**Microsoft**

# Die Chancen neuer technologischer Innovationen für KMU

Dr. Marc Holitscher
Chief Technology Officer
Microsoft Schweiz

Modern Business Forum
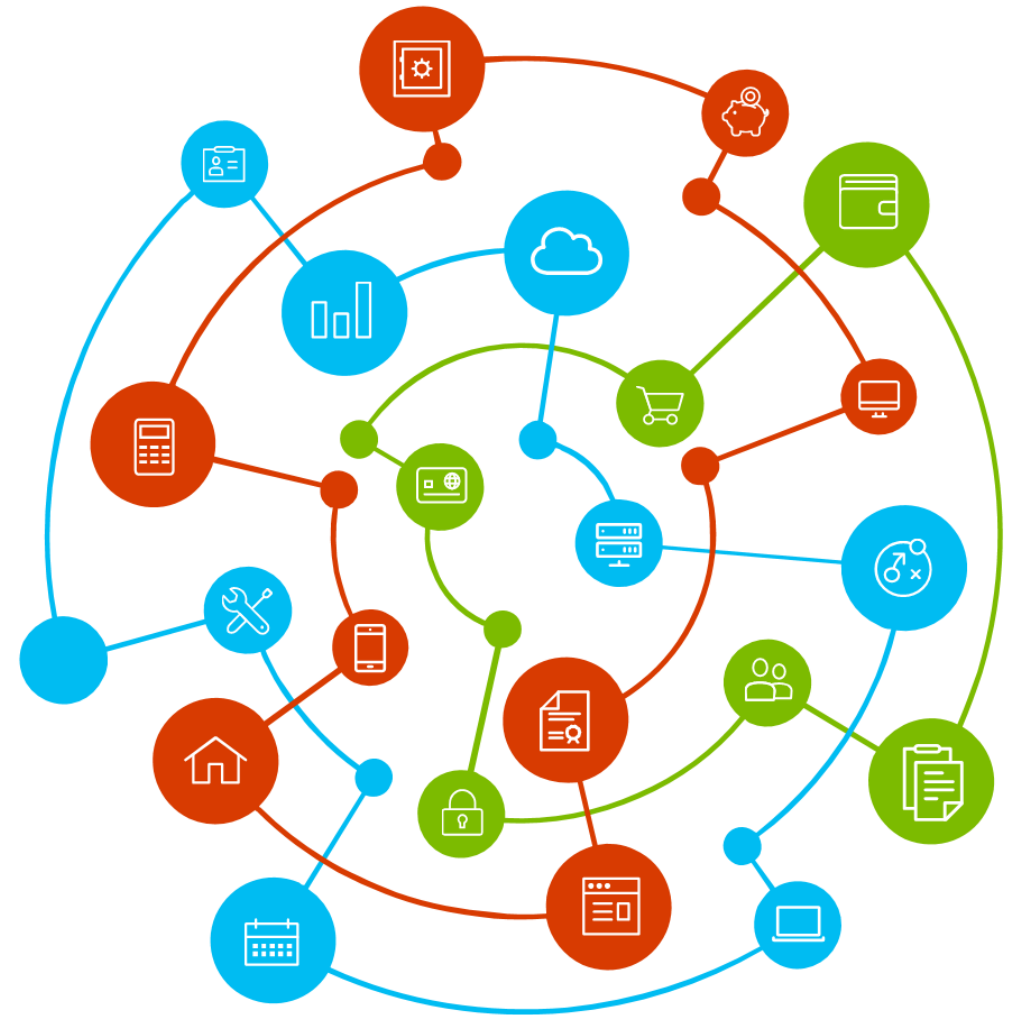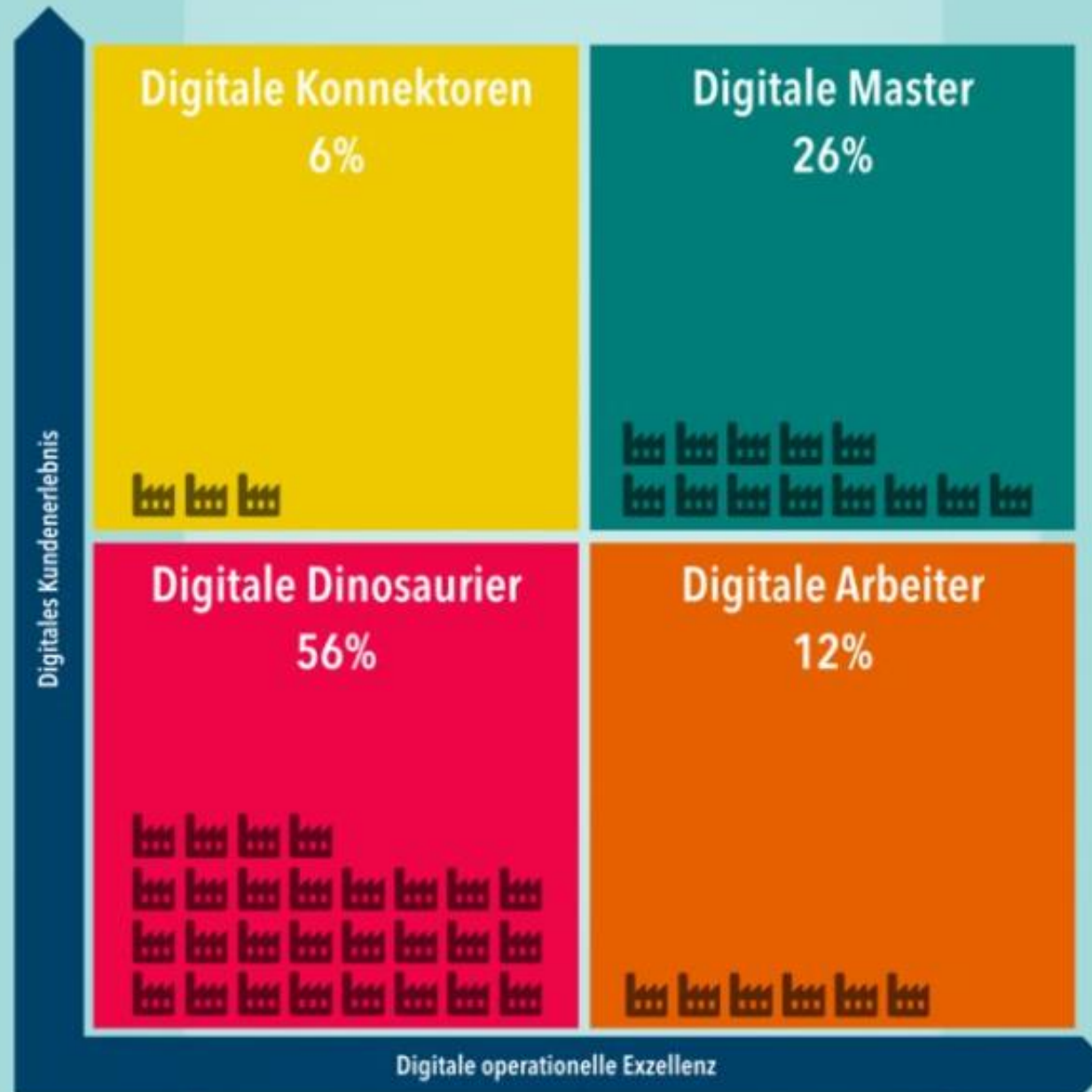
27. September 2015

Digital Transformation

- Kundenerfahrung

- Interne Abläufe

- Geschäftsmodelle

Digitaler Reifegrad der Unternehmen in der Schweiz
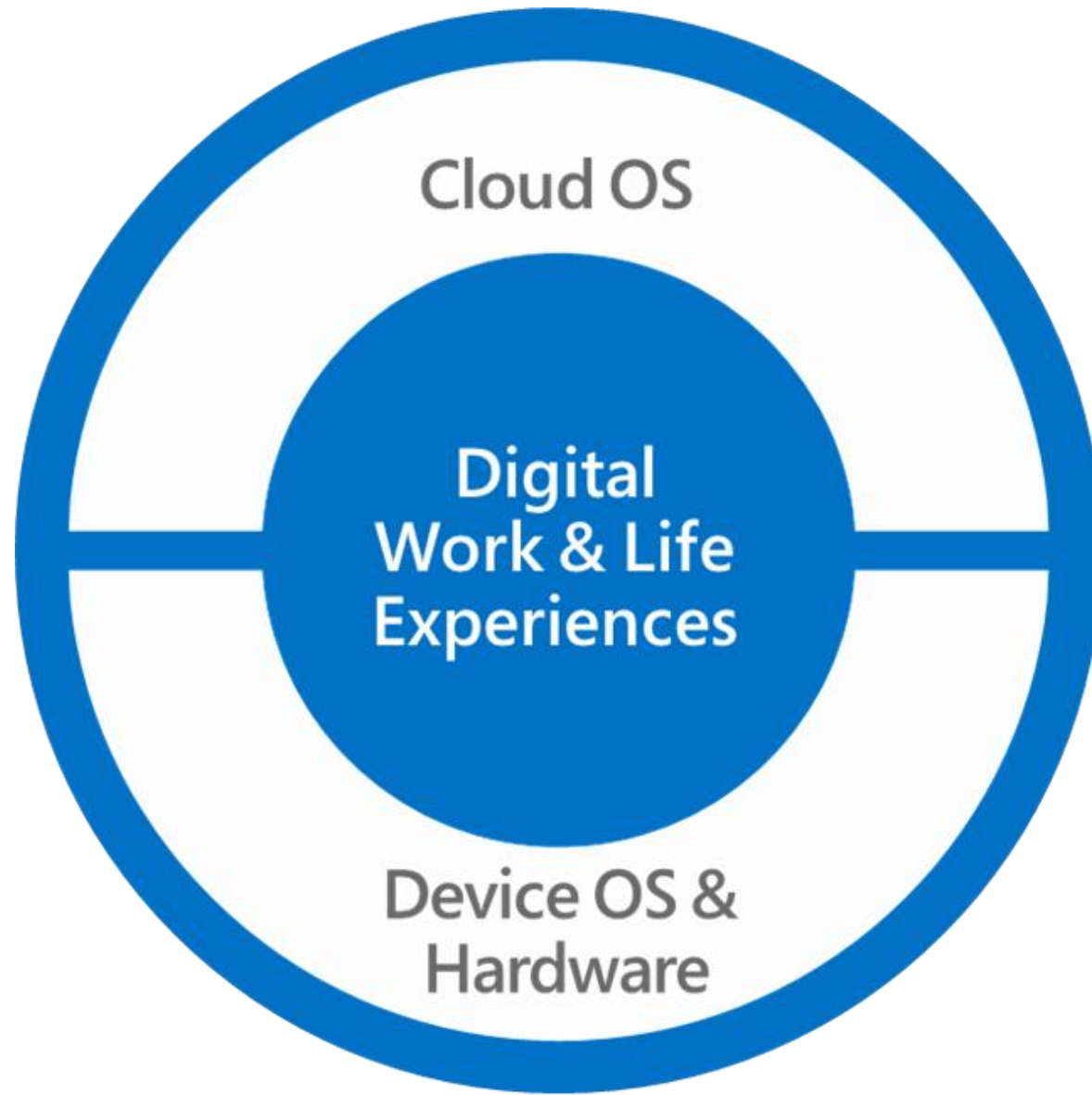
**Digitaler Darwinismus**

Konsumentenverhalten, das eintritt, wenn sich die Gesellschaft und ihre technologischen Möglichkeiten schneller entwickeln als die Fähigkeit der Firmen, sich anzupassen.

Cloud-first

Mobile-first

# Hell freezes over: Microsoft makes surprise appearance at Apple event

mashable.com

## 3.4k

SHARES

f Share on Facebook

🐦 Share on Twitter

+

---

pcworld.com

## Microsoft Office for iPad review: Finally! True productivity on your tablet

PowerPoint

---

## Dropbox Teams With Microsoft To Allow Anyone To Edit Documents Online

SEPTEMBER 15–18, SAN FRANCISCO

dreamforce

WHY ATTEND    AGENDA    KEYNOTES    SESSIONS    GIVING BACK

## See the future. From the most cutting-edge speaker

Over the years, some inspiring speakers have taken the Dreamforce stage, and this year was no exception. Pre-register for Dre ready for another phenomenal line up.

+ MARC BENIOFF
Chairman & CEO,
Salesforce

+ SATYA NADELLA
CEO,
Microsoft

+ JESSICA ALBA
Founder,
The Honest Company

# Fazit

- Die Digitale Transformation betrifft jedes Unternehmen – ob gross oder klein

- Führungskräfte sind gefordert, eine ganzheitliche Strategie zu entwickeln und diese voranzutragen

- Digitale Transformation ist kein "IT-Thema"

- Das Individuum, seine konkreten Bedürfnisse und Erfahrungwelten rücken ins Zentrum

- Cloud Computing ist die zentrale Innovationsplattform

Microsoft