundial en la competencia de "Custom Development Solutions" con la especialidad en Web Development, logrando ser "Custom Development Partner of the Year para México y todo América Latina.

Detectamos que los hábitos de consumo de las personas estaban cambiando, con preferencias a consumir los medios a través de Internet, de una plataforma de distribución digital.

Mauricio Lozano Director General DIMTEC

Para más información sobre TI-M llame

al +52 (81) 8865-8460 o visite: <http://www.ti-m.com.mx> Para más información acerca de los productos de



Microsoft, llame al Centro de Atención a Clientes al 01 800 527 2000 en México o visite su sitio web en: <http://www.microsoft.com/mexico>



Próxima **generación** web ¿Por qué debería estar **interesada** su empresa?

Estar adelante de la competencia y hacer que su negocio crezca mejorando la habilidad para atraer, comprometer y entusiasmar a clientes es el objetivo de cualquier compañía que busca resultados en el corto plazo.

¿Pero cómo ayuda la web a esto?

Desde hace 10-12 años la web ha cambiado dramáticamente. En 1994, solíamos maravillarnos con poder recibir correos electrónicos y la posibilidad de que nuestros computadores de escritorios pudieran acceder texto de otros servidores alre-

dedor del mundo, de igual forma esperamos el momento en el que pudiéramos establecer transacciones de forma confiable y 100% seguras en Internet.

Vimos entonces, como la web evolucionó no solo al punto de poder facilitar transacciones sino de construir redes sociales y poder compartir fotos, música y videos. Hoy en día vemos también cómo las compañías pueden

llegar a ganar más dinero a través de la publicidad en Internet y otros modelos similares, hemos visto la evolución de la facilidad de poder acceder al contenido de forma instantánea desde dispositivos móviles.

Cada vez más el costo de la banda ancha en nuestros países disminuye, permitiéndole a millones de consumidores finales tener acceso a Internet, hemos visto también cómo cada vez los consumidores finales se sienten más cómodos comprando en Internet, cómo negocios se reinventan ofreciendo servicios en línea y usando canales de ventas y distribución a través de la red.

La web le ofrece hoy la posibilidad a todas las organizaciones de atraer y retener más clientes y de igual forma le ofrece la posibilidad de desarrollar un canal interactivo para clientes y socios de negocios creando experiencias de usuario no solo amigables sino dinámicas, experiencias que se traducen en resultados en el corto plazo.

Pero para esto las organizaciones necesitan una infraestructura web segura, confiable y fácil de administrar, que pueda escalar fácilmente con el crecimiento del negocio, que se pueda integrar con las inversiones existentes de tecnología y que pueda proveer aplicaciones web dinámicas, con múltiples funcionalidades que faciliten el comercio electrónico, que incrementen la productividad, el entusiasmo y el compromiso de los clientes y socios de negocios, creando capacidades para poder:

- **Crear:** experiencias de usuario enriquecedoras y productivas.
- **Optimizar:** inversiones actuales implementando soluciones sobre una infraestructura efectiva.
- **Creacer:** atraer y retener nuevos clientes.

Como consecuencia de esto su empresa necesita estar preparada para la próxima generación web, en donde la tecnología que usa le permita añadir nuevas capacidades para mejorar la experiencia de usuario final, añadir novedosas funcionalidades para ofrecer mayor servicio a sus clientes, herramientas que le permitan revitalizar la marca de su empresa, entre muchas otras.

La elección del software tiene un impacto bastante grande en lo que las empresas pueden hacer con su web: ¿cómo la experiencia web puede escalar todo su mercado potencial?, ¿cómo la experiencia web puede afectar la satisfacción de sus clientes? y ¿cómo los sitios web pueden ser adaptados rápidamente para cumplir con las cambiantes necesidades que el mercado le exige?

Una solución exitosa, lista para la próxima generación web debe operar de forma confiable, cumplir con las expectativas de lo que busca el usuario final en términos de respuesta y debe ser fácilmente escalable para soportar la demanda creciente web con un mínimo o cero de tiempo

muerto de operación. Los consumidores o sus clientes finales deben confiar en la plataforma, garantizando seguridad y privacidad.

Microsoft ofrece un completo portafolio de infraestructura, tecnologías, herramientas, productos para el usuario final y servicios de soporte para que su compañía aproveche todas las ventajas de la próxima generación web:

- Infraestructura (Windows Server 2008, IIS 7, SQL Server 2008) y herramientas (Visual Studio, Expression) correctas que le permiten optimizar el crecimiento de sus soluciones web de una forma segura y costo-efectiva.
- Tecnologías cliente (ASP.NET, AJAX, Silverlight, IE8, WPF) que le permiten crear y mejorar websites con la mejor experiencia de usuario final.
- Servicios y plataformas (Microsoft Ad, Live!, Mesh) que le permiten habilitar su negocio para crecer con aplicaciones 100% conectadas.
- Tecnologías de usuario final (Windows Vista, Windows Mobile) para acceder de forma rápida e instantánea al contenido en la web.

¿Cuál es el camino para moverse a la próxima generación web?

Lo primero que su empresa necesita garantizar es que tiene la infraestructura y operaciones adecuadas, posteriormente la arquitectura de desarrollo y aplicaciones, después las herramientas para crear la experiencia de usuario final que se requiere y por último la arquitectura de servicios que promueva colaboración, en donde Microsoft en cada una de ellas cuenta con productos y servicios que pueden beneficiar a su empresa.

Establecer el primer paso es garantizar que su empresa cuente con la infraestructura adecuada, interoperable con otras tecnologías existentes en su compañía.

Con Microsoft Windows Server 2008 su empresa tiene un servidor que entre muchas otras cosas lo beneficia en: Una plataforma interoperable.

- Administración mejorada de sitios web y aplicaciones sin derechos de administrador.
- Extensibilidad, flexibilidad y personalización.
- Unificación de la base de la administración y configuración a través de toda la plataforma web.
- Diagnósticos y revisión de errores.
- Compromiso constante de seguridad, confiabilidad y desempeño.



Para conocer más sobre cómo la plataforma web de productos y servicios Microsoft puede ayudarlo, puede dirigirse a:

<http://www.microsoft.com/web>

Siempre **comunicando** con Office Communications Server 2007

Office Communications Server 2007 permite la comunicación eficiente entre usuarios, con el fin de encontrar y relacionarse con la persona correcta, en el momento preciso y desde las aplicaciones que más usan.



Sin necesidad de una infraestructura costosa, pueden mejorar las comunicaciones, incluso soluciones de software de voz sobre IP, conferencia web y mensajería instantánea, mientras mantiene el control de operaciones que se requiere.

Eficiencia en las comunicaciones

Office Communications Server 2007 permite la siguiente generación de comunicaciones para sus usuarios:

- Con un simple clic desde Office Outlook, o desde alguna aplicación de negocio, puede comunicarse con cualquier

usuario de su organización uede hacer una llamada telefónica desde Outlook o identificar la disponibilidad del autor de algún documento, los usuarios pueden encontrar a la persona con la que se desea comunicar usando un método efectivo.

- Trabajar juntos en tiempo real en la oficina o en cualquier parte del camino. Office Communications Server 2007 ayuda a mejorar la habilidad de los usuarios para comunicarse cuando lo necesitan, desde múltiples dispositivos y donde quiera que estos se encuentren, usando tan solo una conexión a internet, sin necesidad de una VPN (Virtual Private Network).



La misma experiencia es ofrecida a través de una consola común en Office Communications Server 2007 y en Office Live Meeting service. Esta pantalla muestra una reunión panorámica de video.

- Permite capacidades de VoIP (voz sobre IP) Con Office Communications Server 2007 se pueden habilitar ya soluciones de VoIP para sus usuarios.
- Permite avanzadas capacidades de conferencias web, de audio y de video. Con Office Communications Server 2007 se pueden generar experiencias de conferencias web que integren audio y video.

El Software es la base que impulsa VoIP (Voz sobre IP)

Las comunicaciones están cambiando; Office Communications Server 2007 permite VoIP que trabaja con muchas de las infraestructuras y teléfonos existentes, y a través del software pueden ser adaptadas o cambiadas a las necesidades del negocio.

- Construya su propia infraestructura telefónica: Office Communications Server 2007 utiliza interfaces estándares para operar e integrarse con su infraestructura telefónica existente.
- Entregue VoIP, conferencia y mensajería instantánea basada en el servicio de Microsoft® Active Directory™: Office Communications Server 2007 está construido con base en el servicio de Active Directory, usando un solo directorio para la administración de las comunicaciones.
- Implemente una infraestructura extensible: Office Communications Server 2007 provee de la infraestructura necesaria para integrarse con los procesos de negocio y con las necesidades de comunicación que los usuarios requieren hoy y en el futuro.

Control operacional

Office Communications Server 2007 provee de las herramientas necesarias para administrar la seguridad y para

Los usuarios tienen diferentes opciones para manejar las llamadas de voz, incluyendo tener otro dispositivo, como por ejemplo tener alertas en el teléfono celular al mismo tiempo que tienen una llamada en la computadora. Además de estas opciones puede ser automáticamente integrado con usuarios en Outlook.

cumplir con las políticas de comunicaciones de las organizaciones.

- Seguridad de clase empresarial que cumpla con las políticas de comunicaciones. Office Communications Server 2007 encripta las comunicaciones por default y ayuda a simplificar con los controles y regulaciones internas permitiendo manejar comunicaciones de clase empresarial.
- Provide Professional Grade Reliability and Scale. Office Communications Server 2007 permite la implementación de soluciones de VoIP, presencia, mensajería instantánea, así como conferencia web de audio y video.
- Simplifique la administración: Office Communications Server 2007 permite una utilización más eficiente de las tecnologías de comunicaciones.



Para más información:

Aprenda más de Office Communications Server 2007, sobre los requerimientos del sistema y sobre Office System, visitando:

www.microsoft.com/ocs.



Intelisis tiene todo lo que necesita sin importar su giro o **tamaño**



Integra es un ensamblador de datos, un modelador de negocios y un reporteador para el usuario final.

Es una aplicación de inteligencia comercial diseñada para los usuarios finales. Es un sistema avanzado de análisis y reporte que permite identificar los factores que afectan el desempeño de cuentas clave, productos, plazas, almacenes y centros de distribución. Su función principal es la de que los usuarios identifiquen fácilmente la información que es relevante para cerrar el ciclo de feedback comercial y para reconocer e implementar el cambio más rápido.

Integra es un ensamblador de datos, un modelador de negocios y un reporteador para el usuario final.

Características

Integración de múltiples fuentes de datos, reporte, análisis, medición del desempeño y producción de tableros de control.

Trabaja en MS SQL 2005 y se conecta a las bases de datos y ERP líderes en el mercado.

Es fácil de Integrar, poner a funcionar y usar. Ofrece un ambiente de administración y consulta que es muy simple e intuitivo; esto facilita la adopción por parte de los usuarios.

Los usuarios de Integra pueden hacer análisis comparativos con mucho detalle y a lo largo de múltiples perspectivas de análisis (tiempo, productos, clientes, canales, centros de costos, cuentas contables, etc.).

Los usuarios podrán analizar conjuntos de datos muy complejos o muy grandes a través de una interfase de usuario realmente fácil de usar.

Los usuarios podrán contar con modelos complejos del negocio que incluyan cálculos financieros o evaluaciones comerciales, esto les permitirá producir y detectar información que no se encuentra en las fuentes de datos de la compañía o de terceros. Integra optimiza la extracción y transformación de datos, permite conectar y administrar información que se encuentra



INTEGRA combina los beneficios del manejo masivo de datos con el modelado complejo de situaciones de negocio.

en distintos sistemas y formatos. Integra entrega a los usuarios datos listos para el reporte y análisis.

Integra permite organizar y explorar la información de tal modo que el usuario se enfoque en objetivos y desempeño. Promueve un modelo de análisis basado en reglas de negocios e indicadores clave de desempeño.

Para más información:

Teléfono: 56.63.28.82

<http://www.imprasc.com>



Control en el proceso de ventas a través de herramientas de **Customer Relationship Manager (CRM)**

Solo mediante una efectiva interconexión entre los procesos es posible dinamizar la totalidad de la gestión.

En la actualidad las empresas requieren contar con una ventaja competitiva, requieren contar con soluciones integradas y adaptables que automaticen y simplifiquen los procesos financieros y de relación con los clientes, contribuyendo así al éxito del negocio.

Tener el acceso a la información precisa y en el momento exacto en que se requiere resulta vital para la toma de decisiones. Es esencial contar con una visibilidad completa de todas las áreas de la empresa.

Un monitoreo constante y exhaustivo de todos los aspectos del negocio que hace la diferencia entre las empresas exitosas y las no exitosas. Anteriormente este funcionamiento se basaba en una combinación de procesos manuales y aplicaciones aisladas que hacían poco eficiente el trabajo y la productividad, duplicidad de procedimientos y complicados esquemas para poder integrar la información, por cierto, no del todo confiable y las operaciones innecesarias con un alto grado de esfuerzo. La familiarización de esta nueva tecnología a través del CRM (Customer Relationship Manager) nos lleva a la adopción de una actitud abierta al cambio por parte de nuestros usuarios con los siguientes beneficios.

Empresa Beneficios de Ventas

- Conocimiento de los clientes y de sus necesidades, preferencias:
- Confianza en el relacionamiento con los clientes.
- Mejor seguimiento a través de un historial concentrado.
- Reduce el ciclo de ventas.
- Cierre efectivo de cuentas.
- Reportes de prospección de ventas por territorio, cuota o producto.
- Mejor segmentación de los clientes para generar mejores campañas de marketing.
- Mejor calificación de leads.

Metodología

- Definición de procesos, lo que nos permite la estandarización dentro de las áreas
- Nos permite asignar tareas, responsabilidades y funciones.
- Al definir los procesos le permite el uso de una metodología con los siguientes beneficios:
- Reducción y control del ciclo de venta.
- Asertividad en el cierre de oportunidades por el control de cada fase.
- Identifica los problemas, desviaciones y oportunidades.
- Medición de la actividad y desarrollo de tus clientes.
- Asignación de cuota por producto, territorio o ventas.
- Productividad y eficiencia en el área de ventas:
- Reducción de costos.

Factores de éxito

Para que el CRM (Customer Relationship Manager) se implemente y funcione adecuadamente, se requiere que la dirección general se involucre, para que nos pueda dar los lineamientos y objetivos de la empresa ya que se tiene que generar una nueva cultura organizacional, donde la estandarización de los procesos y el seguimiento da como resultado que toda la empresa vea los beneficios que les da en el control y seguimiento de las ventas y clientes, para lograr asertividad en el cumplimiento de objetivos y poder ofrecer la mejor oferta y servicio a los clientes, lo cual culmina en satisfacción de los mismos.

Para más información:

Teléfono: 52.82.00.25

<http://www.micronext.com.mx>



Calidad de **Éxito**

Software as a service (SaaS) pertenece a una ola de soluciones de tecnologías que han revolucionado la dinámica de muchas empresas.

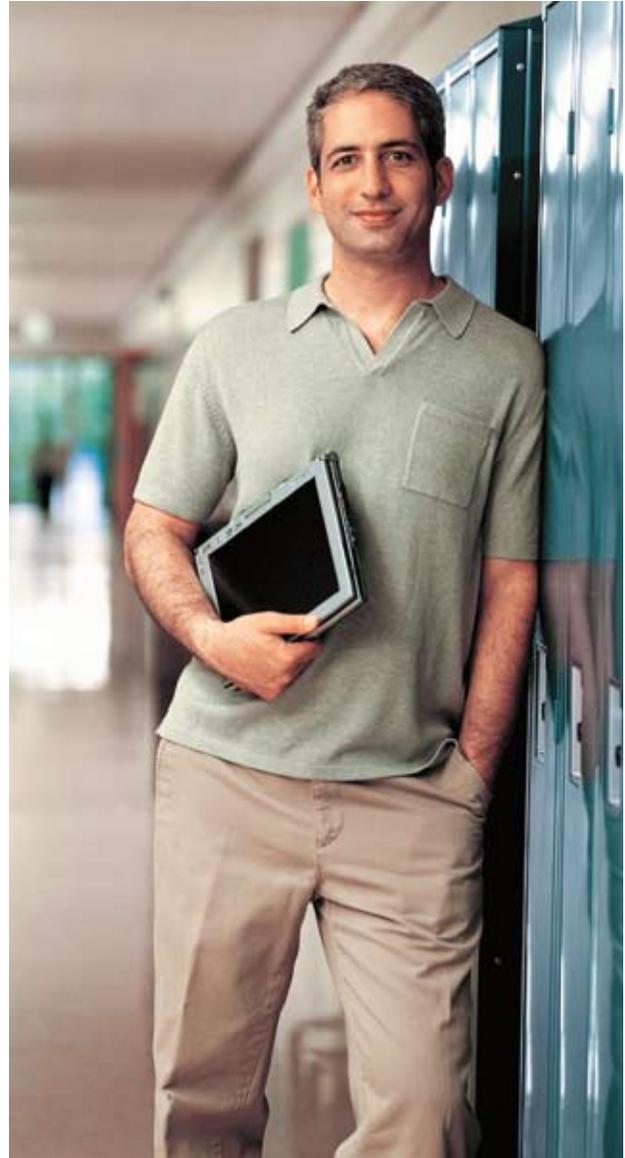
Ya no es considerado un modelo que solo automatiza la fuerza de ventas, los expertos opinan que en un futuro se empleará para aplicaciones críticas más a menudo de lo que se podría creer hoy en día. El atractivo para las empresas es muy importante ya que no requiere desembolsos inmediatos de efectivo o soporte, sus proveedores afirman que se trata de una solución completa de negocios capaz de ser implementada en dos o tres semanas –usarse al instante–, y los usuarios celebran que al implementarlo han logrado hacerse de un traje a la medida de sus necesidades, como si se lo hubieran mandado hacer con un experimentado sastre.

El reto radica en que los profesionales del reino del software están enfocados día a día en la creación de software empaquetado, no tomando en cuenta el cómo se despliega después, lo cual no es el mejor planteamiento de este modelo. Si a esto sumamos que muchas empresas aún no están familiarizadas con la implementación de este modelo, el reto se torna cada vez mayor.

Ahora bien concentrémonos en México, en donde existen 3,4 millones de empresas, de las cuales el 99% son Pymes, esto es: 3,2 millones de Pymes. Esta oportunidad de traje a la medida ofrece una solución de negocio con mayor nivel de accesibilidad para estas empresas y ofrece a las empresas proveedoras de software un enorme potencial de mercado ya que actualmente representa un tercio de sus ventas.

El acceso a la información en todo momento es algo indispensable de acuerdo con la filosofía de un sinnúmero de empresas; el tener todo de modo “on-line” implica una conexión permanente entre nuestra PC (o el dispositivo que usemos) y la Internet. Además, esta información debe ser completamente segura así como la de las aplicaciones on-line en uso debe ser máxima, ya que de lo contrario nos exponemos a un robo de información o suplantación de identidad.

Los usuarios tienen grandes ventajas al disminuir los requerimientos de almacenamiento. El usuario no necesita software o conservar datos guardados en su ordenador, de modo que no necesita grandes instalaciones de almacenamiento de datos. También existe la comodidad de no tener que hacer constantemente una copia de seguridad de datos –almacenamiento es responsabilidad del proveedor de SaaS.



Menos personal SaaS reduce la necesidad de formación especial, personal de TI para manejar el mantenimiento, la supervisión y las actualizaciones de software. El proveedor de SaaS proporcionará un equipo dedicado a manejar estas tareas.

La gran pregunta queda en el aire, ¿Cuál protagonismo tendrá, dentro de unos años, el modelo de SaaS en el mercado del software? Es todo un misterio. ¿Ganará fuerza el modelo SaaS, compartiendo el mercado en armonía con el software de licencia? ¿O por el contrario, este modelo se convertirá en la opción dominante?

Para más información:

Teléfono: 59.67.75.58

<http://www.iwsmexico.com>



Computación en Acción: invertir en un software administrativo y contable hace la diferencia entre crecer y desaparecer

En el entorno económico actual, contar con un software que ayude a las empresas a obtener información detallada y precisa sobre el desempeño de un negocio permite tomar decisiones oportunas e identificar oportunidades de crecimiento.

Por más pequeña que sea una empresa, su éxito y crecimiento dependen de cada una de las decisiones que se toman día con día y estas deben estar apoyadas en información actualizada y precisa sobre el desempeño actual del negocio. Solo a través de información detallada un empresario puede mejorar la toma de decisiones, identificar sus oportunidades de desarrollo y dar seguimiento, con orden y disciplina, a las operaciones diarias.

La buena noticia es que gracias a un software administrativo esta tarea es más sencilla; y hoy en día adquirir este tipo de herramientas no debe ser visto como un gasto sino como una inversión que puede hacer la diferencia entre crecer o desaparecer.

Ese ha sido el foco de Computación en Acción durante 24 años dedicados al desarrollo de software administrativo y contable: proporcionar a las empresas herramientas tecnológicas que permitan el diagnóstico, evaluación, selección, impulso y monitoreo de oportunidades de crecimiento empresarial. Computación en Acción en la actualidad se ha convertido en referencia para más de 500 mil negocios en México que diariamente utilizan alguno de nuestro software para su administración.

A partir de 1987 establecimos sinergia con Microsoft; lo que nos ha permitido integrar algunas aplicaciones como Microsoft Office Excel® a nuestra línea de productos. Así, facilitamos la automatización de los procesos contables y administrativos de un negocio mejorando notablemente los tiempos de trabajo y su calidad, así como la presentación de reportes claves y estadísticas de ventas que ayudan al análisis de las oportunidades de negocio.

La integración, por otra parte, de Microsoft SQL Server a CONTPAQ i® Contabilidad y CONTPAQ i® Nóminas benefi-

cia proporcionando soluciones robustas en su desempeño y facilidad en el almacenamiento de altos volúmenes de información. El empresario tiene a la mano herramientas que ayudan a llevar fácilmente una contabilidad ordenada y actualizada, estar al día en disposiciones fiscales y a obtener más conocimiento de su negocio.

Otra opción es el trabajo en conjunto de AdminPAQ y Windows Server Terminal Services para conectar todos los procesos comerciales de una empresa como son la facturación, cuentas por pagar y cuentas por cobrar, inventarios y compras; con la ventaja de tener acceso a la información en tiempo real y en línea.

Con un software administrativo y contable la toma de decisiones siempre es mejor, porque permite fácilmente automatizar las operaciones y hacer más eficientes los procesos contables y administrativos con beneficios como ahorro de tiempo y reducción de errores.

Al final, cada empresa, sin importar su tamaño, necesita disciplina y orden en su operación cotidiana para prosperar. La misión de Computación en Acción es dar al empresario la visión de sus oportunidades de negocio, información para que tome buenas decisiones y luego pueda dar seguimiento a su operación.

Para más información: Omar Barrera Dávila Relaciones Públicas omar.barrera@compac.com.mx Tel. Directo: (33) 3818-0924 www.compac.com.mx

Acerca de Computación en Acción: COMPAC es una empresa orgullosamente mexicana con más de 24 años de experiencia en el desarrollo de software administrativo y contable para la integración de negocios en las compañías. A lo largo de su historia ha instalado cerca de 220 mil licencias que ayudan a manejar las operaciones contables y administrativas de más de 450 mil micro, pequeñas y medianas empresas, impulsando su crecimiento con salud y control. Hoy, alrededor de 150 distribuidores máster y 1.500 distribuidores asociados integran la fuerza de venta de la compañía.



Más información:

www.compac.com.mx y www.masnegociosenmenostiempo.com, o llamando al 01 800 903 0000.

Correos electrónicos de notificaciones de seguridad de Microsoft **falsos** y con código **malicioso**

Como muchos saben los segundos martes de cada mes anunciamos las actualizaciones de seguridad de nuestra plataforma para el mes en curso. Estas actualizaciones son comunicadas mensualmente en nuestro newsletter de seguridad y se publican en: www.microsoft.com/latam/seguridad/



En los últimos días hemos recibido preguntas de algunos clientes y socios a los cuales les han llegado correos electrónicos que dicen ser de “Seguridad de Microsoft”. El correo viene adicionalmente con un archivo adjunto que es un ejecutable que reclama ser la última actualización de seguridad y anima al lector del correo a ejecutarla dado que con ello estará seguro.

Los correos con falsas notificaciones no son novedad, ya que han sido un problema por años. Este en particular viene firmado por Steve Lipner, director de Seguridad de Microsoft, y viene con un segmento de firma que aparenta ser PGP y la dirección de envío es securityassurance@microsoft.com

Este correo es sin lugar a duda spam, que en un intento por aumentar la credibilidad incluye firmas de gente y simula la de PGP. Adicionalmente, al tradicional spam, incluye una forma de malware o software malicioso, que en específico es Backdoor:Win32/Haxdoor. Actualmente, nuestras soluciones de seguridad (Windows Defender, Microsoft Malicious Software Removal Tool (MSRT), Microsoft Forefront Security for Exchange Server, Microsoft Forefront Client Security, Windows Live OneCare, y Windows Live OneCare Safety) tienen vacunas para limpiar este tipo de infección. Más detalles se pueden encontrar en el Malware Protection Center: www.microsoft.com/security/

portal y aprovecho para recordarles que todos pueden enviar muestras de malware o con sospechas de contaminación a este enlace: www.microsoft.com/security/portal/submit.aspx

Dejando de un lado el correo falso en sí, tengan en cuenta cuáles son nuestras prácticas de comunicación con respecto a los boletines y las actualizaciones de seguridad.

Primero, NUNCA, pero NUNCA enviamos archivos adjuntos en la comunicación de las actualizaciones de seguridad. Además, por política interna de Microsoft no se enviará un ejecutable como archivo adjunto. Las formas de obtener las actualizaciones son:

- Sitios de seguridad de Microsoft (solo del dominio Microsoft.com).
- Windows Updates.
- Instalación interna en oficinas del usuario a través de WSUS o System Center.

Segundo, las notificaciones de boletines de seguridad se envían como texto plano, nunca html. Si le llega algo como html anunciando ser una actualización del mes, ¡bórralo!

Tercero, si bien nosotros usamos PGP para firmar las notificaciones, que venga un bloque de texto en el mail no significa que sea válido. Para verificar la autenticidad de un correo que dice ser firmado con PGP, puede utilizar nuestras herramientas disponibles en: www.microsoft.com/technet/security/bulletin/notify.mspx

Finalmente, si tiene dudas, pregunte. Si le llega un correo y no sabe si es legítimo vaya a los sitios de Microsoft y verifique ¿Dónde? Puede revisar en www.microsoft.com/latam/seguridad.



Si tiene más dudas, no deje de visitar el sitio de soporte de Microsoft:

<http://support.microsoft.com/contactus>
donde encontrará los centros de soporte y ayuda.

El **dolor** del ejecutivo moderno (i-worker*) ¿Cuáles son sus **expectativas?**

Outlook es más que una bandeja de entrada y salida; esta herramienta de comunicación podría convertirse en su asistente digital.

En los programas presenciales que ofrecemos relacionados con temas de gestión, productividad, colaboración y comunicación ejecutiva, una de las primeras etapas de la sesión es preguntar qué expectativas tienen los participantes con respecto a nuestro programa. Las respuestas son muy diversas y queremos compartir con ustedes las más comunes:

- Poder lidiar con toda la información que tienen en la bandeja de entrada.
- Saber usar las tareas para dar un seguimiento efectivo.
- Delegación y aprender a dar seguimiento en temas asignados a otros.
- Mejor manejo de juntas.
- Poder desconectarse del trabajo cuando se está en casa en el tiempo personal.
- No despertarse por la noche con los pendientes que se tienen al día siguiente o por los que no se ejecutaron un día antes.
- Tener un mejor balance de vida.
- Salir a tiempo a casa.
- No olvidar nada.
- Dar un espacio a los temas personales, siempre se dejan de último.
- Trabajar en lo importante, pero saber manejar las urgencias o imprevistos.
- Dedicar el tiempo a los temas que los alinean con sus objetivos, es decir, aquellos que los llevan a sus metas de corto, mediano y largo plazo.
- Poder terminar a tiempo y cumplir las fechas límites.



- No dejar de hacer tareas rutinarias, como reportes recurrentes de negocios, realizar pagos, felicitaciones de cumpleaños o festividades importantes.
- Poder priorizar tareas para determinar cuáles son más importantes que otras.

Un tema interesante es que algunos ejecutivos en nuestros programas presenciales cuestionan la razón de estar en un curso de "Outlook", no saben el porqué le tienen que dedicar alrededor de 8 a 10 horas a una sesión de entrenamiento, si estos ya lo saben usar.

Por otro lado, al preguntar una autocalificación en un rango de 1 a 10 (siendo 1 bajo y 10 muy alto) del uso y conocimiento de su herramienta de comunicación diaria (Outlook), en la que vivimos muchas horas al día y que ya



tenemos en dispositivos móviles, las respuestas son muy interesantes. Las cifras que escuchamos son de 5, 6 y hasta de 8 ó 9. La realidad es que el promedio es de 2 a 2,2, según nuestros estudios realizados en muchas empresas. Expertia se califica en un rango de 7 a 7,5 derivado del potencial tan grande que la herramienta ofrece.

Dentro de algunos de los temas que hacemos al iniciar el programa es modificar cómo viene Outlook de fábrica:

- Iniciar Outlook en el calendario en lugar de la bandeja de entrada.
- Eliminar todas las notificaciones cuando se reciben los correos.
- Desactivar las notificaciones cuando se generan citas y/o tareas.



El primer paso de los programas presenciales es conocer las expectativas que tienen los participantes. Por esta razón, compartimos los intereses más comunes.

- Vaciar la carpeta de elementos eliminados al cerrar Outlook.
- No marcar los correos como leídos cuando se navega con el cursor en la bandeja de entrada.
- Personalizar el calendario con color particular de fondo, agregar días festivos tanto nacionales como internacionales.
- Agregar, si se necesita, otro uso horario en calendario.
- Si cuenta con Exchange, definir con quién compartir el calendario y los permisos que tendrán las otras personas, normalmente de “revisor”. Si cuenta con asistente, recomendamos el permiso de “editor” para que les ayude en la gestión y administración de su tiempo.
- Definir colores en las etiquetas del calendario.
- Integrar la semana del año en el navegador de fechas.
- Modificar la lista de tareas que está junto al calendario para poder definir prioridades, el tiempo que cada tarea requerirá y tener en bloques o grupos las tareas de alta importancia, así como las normales o las de baja prioridad.
- Dar de alta las categorías para tareas, citas, contactos: a) generales de la organización (departamentos, proyectos, territorios, líneas de negocio, etc.), b) las que cada ejecutivo usará en su rol particular y, finalmente, c) las que son personales, familiares y sociales.
- En la lista general de tareas, integrar campos para poder filtrarlas por: categorías, propietario, asignadas, prioridades, asunto, fecha de inicio y de término, porcentaje de completado, estatus, tamaño, con anexos, etc.
- Definir reglas y alertas en la bandeja de entrada para poder eliminar o archivar correos que no son necesarios, definir correo basura y así poder quitar la cantidad de los no esenciales que solo consumen tiempo y



lo desvían de los temas más importantes que tienen que hacer en el día.

- Es importante usar la tarea para delegar en lugar del correo, lo que permite dar un seguimiento efectivo.
- Usar los contactos (como lo hemos explicado en otros artículos) para anotar los temas relevantes por proyecto, cliente, proveedor, jefe, territorio e inclusive para asuntos personales, como médicos, viajes, un evento personal importante (boda, aniversario una fiesta). Del contacto se derivan las acciones de seguimiento como citas, correos, tareas, tareas asignadas, etc.

Los resultados de hacer este tipo de cosas son inmediatos, siempre y cuando el usuario de Outlook tenga la disciplina de anotar, registrar y de llevar una bitácora de lo importante versus urgencias.

Dentro de los resultados que hemos encontrado en los estudios que se hicieron son:

- 1-1/2 Horas extra por día (37,5 días por año).
- 93% Planean más efectivamente.
- 79% Están mejor organizados.
- 50% Han mejorado el manejo de sus reuniones/juntas.
- 43% Delegan más efectivamente.
- 72% Mejoraron el seguimiento y “a no tirar la pelota”.
- 35% Bajaron la cantidad de interrupciones innecesarias.
- 79% Trabajan en iniciativas de “metas/objetivos”.

- 50% Más proactivos que reactivos.

Si usted usa Outlook solo para enviar y recibir correos o cree que este es tan solo Bandeja de entrada... ¡Vive en un error muy grande! Permita que Outlook se convierta en su asistente digital que trabaja 24 horas al día, siempre está de buenas, no se le olvida nada y dará los resultados que usted le pida, solo es muy importante que tenga la disciplina de un oportuno registro.

Para terminar quiero comentar una frase que uso en mis sesiones presenciales cuando alguien me comenta que cómo hago para que no se me olvide o no se me pasen las cosas, es muy simple... “iluminado no soy, pero disciplinado sí”, lo que me permite tener resultados sobresalientes.

Lo reto... no deje esto para mañana, empieza ahora mismo. ¿Cuáles son sus expectativas?

Sería muy agradable para un servidor saber sus retos de gestión que tienen por delante y ayudar a tratar de resolverlos. Mi correo, eg@expertia.com.mx.



Autor: Eduardo García Martínez, Director de expertia –Team Solutions. Empresa de consultoría y entrenamiento dedicada a mejorar e incrementar

la productividad y gestión en Outlook™ de Microsoft. Correo electrónico: eg@expertia.com.mx, www.expertia.com.mx, 01 33 3632-0371

¡Que **sepan** que tú **sabes!**

No seas un recurso más, conviértete en un talento indispensable.

Si quieres comenzar a trabajar o cambiar tu futuro profesional, certifícate y cambia tu vida. Si tu sueño es trabajar haciendo lo que te gusta; ser un profesional certificado en Microsoft (MCP) te abre el camino a las empresas más grandes y al mejor futuro. Con el aval de Microsoft y toda la fuerza de tu sueños.

Una certificación te da mucho más que el currículum, una certificación te impulsa y demuestra tu potencial, conócela, aprovéchala y explótala.

Los seis pasos para la certificación:

1. Decide qué certificación es la más adecuada para ti.
 - Investiga y conoce la amplia gama que Microsoft ofrece a la industria.
2. Aumenta tu experiencia con los productos de Microsoft por medio de nuestros laboratorios.
 - Trabajar en estos campos te da experiencia invaluable tanto con productos como con soluciones Microsoft.
3. Extiende tu experiencia y currículum con nuestros entrenamientos.
 - Toma ventaja de nuestros cursos de entrenamiento que van a complementar tu conocimiento.
4. Conoce lo que necesitas para tu examen.
 - Para cada prueba podrás encontrar una guía, la cual te familiarizará con los objetivos de este ejercicio.
5. Has una prueba con un caso práctico.
 - Para comprobar que ya estás listo y así realizar tu examen.
6. Realiza tu ¡EXAMEN!
 - Los exámenes son administrados por organizaciones independientes a nivel mundial. Hay muchas opciones para registrarte, vía web o por distintos centros.

Una certificación no solo impulsa tu productividad, sino te asegura e incrementa la calidad de tu conocimiento, mejora el nivel de soporte y te da un valor curricular para diferenciarte del resto de la industria. Para lograr tu certificación, puedes asistir a los centros de entrenamiento certificados por Microsoft, los cuales se enfocan en construir soluciones de aprendizaje de alta calidad que pueden incluir la evaluación de habilidades, clases en laboratorios con prácticas precisas y acordes a las necesidades de cada rol, entrenamiento en las instalaciones del cliente, preparación para los exámenes de certificación y mucho más. <http://www.microsoft.com/latam/entrenamiento/cpls.aspx>



Según un estudio realizado por la empresa Prometric en Latinoamérica, el 99,5% de los certificados entrevistados, consideran que la certificación les ha ayudado e impactado en su carrera de una forma relievante y positiva.

Las tendencias demuestran que los talentos que necesitamos en la industria de TI deben tener experiencia, conocimiento de negocios, procesos, controles administrativos y tecnológicos, así como conocimientos regionales y mundiales. Debemos buscar la manera de invertir en innovación de tal forma que logremos transformar la industria.

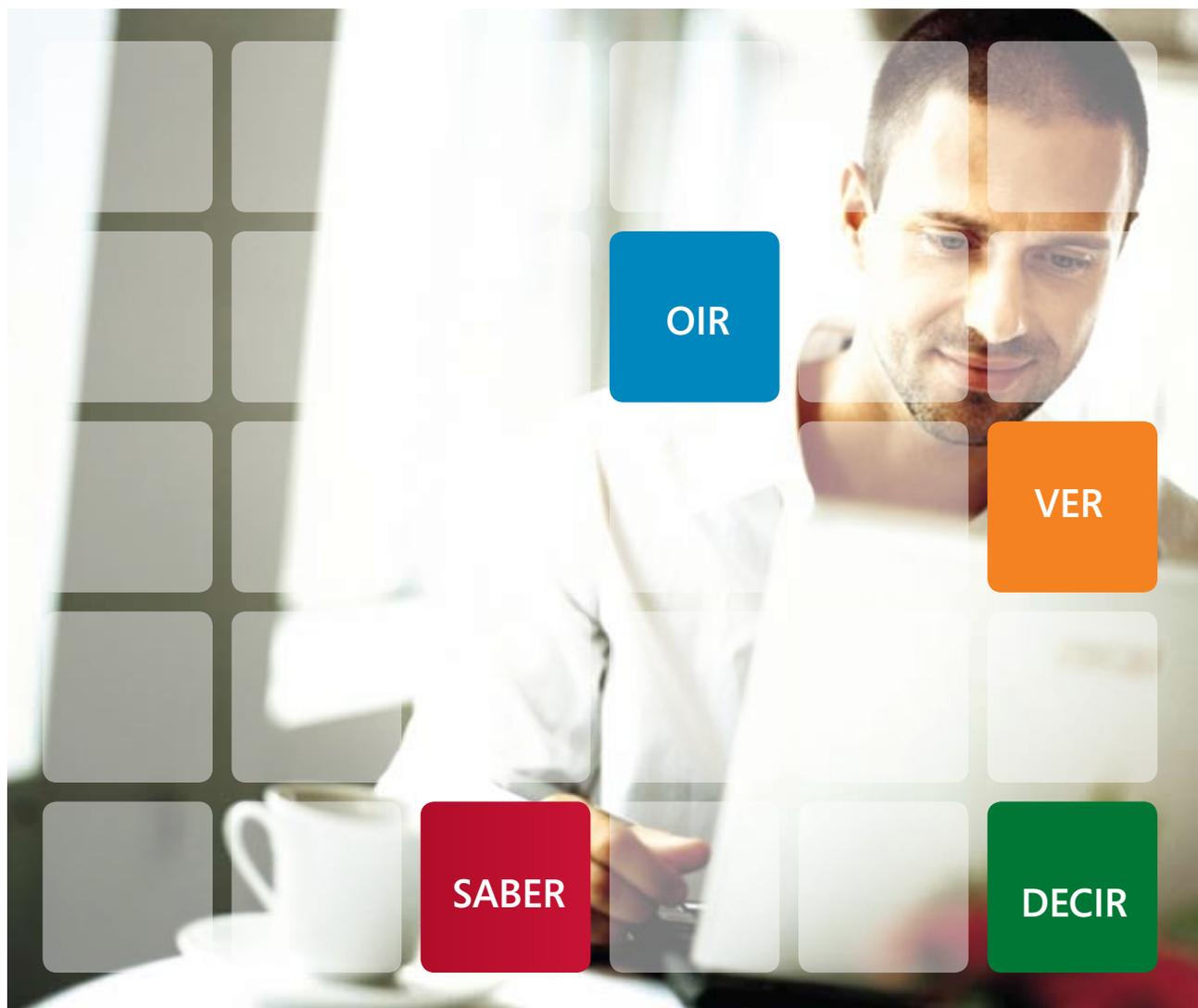
Hoy en día México está tomando un liderazgo a nivel mundial, es uno de los principales cinco países emergentes en tecnologías de la información. Empezar utilizando nuevas tecnologías es solo el primer paso. Juntos podemos hacer la diferencia, ¡Certifícate!

Microsoft te apoya. Cualquier duda, comentario o sugerencia, queremos escucharte... ¡escríbenos!



i-gabfue@microsoft.com
<http://www.microsoft.com/latam/entrenamiento/cpls.aspx>

¡A Microsoft le **importa** su opinión! Partimos desde su **punto de vista**



Experiencia de nuestros clientes. Es una iniciativa de Microsoft, que se concentra en la satisfacción que experimentan los clientes, a través de su interacción con nuestros productos, servicios, procesos y personas, cuando escuchamos y respondemos a sus necesidades. Esta iniciativa facilita a los clientes hacer negocios con nuestra compañía.

Nos permite además trabajar con enfoque de clientes, hace que pensemos y actuemos bajo la siguiente premisa: “El propósito de nuestro negocio es atraer, desarrollar y mantener a nuestros clien-

tes satisfechos, proporcionándoles experiencias de alto valor”.

En este contexto, Microsoft está por iniciar su encuesta global de relacionamiento (GRS, por sus siglas en inglés, Global Relationship Study). Los resultados de esta encuesta son el pilar de todos los cambios importantes que realizamos y que en años pasados nos ha ayudado a incrementar el conocimiento que tenemos de sus necesidades comerciales y a mejorar tanto la calidad como la seguridad de nuestros productos. Algunos ejemplos de las mejoras que hemos realizado tomando en cuenta su punto de vista son:

Seguridad e interoperabilidad de productos

En Microsoft estamos implementando planes concretos que nos ayudan a continuar liderando iniciativas en las áreas de seguridad e interoperabilidad:

- Planes de comunicación para mantenerlo actualizado sobre cómo los productos y soluciones Microsoft conectan a su gente y sus diferentes sistemas informáticos.
- Inversiones en entrenamiento y capacitación interna, para poder proporcionarle experiencias tecnológicas y de negocio cada vez más satisfactorias.
- Publicación de las diferentes experiencias exitosas de nuestros clientes orientadas a comunicar los beneficios que usted y su empresa pueden obtener con nuestras soluciones de seguridad.

Calidad de los productos

Para Microsoft es determinante hacer que su gente y su empresa alcancen su máximo potencial. Por eso, estamos implementando planes concretos que garanticen este objetivo:

- Desarrollo y comunicación efectiva de nuestro servicio de consultoría on-line, el cual le permite comunicarse vía chat con nuestros profesionales de servicio quienes atenderán gratuitamente sus consultas sobre nuestros productos y servicios.

Prueba de esto es el nuevo Windows Vista Compatibility Center www.window.com/compatibility, un sitio en Internet que lista miles de productos y su estado de compatibilidad con Windows Vista, en este sitio puede usted descargar lo que requiere para utilizar más de 9.000 productos.

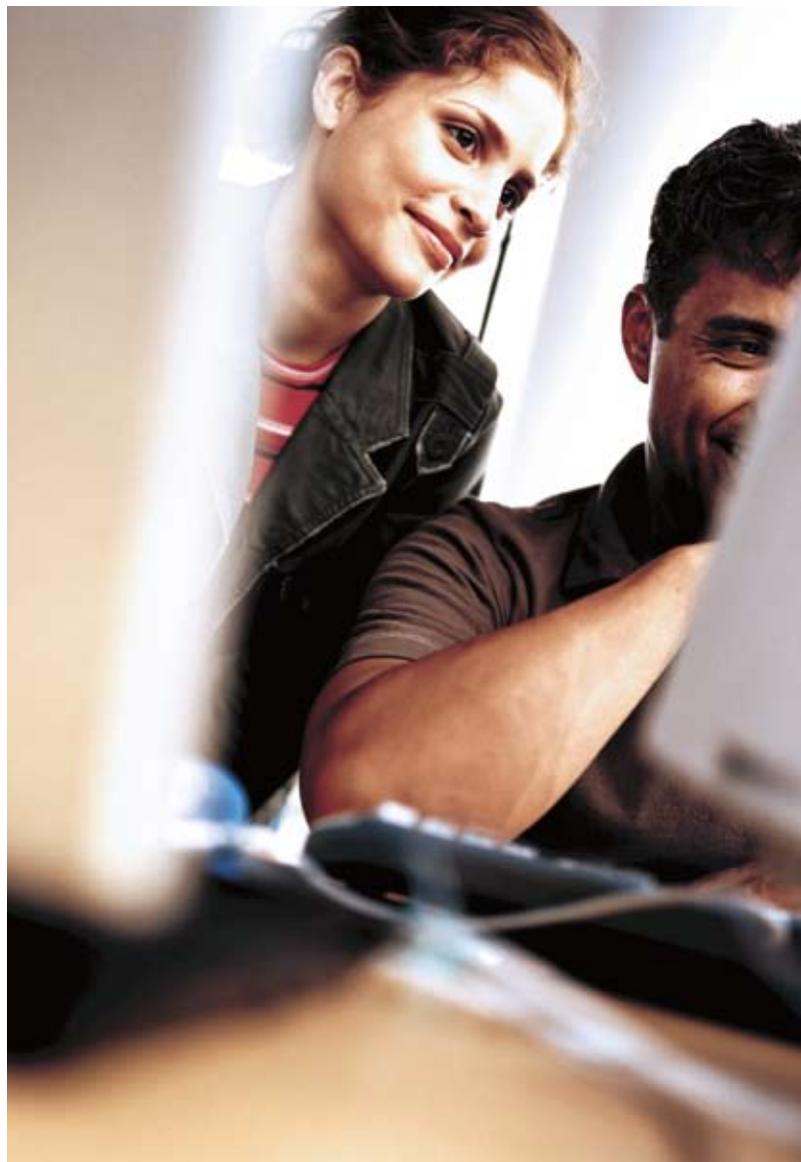
Comunicación

Estamos desarrollando planes concretos que permitan mantener una comunicación constante y efectiva entre usted y Microsoft:

- Incremento de la frecuencia de contacto telefónico de nuestros gerentes de cuenta con su empresa para resolver sus dudas y necesidades de forma más rápida y efectiva.

De esta forma estamos trabajando para apoyar y desarrollar continuamente el potencial de los empresarios y empleados del sector privado, con planes de acción diseñados para que su experiencia con Microsoft sea cada vez más satisfactoria.

Esta encuesta se llevará a cabo durante los meses de marzo y abril, en este periodo es posible que usted sea elegido para contestar esta encuesta y reciba una invitación electrónica para hacerlo. Por favor confíe en que tanto Microsoft como



Ipsos tratarán sus respuestas de manera estrictamente confidencial.

Le agradecemos su participación y su invaluable retroalimentación.

Muchas gracias.

Gabriela Ugarte

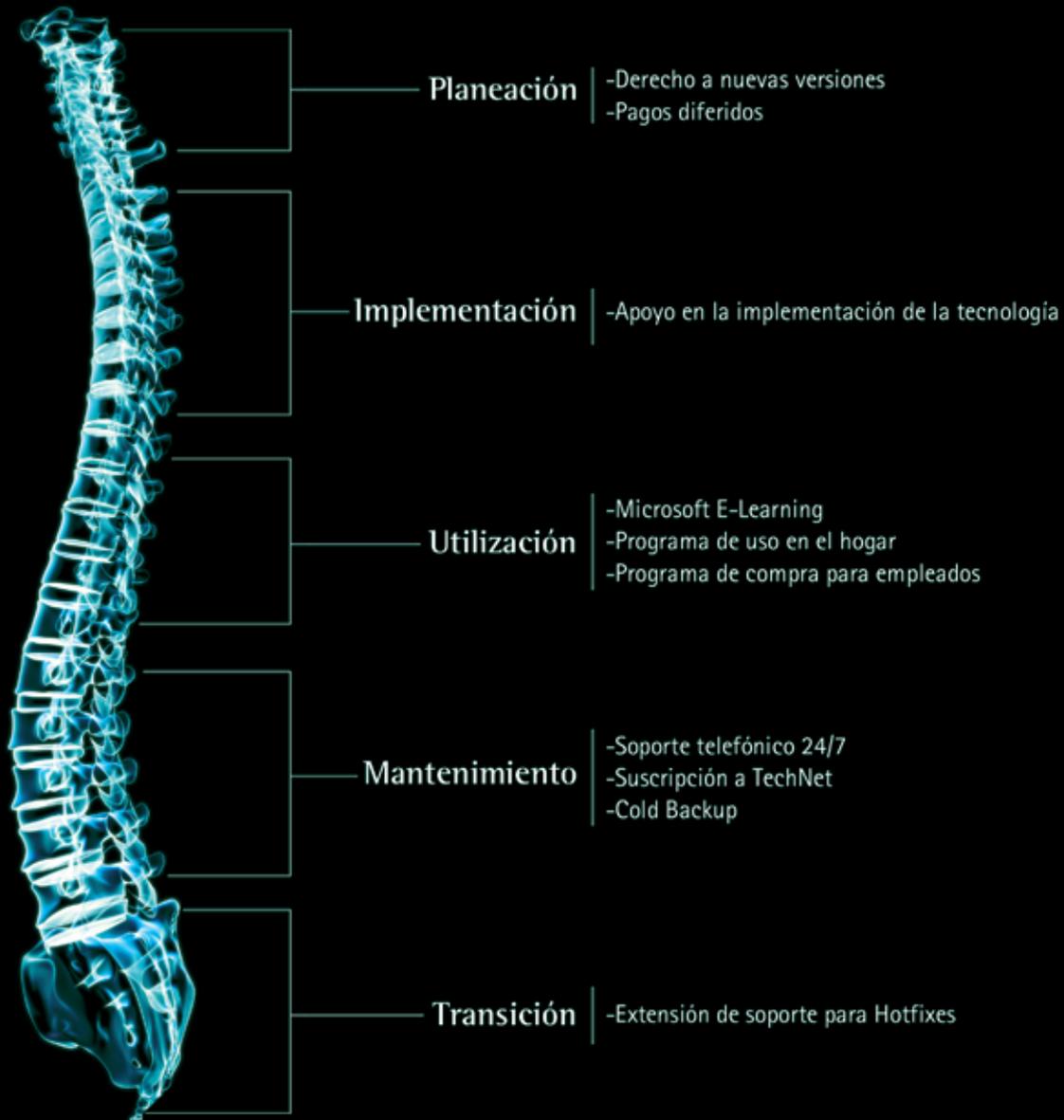
Gerente de relacionamiento con clientes y socios.

msextcpe@microsoft.com

Microsoft ha contratado a Ipsos, una empresa de investigación de mercado independiente, para crear y llevar a cabo esta encuesta. Más información sobre la relación entre Ipsos y Microsoft. <http://www.microsoft.com/satisfaction/latinamerica>

Microsoft se compromete a proteger su privacidad. Recomendamos revisar la declaración de privacidad de este estudio. <https://satisfaction.ipsos.com/privacy/microsoftprivacy.aspx?lng=104>

Software Assurance. El mejor soporte para tu tecnología.



Un programa de Licenciamiento por volumen* te da la oportunidad de tener los mismos recursos de software en toda la empresa y además, el ahorro que obtienes te permite invertir en otras herramientas que te ayuden a alcanzar tus objetivos. Asegúrate de sacarle todo el provecho a esta inversión y contrata Software Assurance, un programa de mantenimiento integral que maximiza el aprovechamiento de tu tecnología durante todo el ciclo de vida del software.

Si ya cuentas con este sistema, aprende cómo obtener los mejores resultados con tu Partner Asociado. Si aún no cuentas con este valioso programa, llama a nuestra Línea de Negocio al 5267 2112 ó 01800 849 9998. Para mayor información ingresa a www.microsoft.com/latam/licenciamiento/programas/sa/kit/default.aspx

*Conoce qué tipo de Licenciamiento es ideal para tu empresa.

© 2008 Microsoft Corp. Todos los derechos reservados.

Microsoft®
Software Assurance
for Volume Licensing

Potencializa el valor de tu tecnología

Microsoft