

## PROGRAMA MAIS

# Empresa de Sistemas de Navegação e Dados Geográficos Assegura Financiamento para Projeto de Investigação e Desenvolvimento



A Infoportugal pretende por via do projeto EyeVision - Georreferenciação de entidades geográficas a partir de fotografia e vídeo, desenvolver técnicas inovadoras de georreferenciação de informação a partir de imagens (fotografia e vídeo) utilizando técnicas de visão por computador. Com isto pretende-se colmatar uma lacuna atual dos sistemas de recolha de informação georreferenciada que é, por exemplo, a dificuldade de georreferenciar informação dentro de edifícios ou outros locais onde não há sinal de GPS.

## FACTOS RÁPIDOS »

### Sinopse

A InfoPortugal é uma empresa líder no desenvolvimento de soluções geográficas digitais. Numa apresentação do Programa Mais, a empresa verificou que o seu projeto de investigação e desenvolvimento reunia as condições necessárias para se candidatar a um financiamento nacional. A InfoPortugal resolveu concorrer, e com a ajuda do Programa Mais, recebeu um subsídio de €368.706,23.

### Situação

Desde que foi fundada, em 2001, a InfoPortugal logrou desenvolver a base de dados geográfica digital mais completa de Portugal. Animada pelo êxito alcançado com o seu software de navegação pessoal, o NDrive. O projeto Eyevision tem como objetivo o desenvolvimento de técnicas de georreferenciação de informação a partir de imagens (fotografia e vídeo) utilizando técnicas de visão por computador. Este projeto visa colmatar uma lacuna atual dos sistemas de recolha de informação georreferenciada que é, por exemplo, a dificuldade de georreferenciar informação dentro de edifícios ou outros locais onde não há sinal de GPS. Para concluir a fase de investigação e desenvolvimento do

projeto, a Infoportugal necessita de investir €630.180,81.

## **Solução**

Em meados de 2012, graças a uma apresentação do Programa Mais, a Infoportugal tomou conhecimento de que poderia obter financiamento para o seu projeto. Com a ajuda de um consultor local do Programa Mais, a empresa apresentou uma candidatura ao Ministro da Economia. O trabalho desenvolvido pela empresa em parceria com a Universidade do Minho causou sensação no seio da comissão de avaliação responsável pela atribuição de subsídios do SI I&DT – Proj. Individuais para fins de investigação e desenvolvimento, que resolveu reconhecer o potencial do projeto e a sua elegibilidade.

## **Benefícios**

- Cobertura de 50,68% do custo total do projeto.
- Melhoria dos laços de colaboração com a Universidade do Minho.
- Incremento significativo das competências das equipas de I&D.
- Desenvolver o mercado interno nas vertentes empresarial/institucional e consumidor.
- Aprofundamento sistemático e programado das relações institucionais e com grupos tecnológicos e de dados.
- Disponibilizar o acesso aos conteúdos de forma flexível, incluindo portais de exploração geográfica (Portais Imobiliários, Turismo, Culturais e Regionais, Saúde, Banca, Transportes..., e através de equipamentos GPS's e móveis ( PDA's).
- Desenvolver o mercado internacional de Pontos de Interesse, assegurando que pelo menos 10% da receita venha do mercado Espanhol no primeiro ano. Avançar para outro País em 2013, potencialmente Brasil ou França.
- Assegurar a inovação e liderança tecnológicas em plataformas e formatos de dados, procurando sempre a diferenciação pela qualidade e eficiência, ao melhor estado da arte.

» Para mais informações, consulte: [www.programamais.pt](http://www.programamais.pt)