



БУДУЩЕЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ДОСТУПНО УЖЕ СЕГОДНЯ

Обзор решения Microsoft Dynamics for Retail

Содержание

НОВЫЙ УРОВЕНЬ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ	2
ОТ ИДЕИ — К РЕАЛИЗАЦИИ.....	4
КЛЮЧЕВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ MICROSOFT DYNAMICS FOR RETAIL....	6
ВЫБОР КОМПОНЕНТОВ РЕШЕНИЯ И ПОРЯДКА ИХ ВНЕДРЕНИЯ...	10
БУДУЩЕЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ДОСТУПНО УЖЕ СЕГОДНЯ.....	12

НОВЫЙ УРОВЕНЬ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

В настоящее время сфера розничной торговли не только предоставляет уникальные возможности, но и заставляет решать сложные задачи. Сегодня к предприятиям розничной торговли предъявляются высокие требования. Причина этого — экономические факторы, увеличение ассортимента доступных продуктов и способов покупки, а также доступность больших объемов информации.

Современная розничная торговля — это не только магазины. Это вебсайты, центры обработки вызовов, виртуальные торговые площадки, социальные сети и многое другое. Все эти взаимосвязанные факторы влияют на выбор покупателя. Другими словами, омниканальные продажи теперь стали нормой.

Исследование рынков подтверждает, что покупатель учитывает множество факторов. Огромное число клиентов делают покупки через Интернет не реже одного раза в месяц. Растет число покупателей, использующих Facebook для получения отзывов о продавце перед тем, как совершить покупку. Многие продавцы стремятся сделать взаимодействие с клиентом более непосредственным и персональным, совершенствуя и физически расширяя для этого торговую сеть.



Рисунок 1. Эволюция розничной торговли

Компании могут привлекать клиентов различными способами. За последнее время число этих способов резко возросло. Этот рост породил одну из самых сложных задач: потребители ожидают от продавца гибкости, стремясь сделать процесс покупки прозрачным и унифицированным. Ожидания современных покупателей можно назвать «*требованием комплексного подхода*».

Как же сформулировать эти требования?

Индивидуальный подход к клиенту. «Продавец знает меня и учитывает мои личные потребности. Он предлагает именно то, чего я хочу. Я получаю особое внимание и индивидуальные предложения. Продавец помогает мне сэкономить время и деньги».

Гибкость и простота. «Я могу связаться с продавцом в любое время, из любого места, с помощью любого устройства. Придя в магазин или оформляя покупку через Интернет, я ожидаю индивидуального подхода со стороны продавца. Я могу сохранить на мобильном устройстве полученный в социальной сети промокод и использовать его позже».

Дифференцированный подход. «Продавец дает мне возможность приобрести желаемый продукт по приемлемой цене. Продавец помогает мне в этом, и обслуживание всегда превосходное. Этот магазин — самый лучший. Здесь приятно совершать покупки».

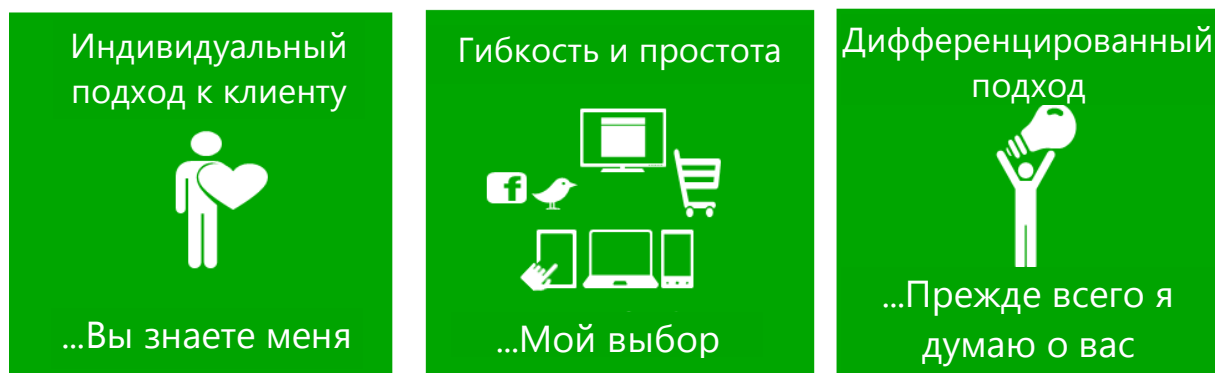


Рисунок 2. Требование комплексного подхода

Можно с уверенностью утверждать: розничные продажи вышли на новый уровень.

ДИНАМИЧНЫЙ ТОРГОВЫЙ БИЗНЕС

Чтобы сохранить конкурентоспособность в новых условиях, продавцу необходимо быть более доступным, подготовленным и инициативным, чем раньше. Одним словом, ему нужно стать более *динамичным*. Что это означает?

- *Быть доступным*, поддерживать двустороннюю связь с потребителем по всем каналам и предлагать востребованные товары, выбирая удобное для покупателя время и место.
- *Использовать персонализированный подход*, повышать качество обслуживания клиентов и предоставлять своим сотрудникам возможность полностью раскрыть свой потенциал.
- *Быть гибким и предприимчивым*, оперативно использовать актуальную информацию, повышать эффективность операций, предвидеть новые тенденции и всецело реализовывать возможности. Чтобы добиться этого, необходимо обладать всей полнотой информации о деятельности компании.



Динамичный продавец оперативно использует новые возможности рынка. Он способен развивать, преобразовывать и неограниченно масштабировать бизнес, легко внедрять новые бизнес-модели и рабочие процессы.

ОТ ИДЕИ — К РЕАЛИЗАЦИИ

Корпорация Microsoft имеет богатейший опыт разработки программных платформ, используемых предприятиями розничной торговли по всему миру. Мы уделяем особое внимание созданию ориентированных на потребителя брендов и делаем значительные инвестиции в разработку бизнес-приложений для розничных продаж. Кроме того, наши магазины [Microsoft Store](#) также работают в сфере розничной торговли.

Microsoft ежегодно вкладывает в исследования и разработки около 10 миллиардов долларов США. Используя инновационных технологии, мы создали широкий набор предложений для предприятий розничной торговли:

- Приложения — Microsoft Dynamics для управления POS-терминалами, управления ассортиментом, управления многоканальными продажами и магазинами, управления цепочками закупок и поставок, управления финансами, управления отношениями с клиентами; Microsoft SharePoint; Microsoft Office; Windows; Microsoft SQL Server; Microsoft Tag.
- Устройства — Windows Mobile; Surface; Kinect; компьютеры и планшетные устройства под управлением Windows.
- Консалтинг — внедрение решений с помощью консалтинговой службы Microsoft Services.

Корпорация Microsoft уделяет сфере розничной торговли самое пристальное внимание.

Самый яркий пример — решение Microsoft Dynamics, предоставляющее широкие возможности управления взаимоотношениями с клиентами. Мы создали версию Microsoft Dynamics for Retail, позволяющую успешно реализовывать современные критические сценарии розничных продаж и внедрять инновационные технологии будущего.

Как правило, приложения для розничных продаж позволяют решать проблемы, возникшие в прошлом. В отличие от типовых программных решений, Microsoft Dynamics for Retail является современной, универсальной технологической платформой, предназначенной для повышения эффективности предприятий розничной торговли. Microsoft Dynamics for Retail позволяет сконцентрировать усилия на главном — улучшить взаимоотношения с клиентами, повысить профессионализм персонала и качество обслуживания покупателей.

Решение Microsoft Dynamics for Retail дает возможность продавцам стать динамичными.

Microsoft Dynamics for Retail поможет вам:

Улучшить работу с покупателями. Решение позволяет реализовать возможности омниканальных продаж. Используя Microsoft Dynamics for Retail, вы можете управлять точками продаж с помощью мобильных устройств, локально и через Интернет. Платформа обеспечивает прозрачность и персонализированный подход к клиенту с применением любого канала или устройства. Теперь покупатели могут приобретать, получать, возвращать и обменивать продукты так, как им удобно. С помощью средств социальной и мобильной коммерции вы можете привлечь новых клиентов, предлагая промокоды, скидки и купоны с учетом данных об используемом покупателем устройстве или учетной записи в социальной сети.

Повысить функциональность персонала. Вы можете получать подробные сведения о любом продукте и другую персонализированную информацию, формировать заказы на пунктах продаж и управлять ими, а также предоставлять продавцам необходимые данные, позволяющие повысить качество обслуживания покупателей. Ролевые центры — это панели мониторинга, предоставляющие пользователю необходимую информацию. Этот инструмент поможет продавцам принимать точные, своевременные и обоснованные решения.

Работать результативно. Единый механизм управления омниканальными продажами позволяет упростить бизнес-процессы, оценить эффективность работы компании и выработать стратегию прогнозирования тенденций развития рынка. Функции коммерческого планирования дают возможность полностью контролировать процесс продаж. Систематизация товара по категориям и уровням позволяет в полной мере удовлетворять потребности покупателей.

Microsoft Dynamics for Retail предоставляет динамичным продавцам технологии и возможности, необходимые для реализации концепции розничных продаж с помощью глобальных и локальных каналов. Интеграция инструментов управления точками продаж, омниканальными продажами, мерчандайзингом, цепочками поставок и других средств позволяет контролировать бизнес-процессы и повышать эффективность работы.

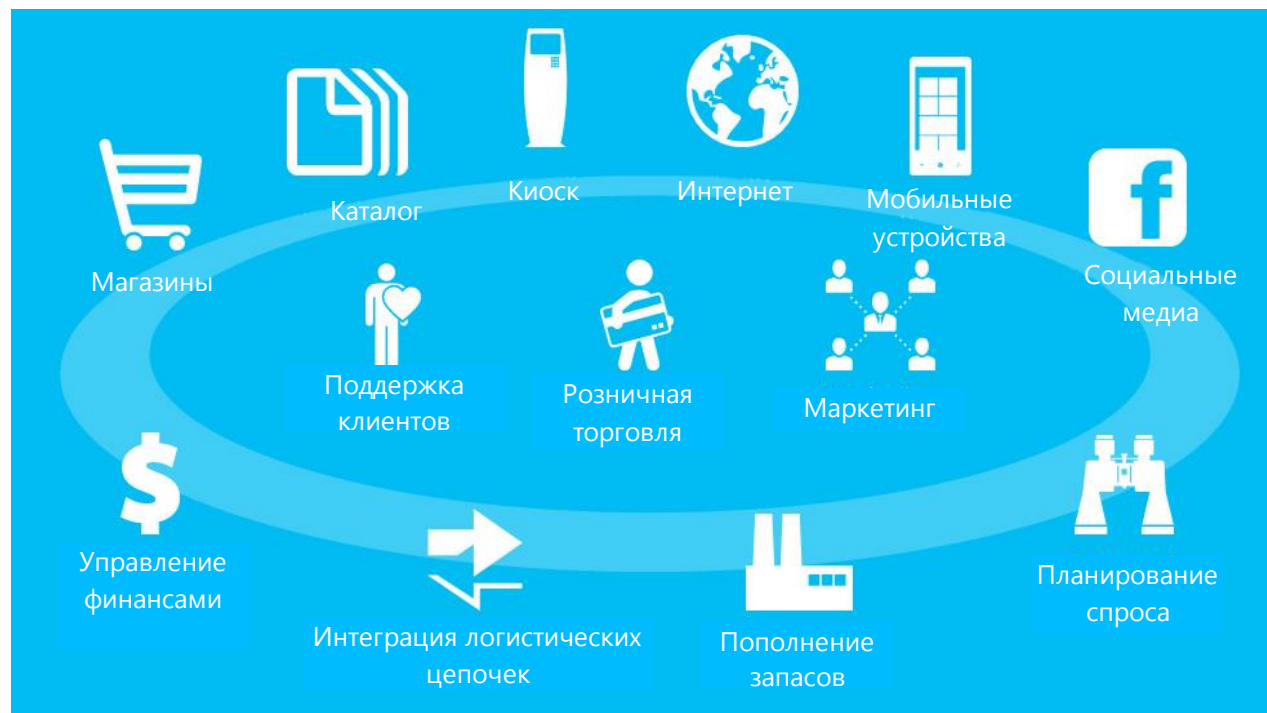


Рисунок 4. Концепция розничных продаж

КЛЮЧЕВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ MICROSOFT DYNAMICS FOR RETAIL

Управление омниканальными продажами Деятельность магазина Коммерческое планирование	
Управление омниканальными продажами	<ul style="list-style-type: none"> • Единый механизм обеспечения продаж позволяет управлять всеми доступными каналами (обычными и электронными магазинами, средствами социальной коммерции, а также мобильными и иными каналами). • Совместное использование каналов — «купить через Интернет и забрать из магазина» — делает процесс покупки более удобным для клиентов. • Интеграция розничных каналов с интернет-магазинами расширяет возможности взаимодействия с клиентом и получения обратной связи. • Использование интернет-технологий позволяет создавать квоты на продукты и услуги, искать персонал, размещать объявления и выполнять другие операции в облаке. • Сетевые каналы предоставляют возможность управления товарами и их категориями.
Мощные возможности POS-терминалов	<ul style="list-style-type: none"> • Вы можете получать подробные сведения о товарах из множества источников при помощи программного интерфейса POS-терминала. Это позволяет повысить качество обслуживания клиента. • POS – терминалы полностью интегрированы с Microsoft Dynamics AX 2012 и обладают высокой отказоустойчивостью и способностью осуществлять операции даже при потере связи с магазином. • Настраиваемый ролевой интерфейс с визуальными настройками позволяет повысить эффективность использования терминала и сократить время подготовки торгового персонала. • В числе возможностей платформы — управление промежуточными платежами, глобальными ваучерами и возвратами, инфокоды, возвраты, аннулирования и скидки, работа с товарными запасами, данные о клиентах и программах лояльности в реальном времени, закрытие кассы без подсчета, составление расписаний и внесение в кассу денежных средств.
Централизованное управление магазинами	<ul style="list-style-type: none"> • Централизованное управление конфигурацией POS – терминалов включает в себя управление визуальными и функциональными профилями, структурой пользовательских интерфейсов и правами доступа сотрудников. • Универсальная модель управления магазинами и POS-терминалами в сочетании с бизнес-правилами позволяет получать точную и своевременную информацию. • Мощные механизмы копирования обеспечивают обновление критически важных данных. Платформа предоставляет гибкие возможности обновления инвентарных списков и финансовых отчетов, оплаты заказов, активации подарочных карт и начисления баллов постоянного клиента. • Управляйте персоналом на уровне магазина и региона, а также на глобальном уровне при помощи гибких инструментов.
Мощные средства мерчендайзинга \ управления ассортиментом	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение эффективности продаж гибким регулированием цен: общие скидки и купоны, скидки на отдельные товары и группы товаров, скидки для отдельных клиентов, скидки при покупке группы товаров, а также акции «два по цене одного». • Мощные функции управления ассортиментом: создание, планирование, отслеживание многоуровневых иерархий товарных категорий и групп товаров.

КЛЮЧЕВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ MICROSOFT DYNAMICS FOR RETAIL: ПРОДОЛЖЕНИЕ

Электронная коммерция (eCommerce)	
Storefront: управление веб-сайтами и ассортиментом интернет-магазинов	<ul style="list-style-type: none"> Полностью интегрированный интернет-магазин с возможностью управления содержимым при помощи стандартных средств. Уникальная технология на основе поиска предоставляет клиенту доступ к управляемому содержимому, каталогам и другим данным, своевременно формируя у него точное и полное представление о предлагаемых товарах. Механизмы сохранения данных о предыдущих переходах по ссылкам и средства распознавания устройства обеспечивают предоставление персонализированных и актуальных данных.
Централизованное управление электронной коммерцией	<ul style="list-style-type: none"> Все функции управления электронными магазинами — создание иерархий и категорий, уточнение запросов, прием платежей, обслуживание корзины, выполнение заказов, доставка товара и т. д. — встроены в платформу Microsoft Dynamics и управляются из главного офиса. Средства управления каталогами Microsoft Dynamics позволяют упростить процесс и снизить затраты на создание программного кода. Устранение промежуточного ПО и нестандартных средств интеграции позволяет выполнять заказы точно и своевременно.
Поддержка клиентов и социальная коммерция	
Поддержка клиентов	<ul style="list-style-type: none"> Анализ тенденций, обеспечение индивидуального подхода к клиенту. Возможность использования клиентских данных, обновляемых в реальном времени. Хранение истории взаимодействия с клиентом в общем репозитории. Предоставление доступа к репозиторию сотрудникам организации, участвующим в процессе продаж.
Социальная коммерция	<ul style="list-style-type: none"> Реализация скидочных купонов (а также промокодов и других кампаний) через социальные сети. Возможность активации и использования купонов по различным каналам продаж. Ведение разнообразной статистики по купонам и промокодам, использованных через магазины и социальные сети, для дальнейшего анализа и сегментации покупателей.
Омниканальное управление заказами Пополнение запасов	
Управление заказами	<ul style="list-style-type: none"> Формирование заказов и предложений, получение данных из любого канала продаж или с любого склада \ магазина, не отходя от покупателя, при помощи функции управления заказами для POS-терминалов. Прием, выполнение и отслеживание стандартных и специальных заказов, с полным контролем бизнес-процессов. Применение требуемых схем налогообложения. Контроль цен и проверка товарных запасов. Резервирование товара на складе.
Пополнение запасов	<ul style="list-style-type: none"> Пополнение товарных запасов через любой канал с помощью единого интерфейса, на основании политик или возникшей потребности. Перемещение товара внутри компании и внутрихолдинговые цепочки поставок. Управление всеми процессами оформления заказа, формирования заявок и пополнения запасов. Оптимизация процесса закупки и пополнения: управление закупкой продукции по размерам, цветам и стилям; оптимизация процесса пополнения запасов, включая переброску, для эффективного распределения запасов между магазинами с немедленным обновлением данных в журналах переносов.

КЛЮЧЕВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ MICROSOFT DYNAMICS FOR RETAIL: ПРОДОЛЖЕНИЕ

Корпоративные заказчики	
Глобальный охват и масштабируемость	<ul style="list-style-type: none"> Быстрая адаптация к изменениям на рынке, как на уровне различных каналов продаж, так и на уровне функциональных задач центрального офиса/ Моделирование бизнес-процессов, обеспечение гибкого управления деятельностью организации. Масштабирование решения по мере развития бизнеса: создание новых магазинов и распределительных центров в масштабе страны и на международном уровне, добавление новых пользователей и новых площадок. Использование трехуровневой архитектуры платформы для обмена данными с другими продуктами Microsoft. Использование широких возможностей платформы, позволяющих управлять бизнесом независимо от местоположения благодаря гибким параметрам развертывания и встроенной поддержке 38 региональных стандартов и 40 языков. Отслеживание активностей, способных нанести ущерб репутации вашей компании. Возможность использования структурированных бизнес-процессов, политик и правил аудита. Новые возможности инфраструктуры веб-служб, облегчающие создание взаимовыгодных отношений с партнерами.
Соответствие аппаратных компонентов и платежных сервисов необходимым требованиям	<ul style="list-style-type: none"> Поддержка соответствия стандартам отрасли (включая OPOS) для максимально широкого выбора доступных кассовых терминалов и периферийных устройств. Соблюдение стандартов безопасности данных PCI и обеспечение их непрерывной поддержки.
Оптимизация инвестиций	<ul style="list-style-type: none"> Возможности обмена с Microsoft Office и другими продуктами Microsoft для ускорения обработки данных и сохранения их целостности. Совершенствование бизнес-процессов и расширение возможностей управления благодаря унифицированной модели данных, трехуровневой архитектуре и интегрированной среде разработки Visual Studio 2010.

Гибкость архитектуры Microsoft Dynamics for Retail позволяет интегрировать унаследованные автономные системы в единое решение, необходимое для развития бизнеса и укрепления взаимоотношений с клиентами.

Мы считаем, что современные решения для бизнеса должны объединять сотрудников и клиентов организации, позволяя им принимать наиболее эффективные решения.

Наша важнейшая задача — обеспечить оперативную связь динамичного продавца с клиентами, независимо от их местонахождения и используемого канала.

ЭФФЕКТИВНЫЙ ОБМЕН ДАННЫМИ

Microsoft Dynamics for Retail поддерживает обмен данными с другими продуктами Microsoft, что значительно повышает ценность этого решения для бизнеса. Более того — в эту платформу можно интегрировать практически любую систему. Microsoft Dynamics for Retail не ограничивает возможности вашего бизнеса!

Широкие возможности интеграции Microsoft Dynamics for Retail способны повысить динамичность вашей компании уже сегодня. Связь между складами, магазинами, интернет-магазинами, точками продаж и главным офисом дает возможность анализировать ситуацию в реальном времени. Управление многочисленными каналами взаимодействия позволяет реализовать наилучший подход к покупателю.

Рассмотрим три встроенные функции подключения. Возможности Microsoft Dynamics for Retail:

- **Функциональная совместимость.** Использование функций Microsoft Office позволяет повысить производительность и унифицировать коммуникации. Встроенная среда разработки Visual Studio предоставляет вашему ИТ-отделу набор уникальных инструментов. Возможности служб SharePoint Business Connectivity Services позволяют упростить работу и повысить производительность. Вы можете эффективно реагировать на запросы клиентов, используя знакомые и привычные инструменты.
- **Возможность подключения.** Модули управления POS-терминалами, магазинами, омниканальными продажами и электронной коммерцией, а также средства коммерческого планирования и ERP используют единую модель данных и общие бизнес-правила. Это дает вам конкурентные преимущества и возможность эффективного управления магазинами.
 - Средство планирования Commerce Data Exchange обеспечивает обработку основных потоков данных. Вам нужно только указать способ и время обработки.
 - Commerce Data Exchange Real-Time обеспечивает обновление данных о клиентах и контрактах в реальном времени, позволяя мгновенно отслеживать запросы на товар в масштабах организации.
 - Полнофункциональное управление омниканальными продажами и межканальными потоками с помощью механизма Commerce Run-Time обеспечивает прозрачность и полноту всех данных о клиентах, заказах, покупках, возвратах и иных операциях, вне зависимости от канала их реализации.
- **Совместимость.** Многоуровневая архитектура на основе моделей расширяет возможности масштабирования, необходимые для развития бизнеса. Стандартная универсальная модель позволяет создавать новые сценарии и развертывать решения наиболее удобным для вас способом. Другими словами, вы можете делать что хотите и когда хотите.

Это уникальное решение, затрагивающее все аспекты бизнеса и способное интегрировать инфраструктуру в масштабах всего предприятия. С его помощью вы можете полностью контролировать бизнес-процессы, управлять магазинами, коммерческим планированием, финансовыми потоками и логистическими цепочками. Получая актуальную информацию в реальном времени, вы можете принимать эффективные решения.

ВЫБОР КОМПОНЕНТОВ РЕШЕНИЯ И ПОРЯДКА ИХ ВНЕДРЕНИЯ

В состав Microsoft Dynamics for Retail входят средства управления POS-терминалами, управлением ассортиментом, омниканальными продажами, заказами и цепочками поставок, финансами, отношениями с клиентами и многими другими аспектами бизнеса. Однако вам не требуется внедрять все эти системы одновременно.

Вы можете реализовать эти возможности как при внедрении единого универсального решения, так и при использовании отдельных функциональных контуров, дополняющих существующие технологии. Вы можете выбрать наиболее подходящий для вас вариант.

Ниже приведен перечень функциональных контуров и связанных с ними программных продуктов.

- **Управление омниканальными продажами | Деятельность магазина | Коммерческое планирование**
 - Microsoft Dynamics AX
 - Приложение Microsoft Dynamics AX POS предназначено для управления транзакциями на POS - терминалах, доступа и ведения данных о лояльности, сведений о клиентах и другой информации
- **Электронная коммерция**
 - Microsoft SharePoint
 - Microsoft Dynamics AX
- **Кросс-канальная поддержка клиентов | Социальная коммерция**
 - Microsoft Dynamics CRM for Cross-Channel Customer Care
 - Microsoft Dynamics AX и Microsoft Dynamics Sites Services for Social Commerce
- **Управление заказами | Пополнение запасов**
 - Microsoft Dynamics AX
- **Управление финансами**
 - Microsoft Dynamics AX

Платформа Microsoft играет важную роль, расширяя возможности Microsoft Dynamics for Retail:

- Windows Mobile для мобильных телефонов и наладонных терминальных устройств
- Microsoft SharePoint для пользовательского доступа к порталу через браузер
- Обмен данными с Microsoft Word и Excel
- Среда разработки Microsoft Visual Studio
- Microsoft SQL для службы отчетов и баз данных.

Вы можете выбрать полный пакет или воспользоваться отдельными компонентами, добавляя их по мере развития бизнеса. В любом случае вы получите полностью работоспособное решение благодаря совместимости используемых технологий Microsoft.

РАЗВЕРТЫВАЙТЕ КОМПОНЕНТЫ РЕШЕНИЯ ПО МЕРЕ НЕОБХОДИМОСТИ

Управление омниканальными продажами, операционная деятельность магазинов и управление ассортиментом

- Microsoft Dynamics for Retail позволяет управлять омниканальными продажами благодаря единому механизму управления всеми каналами розничных продаж (магазинами, вебсайтами, виртуальными рынками и т. д.), а также поддержке межканальных бизнес – процессов и средств аналитики.
- Обеспечиваются мощные функции управления пользовательскими ролями, интерфейсами и оборудованием для контроля выполнения заказов в точках продаж.
- Предоставляются широкие возможности коммерческого планирования, обеспечивающие глобальное и локальное управление продуктами и настраиваемыми атрибутами с поддержкой сортировки по неограниченному количеству категорий, матричной сортировки и других типов инвентаризации.

Электронная коммерция

- Полностью интегрированный интернет-магазин корпоративного уровня на платформе Microsoft Dynamics for Retail, готовый к запуску. Новые встроенные функции позволяют одновременно управлять всеми каналами продаж.
- SharePoint **формирует страницы** на основе результатов поисковых запросов. Другие платформы содержат набор готовых веб-страниц, по тексту которых осуществляется поиск (так называемая eCommerce с поиском). Технология SharePoint обеспечивает формирование страниц по результатам поисковых запросов.
- Готовое интегрированное решение с централизованным управлением, включающее в себя средства управления каталогом, заказами, доставкой, платежами, корзиной, обработчиками и т. д.

Поддержка клиентов и социальная коммерция

- Возможность реализации скидочных купонов (а также промокодов и других кампаний по продвижению) через социальные сети. Возможность активации купонов и использования купонов по различным каналам.
- Анализ тенденций и обеспечение индивидуального подхода к клиенту. Использование данных о покупателе, обновляемых в реальном времени.
- Ведение истории взаимодействия с клиентом в общем репозитории. Доступ к репозиторию сотрудникам организации, участвующим в процессе продаж.

Омниканальное управление заказами, пополнение запасов и логистика

- Оптимизация закупок и пополнения товарных запасов: управление закупками продукции по размерам, цветам и стилям; оптимизация процессов пополнения запасов, включая переброску, для эффективного распределения запасов между магазинами с немедленным обновлением данных в журналах переносов.
- Управление перемещением товара внутри компании и внутрихолдинговыми цепочками поставок.
- Управление всеми процессами оформления заказа, формирования заявок и пополнения запасов.
- Отслеживание работы поставщиков для сведения к минимуму риска сбоя логистической цепочки.

Управление финансами (GL/AP/AR)

- Платформа позволяет формировать финансовые отчеты любой формы и пересылать их между подразделениями организации, вести журналы аудита, а также подробно анализировать работу структурных подразделений — например, по прибыльности магазинов.
- Использование бюджетного контроля в качестве точного инструмента управления, контролируя расходы на закупки с помощью гибких иерархических функций управления бюджетом.
- Своевременное предоставление заинтересованным лицам всей необходимой информации, используя для обработки поступающих данных стандартизованные процессы и общие службы.
- Обработка бюджетных обязательств (включая обязательства по заказам); управление ими при помощи Главной книги.

БУДУЩЕЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ДОСТУПНО УЖЕ СЕГОДНЯ

Используя Microsoft Dynamics for Retail, предприятия розничной торговли могут легко удовлетворять свои потребности с наименьшими затратами.

- Вы хотите мгновенно изменить интерфейс POS-терминала? Теперь вы можете сделать это централизованно. Редактор интерфейса POS-терминала позволяет изменить их интерфейс и функциональность простым перетаскиванием элементов. Вот лишь некоторые из доступных возможностей.
 - Вы собираетесь запустить новый продукт и хотите, чтобы его изображение и характеристики были доступны на каждом терминале? Просто добавьте новый элемент в пользовательский интерфейс и укажите, когда это изменение должно произойти. В назначенный день новый элемент будет отображен на всех связанных с системой устройствах.
 - Вы хотите предоставить сотрудникам данные о предыдущих заказах клиента, данные о рассматриваемом продукте, отзывы о нем, рекомендуемые аксессуары и доступные планы обслуживания? Настройте параметры элемента в панели пользовательского содержимого и в панели товара. Эти данные станут доступны сразу же.
 - Вы хотите оптимизировать работу мобильных терминалов, чтобы улучшить качество и повысить скорость обслуживания клиентов? Теперь вы можете настраивать терминалы для использования левой или правой рукой, изменять языковые параметры, настройки безопасности и т. д. Вы можете изменять настройки устройств для ролей или отдельных пользователей.
 - Вы хотите создавать предложения с расценками и оформлять заказы не отходя от покупателя, используя полностью интегрированные с терминалами функции по работе с заказами? Теперь вы можете это сделать.
- Вы хотите повысить эффективность работы магазинов и улучшить качество управления ассортиментом в омниканальных продажах? Теперь вы можете это сделать.

- Управляйте всеми каналами бизнеса, используя единый механизм. Создавайте промоакции, скидки и любые другие инициативы и запускайте их по всем каналам одновременно. Избыточность и сложность таких акций, вызванная использованием множества платформ и архитектур, теперь в прошлом.
- Использование ролевых центров, целевых показателей и ключевых показателей эффективности позволяет анализировать бизнес-процессы в реальном времени. Вы можете создавать отдельные иерархии для доступных и запланированных товаров и управлять ассортиментом в зависимости от времени года, разновидности магазина и других параметров, сохраняя при этом минимальный уровень затрат.
- Хотите воспользоваться новыми возможностями каналов, делая покупателям заманчивые индивидуальные предложения? Теперь вы можете это сделать.
 - Используйте возможности полностью интегрированного интернет-магазина со страницами, формируемыми на основе поисковых запросов. Управляйте интернет-магазином, точками продаж, управлением ассортиментом и заказами при помощи единого решения.
 - Используйте возможности интернет-служб: размещайте предложения, купоны и информацию о скидках на сайтах, в интернет-магазинах и в социальных сетях. Клиент сможет использовать купоны в обычных магазинах, что увеличит вероятность покупки.
 - Предоставьте покупателям возможность покупать, получать и возвращать товар при помощи любого канала.
- Вам необходимо мгновенно изменить структуру организации? Теперь вы можете это сделать.
 - Вы открыли новый магазин? Вы купили существующий бизнес? Вы добавили в торговую сеть новые центры распределения? Возможности визуального моделирования позволят вам легко смоделировать всю экосистему бизнеса, связать новые отделы и склады, получить и сохранить новые сведения. Вам не нужно вносить изменения в программный код или выполнять другие сложные действия.
- Вы хотите воспользоваться достоинствами облачных технологий наиболее подходящим для компании способом?
 - Разверните продукты в частном или общедоступном облаке. Оплата вносится в соответствии с условиями подписки.
 - Воспользуйтесь облачными службами для коммерции, создания предложений для производителей, отслеживанию дат истечения гарантийного срока. Соответствующие приложения легко разворачиваются на облачной платформе.

СЕРВИС МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ

Воспользуйтесь возможностями Microsoft Consulting Services

Подразделение Microsoft Consulting Services (MCS) предоставляет консалтинговые услуги и осуществляет поддержку корпоративных заказчиков. Консультанты Microsoft помогают предприятиям по всему миру получить максимальную отдачу от инвестиций в продукты и технологии Microsoft. Это означает помощь не только в развертывании и оптимизации ИТ-решений, но и в реализации ИТ-инициатив, обеспечивающих наибольшую выгоду для бизнеса. MCS уделяет

особое внимание решениям Microsoft Dynamics для розничных продаж. Для организаций, заинтересованных в управлении проектами Microsoft, в развертывании решений Microsoft или в дополняющей поддержке партнеров Microsoft Dynamics, предлагается несколько особых вариантов.

Подробная информация о том, как подразделение Microsoft Services может помочь вам внедрять желаемые изменения, приведена на сайте www.microsoft.com/services.

ВЫВОДЫ

Сегодня решения для розничной торговли в Microsoft развиваются быстрыми темпами. Два года назад компания Microsoft создала магазин Microsoft Store и развернула сеть розничной торговли. Через эту сеть реализуются такие уникальные продукты, как Surface, Kinect и Windows Phone. Мы выпустили решение Microsoft Dynamics for Retail, которое уже широко используется в более чем 38 странах. Мы сохраняем ведущие позиции на рынке инфраструктуры для магазинов. Мы предлагаем такие решения, как Windows 8, Windows Embedded POSReady (для точек продаж), SQL Server, System Center и Windows Server.

Для удобства покупателей мы планируем внедрять и другие инновации. К наиболее перспективным направлениям относятся виртуальные примерочные и распознавание жестов с помощью Kinect, облачные технологии Microsoft Azure и другие. Microsoft Dynamics позволит предприятиям розничной торговли быстро и легко реализовать возможности этих инновационных технологий.

Мы уделяем самое пристальное внимание сфере розничных продаж. Доказательством тому служит решение Microsoft Dynamics for Retail.

(с) 2013, Корпорация Microsoft. Все права сохранены. Настоящий документ предоставляется на условиях «как есть». Информация и идеи, изложенные в документе, включая URL-адреса и прочие ссылки на вебсайты в Интернете, могут быть изменены без предварительного уведомления.