

## PROGRAMA MAIS

# Agência de produção para a área digital assegura Financiamento para Projeto de Internacionalização



A estratégia da DIGITALWKS no curto/médio prazo consiste no reforço da sua competitividade no mercado global, assim, o projeto de investimento apresentado encontra-se vocacionado para a dinâmica crescente de internacionalização da empresa, abrangendo novos mercados considerados como prioritários para um processo de entrada, consolidação e expansão. A estratégia da empresa passa por um crescimento geográfico tendo como porta de entrada, o Reino Unido, Espanha e posteriormente, o Brasil.

## FACTOS RÁPIDOS »

### Sinopse

A Digital Works é uma agência de produção para a área digital que tem como principal objetivo a prestação de serviços de apoio às Agências Criativas e de Comunicação na produção das suas ideias, projetos e conteúdos digitais com qualidade e rigor no cumprimento dos prazos. Por ocasião de uma apresentação do Programa Mais, a empresa verificou que o seu projeto de internacionalização reunia as condições necessárias para se candidatar a um financiamento nacional. A Digital Works resolveu concorrer, com a ajuda do Programa Mais, e foi-lhe atribuído um subsídio de 138 mil euros.

### Situação

A estratégia de internacionalização da Digital Works assenta na oferta de várias soluções num único serviço:

- >Produzimos os conteúdos digitais necessários às campanhas de comunicação das marcas prestando um serviço vital ao negócio dos nossos clientes;
- >Conseguimos prestar um serviço mais eficaz, mais rápido, mais otimizado pelo uso das melhores tecnologias e a um custo competitivo, muito inferior e mais qualificado que um suporte semelhante dentro da operação do nosso cliente;
- >Focamos exclusivamente no projeto em curso, dedicando a totalidade dos recursos definidos no cumprimento dos prazos e na qualidade do produto final, eliminando o risco de sobreposição de projetos e calendários exigentes;
- >Falamos uma mesma "linguagem". Como profissionais com vasta experiência no sector da Publicidade e comunicação, conhecemos a realidade do negócio, garantindo rigor e qualidade no produto final e assegurando as expectativas definidas na peça criativa original;
- >Com técnicas de desenvolvimento modular e devido à nossa especialização, conseguimos obter sinergias pela semelhança/rotatividade dos produtos e serviços prestados, aumentando assim a nossa margem de rentabilidade;

### Solução

No final de 2012, graças a uma apresentação do Programa Mais, a Digital Works tomou conhecimento de que poderia obter financiamento para o seu projeto. Com a ajuda de um consultor local do Programa Mais, a empresa apresentou uma candidatura ao Ministro da Economia. O trabalho desenvolvido pela empresa causou sensação no seio da comissão de avaliação responsável pela atribuição de subsídios do SI QPME – Proj. Individuais para fins de internacionalização da empresa, que resolveu reconhecer o potencial do projeto e a sua elegibilidade.

#### **Benefícios**

- Crescimento interno da empresa, pelo reforço de competências e adequação da massa humana crítica adequada à prossecução do projeto;
- Aproveitamento de oportunidades de mercado, por uma presença global/internacional através de um conjunto de ações de promoção internacional;
- Acompanhamento da concorrência global a três níveis, i) Mercado, ii) Cliente e iii) Natureza do Serviço;
- Otimização da estrutura de custo, através de um modelo organizacional flexível e orientado para o cliente;
- Investimento contínuo na qualificação de colaboradores.

» Para mais informações, consulte: [www.programamais.pt](http://www.programamais.pt)