

“Grazie al progetto condotto con Innovazione e Finanziamenti, Mallware ha avuto un ottimo ritorno di immagine a livello provinciale e regionale, e ha potuto riposizionarsi molto più in alto rispetto ai competitor diretti”.

Luigi Manzo
Amministratore Unico
Mallware

Mallware

Mallware: una marcia in più per il Tessile e l'Agroalimentare

Le Esigenze

Ampliare il business e dedicarsi in maniera innovativa ai clienti direzionali

Luigi Manzo è Amministratore Unico di Mallware, società informatica dedicata alla vendita e all'assistenza di prodotti hardware e software, con la quale ha ottenuto la certificazione di Microsoft Small Business Specialist (SBSC). Il suo punto vendita ha sede operativa a Scafati, in provincia di Salerno (e sede legale a Pompei), è affiliato alla catena di negozi Wellcome, specializzati nella vendita di prodotti informatici, ma soprattutto nell'assistenza ai privati e alle aziende. Sempre attento a trovare **occasioni di espansione per la propria attività**, e conseguentemente a migliorare il servizio offerto ai propri clienti, l'Amministratore – che in azienda segue i clienti direzionali, ossia le aziende di piccola e media dimensione – è venuto a conoscenza, attraverso le comunicazioni istituzionali di Microsoft, dell'esistenza dell'iniziativa Innovazione e Finanziamenti (che vede operare insieme HP, Intel e Microsoft) e conseguentemente della possibilità di partecipare a bandi di gara per i settori Tessile e Agroalimentare promossi dalla Regione Campania (“Agevolazioni per investimenti in ICT per le PMI del settore Tessile e Agroalimentare”).

La Soluzione

Portare l'ICT ai clienti grazie a finanziamenti pubblici

L'idea è stata quella di passare il vantaggio competitivo ai clienti di Mallware, ossia di farli **accedere a programmi di investimento fondati sull'impiego dell'ICT**.

Riferisce Luigi Manzo: “Con la collaborazione di Innovazione e Finanziamenti, abbiamo individuato il bando *ad hoc* dedicato alla regione nella quale operiamo, la Campania. Studiati i requisiti necessari per partecipare, ci siamo dedicati alla scelta dei clienti Mallware che avessero le caratteristiche richieste. Conoscendo il business e i sistemi informativi dei nostri clienti, non è stato difficile individuare sei realtà del tessuto imprenditoriale della Campania. I clienti sono dunque stati contattati, e si è presa visione dell'infrastruttura esistente, per valutare i necessari ammodernamenti”.

A inizio marzo 2007 il progetto di richiesta finanziamento viene completato e le sei aziende prescelte partecipano ai due bandi. Già a luglio vengono resi noti i risultati: **tutte le aziende ottengono il finanziamento e possono rinnovare i propri sistemi informativi**. “In questo caso la macchina del governo regionale si è dimostrata veloce ed efficace, in tempi e risposte”, commenta Manzo. Per quanto riguarda i numeri, il totale



HANNO OTTENUTO

- Partecipare ai bandi proposti dalla Regione Campania per l'innovazione ICT per i settori Tessile, Agroalimentare, Agricolo
- **Ottenere finanziamenti del 50% a fondo perduto** su progetti di circa 60.000 euro (per azienda)
- Innovare i propri sistemi informativi e dunque **espandere il business**

Per Mallware:

- Porsi in maniera nuova rispetto a clienti vecchi e nuovi
- Proporsi come partner e consulente
- **Allargare il portafoglio dei clienti**
- **Dare ossigeno al proprio business** supportando in maniera nuova e vincente i propri clienti

del contributo a fondo perduto ricevuto è stato pari a 180.000 euro (365.000 era l'ammontare del costo complessivo degli investimenti dei 6 clienti), pari al 50% dei costi complessivi sostenuti per gli investimenti.

Ogni singolo progetto (dal costo di circa 60.000 euro, con 30.000 euro ricevuti a fondo perduto) consente la realizzazione di Portali B2B o B2C, meeting virtuali, comunicazione d'impresa, ERP, agenda degli eventi, posta elettronica certificata, fattura elettronica e firma digitale.

A questa prima tranche di richieste ha fatto seguito un nuovo bando di finanziamento, rivolto allo sviluppo e all'innovazione delle aziende artigiane, la cui dotazione è pari a 5,4 milioni di euro. In questo caso le aziende individuate sono state 12. In realtà il bando prevede stanziamenti dedicati all'acquisto di macchinari e attrezzature essenziali all'attività; per tutte le aziende è stato previsto l'acquisto di PC e accessori; per il 90% un sito Internet e per circa la metà acquisto di software gestionali e/o server. Il contributo a fondo perduto medio richiesto si attesta attorno al 30-50%.

Due esempi di successo

Tra le diverse realtà che hanno ottenuto il finanziamento rivolto al settore Tessile ed Agroalimentare per innovare i propri sistemi informativi, due sono particolarmente interessanti. Si tratta di Tufano srl e Casa di Amalfi.

Tufano, azienda che vende capi alla moda con negozi a Pompei e Scafati, tra le diverse attività implementate, sta realizzando, con la collaborazione di Mallware, **un portale di vendita on line per la fidelizzazione della clientela**. In occasione dei saldi, i migliori clienti vengono avvertiti e possono fare acquisti via Web in esclusiva, prima di ogni altro cliente.

Inoltre, grazie alla nuova possibilità di analizzare i resti a magazzino, Tufano può creare **un canale di e-commerce dedicato ai clienti grossisti per la vendita dei capi rimasti dalle precedenti collezioni**.

La Casa di Amalfi è invece una piccola impresa artigiana, a gestione familiare, specializzata nella produzione di liquori locali, con sede ad Angri. Data la particolarità dei prodotti venduti, la Casa di Amalfi

è riuscita a crearsi una buona clientela internazionale. Che grazie a Innovazione e Finanziamenti e Mallware oggi potrà essere ampliata: **il finanziamento ottenuto le ha infatti consentito di aprire un portale di e-commerce**.

I Benefici

Più innovazione per le aziende clienti, più visibilità e credito per i Partner

Il ruolo di Mallware nella ricerca e definizione dei soggetti idonei a ricevere un finanziamento è stato fondamentale:

l'azienda prima ha fornito ai propri clienti informazioni che si sono rivelate preziose per ottenere i contributi, poi, forte della partnership con Microsoft, ha contribuito a **introdurre innovazione attraverso la tecnologia**, sfruttando le idonee soluzioni per le PMI che aveva a portafoglio. È solo attraverso questa sinergia che Mallware ha reso concreti, personalizzandoli, progetti *ad hoc*. La padronanza di Microsoft delle soluzioni per il mondo delle piccole e medie imprese ha dunque consentito a Mallware di **avere i giusti strumenti per confezionare strumenti di nuovo business**.

Anche Mallware ha tratto benefici da queste iniziative congiunte con Innovazione e Finanziamenti, che riguardano il rapporto con clienti e prospect.

Per quanto riguarda la clientela già a portafoglio, l'azienda ha dimostrato di essere attenta, e pronta a rispondere alle necessità, con un approccio consulenziale.

"Per quanto riguarda invece i prospect, grazie alla collaborazione degli studi di commercialisti, abbiamo proposto a diverse aziende l'opportunità di partecipare ai bandi di gara. Ci siamo dunque presentati con un ottimo biglietto da visita", commenta Manzo.

In questo modo, **grazie al progetto condotto con Innovazione e Finanziamenti, Mallware ha potuto riposizionarsi molto più in alto rispetto ai competitor diretti**.

CHI

Mallware, società informatica dedicata alla vendita e all'assistenza di prodotti hardware e software, è affiliata alla catena Wellcome. Ha sede a Scafati (SA). Il suo Amministratore Unico, Luigi Manzo, è Microsoft Small Business Specialist (SBSC).

PERCHÉ

Far partecipare le aziende clienti e prospect di Mallware ai bandi di gara dedicati all'innovazione tecnologica lanciati dalla Regione Campania per i settori Tessile, Agroalimentare, Agricolo

COME

Innovazione e Finanziamenti ha supportato Mallware:

- Nell'identificazione dei bandi regionali più adatti
- Nella scelta delle aziende con i migliori requisiti per partecipare
- Nella preparazione della documentazione da presentare

PER SAPERNE DI PIÙ

Per ulteriori informazioni su Innovazione e Finanziamenti visitate il sito Web: www.eugrantsadvisor.it

Per ulteriori informazioni sui prodotti o servizi Microsoft, visitate il sito Web: www.microsoft.com/italy/pmi/

Per ulteriori informazioni sui prodotti o servizi HP, visitate il sito Web: www.hp.com/it/pmi/

Per ulteriori informazioni sui prodotti o servizi Intel, visitate il sito Web: www.intel.com

Per ulteriori informazioni su Mallware: www.mallware.it